

타다 광고소개서 2024

목차

- ① 타다 소개
- ② 오프라인 노출형 광고
- ③ 인 앱 노출형 광고
- ④ 발송형 (SMS/App Push) 광고
- ⑤ 타다 광고 활용사례

타다 소개

타다는 편안하고 안전한 이동으로 새로운 이동의 기준을 제시하는 서비스로
브랜드 민감도가 높은 유저들의 충성도가 높은 모빌리티 플랫폼입니다.



푸시형 광고 (App push)

타다 앱을 사용하는 유저들에게 발송되는 Push 메시지 상품입니다.



푸시형 광고

총 26만 모수 / 예상 CTR 2% 내외

광고 상품	노출 영역	단가
App push	모바일	건당 50원

더 나은 일상을 위한 더 나은 이동, 타다

330만+

누적 가입자수
330만 가입자 돌파

90%

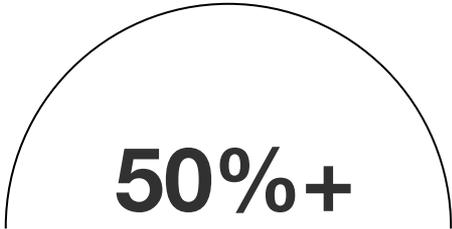
10명 중 9명이 다시 찾는
모빌리티 서비스

4.95

이용자의 높은 서비스 만족도
(최대 5점)

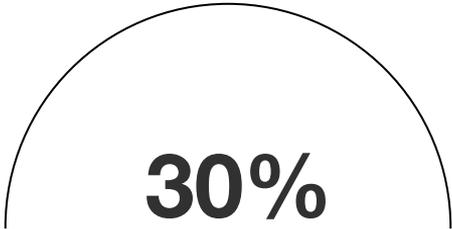
감도 높은 타다 고객의 라이프스타일

타다가 High Quality 탑승 경험을 추구하는 만큼
'나를 위한 일상'에 적극적으로 투자하는 고객들의 비중이 높습니다.



50%+

경제력 있는 30-40대 고객이 약 50%로
타사 대비 높은 소득 수준의 고객 확보



30%

전체 발생하는 결제의 10건 중 3건이
법인카드 결제 건



2.5

일반 중형택시 플랫폼 대비
평균 2.5배 높은 결제 금액

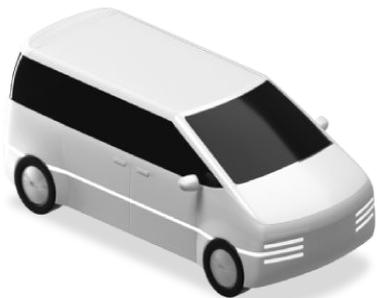
타다 서비스 라인업

2021년 11월에 출시한 대형승합 서비스와 고급택시 서비스를 포함하여 다양한 이동 서비스를 운영하고 있습니다. 타다 앱을 통해 이동 상황 및 목적에 맞는 서비스를 선택하여 이용할 수 있습니다.

B2C		B2B
실시간 차량 호출	예약 차량 호출	타다 비즈니스
NEXT (대형RV, 최대 5인)	일반 예약	임원 의전, 직원 복지 등 업무 이동 지원
PLUS (준고급 세단, 최대 3인)	시간대절	
LITE (중형, 최대 3인)	프리미엄 VAN	

타다 서비스 라인업

탑승 대상 및 목적에 따라 차량을 선택할 수 있는 폭넓은 라인업을 가졌습니다.



TADA NEXT

일상 이동의 새로운 기준

넓고 쾌적한 차량으로 새로운 기준을 제시하는 일상 이동 서비스



TADA PLUS

프리미엄 이동의 기준

베테랑 드라이버와 준고급 세단으로 안락한 프리미엄 이동 서비스



TADA LITE

가벼운 일상 이동의 기준

바로배차 시스템과 합리적인 가격으로 운영되는 도심 이동 서비스



PREMIUM VAN

특별한 이동엔 특별한 차량

최대 10인까지 탑승 가능한 대형 럭셔리 밴 서비스

오프라인 확장 노출형

24시간 이동하는 타다 차량을 활용하여 서울 전역의 대중들에게 광고가 무작위로 노출되는 효과

오프라인 이벤트 (샘플링)

타다 탑승객 대상으로 제품을 경험해볼 수 있는 기회를 제공합니다.
 광고주가 원하는 간단한 제품 소개 멘트와 함께 전달 가능하여 브랜드 광고의 가치를 높입니다.



광고 상품	노출 영역	단가	비고
샘플링	차량 내부	7일 x 100대 : 1,700만원 30일 x 100대 : 6,000만원 * 평균 1일 차량 1대당 8건 운행	비치 물품 제작비 별도

차량 랩핑 광고

타다 차량 외면에 광고물을 부착하여 서울 전역에 홍보합니다. 일반 OOH 상품과는 다르게 24시간 이동하기때문에 지역 커버리지가 높습니다.



스타벅스 RTD



Apple Music Classical

*타다 로고 위치 변경 비용 발생

광고 상품	노출 영역	단가	비고
차량 랩핑 광고	차량 양옆 문 안쪽 영역	50 만원/대 (30일 단위) * 탈부착비 별도 (약 5~10만원)	4주 전 확정 필수 * 옥외광고 심의 필

체험형

유저들이 직접 광고 상품을 체험하거나 이벤트에 참여하며 온오프라인 광고 시너지 효과를 극대화 할 수 있는 상품



OOH 패키지

램핑광고 + 오프라인 이벤트

두가지 상품을 함께 집행 시 더 저렴한 가격에 Online-to-Offline 자연스럽게 연결되는 플로우로 제공됩니다.



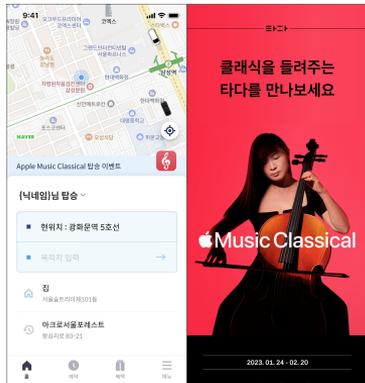
1 타다 App에서 차량 호출

2 Pop-up Ride 차량 랜덤 배차

3 Pop-up Ride 차량 탑승

4 이동 중 프로덕트 또는 서비스 경험

5 차량 내에서 QR, 이벤트 참여를 통해 고객 데이터 확보





OOH 패키지

랩핑광고 | 오프라인 이벤트

두가지 상품을 함께 집행 시 더 저렴한 가격에 Online-to-Offline 자연스럽게 연결되는 플로우로 제공됩니다.

- 랩핑 + 샘플링 | 30일 x 100대
- 차량 랩핑 비용 (인쇄 및 부착비용)
- 인앱 노출형 광고 집행 비용
- 23만 모수 Push 발송
- SNS 업로드

~~11,000만원~~ > 9,600만원

대당 5~10만원 (디자인에 따라 다를 수 있음)

무상제공

무상 제공

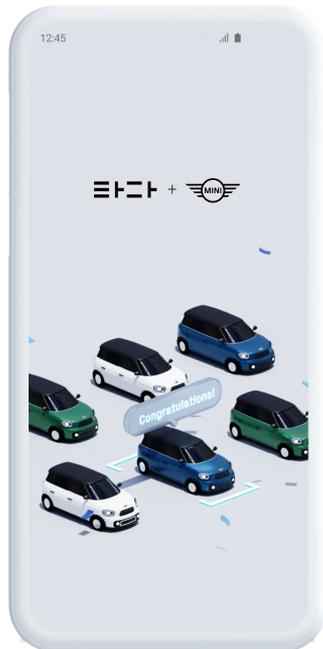
무상 제공

In App 노출형

구매력이 높고, 서울 중심을 이동하는 유저들이 자주 머무는 모든 지면에 광고가 노출되는 효과

디스플레이 광고(DA)

타다 앱 내 노출되는 광고를 기간 단위로 노출할 수 있는 상품입니다. 플랫폼 이용자가 주목하는 주요 지면에 독점 노출합니다.



스플래시 지면

앱 실행 시 노출되는 첫 화면으로 주목도가 가장 높은 지면 독점노출

광고 상품	노출 영역	단가	비고
DA	스플래시	700 만원 (7일 단위)	단독 집행 불가, 다른 상품과 패키지 진행 필수

디스플레이 광고(DA)

타다 앱 내 노출되는 광고를 기간 단위로 노출할 수 있는 상품입니다. 플랫폼 이용자가 주목하는 주요 지면에 노출합니다.

서랍메뉴



쿠폰함



홈화면



혜택화면



배너 지면

유저 접근성이 높고, 앱 내 PV가 가장 높은 메뉴에 들어가는 띠배너

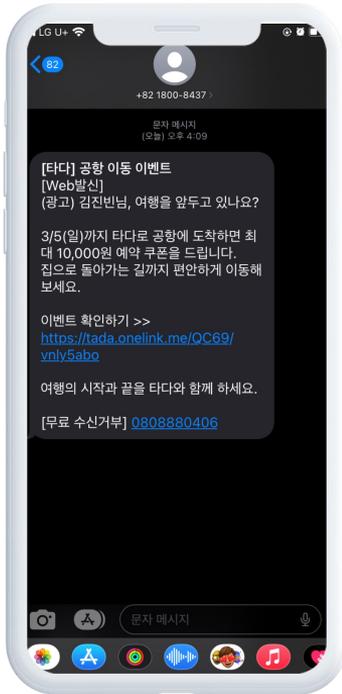
광고 상품	노출 영역	단가
DA	배너	1,000 만원 (7일 단위)

발송형 (App push & SMS)

타다의 마케팅 수신 동의 고객 대상으로 발송되는 메세지 상품

SMS 광고

타다의 누적 고객인 300만 유저를 대상으로 메시지를 보낼 수 있는 상품입니다.
타겟팅을 통해 모수의 규모와 예산을 지정할 수 있습니다.



문자 광고

총 300만 모수

광고 상품	노출 영역	단가
SMS	모바일	건당 100원

타다 광고 활용 사례

소개서 내에 기재되어있는 지면 외에도 유동적으로 이벤트를 기획할 수 있습니다.
실제 진행 사례를 참고해주세요.

Apple Music Classical

브랜딩 라인업 차량 호출 시, 차량 내에서 앱을 활용한 음악 스트리밍 경험 제공

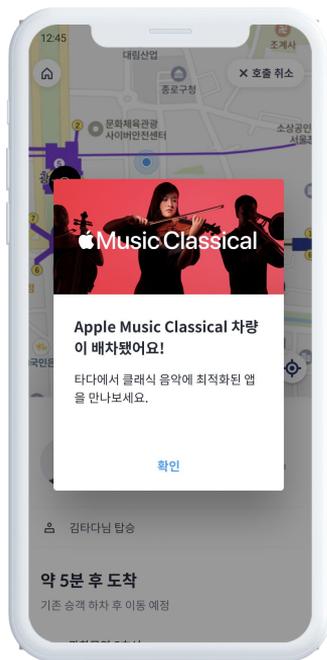
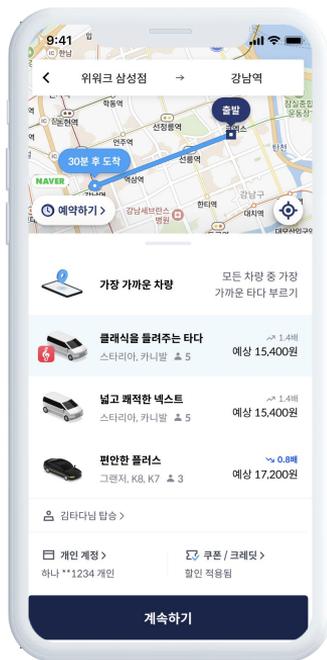


인앱 광고 배너를 통한 이벤트 인지

홈 화면 배너를 통해 이벤트 페이지 인입 극대화

Apple Music Classical

브랜딩 라인업 차량 호출 시, 차량 내에서 앱을 활용한 음악 스트리밍 경험 제공



호출 라인업 배치 및 이벤트 차량 매칭 팝업

주변에 이벤트차량이 있는 경우 이벤트차량 선택을 유도하는 라인업 추가와 매칭 안내 팝업 셋팅

Apple Music Classical

브랜딩 라인업 차량 호출 시, 차량 내에서 앱을 활용한 음악 스트리밍 경험 제공



실제 랩핑 차량 운행

브랜드 제품 이미지와 로고를 활용한 차량 랩핑 진행
서울 시내 전역에서 운행되어 24시간 프로모션 홍보 효과

Apple Music Classical

브랜딩 라인업 차량 호출 시, 차량 내에서 앱을 활용한 음악 스트리밍 경험 제공



차량 내 이벤트 POP 및 리플렛과 차량 셋팅

고객이 실제로 브랜드의 차량을 탑승할 수 있는 오프라인 이벤트 진행
차량 내 QR코드를 통해 앱 설치 이벤트 진행

CADILLAC ESCALADE

특정 주거단지에 거주하는 구체적인 세그먼트를 통해 지불 능력과 구매 가능성이 높은 고객을 타겟팅

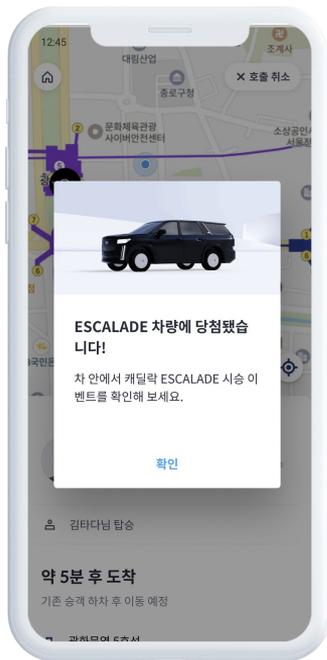


인앱 광고 배너 및 이벤트 페이지

홈 화면 배너를 통해 이벤트페이지로 랜딩하여
이벤트 참여 유도

CADILLAC ESCALADE

특정 주거단지에 거주하는 구체적인 세그먼트를 통해 지불 능력과 구매 가능성이 높은 고객을 타겟팅



차량 라인업 추가 및 이벤트성 지면 활용

차량 무료 시승 이벤트 진행
앱 내 이동 마커에 브랜드 로고 활용

CADILLAC ESCALADE

특정 주거단지에 거주하는 구체적인 세그먼트를 통해 지불 능력과 구매 가능성이 높은 고객을 타겟팅



실제 랩핑 차량 운행

고객이 실제로 브랜드의 차량을 경험할 수 있는 오프라인 이벤트 진행
차량 내 QR코드를 통해 서베이 진행으로 고객 DB 수집

CADILLAC ESCALADE

특정 주거단지에 거주하는 구체적인 세그먼트를 통해 지불 능력과 구매 가능성이 높은 고객을 타겟팅



In App 노출형 광고 집행

유료 지면들을 추가 집행하여
이벤트 효과 극대화

스타벅스 RTD

타다의 실제 탑승 유저들에게 샘플링 이벤트 + SNS 참여 유도 이벤트 집행



- 1
- 2
- 3
- 4

SNS 이벤트를 통해 샘플링 프로모션 홍보

스토리 공유 시 브랜드사 굿즈 증정 이벤트를 통해
캠페인 인게이지먼트를 높임

스타벅스 RTD

타다의 실제 탑승 유저들에게 샘플링 이벤트 + SNS 참여 유도 이벤트 집행



차량 내 이벤트 POP 및 리플렛과 증정용 제품 비치

고객이 실제로 브랜드의 차량을 탑승할 수 있는 오프라인 이벤트 진행
차량 내 QR코드를 통해 서베이 진행으로 고객 DB 수집



스타벅스 RTD

타다의 실제 탑승 유저들에게 샘플링 이벤트 + SNS 참여 유도 이벤트 집행

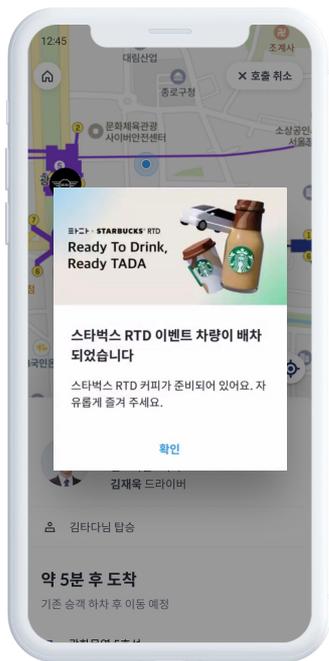


랩핑 차량 운행

브랜드 제품 이미지와 로고를 활용한 차량 랩핑 진행
서울 시내 전역에서 운행되어 24시간 프로모션 홍보 효과
탑승 고객의 샘플링 기대감 증폭

스타벅스 RTD

타다의 실제 탑승 유저들에게 샘플링 이벤트 + SNS 참여 유도 이벤트 집행

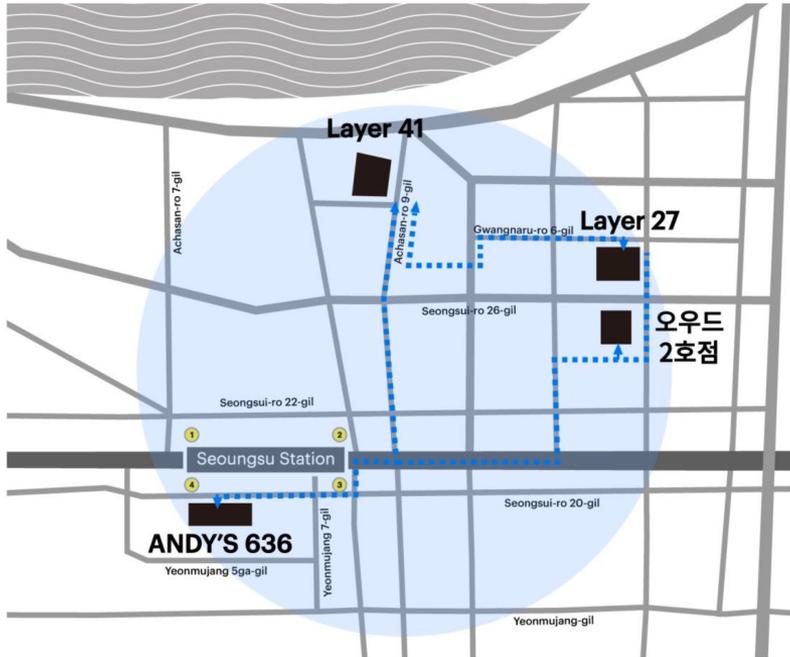


In App 노출형 광고 집행

유료 지면들을 추가 집행하여 이벤트 효과 극대화

아트부산 DEFINE SEOUL

전시회 장소간의 VIP 이동을 위한 차량 시간대절 및 랩핑광고 사례



- 1
- 2
- 3

전시 공간을 연결하는 순환형 타다 넥스트 운행

전시 방문자 편의성 증대 및 지역 타겟팅 광고 효과

아트부산 DEFINE SEOUL

전시회 장소간의 VIP 이동을 위한 차량 시간대별 및 랩핑광고 사례



랩핑 차량 운행

전시 정보 및 일정을 포함한 차량 랩핑 진행
성수동 일대에서 운행되어 프로모션 홍보 효과

아트부산 DEFINE SEOUL

전시회 장소간의 VIP 이동을 위한 차량 시간대절 및 랩핑광고 사례



1

2

3

시간대절 상품 구매

운행목적별로 예약하여 운행
타다 직영 운수사를 통한 전문 드라이버 섭외

