

메라키플레이스 회사 소개서



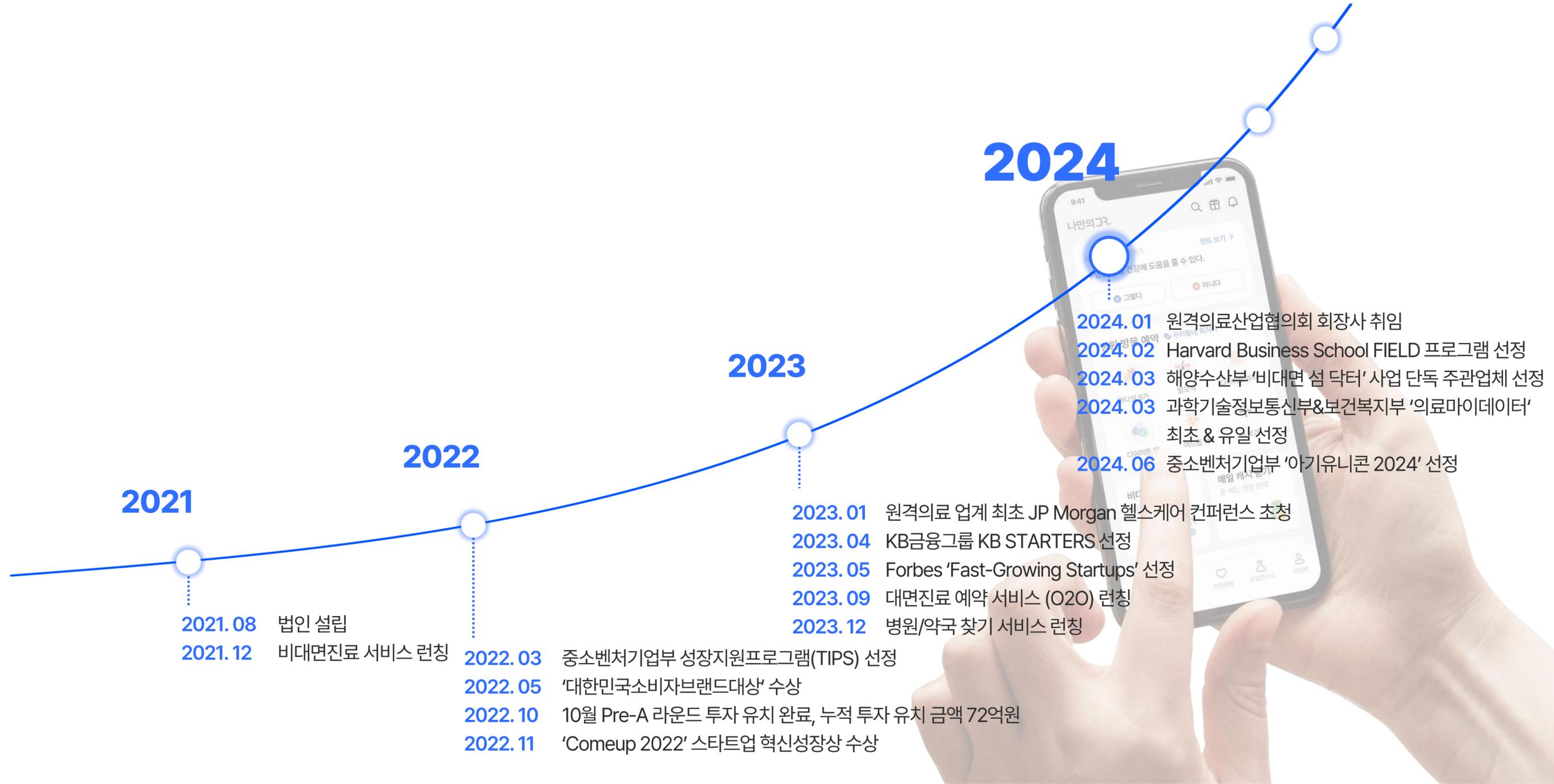
나만의닥터

80만 명과 함께하는 건강/의료 플랫폼

나만의의닥터 소개

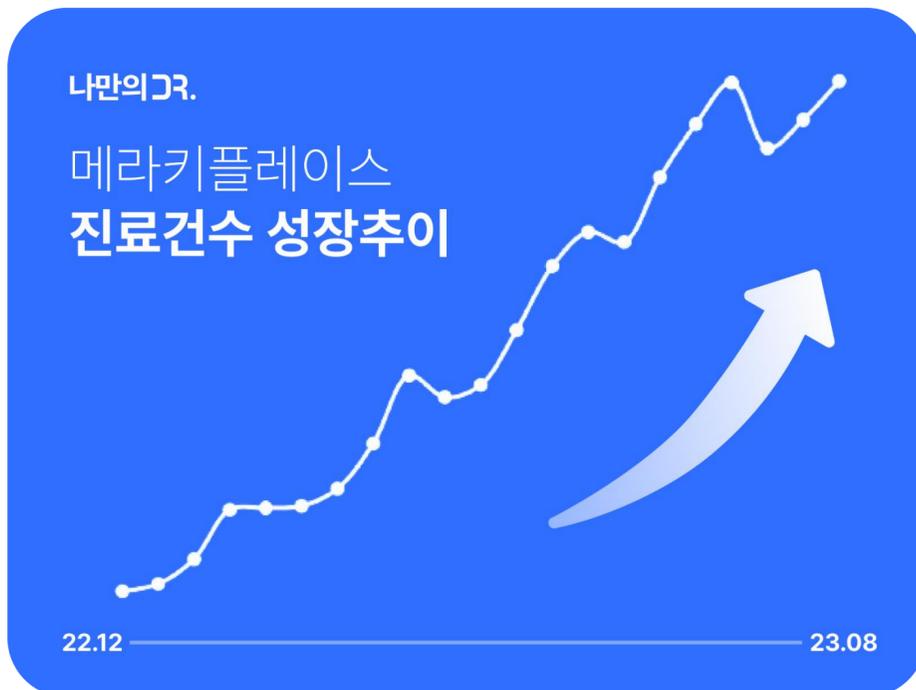
SERVICE INTRODUCTION

가장 빠른 속도로 의사와 환자가 모두 만족하는 헬스케어 플랫폼,
나만의닥터를 만들어 나갑니다.



대한민국 의료플랫폼 중 선도업체로 거래액 1위 & 성장률 1위 & 활성지표 1위를 자랑합니다.

- 2022년 국내 모든 스타트업 중 성장률 1위
- 2023년 비대면진료 서비스 거래액 1위
- 2023년 비대면진료 DAU 1위
- 2023년 비대면진료 User 활성지표 1위



의료와 산업을 연결하는 메라키플레이스는
강한 **기업가 정신**과 **전문성**을 갖춘 팀입니다.



선재원 공동대표

Bluepoint Partners Senior Manager
McKinsey & Company Consultant
Head of Yong-yu health center branch office (Incheon Jung-gu)

Yonsei Univ. College of Medicine



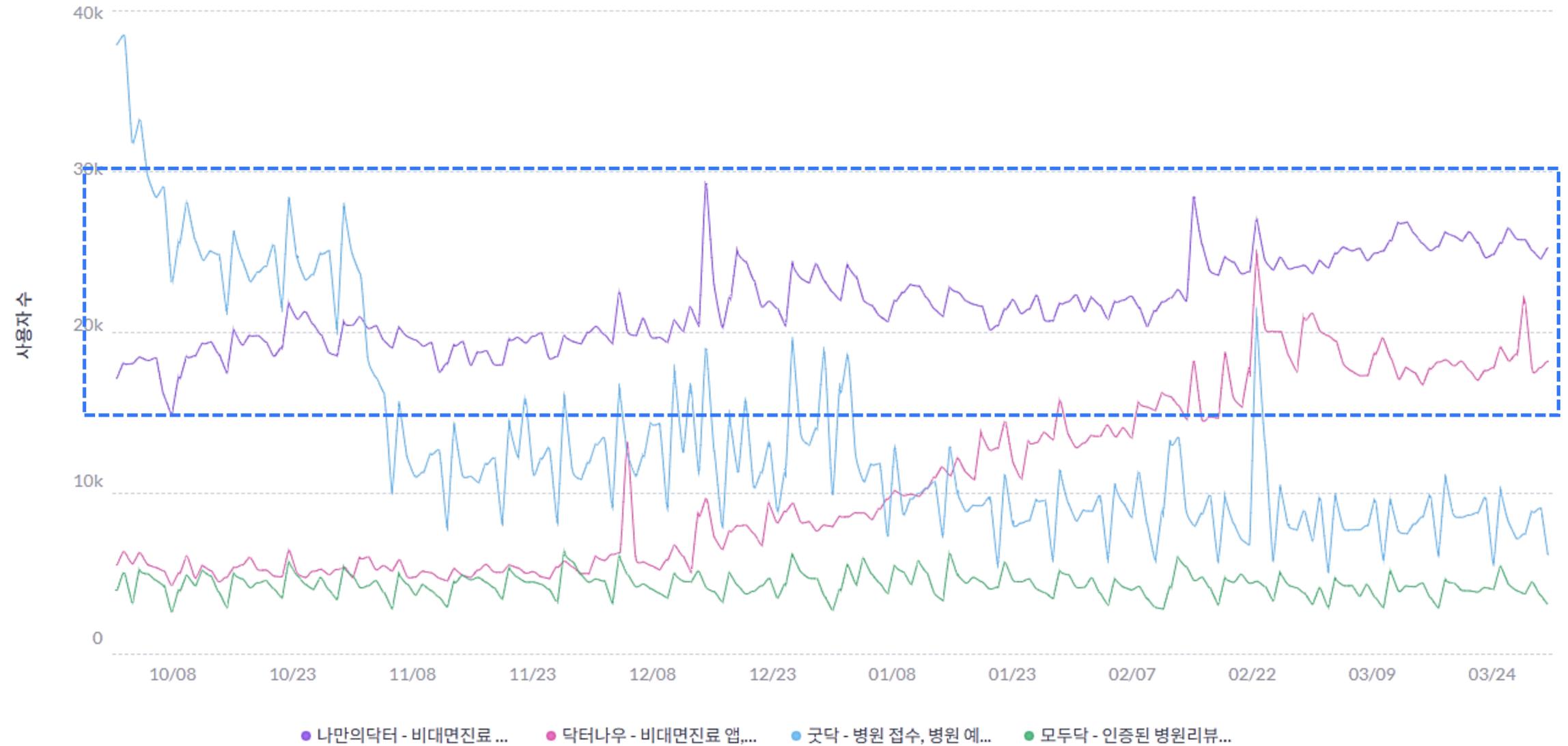
손웅래 공동대표

K-cent CSO (Chief Strategy Officer)
McKinsey & Company Consultant

Korea Univ. Business School

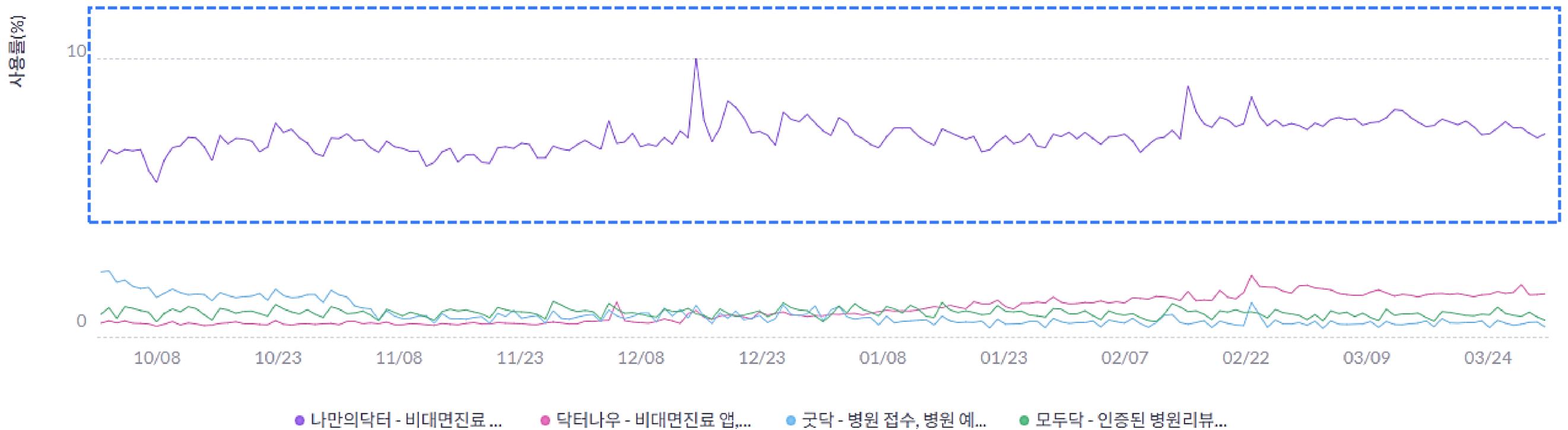
나만의닥터 User Traffic - DAU

- '24년 3월 말 기준 나만의닥터 DAU 2.8만+
- '23년부터 국내 비대면 의료 플랫폼 중 **DAU (Daily Active User) 1위 유지 및 Organic하게 지속 성장 중**



나만의닥터 User Traffic - User Retention

- '24년 3월 말 기준 나만의닥터는 국내 비대면 의료 플랫폼 중 **User Retention 압도적 1위**
→ 나만의닥터 8.2%, 닥터나우 1.5%, 모두닥 0.7%, 굿닥 0.5%
- 나만의닥터는 유저 재방문율, 고착도 등 User retention 관련 **모든 지표에서 비대면 의료 플랫폼 중 압도적인 1위**

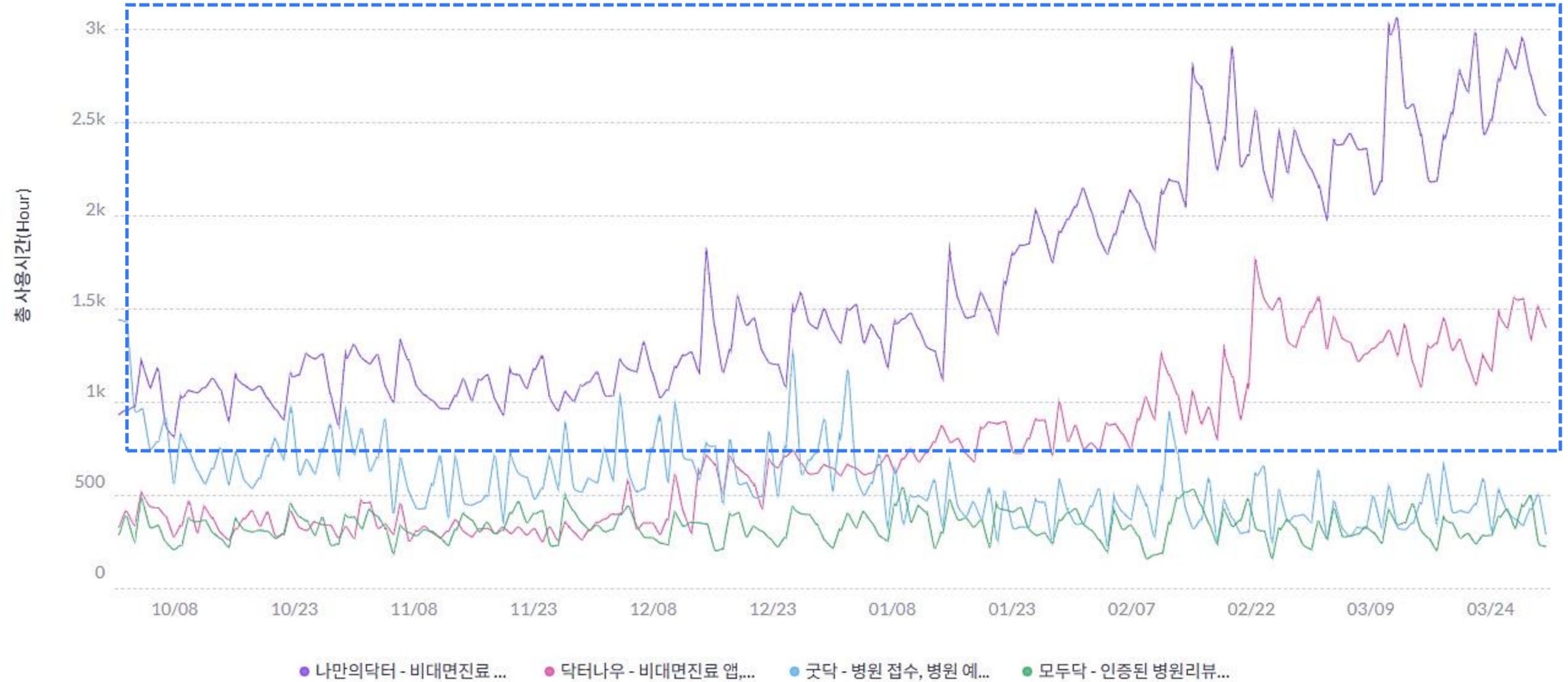


** 사용률 = 사용자수 / 활성화 기기

** 사용률 평균 벤치마크: Statista에서 5.7%, 애드저스트에서 6.5%, AppsFlyer에서 3.36%

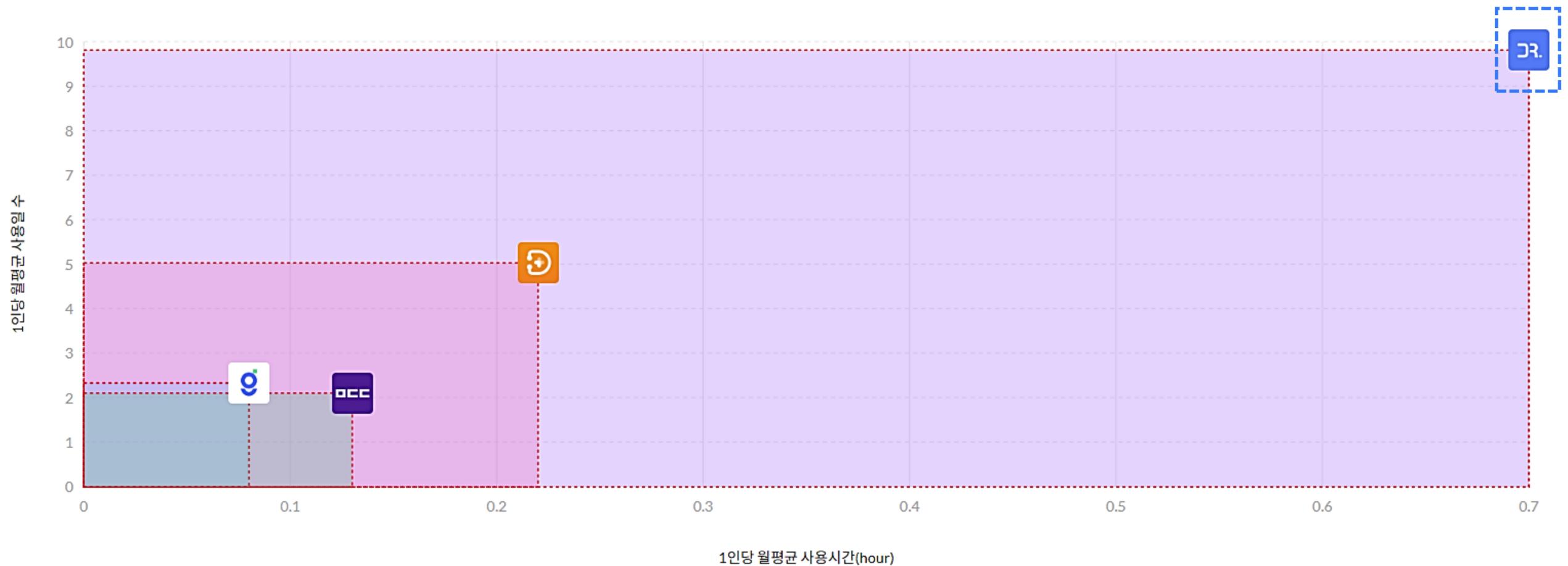
나만의닥터 User Traffic - User App Session (앱 총 사용시간)

- '24년 3월 말 기준 나만의닥터 User App Session 총 3,000시간 / **국내 비대면 진료 플랫폼 중 User App Session 압도적 1위**
- 나만의닥터는 비대면 진료 뿐 아니라 병원 예약/찾기 (O2O), 건강관리 기능, 건강콘텐츠 등 의료/헬스케어 관련 A to Z 기능을 제공하는 슈퍼앱을 지향하며, **타사 대비 높은 충성도가 압도적인 앱 사용시간으로 나타남**



나만의닥터 User Traffic – User Loyalty/Stickness

- '24년 3월 말 기준 나만의닥터 1인당 월평균 사용시간: 43분, 월평균 사용일 수: 10일
- 비대면 의료 플랫폼 중 **User Loyalty & Stickiness (1인당 월평균 앱 사용시간, 월평균 앱 사용일 수) 압도적인 1위**
- **비대면 진료 니즈가 없을 때도 나만의닥터 유저는 진료 외 다양한 Healthcare activity를 하기 위해 나만의 닥터를 방문**
- 혈당 관리, 혈압 관리, 복용 관리, 만보기 등 유저 본인의 건강 관련 수치를 기록하거나 건강 상식을 습득하기 위해 지속적으로 앱 방문
- 특히, 가격 정보 비대칭이 존재하는 비급여 의료 항목의 가격 비교 및 가격 혜택을 찾기 위해 지속적으로 앱을 방문하는 패턴이 습관화



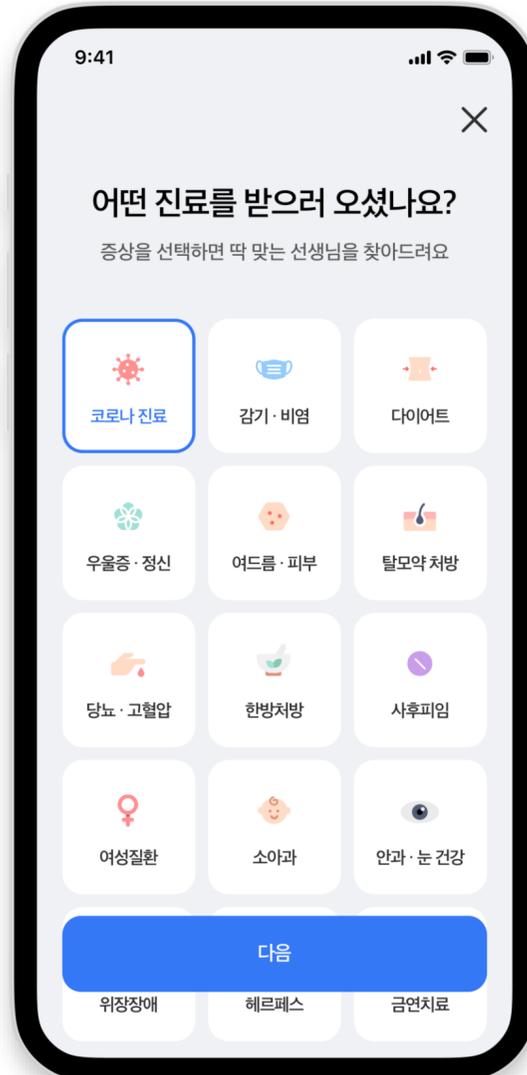
**즉, 나만의닥터는 국내 비대면 의료 플랫폼 중
유저들이 가장 자주 방문하고 & 긴 시간 사용하는 서비스입니다.**

국내 비대면 의료 플랫폼 중

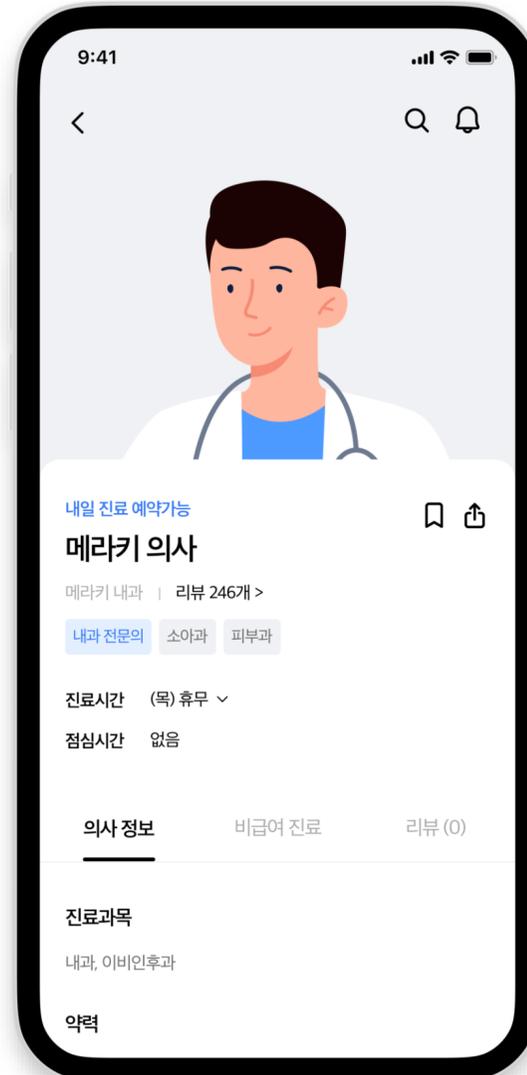
- DAU (Daily Active User) 1위
- User Retention 압도적 1위
- User App Session 압도적 1위
- User Loyalty & Stickiness (1인당 월평균 앱 사용시간, 월평균 앱 사용일 수) 압도적 1위

비대면 진료: 나만의닥터 서비스 이용과정

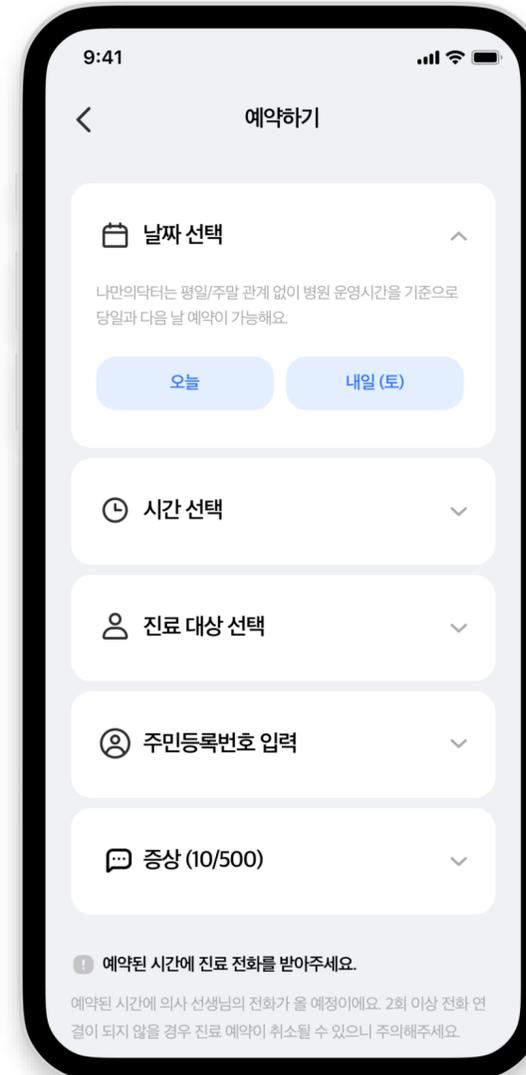
01. 진료받을 증상/진료과 선택



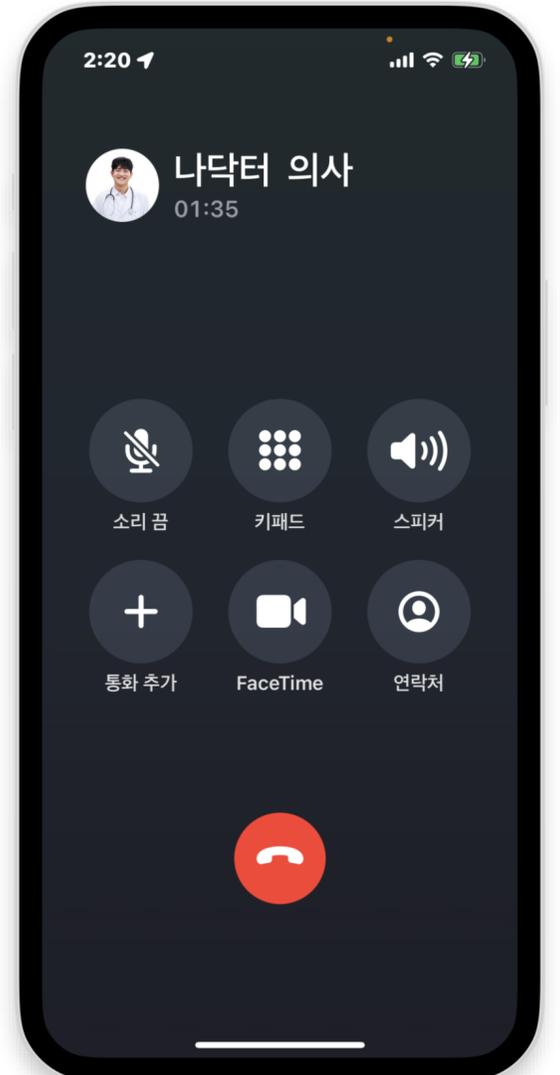
02. 진료받을 의사 선택



03. 환자 및 증상 정보 기입 후 진료 예약

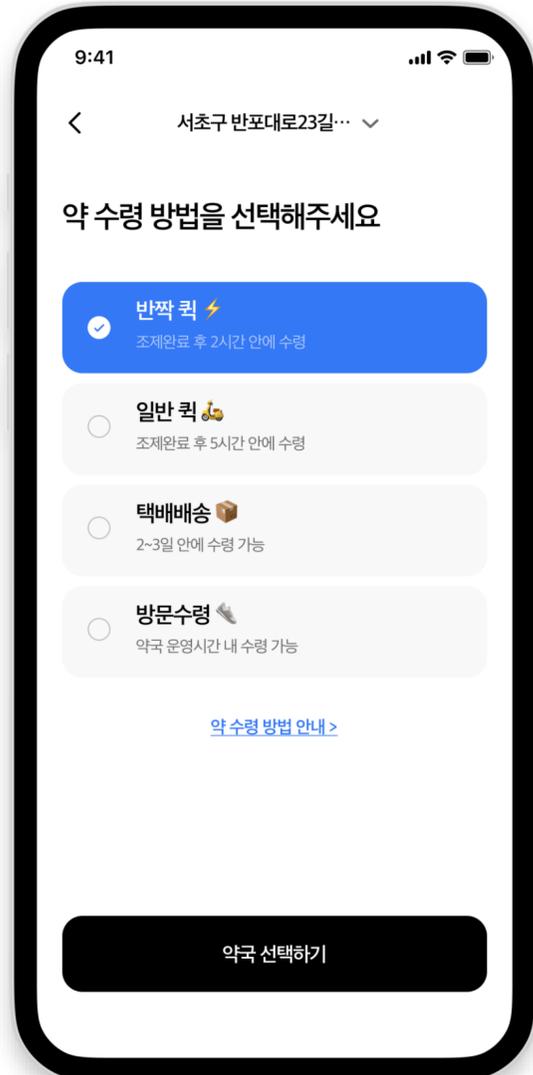


04. 전화 & 화상 진료 후 처방전 발급

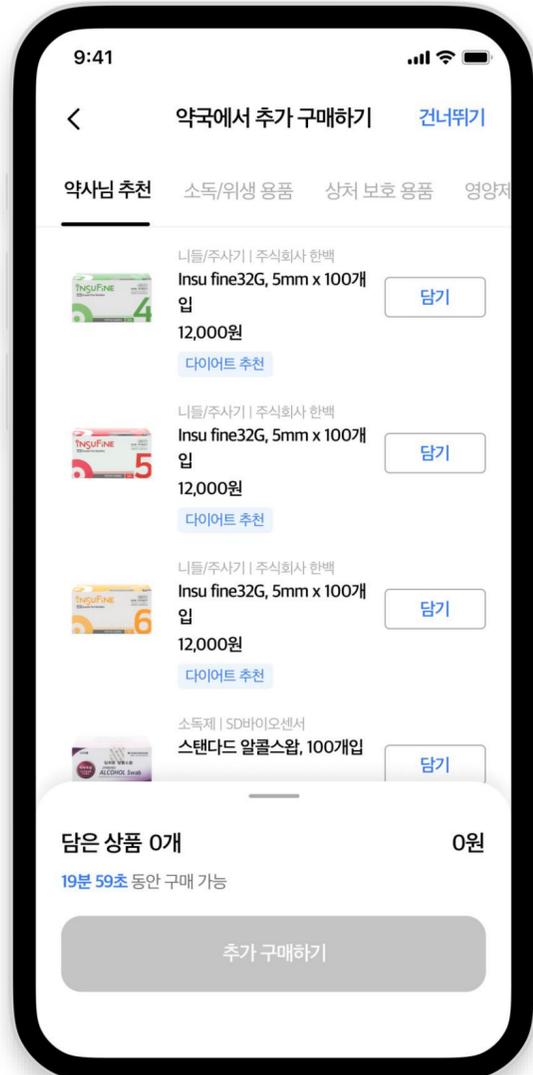


비대면 진료: 나만의닥터 서비스 이용과정

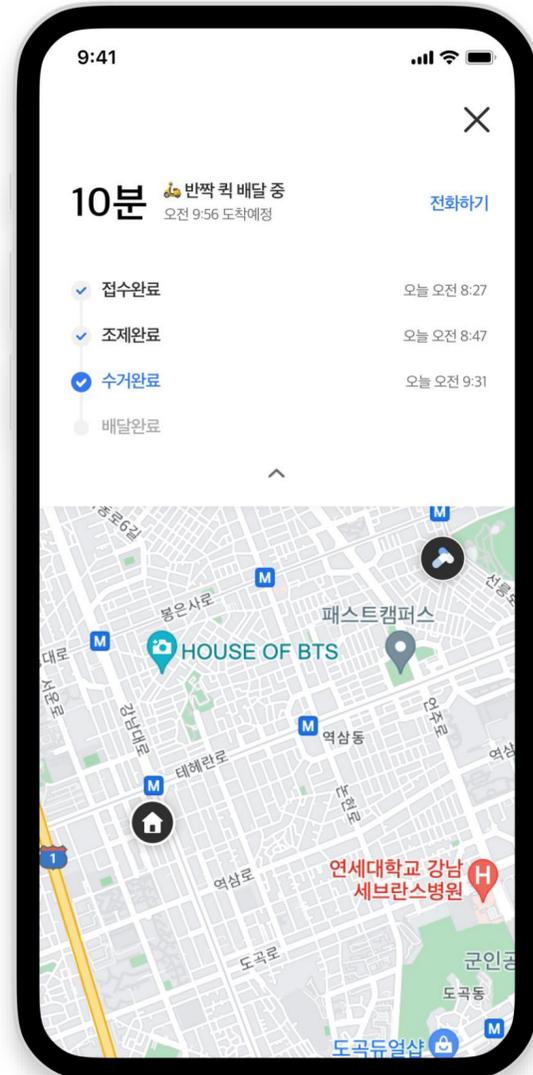
05. 약국/배송 방법 선택 및 조제 요청



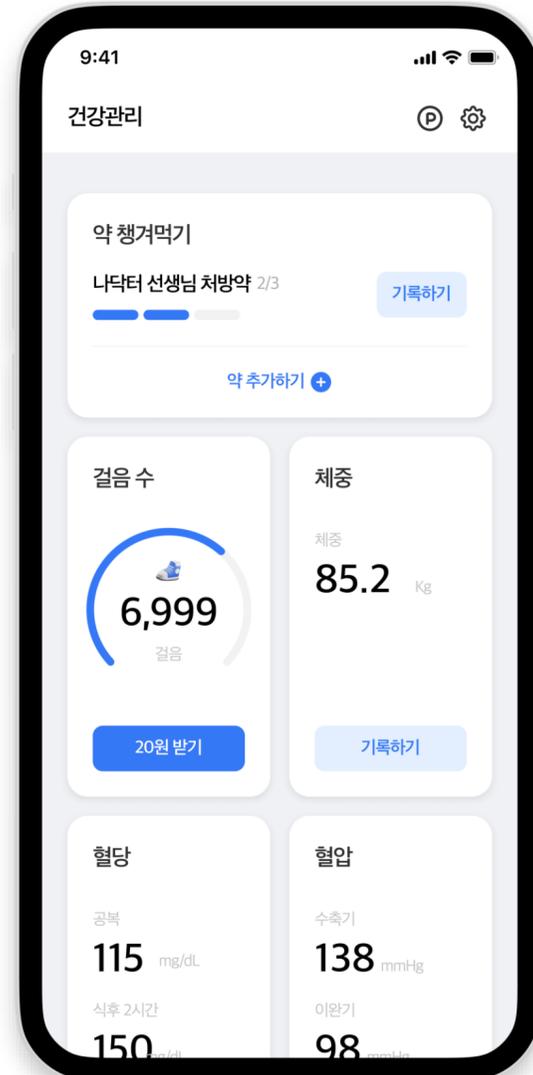
06. 의외약품/건기식 추가 구매



07. 의약품 배송 or 방문수령

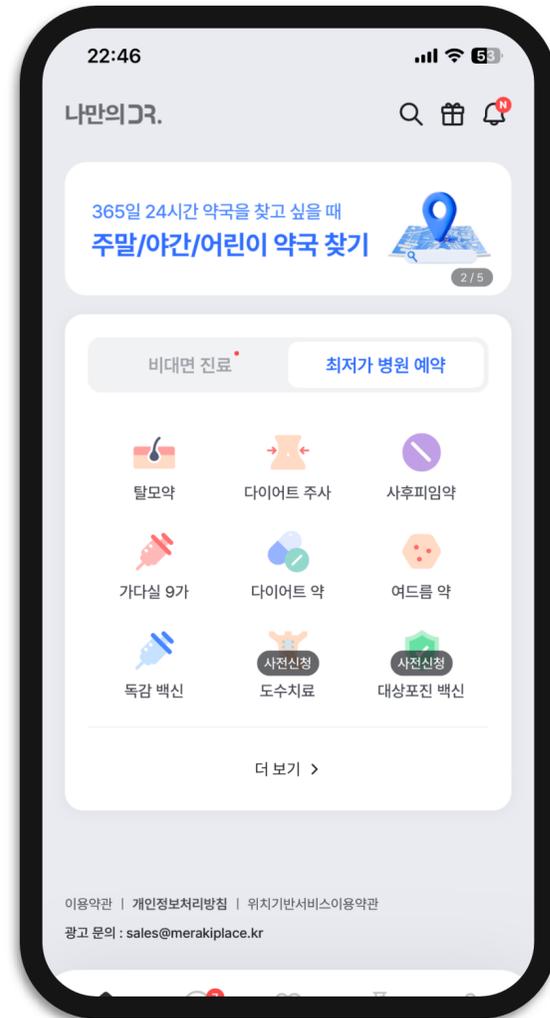


08. 건강관리 및 예방

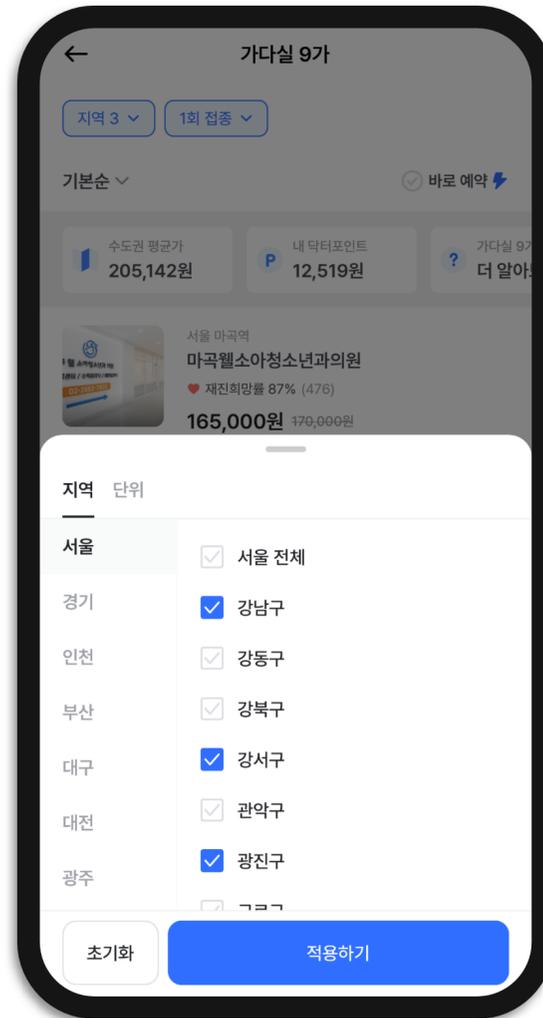


대면 진료: 병원 찾기/예약 서비스 (Online to Offline)

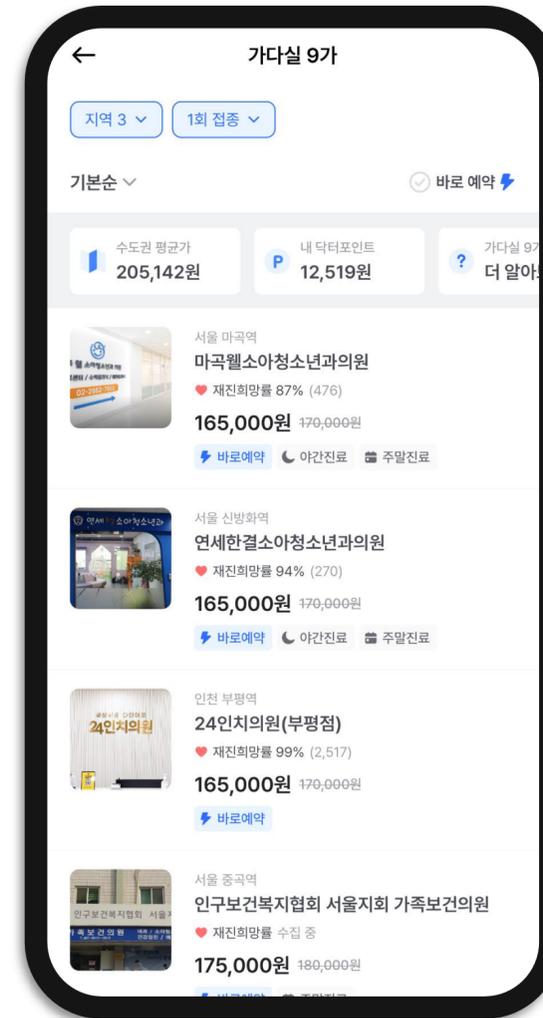
01. 진료받을 증상/진료과 선택



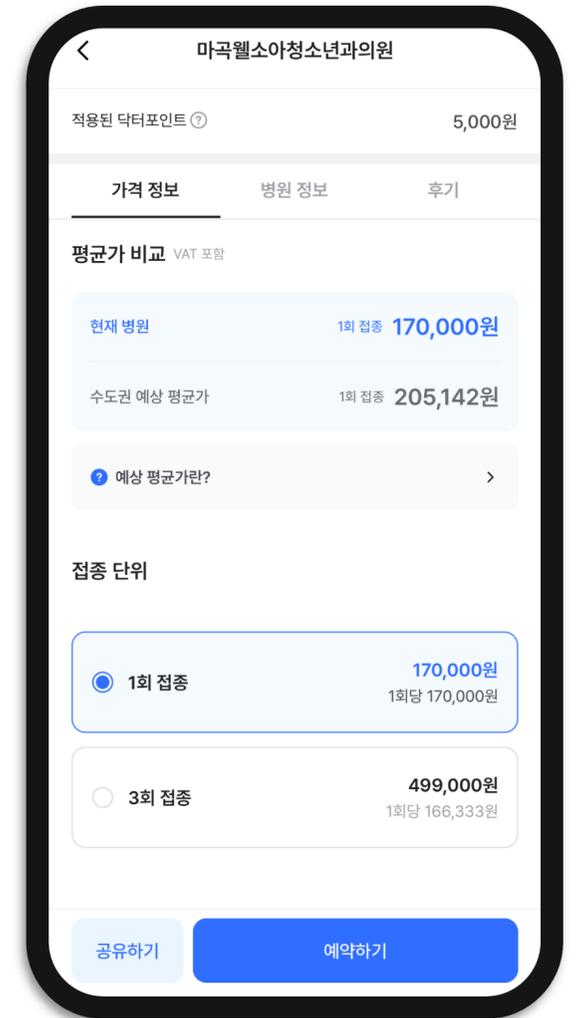
02. 방문 지역 선택



03. 병원 리스트 검색

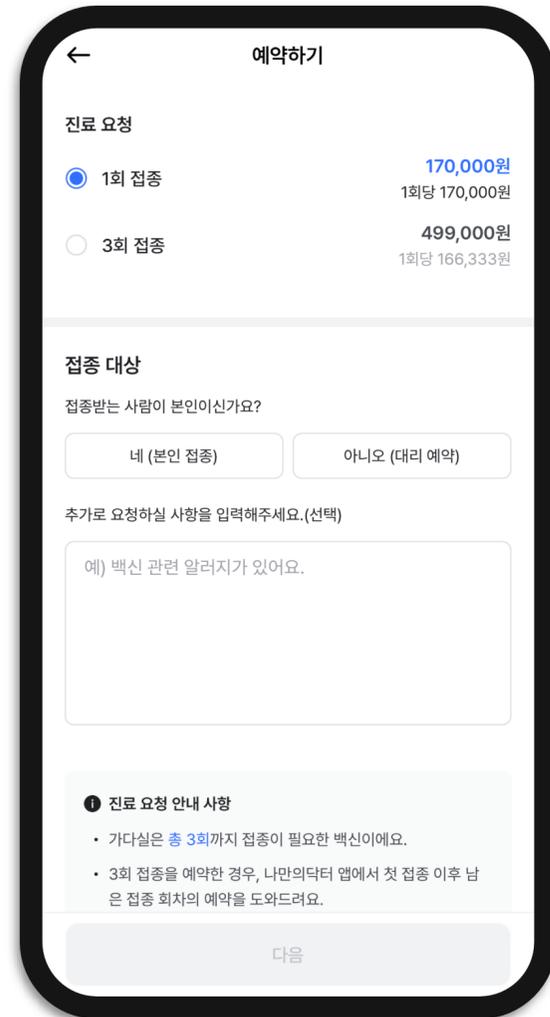


04. 병원 선택 후 병원 & 가격 정보 탐색

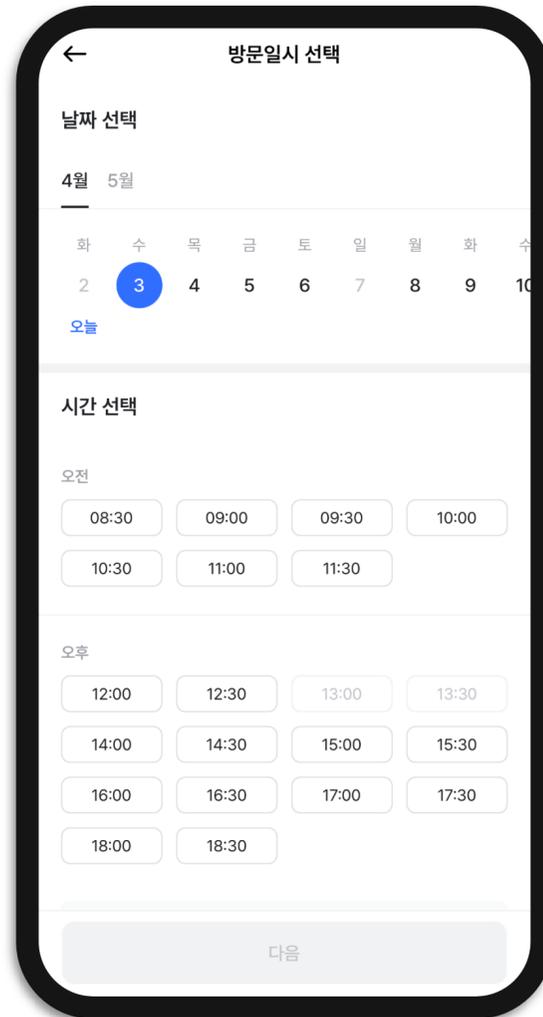


대면 진료: 병원 찾기/예약 서비스 (Online to Offline)

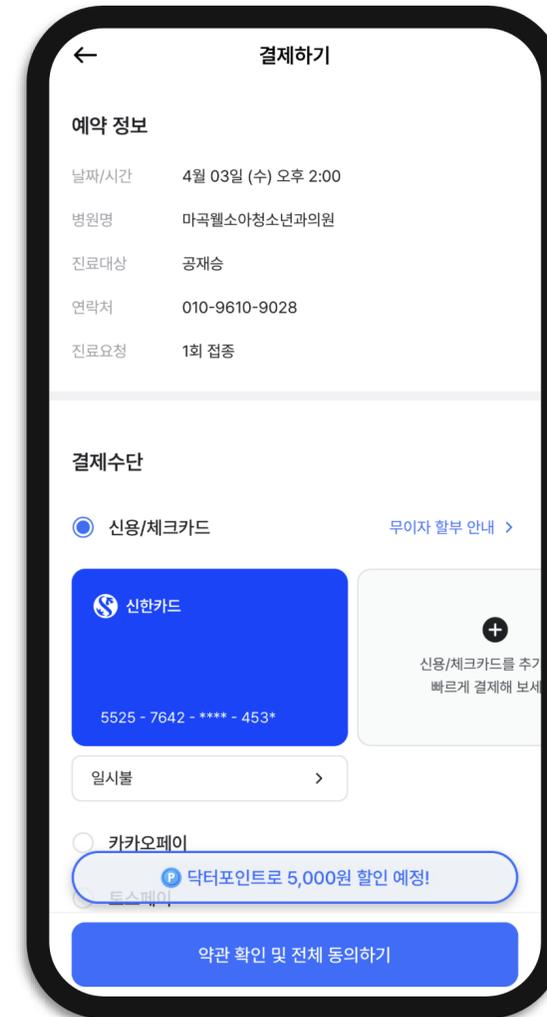
05. 접종 형태 & 대상 선택 (대리예약 가능)



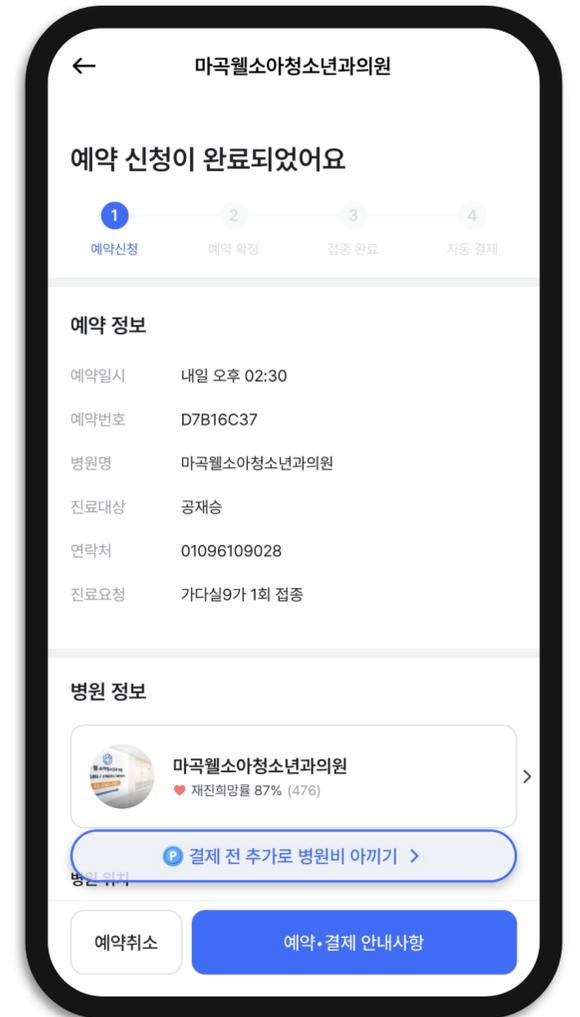
06. 방문 일시 & 예약 정보 입력



07. 결제 정보 입력 & 닥터포인트 할인



08. 예약정보 관리 & 알림 서비스



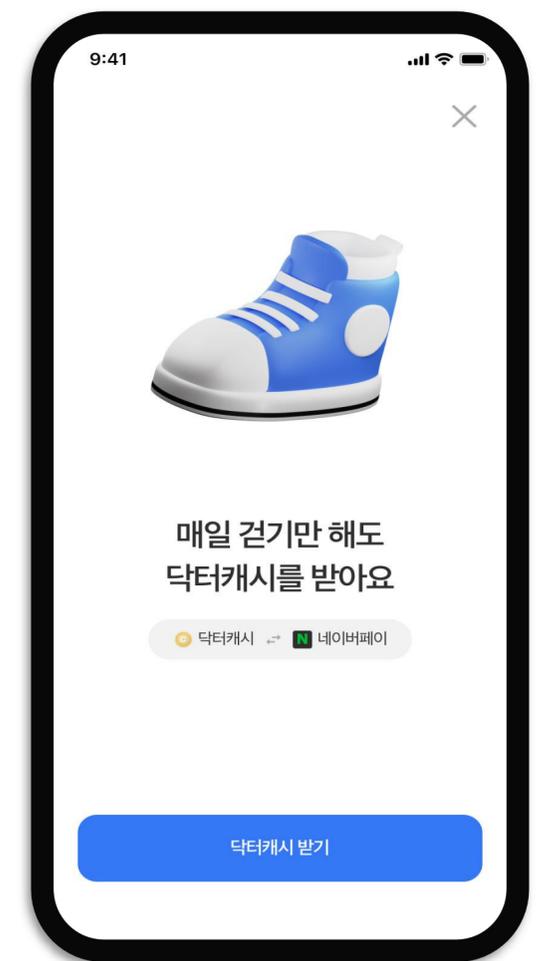
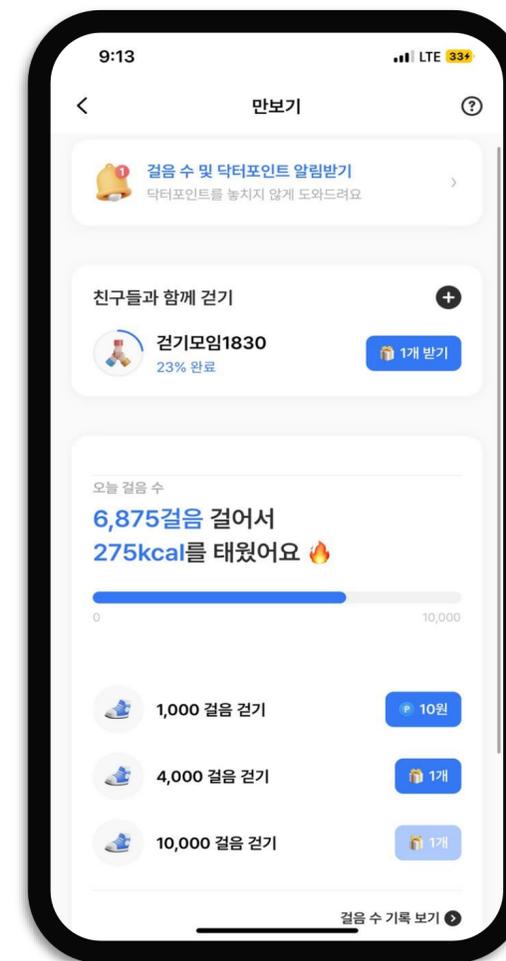
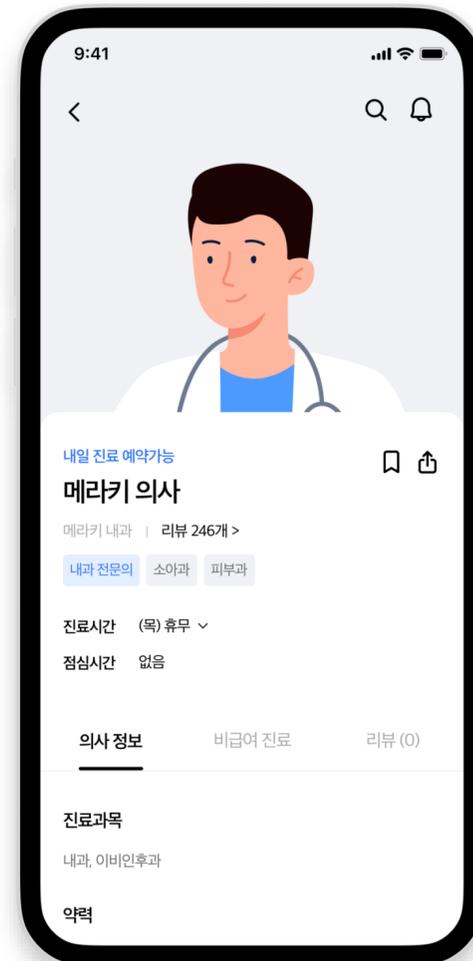
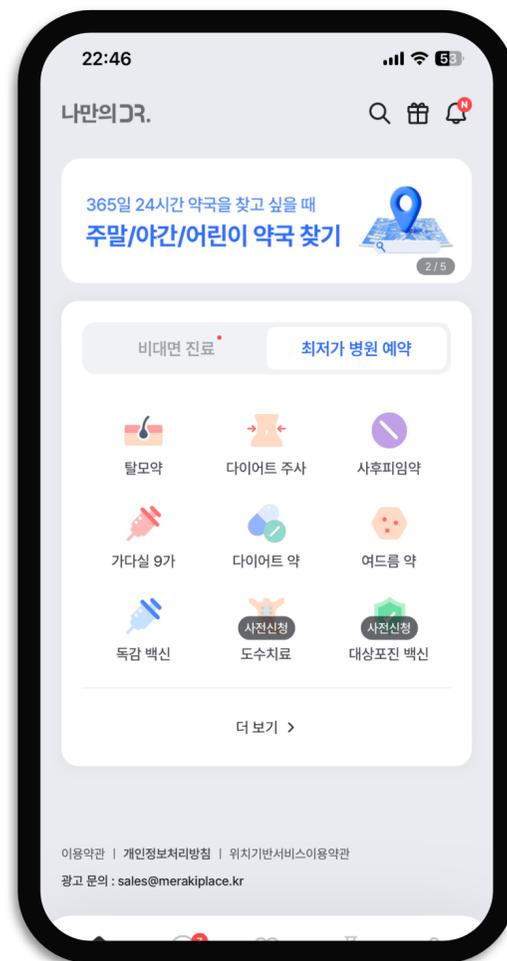
나만의닥터 모바일 앱 광고 상품 소개서

나만의닥터 광고상품 한눈에 보기

광고 매체	광고 유형	상품	광고 개요
인앱 광고 (일반)	디스플레이 광고	홈화면 롤링배너	신제품 / 이벤트 홍보 등 나만의 닥터 앱 메인 구좌를 활용해 홍보 효과 극대화
		혜택 탭 롤링배너	유저 주요 경로에 홍보 배너를 반복적으로 노출시켜 홍보 효과 극대화
		혜택 탭 고정 띠배너	진료 서비스 이용 과정에 배너를 반복적으로 노출시켜 홍보 효과 극대화
		내정보 킹배너	진료 예약을 한 유저들이 보게 되어 환자 타겟 홍보 효과 극대화
		포인트박스 오픈 화면 킹배너	유저들에게 가장 반복적으로 노출시켜 홍보 효과 극대화
	유저 참여형 광고	건강 퀴즈	건강 상식 관련 퀴즈를 통해 유저들에게 자연스럽게 광고가 노출되어 브랜드 가치 제고 및 긍정적인 홍보 효과 기대 가능
		쇼케이스	상품과 관련된 캠페인 진행을 통해 브랜드에 대한 긍정적 가치 경험 및 공유
		체험단	나만의 닥터 유저들이 약 2주간 제품을 사용한 후 리뷰를 작성하는 방식의 광고 상품으로 양질의 유저 리뷰를 확보 가능
	인앱 광고 (CPA)	유저 참여형 광고	임베디드 상품
파트너페이지 (병원)	디스플레이 광고	LNB 배너	나만의닥터 어드민을 활용한 의/약사 타겟 광고 집행을 통한 반복 노출 및 구매 전환 유도 가능
		GNB 배너	나만의닥터 어드민을 활용한 의/약사 타겟 광고 집행을 통한 반복 노출 및 구매 전환 유도 가능

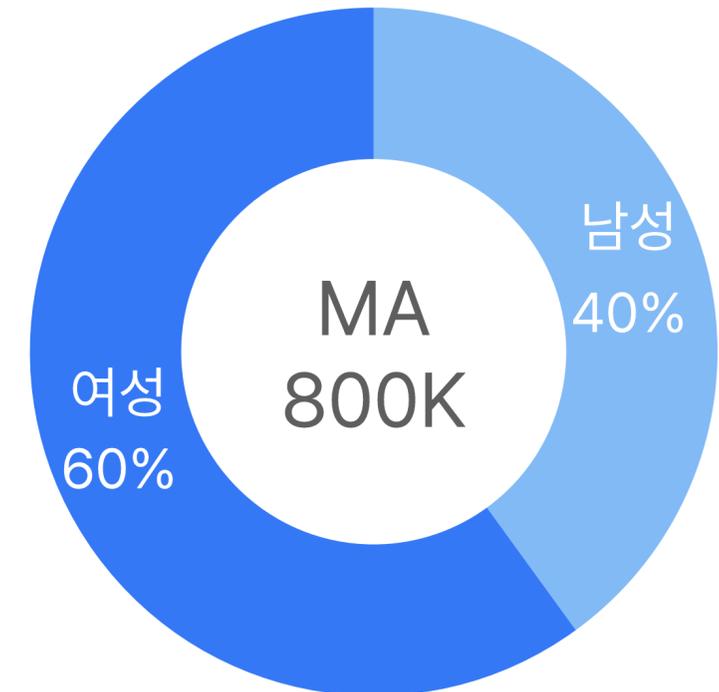
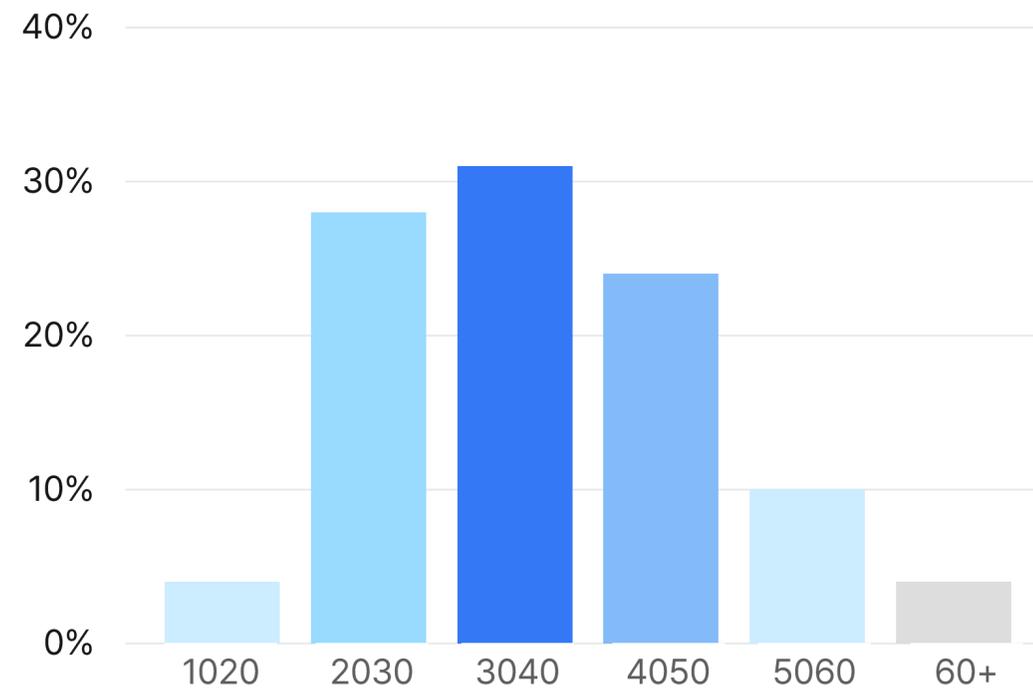
나만의닥터를 통해 건강에 관심이 많은 고객들을 타겟하고, 병·의원 진료부터 건강관리까지의 긴 여정 전반에 관여할 수 있습니다.

- DAU (Daily Active User), User Retention, User App Session, User Loyalty & Stickiness 모두 1위
- 비대면진료부터 건강관리 전반을 관리하는 과정 전반에 광고 노출 및 관여를 함으로써 건강에 대한 니즈를 효율적으로 타겟팅 가능
- 건강에 관심도가 높은 유저들이 모여 있기 때문에 건강 및 웰빙 관련 제품/서비스의 높은 전환율 확보 가능
- 병·의원의 경우 진료에 대한 니즈가 있는 환자들을 대상으로 광고할 수 있기 때문에 높은 효율 달성 가능



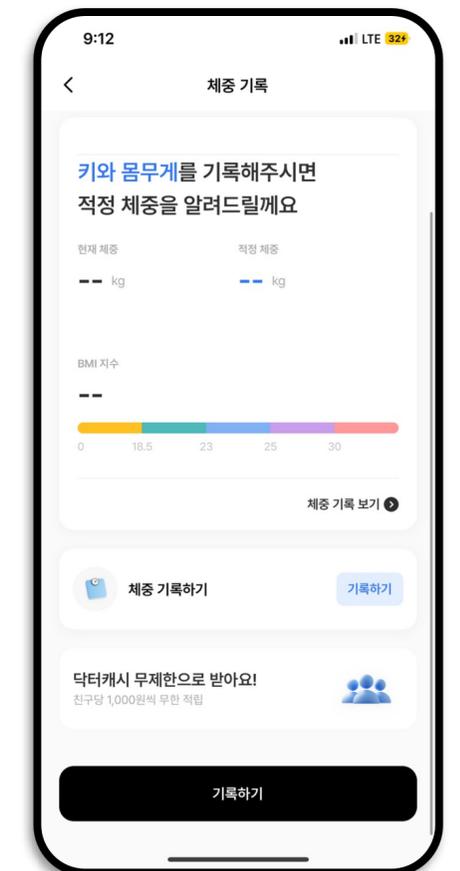
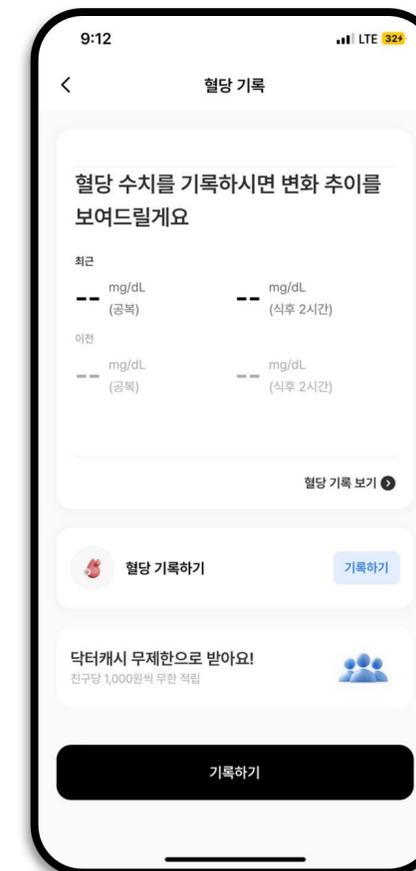
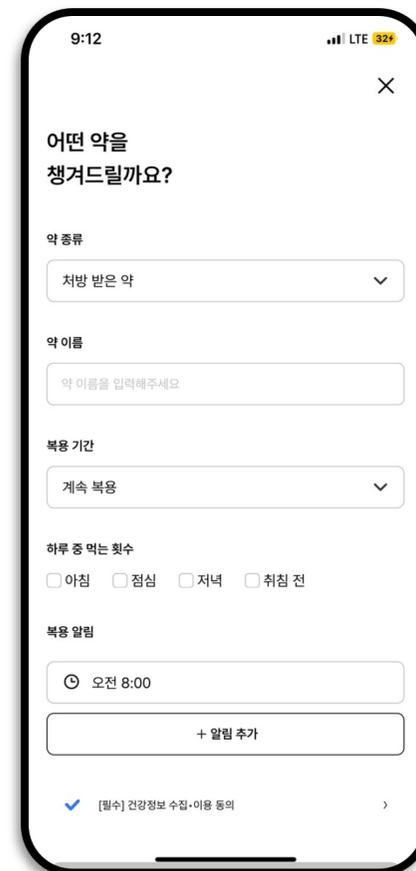
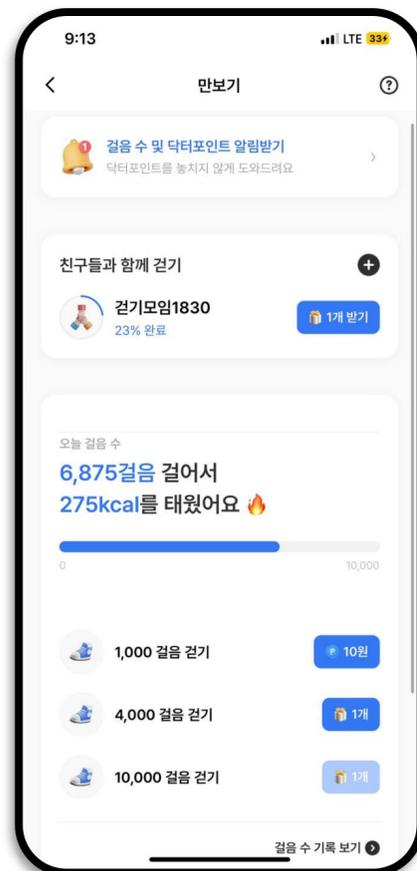
나만의닥터 광고 매체 차별점: 건강에 대한 관심도가 높은 환자들을 타겟팅 가능

- 총 80만 가입 유저 (가입자 성장률 건강/의료 모바일 앱 카테고리 1위)
- Key 유저 나이 분포: 30-50 대 (환자) ~50%
- 20대 유저 특이사항: 본인 & 가족 구성원 (부모님) 등록을 통해 부모님 대리 진료 예약 및 처방
→ 40-50대 부모 타게팅 가능
- 30-40대 유저 특이사항: 본인 & 가족 구성원 (자식) 등록을 통해 소아과 진료 예약 및 처방
→ 유아~청소년 타게팅 가능



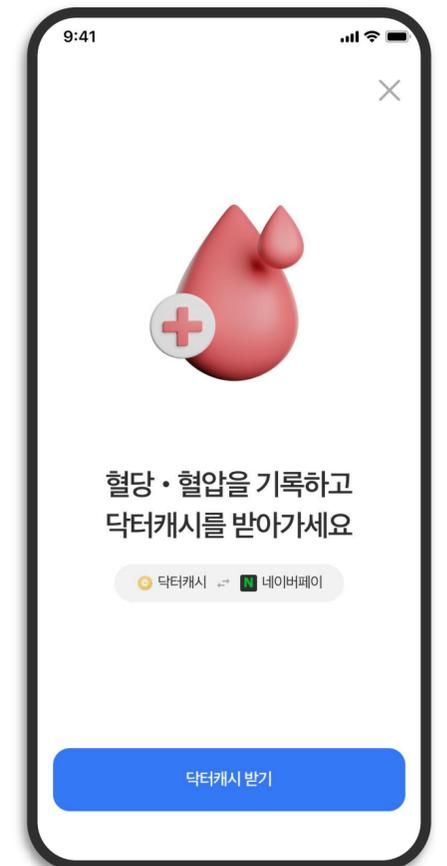
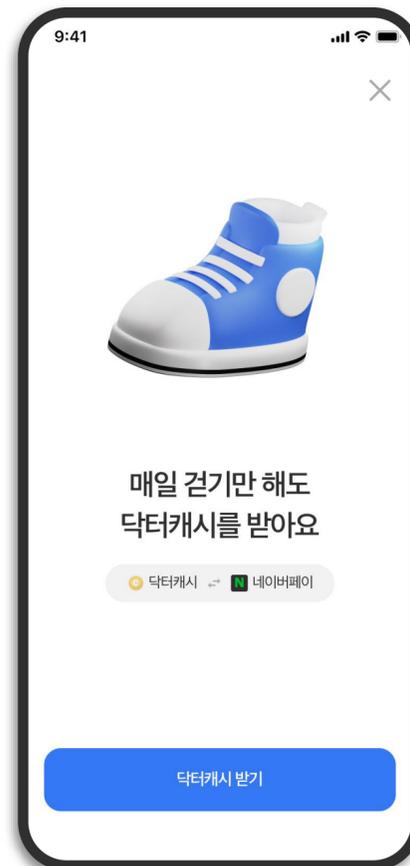
나만의닥터 광고 매체 차별점: 높은 앱 사용 시간으로 고객들의 건강 여정 전반에 노출

- 비대면 의료 플랫폼 중 **User Loyalty & Stickiness (1인당 월평균 앱 사용시간, 월평균 앱 사용일 수) 압도적인 1위**
- **비대면진료부터 만보기 & 걷기 모임, 약 챙겨먹기, 체중기록하기, 혈압·혈당 기록하기까지 과정 전반에 관여 가능**
- 혼자, 또는 친구들과 함께 걸을 수 있는 만보기 & 걷기 모임
- 놓칠 수 있는 약과 영양제 복용을 도와주는 약 챙겨먹기
- 매일 아침 편하게 기록할 수 있는 체중 기록하기
- 만성 질환 관리를 손쉽게 할 수 있도록 도와주는 혈압·혈당 기록



나만의닥터 광고 매체 차별점: 독보적인 헬스케어 리워드 시스템을 통한 적극적인 참여 유도

- 비대면/대면 진료에 사용할 수 있는 닥터포인트
- 현금화 (상품 교환) 가능한 닥터캐시
- 다양한 건강관리 (액티비티 & 챌린지) 채널들을 통해 리워드 획득 가능



인앱 - 디스플레이 광고

CONTACT :
sales@merakipalce.kr

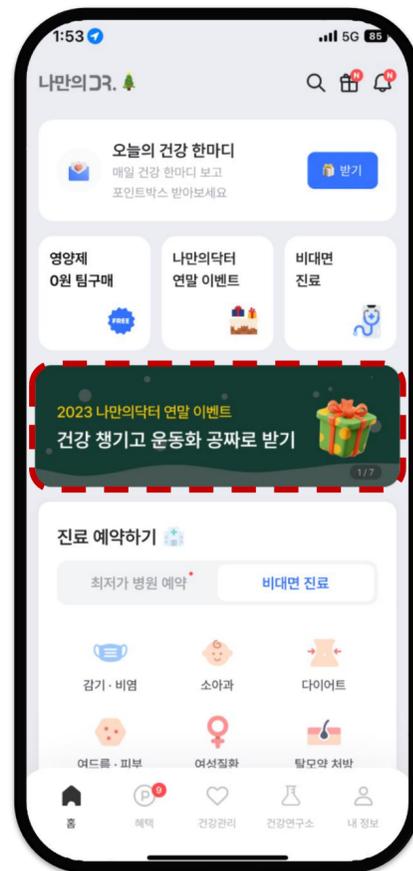
Copyrights 2024. Merakipalce co.ltd. All rights reserved.

나만의닥터 DA는 유저들의 주요 이용 지면에서 광고가 노출됩니다.

홈 화면 롤링배너

모든 앱 유저들이 보게 되는 광고

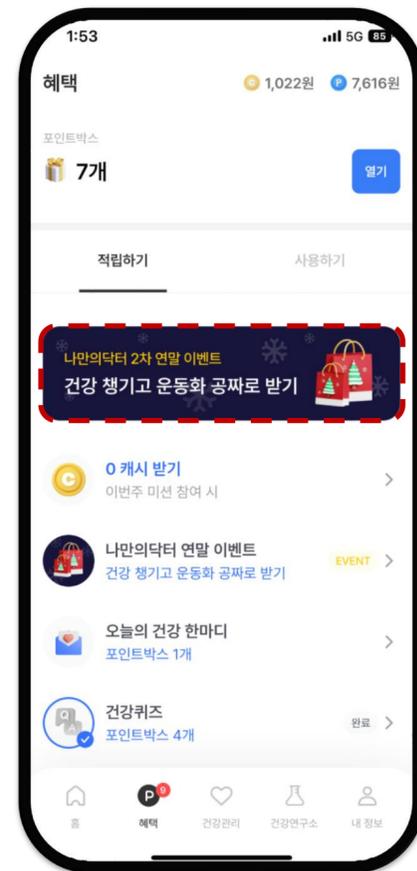
Page View : 2,500,000회
eCTR : 0.2%



혜택 탭 롤링배너

구매 전환이 높은 유저들이 많이 보는 광고

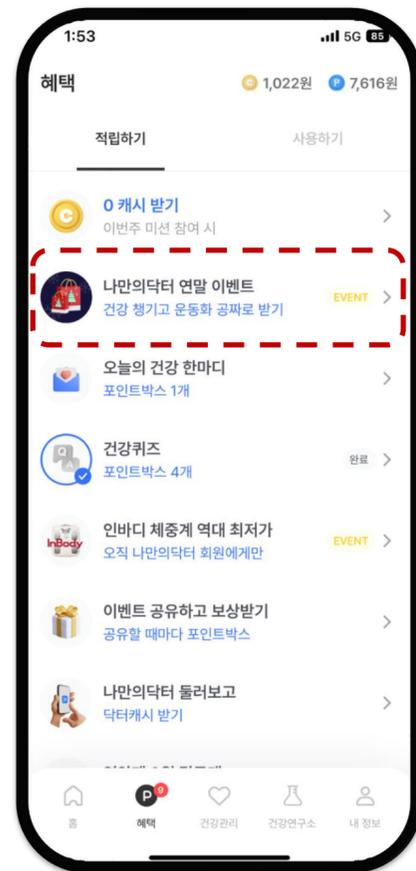
Page View : 3,000,000회
eCTR : 0.2%



혜택 탭 고정 띠배너

구매 전환이 높은 유저들이 많이 보는 광고

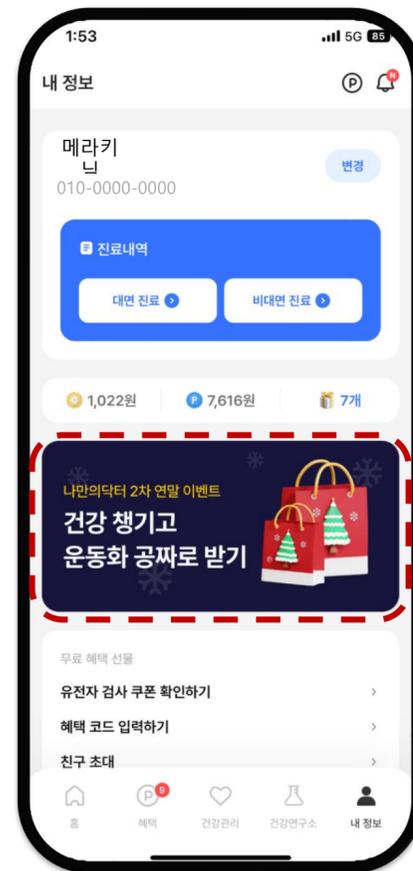
Page View : 3,000,000회
eCTR : 0.8%



내정보 킹배너

진료 예약한 유저들이 보게 되는 광고

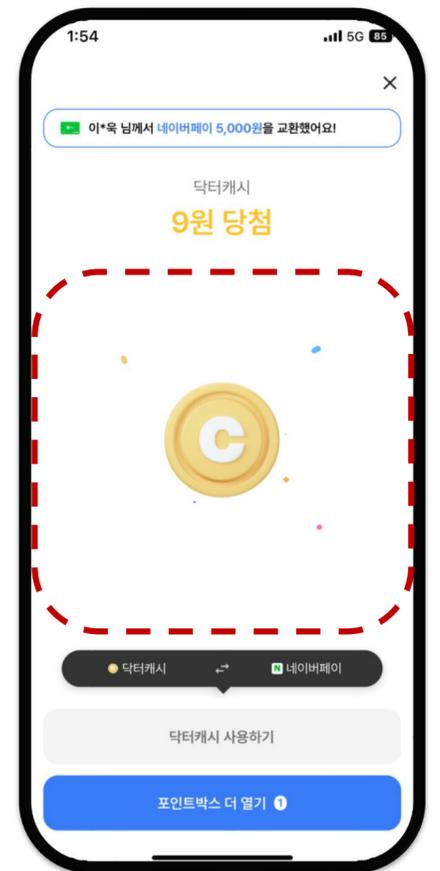
Page View : 200,000회
eCTR : 0.2%



포인트박스 오픈 화면 킹배너

반복적으로, 가장 많이 노출되는 광고

Page View : 6,000,000회
eCTR : 0.1%



나만의닥터 DA는 유저들의 주요 이용 지면에서 광고가 노출됩니다.

홈 화면 롤링배너

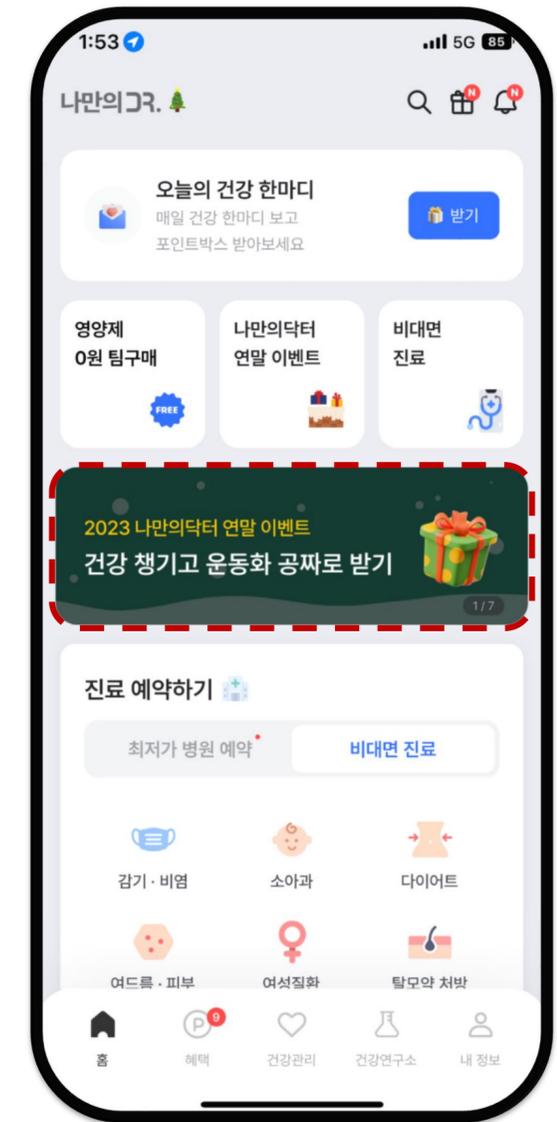
앱에 접속하자마자 보이는 홈 화면의 롤링배너로,
모든 앱 유저들이 보게 되는 광고입니다.

예상 배너 노출 수

250만 +

예상 CTR

0.2%



나만의닥터 DA는 유저들의 주요 이용 지면에서 광고가 노출됩니다.

혜택 탭 롤링배너

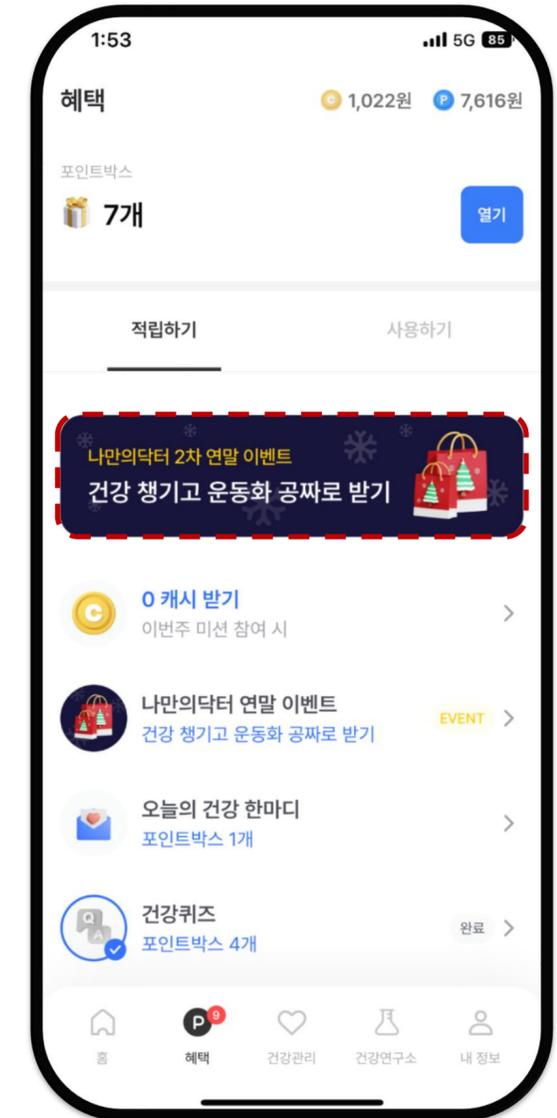
앱 내 사용 가능한 리워드인 닥터캐시 및 닥터포인트 관련 혜택이 게시된 탭에서 보이는 롤링배너로, 구매 전환이 높은 유저들이 많이 보는 광고입니다.

예상 배너 노출 수

300만 +

예상 CTR

0.2%



나만의닥터 DA는 유저들의 주요 이용 지면에서 광고가 노출됩니다.

혜택 탭 고정 띠배너

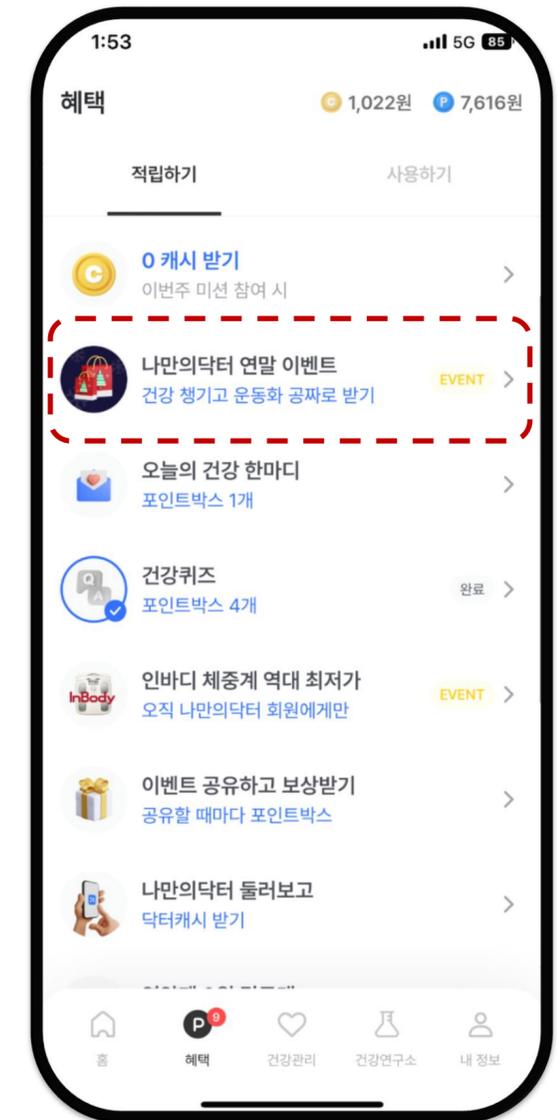
앱 내 사용 가능한 리워드인 닥터캐시 및 닥터포인트 관련 혜택이 게시된 탭에서 보이는 고정 띠배너로, 구매 전환이 높은 유저들이 많이 보는 광고입니다. 유저들에게 리워드를 제공할 수 있어서 높은 CTR을 확보할 수 있습니다.

예상 배너 노출 수

300만 +

예상 CTR

0.8%



나만의닥터 DA는 유저들의 주요 이용 지면에서 광고가 노출됩니다.

내정보 킹배너

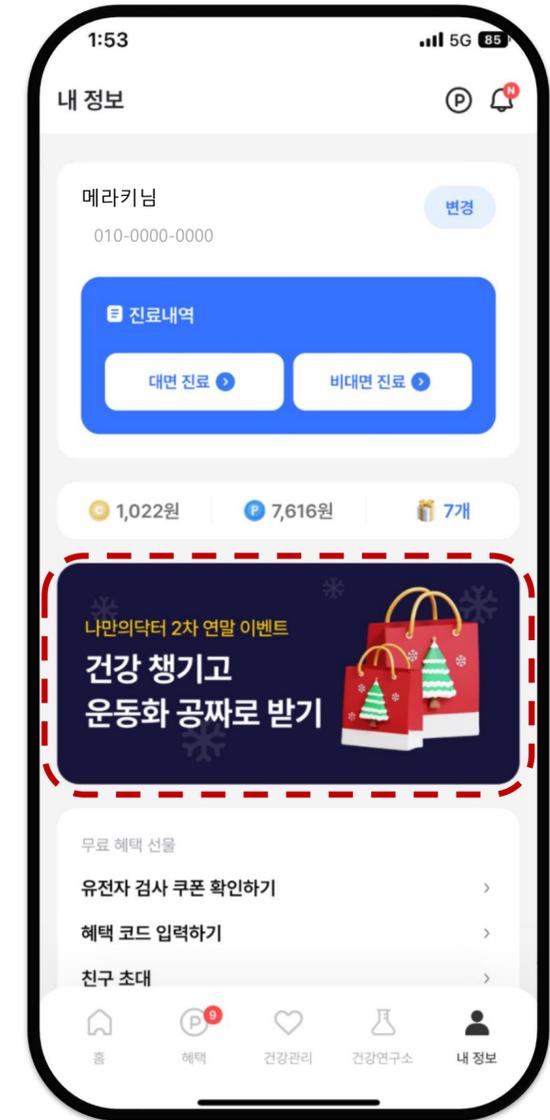
진료를 예약한 환자들이 보게 되는 내정보 탭의 광고로,
비대면진료를 사용하는 환자들을 집중적으로 타겟할 수 있습니다.

예상 배너 노출 수

20만 +

예상 CTR

0.2%



나만의닥터 DA는 유저들의 주요 이용 지면에서 광고가 노출됩니다.

포인트박스 오픈 화면 킹배너

고객들이 리워드인 닥터포인트를 오픈할 때 보게 되는 화면으로,
가장 반복적으로 많이 노출되는 광고입니다.

예상 배너 노출 수

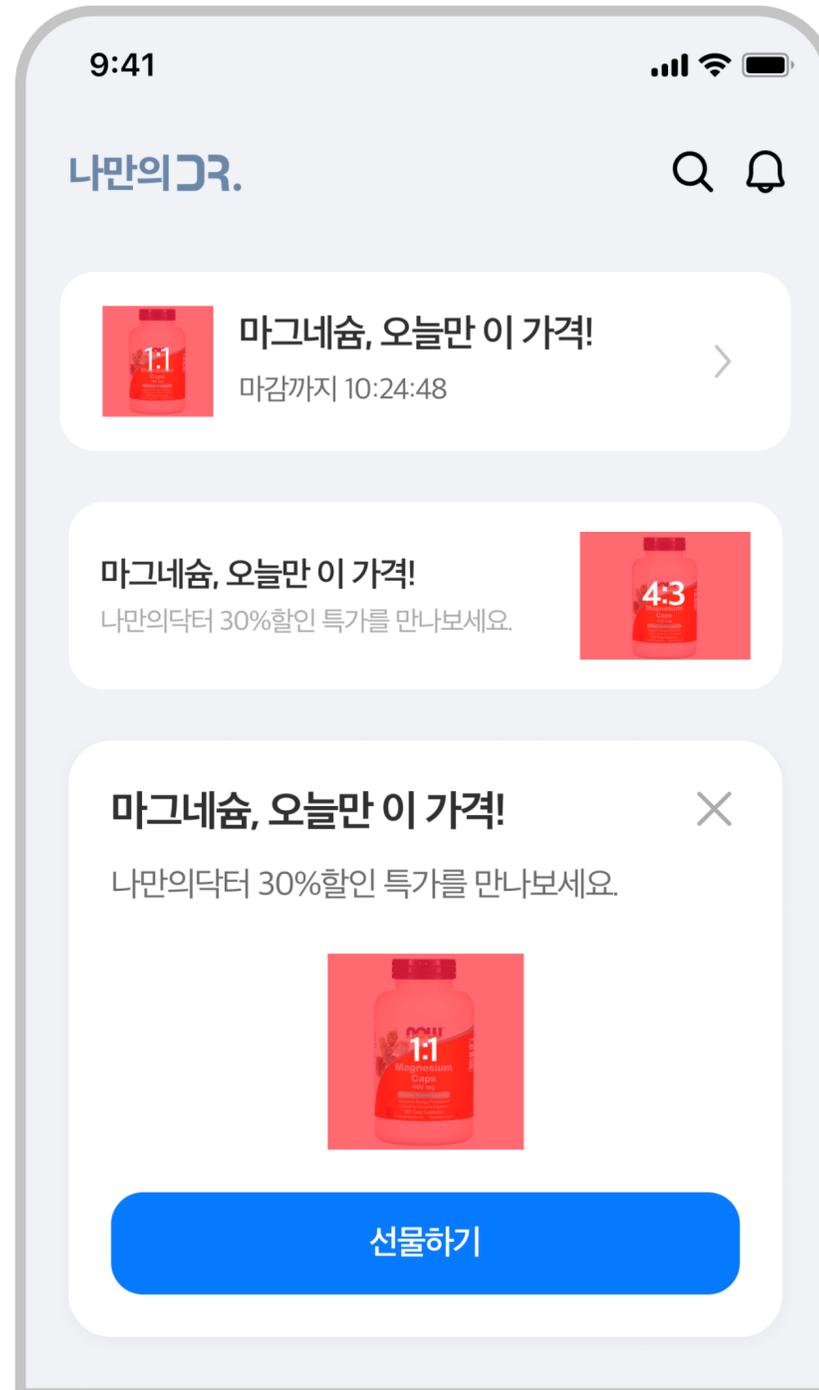
600만 +

예상 CTR

0.1%



나만의닥터 DA 가이드라인



전 구좌 공통사항

- ~5개 소재 롤링 가능
- 주 1회 / 캠페인 기간동안 최대 3회 교체 가능 (문구, URL, 이미지 교체)
- 내부 심의를 통해 이미지 / 문구의 변경을 요청드릴 수 있습니다.

(이외 지면의 경우, 광고 상품에 맞추어 가이드라인 제공 예정)

좌 이미지 띠배너

- 이미지: 1:1, 300*300px 이상
- 타이틀: 띄어쓰기 제외 최대 12자
- 서브 타이틀: 띄어쓰기 제외 최대 16자

우 이미지 띠배너

- 이미지: 4:3, 400*300px 이상
- 타이틀: 띄어쓰기 제외 최대 12자
- 서브 타이틀: 띄어쓰기 제외 최대 16자

내정보 킹 배너

- 이미지: 1:1, 300*300px 이상
- 타이틀: 띄어쓰기 제외 최대 12자
- 서브 타이틀: 띄어쓰기 제외 최대 16자

인앱 - 유저 참여형 광고

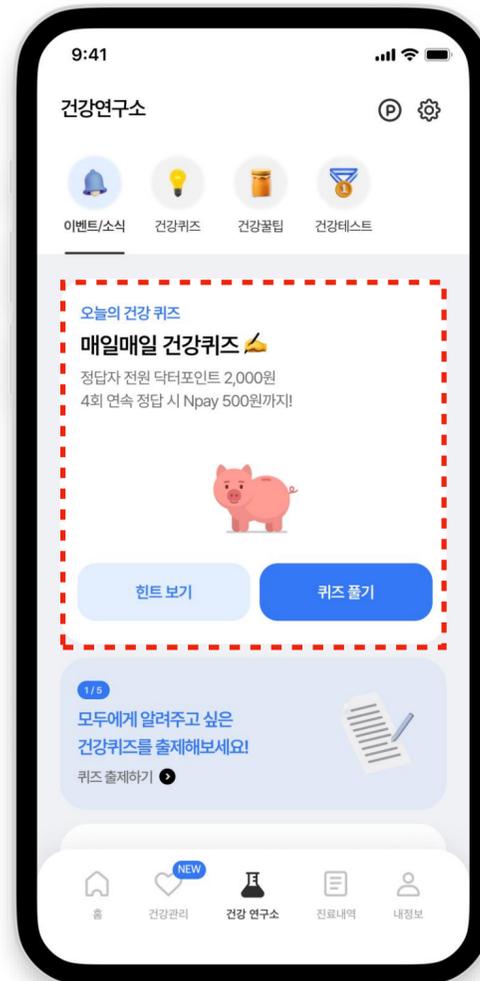
CONTACT :
sales@merakipalce.kr

Copyrights 2024. Merakipalce co.ltd. All rights reserved.

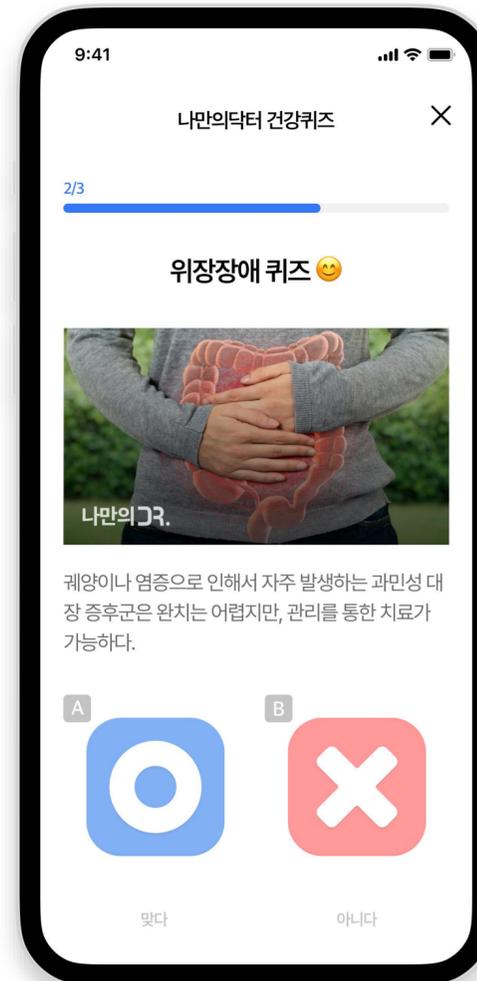
나만의닥터 건강퀴즈

- 하루 평균 20,000명 참여 예상
- 퀴즈에 참여하는 유저들에게 자연스럽게 광고가 노출되어 긍정적인 홍보 효과 기대 가능

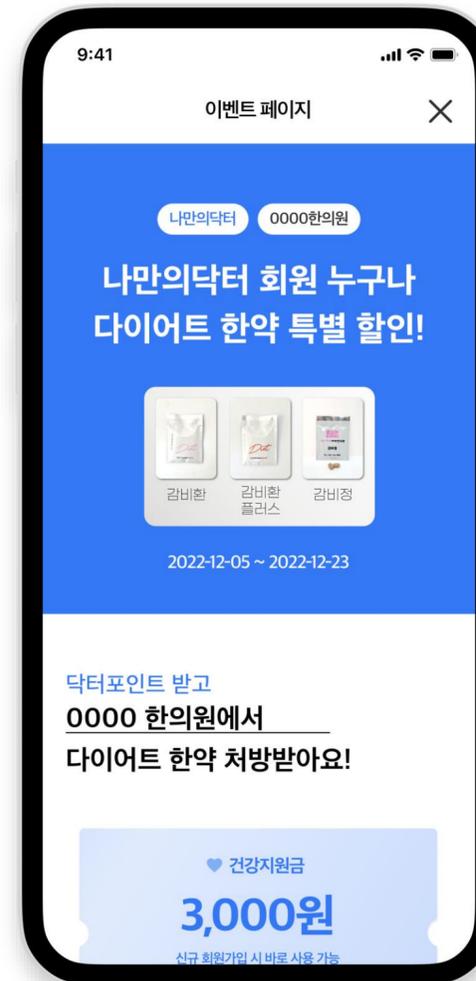
건강퀴즈



퀴즈 콘텐츠



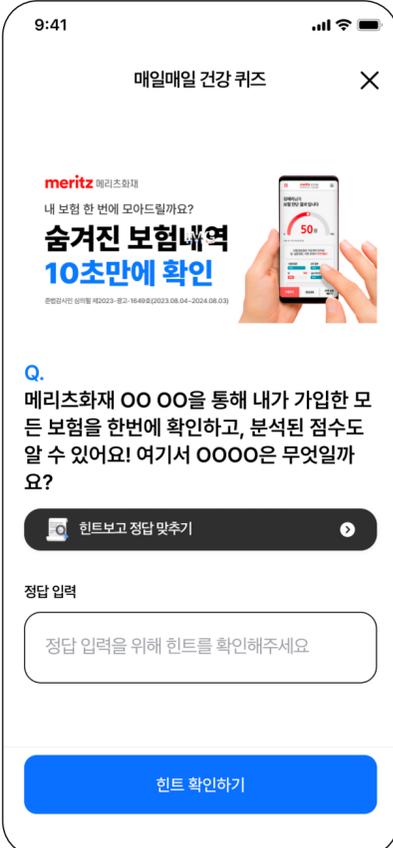
상세페이지 랜딩 (아웃랜딩 가능)



나만의닥터 건강퀴즈 차별점

- 일반적인 퀴즈 광고 매체와 달리, 나만의닥터는 헬스케어에 관여도가 높은 유저들을 보유
- 병원, 건강기능식품, 운동용품, 보험사 등 헬스케어 산업 내의 모든 광고주들이 활용할 수 있는 매체로서, 유저 풀을 바탕으로 한 전환 또한 기대할 수 있음
- 노출 보장 인원과 노출 시간을 보장하여 브랜딩 캠페인 또한 보장

다양한 업종에서의 건강퀴즈 활용 사례

제약사	병원	보험사
		

최소 노출 시간
72 H

노출 예상 인원
20,000명

유저 체험단

- 나만의닥터 유저들이 약 2주간 제품을 사용한 후 리뷰를 작성하는 광고 상품으로 양질의 유저 리뷰 확보
- 참가자들의 후기가 각 개인 SNS 계정에 업로드되어 자연스러운 바이럴 효과 또한 기대 가능
- 건강 & 웰니스 관련 브랜드 이미지를 확보하고 싶은 브랜드에게 적합

평균 체험단 페이지 조회 수

200,000+

평균 체험단 신청자 수

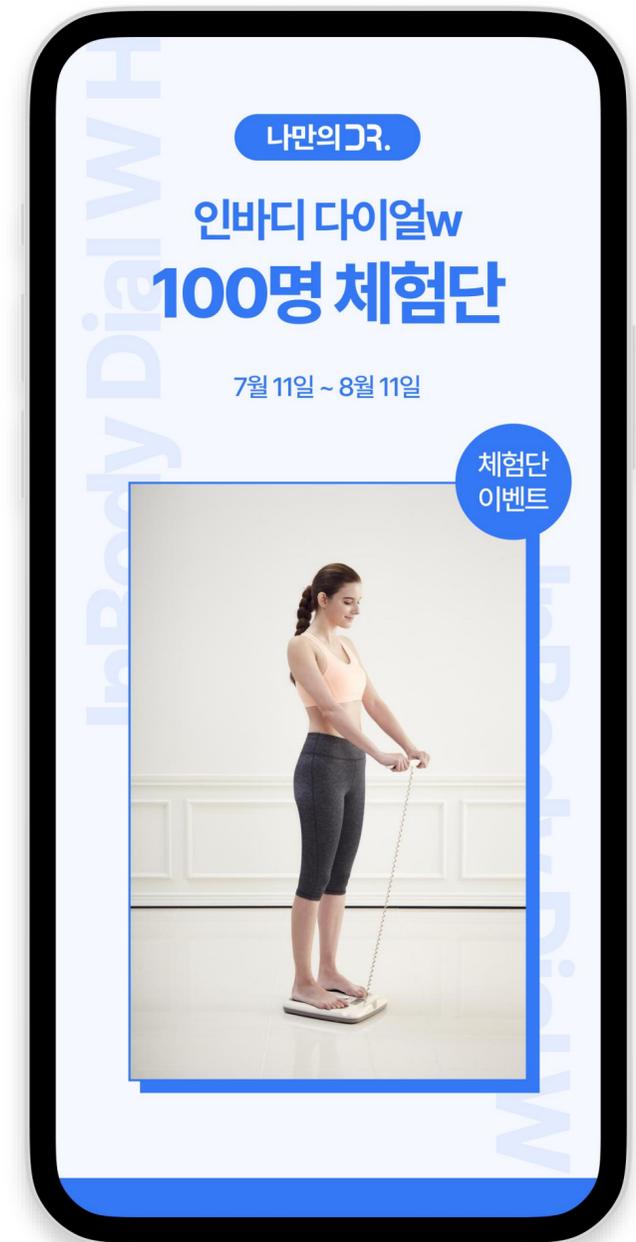
500~1,000

보장 리뷰 작성률

90%

이벤트 배너 노출

마감까지



나만의닥터 쇼케이스

- 유저들의 건강관리에 도움이 될 수 있는 물품 패키지를 나만의닥터 유저들에게 최저가로 지급
- 나만의닥터 유저 특성상 리텐션 & 재구매율이 높은 구매층 확보 가능
- 매출 볼륨 확대와 더불어 나만의닥터 채널을 통해 건강한 브랜드 이미지 확보
- 공동구매, 랜선대회 등 다양한 형태의 쇼케이스 모델 구동 가능

평균 체험단 페이지 조회 수

200,000+

평균 쇼케이스 구매자 수

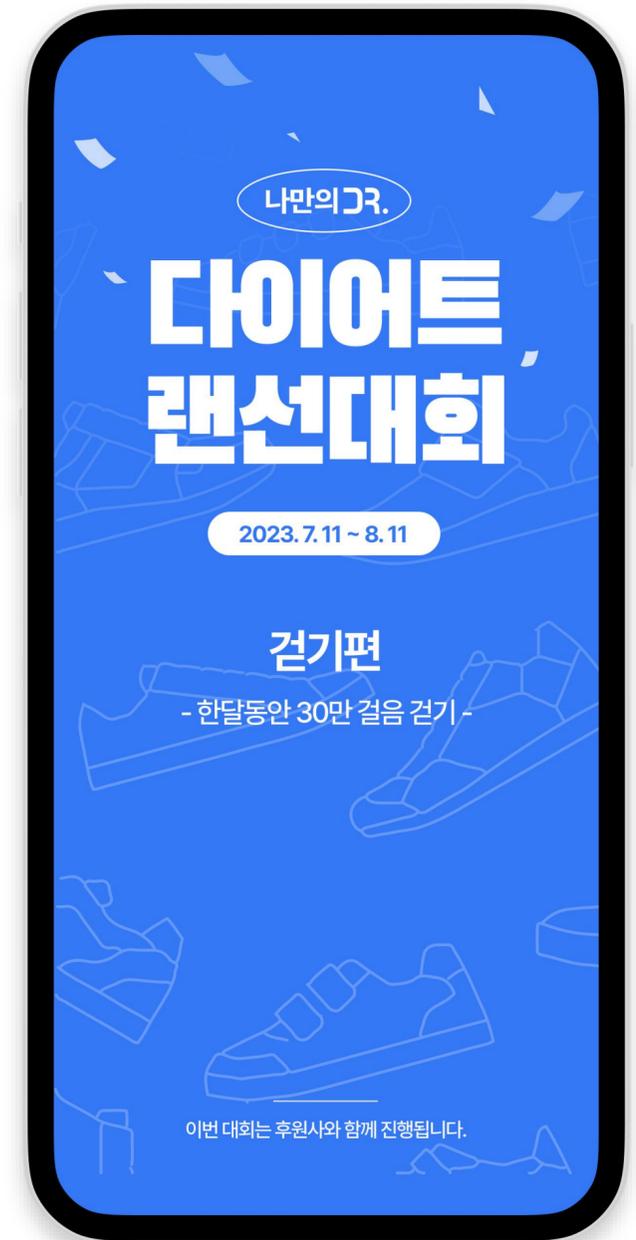
~200

유저 최저가 만족률

90%

이벤트 배너 노출

~30일



인앤 - 임베디드 상품

CONTACT :
sales@merakipalce.kr

Copyrights 2024. Merakipalce co.ltd. All rights reserved.

나만의닥터 임베디드 보험

- 나만의닥터 이용객을 대상으로 임베디드 보험 가입 진행
- 건강에 대한 관심이 많은 유저들을 대상으로 비대면진료라는 과정에서 임베디드 보험을 제공할 경우 유저들의 니즈 및 상황이 상품과 일맥상통하기 때문에 높은 전환율 확보 가능
- 유저들이 보험 가입 알림을 받은 뒤에도 취소 요청이 거의 없었음
- 보험 상품 구성은 보험사의 요청에 따라 설계 가능

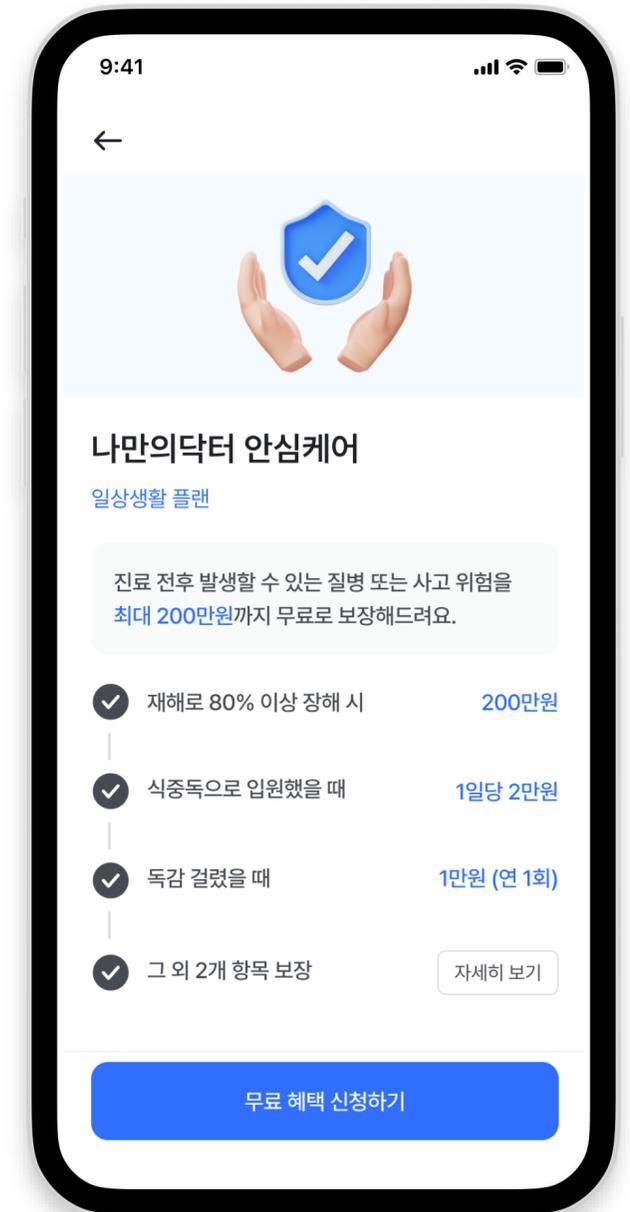
<상품 구성 예시>

만보기 플랜
(60일)

운동 중 또는 건강증진 활동 중에 발생할 수 있는 사망/장해, 깁스치료, 재해골절 보장

비대면진료 플랜
(1년)

레저활동이나 일상생활 중 발생할 수 있는 식중독, 감염병, 독감에 대한 보장과 치명적재해수술 특약으로 구성



의/약사 대상 파트너 페이지 광고

CONTACT :
sales@merakipalce.kr

Copyrights 2024. Merakipalce co.ltd. All rights reserved.

나만의닥터 의사/약사 어드민 페이지 광고

위치	<ul style="list-style-type: none">• 접수 대기 탭 (랜딩 페이지)• 확정된 진료 탭• 이전 내역 탭
예상 효과	<ul style="list-style-type: none">• PV : 월 평균 25~35만• eCTR : 7~8%
장점	<ul style="list-style-type: none">• 의(약)사 ~1,000여명 타겟팅 가능• 전문의약품 / 의료기기 Brand Campaign 특화 매체• 의사 대상 Interview / Survey 가능 (별도 비용 발생)
단가	<ul style="list-style-type: none">• 2개 구좌 (랜딩 페이지 + @)• 최소 집행 100만원

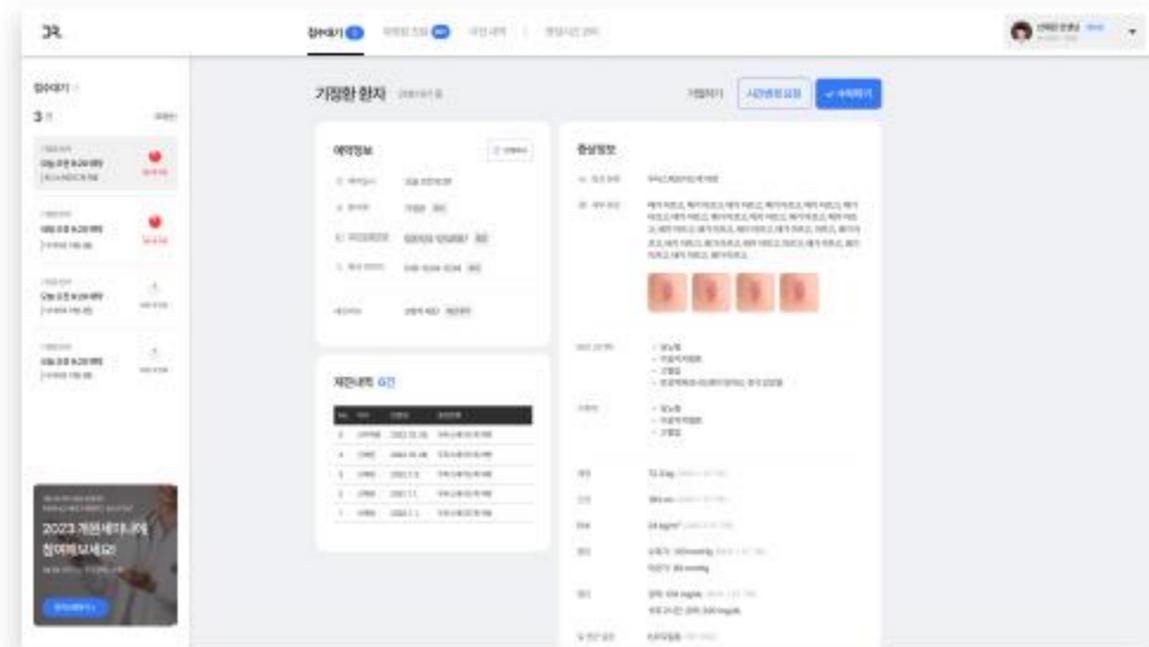
나만의닥터 의사/약사 어드민 페이지 광고

의/약사 대상 타게팅 광고

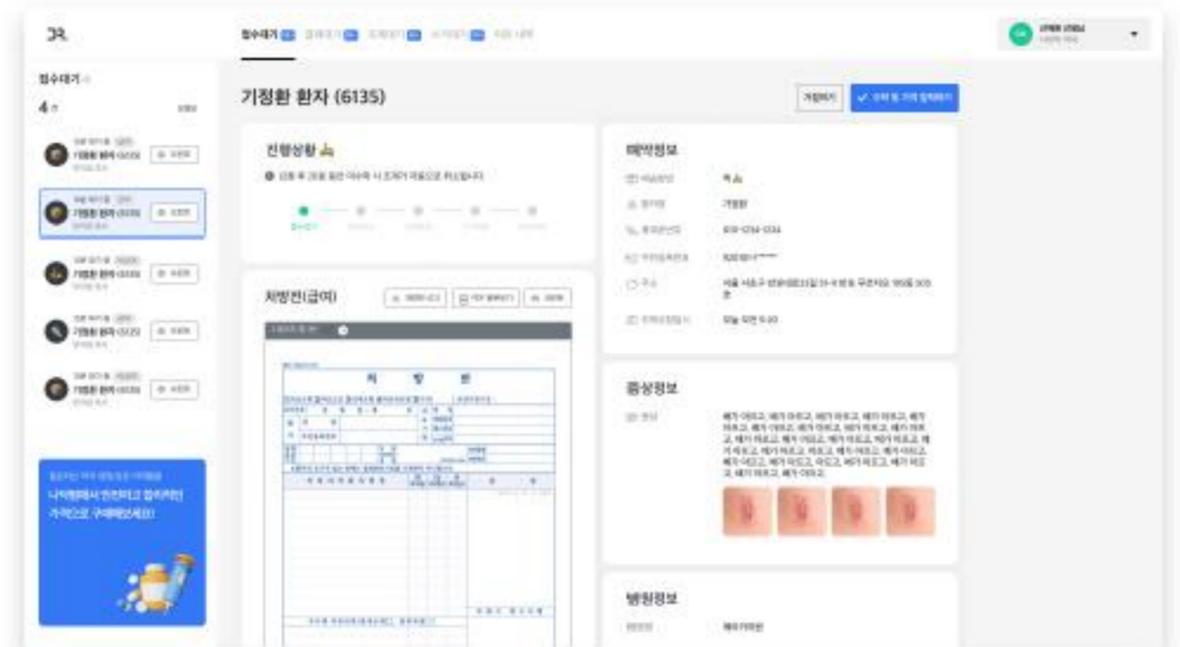
처방/조제 권한이 있는 의/약사 대상으로만 타겟 광고 진행

- 의사: 전문의약품, 의료기기, 병/의원 프로그램 등
- 약사: 일반의약품, 건강기능식품, 의약외품 등

의사 어드민



약사 어드민



나만의닥터 의사/약사 어드민 페이지 광고

서비스 이용 지속성

- 제휴 해지 비율 0.4%
- 타겟 대상(의/약사)에게 지속적 노출을 통한 인지도 극대화



나만의닥터 의사/약사 어드민 페이지 광고

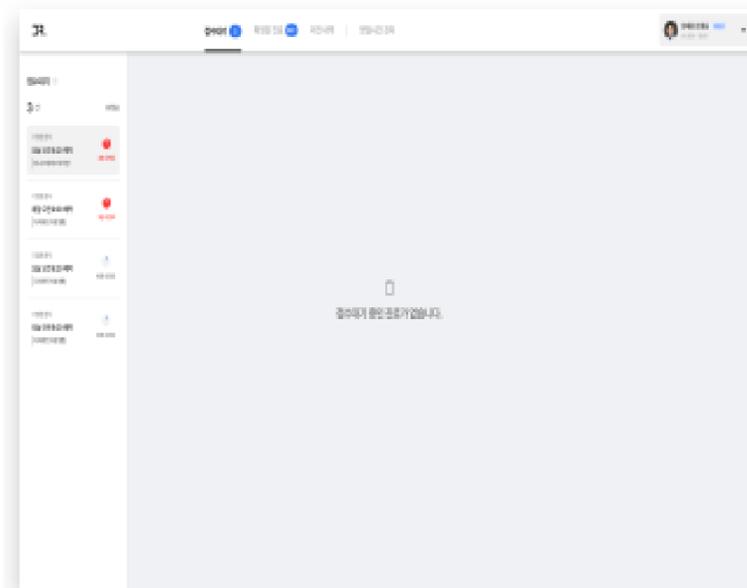
각 페이지 종속성

필수로 거쳐야하는 페이지로만 구성(진료/조제 Process)

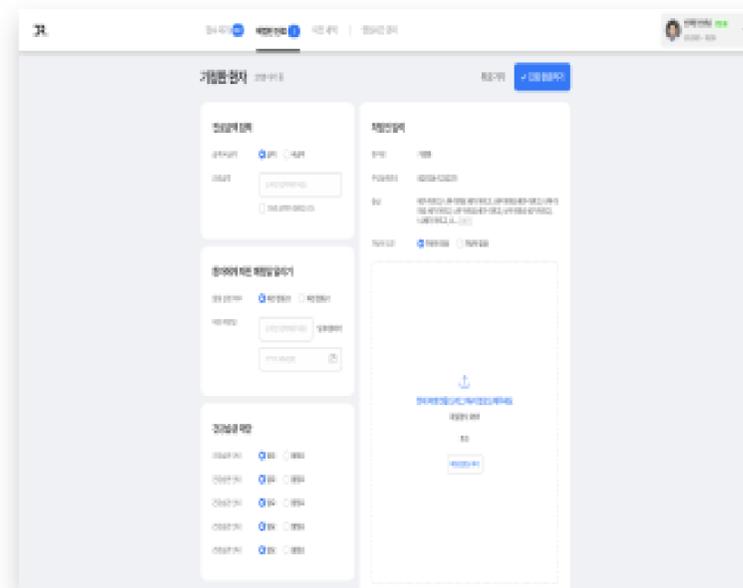
- 진료 1건(PV 3회 보장) : 접수대기 / 확정된 진료 / 이전 내역
- 조제 1건(PV 4회 보장) : 접수대기 / 결제대기 / 조제확정 / 이전 내역

EX) 의사 어드민 페이지

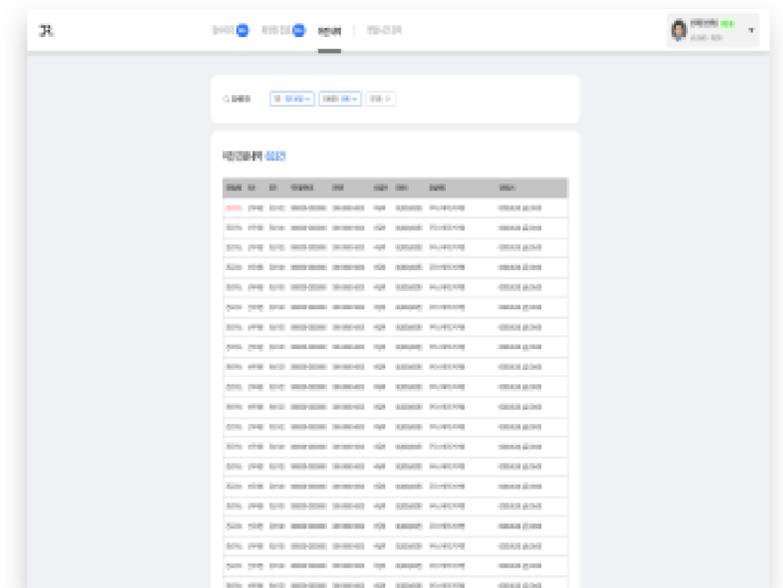
1. 접수 대기



2. 확정된 진료



3. 이전 내역



나만의닥터 의사/약사 어드민 페이지 광고

영업비 절감

- MR 1명당 일비, 유류비, 차량 감가상각비, 접대비 등의 비용 Save
- 비거래처에서의 신규 영업 기회 창출(전국의 제휴 병원 및 약국 대상)

	일비	유류비	차량 감가상각비	접대비 등
비용(1개월)	600,000원 (일비 30,000원 가정)	250,000원 (월 1,000km 운행, km당 250원 가정)	250,000원 (년 3,000,000원 감가 가정)	1,000,000원 (점심/저녁 제품 설명회, call 시 커피 등 다과 제공)
총비용(1개월)	월 2,100,000원 비용 절감 (MR 1명 대체 시)			

나만의닥터 의사/약사 어드민 페이지 광고

Long-term 이용 기간

- 타 매체, 의료 포털 대비 장시간 이용
- 광고 상품에 대한 인지 극대화



나만의닥터 어드민
평균 이용 시간

42분/일



카카오톡
평균 이용 시간

41분/일

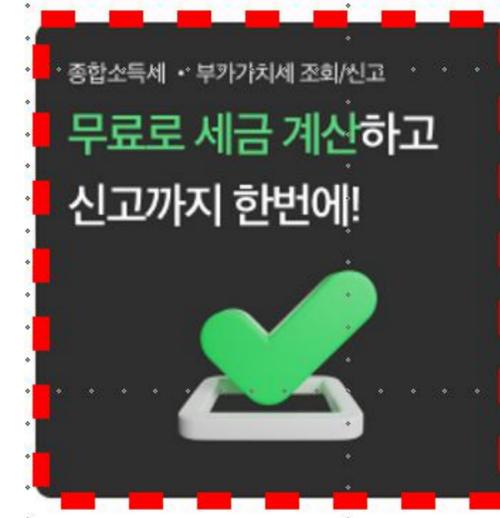
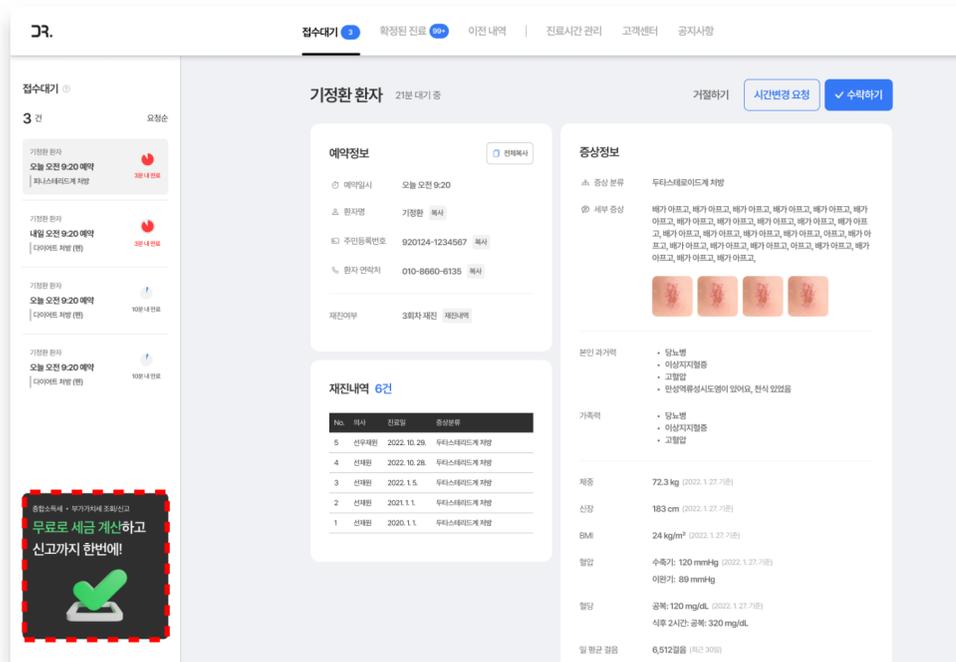


인스타그램
평균 이용 시간

30분/일

LNB 배너

- 나만의닥터 DA 롤링 대표 광고 지면은 다음과 같습니다:
- 접수 대기 (랜딩페이지): 진료 요청을 한 환자 리스팅 페이지
- 확정된 진료: 의사가 진료 요청을 컨펌 후 진료 대기 중인 환자 리스팅 페이지



정방향 광고 배너

- 이미지: 1:1, 240*240px 이상
- 타이틀: 띄어쓰기 제외 최대 12자
- 서브 타이틀: 띄어쓰기 제외 최대 16자

접수 대기, 확정된 진료 탭

LNB 배너

LNB 배너

상품명

- LNB 배너

노출 위치

- 의사 어드민 : 접수 대기 > 좌측 LNB 하단
- 약사 어드민 : 접수 대기 > 좌측 LNB 하단

과금 방식

- CPP (기본 1개월)

광고비

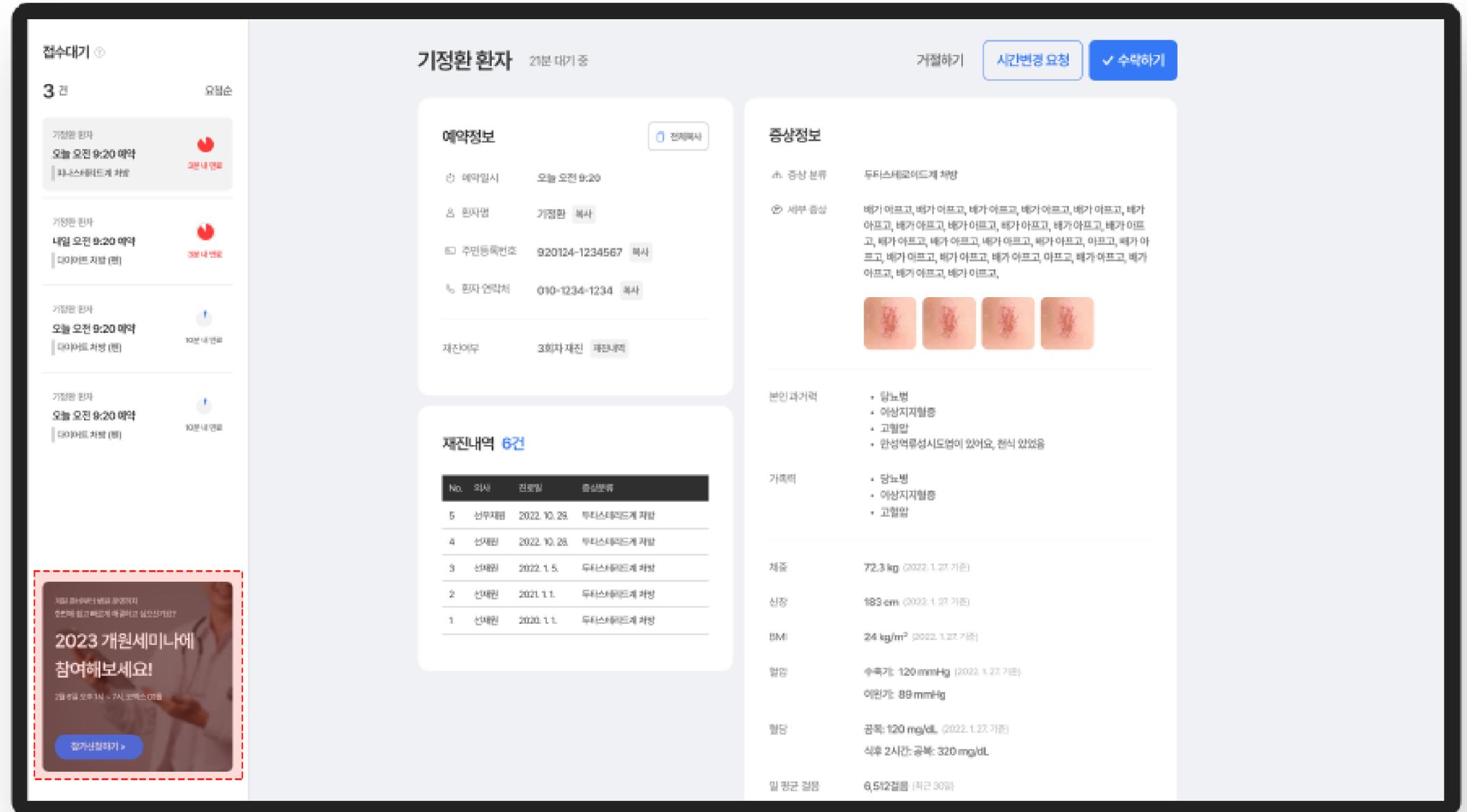
- 담당자 문의
(기간별/조합별 프로모션 존재)

소재 유형

- 이미지형

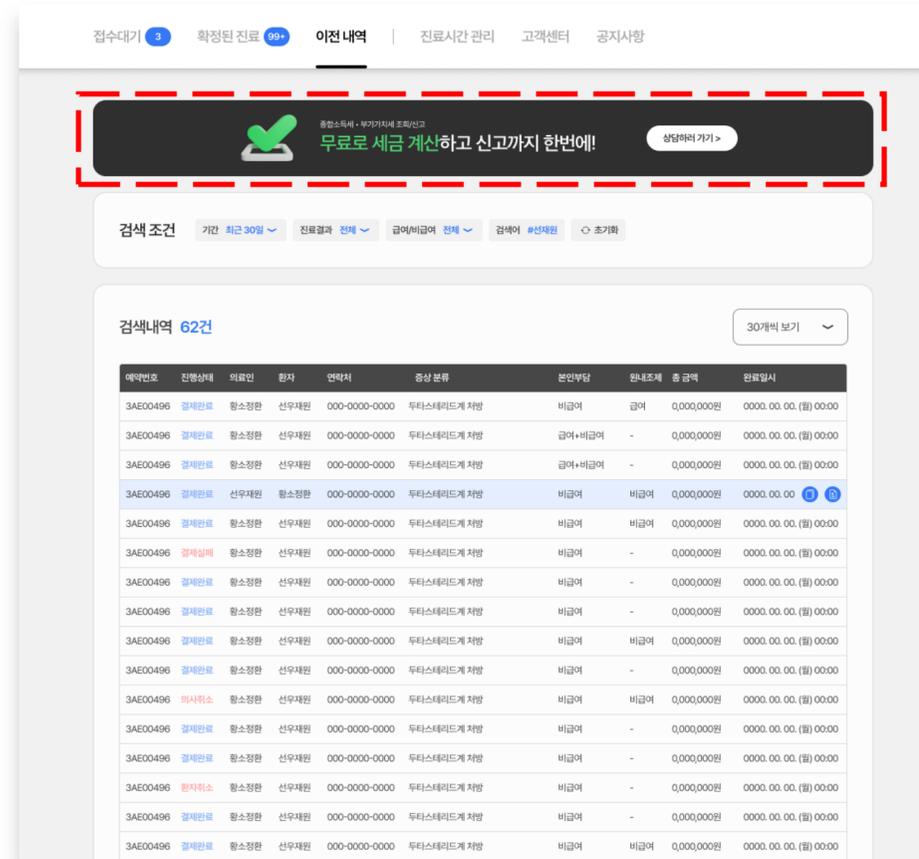
가이드

- 배너 사이즈 : 240 x 240px
- 파일 형식 : PNG, JPG, JPEG
(*PNG 권장)



GNB 배너

- 나만의닥터 DA 롤링 대표 광고 지면은 다음과 같습니다:
- 이전 진료 내역: 진료가 완료된 환자들 리스팅 페이지, 상단 띠배너 상시 노출



이전 진료 내역 탭



띠배너형 광고 배너

- 이미지: 1:1, 240*240px 이상
- 타이틀: 띄어쓰기 제외 최대 12자
- 서브 타이틀: 띄어쓰기 제외 최대 16자

GNB 배너

GNB 배너

상품명

- 단계별 GNB 배너

노출 위치

- 의사 어드민 : 이전 내역
- 약사 어드민 : 결제대기 / 조제확정 / 이전 내역

과금 방식

- CPP (기본 1개월)

광고비

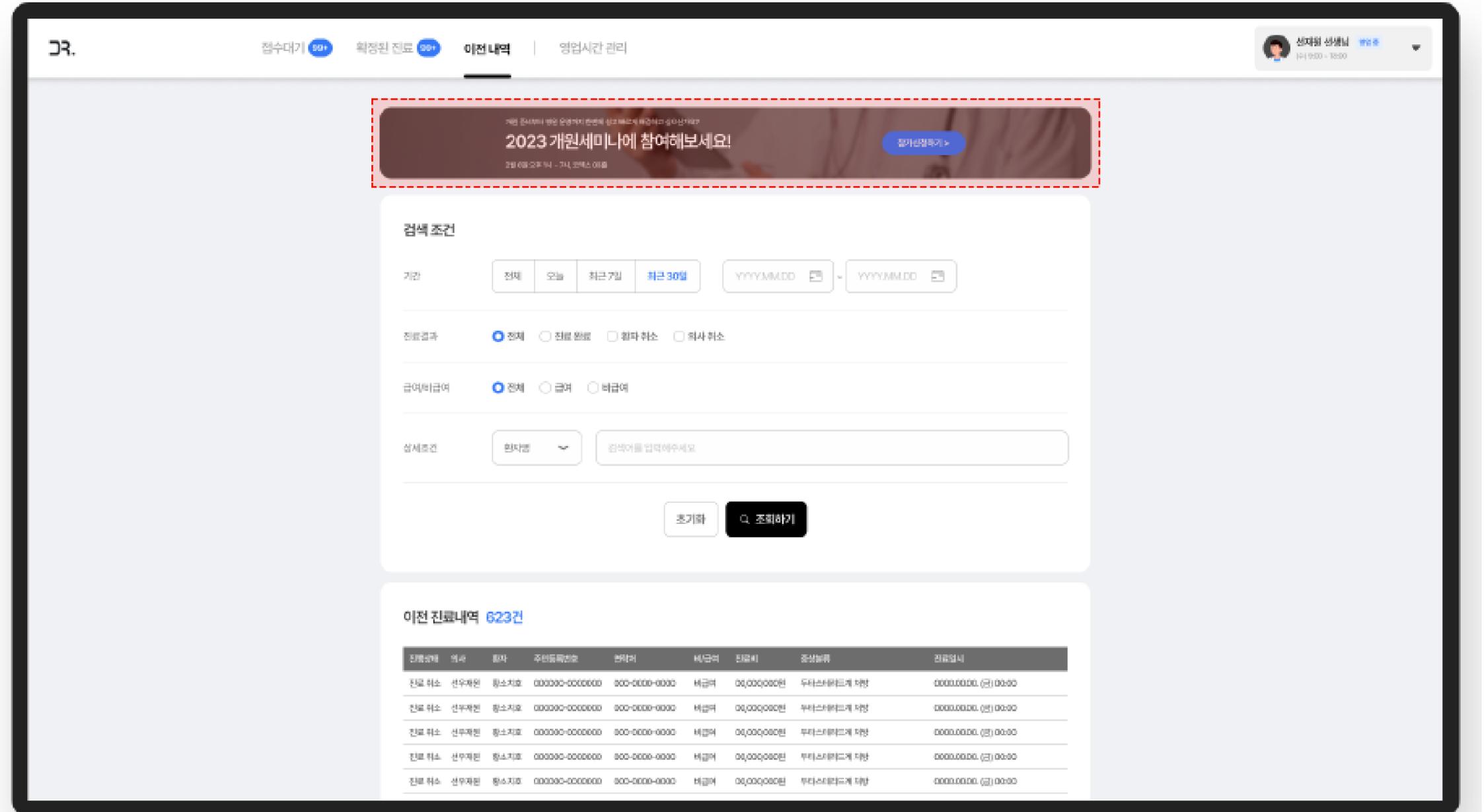
- 담당자 문의
(기간별/조합별 프로모션 존재)

소재 유형

- 이미지형

가이드

- 배너 사이즈 : 960 x 96px
- 파일 형식 : PNG, JPG, JPEG
(*PNG 권장)



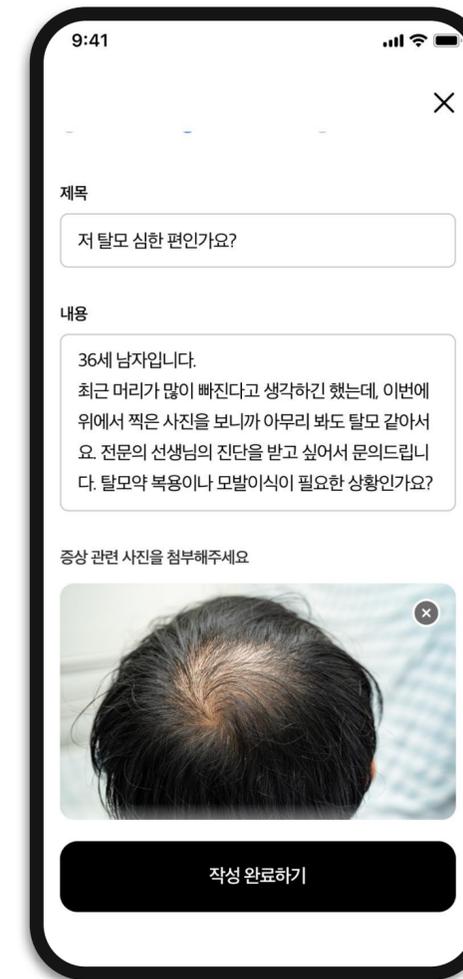
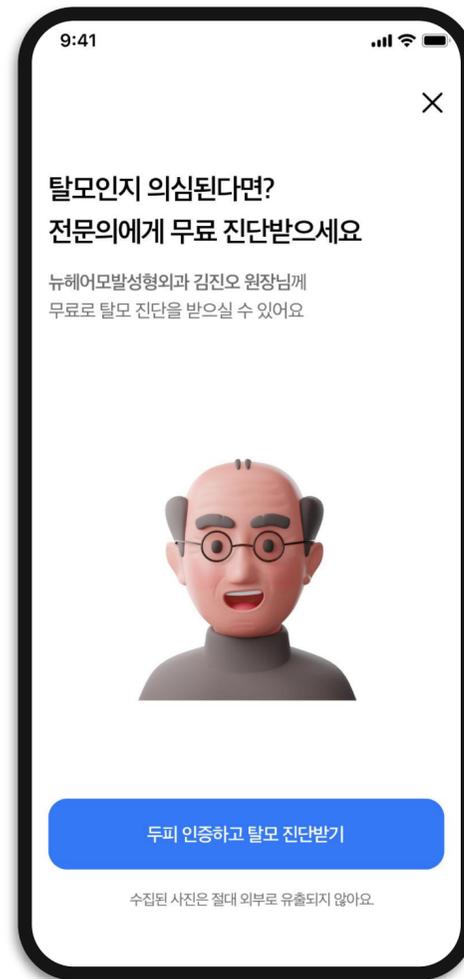
이앤 - 빌딩/의원 광고

CONTACT :
sales@merakipalce.kr

Copyrights 2024. Merakipalce co.ltd. All rights reserved.

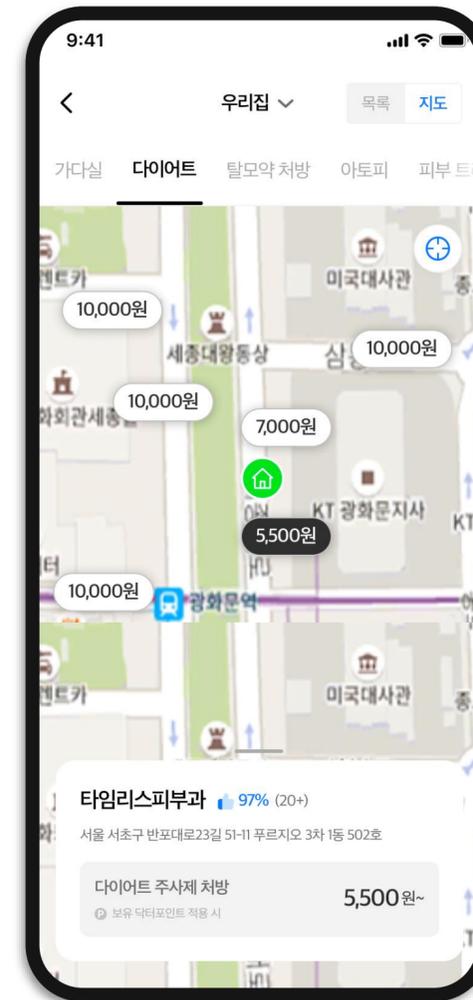
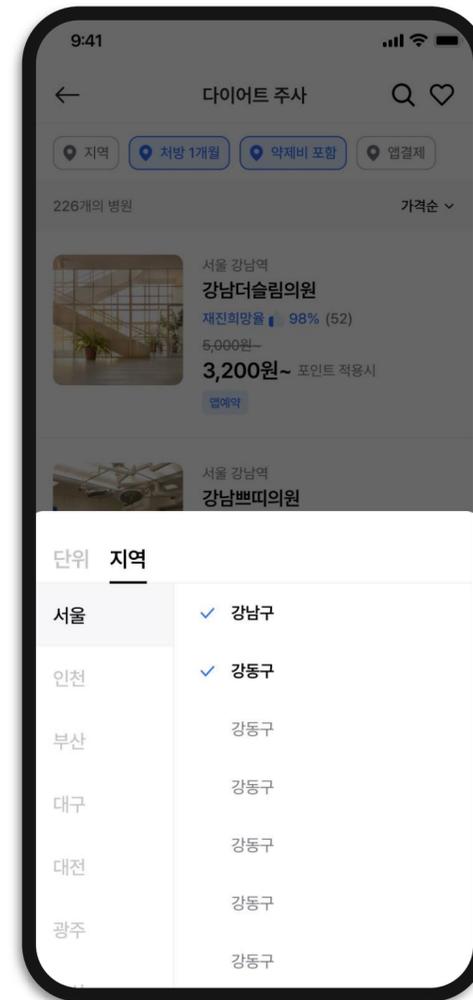
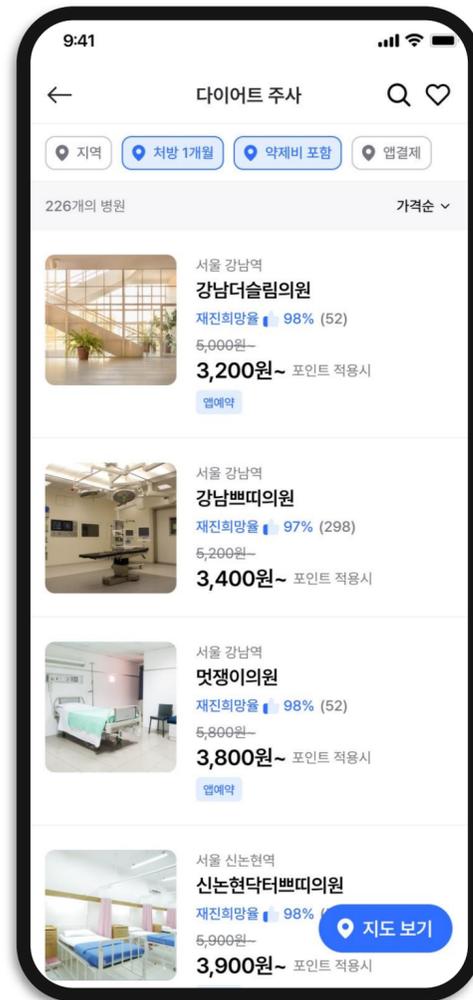
이벤트 모집형 광고

- 나만의닥터 유저 대상 무료 건강 관련 검사 진행 (예시 : 탈모 진단 테스트)
- 잠재 환자들이 환자 본인의 상태 및 사진을 업로드 후 해당 질환과 관련된 병원 원장님이 답변
- 유저들의 답변 조회 이후 자연스러운 대면 시술/수술 상담예약으로 CTA 유도



병/의원 DA 광고

- 검색 또는 이벤트 페이지 등의 경로를 통해 병원 페이지를 확인 가능
- 병원 페이지 화면에서 보여지는 병원정보의 내용은 관리자 페이지 내에서 입력 및 수정 가능
- 해당 페이지를 클릭 후 상세 페이지가 100% 로딩되었을 때 CPV 광고비 과금



AD 집행 Process

- 광고 집행 과정은 아래와 같이 진행됩니다.

광고 문의¹

- 광고 업종 / 상품
- 캠페인 내용 및 기간
- 광고 예산 등

상품 제안²

- 광고 예산 확인
- 예산에 적합한
광고 상품 구성 및 제시

집행 검토³

- 광고 상품 및 일정 확인
- 집행 최종 유무 확인

광고 집행⁴

- 캠페인 집행
- 결과 리포트 제공

광고 레퍼런스

CONTACT :
sales@merakipalce.kr

Copyrights 2024. Merakipalce co.ltd. All rights reserved.

인앱 AD 레퍼런스



- 홈 화면 롤링배너 page view 약 300만/월
- 혜택 탭 고정 띠배너 page view 약 325만/월



- 홈 화면 롤링배너 page view 약 250만/월
- 혜택 탭 고정 띠배너 page view 약 300만/월



- 홈 화면 롤링배너 page view 약 250만/월
- 혜택 탭 고정 띠배너 page view 약 300만/월

인앱 병원 AD 레퍼런스

"N" 탈모 전문 의원에서 진행한 캠페인 통해

- 원장님 프로필 조회 인원이 **233% 상승**
- 실제 진료까지 이뤄지는 전환율은 **2배 상승**
- 진료 건수는 **2배 상승**

<탈모 전문 병의원>



탈모 퀴즈 😊

이번 건강퀴즈는 외부 후원으로 진행되는 퀴즈입니다.

힌트보고 정답 맞추기

강남에서 떠오르는 탈모 전문 병원은 <OOO모발성형 외과의원>이다.
OOO에 들어갈 병원명은?

띄어쓰기 없이 정답을 입력해주세요.

<다이어트 전문 병의원>



다이어트 퀴즈 😊

힌트보고 정답 맞추기

강남에서 다이어트로 떠오르는 성지 병원은 <OOOO 의원>이다.
(4글자, 띄어쓰기 없이 한글로 입력해 주세요.)

띄어쓰기 없이 정답을 입력해주세요.

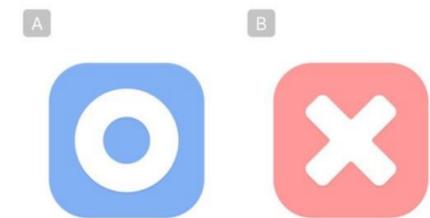
<가다실9가 브랜드 캠페인>



가다실 퀴즈 😊

힌트보고 정답 맞추기

가다실을 포함한 HPV 백신은 성경험이 없는 사람만 맞을 수 있다.



그렇다

아니다

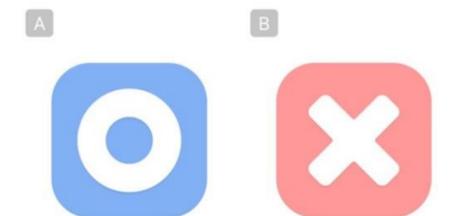
<대체당 브랜드 캠페인>



대체당 퀴즈 😊

힌트보고 정답 맞추기

제로슈가 열풍! '자일리톨'도 '스테비아', '과당'과 같은 대체당(설탕을 대체하는 당)이다.



그렇다

아니다

인앱 AD 레퍼런스

- 인앱 배너 광고 예시

<보험사>

유병자도 입원 + 간병비 보장
병력이 있어도 가입 가능! >

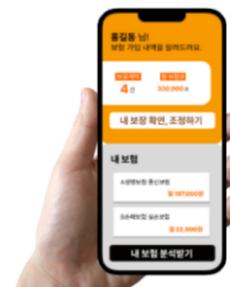


실손보험 가입 이벤트
신세계 상품권 최대 3만원 증정



내 보험 한번에 찾아드릴까요?
쉽고 간단하게 내 보험 조회하기

ABA금융서비스 등록번호 제2018128001호



생년월일로 간편하게 내 보험료 확인!

실손보험료 알림 도착(1)



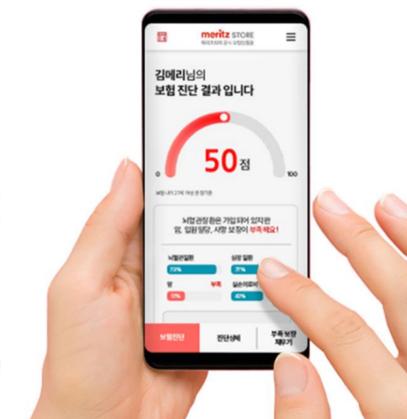
손해보험협회 심의필 제103838호(2023.08.11~2024.08.10)

meritz 메리츠화재

내 보험 한 번에 모아드릴까요?

숨겨진 보험내역 10초만에 확인

준법감사인 심의필 제2023-광고-1649호(2023.08.04~2024.08.03)



인앱 AD 레퍼런스

- 인앱 배너 광고 예시

<건기식 & 건강용품 & 의료기기>

일반치솔 대비 플라그 99.7% 제거
오랄비 · 나만의닥터 썸머세일



오랄비 SUMMER SALE
일반치솔 대비 플라그 99.7% 제거



익스트림 블랙 마카 · 아르기닌
김종국 Pick 7월 한정 쿠폰



7월 한정 할인쿠폰 이벤트
김종국 Pick 보러가기!



콜라겐 재생으로 얼굴 · 눈가 주름 개선
경험할수록 써마지 FLX



경험할수록 써마지 FLX
콜라겐 재생으로 얼굴 및 눈가 주름 개선



인앱 AD 레퍼런스

- 인앱 배너 광고 예시

<건기식 & 건강용품 & 의료기기>

건조한 피부케어도 전문적으로
MD 보습제 배송받기 >



<병/의원 지역 타겟팅>

탈모약 처방비 아끼려면? >
강남 성지에서 비대면 처방!



다이어트 주사 최신 성지 >
바로 확인하고 상담 받기



<다이어트 한약 기획전>

🏆 재진희망을 100% 다이어트 한약
최대 3만원 혜택 받기 >



~12.31 기간 한정 프로모션
다이어트 한약 6만원대부터 >



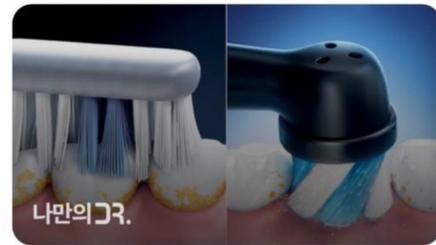
나만의닥터 안전한 한방 다이어트
최대 16,000원 혜택 보기 >



인앱 AD 레퍼런스

- 건강퀴즈 예시

<오랄비 Summer Sale>



치아건강 퀴즈 😊

힌트보고 정답 맞히기

오랄비 전동 칫솔 사용 시, 일반 칫솔 대비 플라그를 최대 99.7% 더 제거할 수 있다.



<동국제약 세일 캠페인>



비타민 퀴즈 🍌

힌트보고 정답 맞히기

출시 한 달 만에 12만 병* 판매 돌파한 동국제약 건강 기능식품은 '마이핏V멀티비타민 OOOOO'이다. (숫자 포함하여 5글자)

'23년 6/1~6/30 기간 온 오프 판매량 기준

띄어쓰기 없이 정답을 입력해주세요.

<종근당 아이클리어 브랜드 캠페인>



루테인 퀴즈 😊

힌트보고 정답 맞히기

인지도 1위, 구매량1위! 대한민국 눈건강을 책임지는 종근당건강의 루테인 브랜드는 무엇일까요? (띄어쓰기 없이 한글로 써주세요.)

띄어쓰기 없이 정답을 입력해주세요.

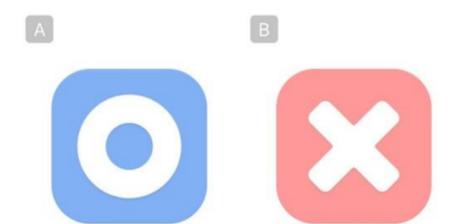
<테나 레이디 요실금 패드>



요실금 퀴즈 😊

힌트보고 정답 맞히기

출산 후, 몇 개월 동안 요실금을 경험할 수 있다.



그렇다

아니다

인앱 병원 AD 레퍼런스

- 건강퀴즈 예시

<탈모 전문 병원>



탈모 퀴즈 😊

이번 건강퀴즈는 외부 후원으로 진행되는 퀴즈입니다.

힌트보고 정답 맞추기

강남에서 떠오르는 탈모 전문 병원은 <OOO모발성형 외과의원>이다.

OOO에 들어갈 병원명은?

띄어쓰기 없이 정답을 입력해주세요.

<다이어트 전문 병원>



다이어트 퀴즈 😊

힌트보고 정답 맞추기

강남에서 다이어트로 떠오르는 성지 병원은 <OOOO 의원>이다.

(4글자, 띄어쓰기 없이 한글로 입력해 주세요.)

띄어쓰기 없이 정답을 입력해주세요.

<가다실9가 브랜드 캠페인>



가다실 퀴즈 😊

힌트보고 정답 맞추기

가다실을 포함한 HPV 백신은 성경험이 없는 사람만 맞을 수 있다.

A



그렇다

B



아니다

<대체당 브랜드 캠페인>



대체당 퀴즈 😊

힌트보고 정답 맞추기

제로슈가 열풍! '자일리톨'도 스테비아, 과당과 같은 대체당(설탕을 대체하는 당)이다.

A



그렇다

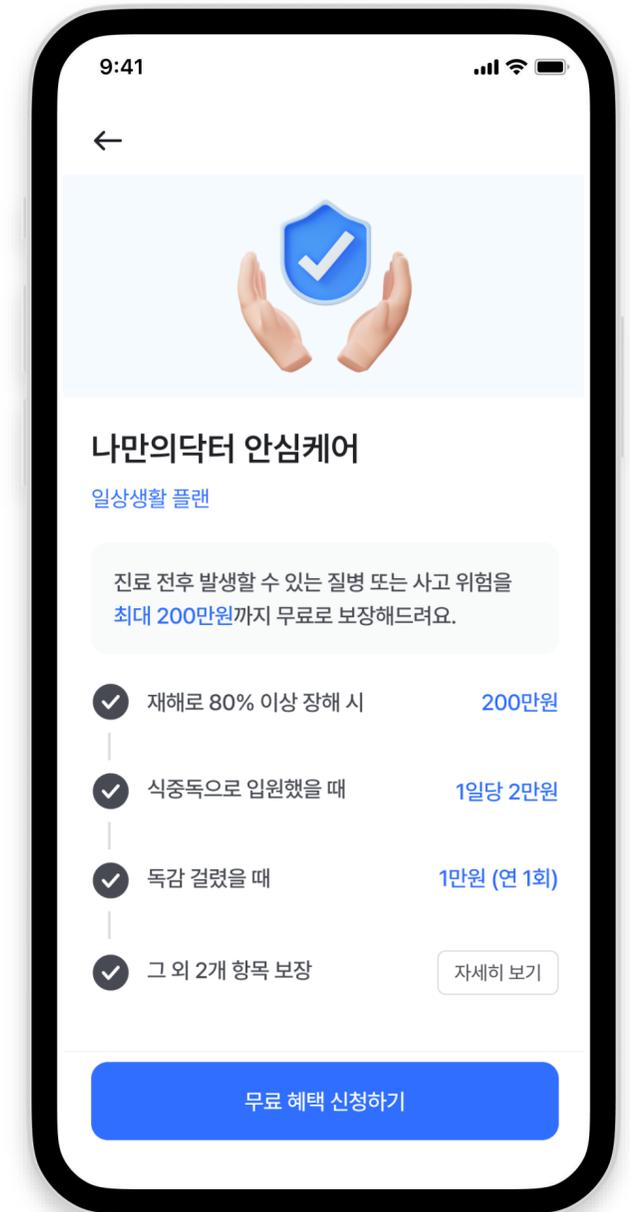
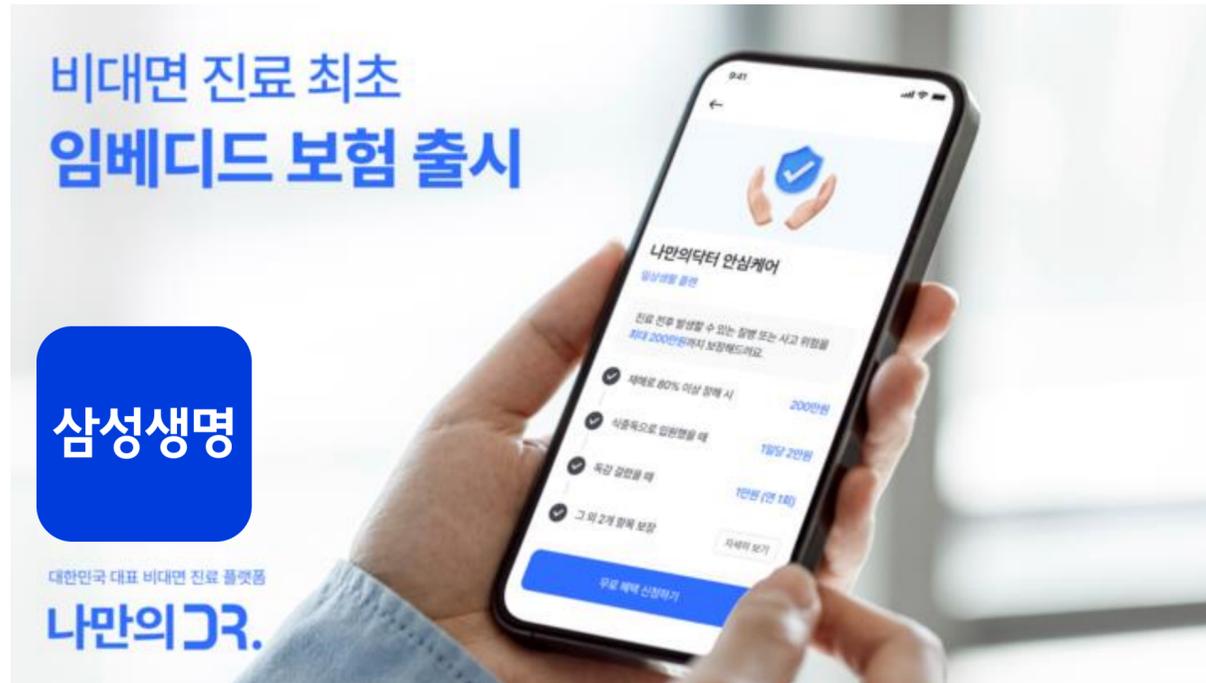
B



아니다

임베디드 보험 레퍼런스

- 나만의닥터 이용객을 대상으로 임베디드 보험 가입 진행
- 국내 최초로 삼성생명과 비대면진료 서비스 임베디드 보험 상품 출시
- 비대면진료를 진행하는 유저층과 임베디드 보험 상품의 특성이 잘 결합하여 임베디드 상품 중 최고의 실적을 거둔 사례 중 하나



쇼케이스 레퍼런스

<유전자 검사 쇼케이스>

나만의닥터 단독 할인 이벤트
젠톡 ALL 패키지
82% 프로모션



<미생물 검사 쇼케이스>

나만의닥터 단독 할인 이벤트
더바이옴 골드
82% 프로모션



<인바디 쇼케이스>

나만의닥터. x InBody
가정용 인바디 다이얼W
한가위 최저가 이벤트



EOD.

CONTACT :
sales@merakipalce.kr

Copyrights 2024. Merakipalce co.ltd. All rights reserved.