

# 오늘의이야기

관광, 여행객 타겟 콘텐츠 플랫폼

오프라인 매체를 기반으로  
관광객과 엔터 콘텐츠를 연결합니다

이야기가 닿을 수 있는 곳 까지 전달되는 세상



# TRIT이란?



## 외국인 관광객 타겟 NFC & QR 기반 뷰티&엔터 관광 참여형 광고 플랫폼

- 서울 30개 호텔 숙박 외국인 관광객 대상 **맞춤형 관광 서비스 혜택 제공**
- 자체적으로 외국인 관광객을 위한 **여행객 전용 콘텐츠 제작 및 송출**
- 온라인 플랫폼 내 외국인 관광객을 위한 **맞춤 영문 콘텐츠** 동시 업로드



## 왜 TRIT 트릿이 특별할까요?

- ★ MZ 외국인 관광객 타겟, 트렌디한 뷰티, 엔터 관광콘텐츠 플랫폼
- ★ 서울 3성급 이상 호텔 30개 매체 직접 운영 및 광고 콘텐츠 제작 & 관리
- ★ 디지털 사이니지와 연계하여 외국인 관광객에게 접근성 UP

# 호텔에서 특별한 관광 콘텐츠 상품을 연결합니다

서울 주요 호텔 중심 외국인 관광객 맞춤 쇼핑 / 예약서비스 참여마케팅 솔루션 TRIT

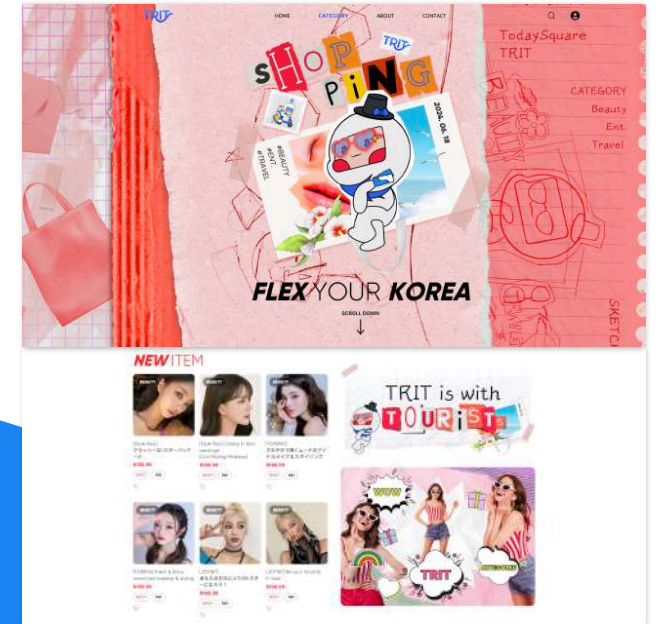
## MARKETING 관광 콘텐츠 송출



## NFC & QR TAG 관광 콘텐츠 참여



## SHOPPING 관광 콘텐츠 구매





# 원스탑 솔루션! NFC태그 - 온라인 주문 - 호텔 수령

## TRIT? 외국인 관광객이 원하는 K-관광 콘텐츠를 서울 주요 30개 호텔에서 주문하고 당일 배송까지!



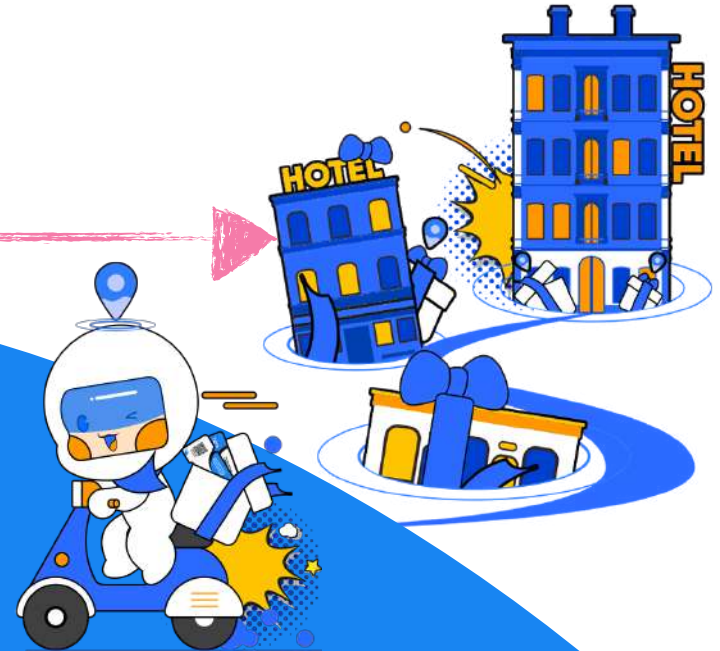
1. 오늘의이야기 매체 NFC 태그 및 TRIT 방문



2. TRIT 플랫폼 방문 및 K-관광 혜택 & 상품 확인

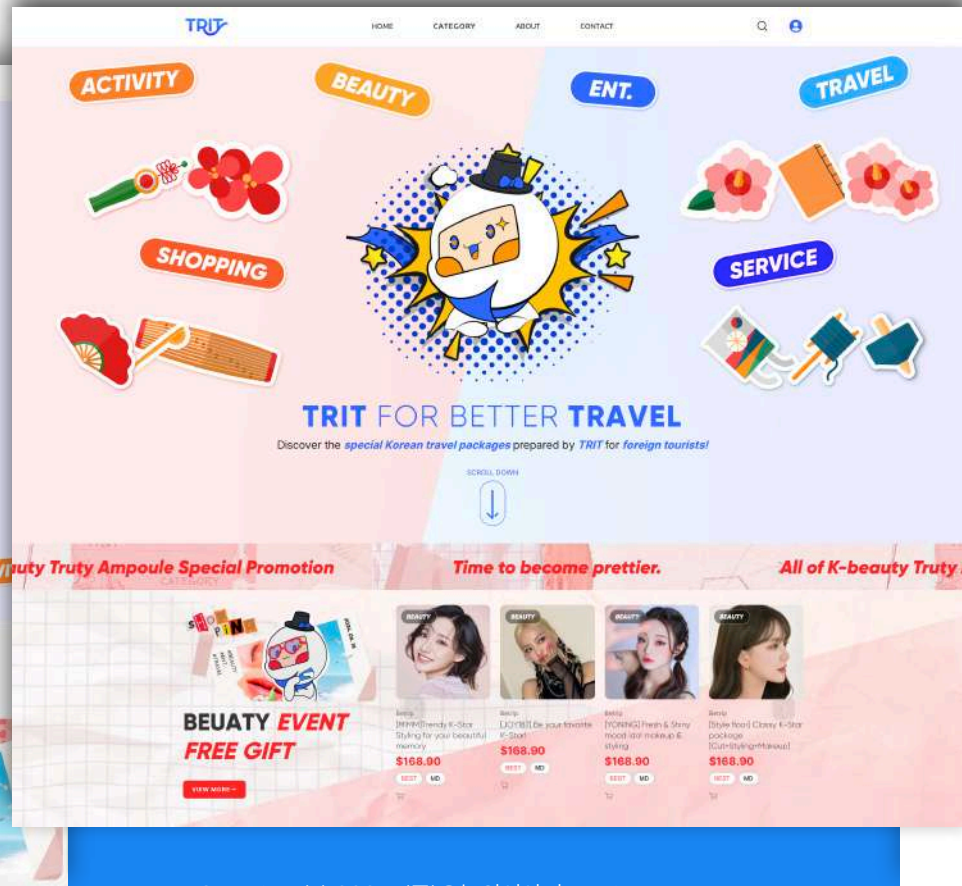
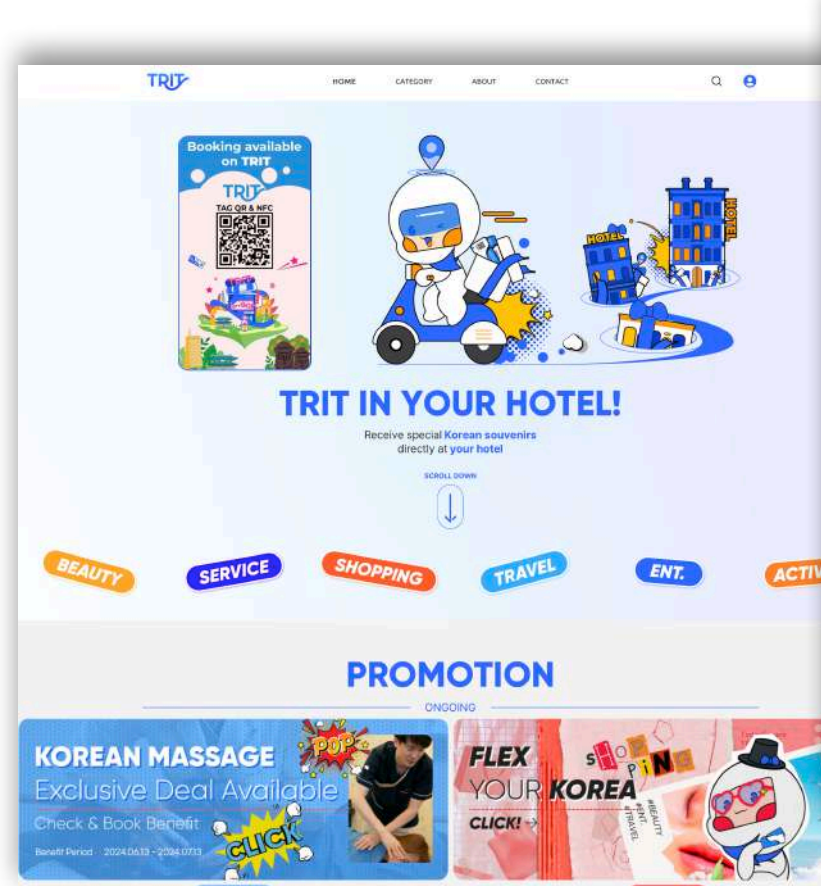


3. 숙박 호텔 주문 즉시 상품 배송 및 당일 수령



# 화장품부터 관광 기념품까지 한국 여행을 더 즐겁게! 호텔에서 한국 여행의 새로운 즐거움을 만날 특별한 기회

< 실제 외국인 관광객을 위해 영어로 제공되고 있는 TRIT 플랫폼 >





# 뷰티 관광의 중심 강남에서 외국인을 만나다.

현재 다양한 뷰티관광 서비스들이 **TRIT**을 통해 외국인 관광객과 연결되고 있습니다.

< 24년 6월 현재 송출 중인 뷰티 관광 서비스 콘텐츠 >  
 뷰티관광 서비스 제공 기업 콘텐츠 실제 송출 중인 영상\*

## 왜 TRIT 사이니지를 선택할까?

1. 예상 도달 외국인 관광객 - 13만명(월)
2. 주요 매체 설치 - 약 80% 강남 위치
3. 외국인 숙박객 주요 방문 목적 - 쇼핑
4. 외국인 숙박객 핵심 키워드 - 소비력

24년 6월 추가 광고 제작 중!

광고 기간 매출  
**1800만원** 달성



2024. 06. 18

NO.1 Korean Medical Beauty App: Easy & Quick Booking **YeoTi**

Get Botox for **\$1**

Get Free Coupon → SCAN HERE!

BEAUTY SERVICES BOOKING PLATFORM

SEOUL BEAUTY GLOBAL **\$10 OFF** COUPON CODE **TRIT**

**KOREAN MASSAGE** special TRIT

**WOW!**

KOREAN traditional medicine clinic **\$99** CHUNA THERAPY

haebom 오늘의이야기

**WINTER EVENT**  
 #CODE : HAEBOMDAY

< HAEBOMDAY EVENT >  
 12.26.2023 - 01.08.2024

We wish you a haebomday

haebomday Coupon  
 10% OFF

Join & Enjoy 2024 haebomday https://haebom.day

위 이미지는 실제 송출된 영상 일부 장면입니다.\*

# 호텔을 찾는 외국인 관광객을 대상으로 브랜드로 참여를 유도할 3가지 제안

한국 문화를 접하는 외국인 관광객과 더 가까워 질 수 있는 특별한 접점 & 만남  
호텔에서 영상을 통해 전하는 특별한 콘텐츠로 브랜드를 알리고 여행의 새로운 만남을 선사하세요.

## 1. 영상을 활용한 브랜드 혜택 소개 및 안내

### 호텔 사이니지 송출 + 온라인 콘텐츠 동시 홍보

홈페이지 & SNS 업로드 영상을 호텔 미디어에 적합하게  
 재편집하여 송출해 외국인 관광객에게 가치를 전달합니다.

- 서울 30개 호텔 숙박 외국인 관광객 대상 **맞춤형 관광 서비스 혜택 제공**
- 자체적으로 외국인 관광객을 위한 **여행객 전용 콘텐츠 제작 및 송출**
- 온라인 플랫폼 내 외국인 관광객을 위한 **맞춤 영문 콘텐츠** 동시 업로드

## 2. 브랜드 & 서비스 홍보영상 송출

### 기존 보유 영상 리소스 기반 영상 제작 송출

브랜드의 가치를 전할 수 있는 브랜드 홍보영상을 제작,  
 송출해 지속적으로 브랜드가치를 관광객에게 전달합니다.

## 3. 브랜드 페이지 방문 & 할인 혜택 참여 유도

### 여행 중 서비스 방문 유도 위한 특별 제안 전달

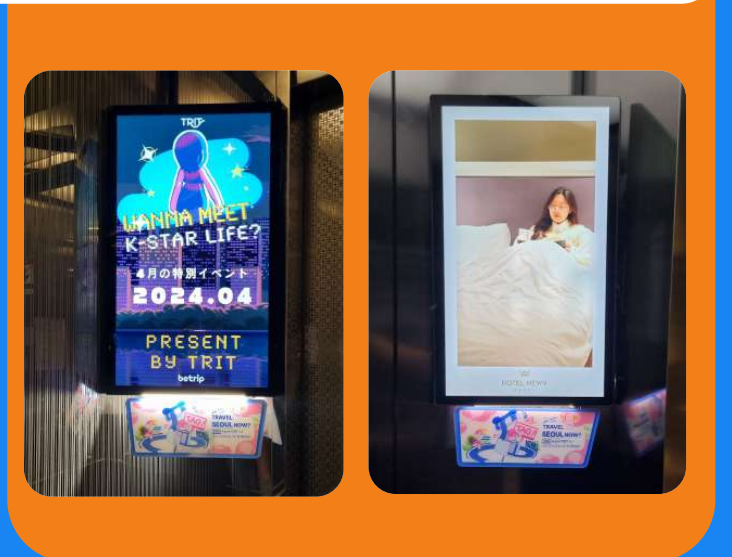
서비스를 인지하고 있거나 또는 처음 접한 관광객이  
 여행 중 참여할 수 있는 특별한 정보나 이벤트를 전달합니다.



<호텔 사이니지 매체 오늘의이야기>



<외국인 타겟 관광 미디어 채널 TRIT>



< 2024 현재 서울 30개 호텔 디스플레이 전체 TRIT QR 설치 완료 >



## 새로운 한국여행을 경험할 콘텐츠를 제시합니다.

" 한국 여행 경험을 더 가치있게 만들어줄 높은 퀄리티의 관광 콘텐츠 확보 완료"

### 트릿 쇼핑 X 뷰티더라이브

트릿 내 K뷰티 화장품 브랜드 확보  
관광객 제공을 위한 유통 판매 협력



### 한국관광공사 X 트릿박스

한국관광공사 선정 대표 관광기념품  
관광 기념품 공모전 수상작 패키지



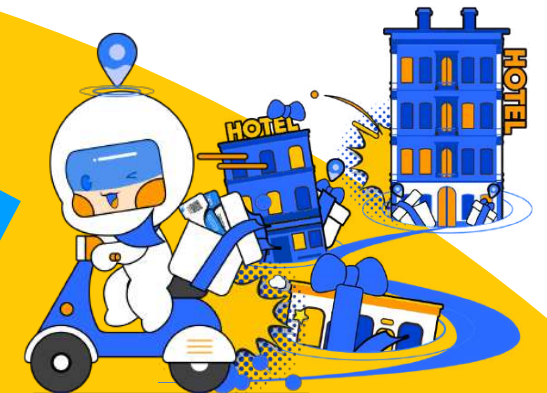
### 서비스 - 뷰티 예약플랫폼 협업

다수 파트너 뷰티관광 플랫폼사  
협업 통한 뷰티예약서비스 확보



### 30+a 호텔 + 배송서비스

숙박객 주문시 당일 수령 가능  
서울 내 배송 서비스 구축 완료





트렌디한 K-뷰티 예약 서비스 HAEBOM 호텔 숙박 외국인 관광객 대상 프로모션  
 haebom 트렌디 뷰티 서비스 연말 시즌 참여형 프리미엄 브랜드 광고 진행 사례

광고 이후 2주간

**63**건 예약 ↑

매출 전월 동기 대비

**65%** 증가 ↑

매출

**2800**만원 달성 ↑

HAEBOM 플랫폼 기존 동일 기간 대비  
 방문자, 전환율, 객단가 모두 유의미한 상승 ↑

- HAEBOM 연말 프로모션 광고 진행 개요**
1. 호텔매체 (오늘의이야기) X 해봄(브랜드)
  2. 외국인 관광객 대상 프리미엄 혜택 구성 마케팅 프로모션
  3. 마케팅 기획 & 프로모션 콘텐츠 영상 제작 및 송출

- 어떤 방식으로 프로젝트가 진행 되었나요?**
1. 해봄 플랫폼 입점 6개 업체 대상 마케팅 프로모션 기획
  2. 송출용 홍보 영상과 배너 기획부터, 영상 제작까지 대행
  3. 프로모션 및 광고 성과 지표 데이터 및 리포트 제공

키워드

뷰티 예약 시즌 타겟 홍보

외국인 관광객 타겟



“ **특별한 선물과 기념의 시간** 호텔을 방문하는 연인 대상 프로모션을 진행하세요!  
**K/NT 주얼리 브랜드 연말 시즌** 참여형 프리미엄 브랜드 광고 진행 사례 ”

키워드

- 연말 시즌
- 브랜드 홍보
- MZ 연인 대상
- 선물



킨트 연말&연초 프로모션 광고 진행 개요

1. 호텔매체 (오늘의이야기) X 킨트(브랜드)
2. 고객 대상 프리미엄 혜택 구성 마케팅 프로모션
3. 마케팅 기획 & 프로모션 콘텐츠 영상 제작 및 송출

어떤 광고 상품 구성으로 진행 되었나요?

1. 중소브랜드 대상 특별 마케팅 프로모션 기획 지원
2. 송출용 홍보 영상 기획부터, 영상 제작까지 대행
3. 프로모션 및 광고 성과 지표 데이터 및 리포트 제공

참여형 광고 효과는 어땠나요?

1. 기간 내 숙박객 : 59,200명
2. 영상 송출 횟수 : 93,240회
3. 예상 도달 고객 : 41,440명
4. 고객 참여율 : 0.1%
5. 구매 전환율 : 61.4%

2구좌, 37일 송출 기준, 광고 진행 5개 호텔 숙박객 데이터 기반 예상 측정치

발급된 쿠폰 수 : 8개, 사용된 쿠폰 수 : 5개

번호	아이디	CRM	발급일	사용기간	사용 여부	사용일	사용주요	비고	보류
8	ka@e3c53	CRM	2023.01.11	23.01.11 ~ 23.02.10	👁	2023.01.11	조회	재발급	
7	ka@b392b92	CRM	2023.01.08	23.01.08 ~ 23.02.07	❌			삭제	보류
6	ka@6c967	CRM	2023.01.05	23.01.05 ~ 23.02.04	👁	2023.01.05	조회	재발급	
5	ka@b63e0	CRM	2023.01.05	23.01.05 ~ 23.02.04	❌			삭제	보류
4	ka@3b3dc55	CRM	2023.01.03	23.01.03 ~ 23.02.02	❌			삭제	보류
3	pocketul	CRM	2022.12.29	22.12.29 ~ 23.01.28	👁	2022.12.29	조회	재발급	
2	tt3651	CRM	2022.12.23	22.12.23 ~ 23.01.22	👁	2022.12.23	조회	재발급	
1	soevs005	CRM	2022.12.22	22.12.22 ~ 23.01.21	👁	2022.12.23	조회	재발급	

전체선택 삭제



KINT X 오늘의이야기 참여 프로모션 결과 요약

기간	타겟 호텔	쿠폰 발급수	쿠폰 사용 횟수	총 결제금액
2022.12.25~ 2023.01.31	강남지역 5개 호텔	57개	35개 (61.4%)	5,490,240원



STO 서울관광재단  
SEOUL TOURISM ORGANIZATION

X

오늘의이야기

# 1000만 외국인 관광객 타겟 시즌 맞춤 호텔 광고 영상 기획 제작 지원 통한 지역 관광 콘텐츠 송출

< 2023년 10월 - 12월 외국인 관광객 대상 서울 자치구 홍보영상 제작 및 송출 >

- ✓ 20개 서울 호텔에서 외국인 관광객 대상 자치구 관광 콘텐츠 홍보 홍보영상 기획 X 제작 X 송출
- ✓ 자치구(강남/송파/강북/종로) 별 통일된 인트로 + 스토리 & 콘텐츠 & 메시지를 담은 프리미엄 홍보영상
- ✓ 디지털 사이니지를 통해 전달하는 관광 정보 콘텐츠로 외국인에게 지속적인 혜택 정보 제공 & 마케팅 효과

송파구

강북구

강남구

서울의 심장  
다시 뛰는  
종로

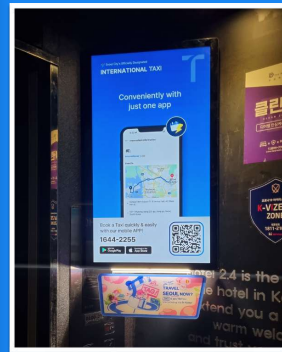


# 호텔을 찾는 연인 & 외국인 관광객을 대상으로 프리미엄 사이니지 광고를 진행하세요!

호텔의 프리미엄 이미지와 럭셔리한 브랜드 이미지를 통해 연인 및 외국인 관광객의 마음을 자극하는 2024 시즌 특별 이벤트 광고를 추천합니다.

## 오늘의이야기 매체 차별점

서울 주요 3성급 이상의 40개 호텔 내 설치된 디스플레이로 호텔과 브랜드의 프리미엄 이미지 결합 광고로 효과적인 광고 도달



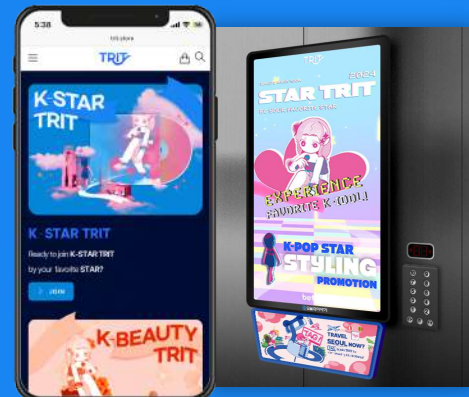
## 브랜딩~매출까지 선순환 광고

브랜딩 → 마케팅 → 참여 → 매출  
엘리베이터TV를 통한 반복적인 광고 노출과 자연스러운 광고 참여 기반의 효과적인 옥외 광고 매체



## 시즌 맞춤형 타겟 광고 효과

브랜드 홍보/마케팅 콘텐츠를 통한 자연스러운 고객 광고 노출&도달  
호텔 방문객의 시기별 특성에 따른 시즌 맞춤형 타겟 광고 효과 가능



## 관광객 대상 시즌 맞춤형 광고

서울 주요 40개 호텔을 방문하는 20만명의 호텔 숙박객을 대상으로 높은 참여율의 참여형 광고 추천



# Template Sample.

템플릿 별 샘플 콘텐츠 제안

**BEST**

## 템플릿 샘플 1

가장 기본적인 구성의 템플릿.  
브랜드 / 콘텐츠 / 혜택 구성



## 템플릿 샘플 2

혜택 & 콘텐츠 중심 구성 템플릿  
가장 먼저 노출되는 정보로 혜택 어필 시



## 템플릿 샘플 3

콘텐츠(영상or이미지) 중심 구성 템플릿  
컨셉 콘텐츠 기획 통해 스토리 중심 전달



## 템플릿 구성

브랜드 & 콘텐츠 & 혜택  
15초 이내 콘텐츠 기획 및 구성

### 브랜드.

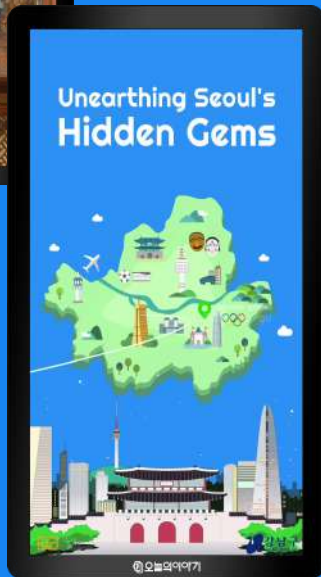
브랜드로고, 슬로건 등  
브랜드 기초정보 전달

### 콘텐츠.

제품 & 브랜드 & 프로모  
션 등 어필하고자 하는  
이미지 & 영상

### 혜택.

쿠폰 & QR 등 혜택  
및 고객 유입 유도 정보  
삽입 및 노출

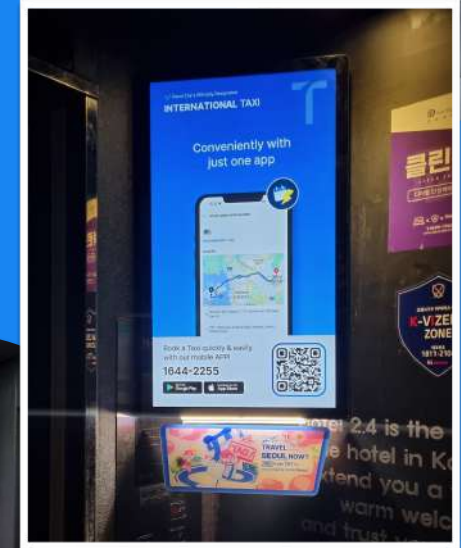
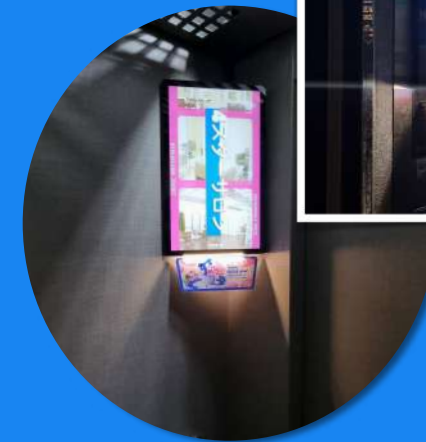


“

디지털 사이니지 홍보 채널을 기반으로  
외국인 관광객을 타겟 하여  
관광 콘텐츠 제작, 송출합니다.

”

## 3성급 이상 호텔



주로, 유동인구 및 관광객이 밀집된 타겟 지역과 공간을 선정하고  
그 공간에 최적화된 디지털 매체를 설치하여, 지역광고 및 브랜드 노출 효과를 극대화합니다.



# 독보적인 호텔 여행객 타겟 디지털 사이니지 매체사입니다.

여행객과 호텔의 커뮤니케이션의 통로로서 브랜드의 가치를 높이고 있습니다.



## 오늘의이야기

서울 및 거점도시 호텔 여행객 타겟  
엘리베이터 디스플레이 미디어



Copyright(c) 2024. (주)오늘의이야기. All rights reserved.



### 포커스미디어

아파트 등 생활공간 거주민 타겟  
아파트 엘리베이터TV 미디어



### 스페이스애드

복합상업시설 등 공유공간 내  
직장인 타겟 “공간미디어”





# 서울 3성급 이상 호텔 사이니지 광고를 통해 외국인 관광객 대상 특별한 효과를 경험하세요.

\*출처 : 20개 설치 호텔 기준 객실 숙박객 데이터 기반 예상 수치

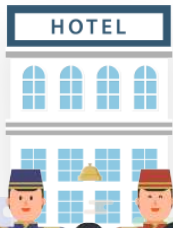
\*\* 출처 : 22년 12월 - 23년 1월 진행 엘리베이터 사이니지  
광고 견에 대한 쿠폰 사용을 집계 데이터 기반 예상 수치

\*\*출처 : '한국호텔업협회' 서울지역 호텔 외국인 숙박객 비율 데이터  
오늘의이야기 매체 설치 호텔 외국인 숙박객 예상 비율 예상치

## 월 평균 도달 관광객 수

20개 호텔, 1개월 광고 송출시 예상 도달 수치\*

# 10↑ 만명



## 고객 광고 참여율

엘리베이터 사이니지 광고 고객 참여율 데이터\*\*

# 64%↑



## MZ 관광객 비율

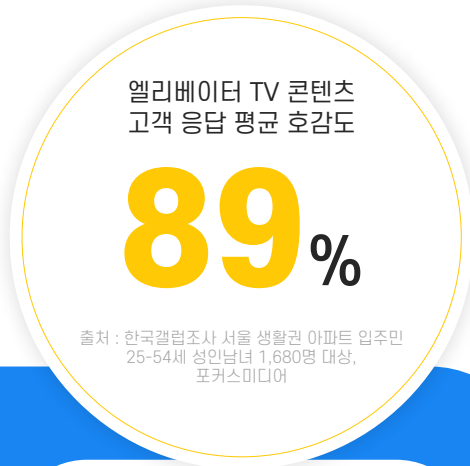
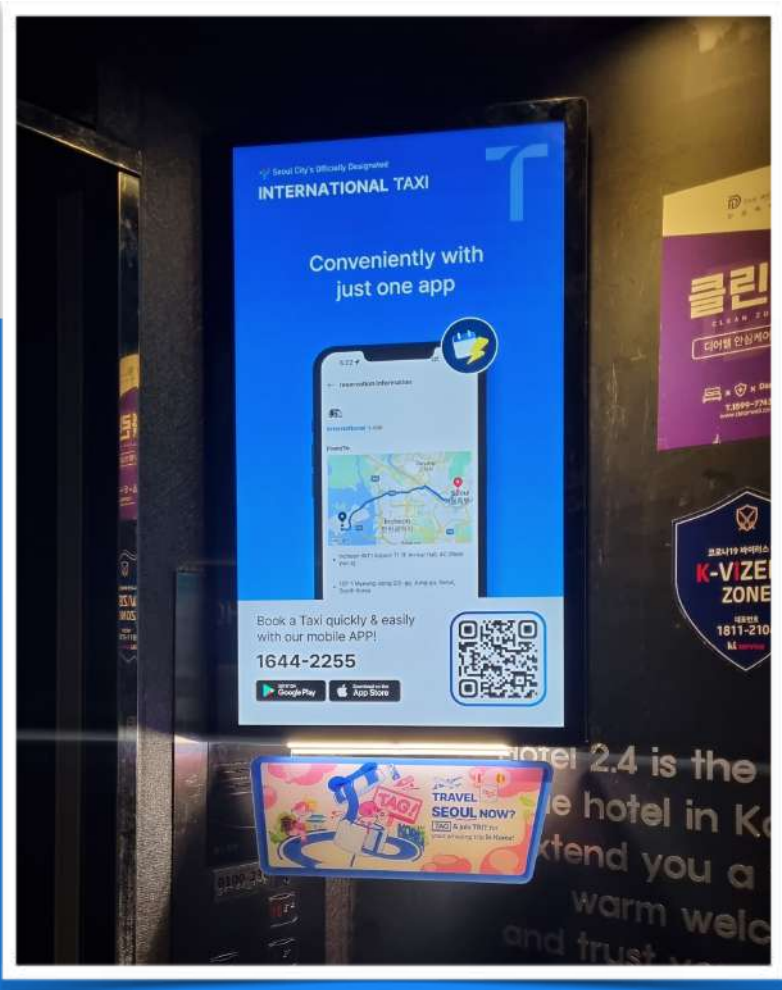
엘리베이터 사이니지 광고 고객 참여율 데이터\*\*

# 70%↑





# 검증된 엘리베이터 사이니지 광고의 효과를 만나보세요.



접촉도 높은 엘리베이터 콘텐츠  
월 6만 이상 외국인 노출 효과



정확한 고객 데이터 기반 타겟 광고  
높은 고객 맞춤형 광고 효과



참여형 광고 제안에 적합한 매체  
고객혜택 기반 고객 참여 효과



상세 호텔 리스트는 추후 엑셀파일로 제공됩니다.

## 2024년 현재 설치 완료 호텔 리스트

공간 영업 현황(호텔)

### 현재 서울 호텔 40개 제휴 완료

#### 오늘의이야기 매체 설치 호텔

공간 영업 현황(호텔)

	호텔명	소재지		호텔명	소재지
1	라비타호텔	강남구	11	역삼스타프리미어호텔	강남구
2	베스트웨스턴프리미어강남	강남구	12	달라이트호텔	송파구
3	에이치에비뉴호텔역삼	강남구	13	호텔24	송파구
4	호텔더디자인스리즈강남프리미어	강남구	14	베니키아카카오호텔	서초구
5	아르누보시티호텔강남	서초구	15	호텔쿠레타케소	종로구
6	아르누보시티호텔역삼	서초구	16	호텔크레센도서울	강남구
7	아르누보시티호텔서초	서초구	17	호텔뉴브	강남구
8	잠실호텔포레스타	송파구	18	호텔벤처	강남구
9	호텔더캐슬(신천잠실새내점)	송파구	19	불광포레스타	은평구
10	로사나부다크호텔	송파구		...	





“ 호텔 숙박객 데이터, 평균 시청률, 유입률 등 마케팅(광고) 데이터 고객사 제공 ”

**오늘의 이야기 광고 솔루션**

광고주: [선택] | 캠페인: 20230627 | 기간: 20230707

일차별 광고수

광고주: [선택] | 캠페인: [선택]

20230701 20230702 20230703 20230704

**오늘의이야기**

호텔 관광객 타겟 디지털 사이니지 광고 솔루션

**오늘의이야기**

호텔 사이니지 광고 효과 리포트

기간: 10/29 ~ 11/30 (4주)  
대상: 서울관광재단 외 4개 지자체

광고 매출 실적 상세 정보

광고가 매출 된 호텔은 다음과 같습니다.

지역별 호텔명	강남구	송파구	영등포구	동대문구	중구	은평구	홍대구
1	호텔명	소재지	호텔명	소재지	호텔 매출 사진		
2	호텔명	소재지	호텔명	소재지	강남 테라스 호텔		
3	호텔명	소재지	호텔명	소재지	자이더 호텔		
4	호텔명	소재지	호텔명	소재지			
5	호텔명	소재지	호텔명	소재지			
6	호텔명	소재지	호텔명	소재지			
7	호텔명	소재지	호텔명	소재지			
8	호텔명	소재지	호텔명	소재지			
9	호텔명	소재지	호텔명	소재지			
10	호텔명	소재지	호텔명	소재지			

광고 효과 리포트 요약

안녕하세요, 서울관광재단 광고 효과리프트를 전달드릴게요.

광고 효과 리프트 요약

서울특별시	송파구	홍대구	영등포구	동대문구
10월 5일 ~ 11월 5일 (4주) 27대 (20개 호텔)	10월 5일 ~ 11월 5일 (4주) 192,950회 (15,071대 (133회))	10월 5일 ~ 11월 5일 (4주) 1,746,360회 (26,112,240회)	10월 5일 ~ 11월 5일 (4주) 155,231회 (115,222회)	10월 5일 ~ 11월 5일 (4주) 155,231회 (115,222회)

구분	주수 (주회)	총회수	구분	주회	회수
강남구	53주 (3.5회)	582,320회 (8,814,960회)	영등포구	37대 (20개 호텔)	847회 (2만)
강제구	36주 (2.5회)	415,000회 (5,330,160회)	노출 구역	21곳 (14곳 호텔)	제한: 1000x 1000px 정해진 크기
중랑구	39주 (2.8회)	432,430회 (4,498,480회)	노출 형태	정방향 (24회)	정방향 (24회)
송파구	27주 (1.8회)	296,270회 (4,498,480회)	노출 기준	총 24개 구역, 일 7시간, 24시간 반복 재생	12회 기준: 100%
합계	167주 (10.6주 구)	1,746,360회 (24,112,240회)	노출 위치	정방향	

잠재 타겟 데이터 분석

서울 외국인 관광객을 타겟으로 광고가 진행되었어요.

관객의 특성

- 타겟 연령대: 20~30대 (20%)
- 타겟 성별: 남성 (70%)
- 타겟 직업: IT/기술 (30%), 서비스 (20%), 교육 (10%), 의료 (10%), 예술 (10%), 기타 (10%)
- 타겟 소득: 월 100만원 이상 (40%)
- 타겟 교육: 대학 (80%)
- 타겟 언어: 영어 (10%), 한국어 (90%)
- 타겟 관심: 여행 (30%), 문화 (20%), 스포츠 (10%), 건강 (10%), 기타 (30%)

매체별 노출 데이터

호텔 매체 노출 현황

송파구: 10월 5일 ~ 11월 5일 (4주), 192,950회 (15,071대 (133회))

송파구: 10월 5일 ~ 11월 5일 (4주), 1,746,360회 (26,112,240회)

홍대구: 10월 5일 ~ 11월 5일 (4주), 155,231회 (115,222회)

총 89,000명 외국인 관광객에게 노출되었어요.

서울관광재단 X 오늘의이야기

자치구: 강북구, 송파구, 강남구

1000만 외국인 관광객 타겟 호텔 사이니지 광고 솔루션

한국을 처음 만나는 공간, 호텔에서의 특별한 만남

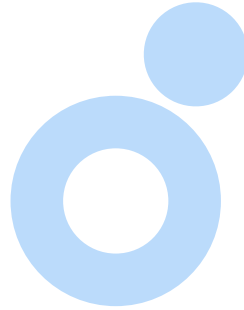
**오늘의이야기**

담당자: 강남촌 대표이사  
기획문의: 02-6920000@todayssquare.com  
대표번호: 010-9385-3860  
회사주소: 서울특별시 송파구 장지천로 7-9, 711호

감사합니다.

## 구좌 운영 정책

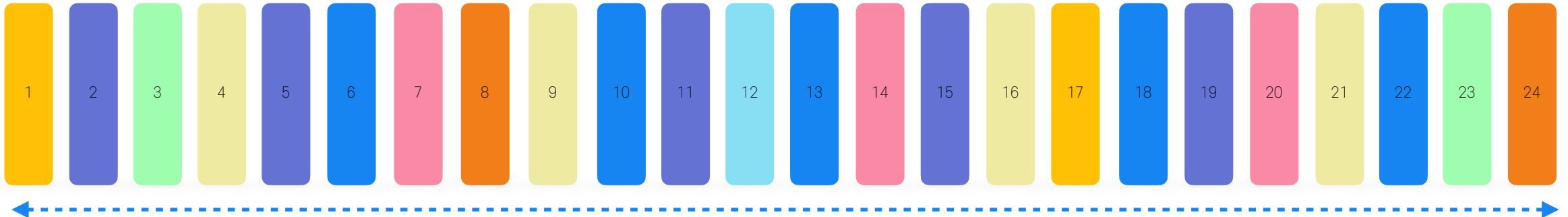
1. 오전 5:00 ~ 익일 2:00 **21시간 운영**
2. 총 **24개**의 콘텐츠, 1개 콘텐츠당 **15초 기준 적용**
3. 1사이클 (전체 콘텐츠 송출 완료) 시간 **약 6분**
4. 전체 콘텐츠 사이클 **1일 210회 회전**
5. 1개 콘텐츠 기준 월 송출 횟수 **6,510회**  
5,880회 (최소 28일) ~ 6,510회 (최대 31일) 기준 적용\*



## 콘텐츠 구성

호텔 정보		호텔 공지 / 안내	2 / 24
		호텔 혜택 / 홍보	2 / 24
관광 정보		지역 관광지 정보	3 / 24
		관광객 안내	2 / 24
		공익 캠페인	1 / 24
		관광 행사 이벤트	4 / 24
관광 혜택		관광객 혜택	5 / 24
		브랜드 정보	5 / 24

## 콘텐츠 배치도 Total 약 6분 : 1구좌(콘텐츠) 당 15초



# 2024 여름 고객 대상 특별가기회를 놓치지 마세요!

해당 프로모션은 2024년 8월31일 까지 계약 고객에 한하여 적용됩니다.\*

서울 30개 주요 호텔 엘리베이터 사이니지 프로모션 광고를 통해  
10만명 이상의 외국인 관광객을 대상으로 프리미엄 이미지를 전달하세요.

## PROMOTION

### 특별 지원 혜택

★광고 계약 고객 대상 특별 혜택

☆ 마케팅 맞춤 기획

브랜드의 가치를 높여주는 마케팅 기획 지원을 통해 높은 마케팅 & 브랜딩 효과를 목표 하세요.

☆ 송출 영상 & 랜딩페이지

호텔 광고 송출에 가장 적합한 영상으로 맞춤형 영상 제작과 랜딩페이지 제작을 지원 해드립니다.

☆ 송출 영상 무료 교체

기간 내 월 1회 영상교체 서비스로 시즌 맞춤 광고캠페인을 진행 하세요.

### 장기송출 패키지

(3개월 / 6개월)

₩ 3,800,000원 (3개월)

2달 HALF (랜딩페이지 + 영상 무료 혜택 포함)

₩ 5,900,000원 (6개월)

특별가 + 지원 (랜딩페이지 + 영상 무료 혜택 포함)

- ✓ 호텔 엘리베이터 디스플레이 광고 송출  
(15초 x 1회, 총 1구좌 기준 / 월 평균 60,000회 송출)
- ✓ 호텔 프로모션 광고 기획 지원
- ✓ 영상 콘텐츠 및 랜딩 페이지 제작 지원\*  
(영상/이미지 등 기존 콘텐츠 보유 시 한정)
- ✓ 월 1회 영상 무료 교체

### SUMMER 할인 프로모션

(2024년 8월 31일 까지)

₩ 1,900,000원 (월)

홍보 영상 & 랜딩페이지 기획 제작 지원 포함\*

서울 지역 3성급 이상 30개 호텔 광고 송출

- ✓ 호텔 엘리베이터 디스플레이 광고 송출  
(15초 x 1회, 총 1구좌 기준 / 월 평균 60,000회 송출)
- ✓ 호텔 프로모션 광고 기획 지원
- ✓ 영상 및 랜딩페이지 제작 지원\*  
(영상/이미지 등 기존 콘텐츠 보유 시 한정)
- ✓ 월 1회 영상 무료 교체



코로나 이후 2024년 현재,  
외국인 관광객은 얼마나 한국을 방문 했을까요?

2022년(1~12월)

320만명



작년 동일기간 대비

345%

22년 대비 동일기간 방한 외래관광객 증가 수치



2023년(1~12월)

1103만명

23년 방한 외래관광객 예상 수치\*



\*출처: 한국관광공사, 「한국관광통계」 주1:  
2019년 관광수입 및 1인당 관광수입은 잠정치

\*\*출처: 2022년 기준 이용 숙박시설 응답 통계 자료,  
「외래관광객 조사보고서」, 문화체육관광부

\*\*\*출처: 2022년 방한 외국인 여행객  
연령 및 성별 통계 한국관광공사 DATALAB

외국인 관광객이 가장 오랜 시간 머무는 곳  
바로 서울 그리고 호텔입니다.

높은 소비력

외국인관광객 1인당 관광수입\*

160만원



호텔 이용률

외국인관광객 호텔 숙박 이용률\*\*

81%



서울 방문 비율

외국인방문객 서울지역 방문 비율\*\*\*

63%



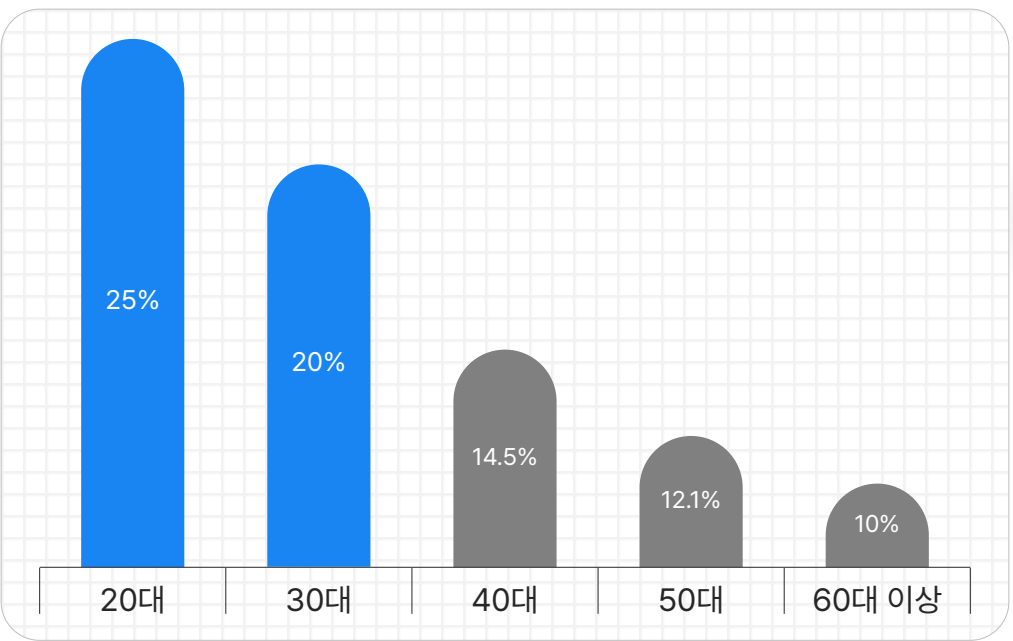
“

서울 지역 호텔 숙박 외국인 관광객 중 MZ세대 여성 타겟 광고를 추천합니다.

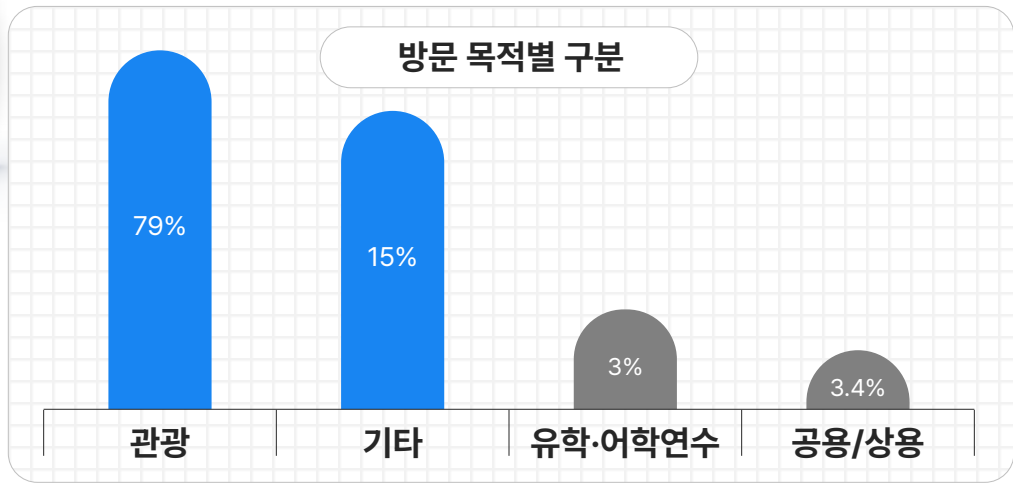
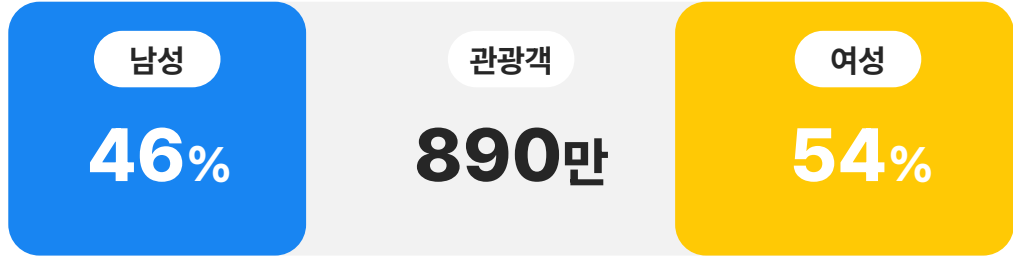
”

### 주요 타겟층

숙박시설의 주 이용객은 소비력 높은 20대 ~ 40대, 그 중 20대, 30대 MZ세대가 약 45% 차지

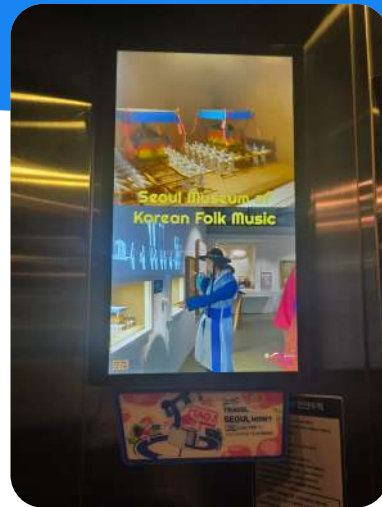


### 주요 고객



\*출처 : 한국관광 데이터랩 2023년 1-10월 방한외래관광객 관광통계 기준







호텔 X 브랜드  
프로모션 이벤트  
여행객 혜택  
콘텐츠



지역 및 로컬 여행  
관광 정보  
여행객 정보  
콘텐츠

설치 호텔  
혜택 및 브랜딩  
호텔 정보  
콘텐츠



해당 디스플레이를 통해  
광고 송출이 진행 됩니다.

백라이트	LCD
시야각	178도
해상도	FULL HD 1920 X 1080 (16:9 비율)
화질	60Hz
밝기	350cd/m <sup>2</sup>
명암비	1,200:1
크기 (가로/세로/두께)	23.6인치 (575mm / 347mm / 56mm) (± 5mm 오차가능)
RAM / ROM	16Gb / eMMC16Gb
Android OS	Android 7.1.2 OS
CPU	A40i (Quad / 1.2Hz)
GPU	ARM Mali400 MP2



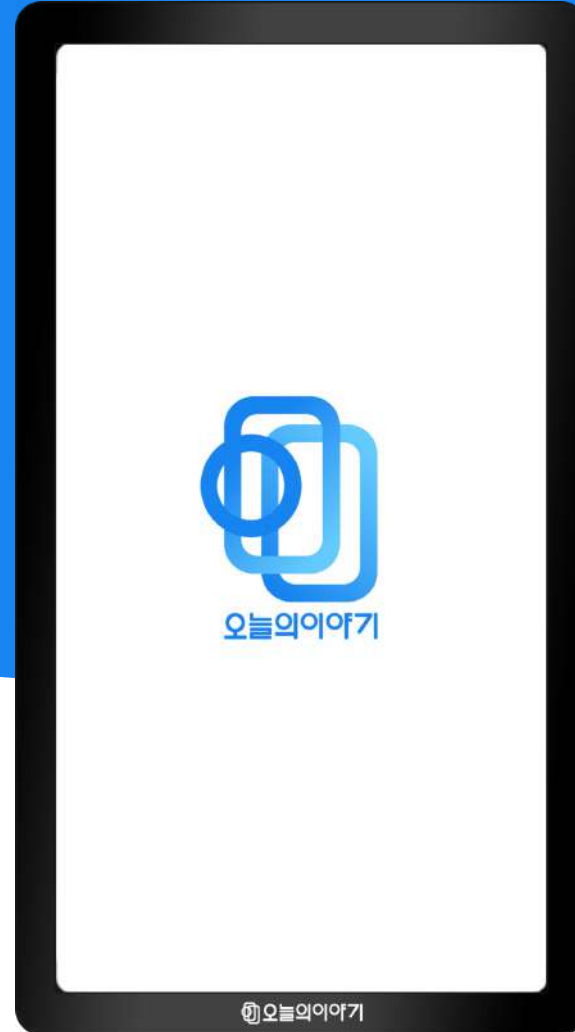
내부 문 옆 벽면



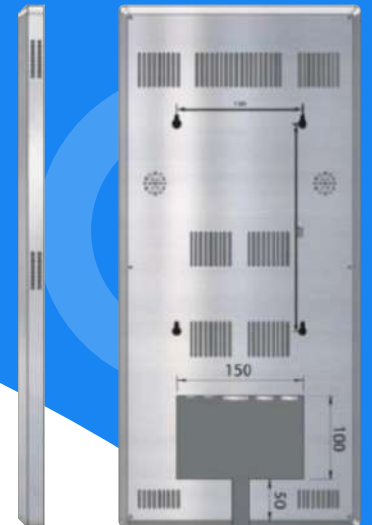
내부 코너 천정형



내부 코너

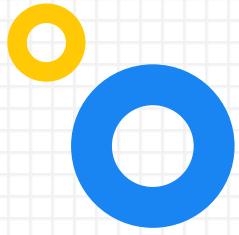


E/V 내 공간 활용의 용이성  
기존 광 방식보다 간편한 설치방식  
무선 통신을 통한 설치의 간편함



❖ 상기 제원은 모델마다 차이가 있을 수 있습니다.





## 1000만 외국인 관광객 타겟 호텔 사이니지 광고 솔루션

한국을 처음 만나는 공간, 호텔에서의 특별한 만남

# 오늘의이야기

담당자 : 김남준 대표이사

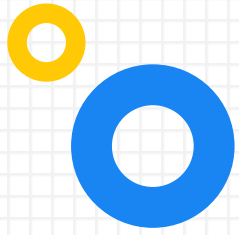
견적문의 : f3692000@todaysquare.com

대표번호 : 010 - 9365 - 3860

회사주소 : 서울특별시 중구 청계천로 7층, 한국관광공사 711호



감사합니다.



## 1000만 외국인 관광객 타겟 호텔 사이니지 광고 솔루션

한국을 처음 만나는 공간, 호텔에서의 특별한 만남

# 오늘의이야기

담당자 : 함동혁 부대표

견적문의 : dan@todaysquare.com

대표번호 : 010 - 4408 - 4492

회사주소 : 서울특별시 중구 청계천로 7층, 한국관광공사 711호

감사합니다.

