

대한민국 No.1 키즈 플랫폼

보리보리 광고 상품 소개서

Update 2024.07

Copyright©2024 boribori all rights reserved.

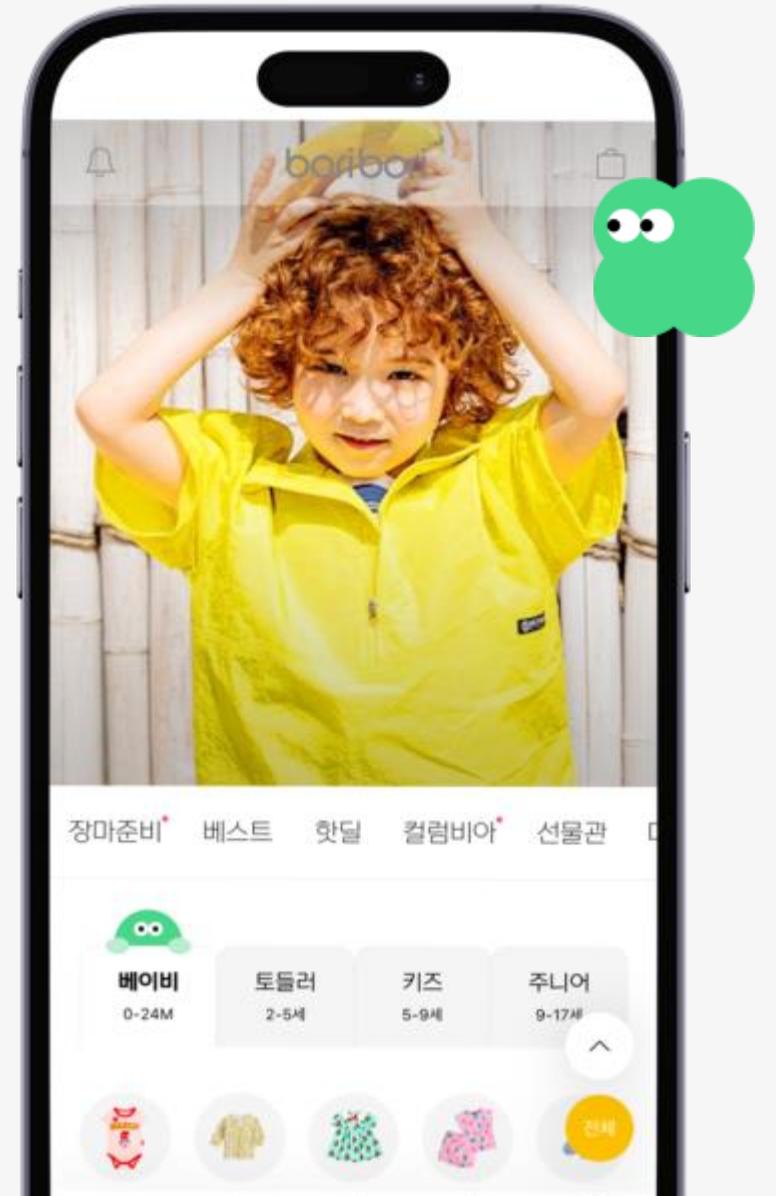


1. 보리보리 플랫폼 소개

보리보리는 **860만 회원이 사용하는** **1등 유아동 전문 쇼핑앱**입니다.

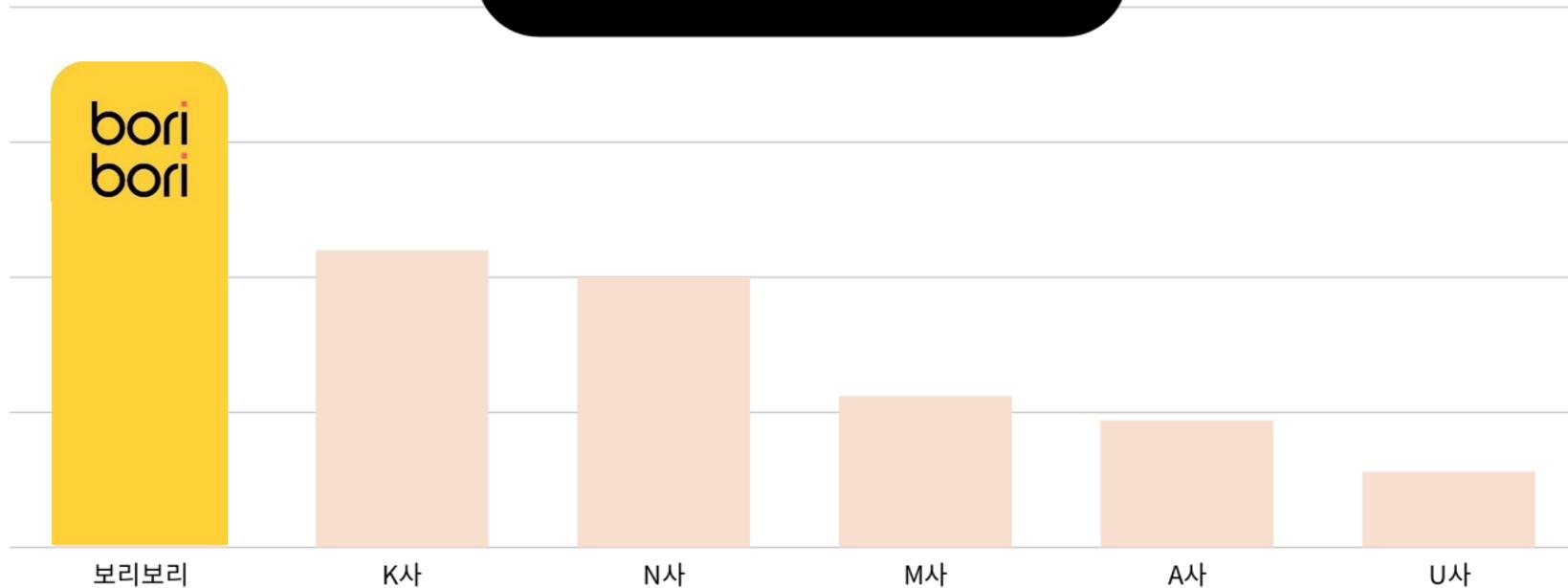
대한민국 부모님들이 가장 많이 사용하는
유아동 쇼핑앱 보리보리는

출산, 육아, 교육, 체험 등 모든 육아 여정을
부모님들과 함께하며 키즈 시장을 선도해나가고 있습니다.



보리보리는 유아동 쇼핑앱 부문에서
가장 많은 활성 사용자를 보유하고 있습니다.

주요 유아동 쇼핑앱 MAU



[자료] IGAWorks, 2024년 05월 기준

보리보리는 **온라인 쇼핑 플랫폼 평가 지표**에서
우수한 성과를 거두고 있습니다.



누적 회원 수

860만+



월간 활성 사용자(MAU)

130만+



연간 거래액('23)

1,300억원



입점 브랜드

8,300개



판매 제휴 채널

14개



모바일 주문 비중

95%

보리보리 사용자 **10명 중 8명은**
키즈 상품 주요 소비층인 MZ세대로
육아 시장의 프리미엄 유저를 보유하고 있습니다.

*개인정보등록회원에만함

#고객 성별



여성
88%

#고객 연령



MZ세대*
88%

*1980년-2005년출생자

#자녀 연령



2. 광고 상품 소개

한 눈에 보는 보리보리 광고 상품

광고 상품명	노출지면	과금 방식	노출기간	타겟팅 가능 여부
앱 스플래시	앱 실행 첫 화면	CPT	1일	X
팝업 배너	홈 방문 시 팝업	CPT	1일	X
빅 플래시	홈 최상단	CPT	1주(월-일)	X
라인 배너	홈 중단	CPT	1주(월-일)	X
이벤트 배너	홈 하단	CPT	1주(월-일)	X
상품 상세 배너	상품 상세 화면 상단	CPT	1주(월-일)	X
App Push	Push	CPMS	평일 발송	O
카카오 메시지	카카오톡 채널 메시지	CPMS	평일 발송	O
문자 메시지	LMS/MMS 메시지	CPMS	평일 발송	O

*광고주 캠페인 예산, 목표에 맞춰 노출기간 등 협의 가능합니다.

*메시지 광고 상품은 타겟팅 시 20% 할증 적용됩니다.

*본 광고 상품 소개서에 기재된 노출수는 예상된 수치로, 노출수를 보장하지 않습니다.



광고 상품 소개

APP 실행시 첫 노출되는 강력한 주목도의 앱 스플래시

디바이스 전면 배너 형식으로 구현,
집행 기간 동안 1개 광고주 독점 노출되어 브랜딩 목적 캠페인에 적합

노출 지면	앱 실행 최초 노출 화면
노출수	-
판매 방식	CPT
기본 단가	500만원/1주 (vat별도)

*클릭 불가(랜딩 페이지 설정 불가)



광고 상품 소개

홈 진입 시 가장 먼저 띄워지는 주목도 높은 팝업 배너

사용자 주목도가 높은 프리미엄 구조로
신제품 론칭, 신규 입점, 특별 프로모션을 알리는데 효과적

노출 지면	홈 팝업
노출수	10만
판매 방식	CPT
기본 단가	400만원/1일 (vat별도)

*슬라이드 배너 영역으로 2순위 내 고정 노출



광고 상품 소개

방문자의 눈길을 사로잡는 홈화면 최상단 **빅플래시**

홈 최상단에 반복적으로 노출되는 영역으로
주력 상품에 대한 유입을 효과적으로 증진, 유입/전환 캠페인에 적합

노출 지면	홈 화면 최상단
노출수	150만
판매 방식	CPT
기본 단가	300만원/1주 (vat별도)



광고 상품 소개

짧은 키메시지로 고객의 시선을 자로잡는 라인배너

고객 관심도가 가장 높은 홈 상품 리스트 중간영역 노출,
단기간 집중적인 홍보에 용이

노출 지면	홈 화면 중앙
노출수	150만
판매 방식	CPT
기본 단가	200만원/1주 (vat별도)

*슬라이드 배너 영역으로 2순위 내 고정 노출



역시즌 클리어런스 SALE
보리 단독! F/W 초특가 워크



장마 필수템 레인부츠DAY



24.07.08 - 07.14

01 / 01

광고 상품 소개

고객 혜택 지면에서 클릭을 유도하는 **이벤트 배너**

고객 혜택 지면에서 이벤트 및 프로모션을 효과적으로 소개,
와이드 배너 형태로 노출되어 높은 CTR을 기대할 수 있음

노출 지면	홈 화면 하단 이벤트 배너
노출수	-
판매 방식	CPT
기본 단가	200만원/1주 (vat별도)

*슬라이드 배너 영역으로 2순위 내 고정 노출



오늘의 추천딜



광고 상품 소개

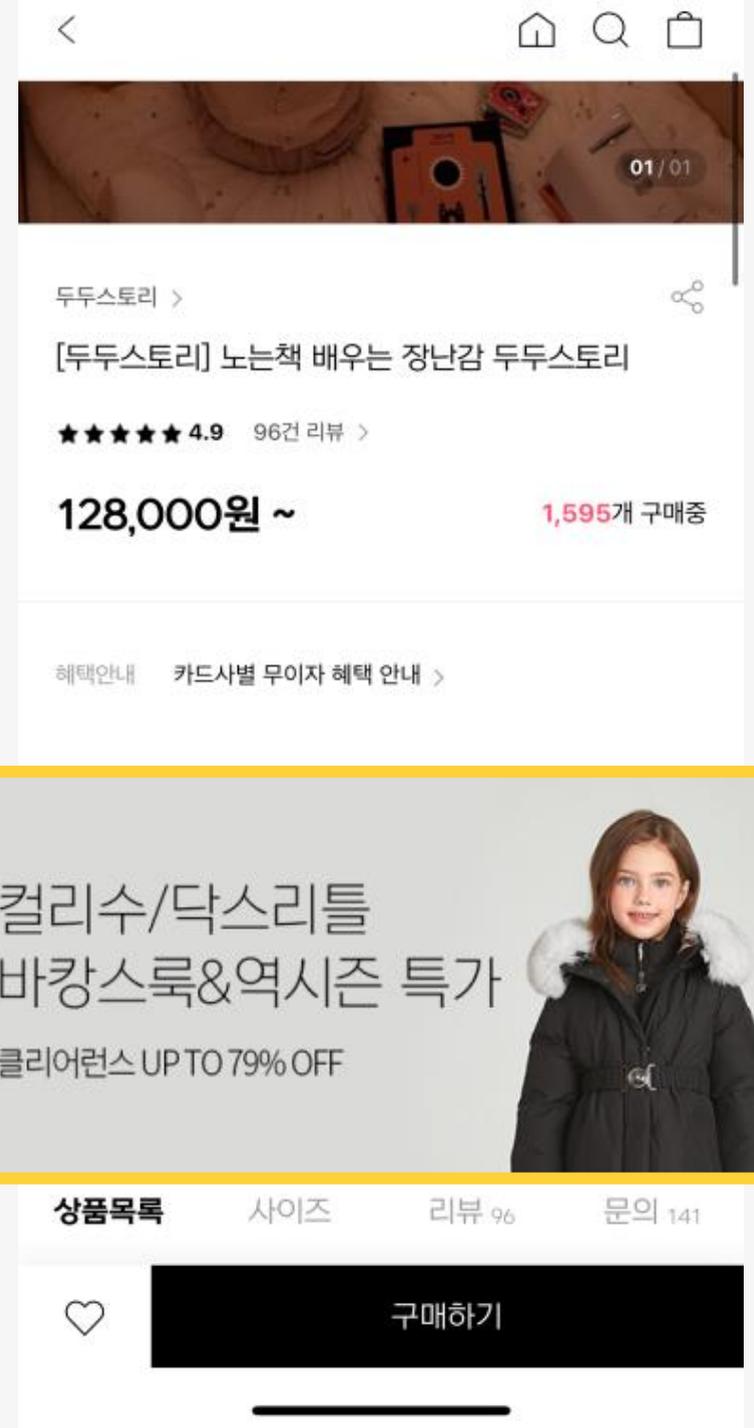
폭발적인 트래픽과 반복 노출로 고객 각인에 효과적인 **상품 상세 배너**

구매 여정의 중요 단계인 상품 상세 화면에 노출되는 배너로,
구매를 고려하는 고객들에게 노출되어 잠재고객 확보에 용이

노출 지면	상품 상세 상단
노출수	800만
판매 방식	CPT
기본 단가	500만원/1주 (vat별도)

*슬라이드 배너 영역으로 3순위 내 고정 노출

*해당 상품 구매 시 검색 화면 배너 영역 동시 노출



광고 상품 소개

130만 마케팅 동의 고객DB 기반 메시지형 광고

App Push, 카카오톡 채널 메시지, LMS/MMS 등
다양한 보리보리 마케팅 채널을 통해 맞춤형 메시지 발송

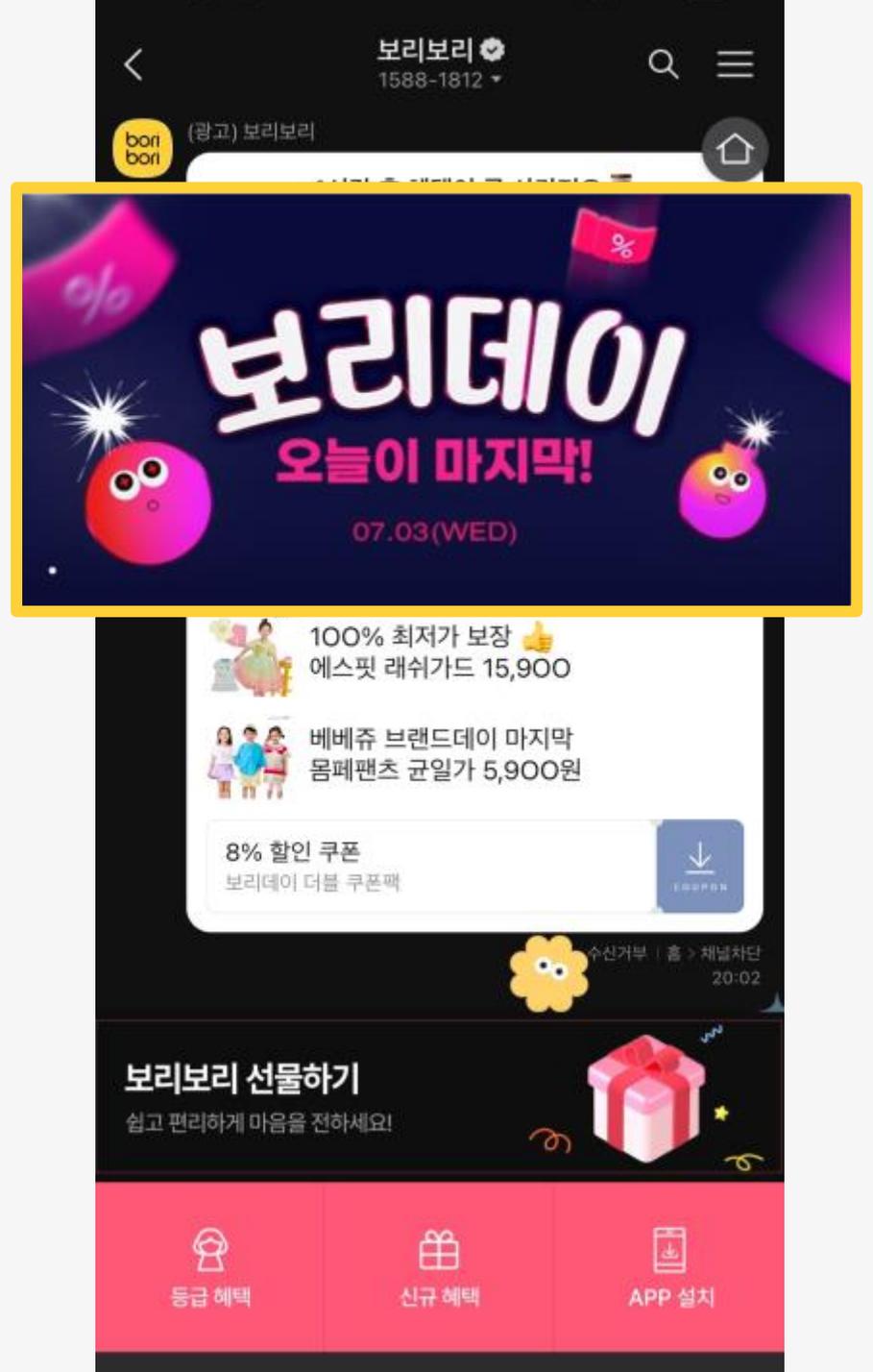
카카오톡	<ul style="list-style-type: none">• 기본 500만원/1회 (vat별도)• 100원/건
문자 메시지	<ul style="list-style-type: none">• 기본 1,000만원/1회 (vat별도)• LMS 150원/건• MMS 180원/건

*광고 집행 일정(발송일) 협의 필요

*App push 상품 일시 제외

*카카오톡 메시지 텍스트/와이드 이미지 타입 비용 동일

*분할 발송 불가, 타겟팅 시 20% 할증



3. 집행 사례 및 프로세스

집행 사례

업종: 교육

보리보리입점기념 특가 프로모션을 소재로 하여
패지키(DA+메시지) 광고 진행,
광고 집행 기간 내 약 300건 이상 판매

boribori × 튼튼영어

0-7세라면

**HAPPY
GYURI
BOX**

규리와 함께 파티 케이크를 만들고

즐겁게 영어와 놀아보세요!

보리보리 입점 기념 파격 딜!



집행 사례

업종: 어린이보험

추천보험가입시 보리보리 할인쿠폰을 증정하는
제휴이벤트 진행과 동시에
이벤트 홍보를 위한 패키지(DA+메시지) 광고 집행

*입점 불가 카테고리 상품의 경우 이벤트 페이지를 통해
광고주 사이트로 아웃랜딩 가능

boribori x **meritz** 메리츠화재

가정의달 EVENT

보장분석 받고 추천보험 가입시
보리보리 2만원 쿠폰 증정!

(월 보험료 3만원 이상 가입 시)



혜택 받기 >

집행 사례 (제휴 이벤트)

업종: 어린이보험

추천보험가입시 보리보리 할인쿠폰을 증정하는
제휴이벤트 진행, 보리보리 광고 구좌를 통해
효과적으로 상품 홍보 및 관심고객 DB 확보

*입점 불가 카테고리 상품의 경우 이벤트 페이지를 통해
광고주 사이트로 아웃랜딩 가능

삼성생명 다이렉트 다(多)Dream건강보험

우리아이

튼튼하게!
튼튼하게!

성장한 자녀에게 든든한 선물을!



지금 가입하면
3만원 혜택까지

집행 사례

업종: 교육

체험학습 신청자 대상 보리보리 할인쿠폰
이벤트 내용 홍보를 위해
메시지(LMS) 발송 + DB 건당 과금 광고 진행

높은 참여율로 유효DB 다수 확보

윙크체험학습 신청자 전원 증정
총 55,000원 상당의 혜택이 100원!



학습효과를 극대화하는
학습 전용 단말기
(6일 이용)
* 학습시간에 따라 광고는
학습기는 사라질수있음

저년 학습단계에 맞는
한글,수학,영어교재
(총3권)

장의리 콕썩
숨은그림+미로찾기책
or 색칠공부책
* 신간인물에 맞게 교체



체험자 전원 증정
* 학습기 로그인 고객

윙크 체험학습 신청 및 진행 프로세스



집행이 확정되면 계약 및
광고 구좌 부킹을 진행합니다.

광고가 노출되며
광고 성과 결과를 전달드립니다.



광고 가능 여부를 문의주시면
문의/요청 맞춤 견적서를
전달드립니다.

영업일 기준 라이브 5일 전까지
소재를 제작/전달합니다.
(제작 가이드 준수 필수)



Q1: 광고 소재는 언제까지 제작/전달되어야 하나요?

A1: 광고 라이브일 기준 영업일 5일 전까지 소재 전달이 되어야 원활한 검수 및 세팅이 가능합니다.

Q2: 광고 상품별 타겟팅이 가능한가요?

A2: DA는 현재 타겟팅 설정이 불가하며, 메시지 광고 상품은 기본 데모 타겟팅을 제공하고 있습니다.

Q3: 광고 결과는 어떻게 확인할 수 있나요?

A3: 현재 광고주 어드민을 별도 제공하지 않아, 담당자가 일별 리포트 파일을 별도 전달드립니다. (어드민 제공 TBD)

Q4: 광고 대행사, 렵사를 통해 진행할 경우 수수료가 발생하나요?

A4: 광고 담당자를 통해 문의 부탁드립니다.





bori bori



아이는 **보리보리**와 함께 자랍니다.

광고 집행 문의

전재원 팀장 | 010.4968.0607 | jjw@tricycle.co.kr

김수인 과장 | 010.3313.5965 | suinkim@tricycle.co.kr