

# 오늘의이야기

관광, 여행객 타겟 콘텐츠 플랫폼

오프라인 매체를 기반으로  
관광객과 엔터 콘텐츠를 연결합니다

이야기가 닿을 수 있는 곳 까지 전달되는 세상

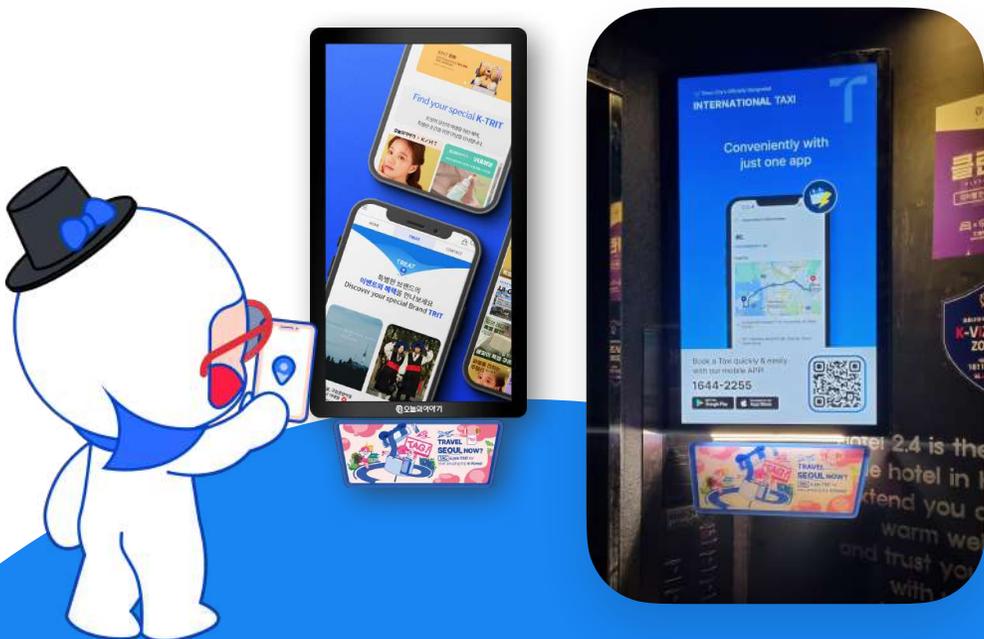


# TRIT이란?



## 외국인 관광객 타겟 NFC & QR 기반 뷰티&엔터 관광 참여형 광고 플랫폼

- 서울 30개 호텔 숙박 외국인 관광객 대상 **맞춤형 관광 서비스 혜택 제공**
- 자체적으로 외국인 관광객을 위한 **여행객 전용 콘텐츠 제작 및 송출**
- 온라인 플랫폼 내 외국인 관광객을 위한 **맞춤 영문 콘텐츠** 동시 업로드



## 왜 TRIT 트릿이 특별할까요?

- ★ MZ 외국인 관광객 타겟, 트렌디한 뷰티, 엔터 관광콘텐츠 플랫폼
- ★ 서울 3성급 이상 호텔 30개 매체 직접 운영 및 광고 콘텐츠 제작 & 관리
- ★ 디지털 사이니지와 연계하여 외국인 관광객에게 접근성 UP

# 호텔에서 특별한 관광 콘텐츠 상품을 연결합니다

서울 주요 호텔 중심 외국인 관광객 맞춤 쇼핑 / 예약서비스 참여마케팅 솔루션 TRIT

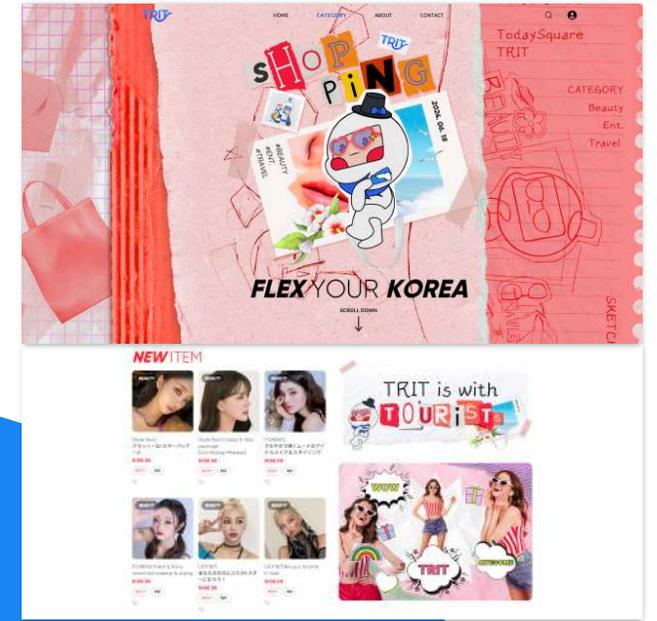
## MARKETING 관광 콘텐츠 송출



## NFC & QR TAG 관광 콘텐츠 참여

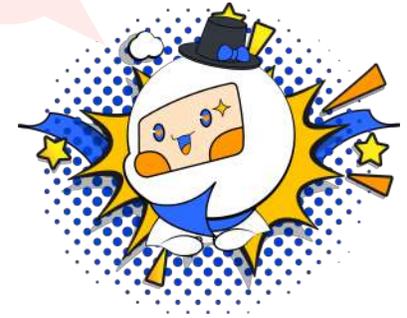


## SHOPPING 관광 콘텐츠 구매



# 원스탑 솔루션! NFC태그 - 온라인 주문 - 호텔 수령

## TRIT? 외국인 관광객이 원하는 K-관광 콘텐츠를 서울 주요 30개 호텔에서 주문하고 당일 배송까지!



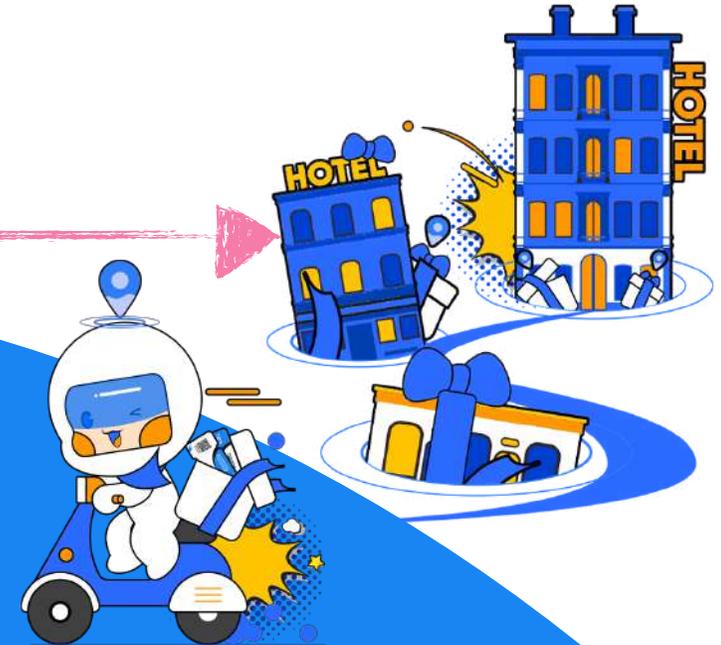
1. 오늘의이야기 매체 NFC 태그 및 TRIT 방문



2. TRIT 플랫폼 방문 및 K-관광 혜택 & 상품 확인

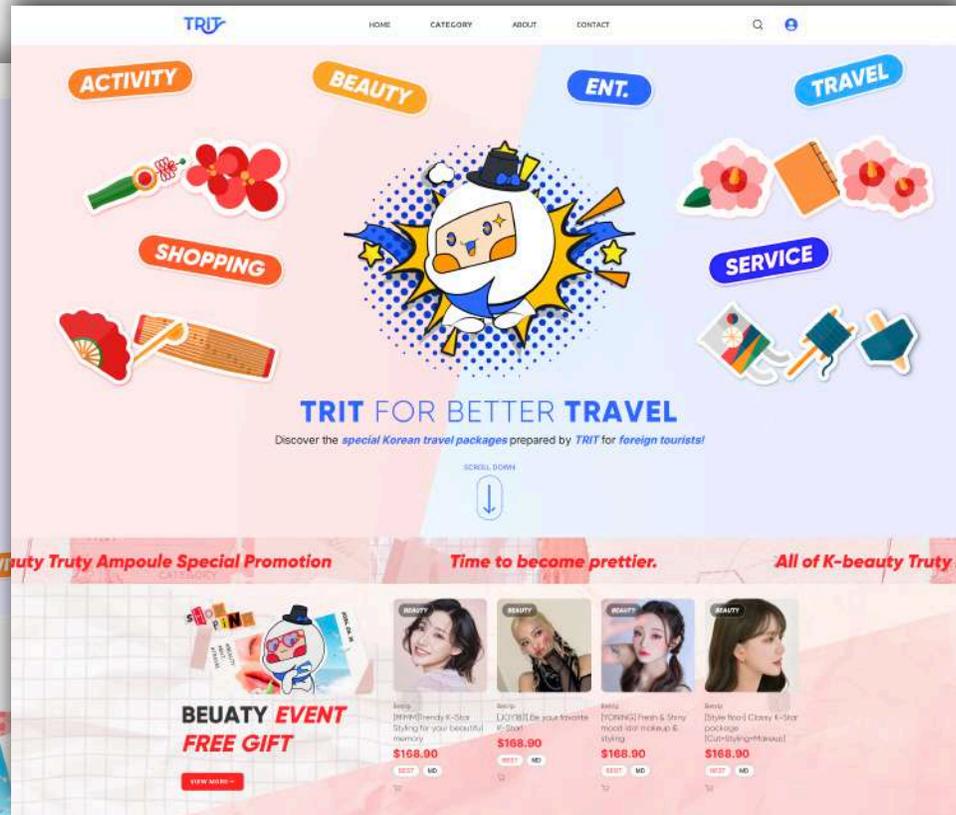
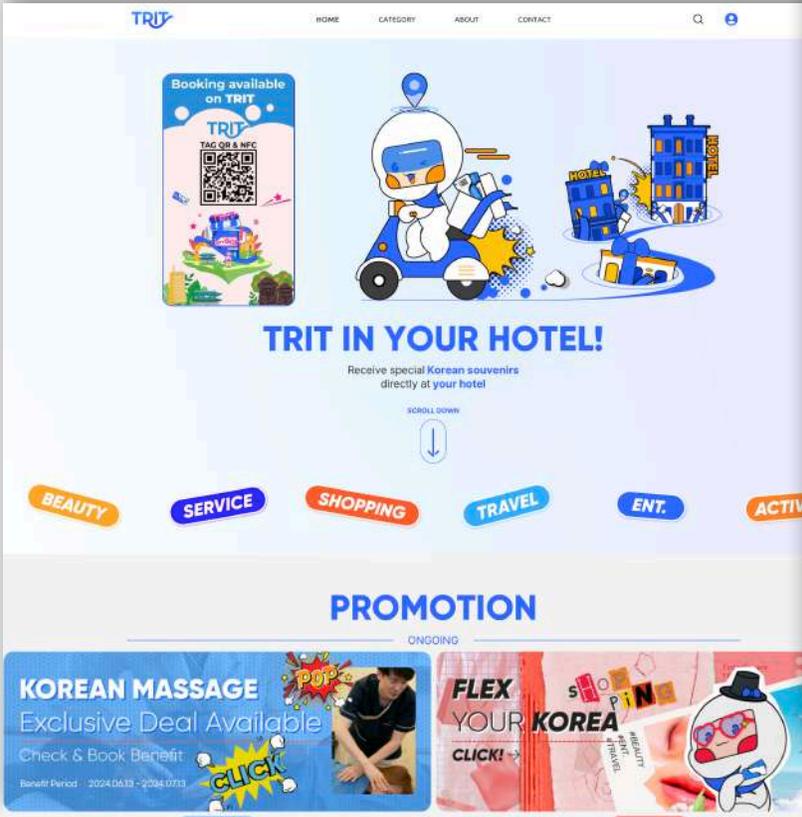


3. 숙박 호텔 주문 즉시 상품 배송 및 당일 수령



# 화장품부터 관광 기념품까지 한국 여행을 더 즐겁게! 호텔에서 한국 여행의 새로운 즐거움을 만날 특별한 기회

< 실제 외국인 관광객을 위해 영어로 제공되고 있는 TRIT 플랫폼 >



# 뷰티 관광의 중심 강남에서 외국인을 만나다.

현재 다양한 뷰티관광 서비스들이 TRIT을 통해 외국인 관광객과 연결되고 있습니다.

< 24년 6월 현재 송출 중인 뷰티 관광 서비스 콘텐츠 >  
 뷰티관광 서비스 제공 기업 콘텐츠 실제 송출 중인 영상\*

## 왜 TRIT 사이니지를 선택할까?

1. 예상 도달 외국인 관광객 - 13만명(월)
2. 주요 매체 설치 - 약 80% 강남 위치
3. 외국인 숙박객 주요 방문 목적 - 쇼핑
4. 외국인 숙박객 핵심 키워드 - 소비력

24년 6월 추가 광고 제작 중!

광고 기간 매출  
**1800만원 달성**



2024. 06. 18

NO.1 Korean Medical Beauty App: Easy & Quick Booking **YeoTi**

Get Botox for **\$1**

Get Free Coupon → SCAN HERE!

BEAUTY SERVICES BOOKING PLATFORM

**\$10 OFF**

COUPON CODE **TRIT**

**KOREAN MASSAGE** special TRIT

**WOW!**

**\$99**

KOREAN traditional medicine clinic **CHUNA THERAPY**

haebom 오늘의이야기

**WINTER EVENT**  
 #CODE : HAEBOMDAY

< HAEBOMDAY EVENT >  
 12.26.2023 - 01.08.2024

We wish you a haebomday

Personal Color, Make-up & Clean Skincare | Cystone & SRF

haebomday Coupon

10% OFF

Join & Enjoy 2024 haebomday https://haebom.day

위 이미지는 실제 송출된 영상 일부 장면입니다.\*

# 호텔을 찾는 외국인 관광객을 대상으로 브랜드로 참여를 유도할 3가지 제안

한국 문화를 접하는 외국인 관광객과 더 가까워 질 수 있는 특별한 접점 & 만남  
호텔에서 영상을 통해 전하는 특별한 콘텐츠로 브랜드를 알리고 여행의 새로운 만남을 선사하세요.

## 1. 영상을 활용한 브랜드 혜택 소개 및 안내

### 호텔 사이니지 송출 + 온라인 콘텐츠 동시 홍보

홈페이지 & SNS 업로드 영상을 호텔 미디어에 적합하게  
 재편집하여 송출해 외국인 관광객에게 가치를 전달합니다.

- 서울 30개 호텔 숙박 외국인 관광객 대상 **맞춤형 관광 서비스 혜택 제공**
- 자체적으로 외국인 관광객을 위한 **여행객 전용 콘텐츠 제작 및 송출**
- 온라인 플랫폼 내 외국인 관광객을 위한 **맞춤 영문 콘텐츠** 동시 업로드

## 2. 브랜드 & 서비스 홍보영상 송출

### 기존 보유 영상 리소스 기반 영상 제작 송출

브랜드의 가치를 전할 수 있는 브랜드 홍보영상을 제작,  
 송출해 지속적으로 브랜드가치를 관광객에게 전달합니다.

## 3. 브랜드 페이지 방문 & 할인 혜택 참여 유도

### 여행 중 서비스 방문 유도 위한 특별 제안 전달

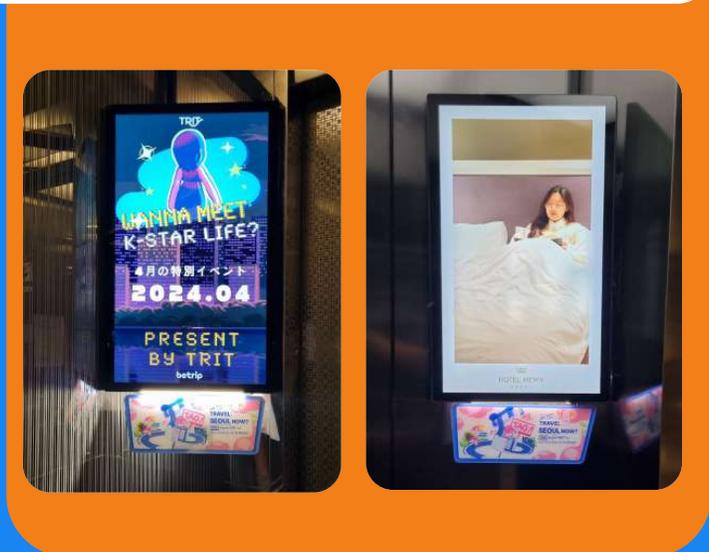
서비스를 인지하고 있거나 또는 처음 접한 관광객이  
 여행 중 참여할 수 있는 특별한 정보나 이벤트를 전달합니다.



<호텔 사이니지 매체 오늘의이야기>



<외국인 타겟 관광 미디어 채널 TRIT>



< 2024 현재 서울 30개 호텔 디스플레이 전체 TRIT QR 설치 완료 >

## 새로운 한국여행을 경험할 콘텐츠를 제시합니다.

" 한국 여행 경험을 더 가치있게 만들어줄 높은 퀄리티의 관광 콘텐츠 확보 완료"

### 트릿 쇼핑 X 뷰티더라이브

트릿 내 K뷰티 화장품 브랜드 확보  
관광객 제공을 위한 유통 판매 협력



### 한국관광공사 X 트릿박스

한국관광공사 선정 대표 관광기념품  
관광 기념품 공모전 수상작 패키지



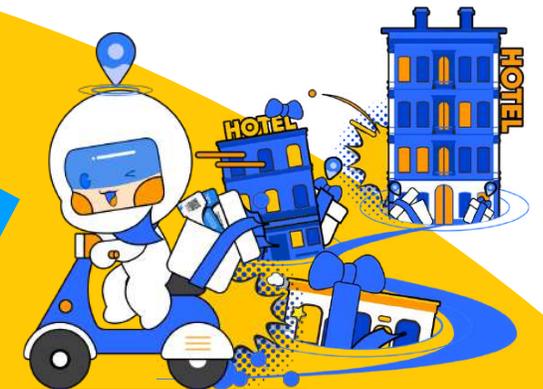
### 서비스 - 뷰티 예약플랫폼 협업

다수 파트너 뷰티관광 플랫폼사  
협업 통한 뷰티예약서비스 확보



### 30+a 호텔 + 배송서비스

숙박객 주문시 당일 수령 가능  
서울 내 배송 서비스 구축 완료



# 트렌디한 K-뷰티 예약 서비스 HAEBOM 호텔 숙박 외국인 관광객 대상 프로모션

## haebom 트렌디 뷰티 서비스 연말 시즌 참여형 프리미엄 브랜드 광고 진행 사례

광고 이후 2주간

**63**건 예약 ↑

매출 전월 동기 대비

**65%** 증가 ↑

매출

**2800**만원 달성 ↑

HAEBOM 플랫폼 기존 동일 기간 대비  
방문자, 전환율, 객단가 모두 유의미한 상승 ↑

- HAEBOM 연말 프로모션 광고 진행 개요**
1. 호텔매체 (오늘의이야기) X 해봄(브랜드)
  2. 외국인 관광객 대상 프리미엄 혜택 구성 마케팅 프로모션
  3. 마케팅 기획 & 프로모션 콘텐츠 영상 제작 및 송출

- 어떤 방식으로 프로젝트가 진행 되었나요?**
1. 해봄 플랫폼 입점 6개 업체 대상 마케팅 프로모션 기획
  2. 송출용 홍보 영상과 배너 기획부터, 영상 제작까지 대행
  3. 프로모션 및 광고 성과 지표 데이터 및 리포트 제공



“ **특별한 선물과 기념의 시간** 호텔을 방문하는 연인 대상 프로모션을 진행하세요!  
**K/NIT 주얼리 브랜드 연말 시즌** 참여형 프리미엄 브랜드 광고 진행 사례 ”

키워드

- 연말 시즌
- 브랜드 홍보
- MZ 연인 대상
- 선물



킨트 연말&연초 프로모션 광고 진행 개요

1. 호텔매체 (오늘의이야기) X 킨트(브랜드)
2. 고객 대상 프리미엄 혜택 구성 마케팅 프로모션
3. 마케팅 기획 & 프로모션 콘텐츠 영상 제작 및 송출

어떤 광고 상품 구성으로 진행 되었나요?

1. 중소브랜드 대상 특별 마케팅 프로모션 기획 지원
2. 송출용 홍보 영상 기획부터, 영상 제작까지 대행
3. 프로모션 및 광고 성과 지표 데이터 및 리포트 제공

참여형 광고 효과는 어땠나요?

1. 기간 내 숙박객 : 59,200명
2. 영상 송출 횟수 : 93,240회
3. 예상 도달 고객 : 41,440명
4. 고객 참여율 : 0.1%
5. 구매 전환율 : 61.4%

2구좌, 37일 송출 기준, 광고 진행 5개 호텔 숙박객 데이터 기반 예상 측정치

발급된 쿠폰 수 : 8개, 사용된 쿠폰 수 : 5개

번호	아이디	CRM	발급일	사용기간	사용 여부	사용일	사용주요	비고	보류
8	ka@e3c53	CRM	2023.01.11	23.01.11 ~ 23.02.10	👁	2023.01.11	조회	재발급	
7	ka@b392b92	CRM	2023.01.08	23.01.08 ~ 23.02.07	❌			삭제 <input type="checkbox"/>	보류
6	ka@6c967	CRM	2023.01.05	23.01.05 ~ 23.02.04	👁	2023.01.05	조회	재발급	
5	ka@b63e0	CRM	2023.01.05	23.01.05 ~ 23.02.04	❌			삭제 <input type="checkbox"/>	보류
4	ka@3b3dc55	CRM	2023.01.03	23.01.03 ~ 23.02.02	❌			삭제 <input type="checkbox"/>	보류
3	pocketul	CRM	2022.12.29	22.12.29 ~ 23.01.28	👁	2022.12.29	조회	재발급	
2	tt3051	CRM	2022.12.23	22.12.23 ~ 23.01.22	👁	2022.12.23	조회	재발급	
1	soevs005	CRM	2022.12.22	22.12.22 ~ 23.01.21	👁	2022.12.23	조회	재발급	

전체선택 삭제



KINT X 오늘의이야기 참여 프로모션 결과 요약

기간	타겟 호텔	쿠폰 발급수	쿠폰 사용 횟수	총 결제금액
2022.12.25~ 2023.01.31	강남지역 5개 호텔	57개	35개 (61.4%)	5,490,240원

STO 서울관광재단  
SEOUL TOURISM ORGANIZATION

X

오늘의이야기

# 1000만 외국인 관광객 타겟 시즌 맞춤 호텔 광고 영상 기획 제작 지원 통한 지역 관광 콘텐츠 송출

< 2023년 10월 - 12월 외국인 관광객 대상 서울 자치구 홍보영상 제작 및 송출 >

- ✓ 20개 서울 호텔에서 외국인 관광객 대상 자치구 관광 콘텐츠 홍보 홍보영상 기획 X 제작 X 송출
- ✓ 자치구(강남/송파/강북/종로) 별 통일된 인트로 + 스토리 & 콘텐츠 & 메시지를 담은 프리미엄 홍보영상
- ✓ 디지털 사이니지를 통해 전달하는 관광 정보 콘텐츠로 외국인에게 지속적인 혜택 정보 제공 & 마케팅 효과

송파구

강북구

강남구

서울의 심장  
다시 뛰는 종로



# 호텔을 찾는 연인 & 외국인 관광객을 대상으로 프리미엄 사이니지 광고를 진행하세요!

호텔의 프리미엄 이미지와 럭셔리한 브랜드 이미지를 통해 연인 및 외국인 관광객의 마음을 자극하는 2024 시즌 특별 이벤트 광고를 추천합니다.

## 오늘의이야기 매체 차별점

서울 주요 3성급 이상의 40개 호텔 내 설치된 디스플레이로 호텔과 브랜드의 프리미엄 이미지 결합 광고로 효과적인 광고 도달



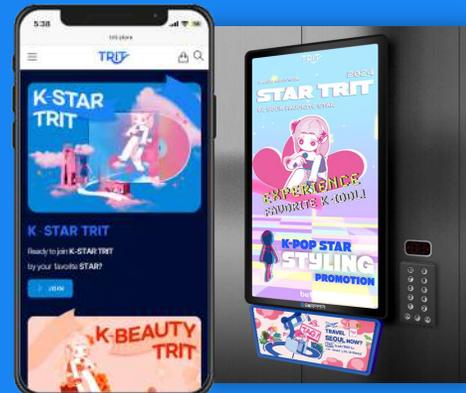
## 브랜딩~매출까지 선순환 광고

브랜딩 → 마케팅 → 참여 → 매출  
엘리베이터TV를 통한 반복적인 광고 노출과 자연스러운 광고 참여 기반의 효과적인 옥외 광고 매체



## 시즌 맞춤형 타겟 광고 효과

브랜드 홍보/마케팅 콘텐츠를 통한 자연스러운 고객 광고 노출&도달  
호텔 방문객의 시기별 특성에 따른 시즌 맞춤형 타겟 광고 효과 가능



## 관광객 대상 시즌 맞춤형 광고

서울 주요 40개 호텔을 방문하는 20만명의 호텔 숙박객을 대상으로 높은 참여율의 참여형 광고 추천

# Template Sample.

템플릿 별 샘플 콘텐츠 제안

BEST

## 템플릿 샘플 1

가장 기본적인 구성의 템플릿.  
브랜드 / 콘텐츠 / 혜택 구성



## 템플릿 샘플 2

혜택 & 콘텐츠 중심 구성 템플릿  
가장 먼저 노출되는 정보로 혜택 어필 시



## 템플릿 샘플 3

콘텐츠(영상or이미지) 중심 구성 템플릿  
컨셉 콘텐츠 기획 통해 스토리 중심 전달



## 템플릿 구성

브랜드 & 콘텐츠 & 혜택  
15초 이내 콘텐츠 기획 및 구성

### 브랜드.

브랜드로고, 슬로건 등  
브랜드 기초정보 전달

### 콘텐츠.

제품 & 브랜드 & 프로모  
션 등 어필하고자 하는  
이미지 & 영상

### 혜택.

쿠폰 & QR 등 혜택  
및 고객 유입 유도 정보  
삽입 및 노출



“

디지털 사이니지 홍보 채널을 기반으로  
외국인 관광객을 타겟 하여  
관광 콘텐츠 제작, 송출합니다.

”

## 3성급 이상 호텔



주로, 유동인구 및 관광객이 밀집된 타겟 지역과 공간을 선정하고  
그 공간에 최적화된 디지털 매체를 설치하여, 지역광고 및 브랜드 노출 효과를 극대화합니다.

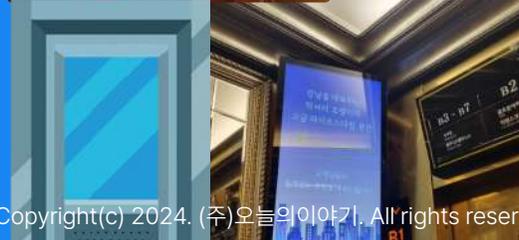
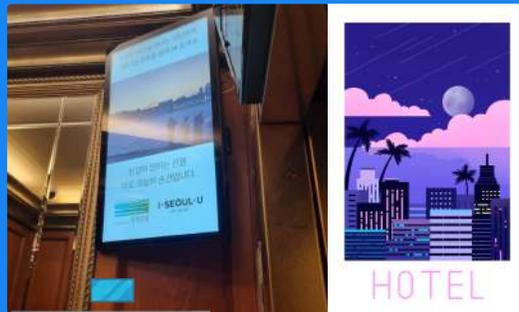
# 독보적인 호텔 여행객 타겟 디지털 사이니지 매체사입니다.

여행객과 호텔의 커뮤니케이션의 통로로서 브랜드의 가치를 높이고 있습니다.



## 오늘의이야기

서울 및 거점도시 호텔 여행객 타겟  
엘리베이터 디스플레이 미디어



### 포커스미디어

아파트 등 생활공간 거주민 타겟  
아파트 엘리베이터TV 미디어



### 스페이스애드

복합상업시설 등 공유공간 내  
직장인 타겟 “공간미디어”





# 서울 3성급 이상 호텔 사이니지 광고를 통해 외국인 관광객 대상 **특별한 효과**를 경험하세요.

\*출처 : 20개 설치 호텔 기준 객실 숙박객 데이터 기반 예상 수치

\*\* 출처 : 22년 12월 - 23년 1월 진행 엘리베이터 사이니지  
광고 견에 대한 쿠폰 사용을 집계 데이터 기반 예상 수치

\*\*출처 : '한국호텔업협회' 서울지역 호텔 외국인 숙박객 비율 데이터  
오늘의이야기 매체 설치 호텔 외국인 숙박객 예상 비율 예상치

월 평균 도달 관광객 수

20개 호텔, 1개월 광고 송출시 예상 도달 수치\*

10↑  
만명

HOTEL



고객 광고 참여율

엘리베이터 사이니지 광고 고객 참여율 데이터\*\*

64↑%



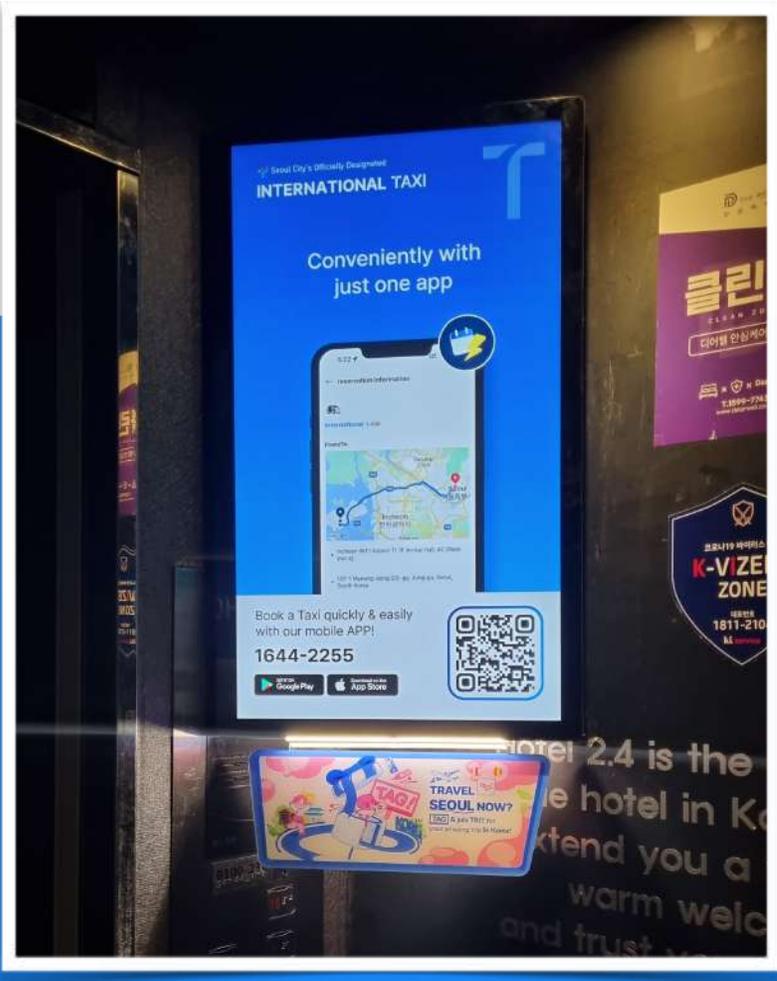
MZ 관광객 비율

엘리베이터 사이니지 광고 고객 참여율 데이터\*\*

70↑%



# 검증된 엘리베이터 사이니지 광고의 효과를 만나보세요.



접촉도 높은 엘리베이터 콘텐츠  
월 6만 이상 외국인 노출 효과



정확한 고객 데이터 기반 타겟 광고  
높은 고객 맞춤형 광고 효과



참여형 광고 제안에 적합한 매체  
고객혜택 기반 고객 참여 효과



상세 호텔 리스트는 추후 엑셀파일로 제공됩니다.

## 2024년 현재 설치 완료 호텔 리스트

공간 영업 현황(호텔)

### 현재 서울 호텔 40개 제휴 완료

#### 오늘의이야기 매체 설치 호텔

공간 영업 현황(호텔)

	호텔명	소재지		호텔명	소재지
1	라비타호텔	강남구	11	역삼스타프리미어호텔	강남구
2	베스트웨스턴프리미어강남	강남구	12	달라이트호텔	송파구
3	에이치에비뉴호텔역삼	강남구	13	호텔24	송파구
4	호텔더디자인스리즈강남프리미어	강남구	14	베니키아카카오호텔	서초구
5	아르누보시티호텔강남	서초구	15	호텔쿠레타케소	종로구
6	아르누보시티호텔역삼	서초구	16	호텔크레센도서울	강남구
7	아르누보시티호텔서초	서초구	17	호텔뉴브	강남구
8	잠실호텔포레스타	송파구	18	호텔벤처	강남구
9	호텔더캐슬(신천잠실새내점)	송파구	19	불광포레스타	은평구
10	로사나부다크호텔	송파구		...	



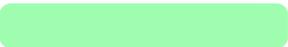
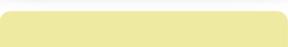


## 구좌 운영 정책

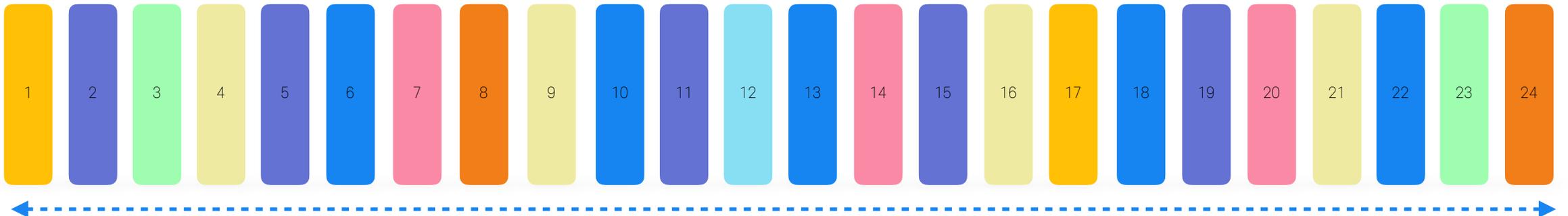
1. 오전 5:00 ~ 익일 2:00 **21시간 운영**
2. 총 **24개**의 콘텐츠, 1개 콘텐츠당 **15초 기준 적용**
3. 1사이클 (전체 콘텐츠 송출 완료) 시간 **약 6분**
4. 전체 콘텐츠 사이클 **1일 210회 회전**
5. 1개 콘텐츠 기준 월 송출 횟수 **6,510회**  
5,880회 (최소 28일) ~ 6,510회 (최대 31일) 기준 적용\*



## 콘텐츠 구성

호텔 정보		호텔 공지 / 안내	2 / 24
		호텔 혜택 / 홍보	2 / 24
관광 정보		지역 관광지 정보	3 / 24
		관광객 안내	2 / 24
		공익 캠페인	1 / 24
		관광 행사 이벤트	4 / 24
관광 혜택		관광객 혜택	5 / 24
		브랜드 정보	5 / 24

## 콘텐츠 배치도 Total 약 6분 : 1구좌(콘텐츠) 당 15초



# 2024 여름 고객 대상 특별가기회를 놓치지 마세요!

해당 프로모션은 2024년 8월31일 까지 계약 고객에 한하여 적용됩니다.\*

서울 30개 주요 호텔 엘리베이터 사이니지 프로모션 광고를 통해  
10만명 이상의 외국인 관광객을 대상으로 프리미엄 이미지를 전달하세요.

## PROMOTION

### 특별 지원 혜택

★광고 계약 고객 대상 특별 혜택

☆ 마케팅 맞춤 기획

브랜드의 가치를 높여주는 마케팅 기획 지원을  
통해 높은 마케팅 & 브랜딩 효과를 목표 하세요.

☆ 송출 영상 & 랜딩페이지

호텔 광고 송출에 가장 적합한 영상으로  
맞춤형 영상 제작과 랜딩페이지 제작을  
지원 해드립니다.

☆ 송출 영상 무료 교체

기간 내 월 1회 영상교체 서비스로  
시즌 맞춤 광고캠페인을 진행 하세요.

### 장기송출 패키지

(3개월 / 6개월)

₩ 3,800,000원 (3개월)

2달 HALF (랜딩페이지 + 영상 무료 혜택 포함)

₩ 5,900,000원 (6개월)

특별가 + 지원 (랜딩페이지 + 영상 무료 혜택 포함)

✓ 호텔 엘리베이터 디스플레이 광고 송출

(15초 x 1회, 총 1구좌 기준 / 월 평균 60,000회 송출)

✓ 호텔 프로모션 광고 기획 지원

✓ 영상 콘텐츠 및 랜딩 페이지 제작 지원\*

(영상/이미지 등 기존 콘텐츠 보유 시 한정)

✓ 월 1회 영상 무료 교체

### SUMMER 할인 프로모션

(2024년 8월 31일 까지)

₩ 1,900,000원 (월)

홍보 영상 & 랜딩페이지 기획 제작 지원 포함\*

서울 지역 3성급 이상 30개 호텔 광고 송출

✓ 호텔 엘리베이터 디스플레이 광고 송출

(15초 x 1회, 총 1구좌 기준 / 월 평균 60,000회 송출)

✓ 호텔 프로모션 광고 기획 지원

✓ 영상 및 랜딩페이지 제작 지원\*

(영상/이미지 등 기존 콘텐츠 보유 시 한정)

✓ 월 1회 영상 무료 교체

코로나 이후 2024년 현재,  
외국인 관광객은 얼마나 한국을 방문 했을까요?

2022년(1~12월)

320만명



작년 동일기간 대비

345%

22년 대비 동일기간 방한 외래관광객 증가 수치



2023년(1~12월)

1103만명

23년 방한 외래관광객 예상 수치\*



\*출처: 한국관광공사, 「한국관광통계」 주1:  
2019년 관광수입 및 1인당 관광수입은 잠정치

\*\*출처: 2022년 기준 이용 숙박시설 응답 통계 자료,  
「외래관광객 조사보고서」, 문화체육관광부

\*\*\*출처: 2022년 방한 외국인 여행객  
연령 및 성별 통계 한국관광공사 DATALAB

외국인 관광객이 가장 오랜 시간 머무는 곳  
바로 서울 그리고 호텔입니다.

높은 소비력

외국인관광객 1인당 관광수입\*

160만원



호텔 이용률

외국인관광객 호텔 숙박 이용률\*\*

81%



서울 방문 비율

외국인방문객 서울지역 방문 비율\*\*\*

63%



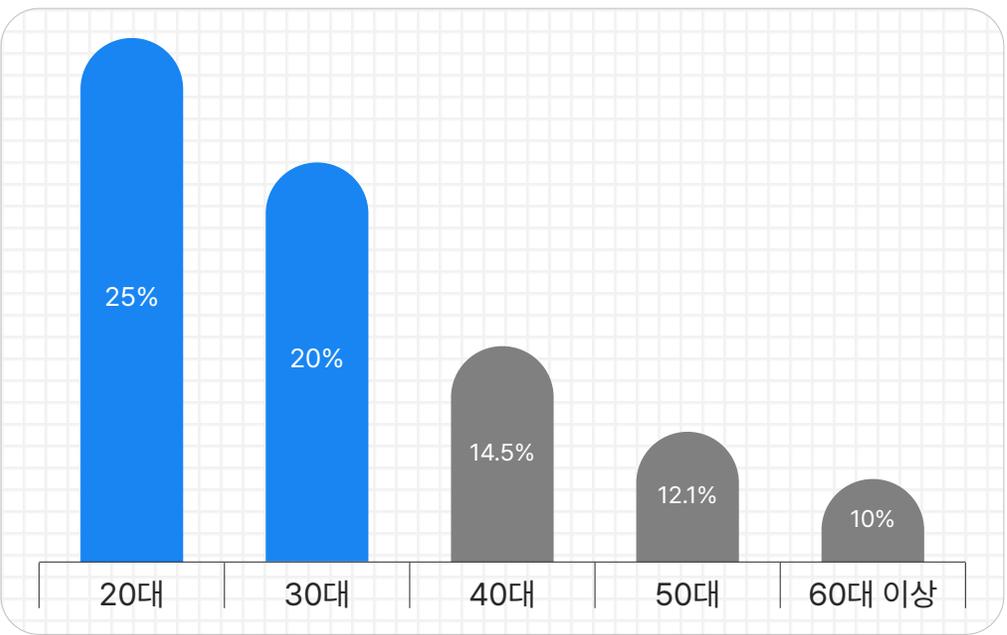
“

서울 지역 호텔 숙박 외국인 관광객 중 MZ세대 여성 타겟 광고를 추천합니다.

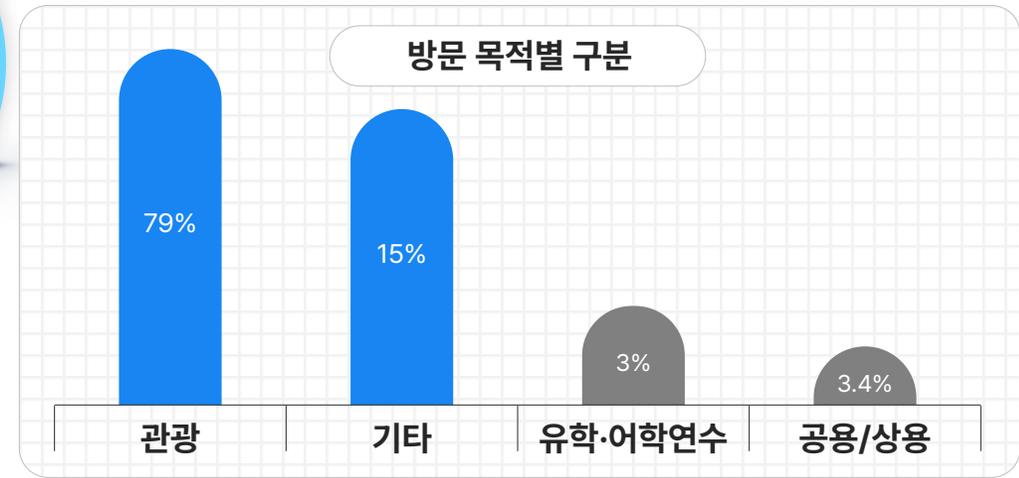
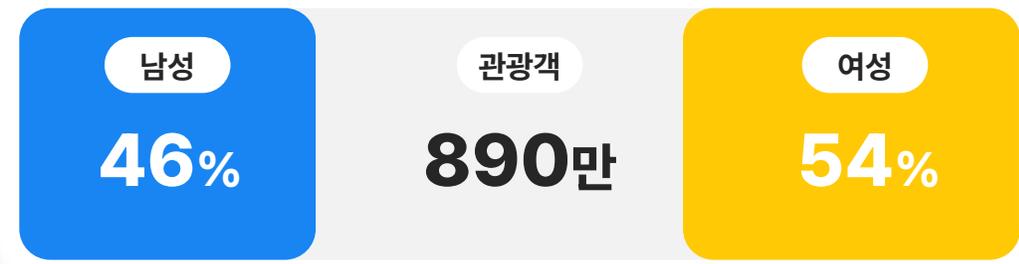
”

### 주요 타겟층

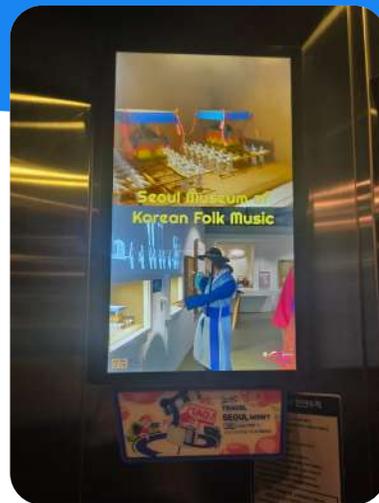
숙박시설의 주 이용객은 소비력 높은 20대 ~ 40대, 그 중 20대, 30대 MZ세대가 약 45% 차지



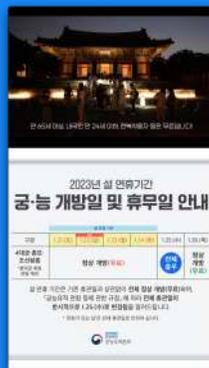
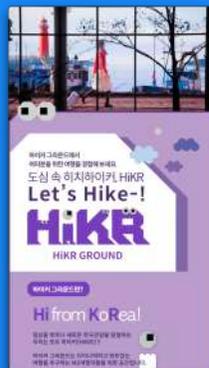
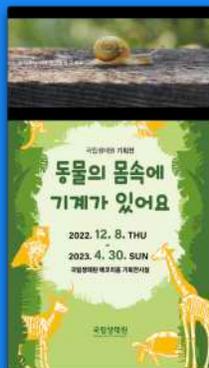
### 주요 고객



\*출처 : 한국관광 데이터랩 2023년 1-10월 방한외래관광객 관광통계 기준



호텔 X 브랜드  
프로모션 이벤트  
여행객 혜택  
콘텐츠



지역 및 로컬 여행  
관광 정보  
여행객 정보  
콘텐츠

설치 호텔  
혜택 및 브랜딩  
호텔 정보  
콘텐츠



해당 디스플레이를 통해  
광고 송출이 진행 됩니다.

백라이트	LCD
시야각	178도
해상도	FULL HD 1920 X 1080 (16:9 비율)
화질	60Hz
밝기	350cd/m <sup>2</sup>
명암비	1,200:1
크기 (가로/세로/두께)	23.6인치 (575mm / 347mm / 56mm) (± 5mm 오차가능)
RAM / ROM	16Gb / eMMC16Gb
Android OS	Android 7.1.2 OS
CPU	A40i (Quad / 1.2Hz)
GPU	ARM Mali400 MP2



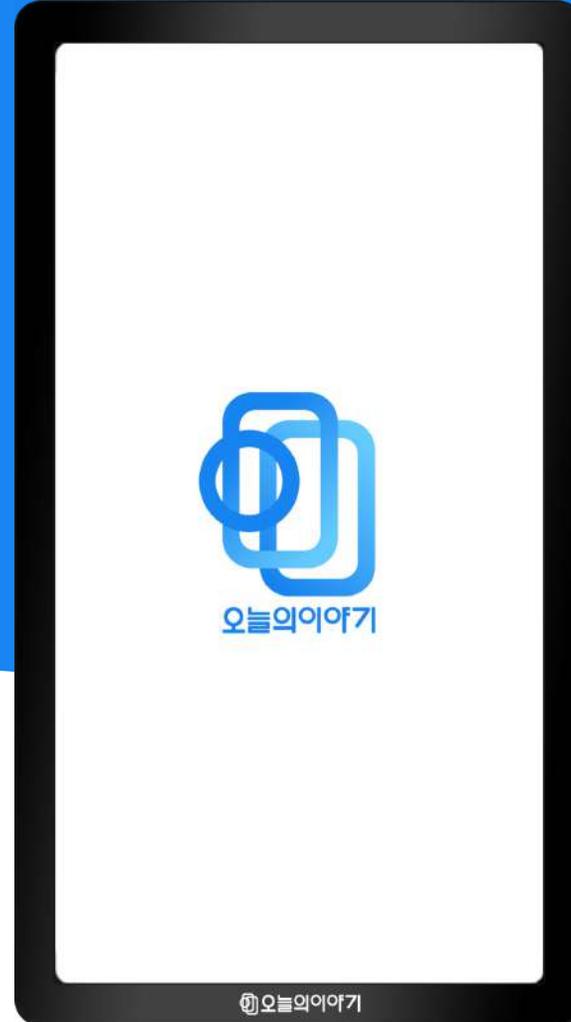
내부 문 옆 벽면



내부 코너 천정형



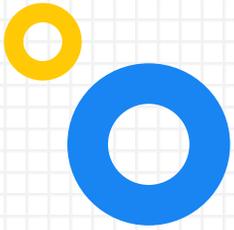
내부 코너



E/V 내 공간 활용의 용이성  
기존 광 방식보다 간편한 설치방식  
무선 통신을 통한 설치의 간편함



❖ 상기 제원은 모델마다 차이가 있을 수 있습니다.



## 1000만 외국인 관광객 타겟 호텔 사이니지 광고 솔루션

한국을 처음 만나는 공간, 호텔에서의 특별한 만남

# 오늘의이야기

담당자 : 김남준 대표이사

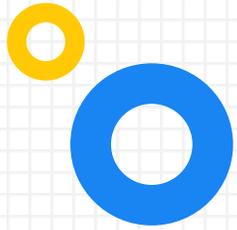
견적문의 : f3692000@todaysquare.com

대표번호 : 010 - 9365 - 3860

회사주소 : 서울특별시 중구 청계천로 7층, 한국관광공사 711호



감사합니다.



## 1000만 외국인 관광객 타겟 호텔 사이니지 광고 솔루션

한국을 처음 만나는 공간, 호텔에서의 특별한 만남

# 오늘의이야기

담당자 : 함동혁 부대표

견적문의 : dan@todaysquare.com

대표번호 : 010 - 4408 - 4492

회사주소 : 서울특별시 중구 청계천로 7층, 한국관광공사 711호

감사합니다.

