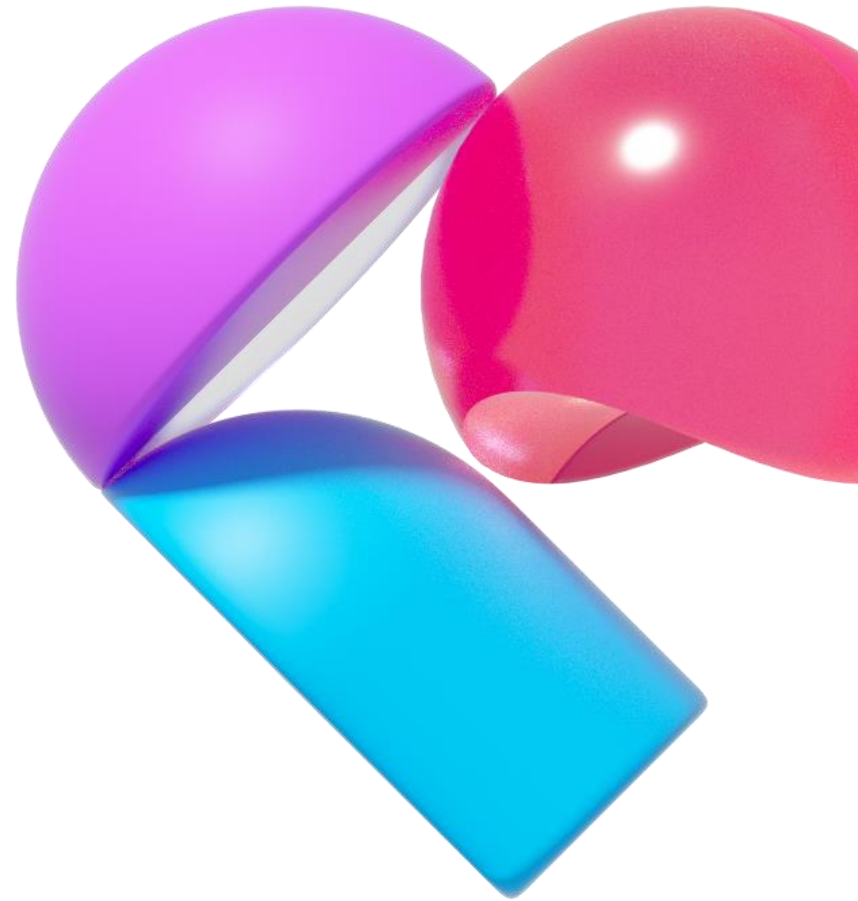


일상건강에서 만성질환까지

No.1 헬스케어 플랫폼

닥터다이어리 광고 소개서

*E-mail : contact@drdiary.co.kr



우리가 세상을
건강하게.



Chapter 1.

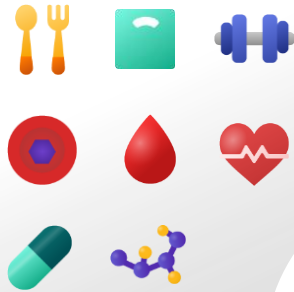
닥터다이어리 소개

No.1 헬스케어 플랫폼

닥터다이어리는 누적 다운로드 150만을 돌파한 국내대표 헬스케어 플랫폼입니다.

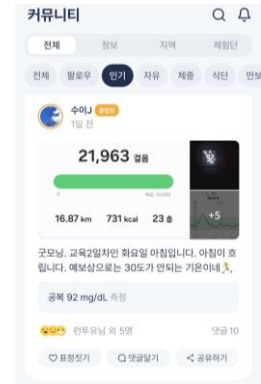
1 건강기록관리

다양한 디바이스를 연동하여 손쉽게 건강지표, 식단 등을 기록하고 모니터링 합니다.



2 커뮤니티기능

건강 관련 기록이나 정보를 공유하고, 다른 유저들과 소통할 수 있습니다.



3 헬스케어 E-Commerce

의료기기부터 영양제, 건강식품, 건강식단까지 건강관리에 필수적인 제품들을 판매합니다.



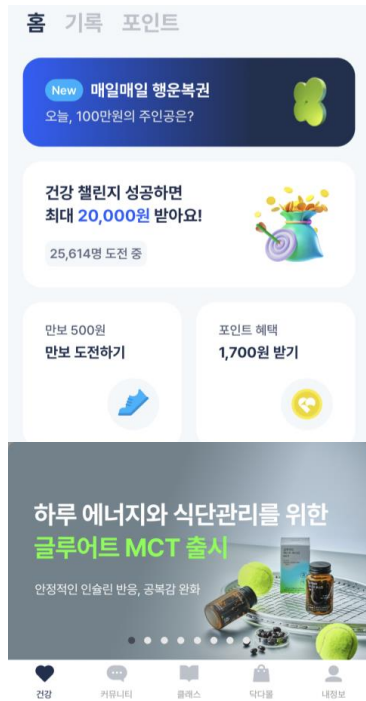
4 전문 건강관리 콘텐츠

건강관리를 위한 식사 및 운동 방법에 대한 전문화된 콘텐츠를 제공합니다.



No.1 헬스케어 플랫폼

누적 회원수는 누적 64만명, MAU는 20만명입니다.



No.1 헬스케어 플랫폼
'닥터다이어리'

150만
누적 다운로드

1,100만
누적 의료 데이터

64만명
회원수

20만명
MAU

100만
누적 커뮤니티 게시글

평점 4.6/5.0

(Google Play, 2024년 6월 기준)

4060 필수 건강 관리 앱

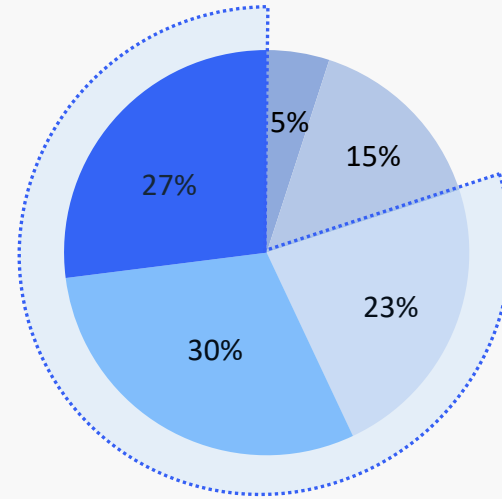
닥터다이어리유저는 구매력을 갖춘 4060이 80%로, 건강관리를 위해 닥터다이어리를 이용합니다.

User 질환 별 구성비

Active User Total 64만



User 연령/성비



■ 20대 ■ 30대 ■ 40대 ■ 50대 ■ 60대+

*성비:남성 (58%),여성 (42%)

No.1 헬스케어 버티컬 매체

 ① 정확한 타겟팅 ② 높은 반응을 ③ 다양한 커스텀 옵션과 같은 버티컬 매체만의 장점을 활용하실 수 있습니다.

메이저 매체

도달 범위

광범위한 도달 범위로
다수의 유저에게 홍보 가능

브랜드 신뢰성

대형 매체라는 점에서
광고 노출을 통한 브랜드 신뢰 제고 가능

다양한 광고 상품

배너, 검색, 동영상 등
다양한 광고 상품 집행 가능

버티컬 매체

정확한 타겟팅

특정 카테고리에 관심을 갖고 있는
타겟을 정확하게 타겟팅 할 수 있음

높은 반응률

버티컬 플랫폼 유저는 해당 카테고리
관심사 유저로 광고 반응률이 상대적으로 높음

다양한 커스텀 옵션

브랜드의 특정 KPI 달성을 위해
협업 형태로 커스텀 광고 집행이 가능

우리가 세상을
건강하게.



Chapter 2.

닥터다이어리 광고 상품 전체 소개

광고 상품 전체 소개



건강퀴즈

- 흥미를 유발하는 퀴즈 형식
- 단기간 내에 광고주 페이지의 트래픽 확보
- 참여 유저에게 리워드 지급으로 참여 유도

배너 광고 - 메인 팝업

- 앱 첫 화면에 주목도 있게 노출되는 영역
- 트래픽 확보 & 브랜딩

배너 광고 - 커머스 페이지

- 커머스 페이지(앱/웹) 메인상단 탭 영역 노출

배너 광고 - 커뮤니티 배너 / 체험단

- [커뮤니티] 탭 & 피드 영역 노출
- [체험단] 바이럴 & 긍정적인 고객 경험 확보



건강퀴즈

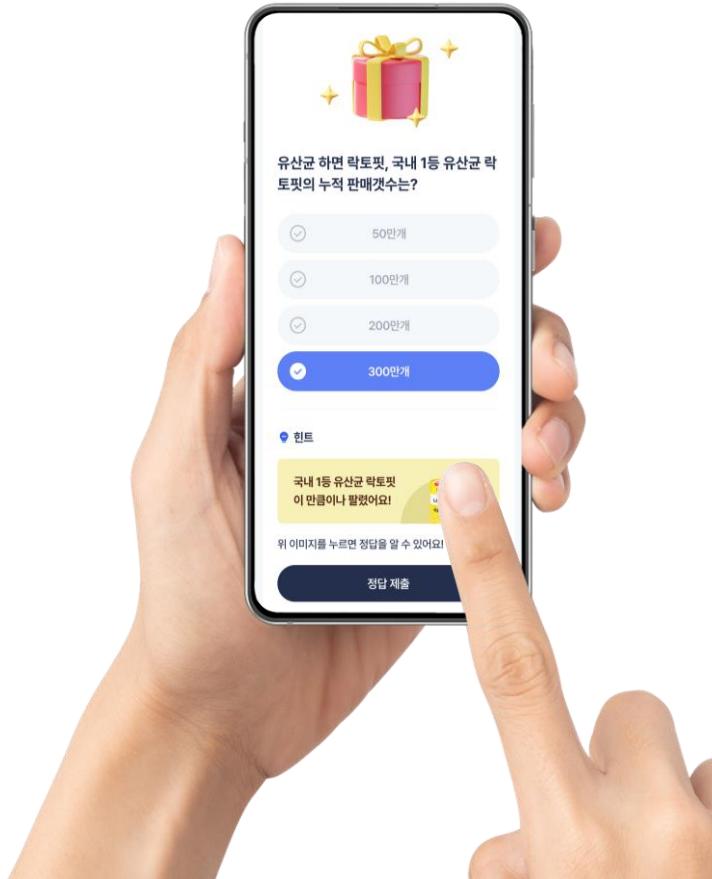
- 흥미를 유발하는 퀴즈 형식
- 단기간 내에 광고주 페이지의 트래픽 확보
- 참여 유저에게 리워드 지급으로 참여 유도

Chapter 3.

3. 닥터다이어리 광고 상품 소개 - 건강퀴즈

3-1 건강퀴즈

앱 내 '포인트-스페셜미션 탭'에 노출되어 광고주 페이지의 **트래픽 확보**와 **브랜딩**에 효과적입니다.



확실한 **브랜딩**각인

유저가 직접 퀴즈를 참여함으로써
단순 노출형 광고보다 효과적인 **브랜딩** 각인

높은 **트래픽** 보장

힌트보기를 통해 광고주 페이지로
트래픽 집중 보장

빠른 **대규모** 참여자 모집

예상 퀴즈 참여자
(7,000~15,000명)

3-2. 건강퀴즈 진행 과정


64만명의사용자에게퀴즈참여배너가노출되며커뮤니티메인배너,팝업등 다양한경로로유입을유도합니다.

*힌트클릭을통해광고주페이지로트래픽유입



3-3. 건강퀴즈 활용 사례

[병의원]



회원분들의 눈 건강을 위해 닥터다이ารี는 협력안과를 지정하였는데요. 교통이 편한 강남역 10번 출구에 위치한 서울대학교 출신 임태형 대표원장이 직접 진료하는 안과는?(OOOOO안과)

클리어서울

클리어서울안과

라식 · 라섹 · 스마일 · 백내장

클리어서울안과

라식 · 라섹 · 스마일 · 백내장

➤

클리어서울안과

클리어서울안과 제후사


임직원 및 가족분들을 위한 시력교정 수술 전 사전 무료검사 및 이벤트 혜택안내

Clear Your Eyes

시력은 실력으로

라식 · 라섹 · 스마일 · 노안 · 백내장 · 망막 · 녹내장


- 서울대학교 의과대학 졸업
아산병원 안과 전문의 / 서울대 안과 전임의
- 국내 최초 **더블엑스퍼트**
엑스퍼트 스마일 · 클리어 닥터 선정
- KFDA 노안백내장 인공수정체
안전가이드라인 개발/연구
- 에이비먼 A.I 부작용 예측 시스템



02-533-7778
전화즉시상담 >

서울대 출신 의료진 1:1 검진
상담 신청하기 >

[보험]



보험이 어렵다면? 내 모든 보험을 분석해서 한 번에 알려드리는 메리츠화재 보장분석! 보장분석으로 확인할 수 없는 것은 무엇일까요?

주요 보장의 충분/부족 현황

내 명의 보험료

내 가족의 보장분석

숨어있던 보험료 발견!
1분만에 무료 확인

meritz STORE
메리츠화재 공식 보험상품몰


이정도 보장이면 충분할까?

숨은 보험료는 없을까?

내 보험

한 번에 확인하세요

김메리님의 보험 진단 결과입니다



보통 (50/100) 이상 권장


😊 충분한 보장	?? 건
😞 부족한 보장	?? 건

지금 바로 확인하기

12

3-3. 건강퀴즈 활용 사례


[건강기능식품]




당뇨 및 콜레스테롤 환우들을 위해 일부 수익을 기부하고 있는 웰빙샘에서 출시한 건강기능식품으로, 식약처가 기능성을 인정한 혈당 및 콜레스테롤 동시 케어해주는 제품은? (제품 표지를 주의깊게 봐주세요 / 정답: ○○○○ ○○○○) *띄어쓰기 주의

더퍼펙트 모나바 맥스

혈당과 콜레스테롤엔 역시 웰빙샘 모나바 맥스지!





이 상품을 253명 이상 구매 했어요

웰빙샘 관심고객수 25,077 알림받기


모나콜린K 홍국 바나바잎추출물 혈당 LDL 콜레스테롤+당뇨 키트 약1개월 [원산지:미국] BEST

도착보장

★★★★★ 4.82 (최근 6개월 4.77) | 251건 리뷰 보기 ⓘ

❤️
💬
📺 선물하기
N 구매하기


[건강용품]




1999년 국내최초 보습 풋패드 특허를 취득한 보스비가 새롭게 개발한 특허제품으로, 간편히 신기만 하면, 지속적인 보습으로 혈액순환 걱정없이 건조한 발을 관리할 수 있는 제품은?(정답 : 보스비 ○○○○ / 4글자만 입력)

스킨힐캡

건강한 발관리 필요하다면? 특허받은 보스비 스킨힐캡!





BOSBI 관심고객수 3,934 알림받기

보스비 스킨힐캡 단품 실리콘 풋패드 발뒤꿈치 발꿈치 발바닥 통증 갈라짐 BEST

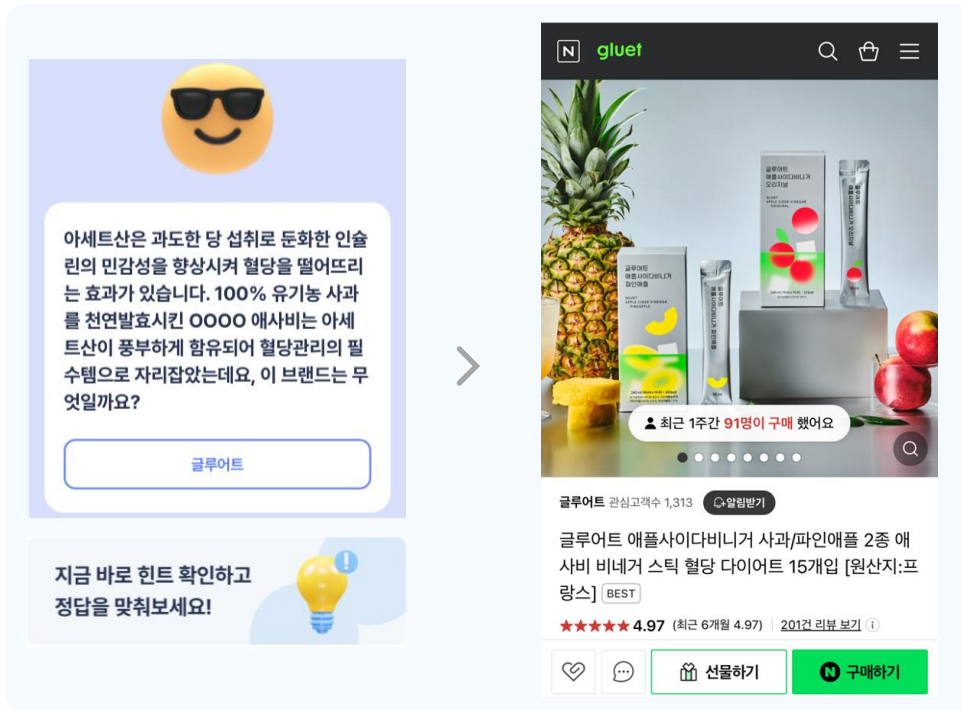
★★★★★ 4.65 (최근 6개월 4.61) | 330건 리뷰 보기 ⓘ

15% 24,600원

❤️
💬
📺 선물하기
N 구매하기

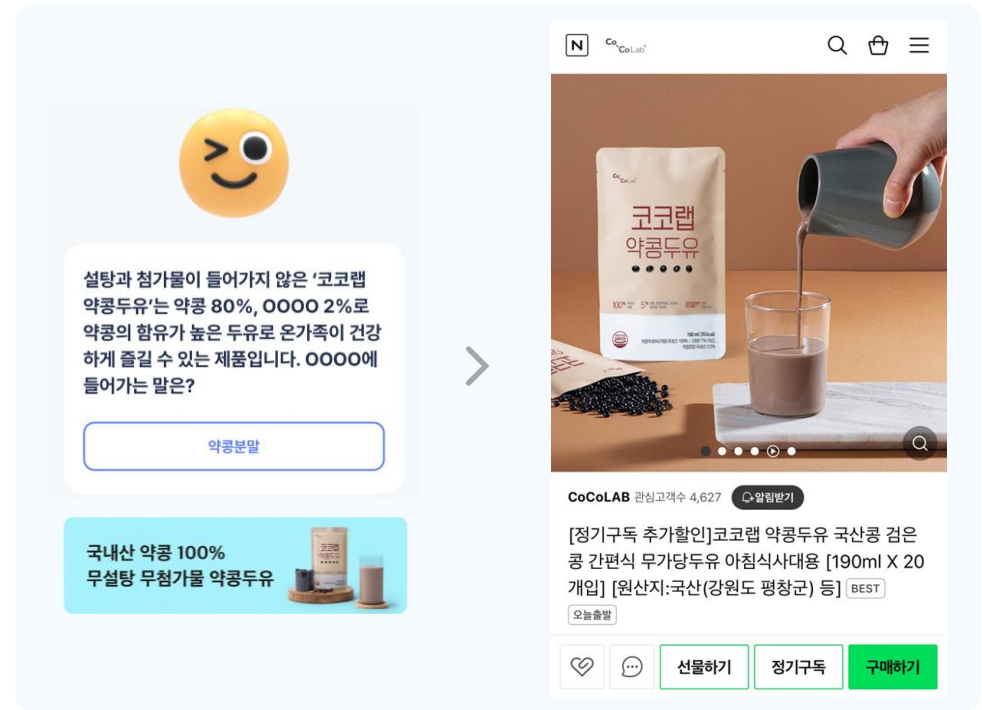
3-3. 건강퀴즈 활용 사례

[F&B]




A screenshot of a quiz interface for the Gluert product. At the top, there is a yellow emoji with sunglasses. Below it, a text box contains the following Korean text: "아세트산은 과도한 당 섭취로 둔화한 인슐린의 민감성을 향상시켜 혈당을 떨어뜨리는 효과가 있습니다. 100% 유기농 사과를 천연발효시킨 OOOO 애사비는 아세트산이 풍부하게 함유되어 혈당관리의 필수템으로 자리잡았는데, 이 브랜드는 무엇일까요?". Below the text box is a button labeled "글루어트". At the bottom, there is a lightbulb icon and the text "지금 바로 힌트 확인하고 정답을 맞춰보세요!". To the right of the quiz is a product image showing Gluert packaging and ingredients like pineapple and apples. Below the product image, it says "최근 1주간 91명이 구매 했어요". At the bottom of the product image, there are icons for heart, comment, and purchase, along with a "구매하기" button.

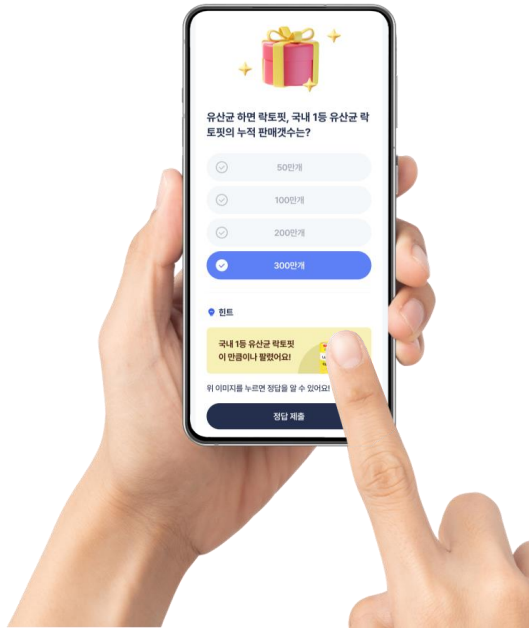
[F&B]



A screenshot of a quiz interface for the CoCoLAB product. At the top, there is a yellow emoji with a winking eye. Below it, a text box contains the following Korean text: "설탕과 첨가물이 들어가지 않은 '코코랩 약콩두유'는 약콩 80%, OOOO 2%로 약콩의 함유가 높은 두유로 온가족이 건강하게 즐길 수 있는 제품입니다. OOOO에 들어가는 말은?". Below the text box is a button labeled "약콩분말". At the bottom, there is a lightbulb icon and the text "국내산 약콩 100% 무설탕 무첨가물 약콩두유". To the right of the quiz is a product image showing CoCoLAB packaging and a hand pouring the product into a glass. Below the product image, it says "최근 1주간 4,627명이 구매 했어요". At the bottom of the product image, there are icons for heart, comment, and purchase, along with a "구매하기" button.

3-4. 건강퀴즈 광고 단가


 유저의 흥미를 유발하는 퀴즈 형식으로 단기간 내에 광고주 페이지의 폭발적인 트래픽 확보와 브랜딩에 효과적입니다.

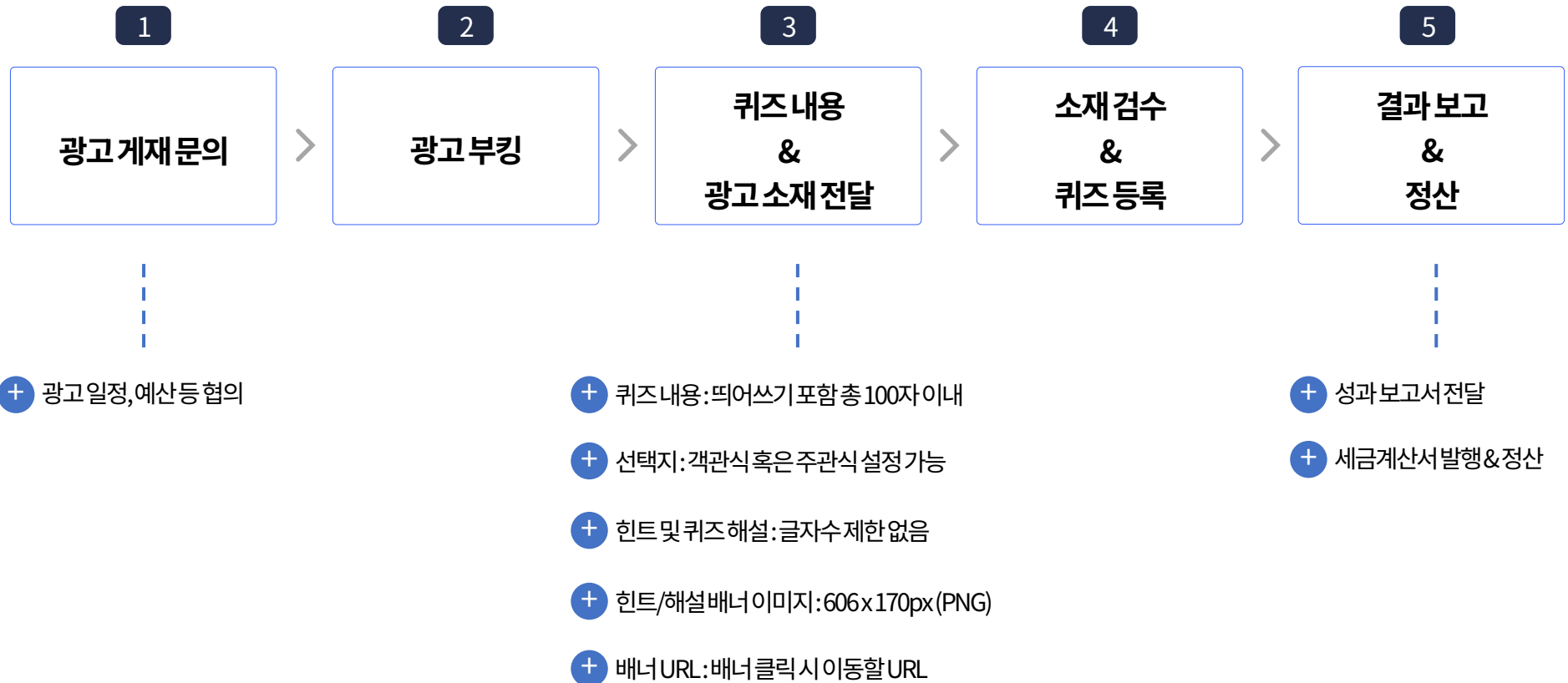


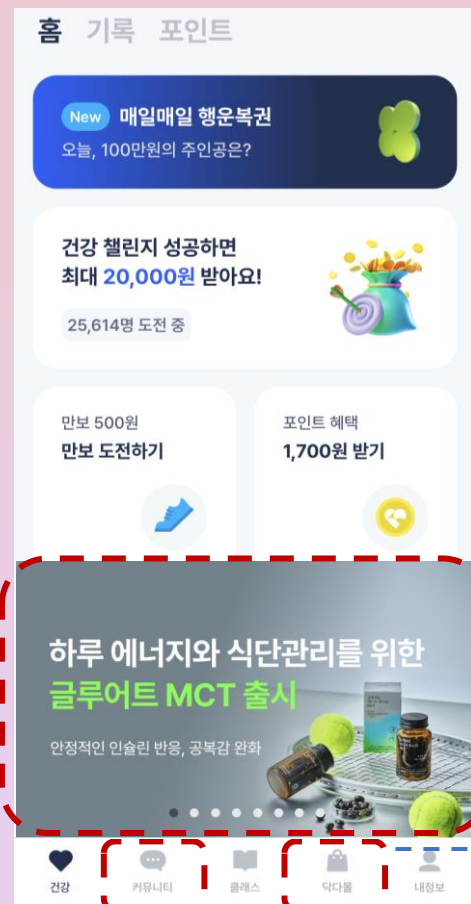
건강퀴즈

노출 영역	포인트 탭
과금 기준	보장형(퀴즈 참여 인원)
퀴즈 참여자	7,000~15,000명
단가	500,000원

3-5. 건강퀴즈 광고 집행 절차

 유저의 흥미를 유발하는 퀴즈 형식으로 단기간 내에 광고주 페이지의 폭발적인 트래픽 확보와 브랜딩에 효과적입니다.





배너 광고 - 메인 팝업

- 앱첫화면에 주목도 있게 노출되는 영역
- 트래픽 확보 & 브랜딩

배너 광고 - 커머스 페이지

- 커머스 페이지(앱/웹) 메인상단 탭 영역 노출

배너 광고 - 커뮤니티 배너

- 커뮤니티 페이지 탭 & 피드 영역 노출

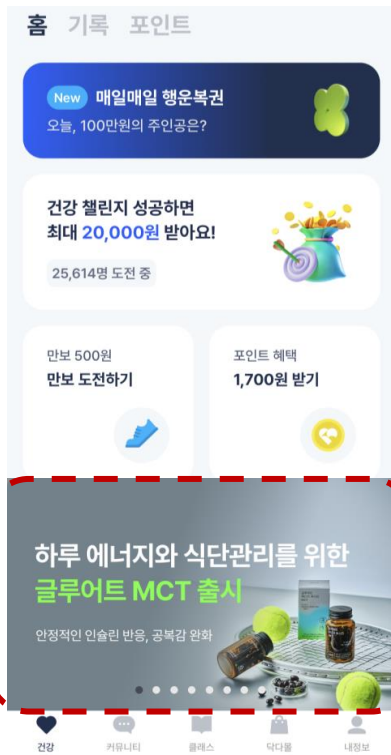
Chapter. 4

닥터다이어리 광고 상품 소개 - 배너 광고

4-1. 배너 광고

다양한 지면에 외부 랜딩이 가능한 배너 광고로 **인지도 증대**와 **광고주 페이지 방문**을 유도할 수 있습니다.

메인 팝업



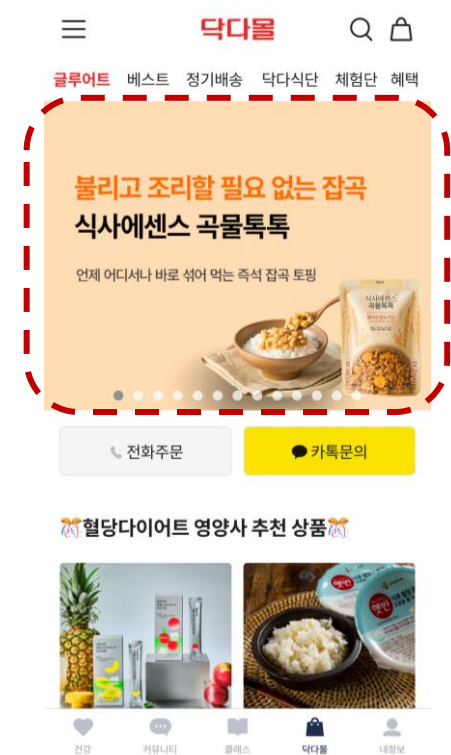
커뮤니티 탭



커뮤니티 피드



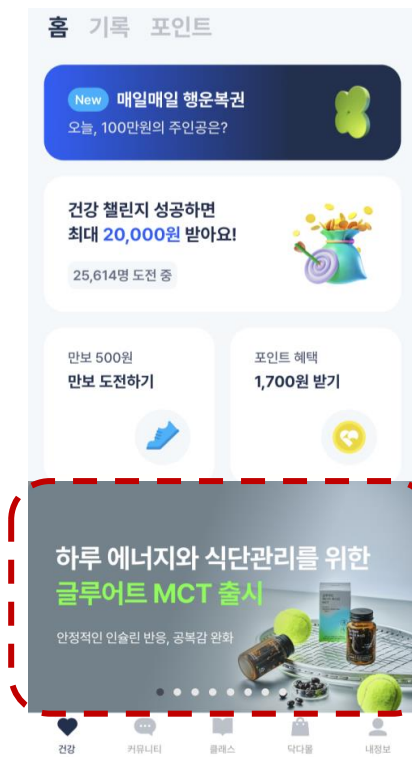
커머스 메인 탭



4-1. 배너 광고 - 메인 팝업

앱오픈시, 모든 유저에게 노출되는 영역으로 **트래픽 확보**와 **브랜딩 성과**를 가져갈 수 있는 영역입니다.

메인 팝업



메인 팝업

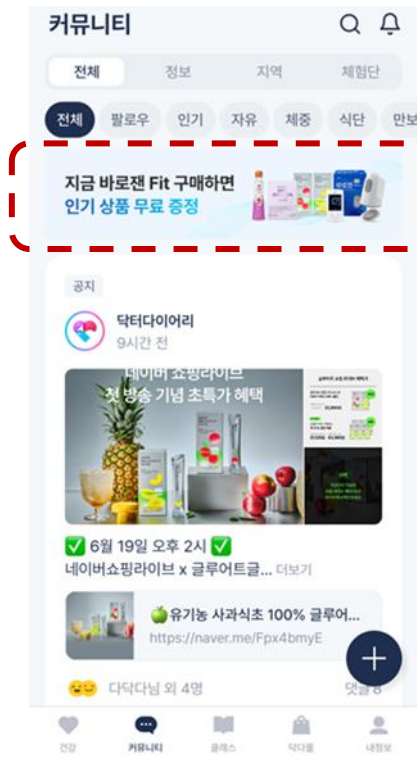
노출영역	메인홈 화면 팝업
과금기준	CPP(월 정액제)
기본단가	4,000,000원/월
총구좌	8개
**필요소재	이미지 소재(1,080x648, PNG)

**소재는 배너 사이즈에 맞게 제작해 주셔야 하며, 필요시 수정이 가능하도록 PSD 파일을 함께 전달 부탁드립니다.

4-1. 배너 광고 - 커뮤니티 탭

 유저들이 활발히 이용하는 커뮤니티 영역 상단에 위치하여 **반복 노출 효과가 높은** 영역입니다.

커뮤니티 탭




커뮤니티 탭

노출영역	커뮤니티탭(최상단)
과금기준	CPP(월 정액제)
기본단가	2,500,000원/월
**필요소재	이미지 소재(1,000x250, PNG)

**소재는 배너 사이즈에 맞게 제작해 주셔야 하며, 필요시 수정이 가능하도록 PSD 파일을 함께 전달 부탁드립니다.

4-1. 배너 광고 - 커뮤니티 피드

 유저들이 활발히 이용하는 커뮤니티 피드 영역에 노출되어 **자연스러운 노출 효과를 가져갈 수 있는** 영역입니다.

커뮤니티 피드



커뮤니티 피드

노출영역	커뮤니티 피드
과금기준	CPP(월 정액제)
기본단가	3,500,000원/월
**필요소재	이미지 소재(700x417, PNG)

**소재는 배너 사이즈에 맞게 제작해 주셔야 하며, 필요시 수정이 가능하도록 PSD 파일을 함께 전달 부탁드립니다.

4-1. 배너 광고 - 커머스 메인 탑

 닥다몰(커머스)메인탑 영역으로 **구매니즈가있는 타겟**에게 효과적인 노출이 가능한 영역입니다.



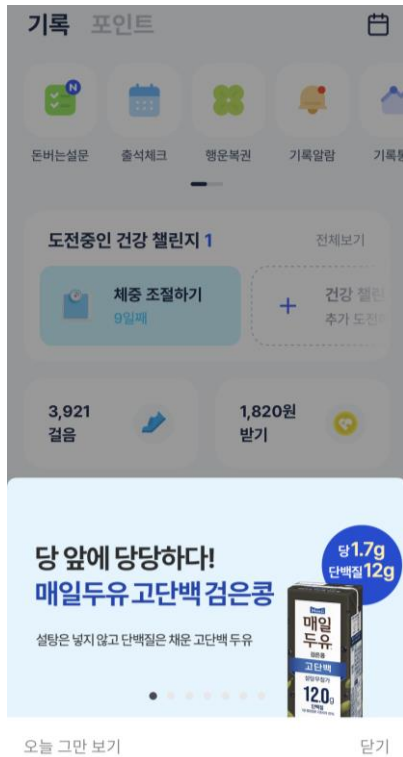
커머스메인탑

노출영역	커머스메인탑(앱+웹)
과금기준	CPP(월정액제)
기본단가	2,000,000원/월
**필요소재	MO- 이미지소재(750x600, PNG) PC- 이미지소재(1,920x460, PNG)

**소재는 배너 사이즈에 맞게 제작해 주셔야 하며, 필요시 수정이 가능하도록 PSD 파일을 함께 전달 부탁드립니다.

4-2. 배너 광고 레퍼런스

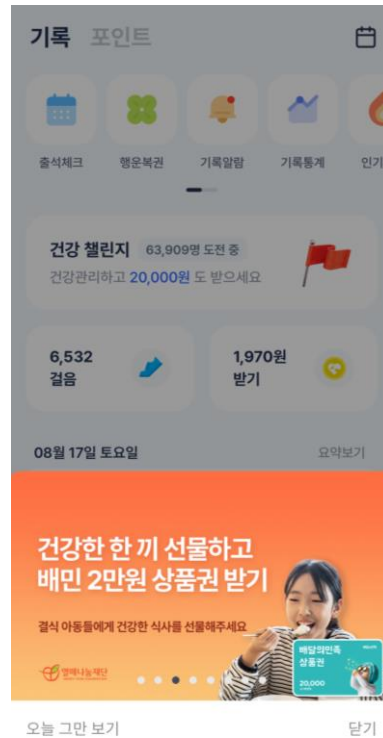
매일유업



•팝업배너

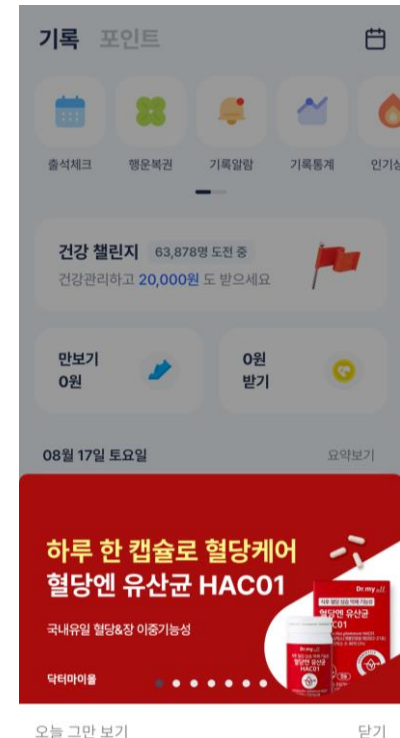
•신제품두유

열매나눔재단



•NGO단체 후원

닥터마이클



•건기식 홍보

4-2. 배너 광고 레퍼런스

한국 노바티스

•팝업배너



•콜레스테롤수치

BD



•[세계당뇨병의날]수기공모

한국로슈진단



•아큐파인펜니들출시

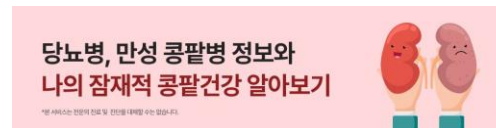
모더나코리아

•커뮤니티
피드배너



•코로나백신추가접종

한국 아스트라제네카




•신장건강캠페인

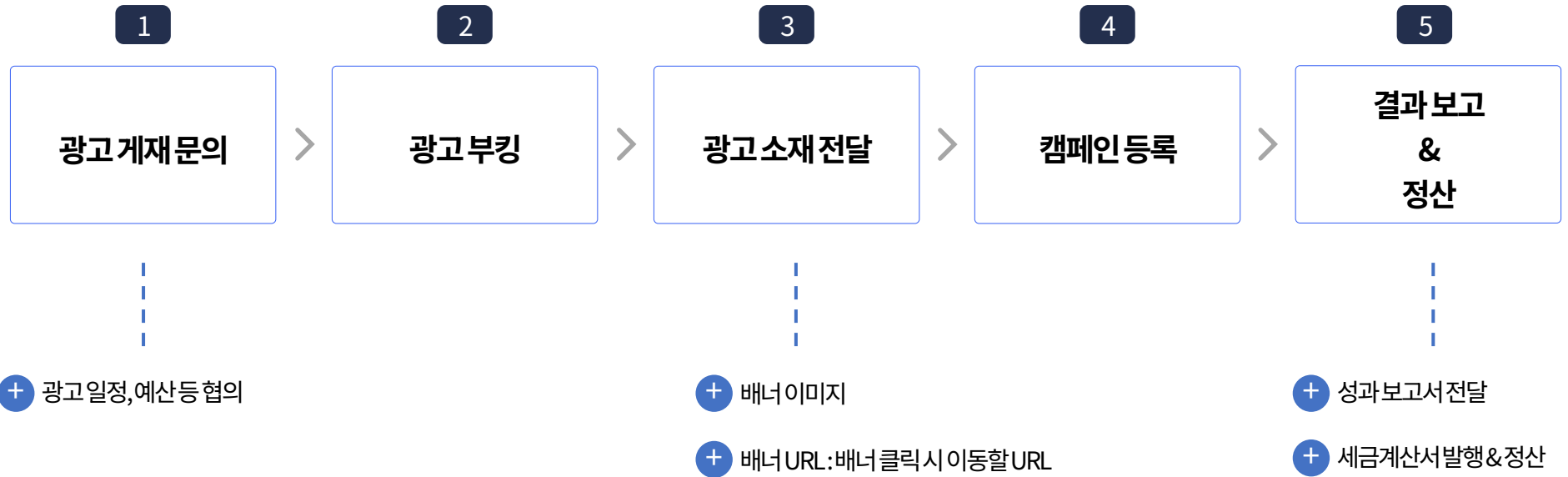
한독

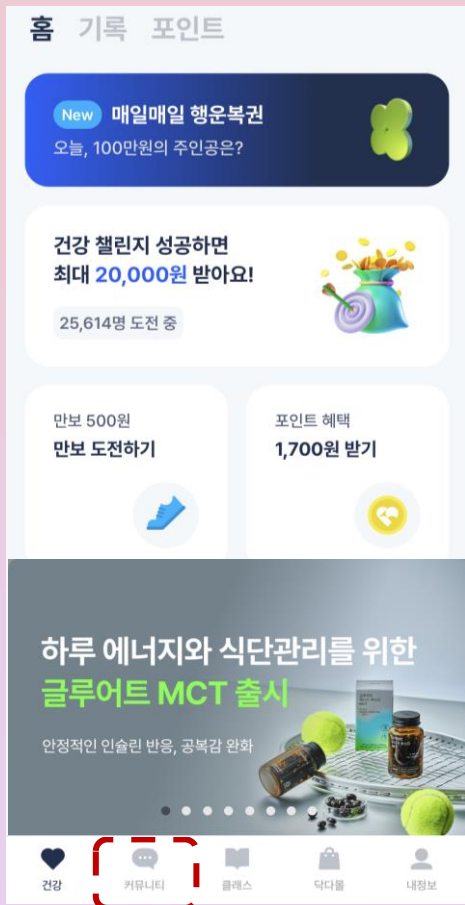


•[세계당뇨병의날]당당발걸음

4-3. 배너 광고 집행 절차

 캠페인 목적에 맞게 다양한 지면을 활용하여 배너 광고를 집행할 수 있습니다.





체험단

•바이럴&긍정적인고객경험 확보

Chapter. 5

닥터다이어리 광고 상품 소개 - 체험단

5-1. 체험단

🎯 체험단 캠페인을 통해 자연스러운 바이럴 홍보 효과와 긍정적인 고객 경험을 가져갈 수 있습니다.

체험단 모집 화면



체험단 후기 노출



No.1 건강관리 플랫폼 운영의 Know-how에 기반한 헬스케어 카테고리 전문 체험단 서비스입니다.

150만 다운로드

닥터다이어리 앱 및 닥다몰 홈페이지에 '체험단배너' 노출

4060 타겟

건강 관심사 & 구매력을 갖춘 4060 타겟

70%+

참여자의 70% 이상 리뷰 작성 → 자연스러운 바이럴 홍보 효과

*할인쿠폰

미당첨자에게도 상품 *할인 쿠폰(10%) 제공 → 구매 전환 유도

헬스케어 카테고리 전문 체험단 서비스

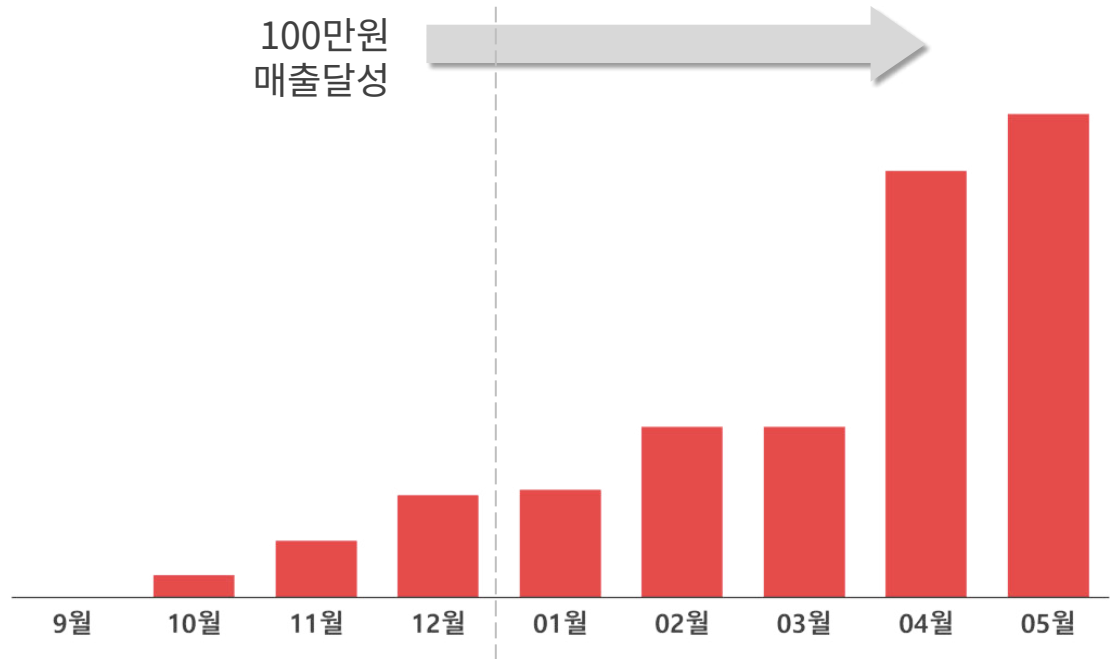
5-2. 높은 참여율과 수준 높은 리뷰

기존 체험단 참여자 중 우수 참여자를 우선적으로 선발하여 참여 기업에게 수준 높은 리뷰를 약속드립니다.



5-3. 체험단 레퍼런스

💡 닥터다이어리체험단은 단순 바이럴 효과뿐만 아니라 초도 **매출 효과**까지 기대할 수 있습니다.



*2021.09~2022.05 닥다몰 내 마이노멀 매출액

5-3. 체험단 레퍼런스

 이미 **1,000개 이상**의 브랜드가 닥다몰을 통해 고객들과 소통하고 있습니다.

832건+
캠페인 진행

35,400건+
리뷰 수

1,000명+
평균 신청자 수



5-3. 체험단 레퍼런스

 이미 1,000개 이상의 브랜드가 닥다몰을 통해 고객들과 소통하고 있습니다.

안(眼)검진은 필수
종합검진 이벤트
체험단 모집

클리어서울안과



체험단 신청하러 가기 →

저당관리 단백질
오가닉 씨드루틴
체험단 모집

안국건강



체험단 신청하러 가기 →

식단만큼 중요한 정신건강
평생 건강을 위한 멘탈케어
체험단 모집

클라이피



체험단 신청하러 가기 →

보라소년 메이신
리커버리 스프레이
체험단 모집

올웨이즈코퍼레이션



체험단 신청하러 가기 →

가벼운 요실금에는
디펜드 스타일 라이너
체험단 모집

유한킴벌리



체험단 신청하러 가기 →

식물성단백질 지향의
고단백 당뇨영양식
체험단 모집

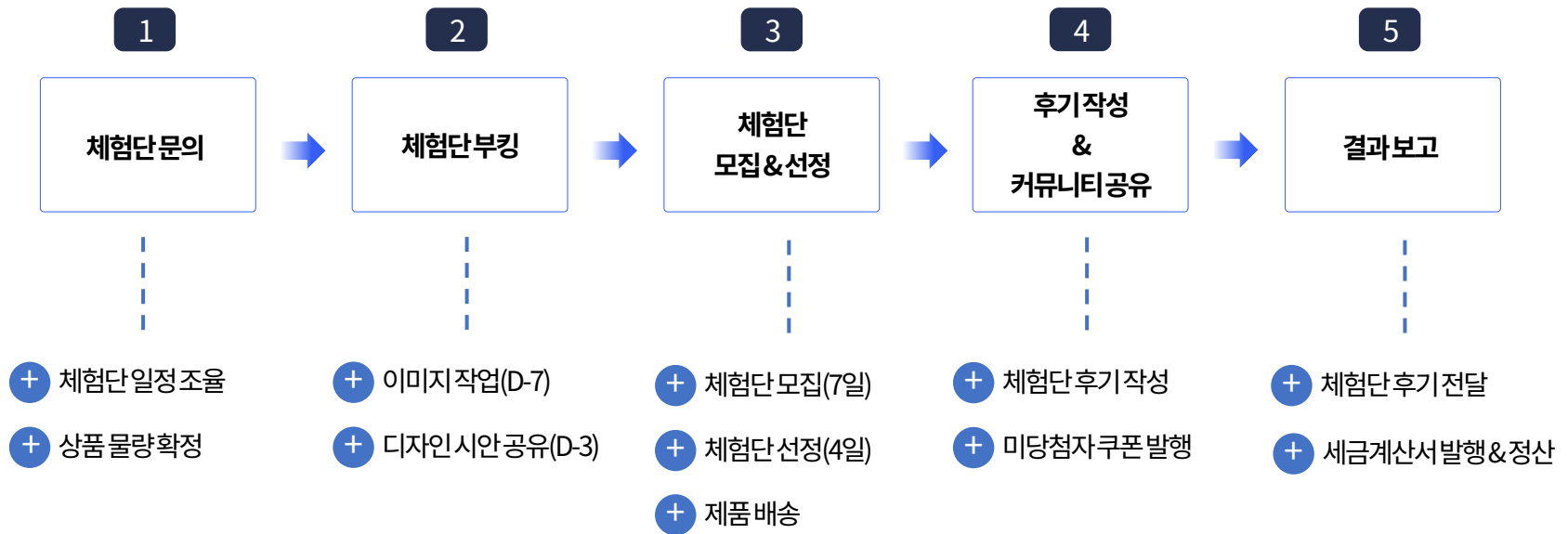
폴무원디자인밀



체험단 신청하러 가기 →

5-4. 체험단 진행 프로세스

 832+건의 체험단 캠페인 진행 노하우로 체계적인 운영과 높은 만족도를 보장합니다.



5-5. 체험단 운영 정책 및 단가

- 체험단 프로그램은 광고상품 단가만 과금되며 과금에 체험단 제품은 포함되지 않습니다.
- 미당첨자대상 쿠폰의 유효기간은 15일 동안 제공됩니다.
- 체험단 후기는 닥터다이어리 앱을 통해 공개되며, 예상 후기 수는 $\pm 10\%$ 의 오차를 가질 수 있습니다.

내역	상세내용
체험단 프로그램	일주일간 브랜드 체험단 배너 노출/결과 리포트 공유/미당첨자 대상 15일 할인 쿠폰 제공

체험단 단가

횟수(기간)*	할인율	제공범위				가격*(현물 상품 별도)
		체험단 프로그램	미당첨자 쿠폰	체험단 가능 최소인원	리뷰%	
1회(7일)	0%	0	0	30인	70~85%	₩ 500,000
3회(7일 * 3회)	15%	0	0			₩ 1,275,000
6회(7일 * 6회)	25%	0	0			₩ 2,250,000
12회(7일 * 12회)	35%	0	0			₩ 3,900,000

*동일제품의 경우 1개월 이내 2회 이상 광고 불가

기타) 체험단 신청 예시

 832+건의 체험단 캠페인 진행 노하우로 체계적인 운영과 높은 만족도를 보장합니다.

커뮤니티 - 체험단 탭



체험단 페이지 진입



세부 내용 확인



체험단 신청



우리가 세상을
건강하게.



End of Document