



포스텔러

# 광고 매체 소개서

# What We Do



포스텔러는

사주, 별자리, 타로 등 동서양의 오래된 운세 콘텐츠를  
시대적 배경과 최신 스마트 기기 환경에 맞춰  
새롭게 풀이해주는 콘텐츠 서비스입니다.

우리는 삶의 지혜를 담은 다양한 콘텐츠를 통해  
사람들에게 마음의 위안과 안정을 제공하며  
좀 더 행복한 삶을 살아갈 수 있도록 돕습니다.

***“May the force be with you.”***

# 포스텔러와 함께 하는 회사들

금융사부터 방송사와 언론사, 플랫폼 및 엔터테인먼트사에서 포스텔러의 운세 콘텐츠를 사용하고 있습니다.



# Key Stats

국내 누적 다운로드 600만 (글로벌 780만), MZ세대 83%, 여성 유저 75%

## KR SERVICE USAGE

**860만명**

누적 가입자

**780만**

누적 앱 다운로드

**5억 회**

누적 무료 운세 조회

**1,200만**

누적 유료 운세 사용

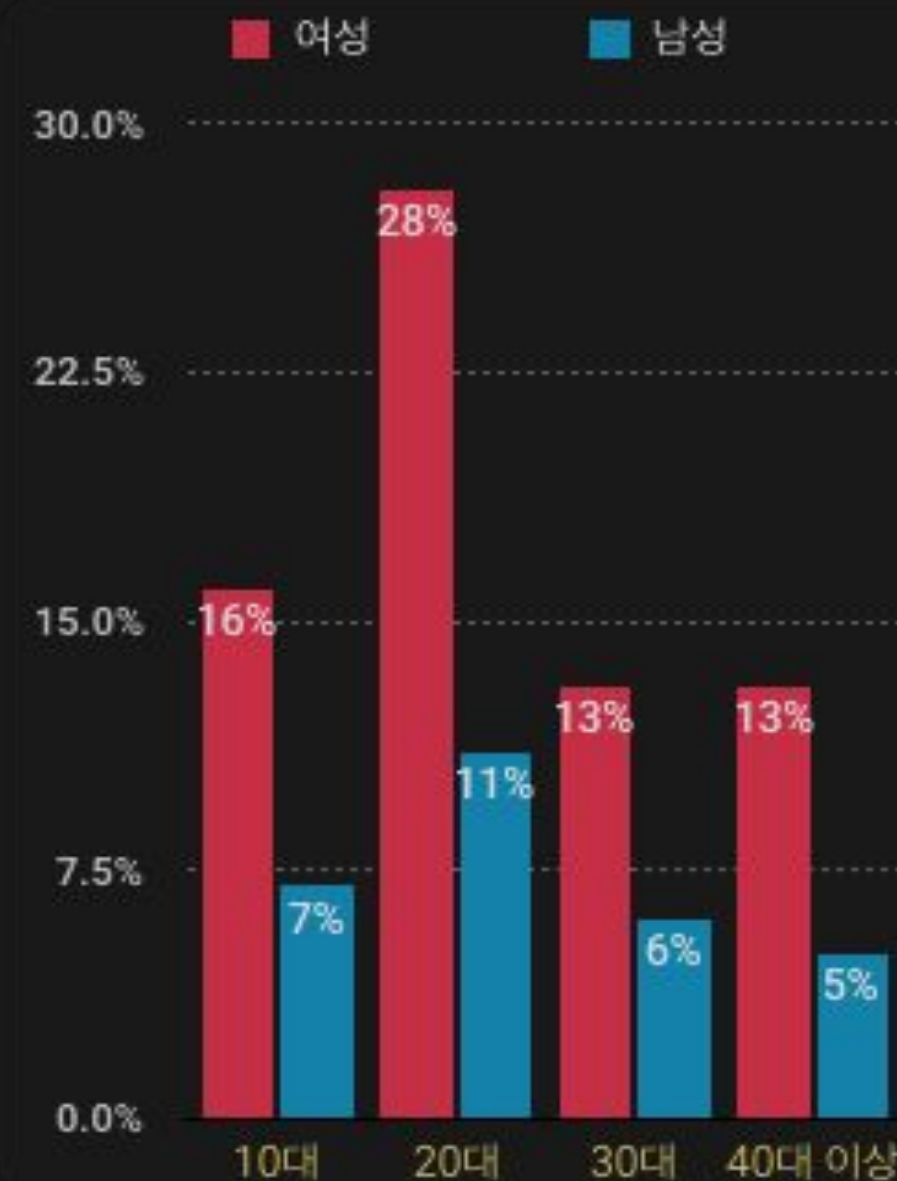
## 한국 주요 STAT

- ✓ MAU 100만명 (앱 51만)
- ✓ 월 이용자의 37% 유료전환 유저
- ✓ 일 방문자의 56% 출석 체크
- ✓ 주간 5회 앱 실행

## DEMOGRAPHICS

**여성 이용자 75%**

핵심 이용자: 10대 후반 ~ 30대 초반 여성



## REVIEWS

**양대 마켓 평점 4.4**

#궁금할때 #불안할때 #마음을알아주는  
#위로 #매일 #희망

신묘한 타로에 위로받는 하루!! 5월 11일 편집됨  
★★★★★ 오렌지라임17

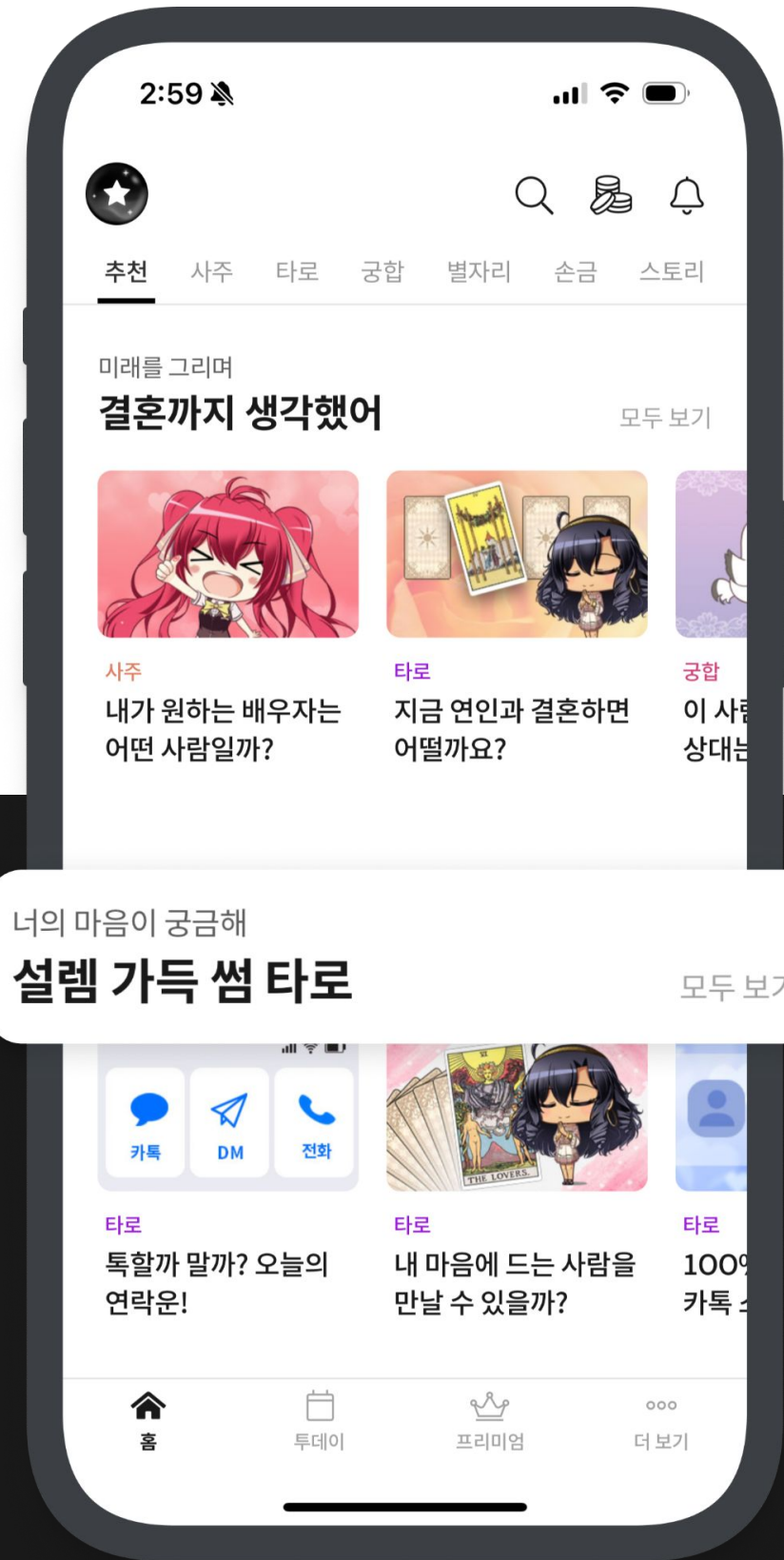
하루의 끝에서 늘 포스텔러에 위로받아요!! 감사합니다:)

인해 박인해  
★★★★★ 19/3/30  
마음에 위로가 되는.. 누군가 내 마음을 알아주는 것처럼  
든든하고 정확도도 뛰어나요

이진희님이 무료 운세 포스텔러에 대한 리뷰를 남겼습니다 — 5+  
4월 25일 · 🌐

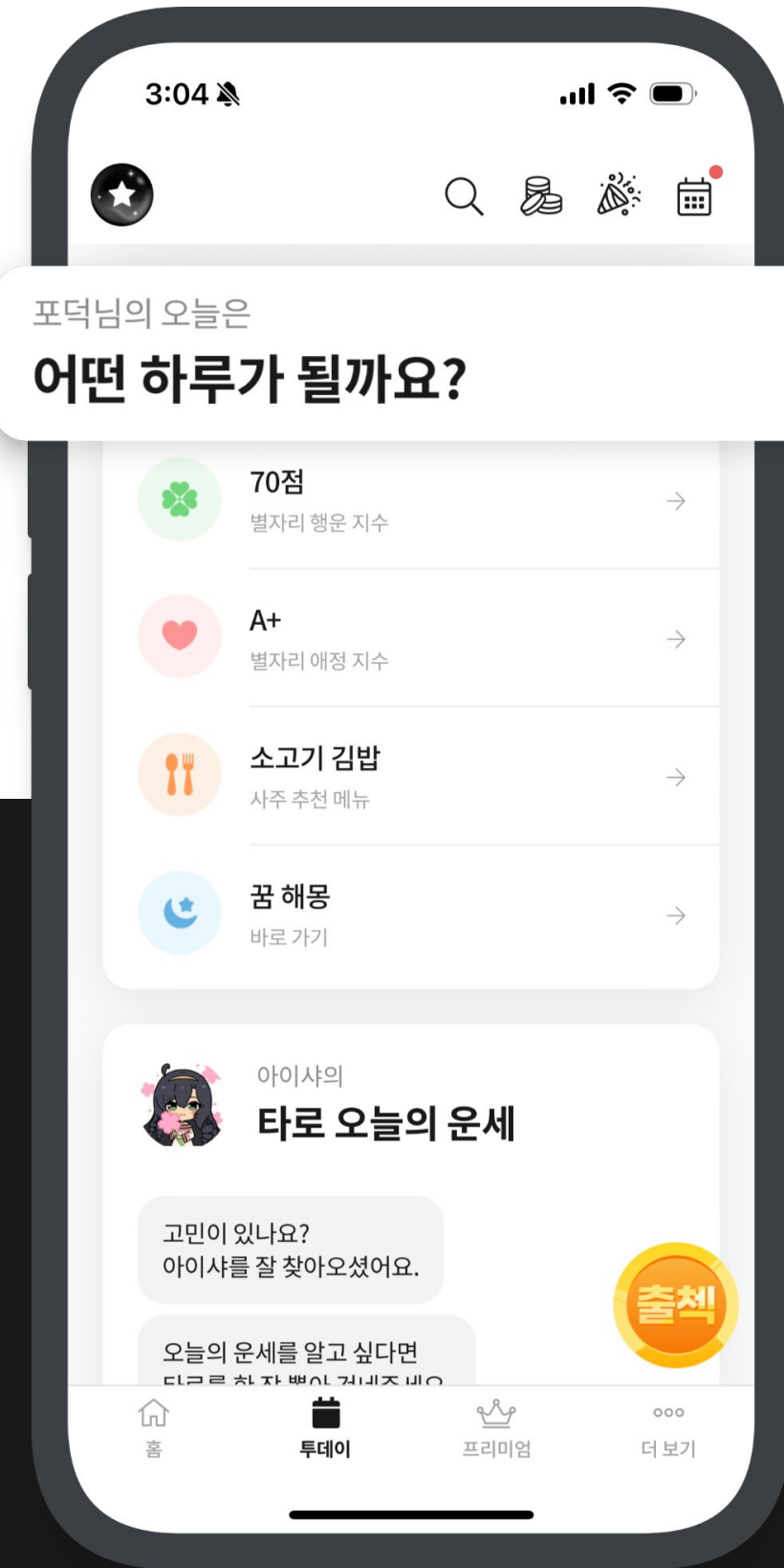
굉장히 도움받고 있어요 궁금하거나  
불안할때 꼭 찾아봅니다

# 서비스 구성



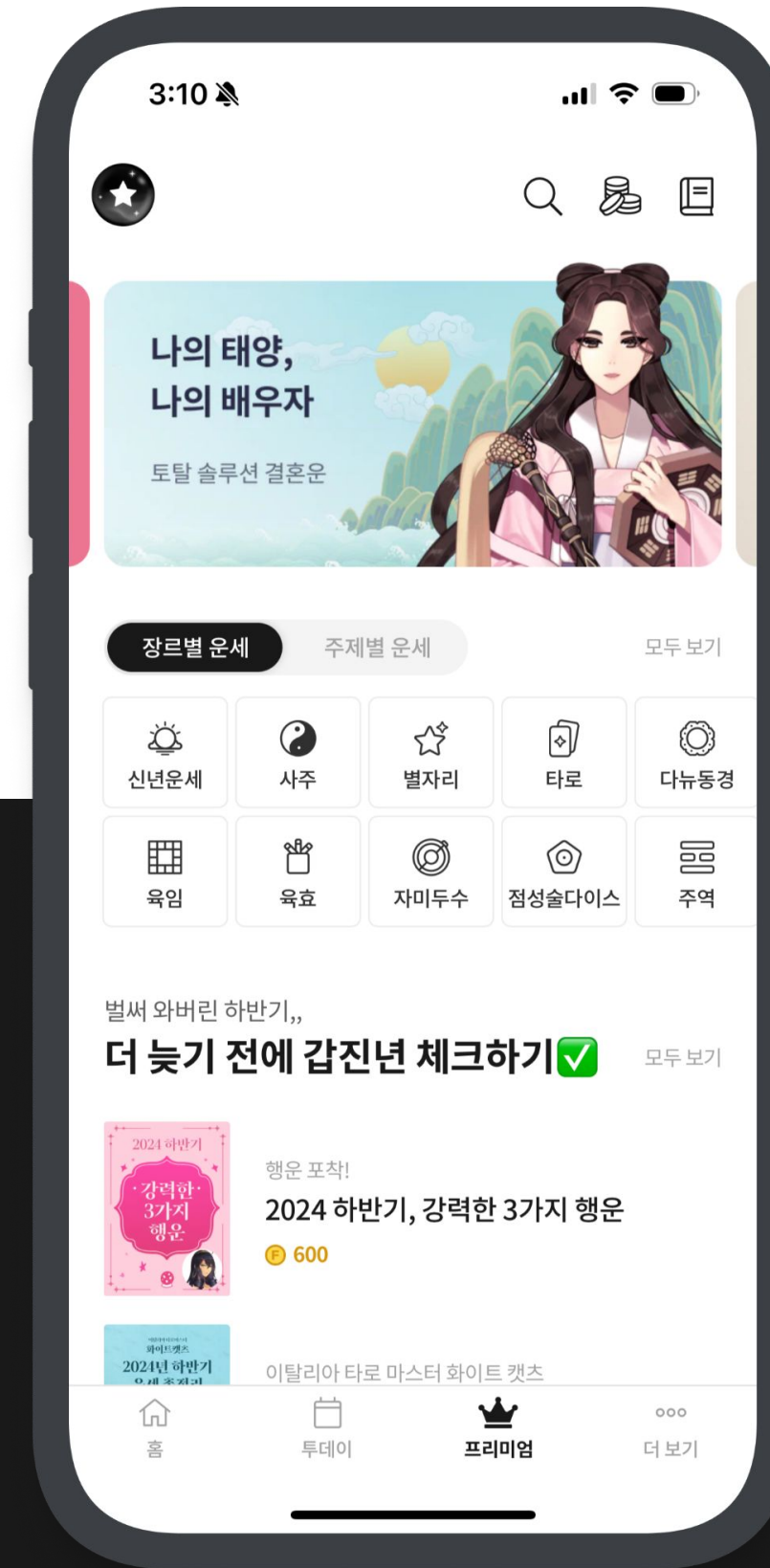
## HOME

다양한 장르와 테마로 구성된 무료 운세



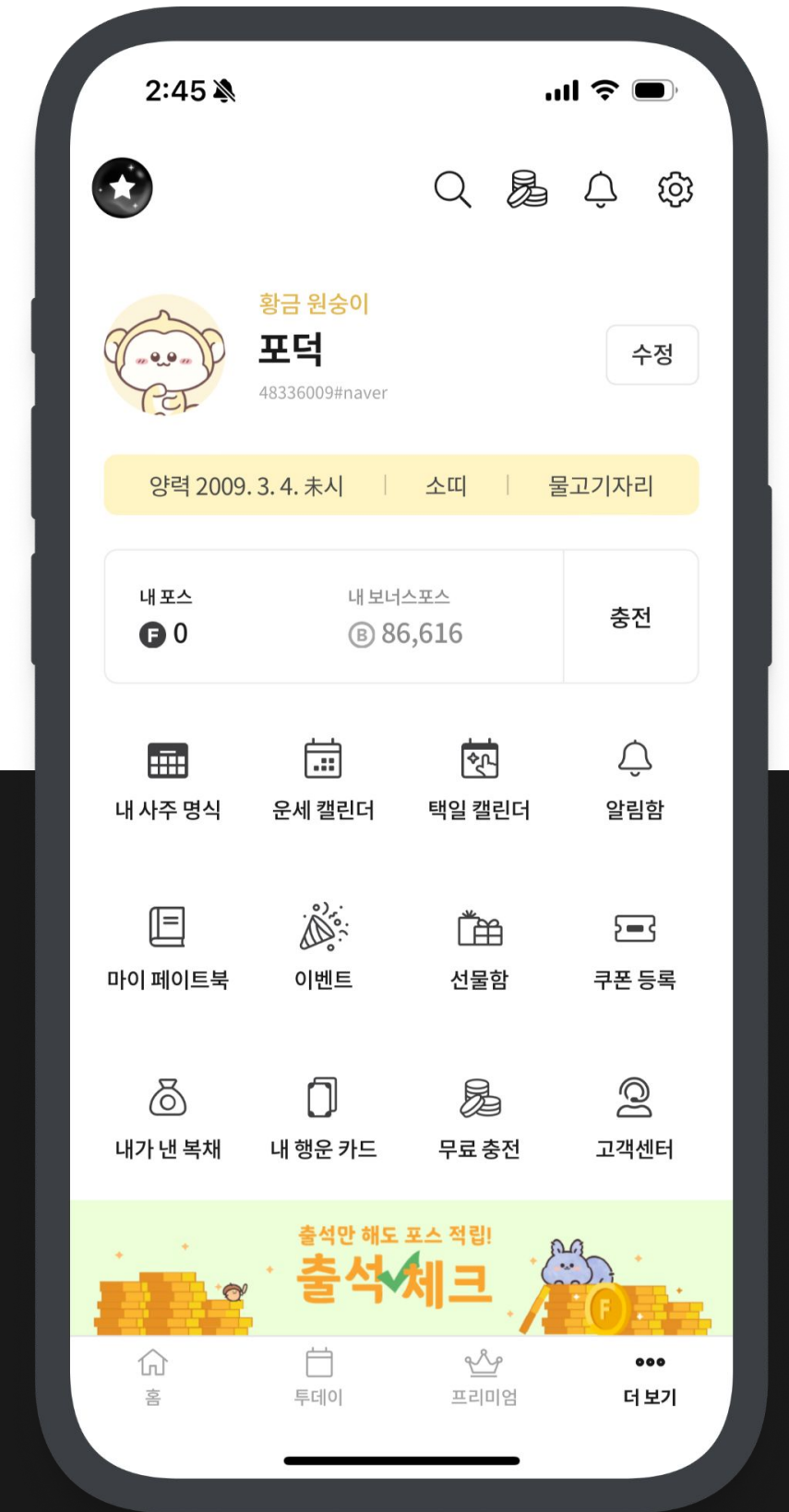
## TODAY

나만을 위한 오늘의 운세와 행운



## PREMIUM

유료 프리미엄 운세



## MORE

다양한 부가 서비스 메뉴

# 앱 콘텐츠 구성

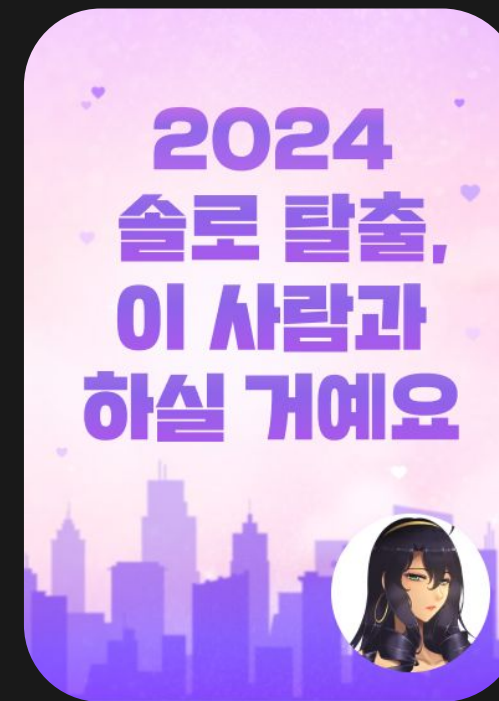
1,500개의 무료 콘텐츠, 850개의 Fancy한 유료 프리미엄 콘텐츠 보유

매월 **50개 이상**의 신규 유/무료 콘텐츠 발행

## 무료 운세



## 유료 운세



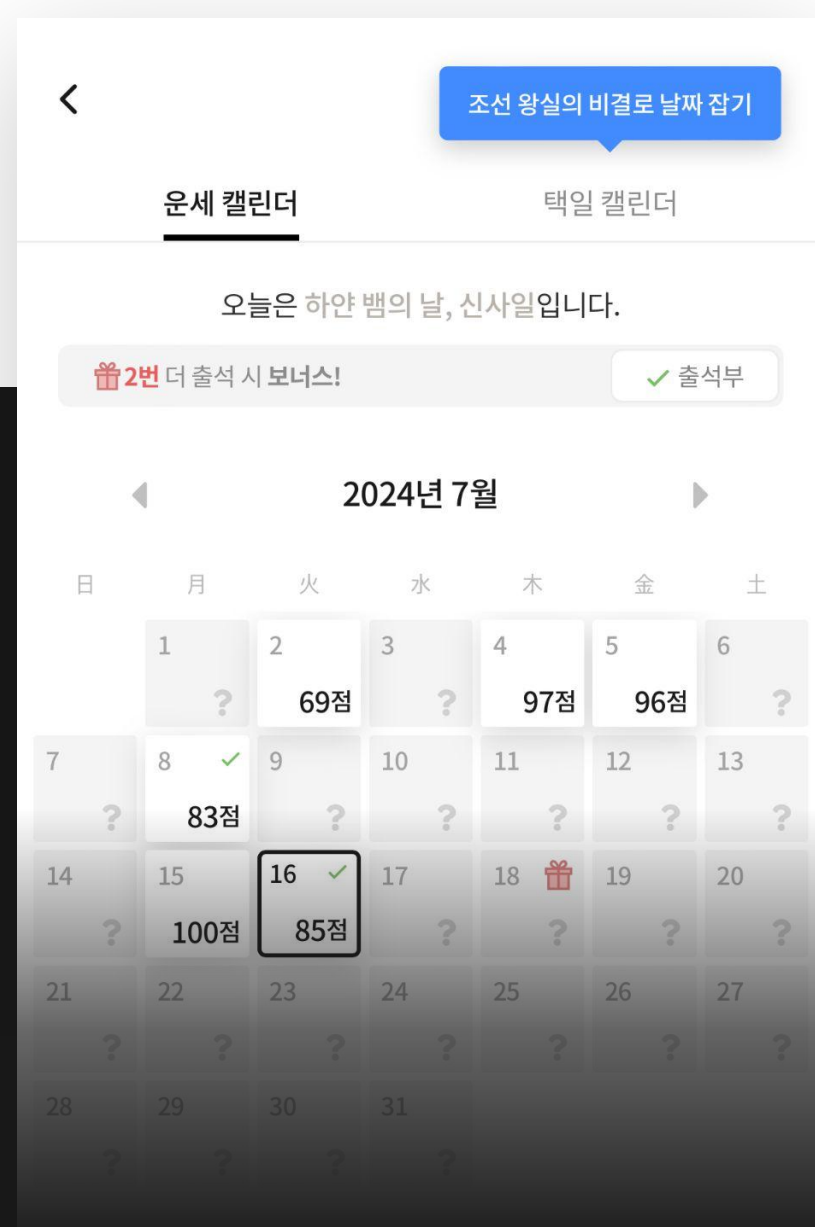
## STORY & VIDEO

운세 포스팅 30편  
매주 7회 발행



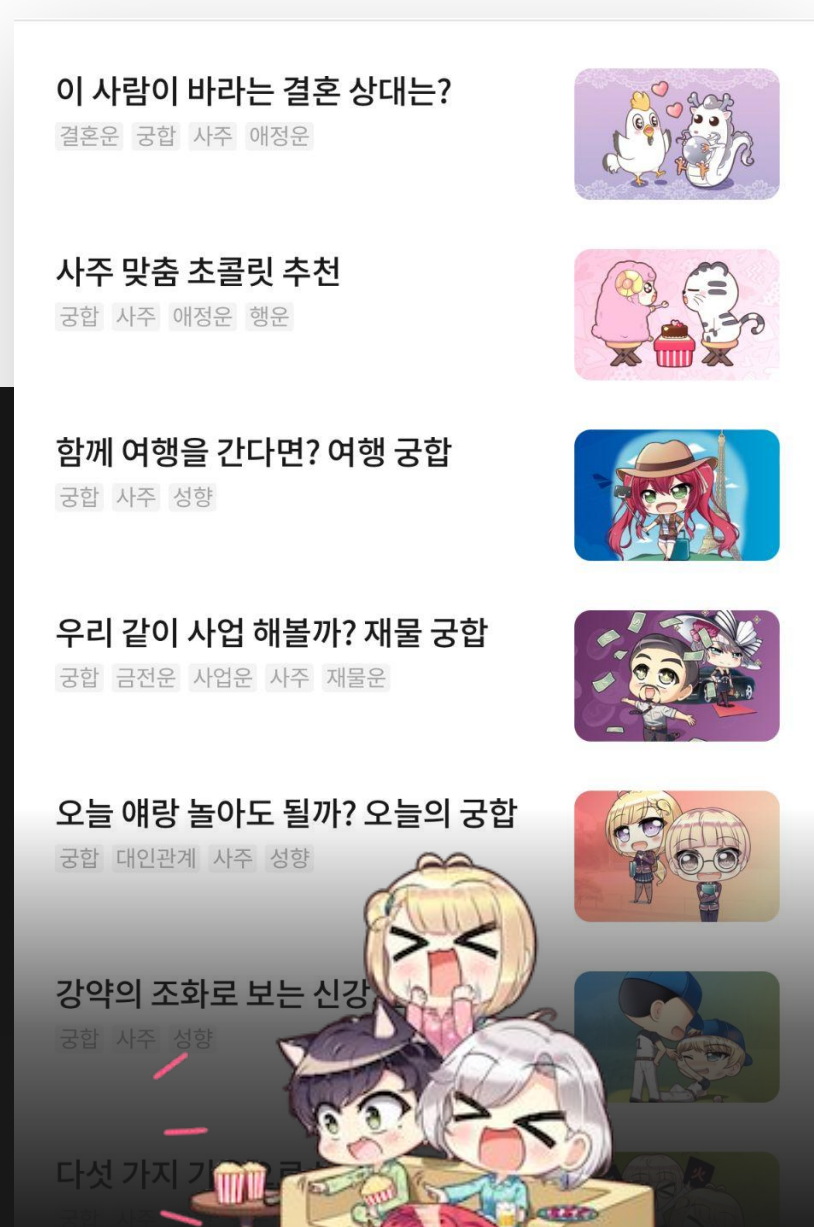
# 스토리&칼럼 구성

사주, 손금, 풍수를 활용한 **50개 이상**, Trendy 운세 스토리 보유  
 월 콘텐츠 조회 수 **1,200만 회**, 검증된 스토리로 유저 방문 유도



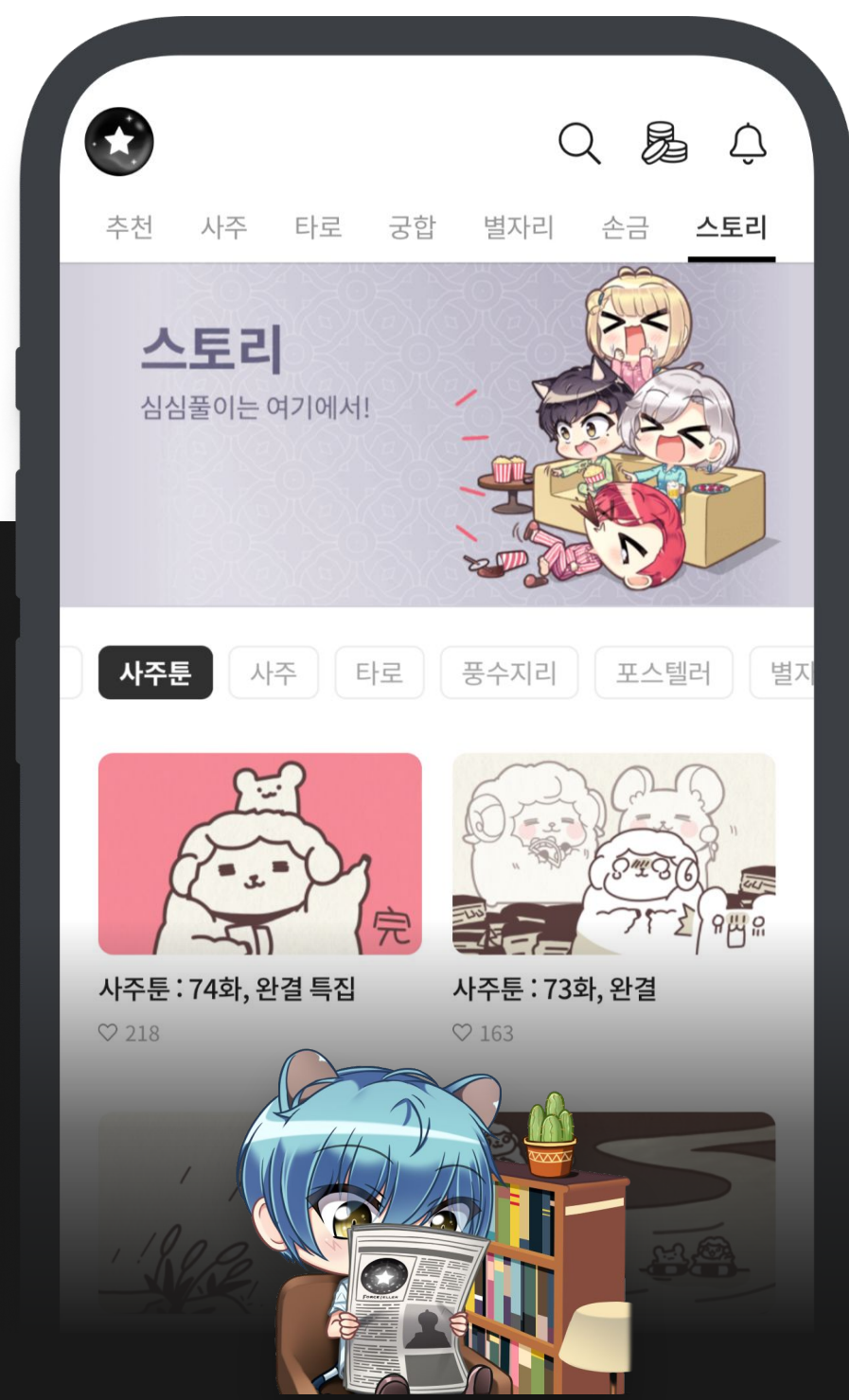
## 운세 캘린더

매일 매일 변하는 운세 점수 기록



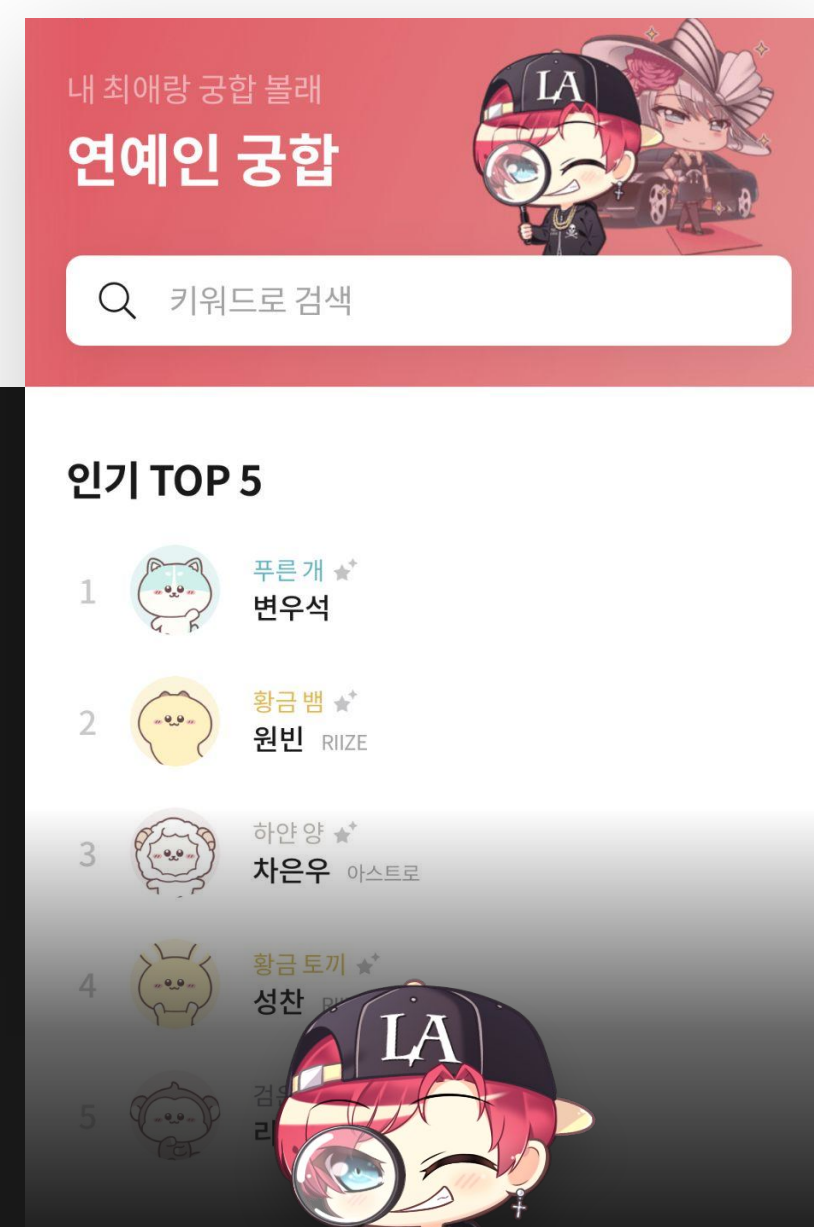
## 친구 궁합

친구 초대 및 몰래 보는 비밀 궁합



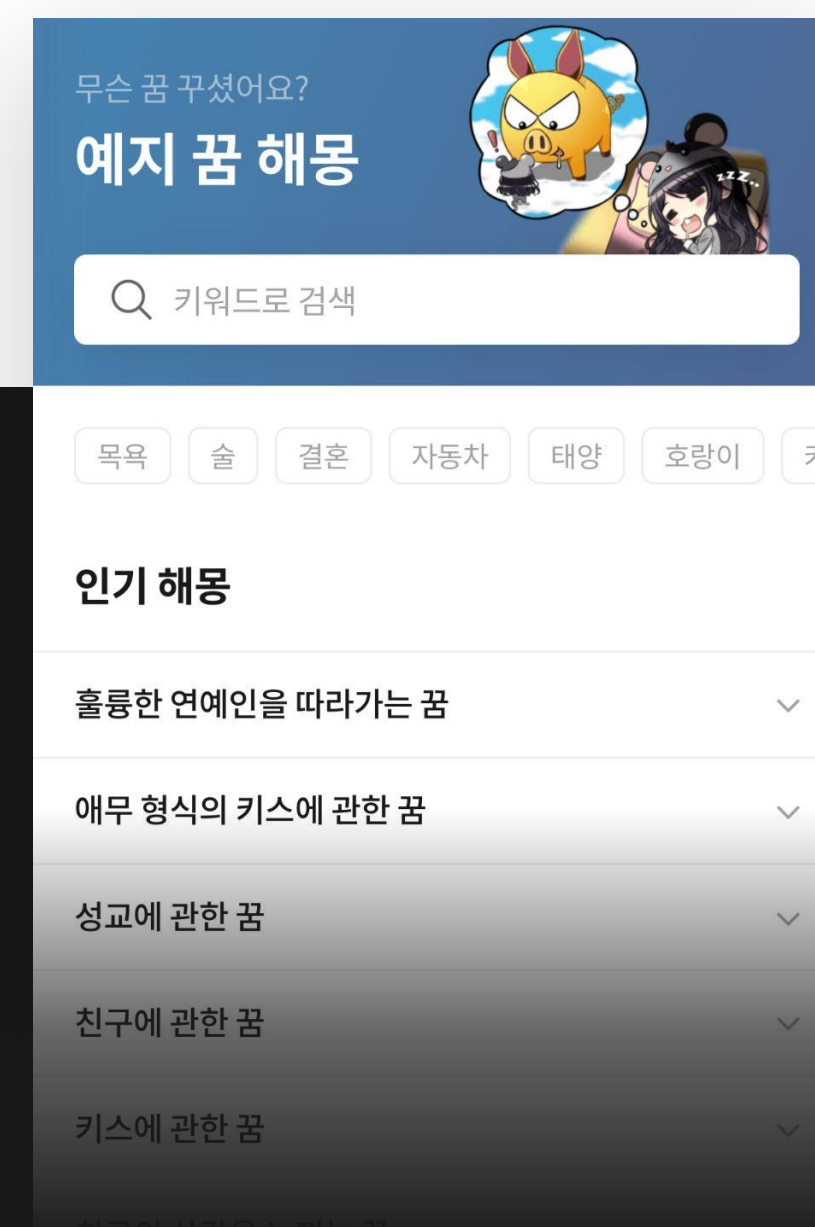
## 운세 칼럼 & 웹툰

손금, 풍수지리 등 스토리 콘텐츠



## 연예인 궁합

3천여 명 DB 보유, 팬심 저격 서비스



## 꿈 해몽

4,200가지 꿈 해몽 DB 검색

# Index

## Part A

### 투데이 광고

- 상품 소개
- 광고 구좌
- 광고 타입
- 레퍼런스

## Part B

### 이벤트 탭 광고

- 상품 소개

## Part C

### 바이럴 광고

- 운세 테스트
- 상품 소개
- 레퍼런스

## Part D

### 광고 단가

- 공시 단가
- 신규 광고주 프로모션 단가



Part A

포스텔러  
투데이 광고

# 투데이 탭 소개

상품 소개

광고 구좌

광고 타입

레퍼런스

포스텔러 유저에게 오늘의 운세를 제공하는 공간이자,  
유저의 하루의 시작과 끝을 함께하는 인기 탭

## 1 투데이는 매일 새로운 공간

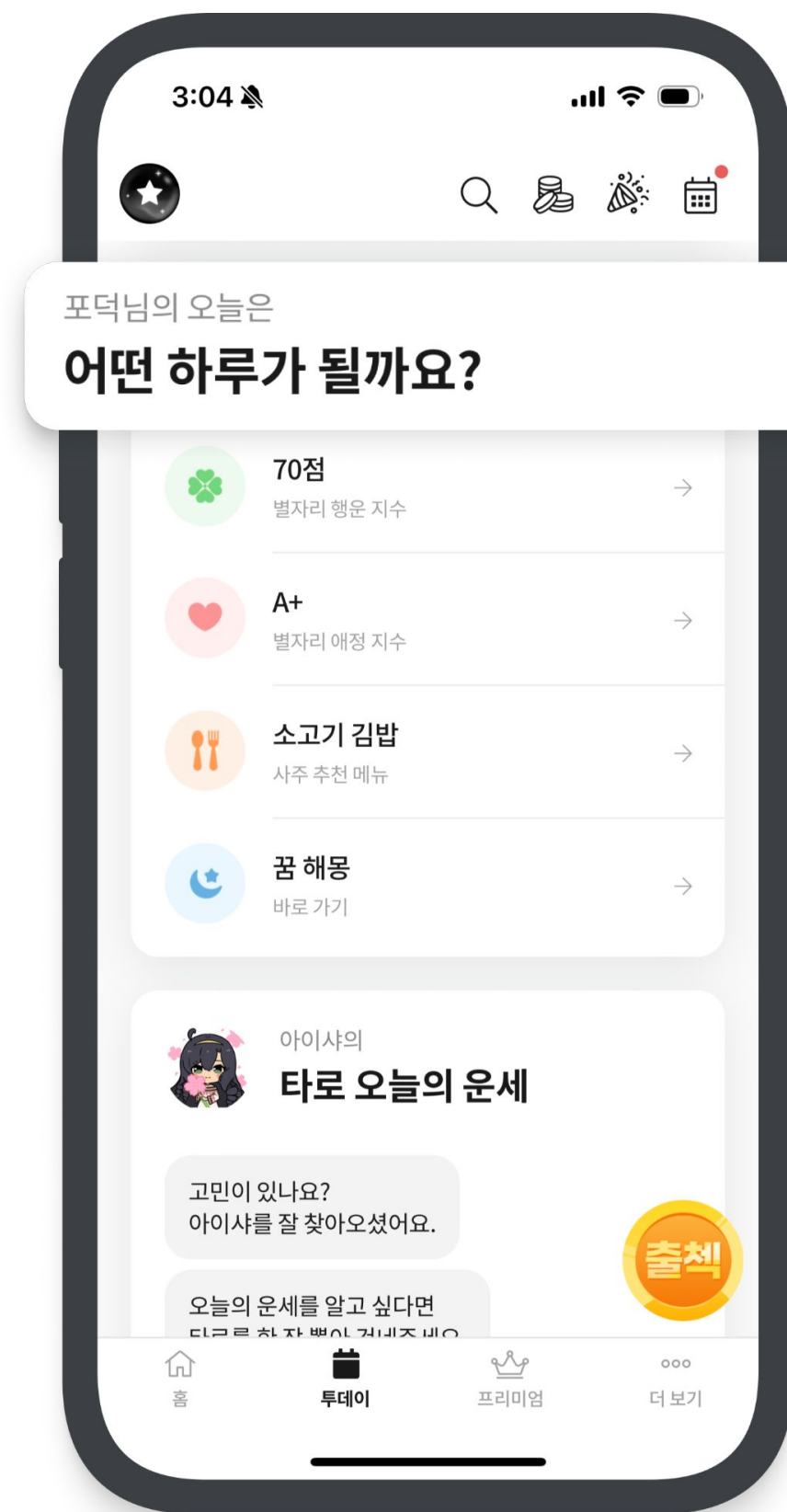
매일 유저 별 맞춤형 무료 운세와 콘텐츠를 발행

매일 약 10만 명의 유저가 투데이 탭에 방문

## 2 투데이는 포스텔러의 Retention을 책임지는 공간

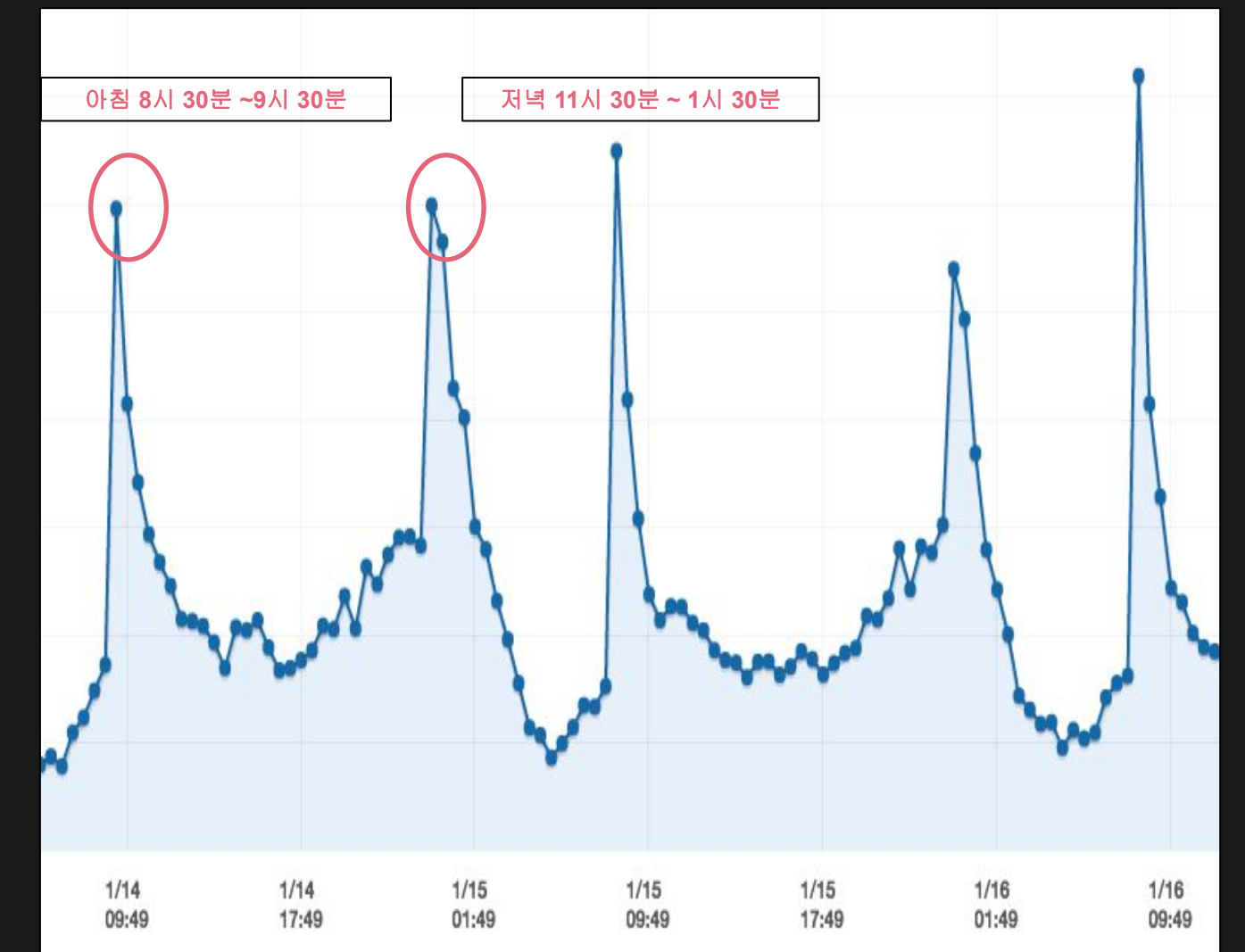
포스텔러 80% 유저가 오늘의 운세를 방문

포스텔러 평균 앱 실행 횟수는 주 5회로 투데이에서 콘텐츠를 확인하기 위해 방문



## 시간 단위 트래픽 커브

매일 오전 8시 30분, 오늘의 운세를 보기위해 방문  
매일 저녁 7시, 새로운 무료 운세 발행  
매일 밤 11시 30분~1시 30분 사이, 잠들기 전 방문



# 투데이 광고

상품 소개

광고 구좌

광고 타입

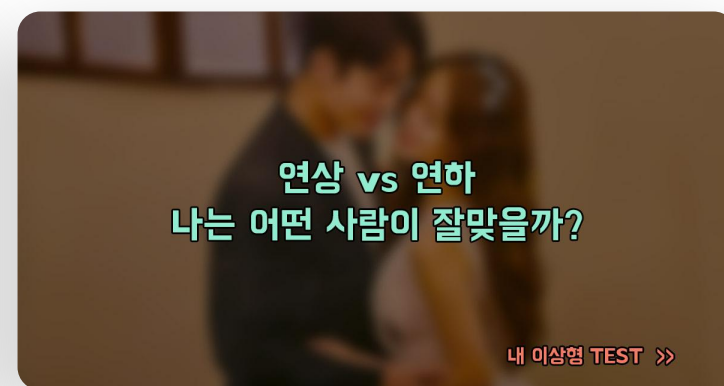
레퍼런스

포스텔러 주요 고객, 10~30세 MZ 여성 유저 대상으로 한 광고 상품  
액션 유도에 최적화 된 광고 구좌 및 포스트(대화형 & 퀴즈) 타입 제공

ETUDE



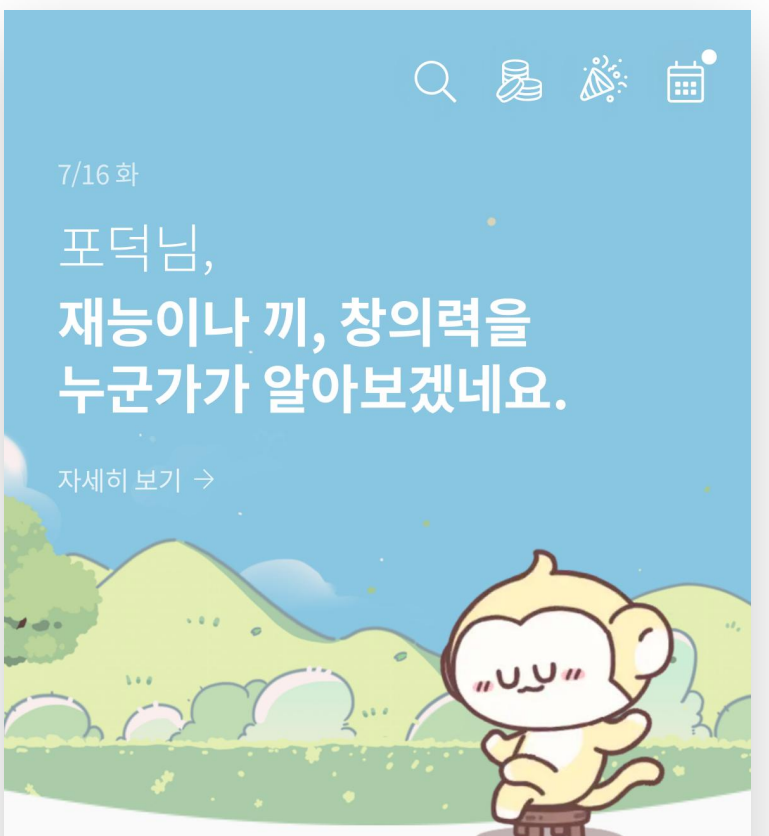
가연



일본총천



kkday



일반 포스트

일반 포스트

슬롯 A (상단 고정)  
항상 3번 째에 위치

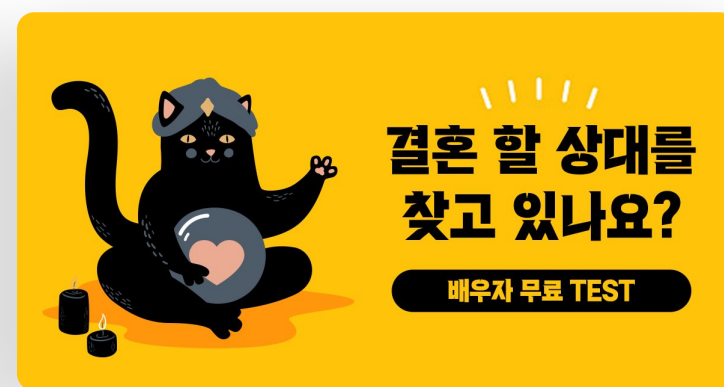
일반 포스트

슬롯 B (피드형 배너)

JTBC



매듀오



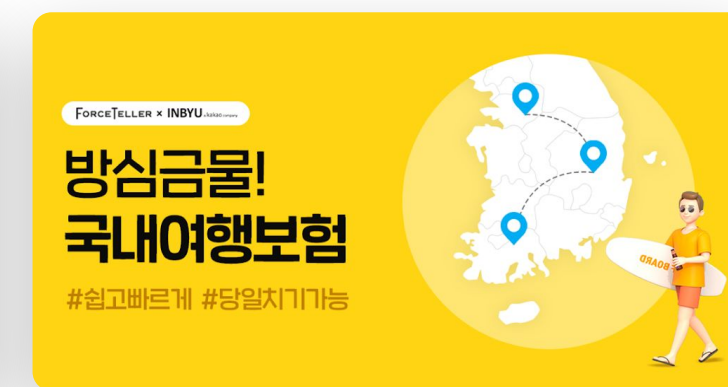
KQ ENTERTAINMENT



SettleBank



KP보험서비스



# 투데이 광고

상품 소개

광고 구좌

광고 타입

레퍼런스

## Native 포스트 지면 내 광고 포스트 노출

매 시간 갱신되는 피드 타입의 지면에 광고를 노출해 CTR & CVR 유도

### ① 고정 포스트 타입(상단 고정 슬롯A)

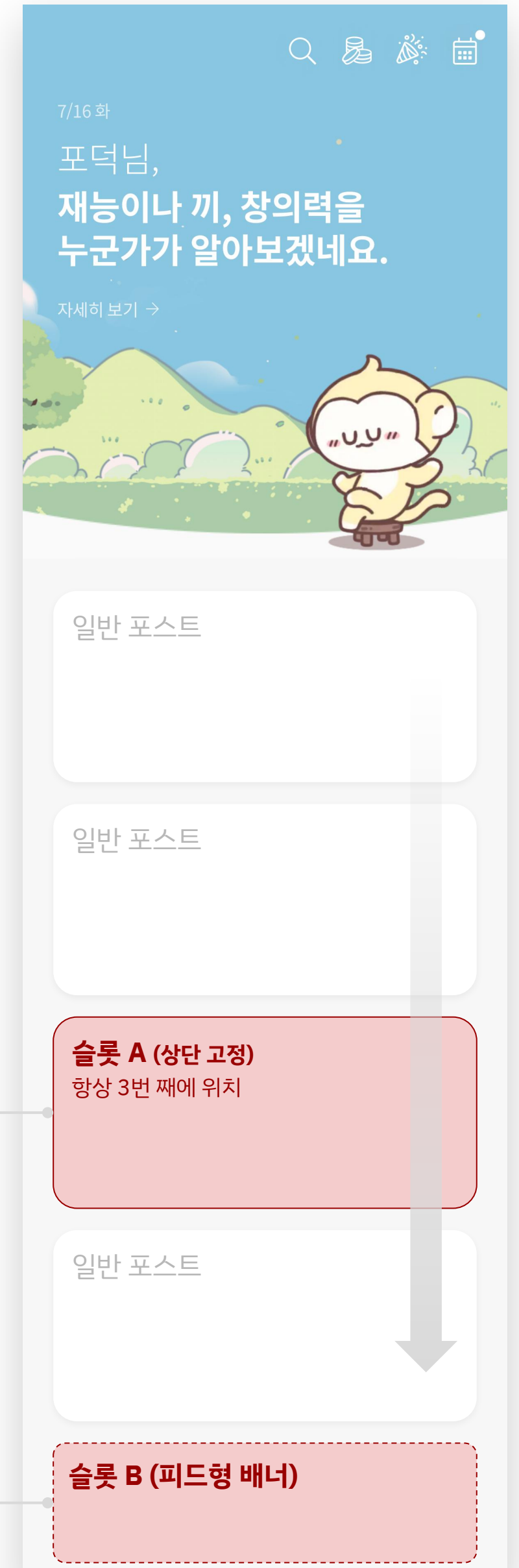
피드 형식과 관계 없이, 상단 영역에 고정으로 노출되는 광고 구좌

1개 구좌 운영 | 24시간 노출

### ② 인 피드 포스트 타입(롤링형 슬롯B)

매 시간 Top-Down으로 갱신되며, Native 포스트와 함께 노출

3개 구좌 운영 | 0시, 8시, 19시 타임별 광고 게재



\* 상단 고정 포스트를 제외한 일반 포스트는 시간에 따라 상단에서 하단으로 롤링됩니다.

## 고정 포스트 타입(상단 고정 슬롯 A)

노출 대비 참여도가 높은 구좌로 투데이 탭 상단에 위치해 제품과 서비스 홍보 및 브랜딩에 적합  
유저 참여 및 구매 활동이 가장 활발하게 일어나는 투데이 탭 상단에 위치

상품 형태	아웃 링크형 DA
지면	투데이 탭 상단 3번째 고정
소재	네이티브형 텍스트 & 배너(이미지)
공시 단가(1주)	4,000,000원
집행 단위	1주일 단위 구좌제(유저 View 50만 이상 예상) * 1주간 독점 노출
리포트 수치	유저&이벤트 view / 유저&이벤트 click

## 인피드 포스트 타입(롤링형 슬롯 B)

투데이 탭에서 유저 인입이 가장 높은 시간 몰입된 노출을 통해 제품과 서비스 홍보 가능

하루 중 유저 인입이 가장 많은 0시, 8시, 19시에 맞춰 상단에 노출됨

저렴한 비용으로 높은 효율을 내기에 최적의 상품

상품형태	아웃 링크형 DA		
지면	투데이 탭 인피드 하단 롤링형 (00시 갱신)	투데이 탭 인피드 하단 롤링형 (08시 갱신)	투데이 탭인피드 하단 롤링형 (19시 갱신)
소재	네이티브형 텍스트 & 배너(이미지)		
공시 단가(1주)	1,500,000원	1,500,000원	1,000,000원
집행 단위	1주일 단위 구좌제(User View 21만~) *1주당 최대 1개 구좌 운영	1주일 단위 구좌제(User View 21만~) *1주당 최대 1개 구좌 운영	1주일 단위 구좌제(User View 14만~) *1주당 최대 1개 구좌 운영
리포트 수치	유저&이벤트 view / 유저&이벤트 click		

**비용 협의 필요** 대화형 포스트의 경우 기획/디자인/개발 상황에 따라 비용 협의 후 진행됨(TBD)

# 투데이 광고

상품 소개

광고 구좌

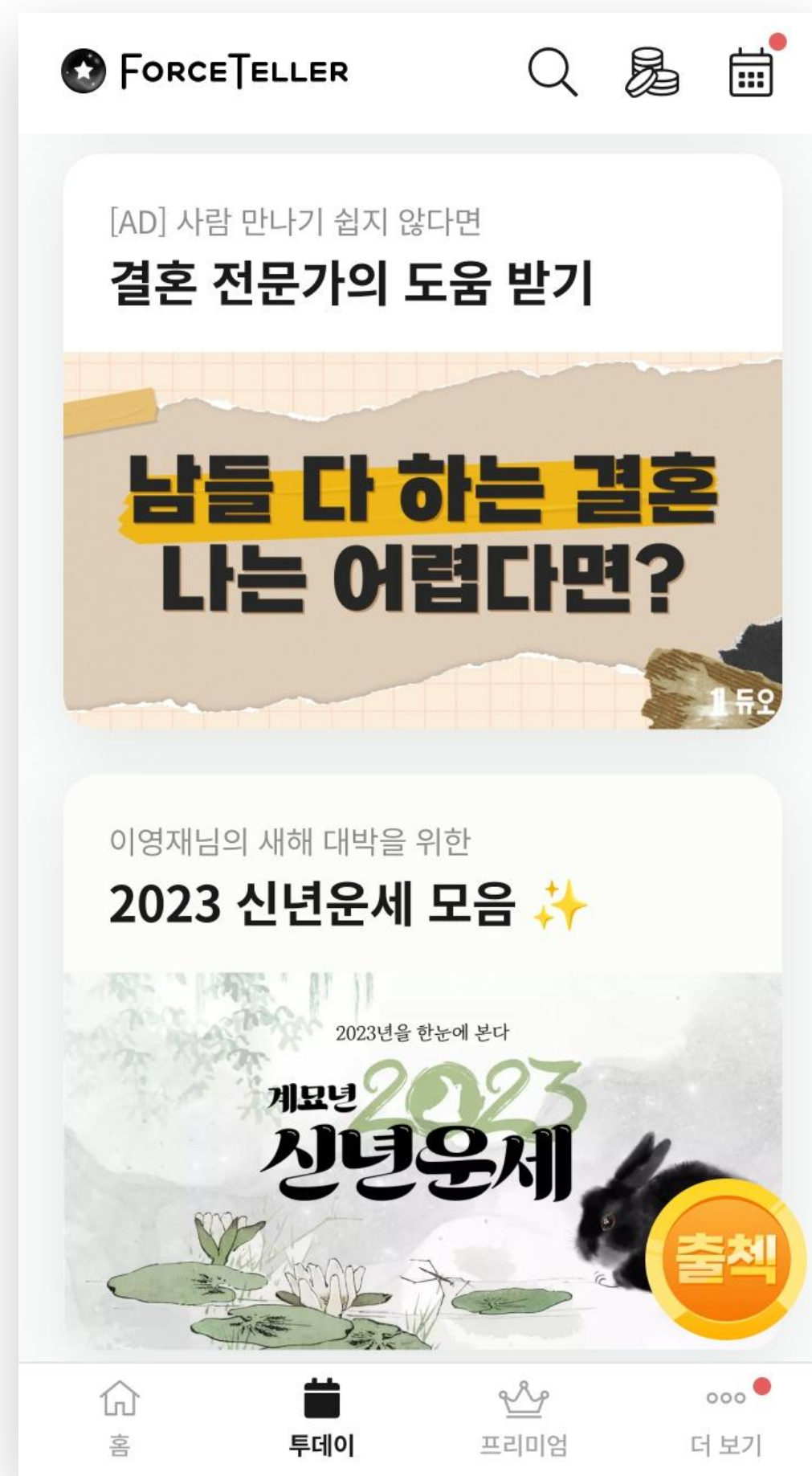
광고 타입

레퍼런스

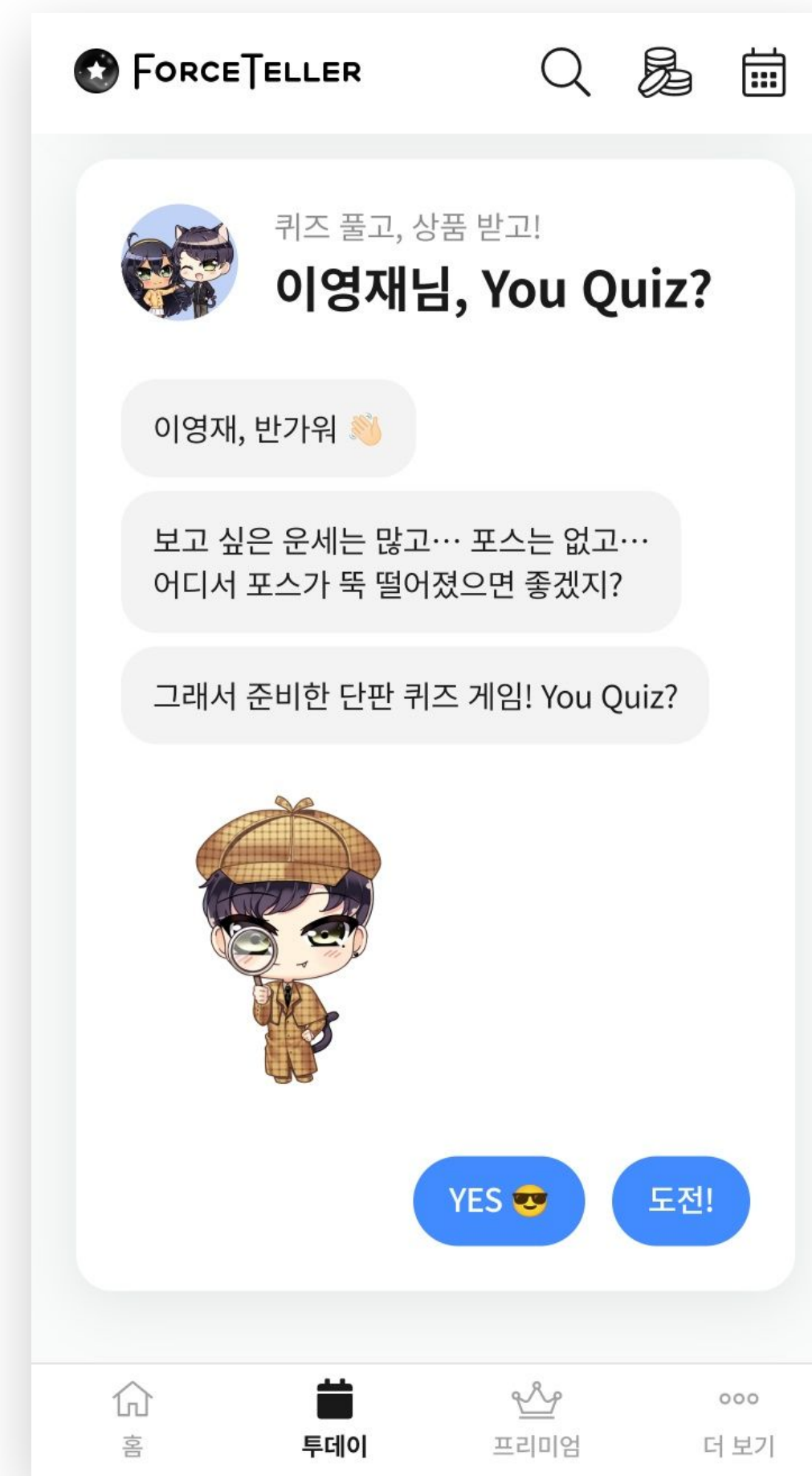
운세 내용을 결합한 광고 크리에이티브로 클릭률 상승

캐주얼한 UI&UX를 바탕으로 한 네이티브 광고 타입으로 참여 유도

## Display Type



## Interactive Type



# 투데이 광고

상품 소개

광고 구좌

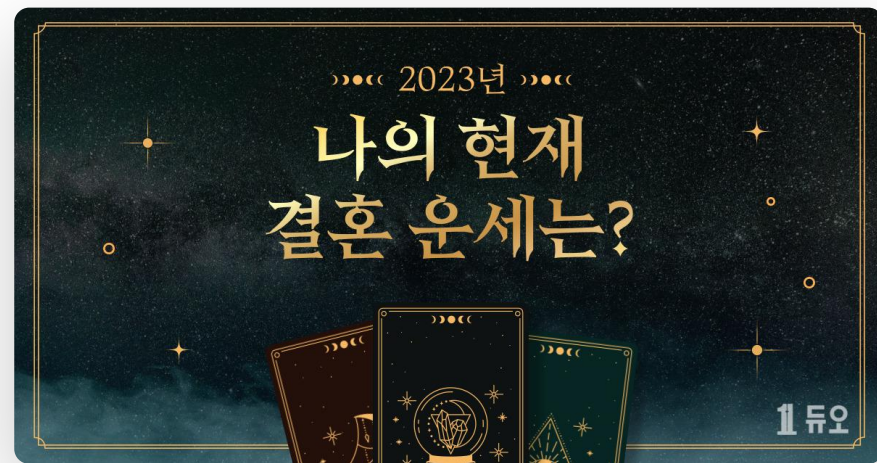
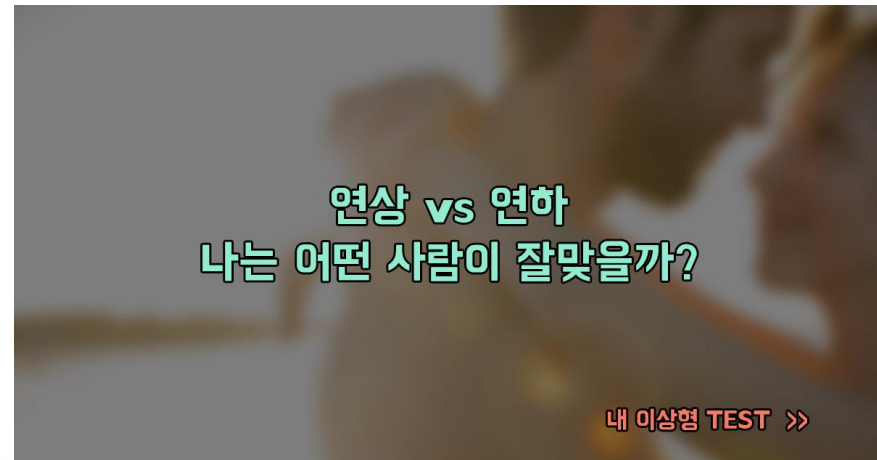
광고 타입

레퍼런스

## Display Type

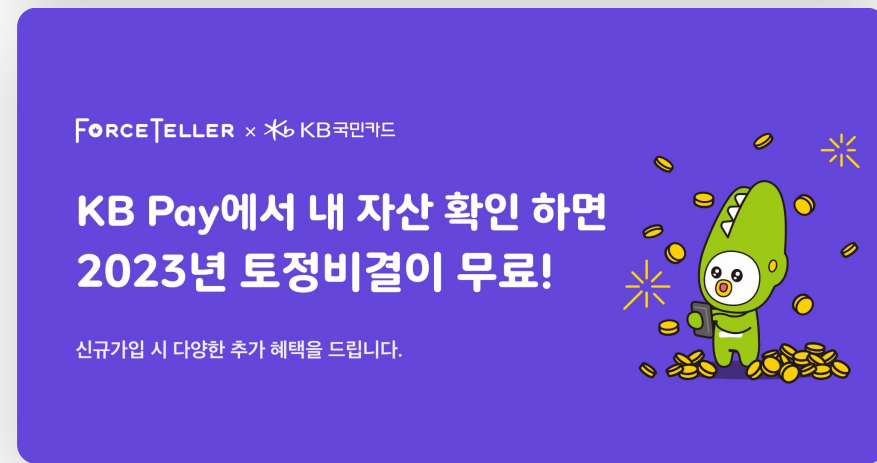
소개팅, 뷰티, 여행, 금융, 식음료, 예매권 등 1030 MZ 여성 세대를 대상으로 한 다양한 레퍼런스 보유

### 소개팅



업종 소개팅, 결혼정보  
평균 CTR 5~8%

### 금융



업종 금융, 백화점  
평균 CTR 4~6%

### 뷰티&여행



업종 뷰티, 여행  
평균 CTR 2~5%

### 상품



업종 푸드, 잡화  
평균 CTR 0.5~2%

### 방송



업종 방송, 공연  
평균 CTR 4~5%

\*동일한 업종이라도 소재 및 구성에 따라 광고 성과가 다르게 나올 수 있습니다.



# 투데이 광고

상품 소개

광고 구좌

광고 타입

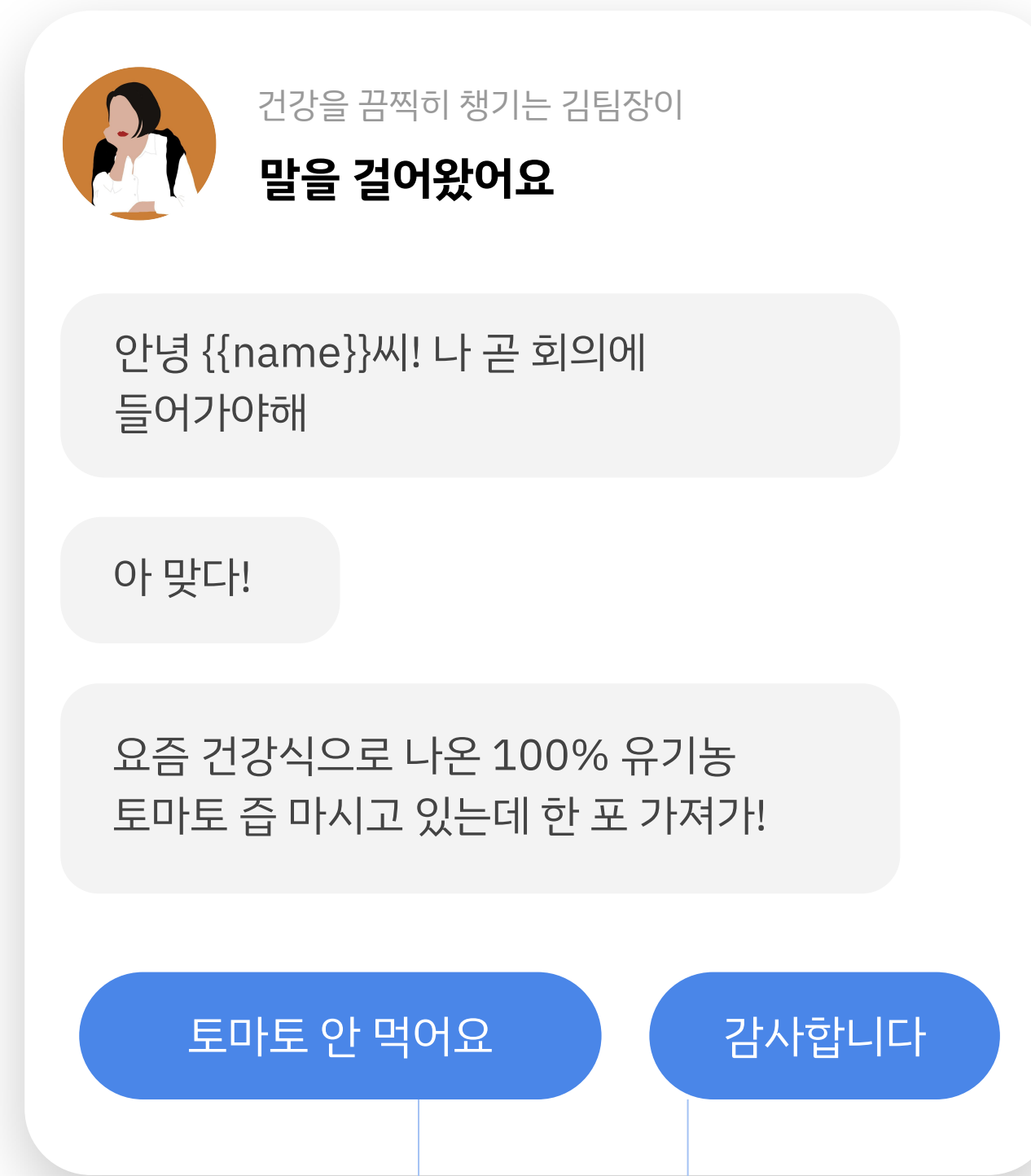
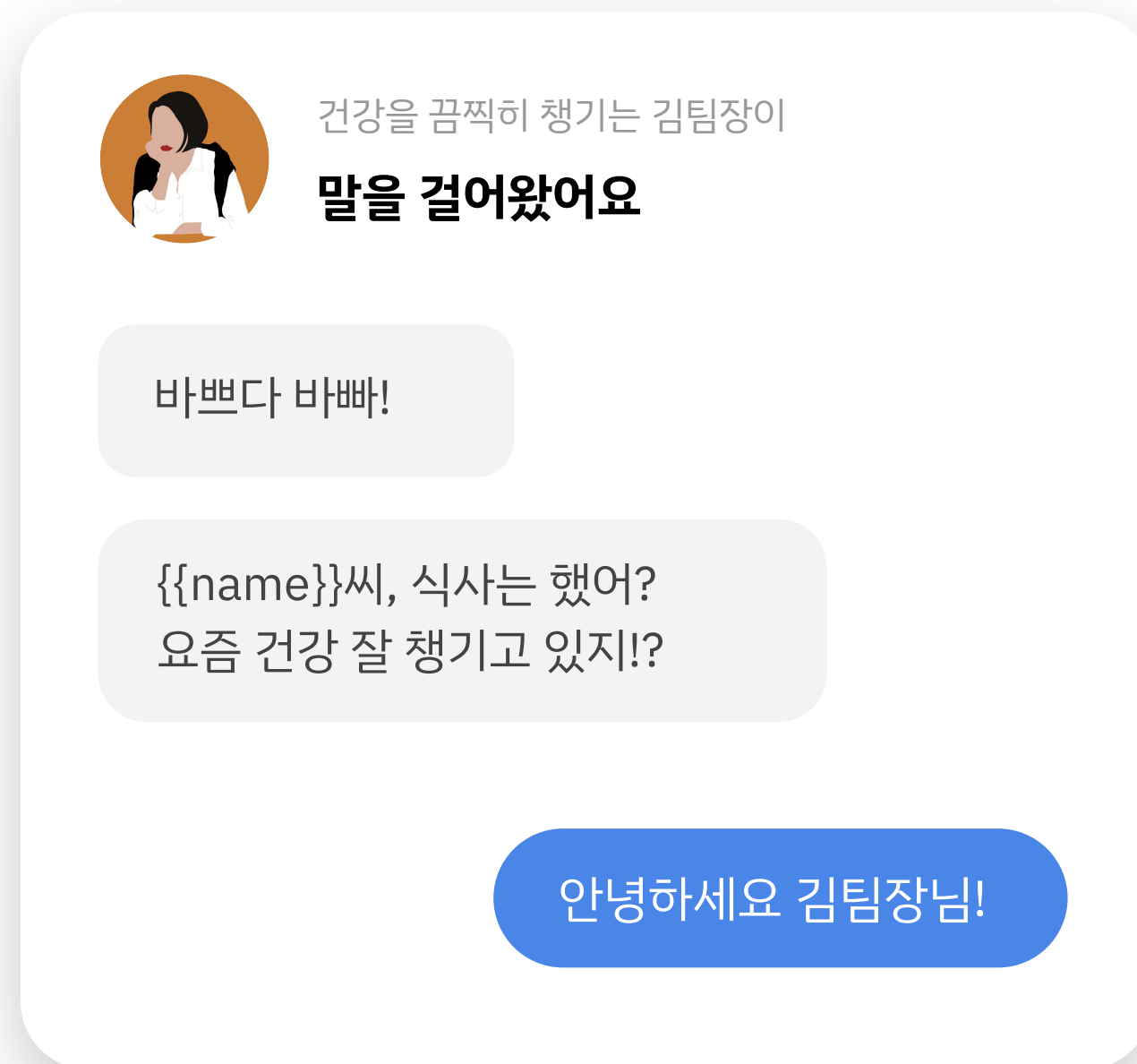
레퍼런스

## Interactive Type

캐주얼한 지면에 대화형 문답 형식의 인터랙티브를 더해 광고 참여율 극대화

투데이 탭 인피드 형식의 포스트 배너형 광고

DB확보, 앱 설치, 앱 실행 등 액션 유발이 필요한 캠페인에 최적화



아래 대화로

그럼 배즙 먹어

광고주 페이지로 랜딩



Part B

포스텔러  
이벤트 탭 광고

# 이벤트 탭 광고

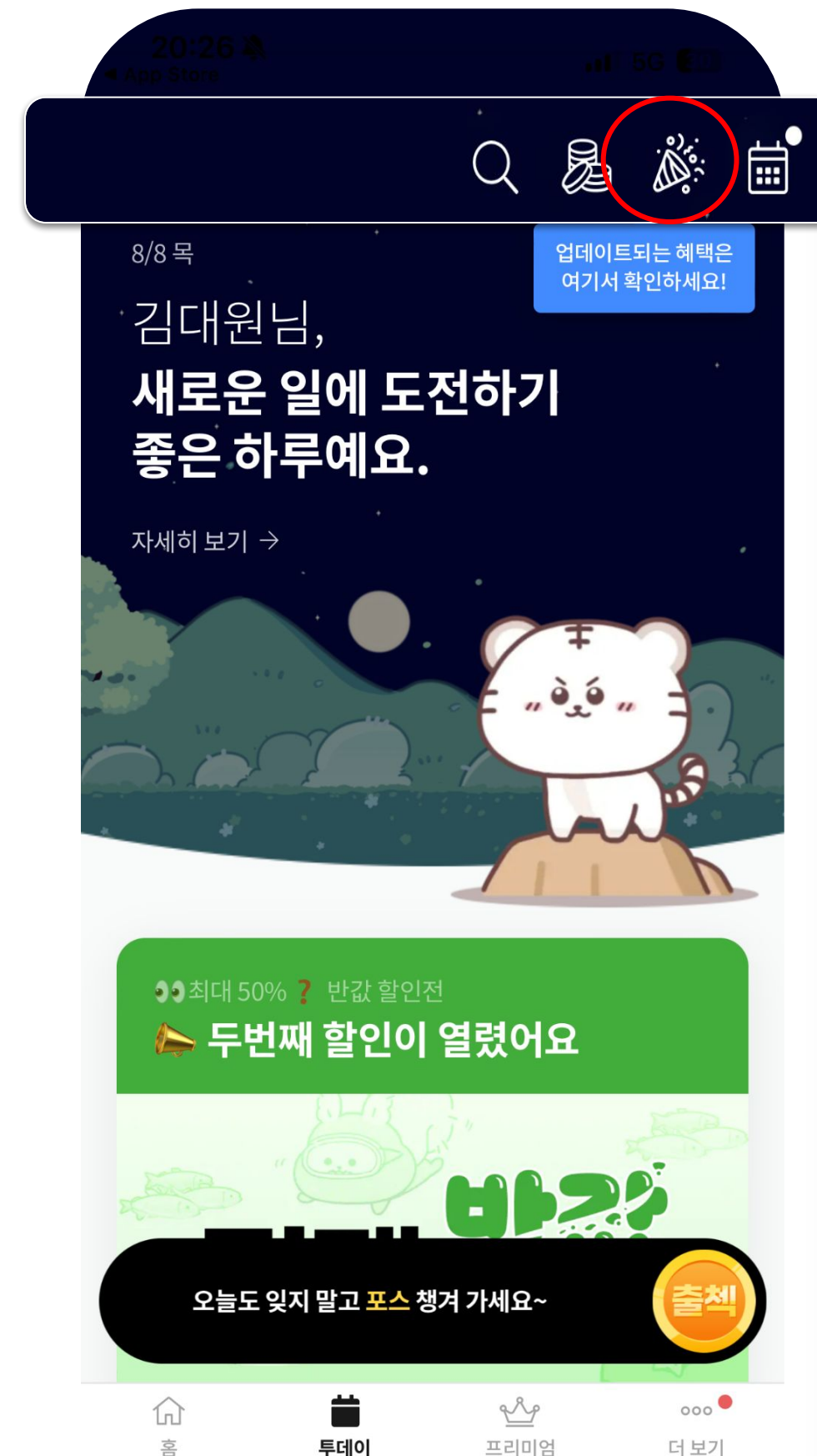
포스텔러 앱 내 이벤트 탭 구좌에 홍보 진행

월간 전체 UV 5만명 이상, PV 23만회 이상 발생

각 포스트별 실제 CTR 20% 이상

상품형태	아웃 링크형 DA
지면	이벤트 탭 배너 광고
소재	네이티브형 이미지 배너
공시 단가 (1개월)	750,000원
집행 단위	1개월 단위 구좌제(유저 View 20만 이상 예상)
리포트 수치	유저&이벤트 view / 유저&이벤트 click

## 상단 이벤트 탭



## 이벤트 썸네일



## 이벤트 페이지



Part C

포스텔러  
바이럴 광고

# 운세 테스트

고객사 웹/앱 내 커스텀 운세 페이지 제작

고객사에 최적화 된 운세 콘텐츠로 자연스러운 참여와 액션 유도

콘텐츠의 진입 장벽을 낮추고 바이럴 효과를 높임



소름 돋는 사주 테스트

총 조회수 130만



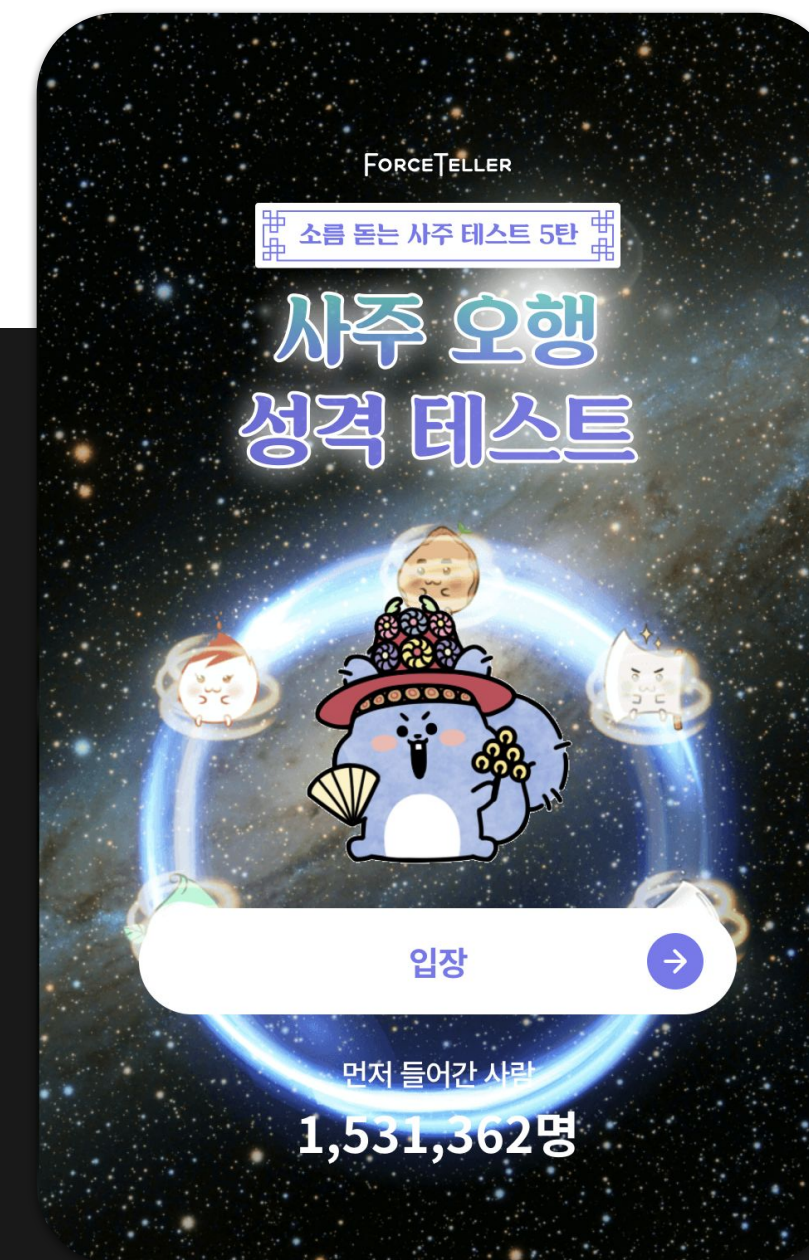
SBS 신들린연애

총 조회 수 160만



티빙 샤먼

총 조회 수 35만



사주 오행 성격 테스트

총 조회 수 150만



사주 MBTI

총 조회 수 160만

# 운세 테스트

상품 소개

운세 테스트 Flow

레퍼런스

## 운세 테스트 진행 Flow - WEB

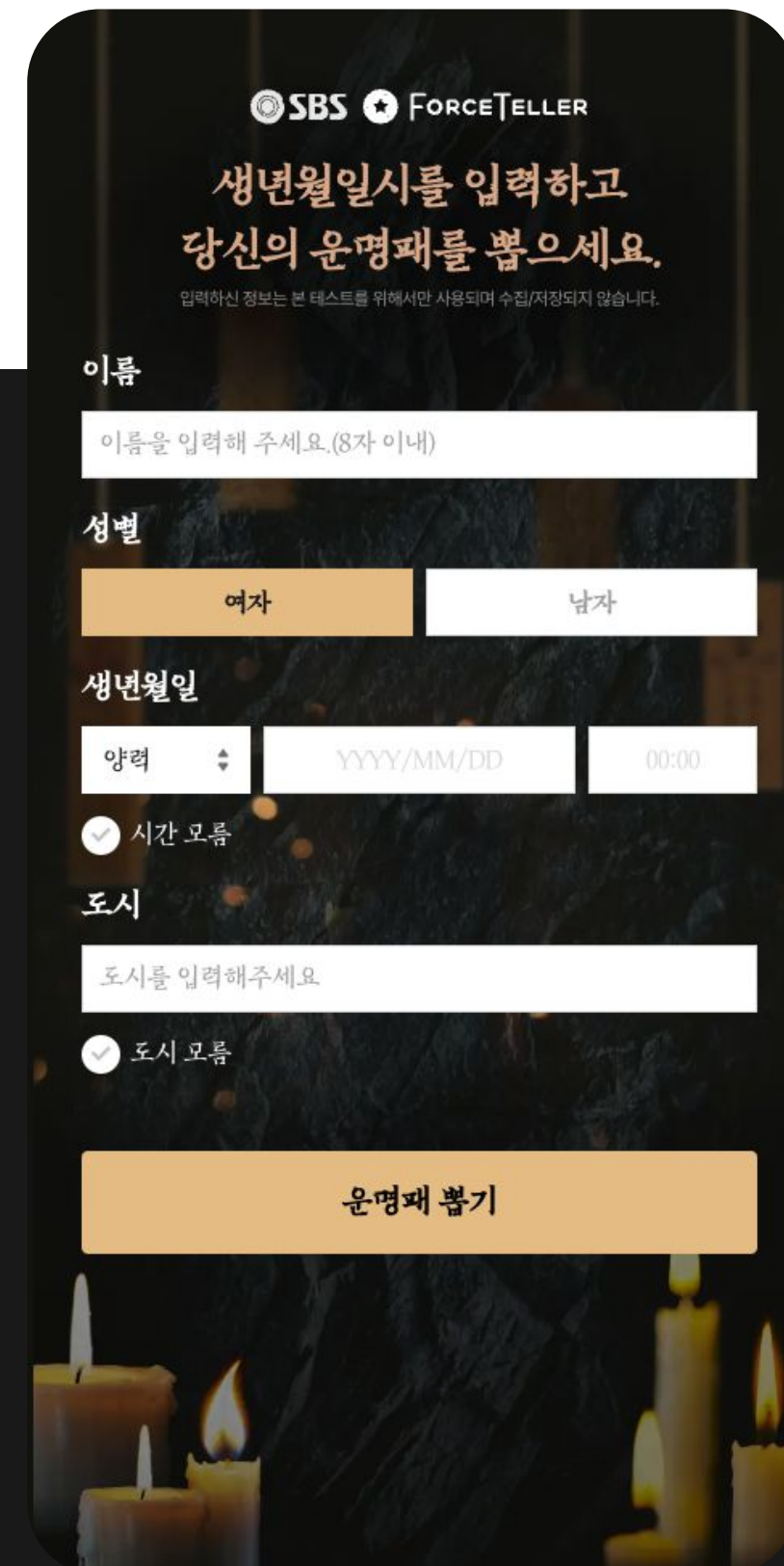
1

테스트 진입



2

생년월일 입력



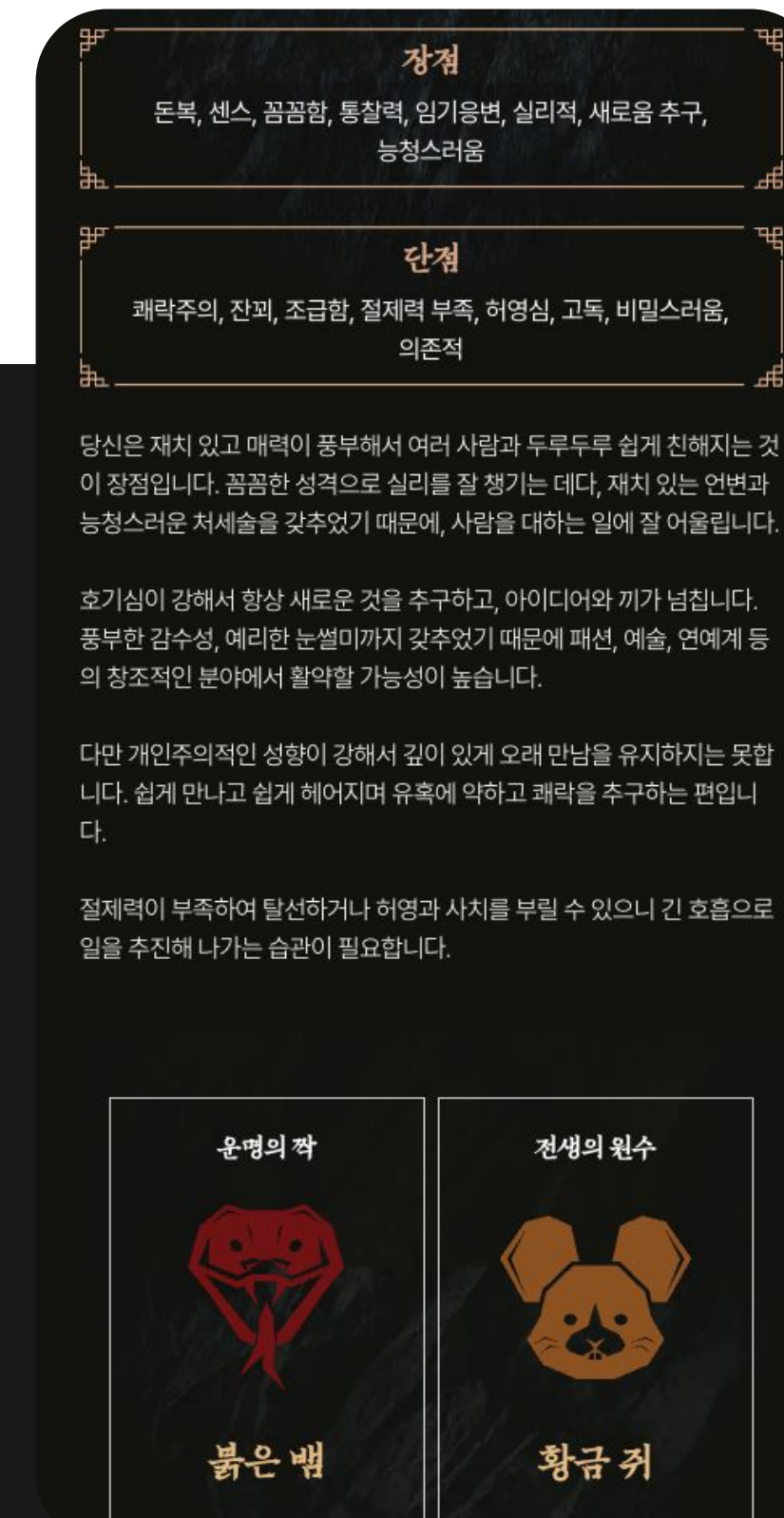
3

테스트 결과



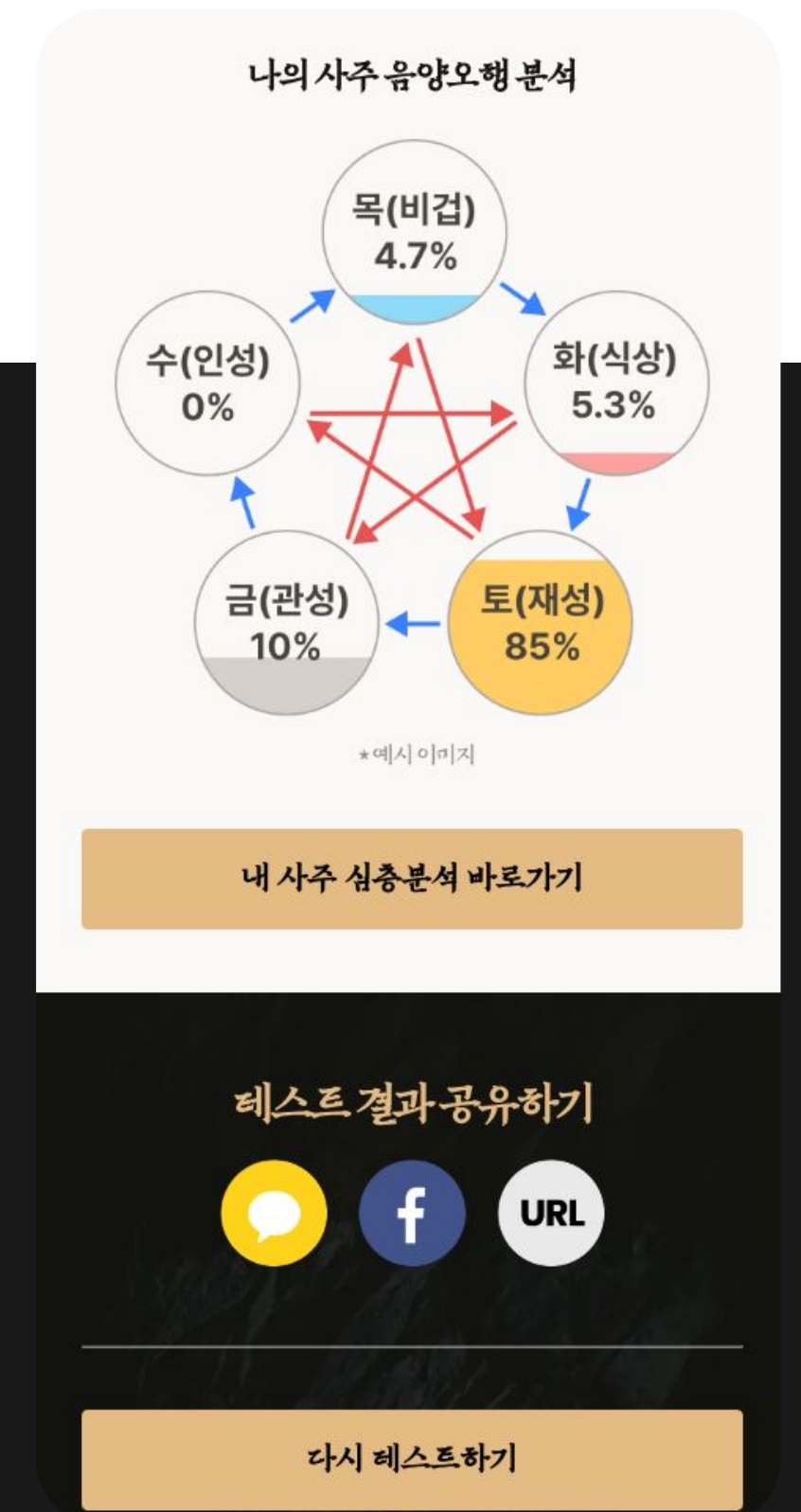
4

테스트 결과



5

하단 CTA 영역



# 운세 테스트

상품 소개

운세 테스트 Flow

레퍼런스

## 외부 바이럴 테스트 Case

**테스트 명** SBS 신들린 연애 사주 운명패  
사주로 보는 나의 성향과 운명의 짝

**테스트 개요** 이용자의 사주를 분석해 일주동물을 도출하고 이를 운명패 형식으로 제공함

**테스트 특징** 방송에 노출된 운명패를 시청자가 직접 뽑을 수 있도록 제공 함으로써 방송에 대한 홍보효과와 시청 몰입도를 높임

**결과** 오픈 직후 30일 동안  
페이지 뷰 1,100,000  
결과 페이지 내 CTA 클릭 93,973  
앱 설치 5,618회



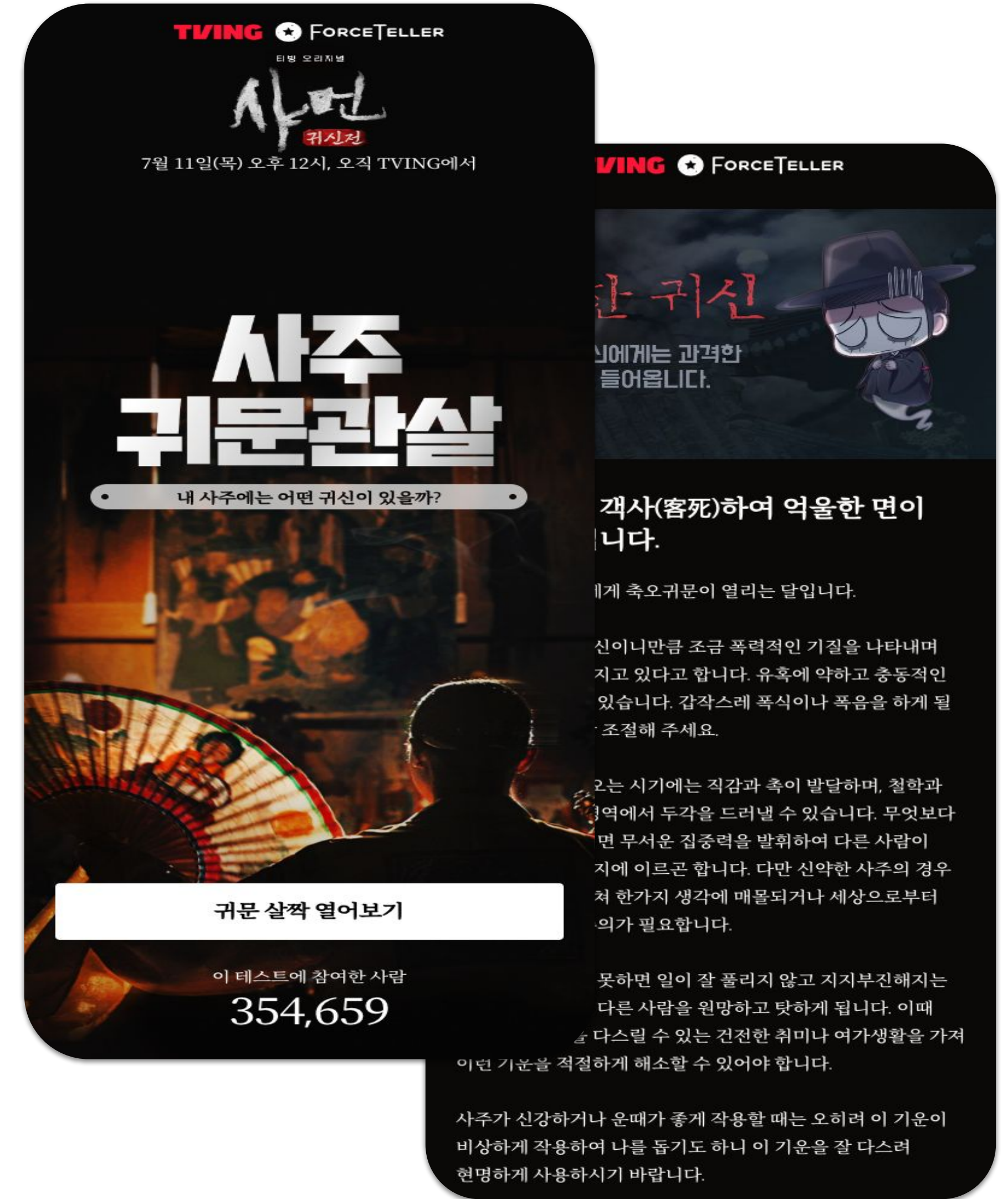
## 외부 바이럴 테스트 Case

**테스트 명** 티빙 사주 귀문관살  
내 사주에는 어떤 귀신이 있을까

**테스트 개요** 이용자의 사주를 분석해 어떤 귀문관살을 가지고 있는지 보여줌

**테스트 특징** 방송에 노출 된 귀문이라는 키워드를 테스트에서 시청자가 직접 경험하게 함으로써 방송에 대한 홍보효과와 시청 몰입도를 높임

**결과** 오픈 직후 14일 동안  
페이지 뷰 389,026  
결과 페이지 내 CTA 클릭 50,930  
앱 설치 2,128





Part D

포스텔러  
광고 단가

# 공시 단가

\*부가세 별도

상품명	노출영역	예상 평균 노출 수 (제품 및 소재에 따라 상이)	일 노출시간	1주 단가	집행기간	집행기간
투데이 상단고정 슬롯A	투데이탭 상단 3번째 고정되는 배너형 광고	일 80,000	24h	₩ 4,000,000	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	각 구좌별로 1주일
투데이 인피드 롤링형 슬롯 B(00시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 텍스트 & 이미지 광고	일 30,000	24h	₩ 1,500,000	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	
투데이 인피드 롤링형 슬롯 B(8시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 텍스트 & 이미지 광고	일 30,000	16h (08:00~24:00)	₩ 1,500,000	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	
투데이 인피드 롤링형 슬롯 B(19시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 텍스트 & 이미지 광고	일 20,000	5h (19:00~24:00)	₩ 1,000,000	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	
이벤트 탭 배너	이벤트 탭에 노출되는 이미지 광고	월 200,000	24h	₩ 750,000	CPT (1개 구좌 이상 예약가능) *최소 집행기간: 1개월	1개월
바이럴 운세 테스트 (테스트 페이지 제작)	광고주 서비스(앱/홈페이지) 및 SNS 채널	월 400,000	24h	₩ 20,000,000	페이지 제작 후 지속 사용	

\* 배너 소재에 따라 평균 노출수 및 CTR은 상이할 수 있습니다

# 신규 광고주 프로모션 단가

~24년 12월 까지

\*부가세 별도

상품명	노출영역	예상 평균 노출 수 (제품 및 소재에 따라 상이)	일 노출시간	공시 가격 1주 단가	프로모션가 (35%DC)	집행기간	집행기간
투데이 상단고정 슬롯A	투데이탭 상단 3번째 고정되는 배너형 광고	일 80,000	24h	₩ 4,000,000	₩ 2,600,000	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	각 구좌별로 1주일
투데이 인피드 롤링형 슬롯 B(00시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 텍스트 & 이미지 광고	일 30,000	24h	₩ 1,500,000	-	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	
투데이 인피드 롤링형 슬롯 B(08시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 텍스트 & 이미지 광고	일 30,000	16h (08:00~24:00)	₩ 1,500,000	-	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	
투데이 인피드 롤링형 슬롯 B(19시)	투데이 탭, 피드에 노출되는 텍스트 & 이미지 광고	일 20,000	5h (19:00~24:00)	₩ 1,000,000	-	CPT (1개 구좌 예약가능) *최소 집행기간: 1주일	
이벤트 탭 배너	이벤트 탭에 노출되는 이미지 광고	월 200,000	24h	₩ 750,000	-	CPT (1개 구좌 이상 예약가능) *최소 집행기간: 1개월	1개월
바이럴 운세 테스트 (테스트 페이지 제작)	광고주 서비스(앱/홈페이지) 및 SNS 채널	월 400,000	24h	₩ 20,000,000	-	페이지 제작 후 지속 사용	

신규 광고주분들에 한해 투데이 상단고정 슬롯 A 구좌를 35%의 할인가로 제공합니다.

# 광고 진행 절차

광고 문의를 최소 2주 전까지, 광고 소재 제작에 대한 가이드는 광고 제안 시 같이 전달

성별, 연령, 가입일 등 고객 데이터를 기반으로 한 세부 타겟팅이 가능하며 최적 타겟팅은 담당자와 협의 후 진행 추천

광고 문의

담당자 문의

광고 제안

집행 일정 협의

광고 계약

IO 작성

소재 전달

이미지 / 시나리오 전달

광고 집행

데일리 리포트 발행

대금 정산

세금계산서 발행



**MZ세대**에게 브랜드 메시지를 효과적으로 전달하고 싶으신가요?

아래 메일로 언제든지 편하게 연락주세요.

**포스텔러는 투데이 광고와 새로운 제휴에 항상 열려있습니다.**

광고 / 제휴 문의

**marketing@un7qi3.co**