



## 광고 표준제안서

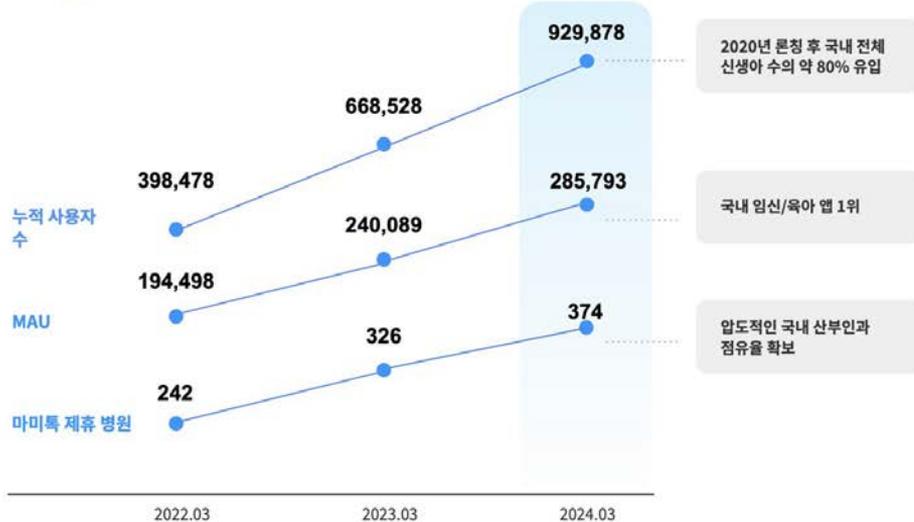
100만 엄마들의 요즘 필수 앱,

마미톡 정말 타겟팅 광고를 놓치지 마세요.

예전만하지 못한 요즘 타겟팅 광고,,,

새로운 매체를 찾느라 고민 중이셨나요?

# 압도적으로 빠르게 성장하는 마이톡 떠오르는 신규 매체를 놓치지 마세요.





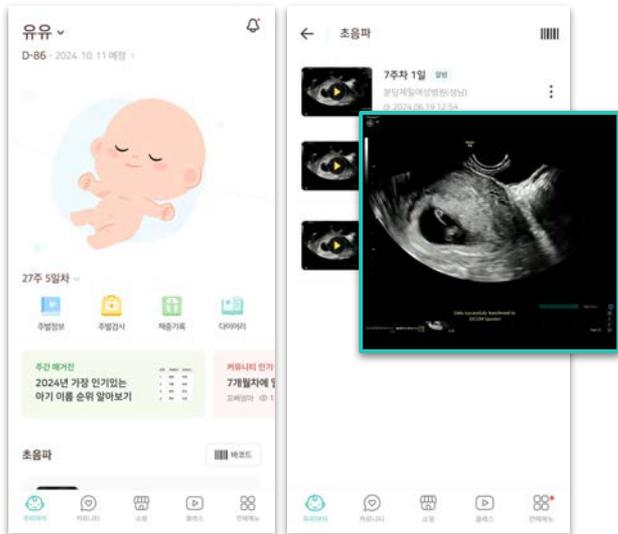
01 마미톡은 어떤 앱인가요?

마이톡은 요즘 100만 엄마가 사용하는 서비스입니다.

임신을 확인하는 순간부터 육아까지, 마이톡과 항상 함께 합니다.

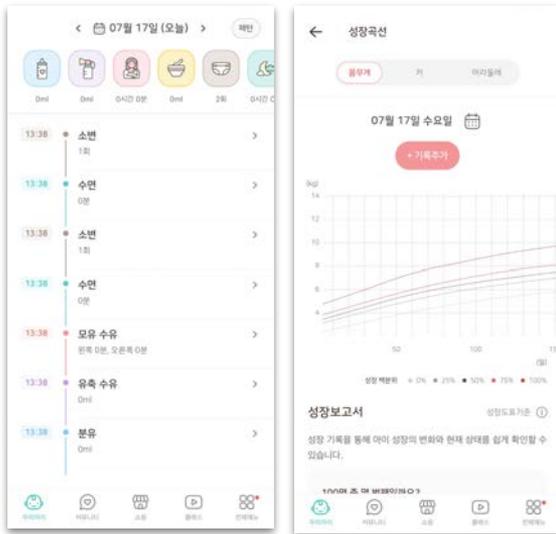
### 태아 초음파 영상

마이톡에서 임신의 감동을 처음 느껴요



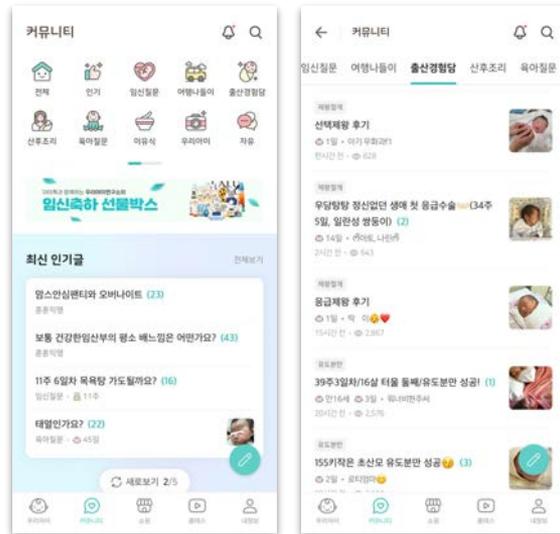
### 육아 성장 기록

출산 후에도, 마이톡으로 육아를 시작해요



### 엄마들의 커뮤니티

육아 동지들과 함께 희노애락을 공유해요



주변에 임신한 지인이 있나요?  
마미톡 사용 여부를 직접 확인해보세요.

**마미톡은 대한민국 임신부의 85% 이상이 사용하는 대세서비스입니다.**

마미톡 사용자 지표

누적 사용자

총 **107**만명

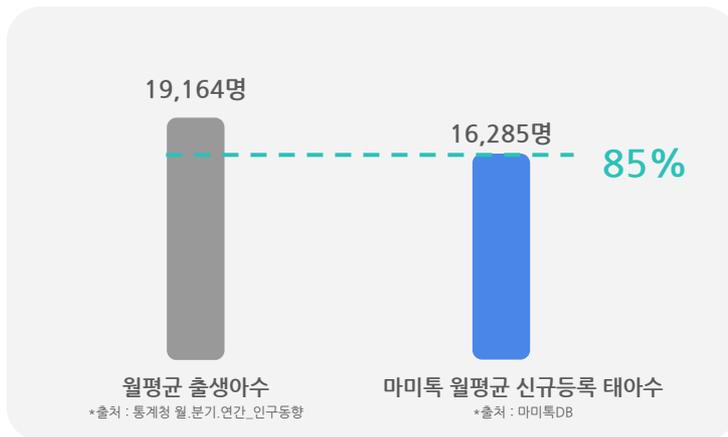
월간 활성사용자 수(MAU)

약 **30**만

월 평균 신규 가입자 수

약 **2.5**만

2023년 월평균 출생아 수 & 마미톡 비교



국내 임신부의 85% 이상이 사용하는  
압도적인 이용율을 기록하고 있습니다..

높은 점유율의 비결

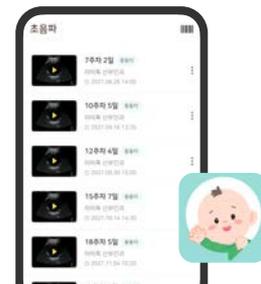
국내 분만병원의 80% 이상이 마미톡 솔루션을 도입했습니다.  
고객은 **임신이 확인되는 즉시 마미톡에 가입**하게 됩니다.



마미톡 제휴 병원에서  
초음파 영상 녹화



산부인과에서 발급받은 **바코드**  
앱 인식하여 초음파 확인

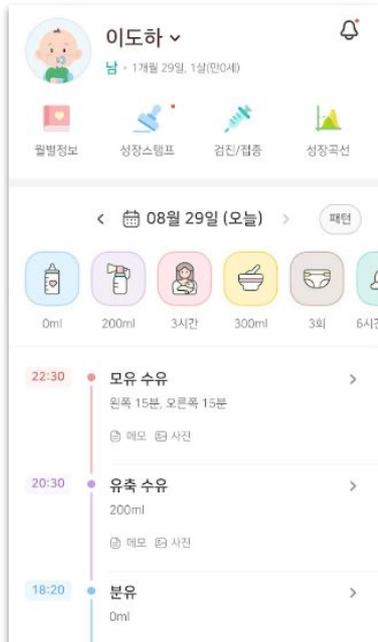


**마미톡 가입**

## 높은 점유율의 비결

출산 후에도 마미톡을 떼 놓을 수 없습니다.  
먹이고 재우는 순간까지 마미톡과 함께 합니다.

마미톡 육아 패턴기록 기능



육아 패턴기록 관련 통계

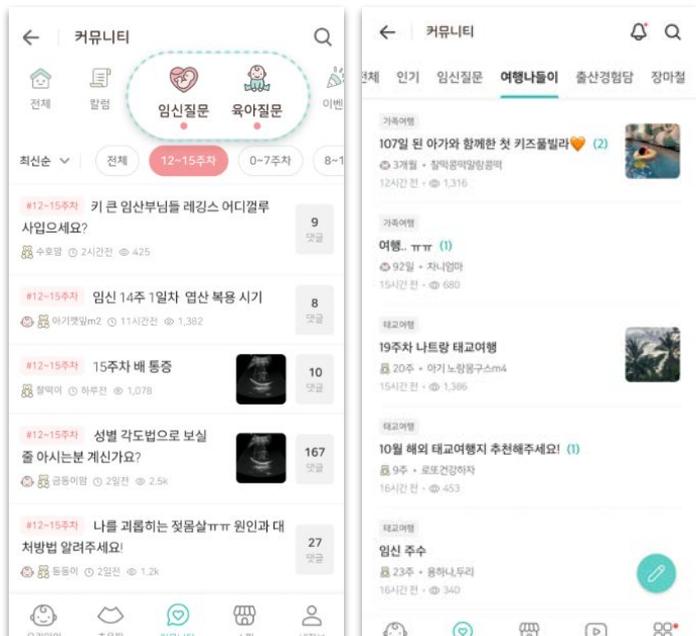
누적 패턴기록  
6,600만회

월평균 패턴기록  
600만회

1인당 평균기록  
월 400회

높은 점유율의 비결

요즘 엄마들은 마이톡에서 가장 활발히 소통합니다.  
육아 동지들과 정보를 나누고 감정을 교류합니다.





## 02 마미톡 광고, 어떤 점이 좋나요?

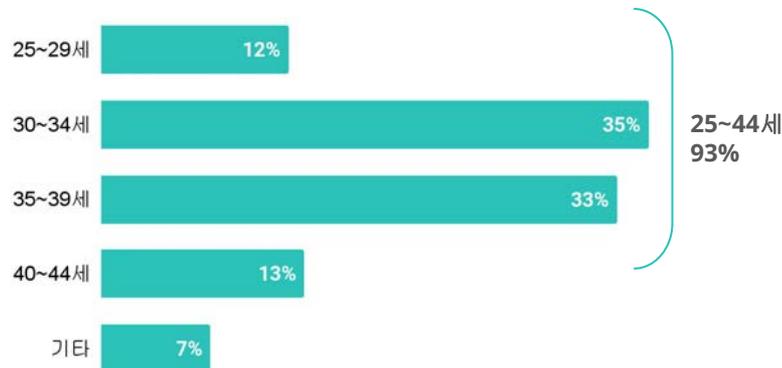
마미톡 광고의 독보적 가치 1

최고의 구매력을 지닌 '엄마 고객'이 모여있습니다.  
2030, 3040 연령대 위주의 순도 높은 매체입니다.

엄마 고객의 구매력이 높은 이유



마미톡 사용자 연령별 분포



마미톡 광고의 독보적 가치 1

## 엄마들의 높은 구매력을 아는 업체는 이미 마미톡에 맘타겟 광고를 진행했습니다.

로봇청소기 알림 이벤트 광고



대부분 엄마들은 가전제품을 구매하고 사용하는 사람입니다.

임산부와 육아 타겟으로 노출했습니다.

일평균 클릭대비 신청: 6.91%

가족 크림 할인 광고



가족의 생필품은 엄마가 구매하는 경우가 많습니다.  
남편, 아이의 제품도 엄마가 구매합니다.

임산부와 육아 타겟으로 노출했습니다.

CTR: 14.86%

마미톡 광고의 독보적 가치 2

정확하고 섬세한 타겟팅 광고가 가능합니다.

관련도 높은 고객에게 노출하여 효율적인 광고가 가능합니다.

시기별 타겟팅

임신 20주차

**고위험 임신부 의료비 지원제도**  
: 임신 중기, 지원받을 수 있는 의료비 살펴보세요!

임신 35주차

**출산 준비 용품 & 카시트 특가 행사!**  
: 최대 64% 할인 찬스, 놓치지 마세요!

출산후 5개월차

**이유식 재료 준비로 고민중인가요?**  
: 레시피에 따라 조리만 하면 끝! 이유식 밀키트

이유식을 준비하는 시작하는 시점부터, 이유식 광고 노출!

지역별 타겟팅

**서울시 엄마아빠 행복프로젝트!**  
: 어떤 지원이 있는지 함께 살펴보세요!

**충청북도 출산 육아수당 본격 시행**  
: 23년이후 출생아 부모님들! 챙겨보세요 :)



부산&경남 소재 사용자에게만  
인근 오프라인 행사 광고 노출!

**부산 백스코 베이비페어 OPEN!**  
: 필요한 아기용품 한 곳에서 저렴하게 준비해요!

마미톡 광고의 독보적 가치 3

정확하고 섬세한 마미톡 광고,  
맘타겟 광고는 마미톡이 가장 효율적입니다.

### 마미톡

### 맘카페

Q1. 임신한 고객에게만 광고를 노출할 수 있나요?

네, 가능합니다!

분만병원에서 태아초음파 영상을 찍어, **임신이 증빙된 사용자에게만 노출이 가능**합니다.

불가능

누가 실제 임신부인지 데이터가 없고, 증빙할 수 없음

Q2. 특정 월령의 고객에게만 광고할 수 있나요?

네, 가능합니다!

**태아 및 자녀의 정확한 시기에 따라 타겟팅** 광고를 집행할 수 있습니다.

불가능

카페 인터페이스의 한계점으로, 상세 타겟팅 광고 옵션이 없음

Q3. 전국의 고객에게 충분한 규모로 노출할 수 있나요?

네, 할 수 있어요!

마미톡은 분만수 80% 이상의 점유율을 확보했어요.  
**거의 대부분의 엄마고객에게 도달 가능**합니다.

가능

일부 규모 있는 맘카페에 한하여 가능

Q4. 특정 지역의 사용자에게만 노출할 수 있나요?

네, 물론입니다 :)

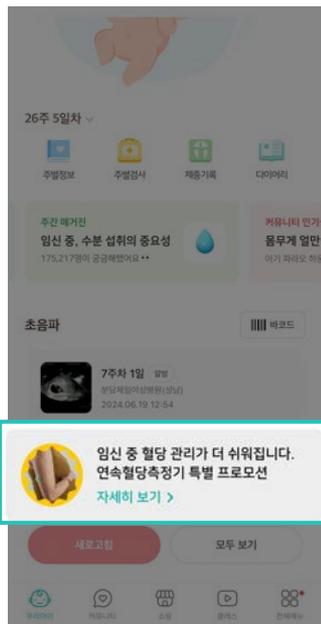
특정 병원에 내원하는 고객을 타겟팅하여,  
**지역별로도 광고를 노출**시킬 수 있습니다.

어려움

지역별로 파편화되어 있고, 광고의 형태와 단가가 제각각임

마미톡에서는 정확한 엄마의 시기별로  
정확하게 맞춰서 광고가 가능합니다.

### 중기 임신부 대상 혈당관리 제품 홍보



임신 중기부터 혈당관리가 중요합니다.  
임신성 당뇨에 걸릴 경우 산모와 아기에게  
모두 위험하기 때문입니다.

혈당관리가 중요해지는 중기 임신부만  
정밀하게 노출했습니다.

클릭율(CTR) : 5.5% 기록

### 초기 임신부 대상 커피대용차 홍보



임신을 하면 평소에 즐겨 마시던 커피를  
멀리하게 됩니다. 카페인 태아에게 좋지  
않은 영향을 주기 때문입니다.

무카페인 음료를 찾는 초기 임신부에게,  
호박차 상품을 노출했습니다.

클릭율(CTR) : 4.5% 기록

## 엄마를 타겟으로 하는 시즌성 이벤트 마미톡이 제일 잘합니다.

### 라이브 특가 행사 홍보



많은 사용자가 라이브 행사를 인지하고 방문할 수 있도록 광고를 집행했습니다.

클릭율(CTR) **15.1%**를 기록했고, 상당수의 고객을 라이브로 유입시킬 수 있었습니다.

### 영유아 타겟 선착순 이벤트



영유아 엄마 고객에게만 해당하는 이벤트를 효과적으로 집행한 사례입니다.

이벤트에 해당되는 월령층의 사용자에게만 노출하여, 클릭율(CTR) **13.5%**를 기록했습니다.

정확한 타겟의 자사몰 유입을 늘려야 한다면  
**마미톡은 가장 효과적인 구좌를 구성합니다.**

회원가입 시 제공하는 네이버페이 5,000p가 잘 드러나는 상품을 활용했습니다.  
 마미톡 앱 곳곳에서 노출될 수 있도록 패키지를 구성했고, **매월 상당수의 '진짜 임신부' 고객을 꾸준히 유치하고** 있습니다.

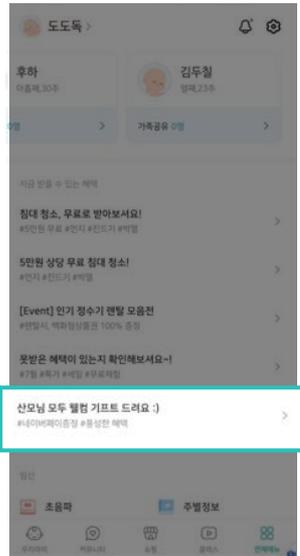
1 전면팝업



3 초음파 리스트 배너



4 전체메뉴 '혜택 Zone'



6 앱 푸시



광고 재집행 횟수

**32회**

\*집계 기준: 24.07월

재집행율로 확인할 수 있는 광고주 만족도,  
이제 맘타겟 광고에 마미톡은 필수 매체입니다.

광고 평균 재집행율 **82%**

마미톡 광고주





### 03 광고 상품은 어떻게 되나요?

마미톡 광고가 처음이신가요?

광고 용어 및 마미톡 기능을 길라잡이로 활용해보세요.

광고 용어	노출	광고가 사용자에게 표시된 횟수를 의미합니다. 전체 광고 집행 기간동안 100번 노출되었다면, 100으로 집계됩니다.
	클릭	광고를 클릭한 횟수를 의미합니다. 광고가 노출되는 동안 10회 클릭이 발생하면, 10으로 집계됩니다.
	클릭율(CTR)	(클릭율 = 클릭 ÷ 노출수) 광고 노출대비 클릭한 비율을 나타내며, <b>높을 수록 좋습니다</b> . 클릭율이 높은 경우, 사람들의 관심을 끌었다고 해석할 수 있습니다.
	과금형태 : CPM	1,000회 노출당 광고비용을 뜻합니다. 마미톡에서는 광고 비용을 책정하는 단가로 활용하고 있습니다. <b>CPM이 낮을 수록 저렴한 지면이며, 높을 수록 고효율 지면</b> 입니다.
마미톡 기능	임신모드	임신 중의 사용자가 사용하는 기능입니다. 태아 초음파 영상을 볼 수 있고, 태아가 성장하는 과정을 확인할 수 있습니다. <b>임신 기간의 사용자를 타겟팅 하는 기준</b> 이 됩니다.
	육아모드	출산 후의 사용자가 사용하는 기능입니다. 수유/ 수면/ 배변 등 아기의 육아 패턴을 기록할 수 있습니다. <b>육아 중인 사용자를 타겟팅 하는 기준</b> 이 됩니다.

마미톡에는 이런 광고 상품이 준비되어 있습니다.  
광고상품을 한 번 훑어보세요.

1 전면팝업

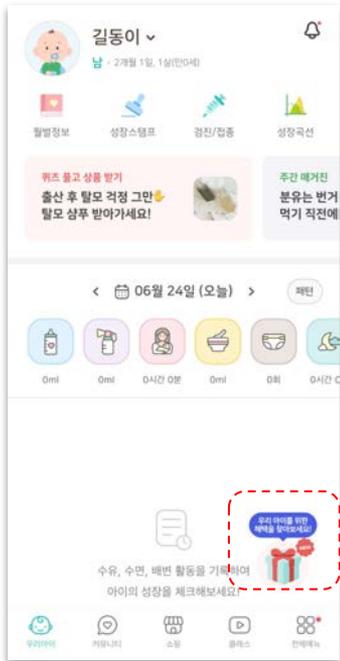


2 홈 아이콘 배너



임신모드 View

3 초음파 리스트배너



육아모드 View

4 전체메뉴 '혜택Zone'



마미톡에는 이런 광고 상품이 준비되어 있습니다.  
광고상품을 한 번 훑어보세요.

5 커뮤니티 배너



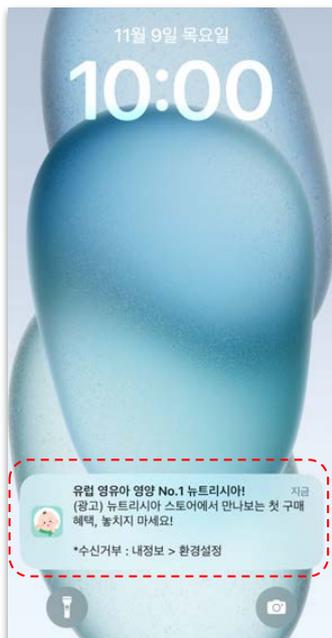
커뮤니티 홈 배너

6 앱 푸시



커뮤니티 리스트 상단 배너

8 LMS



코웨이 매트리스케어 무료신청 이벤트!  
[Web발신]  
(광고)고객님, 잠마찰 대비하여 매트리스 청소 고민이신가요?

덥고 습한 날씨일수록 매트리스 속 먼지, 진드기, 곰팡이 등 세균들이 우리 아이와 가족의 건강을 해칠 수 있어요!

매트리스 청소 혼자서 하기 어렵다면, 45,000원 상당 매트리스 케어 서비스를 무료로 체험하고 올바른 건강하고 쾌적한 잠자리를 경험해보세요!

▶ 무료 체험 신청하기  
<https://bit.ly/3Nc8rWF>

▶ 코웨이 슬립케어 매트리스 케어 서비스는?

전문 홈케어단타가 매트리스 오염도 측정부터 UV 살균까지 꼼꼼하게 케어하는 코웨이만의 서비스예요.

## 마미톡 광고 한 눈에 보기

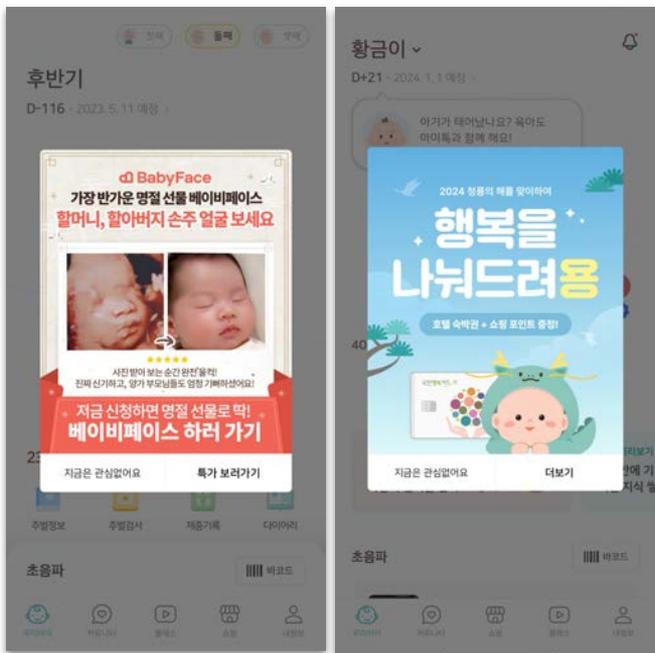
미디어믹스 요청은 [ad@mmtalk.kr](mailto:ad@mmtalk.kr)로 메일 남겨주세요.  
 마미톡 광고 컨설턴트가 영업시간 12시간 내로 답변드립니다.

\* Vat별도 가격입니다.

No.	상품명	유형	설명	노출영역	과금형태	단가 (원)	평균 CTR	타겟팅 옵션	A/B테스트
1	전면팝업	Display Ad	앱 실행시 단독 노출되는 지면으로, 클릭율이 높습니다. 못보고는 지나칠 수 없는 화면입니다.	홈 (앱 실행시 노출)	노출보장형 1,000회 노출당 과금 (CPM)	15,000	5%	- 임신/ 육아모드 타겟팅 - 지역별 타겟팅	가능
2	홈 아이콘 배너	Display Ad	홈 화면에 게재되어, 노출과 클릭 두 마리 토끼를 잡을 수 있는 고효율 지면입니다.	홈	노출보장형 1,000회 노출당 과금 (CPM)	10,000	1.50%	- 임신/ 육아모드 타겟팅 - 지역별 타겟팅	가능
3	초음파 리스트배너	Display Ad	초음파를 보유한 '진짜 임신 사용자'에게만 노출됩니다. 임신부 타겟팅 시, 가장 순도높은 광고를 집행할 수 있습니다.	홈	노출보장형 1,000회 노출당 과금 (CPM)	18,000	5.50%	- 임신 주차별 타겟팅	불가능
4	전체메뉴 '혜택 Zone'	Display Ad	사용자에게 혜택처럼 보여져서, 직접적인 전환을 이끌어내기에 유용한 지면입니다.	전체메뉴	노출보장형 1,000회 노출당 과금 (CPM)	8,000	0.80%	- 임신/ 육아모드 타겟팅 - 지역별 타겟팅	불가능
5	커뮤니티 배너	Display Ad	마미톡에서 가장 활발한 커뮤니티에 게재되어, 가성비가 좋은 노출 지면입니다.	커뮤니티	노출보장형 1,000회 노출당 과금 (CPM)	1,000	0.05%	- 임신/ 육아모드 타겟팅 - 지역별 타겟팅	가능
6	앱푸시 - 임신부 대상	Messeaging Ad	마케팅 수신동의를 완료한 마미톡 이용자 대상으로 알림을 발송합니다. 혜택과 이벤트 진행 시 참여 활용이 높습니다.	앱 알림창	타겟별 과금	600,000	1.50%	- 임신/ 육아모드 타겟팅 - 지역별 타겟팅	불가능
7	앱푸시 - 육아맘 대상	Messeaging Ad		앱 알림창	타겟별 과금	900,000	1.00%	- 임신/ 육아모드 타겟팅 - 지역별 타겟팅	불가능
8	LMS	Messeaging Ad	앱 방문 빈도가 적은 고객에게도 원하는 시점에 효과적으로 도달 할 수 있습니다.	메시지 보관함	발송 건당 과금	120	2.50%	- 임신/ 육아모드 타겟팅 - 지역별 타겟팅	불가능

# 1 전면팝업

앱 실행시 단독 노출되는 지면으로, 클릭율이 높습니다.  
타겟 고객이라면 못보고는 지나칠 수 없는 고효율 지면입니다.



이런 광고에 추천드려요

### TIP

- ✓ 라이브 및 특가 이벤트 홍보
- ✓ OOOWeek, OODay 등 기간제 행사 홍보
- ✓ 신제품 출시 기념 선착순 이벤트

### 광고지면 상세

노출영역	앱 실행 시, 단독 노출
과금형태	노출 보장형
단가 (CPM)	15,000원 (노출 1,000회 당)
일 최대 노출 (Impression)	160,000회
평균 효율 (CTR)	5%
최소 집행금액	200만원 (VAT별도)
세부 타겟팅	- 임신모드, 육아모드 타겟팅 가능 - 지역별 타겟팅 가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)
A/B 테스트	가능

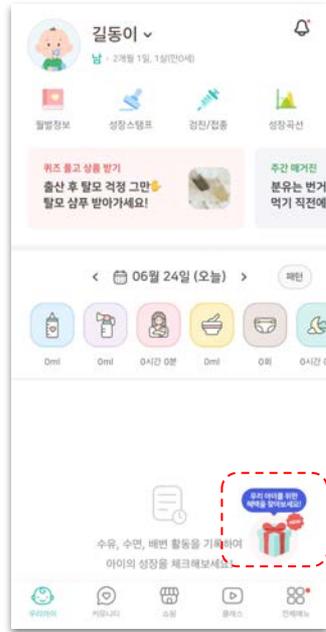
## 2 홈 아이콘 배너

홈 화면에 게재되어, 노출과 클릭 두 마리 토끼를 잡을 수 있는 고효율 지면입니다.

홈 아이콘 배너  
(임신모드)



홈 아이콘 배너  
(육아모드)



이런 광고에 추천드려요

TIP

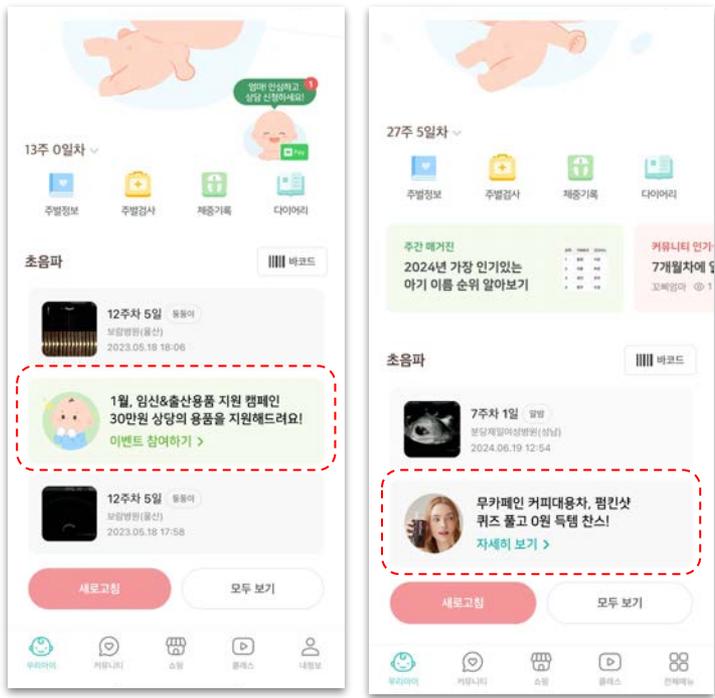
- ✓ 라이브 및 특가 이벤트 홍보
- ✓ OOOWeek, OODay 등 기간제 행사 홍보
- ✓ 신제품 출시 기념 선착순 이벤트

광고지면 상세

노출영역	임신모드, 육아모드 홈 화면
과금형태	노출 보장형
단가 (CPM)	10,000원 (노출 1,000회 당)
일 최대 노출 (Impression)	350,000회
평균 효율 (CTR)	1.5%
최소 집행금액	200만원 (VAT별도)
세부 타겟팅	가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)
A/B 테스트	불가능

### 3 초음파 리스트 배너

초음파를 보유한 '진짜 임신 사용자'에게만 노출됩니다.  
임산부를 타겟팅 시, 가장 순도높은 광고를 집행할 수 있습니다.



이런 광고에 추천드려요

#### TIP

- ✓ 카시트 등 출산준비 용품 브랜딩
- ✓ 건강기능식품, 입덧/임당 예방 식품 등 임산부 제품
- ✓ 신제품 출시 기념 선착순 이벤트

광고지면 상세

노출영역	임신모드 초음파 영역
과금형태	노출 보장형
단가 (CPM)	18,000원 (노출 1,000회 당)
일 최대 노출 (Impression)	80,000회
평균 효율 (CTR)	5.5%
최소 집행금액	200만원 (VAT별도)
세부 타겟팅	가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)
A/B 테스트	불가능

## 4 전체메뉴 '혜택 Zone'

사용자에게 혜택처럼 보여져서, 직접적인 전환을 이끌어내기에 유용한 지면입니다.



이런 광고에 추천드려요

TIP

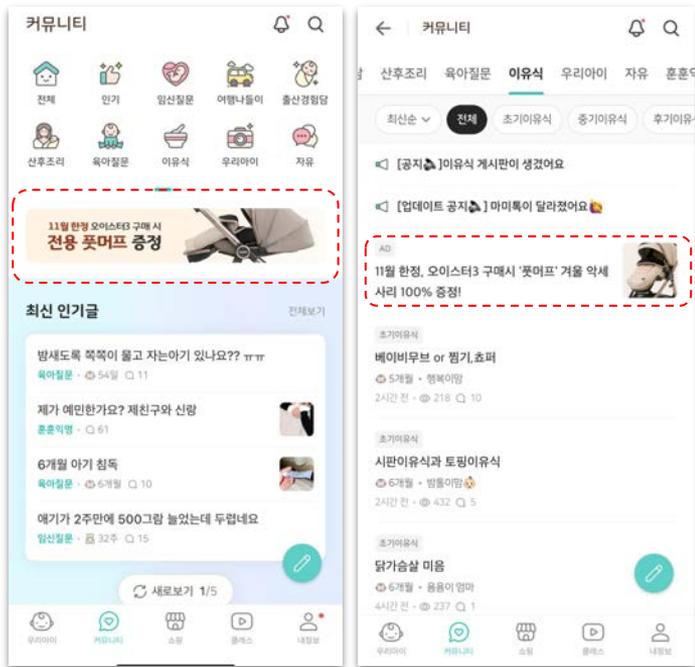
- ✓ 무료체험 신청 이벤트
- ✓ 카카오 채널 추가 시, 포인트 제공 이벤트
- ✓ 자사몰 회원가입시, 100% 선물 당첨 이벤트

광고지면 상세

노출영역	전체메뉴 상단
과금형태	노출 보장형
단가 (CPM)	8,000원 (노출 1,000회 당)
일 최대 노출 (Impression)	80,000회
평균 효율 (CTR)	0.8%
최소 집행금액	200만원 (VAT별도)
세부 타겟팅	가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)
A/B 테스트	불가능

## 5 커뮤니티 배너

마미톡에서 가장 활발한 커뮤니티에 게재되어, 가성비가 좋은 노출 지면입니다.



이런 광고에 추천드려요

### TIP

- ✓ 신작 드라마, 영화 등 문화콘텐츠 홍보
- ✓ 공공기관 정책 및 캠페인 홍보
- ✓ 뷰티, 패션 등 브랜딩 광고
- ✓ 백신 및 의약품 브랜딩 광고

광고지면 상세

노출영역	커뮤니티 홈, 리스트 상단
과금형태	노출 보장형
단가 (CPM)	1,000원 (노출 1,000회 당)
일 최대 노출 (Impression)	800,000회
평균 효율 (CTR)	0.05%
최소 집행금액	200만원 (VAT별도)
세부 타겟팅	가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)
A/B 테스트	가능

## 6 앱 푸시

마케팅 수신동의를 완료한 마미톡 이용자 대상으로 알림을 발송합니다.  
혜택과 이벤트 진행 시 참여 활용이 높습니다.



이런 광고에 추천드려요

### TIP

- ✓ 라이브 및 특가 이벤트 홍보
- ✓ OOOWeek, OODay 등 기간제 행사 홍보
- ✓ 신제품 출시 기념 선착순 이벤트

광고지면 상세

노출영역	모바일 알림창
과금형태	타겟별 과금
단가	임산부 타겟 : 600,000원
	육아맘 타겟 : 900,000원
평균 효율 (CTR)	임산부 타겟 : 1.5%
	육아맘 타겟 : 1%
세부 타겟팅	가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)
A/B 테스트	불가능

앱 방문 빈도가 적은 고객에게도 원하는 시점에 효과적으로 도달 할 수 있습니다.

이런 광고에 추천드려요

TIP

- ✓ 1~3세 영유아 교육업종 무료체험 신청
- ✓ 베이비페어 등 오프라인 행사 홍보
- ✓ 신제품 출시 기념 선착순 이벤트

광고지면 상세

노출영역	모바일 메시지함
과금형태	발송 건당 과금
단가	120원
평균 효율 (CTR)	1.5%
세부 타겟팅	가능 (타겟팅 적용시 단가 10~20% 할증)
A/B 테스트	불가능

아가꺼 사러 [코엑스 베이비페어] 가자!  
[Web발신]  
(광고) 아가꺼 사러 [코엑스 베이비페어] 가자!

코엑스 D홀 (3층)  
7.6(목) ~ 9(일)  
10시 ~ 18시 (입장마감 17시 40분)

임신, 출산, 육아용품은 왜 이렇게 많은지..  
이번주 [코엑스 베이비페어]에서 한번에 해결하자!♥

■ 무료입장권 신청  
링크: [https://bit.ly/messe\\_rink1](https://bit.ly/messe_rink1)

■ 현장이벤트 미리보기  
① 일찍 오면 선물 팜팡~  
② 매일 14시! 임신부 뽑기 1등 부가부노시부!  
③ 평일 1시간 무료 주차권! (선착순)  
링크: [https://bit.ly/messe\\_rink2](https://bit.ly/messe_rink2)

\* 마이톡 이용자 분들에게 안내드리는 혜택 안내 문자입니다.

문의 02-6121-6246

아이챌린지 무료체험+선물증정 이벤트  
[Web발신]  
(광고)아이습관 아이챌린지 무료체험+선물증정 이벤트

330만 육아선배의 선택, 영유아 습관 교육 아이챌린지  
▼ 지금 바로 무료체험▼  
<https://bit.ly/3p6bWWx>

■ 혜택 3종 선물세트

① 월령 맞춤 놀이체험북 제공(STEP 3~5는 e북)  
② 호비 키재기자  
③ 추가선물쿠폰 (구독시, 우주랜턴 증정)

■ 기간 : 2023.6.21.(수)~.25(일)

■ 아이챌린지는 영유아 월령 발달에 맞춰 바른 습관을 길러주는 홈스쿨 프로그램입니다.  
놀이그림책, 놀이완구, 영상교재, 부모 가이드로 구성된 습관 형성 프로그램이 매월 정액으로 배송됩니다.

아래 메일로  
광고예산과 기간을 알려주세요.

[ad@mmtalk.kr](mailto:ad@mmtalk.kr)

마미톡 광고 컨설턴트가  
영업시간 12시간 내로 답변드리겠습니다.

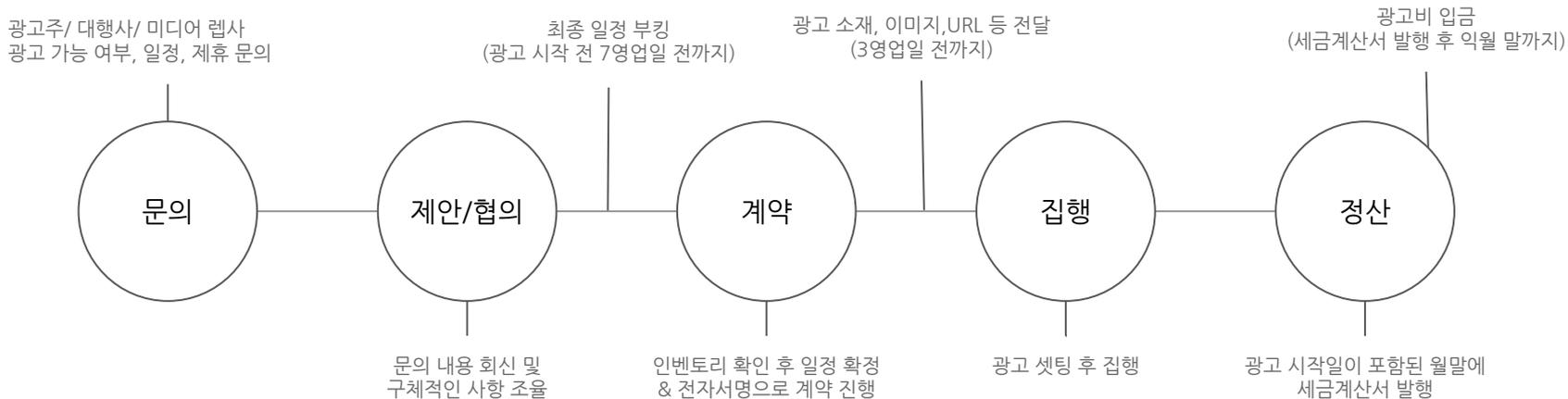




## 4 광고 정책 및 자주묻는 질문

## 광고 진행 프로세스

Client



마미톡

## 광고 정책

### 운영 정책

- 아웃링크 웹 랜딩 가능합니다. 앱 랜딩의 경우 스토어 설치까지 랜딩시킬 수 있습니다.
- 당사 서비스를 오인할 수 있는 광고/선정/음란/폭력/공포/비속 관련 광고는 진행하지 않습니다.
- 허위/과장기준 위반시 광고를 집행할 수 없습니다.
- 최상급 표현을 사용할 경우 공인된 자료 제출이 필요합니다.

### 소재 정책

- 마미톡에서 노출되는 모든 광고는 사전 검수를 거쳐야 합니다.
- 광고 집행일 기준 3영업일 전까지 광고 소재 전달이 필요합니다.
- 정해진 기간 내 전달이 어려울 경우, 사전 일정 논의 바랍니다.
- 운영 중인 소재 교체는 2회까지 지원해드립니다.

### 정산 정책

- 광고 시작일이 포함된 달의 월말에 세금계산서를 발행해드립니다.
- 세금계산서 발행 후 15일 이내 광고비를 이체받고 있습니다.
- 이체 일정에 조율이 필요할 경우 사전, 논의 부탁드립니다.
- 대행 수수료의 경우 양사 세금계산서 발행 후, 광고비와 상계처리 후 나머지를 이체받고 있습니다.

## 자주 묻는 질문

- 1. 대행 수수료는 얼마인가요?**
  - a. 대행사 단독은 20%, 랩사&대행사 30%입니다.
- 2. 취소 위약금은 있나요?**
  - a. 계약서 날인을 기준으로 부킹을 확정하며, 부킹 후 미집행된 금액의 40%를 위약금으로 안내드립니다.
- 3. 아웃링크 랜딩은 가능한가요?**
  - a. 네 가능합니다. 단, 사전 검수 절차를 거쳐야 합니다.
- 4. CPA, CPS 형태의 광고 제휴도 하시나요?**
  - a. 네 가능합니다. 제휴 방법 및 단가 등 별도 문의 부탁드립니다.
- 5. 최소 집행금액은 얼마인가요?**
  - a. 최소 집행금액은 100만원이며, LMS의 경우 최소 집행 광고비 300만원입니다.(부가세 미포함 기준)
- 6. 광고비를 할인 받을 방법이 있을까요?**
  - a. 광고주별 첫 광고 10% 할인해드립니다.
  - b. 광고 계약 총액 1,000만원 이상 10%, 2,000만원 이상인 경우 20%를 추가로 할인해드립니다.
  - c. 지면에 따라 일요일/ 공휴일에도 할인된 가격을 적용받을 수 있습니다.
- 7. 광고 성과 보고서는 제공 받을 수 있나요?**
  - a. 일별 노출수, 클릭수, CTR 내용이 담긴 보고서를 광고 종료 후 발송해드리며, 별도 요청 시 주 2회(화, 목) 제공해드립니다.

## Contact

ad@mmtalk.kr