

# 타다 광고소개서 2024

# 목차

- ① 타다 소개
- ② 오프라인 노출형 광고
- ③ 인 앱 노출형 광고
- ④ 발송형 (SMS/App Push) 광고
- ⑤ 타다 광고 활용사례

# 타다 소개

타다는 편안하고 안전한 이동으로 새로운 이동의 기준을 제시하는 서비스로  
브랜드 민감도가 높은 유저들의 충성도가 높은 모빌리티 플랫폼입니다.



# 푸시형 광고 (App push)

타다 앱을 사용하는 유저들에게 발송되는 Push 메시지 상품입니다.



## 푸시형 광고

총 26만 모수 / 예상 CTR 2% 내외

광고 상품	노출 영역	단가
App push	모바일	건당 50원

# 더 나은 일상을 위한 더 나은 이동, 타다

**330만+**

누적 가입자수  
330만 가입자 돌파

**90%**

10명 중 9명이 다시 찾는  
모빌리티 서비스

**4.95**

이용자의 높은 서비스 만족도  
(최대 5점)

# 감도 높은 타다 고객의 라이프스타일

타다가 High Quality 탑승 경험을 추구하는 만큼  
'나를 위한 일상'에 적극적으로 투자하는 고객들의 비중이 높습니다.



**50%+**

경제력 있는 30-40대 고객이 약 50%로  
타사 대비 높은 소득 수준의 고객 확보



**30%**

전체 발생하는 결제의 10건 중 3건이  
법인카드 결제 건



**2.5**

일반 중형택시 플랫폼 대비  
평균 2.5배 높은 결제 금액

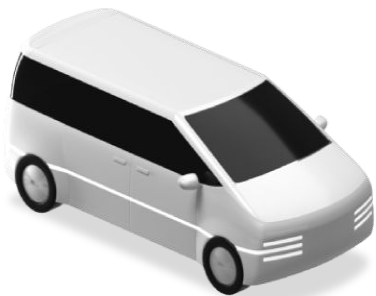
# 타다 서비스 라인업

2021년 11월에 출시한 대형승합 서비스와 고급택시 서비스를 포함하여 다양한 이동 서비스를 운영하고 있습니다. 타다 앱을 통해 이동 상황 및 목적에 맞는 서비스를 선택하여 이용할 수 있습니다.

B2C		B2B
실시간 차량 호출	예약 차량 호출	타다 비즈니스
NEXT (대형RV, 최대 5인)	일반 예약	임원 의전, 직원 복지 등 업무 이동 지원
PLUS (준고급 세단, 최대 3인)	시간대절	
LITE (중형, 최대 3인)	프리미엄 VAN	

# 타다 서비스 라인업

탑승 대상 및 목적에 따라 차량을 선택할 수 있는 폭넓은 라인업을 가졌습니다.



TADA NEXT

## 일상 이동의 새로운 기준

넓고 쾌적한 차량으로 새로운 기준을 제시하는 일상 이동 서비스



TADA PLUS

## 프리미엄 이동의 기준

베테랑 드라이버와 준고급 세단으로 안락한 프리미엄 이동 서비스



TADA LITE

## 가벼운 일상 이동의 기준

바로배차 시스템과 합리적인 가격으로 운영되는 도심 이동 서비스



PREMIUM VAN

## 특별한 이동엔 특별한 차량

최대 10인까지 탑승 가능한 대형 럭셔리 밴 서비스

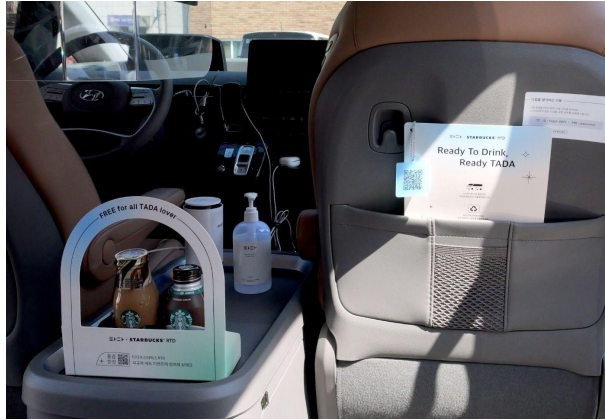


# 오프라인 확장 노출형

24시간 이동하는 타다 차량을 활용하여 서울 전역의 대중들에게 광고가 무작위로 노출되는 효과

# 오프라인 이벤트 (샘플링)

타다 탑승객 대상으로 제품을 경험해볼 수 있는 기회를 제공합니다.  
 광고주가 원하는 간단한 제품 소개 멘트와 함께 전달 가능하여 브랜드 광고의 가치를 높입니다.



광고 상품	노출 영역	단가	비고
샘플링	차량 내부	7일 x 100대 : 1,700만원 30일 x 100대 : 6,000만원 * 평균 1일 차량 1대당 8건 운행	비치 물품 제작비 별도

# 차량 랩핑 광고

타다 차량 외면에 광고물을 부착하여 서울 전역에 홍보합니다. 일반 OOH 상품과는 다르게 24시간 이동하기때문에 지역 커버리지가 높습니다.



스타벅스 RTD



Apple Music Classical

\*타다 로고 위치 변경 비용 발생

광고 상품	노출 영역	단가	비고
차량 랩핑 광고	차량 양옆 문 안쪽 영역	50 만원/대 (30일 단위) * 탈부착비 별도 (약 5~10만원)	4주 전 확정 필수 * 옥외광고 심의 필

# 체험형

유저들이 직접 광고 상품을 체험하거나 이벤트에 참여하며 온오프라인 광고 시너지 효과를 극대화 할 수 있는 상품



# OOH 패키지

## 램핑광고 + 오프라인 이벤트

두가지 상품을 함께 집행 시 더 저렴한 가격에 Online-to-Offline 자연스럽게 연결되는 플로우로 제공됩니다.



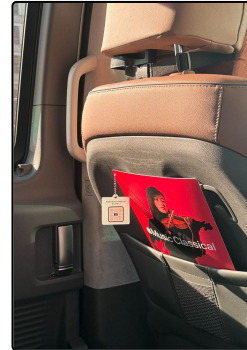
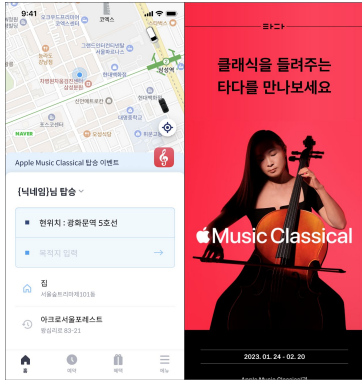
1 타다 App에서 차량 호출

2 Pop-up Ride 차량 랜덤 배차

3 Pop-up Ride 차량 탑승

4 이동 중 프로덕트 또는 서비스 경험

5 차량 내에서 QR, 이벤트 참여를 통해 고객 데이터 확보





## OOH 패키지

랩핑광고 | 오프라인 이벤트

두가지 상품을 함께 집행 시 더 저렴한 가격에 Online-to-Offline 자연스럽게 연결되는 플로우로 제공됩니다.

- 랩핑 + 샘플링 | 30일 x 100대
- 차량 랩핑 비용 (인쇄 및 부착비용)
- 인앱 노출형 광고 집행 비용
- 23만 모수 Push 발송
- SNS 업로드

~~11,000만원~~ > 9,600만원

대당 5~10만원 (디자인에 따라 다를 수 있음)

무상제공

무상 제공

무상 제공

# In App 노출형

구매력이 높고, 서울 중심을 이동하는 유저들이 자주 머무는 모든 지면에 광고가 노출되는 효과

# 디스플레이 광고(DA)

타다 앱 내 노출되는 광고를 기간 단위로 노출할 수 있는 상품입니다. 플랫폼 이용자가 주목하는 주요 지면에 독점 노출합니다.



## 스플래시 지면

앱 실행 시 노출되는 첫 화면으로 주목도가 가장 높은 지면 독점노출

광고 상품	노출 영역	단가	비고
DA	스플래시	700 만원 (7일 단위)	단독 집행 불가, 다른 상품과 패키지 진행 필수



# 디스플레이 광고(DA)

타다 앱 내 노출되는 광고를 기간 단위로 노출할 수 있는 상품입니다. 플랫폼 이용자가 주목하는 주요 지면에 노출합니다.

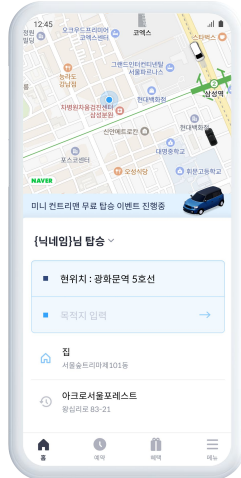
서랍메뉴



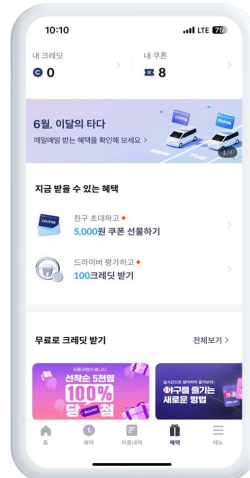
쿠폰함



홈화면



혜택화면



## 배너 지면

유저 접근성이 높고, 앱 내 PV가 가장 높은 메뉴에 들어가는 띠배너

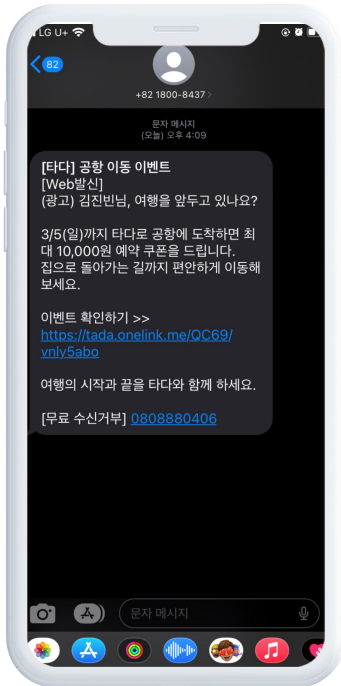
광고 상품	노출 영역	단가
DA	배너	1,000 만원 (7일 단위)

# 발송형 (App push & SMS)

타사의 마케팅 수신 동의 고객 대상으로 발송되는 메세지 상품

# SMS 광고

타다의 누적 고객인 300만 유저를 대상으로 메시지를 보낼 수 있는 상품입니다.  
타겟팅을 통해 모수의 규모와 예산을 지정할 수 있습니다.



## 문자 광고

총 300만 모수

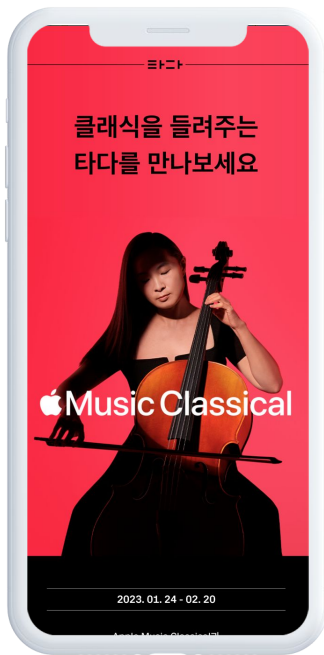
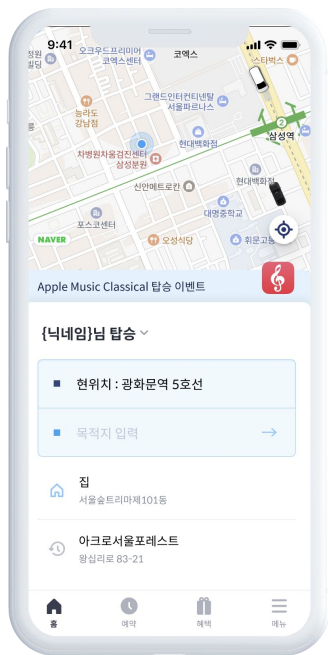
광고 상품	노출 영역	단가
SMS	모바일	건당 100원

# 타다 광고 활용 사례

소개서 내에 기재되어있는 지면 외에도 유동적으로 이벤트를 기획할 수 있습니다.  
실제 진행 사례를 참고해주세요.

# Apple Music Classical

브랜딩 라인업 차량 호출 시, 차량 내에서 앱을 활용한 음악 스트리밍 경험 제공

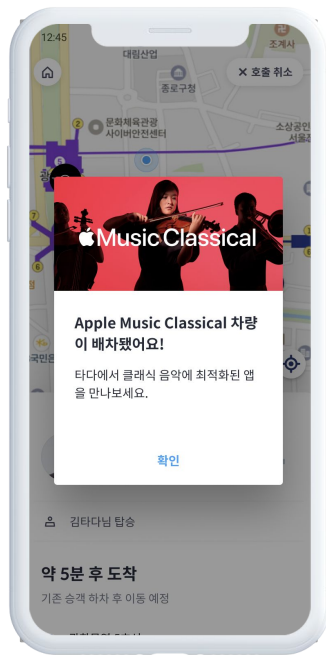
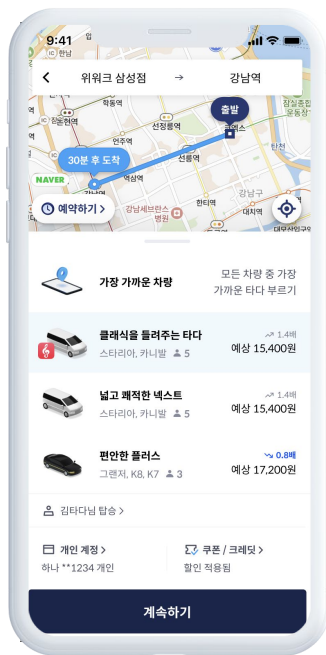


인앱 광고 배너를 통한 이벤트 인지

홈 화면 배너를 통해 이벤트 페이지 인입 극대화

# Apple Music Classical

브랜딩 라인업 차량 호출 시, 차량 내에서 앱을 활용한 음악 스트리밍 경험 제공



## 호출 라인업 배치 및 이벤트 차량 매칭 팝업

주변에 이벤트차량이 있는 경우 이벤트차량 선택을 유도하는 라인업 추가와 매칭 안내 팝업 셋팅

# Apple Music Classical

브랜딩 라인업 차량 호출 시, 차량 내에서 앱을 활용한 음악 스트리밍 경험 제공



## 실제 랩핑 차량 운행

브랜드 제품 이미지와 로고를 활용한 차량 랩핑 진행  
서울 시내 전역에서 운행되어 24시간 프로모션 홍보 효과

# Apple Music Classical

브랜딩 라인업 차량 호출 시, 차량 내에서 앱을 활용한 음악 스트리밍 경험 제공



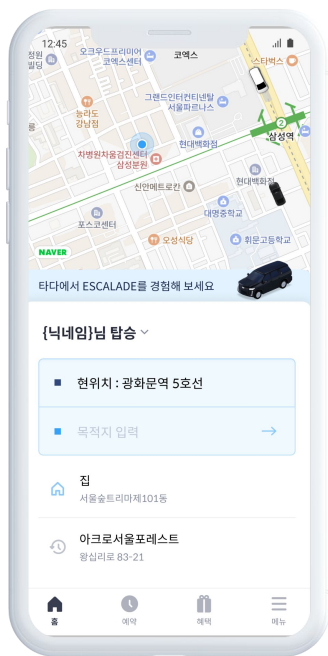
## 차량 내 이벤트 POP 및 리플렛과 차량 셋팅

고객이 실제로 브랜드의 차량을 탑승할 수 있는 오프라인 이벤트 진행  
차량 내 QR코드를 통해 앱 설치 이벤트 진행



# CADILLAC ESCALADE

특정 주거단지에 거주하는 구체적인 세그먼트를 통해 지불 능력과 구매 가능성이 높은 고객을 타겟팅



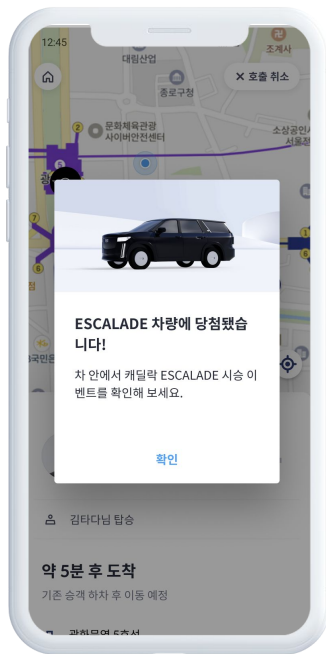
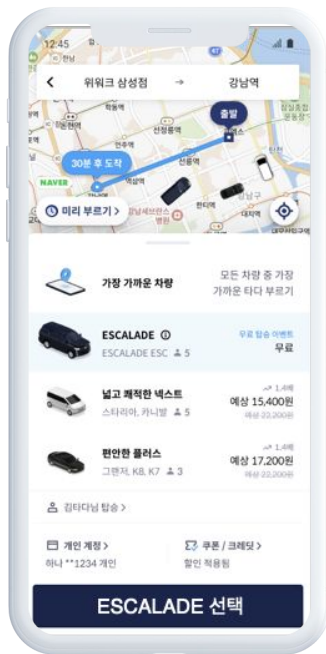
- 1
- 2
- 3
- 4

## 인앱 광고 배너 및 이벤트 페이지

홈 화면 배너를 통해 이벤트페이지로 랜딩하여 이벤트 참여 유도

# CADILLAC ESCALADE

특정 주거단지에 거주하는 구체적인 세그먼트를 통해 지불 능력과 구매 가능성이 높은 고객을 타겟팅



## 차량 라인업 추가 및 이벤트성 지면 활용

차량 무료 시승 이벤트 진행  
앱 내 이동 마커에 브랜드 로고 활용

# CADILLAC ESCALADE

특정 주거단지에 거주하는 구체적인 세그먼트를 통해 지불 능력과 구매 가능성이 높은 고객을 타겟팅



## 실제 랩핑 차량 운행

고객이 실제로 브랜드의 차량을 경험할 수 있는 오프라인 이벤트 진행  
차량 내 QR코드를 통해 서베이 진행으로 고객 DB 수집

# CADILLAC ESCALADE

특정 주거단지에 거주하는 구체적인 세그먼트를 통해 지불 능력과 구매 가능성이 높은 고객을 타겟팅

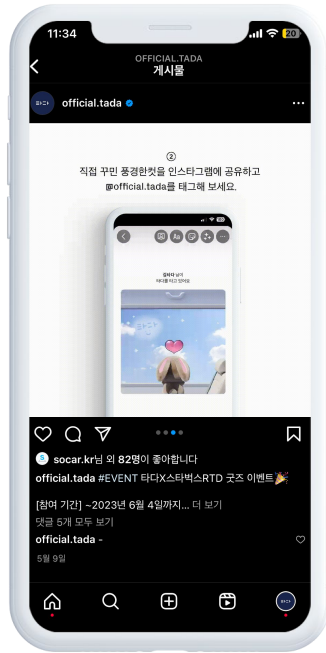
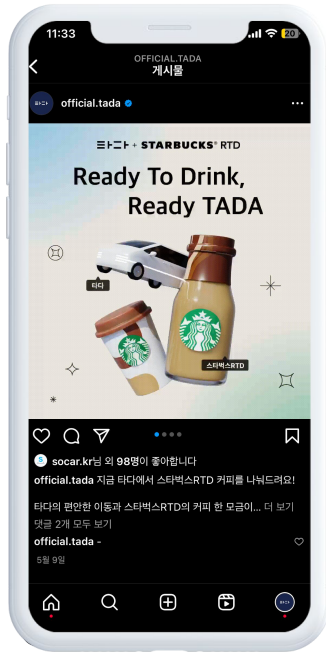


## In App 노출형 광고 집행

유료 지면들을 추가 집행하여  
이벤트 효과 극대화

# 스타벅스 RTD

타다의 실제 탑승 유저들에게 샘플링 이벤트 + SNS 참여 유도 이벤트 집행



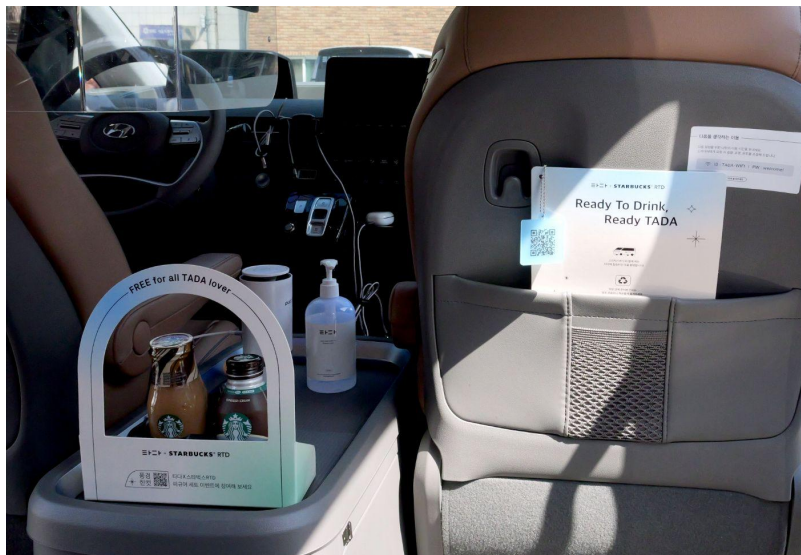
- 1
- 2
- 3
- 4

## SNS 이벤트를 통해 샘플링 프로모션 홍보

스토리 공유 시 브랜드사 굿즈 증정 이벤트를 통해 캠페인 인게이지먼트를 높임

# 스타벅스 RTD

타다의 실제 탑승 유저들에게 샘플링 이벤트 + SNS 참여 유도 이벤트 집행



## 차량 내 이벤트 POP 및 리플렛과 증정용 제품 비치

고객이 실제로 브랜드의 차량을 탑승할 수 있는 오프라인 이벤트 진행  
차량 내 QR코드를 통해 서베이 진행으로 고객 DB 수집



# 스타벅스 RTD

타다의 실제 탑승 유저들에게 샘플링 이벤트 + SNS 참여 유도 이벤트 집행

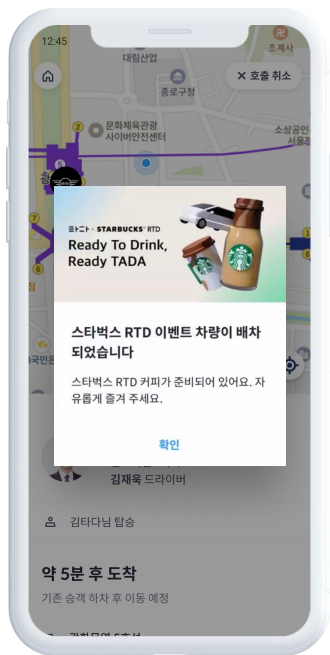
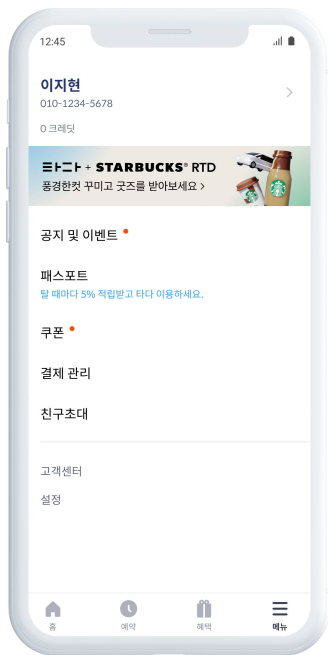


## 랩핑 차량 운행

브랜드 제품 이미지와 로고를 활용한 차량 랩핑 진행  
서울 시내 전역에서 운행되어 24시간 프로모션 홍보 효과  
탑승 고객의 샘플링 기대감 증폭

# 스타벅스 RTD

타다의 실제 탑승 유저들에게 샘플링 이벤트 + SNS 참여 유도 이벤트 집행



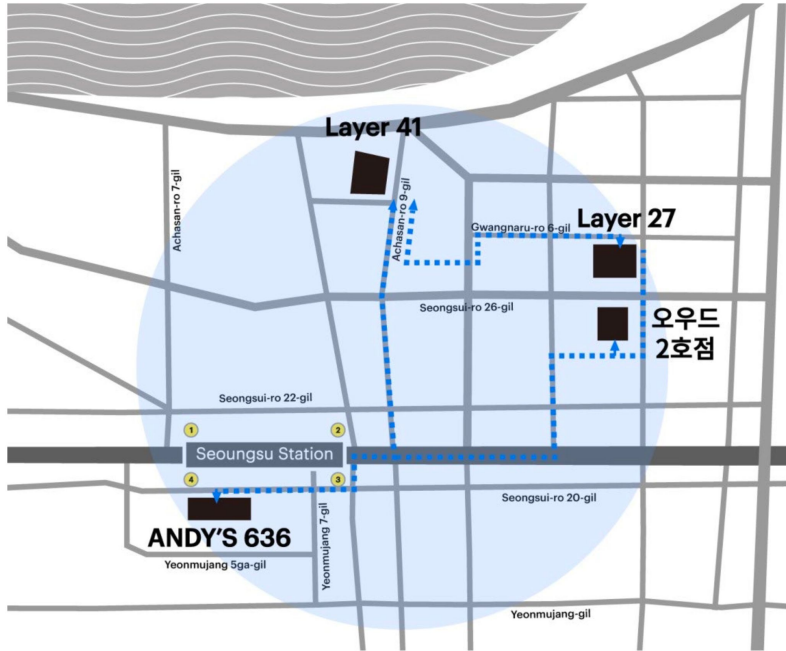
## In App 노출형 광고 집행

유료 지면들을 추가 집행하여 이벤트 효과 극대화



# 아트부산 DEFINE SEOUL

전시회 장소간의 VIP 이동을 위한 차량 시간대절 및 랩핑광고 사례



- 1
- 2
- 3

## 전시 공간을 연결하는 순환형 타다 넥스트 운행

전시 방문자 편의성 증대 및 지역 타겟팅 광고 효과

# 아트부산 DEFINE SEOUL

전시회 장소간의 VIP 이동을 위한 차량 시간대별 및 랩핑광고 사례



## 랩핑 차량 운행

전시 정보 및 일정을 포함한 차량 랩핑 진행  
성수동 일대에서 운행되어 프로모션 홍보 효과

# 아트부산 DEFINE SEOUL

전시회 장소간의 VIP 이동을 위한 차량 시간대절 및 랩핑광고 사례



1

2

3

## 시간대절 상품 구매

운행목적별로 예약하여 운행  
타다 직영 운수사를 통한 전문 드라이버 섭외

