

Remember

리멤버
광고매체 소개서

2024.01

Contents

1 Why 리멤버?

2 리멤버 광고 상품 안내

3 리멤버 광고 집행절차 및 유의사항

4 자소설닷컴 일반 광고 상품 안내

1

Why 리멤버?

리멤버는 400만 비즈니스맨이 사용하는 직장인 필수 App 입니다

인맥 관리하고



커리어 개발하며



업계 소통과



리멤버는

B2C, B2B를 모두 아우르며

2050 직장인 대상

명함/프로필 기반 타겟팅과

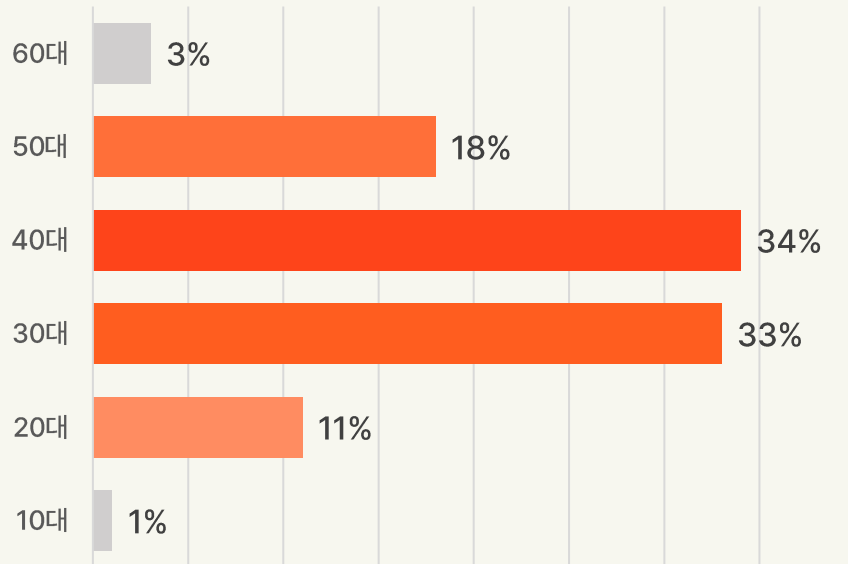
DB수집 기능 활용이 가능한

비즈니스 종합 플랫폼입니다

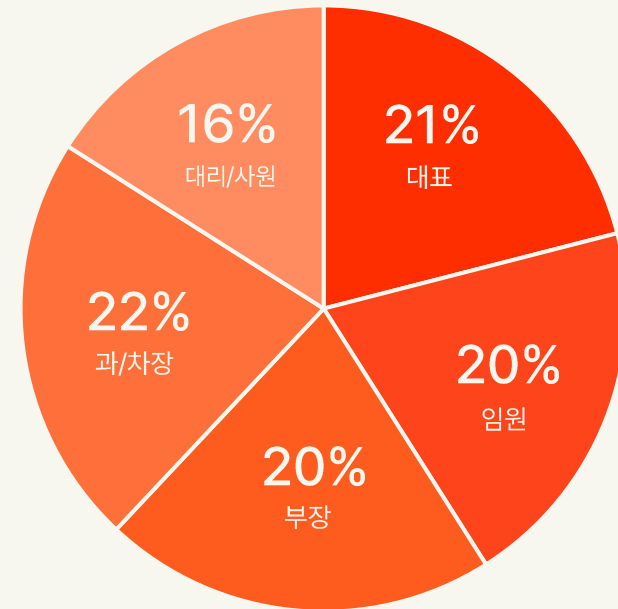


2050의 경제력 있는 잠재 고객에게 도달 가능합니다

2050 다양한 직장인 연령대로 구성



실무자부터 의사결정권자까지 폭넓은 직급 비율

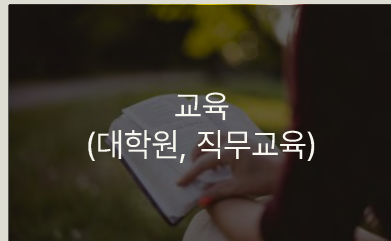


확실한 비즈니스 매체력으로 B2C, B2B 광고에 최적입니다

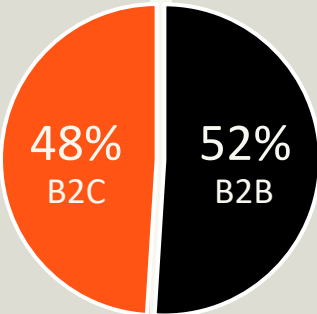
B2C

리멤버의 유저는 2050세대 중심
지속가능한 소비력을 갖춘

리멤버의 회원은 고소득자 비율이 높음



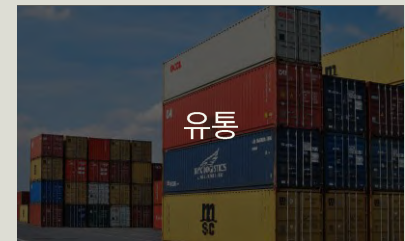
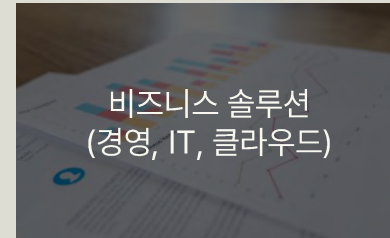
...



B2B

산업, 직무, 직급 타겟팅으로
기업 대상 잠재고객에게 효과적인 도달

리멤버 광고는 기업 의사 결정권자의 반응률이 높음



...

* 2023 리멤버 광고 집행 비율(%)

직무/직급, 산업, 회사규모 등 명함 기반 데이터로 타겟이 가능합니다

* 타겟팅 모수에 따라 CPM단가 할증이 붙습니다.

* 타겟팅에 따른 모수가 한정적일 경우, 추가 제안(타겟팅 확장)을 드릴 수도 있습니다.

기업규모	직급/직책	산업(업종)		직무		근무지역	
대기업	대표	농림수산	설계·엔지니어링	미디어	경영/관리	건설	서울특별시
중견기업	임원	광업	전문서비스	IT·통신	전문직	생산/제조	경기도
외국계기업	부장	소비재 제조·판매	기관/단체	금융	의료 전문직	유통/무역	인천광역시
중소기업	차장	화학	기계·장비	지주회사·본부	금융 전문직	공무원/정치인	부산광역시
스타트업	과장	제약·바이오	전기 장비·제품	생활·여가 서비스	교육 전문직	방송/언론	대구광역시
	대리	금속·비금속	전력·연료	여객·운송·물류	영업	문화/예술	울산광역시
	사원	전자·통신 제조	유통·판매		마케팅/PR	조사/분석	광주광역시
		부동산	상하수·환경	IT/인터넷	기타 전문직	세종특별자치시	
		연구·조사	건설	연구개발/설계	생활/서비스	제주특별자치도	
		자문	광고	디자인			

B2C 주요 타겟팅
 B2B 주요 타겟팅

간편하게 잠재 고객 리드(DB) 수집이 가능합니다.

광고 클릭시 자연스럽게 리멤버 내부 페이지로 이동 → 이름, 연락처 등 명함 정보 기반으로 유저 정보가 자동 완성

단 3번의 클릭으로 정보 제출 완료 가능

bizplay
2022 아시아 사무실 복귀율 **75%**
2022 글로벌 DX 투자금 **1.9조**

글로벌 비즈니스 회복
보복소비를 증가한 회복 소비

하지만 여전히 낮은 경제 성장률 1.8%와 이에 반하는 물가상승률 3.9%

지난 2년 많은 기업이 DX에 힘을 쏟았습니다. 엔데믹 선언 후 한 달

무료 리포트 받기

DX 전략 리포트 신청하기
3만 기업의 데이터가 담긴 DX 전략 리포트를 무료로 제공합니다.

성명 *
○○○

회사명 *
드라마엔컴퍼니

부서명 *
광고사업팀

휴대폰번호 *
01000000000

이메일 *
ad@dramancompany.com

개인정보 수집 및 이용 동의

(필수) 항목의 내용을 확인했으며, 모두 동의합니다.
 제출하신 정보는 비즈플레이(주) 주식회사에 제공됩니다.

(필수) 개인 정보 수집 및 이용 동의 보기
(필수) 개인 정보 제 3자 제공에 대한 동의 보기

자동 완성

제출 완료

하단 CTA 버튼 클릭해
입력 양식으로 이동

사용자의 본인 명함 정보 기반
정보 자동 완성

캠페인 목적에 맞는 DB수집 활용

간편하고 안전한 전자 서명 솔루션
Acrobat Sign을 사용하여 세일즈 매출을 증대할 사례를 확인해보세요.

어도비는 문서 워크플로우를 디지털화하여 계약 서명 과정을 간소화 합니다. 프로세스의 간소화는 시간과 비용의 절감 뿐 아니라 고객 경험을 향상하고 비즈니스 가치를 창출하죠.

이번 백서에서는 Acrobat Sign을 사용하여 매출을 증대시킨 세 곳의 기업을 소개합니다. 보다 구체적인

상담 신청하기

결제창, 번거로워도 바꿔야하는 이유가 바로 여기에!
지금 이 광고를 보았다면 혜택도 놓치지 마세요

- 돈을 쓰지 않고도 매출을 높일 수 있다면?
- 개발 리소스가 없어 항상 고민이라면?
- 고객의 뒀한 경험이 최우선이라면?

소개서 받아보고 자세히 알아보세요.

고객이 반드시 거치는 길목, 결제창에서의 이탈을 줄이는 비밀

다른 결제창과는 다르게 토스페이먼츠 결제창은 팝업 없이 주문서 안에서 결제가 끝나요.

트렌드 리포트 확인하기

동화 보물즈

나에게 활력을 줘!

몸도 마음도 지친 직장인 오피스 1월에 활력 UP! 동화 보물즈 드링크가 간다!

난이도 최하! 쿼츠 폰고 활력 UP이 가세요!
부채표 드링크 선물들 오피스로 옵니다!

★참여상품★

V1차 (8월 8일 - 17일):
부채표 활력드링크 (20명 추첨)
생생톤UP 210ml 3박스(96병) +
까스올 1박스(120병)

이벤트 참여하기

상담신청 / 트렌드 리포트 제공 / 이벤트 참여 등
캠페인 목적에 맞는 리드 수집

리드(DB) 수집 기능은 3번의 클릭으로 정보 제출이 가능합니다.

리멤버 내부 랜딩(생략 가능)



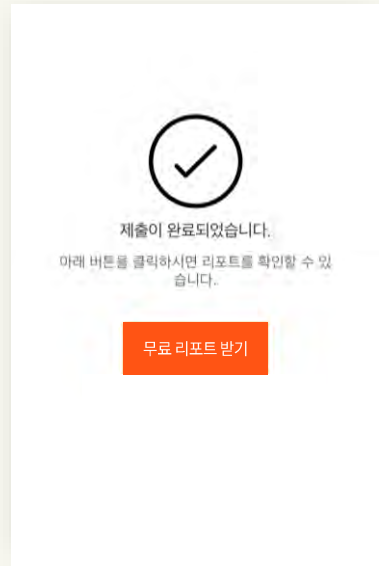
하단 CTA 버튼 클릭해
입력 양식으로 이동

정보 입력

The form is titled '핏타민 맞춤 영양제 무료 신청' and includes fields for name, company, department, and phone number. A '자동 완성' callout points to the phone number field, which is pre-filled with '0100000000'. A '제출 완료' button is at the bottom.

사용자의 본인 명함 정보 기반
정보 자동 완성

제출 완료



단 3번의 클릭으로
정보 제출 완료 가능

* 배너 클릭 시 상기 DB 자동 입력 양식으로 랜딩 시킬지, 광고주가 지정한 페이지로 랜딩 시킬지 여부는 광고주의 선택 사항입니다
 * 리멤버 배너를 이용하실 경우, 상기 DB 자동 입력 양식은 무료로 이용하실 수 있으나 리멤버는 수집된 DB의 정확성을 개런티 드리지 않습니다

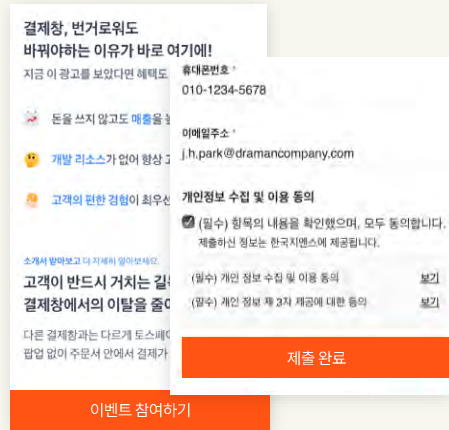
리드(DB) 수집 기능은 캠페인 목적에 맞추어 다양하게 활용이 가능합니다.

리드 제출(상담 신청) 유도



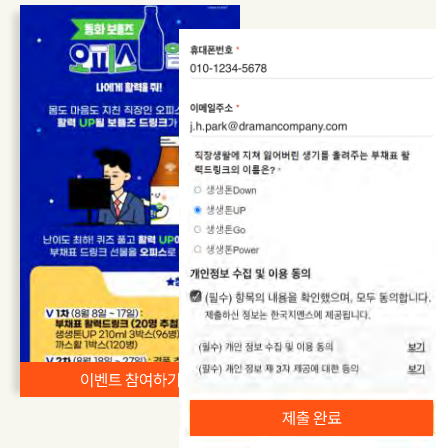
상담 유도와 함께 타겟하는 기업의 컨디션을 사전에 파악하여 영업 리소스를 감소시키는 방식

자료 다운로드 유도



인사이트 리포트 또는 소개서 등 잠재고객이 관심 가질만한 자료 다운로드를 유도하여 리드를 확보할 수 있는 방식

이벤트 참여 유도



간단한 퀴즈 (객관식) 또는 삼행시(주관식) 등의 퀴즈 이벤트를 통해 참여율을 높이는 방식

2

리멤버 광고 상품 안내

한 눈에 보는 광고 목적 별 리멤버 광고 상품 구분

인지 높은 노출량, 브랜드의 인지도 확보에 강점

전환 고객 DB 수집에 강점

유입 광고에 대한 높은 클릭(반응)으로 페이지 유입에 강점

스플래시 배너



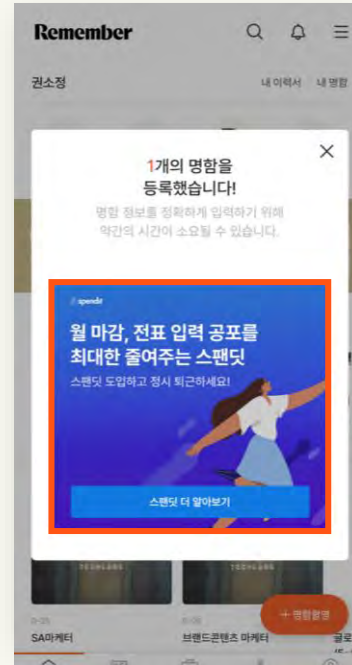
메인 배너



팝업 배너



스퀘어 배너



앱 종료 배너



알림 Native



노출 보장형(CPM) 상품 별 예상 성과 및 가격

구분	메인 배너	스퀘어 배너	앱 종료 배너	알림 Native
권장 목표	인지도 상승	인지도 상승 트래픽 유입	트래픽 유입	고객 DB 수집
보장 노출량	40만 건/월	20만 건/월	10만 건/월	15만 건/월
CPM 단가	7,000원	15,000원	30,000원	20,000원
예상 CPC	2,800원	1,875원	750원	2,000원
타겟팅 여부	가능	가능	가능	가능
예상 클릭율	0.2 ~ 0.4%	0.7 ~ 1.2%	3.5 ~ 6%	0.8 ~ 1.2%
최소집행금액 (부가세 별도)	300만 원/월	300만 원/월	300만 원/월	300만 원/월

* 예상 CPC 및 클릭율은 예상치이며, 보장되지 않습니다. 리멤버 광고 상품의 최소 집행 비용은 300만 원 (부가세 별도)입니다. 단가 및 보장 노출량은 회원 수에 따라 변동될 수 있습니다

* 1주에 복수 상품을 운영하는 형태로 주 단위 (Weekly) 광고 집행도 가능합니다. 원하시는 기간과 지면, 타겟팅 방식, 예산을 공유해 주시면 맞추어 견적을 내어드립니다

높은 노출 수로 인지도 확보에 효과적인 메인 배너



메인 화면 및 여러 핵심 화면에서 노출
노출 수 확보 및 반복인지 효과가 뛰어난 영역

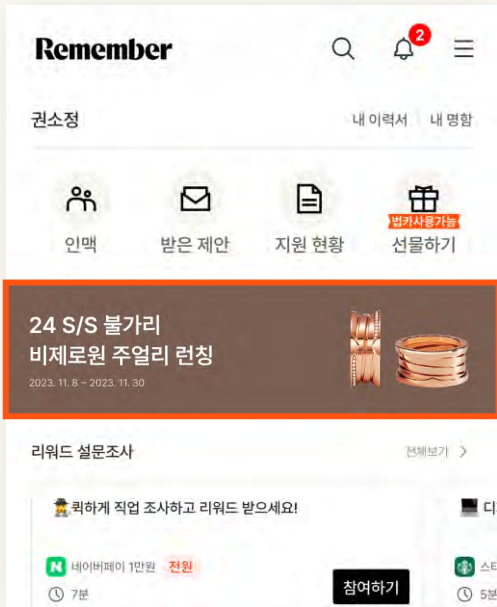
CPM단가	7,000원 / 전체 노출 기준 (타겟팅시 별도 문의)
예상 클릭률	0.2 ~ 0.4%
타겟팅 가능 여부	전체 노출 / 타겟팅 모두 가능
광고 노출 OS	Android, iOS 모두
최소집행금액 (부가세 별도)	300만 원 (최대 1개월 / 최소 2주 이상 권장)

* 예상 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다. 리멤버 배너 광고 상품의 최소 집행 비용은 300만 원(부가세 별도)입니다

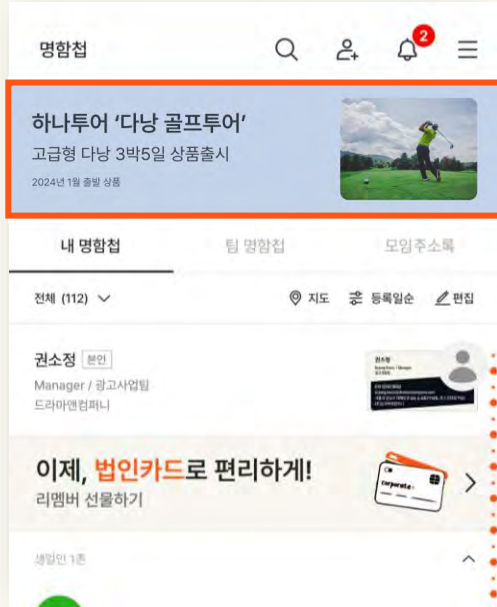
높은 노출 수로 인지도 확보에 효과적인 메인 배너

하나의 소재로 여러 화면에서 노출되어 반복인지 효과가 뛰어납니다

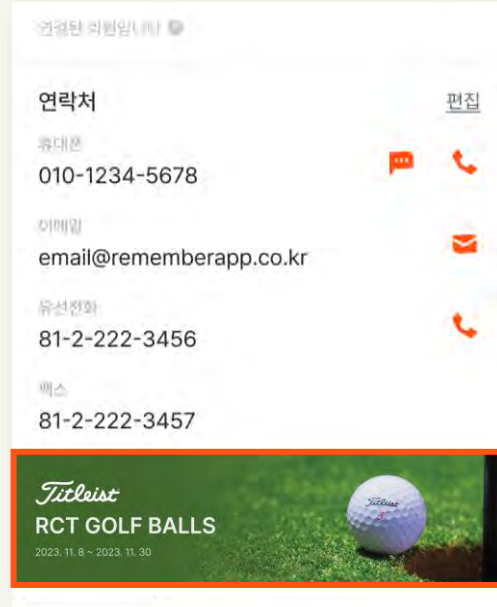
투데이 탭



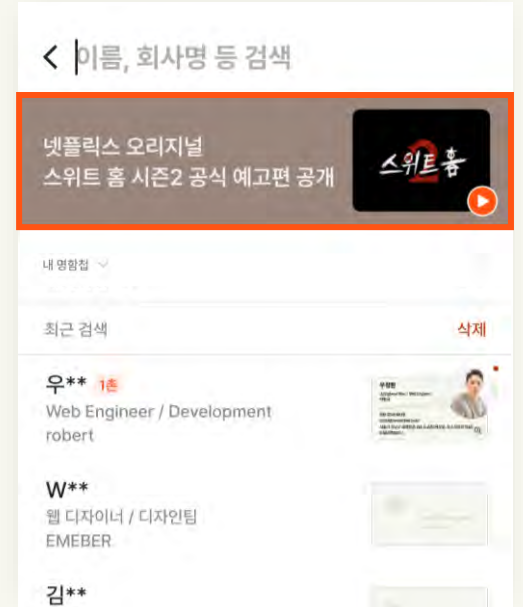
명함첩 홈 화면



명함정보 상세



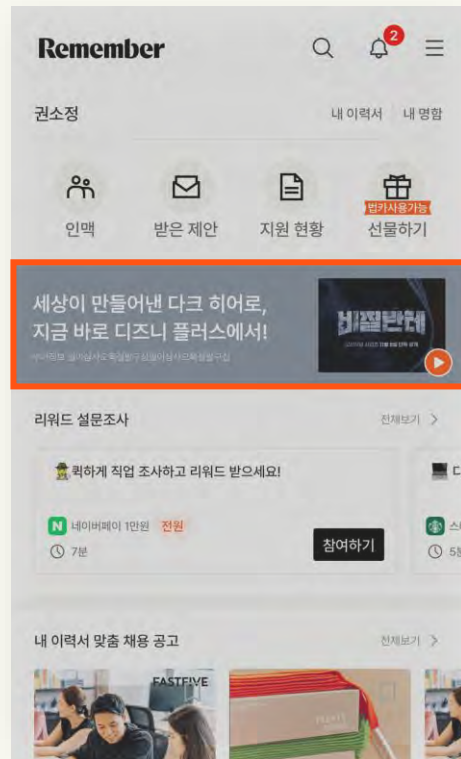
명함정보 검색



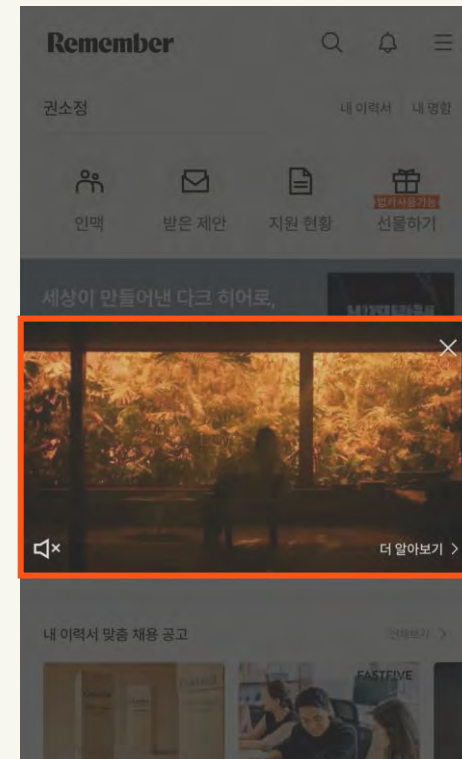
* 메인 배너에 포함되는 지면은 업데이트 중이며 더 추가되거나 변경될 수 있습니다

메인 배너 : 동영상 소재를 활용한 Active 브랜딩 활동 지원

메인 배너 클릭



인앱 동영상 재생



* 리멤버 메인배너 상품을 구입하실 경우 상기 인앱 동영상 재생 기능은 무료로 이용하실 수 있습니다

* 인앱 동영상 재생 기능 적용 시, 메인배너의 좌측 영역을 클릭하면 랜딩 페이지로 이동하고 우측 이미지 및 'PLAY' 영역을 클릭할 경우 인앱 동영상이 재생됩니다

자연스러운 노출로 인지도 및 유입에 효과적인 **스퀘어 배너**



유저 활동 영역인 커뮤니티 콘텐츠, 피드 및 리멤버의 핵심 기능인 명함 촬영 후 노출되어 자연스러운 유입에 효과적

CPM단가	15,000원 / 전체 노출 기준 (타겟팅시 별도 문의)
예상 클릭률	0.7 ~ 1.2%
타겟팅 가능 여부	전체 노출 / 타겟팅 모두 가능
광고 노출 OS	Android, iOS 모두
최소 집행금액 (부가세 별도)	300만 원 (최대 1개월 / 최소 2주 이상 권장)

* 예상 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다. 리멤버 배너 광고 상품의 최소 집행 비용은 300만 원(부가세 별도)입니다

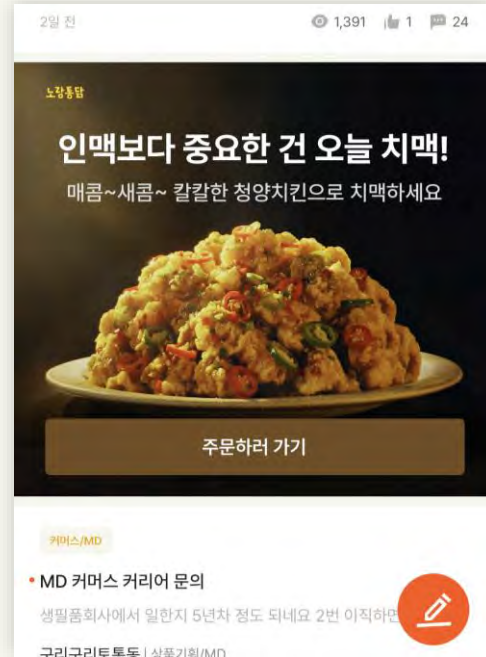
자연스러운 노출로 인지도 및 유입에 효과적인 **스퀘어 배너**

유저 활동 영역의 노출로 자연스러운 유입에 효과적인 상품

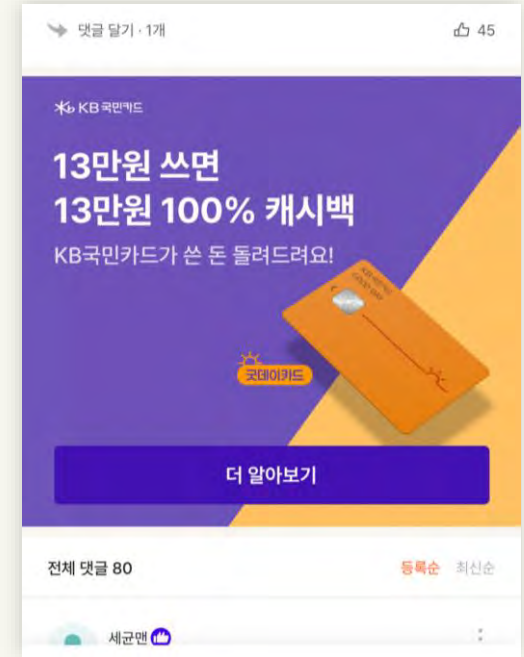
명함 촬영 후 팝업



리멤버 커뮤니티 피드

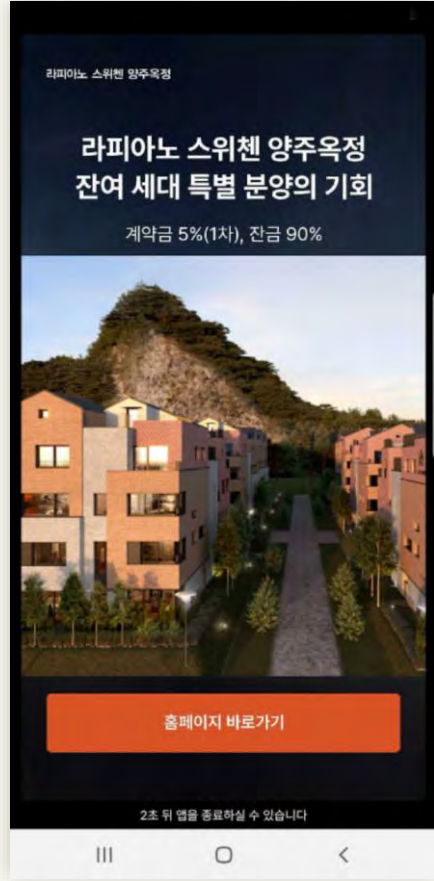


리멤버 커뮤니티 댓글



* 스퀘어 배너에 포함되는 지면은 업데이트 중이며 더 추가되거나 변경될 수 있습니다

전체 화면으로 유입과 전환까지 기대 가능한 **앱 종료 배너**



앱 종료 시 전체 화면으로 노출
주목도가 뛰어나고 전환 효율이 높은 영역

CPM단가	30,000원 / 전체 노출 기준 (타겟팅시 별도 문의)
예상 클릭률	3.5 ~ 6%
타겟팅 가능 여부	전체 노출 / 타겟팅 모두 가능
광고 노출 OS	Android (리멤버 사용자의 약 80%가 Android 이용 중)
최소집행금액 (부가세 별도)	300만 원 (최대 1개월 / 최소 2주 이상 권장)

* 예상 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다. 리멤버 배너 광고 상품의 최소 집행 비용은 300만 원(부가세 별도)입니다

개인화된 문구로 Fit하게 도달이 가능한 알림 Native



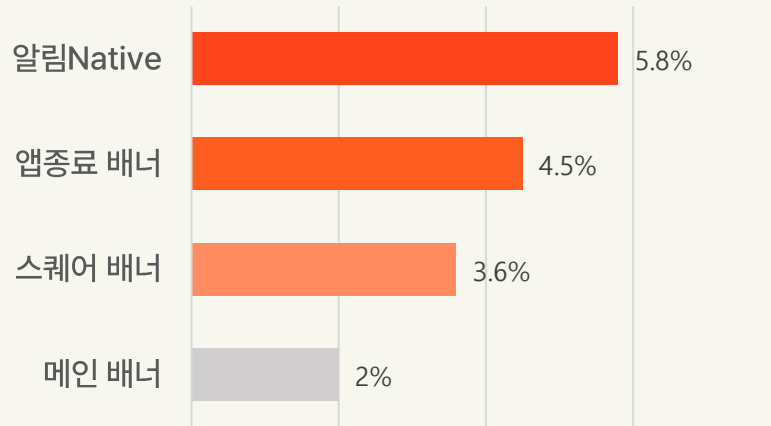
인맥 소식 관련 알림이 오는 화면에 노출되는 광고
명함 기반의 개인화 기능으로 전환 효율이 가장 뛰어난 영역

CPM단가	20,000원 / 전체 노출 기준(타겟팅시 별도 문의)
예상 클릭률	0.8 ~ 1.2%
타겟팅 가능 여부	전체 노출 / 타겟팅 모두 가능
광고 노출 OS	Android, iOS 모두
최소 집행금액 (부가세 별도)	300만 원 (최대 1개월 / 최소 2주 이상 권장)

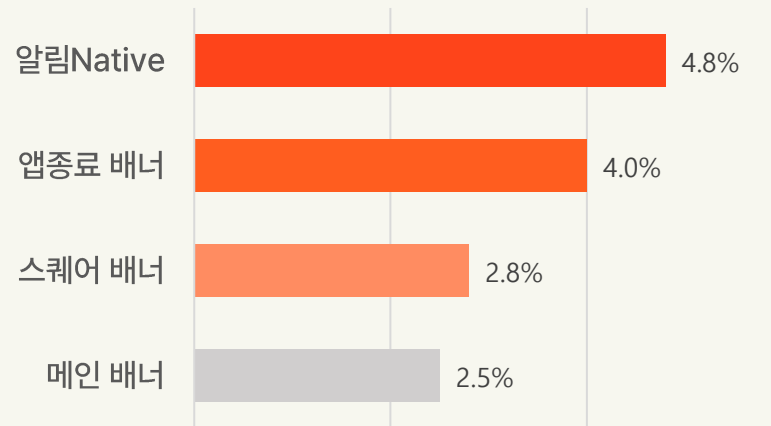
* 예상 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다. 리멤버 배너 광고 상품의 최소 집행 비용은 300만 원(부가세 별도)입니다

인맥 소식 알림 영역에 노출되어 고객 DB 수집에 용이합니다.

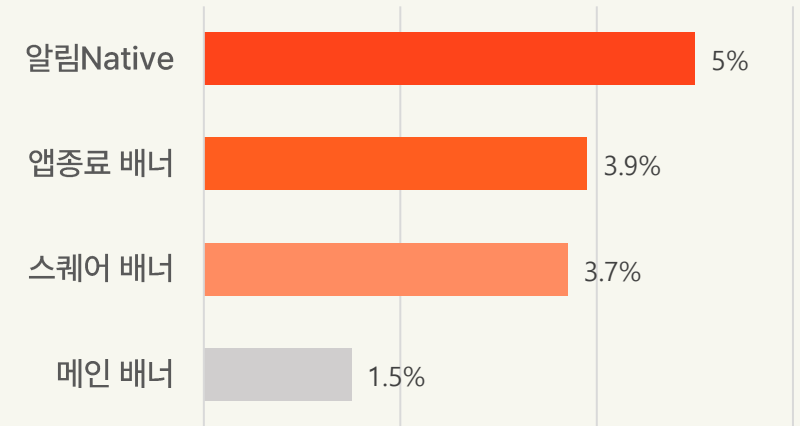
이벤트 참여 유도



리포트 다운로드 유도



상담(리드) 신청 유도



* 상기 리드(DB) 수집률은 대표적인 캠페인 목적 별 평균치이며, 캠페인에 따라 상이합니다

* 리드(DB) 수집률은 개런티 드리지 않습니다

기간 보장형(CPP) 상품 별 예상 성과 및 가격

구분	스플래시 배너	팝업 배너	이메일
권장 목표	인지도 상승	주목도 상승 트래픽 유입	이메일 도달
예상 노출량	20만 건	20만 건	-
예상 CPC	-	1,250원	-
타겟팅 여부	불가	불가	타겟팅 필수
예상 클릭률	-	1.5 ~ 2.5%	2 ~ 5%
상품 단가 (부가세 별도)	300만 원/일	500만 원/일	모수에 따라 상이

* 노출량, CPC, 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다. 리멤버 광고 상품의 최소 집행 비용은 300만 원 (부가세 별도)입니다. 단가 및 보장 노출량은 회원 수에 따라 변동될 수 있습니다

App 첫 화면에 노출되어 브랜딩 효과가 확실한 스플래시

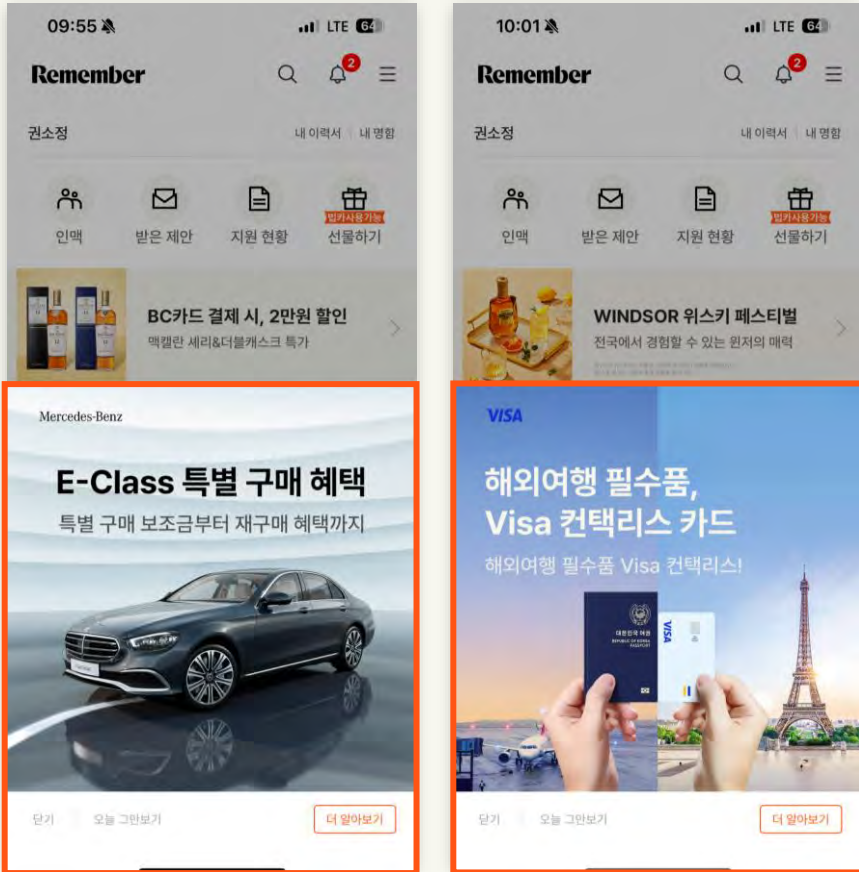


리멤버 앱 시작 후 가장 먼저 독점 노출
종료 기능이 없는 반복 노출로 브랜딩에 최적화

과금 방식	1 DAY 독점
예상 노출량	약 20만 건
예상 클릭률	-
타겟팅 가능 여부	전체 노출 / 타겟팅 불가
광고 노출 OS	Android, iOS 모두
광고 단가 (부가세 별도)	300만 원 / 1일 기준

* 노출량은 예상치이며, 보장되지 않습니다

높은 주목도와 방문 트래픽까지 확보 가능한 팝업 배너

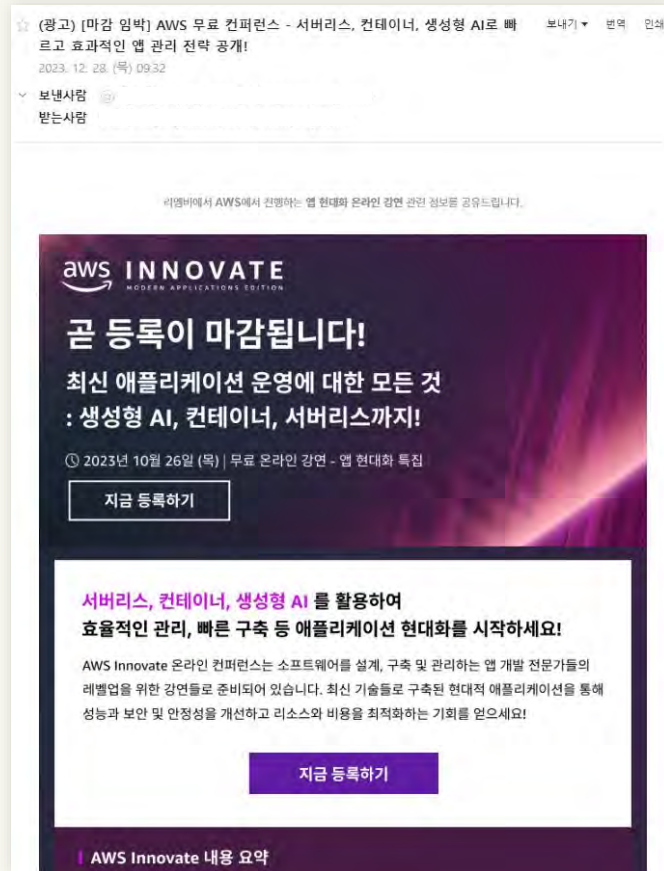


리멤버 앱 실행 시 첫 화면에 팝업 형태로 노출
노출수 확보 및 유입이 뛰어난 지면

과금 방식	1 DAY 독점
예상 노출량	약 20만 건
예상 클릭률	1.5 ~ 2.5%
타겟팅 가능 여부	전체 노출 / 타겟팅 불가
광고 노출 OS	Android, iOS 모두
광고 단가 (부가세 별도)	500만 원 / 1일 기준

* 노출량 및 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다

정밀한 타겟에게 도달이 가능한 이메일

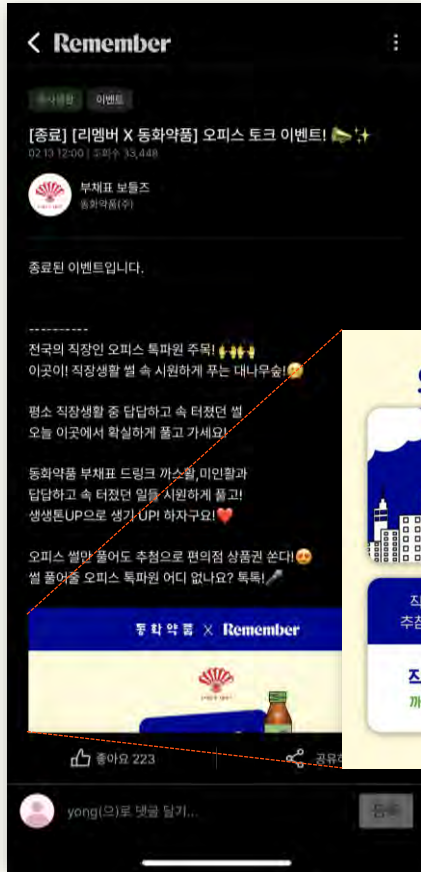


제목부터 내용까지 자유로운 콘텐츠로
주요 잠재 고객에게 직접적으로 도달이 가능

타겟팅 가능 여부	타겟팅 only (전체에게 발송 불가)	
예상 도달률	90 ~ 99%	
도달 대비 예상 오픈율	5 ~ 10%	
오픈 대비 예상 클릭률	2 ~ 5%	
광고 단가 (부가세 별도)	3만 명 이하 : 300만 원 3~5만 명 : 500만 원	5~10만 명 : 1,000만 원 10만 명 초과 : 별도 협의

* 예상 도달률, 예상 오픈율, 예상 클릭률은 예상치이며 보장되지 않습니다. 비용 기준 인원은 마케팅 정보 수신 동의자 기준입니다. 부가세 별도 금액입니다

게시글로 유저의 참여를 이끌어낼 수 있는 커뮤니티 댓글 이벤트



커뮤니티 게시판에 콘텐츠형으로 노출
자연스러운 이벤트 참여와 높은 브랜딩 효과에 최적

과금 방식	단독 콘텐츠 게재형 (커뮤니티 게시판 노출)
타겟팅 가능 여부	전체 노출 (타겟팅 불가)
예상 조회수	2~4만 Page View
예상 댓글 참여율	약 0.5 ~ 1%
광고 단가 (부가세 별도)	500만 원 / 1회

* 커뮤니티 댓글 이벤트 상품은 일반 광고 2,000만 원 이상 집행시 무상 지원하며, 상품 별 예산은 조정 가능합니다.
* 이벤트 상품에 대한 발송 주체는 리멤버가 아닌 광고주 측인 점 안내드리며, 불입을 위한 액션(푸시 및 기타 방법)은 보장되지 않아 리포트 대상이 아닙니다.

베스트 글 등재 및 푸시 발송을 통해 자연스러운 참여 유도

광고주 이벤트 게재

베스트글 + Push 발송을 통한 참여 독려

당첨자 취합 및 전달



커뮤니티 내콘텐츠 게재



베스트글 등재로 게시글 최상단 위치 고정



당첨자 취합 후, 리포트 및 명단 전달

업종 별 CTR(클릭률) 효율 레퍼런스

업종/상품	메인 배너	스퀘어 배너	앱 종료 배너	알림 Native	팝업 배너
라이프스타일	0.30%	0.91%	4.50%	0.80%	2.11%
비즈니스 솔루션	0.32%	0.86%	4.24%	1.50%	2.00%
자동차	0.32%	1.03%	4.38%	1.05%	2.23%
금융	0.28%	0.92%	4.65%	1.20%	2.40%
교육	0.31%	0.84%	3.73%	1.37%	2.13%

*브랜드, 소재에 따른 편차가 있을 수 있어 평균값 효율을 보장하지 않습니다.

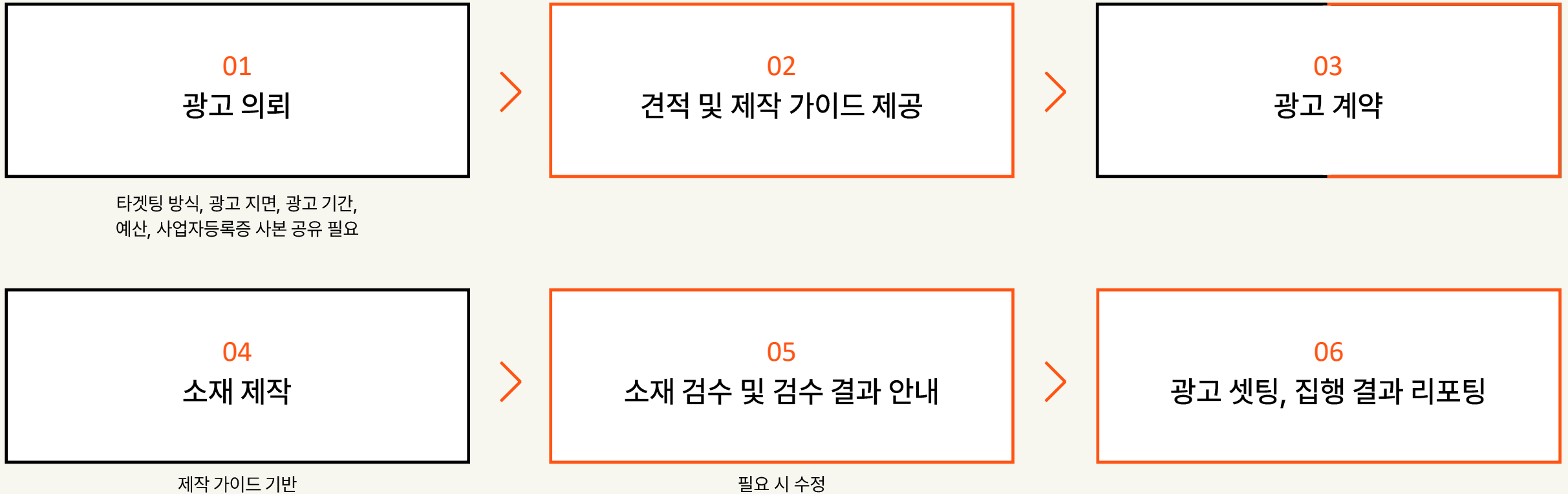
소재 레퍼런스 바로가기

3

리멤버 광고 집행 절차 및
유의사항

리멤버 광고 진행 방식

광고주
 리멤버(드라마앤컴퍼니)



* 소재는 광고 시작 3영업일 전까지 전달을 부탁드립니다. (예: 광고가 월요일에 시작하는 경우, 전주 수요일까지 제출)

* 소재 검수 마감 시간은 오후 4시(영업일 기준)입니다.

광고주, 소재, 랜딩 페이지 등은 사전 검수 절차를 거치게 됩니다

광고 집행이 불가능한 케이스

- 리멤버의 기존 / 잠재 경쟁 업종과 관련된 경우 (HR, 헤드헌팅, 리서치 등)
- 대부업 등 사금융과 관련된 경우
- 사행성 상품 및 서비스와 관련된 경우
- 담배(전자담배 포함)와 관련된 경우
- 선정적인 행위나 과도한 신체 노출을 묘사 / 암시하는 경우
- 폭력 / 충격 / 공포 / 불안감을 조장하는 경우
- 불특정한 이성 / 동성 간의 만남을 유도하거나 암시하는 경우
- 악의적인 의도를 가지고 광고되는 상품 / 서비스에 대해 불명확하게 묘사하는 경우
- 한정적인 사람들만 조회 가능한 랜딩 페이지를 사용하는 경우 (예. 회원제 페이지)
- 지적재산권을 포함한 제3자의 권리를 침해했거나, 침해한 것으로 의심되는 경우
- 불법행위를 조장하는 경우
- 그 외 리멤버 광고 매체의 이미지에 손상을 줄 수 있다고 판단되는 경우

FAQ : 가장 많이 문의주시는 사항

- 소재** **소재 여러 개를 동시에 노출할 수 있을까요?**
- 배너 상품의 경우 1 Slot 당 최대 2개의 소재를 운영할 수 있으며 균등하게 노출됩니다.
소재 교체는 영업일 기준 1주 최대 1회 가능합니다.
- 타겟팅** **타겟팅은 어디까지 가능하나요?**
- 타겟 타겟팅 목록은 8p. 확인이 가능하며, 그 외 타겟팅 가능 여부는 별도 문의 바랍니다
타겟팅 적용시 세그먼트 별 모수가 상이하며 모수에 따라 CPM 단가가 변동됩니다.
- 리포트** **리포트는 어떻게 제공되나요? [[웹 리포트 샘플 보러가기](#)]**
- 리포트는 웹 형태로 제공되며 매일 오전 10시 이후 전날의 노출/클릭/일 소진 예산을 확인하실 수 있습니다.
또한 웹 리포트 내에서 별도의 엑셀 파일을 다운로드 하실 수 있습니다.
- 정산** **광고비는 선불인가요?**
- 기본 정책으로 광고 종료일 기준 세금계산서 발행 → 30일 이내 입금 요청으로 진행됩니다. 다만, 상황에 따라 협의가 가능합니다.
- 집행제한** **채용 서비스도 광고 집행이 가능한가요? (or 기타 경쟁 업종)**
- 채용 서비스를 포함하여 리멤버에서 영위하고 있는 솔루션은 광고 집행이 어려워 유관 부서로 안내드리고 있습니다.

4

자소설닷컴 일반 광고 상품 안내

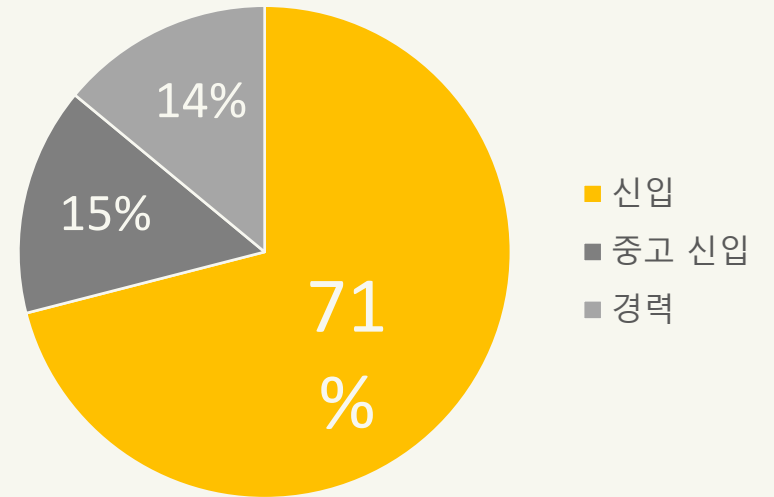
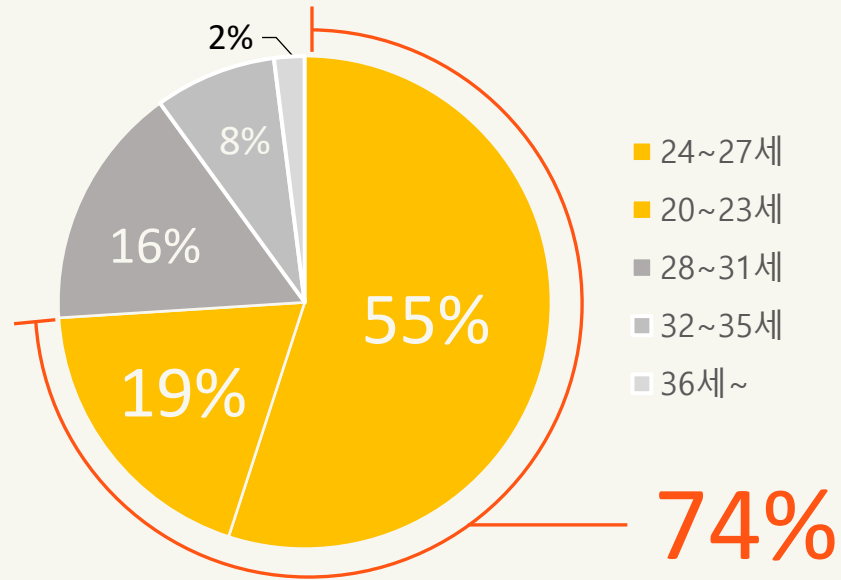
자소설닷컴은 리멤버 자회사입니다

잠재구매력이 높은 100만 명의 2030 YOUNG 타케팅 이 가능합니다.

리멤버 자회사인 자소설닷컴은 취업준비생부터 사회초년생까지 즐겨찾는 서비스입니다.
신입 채용 광고 뿐만 아니라 2030 대상 일반 광고에도 적합한 매체입니다.

70% 이상의 2030 Young 타겟

구매 잠재력을 가진 잠재고객 발굴



- 자소설닷컴 2023년 데이터
- 해당 타케팅으로 광고 집행하실 경우, 자소설닷컴에서 진행 됩니다.

자소설닷컴 일반 광고 배너형 상품 가격

PC와 모바일 지면을 선택할 수 있어 캠페인 목적에 맞게 상품을 선택하여 광고 효과를 극대화 할 수 있습니다

[자소설닷컴 일반광고 소개서 Click ▶](#)

*일 단가, VAT 별도/단위: KRW

분류	상품 및 구성		취업 시즌*	준비 시즌**	상품	예상 노출량	예상 클릭률
배너형 상품 (논타겟)	PC프리미엄 패키지	PC팝업배너 + PC채용광고배너	450,000	310,000	PC팝업배너	5만/ 주	3%
	PC스탠다드 패키지	PC메인배너 + PC채용광고배너	400,000	250,000	PC채용광고배너	61만/ 주	0.10%
	M프리미엄 패키지	M팝업배너 + M텍스트배너	450,000	320,000	PC메인배너	12만/ 주	0.5~1%
	M스탠다드 패키지	M메인배너 + M텍스트배너	350,000	240,000	M팝업배너	7만/ 주	3~4%
	M시작배너 패키지	M시작배너 + M서브배너	400,000	160,000	M텍스트배너	12만/ 주	0.10%
		PC달력배너		100,000	M메인배너	12만/ 주	0.5~1%
타겟형 상품	앱 푸시 메시지		상담 문의				

* 취업 시즌: 3·4월 / 9·10월, ** 준비 시즌: 1·2월 / 5·6·7·8월 / 11·12월
 - 금액은 1일 기준이며, 광고는 일 단위 집행 가능합니다.
 - 최소집행금액 100만원