



에브리타임 광고 상품 소개서

Ver. 2024.03

비누랩스 광고사업팀 ad@vinulabs.com

CONTENTS

01.	<u>에브리타임 서비스 소개</u>	3
02.	<u>에브리타임 광고 영역 소개</u>	11
	- 커뮤니티 광고 영역		
	- 홈 탭 광고 영역		
	- 알림 탭 / 검색 광고 영역		
03.	<u>에브리타임 광고 상품 소개</u>	15
	- 공지사항*		
	- 광고 요약		
	- 커뮤니티 보드		
	- 커뮤니티 네이티브		
	- 홈 배너		
	- 홈 카드		
	- 공모전 · 대외활동 · 채용정보		
	- 데일리 메시지		
	- 검색 동영상		
	- 검색 키워드		
04.	<u>에브리타임 광고 집행 가이드</u>	28

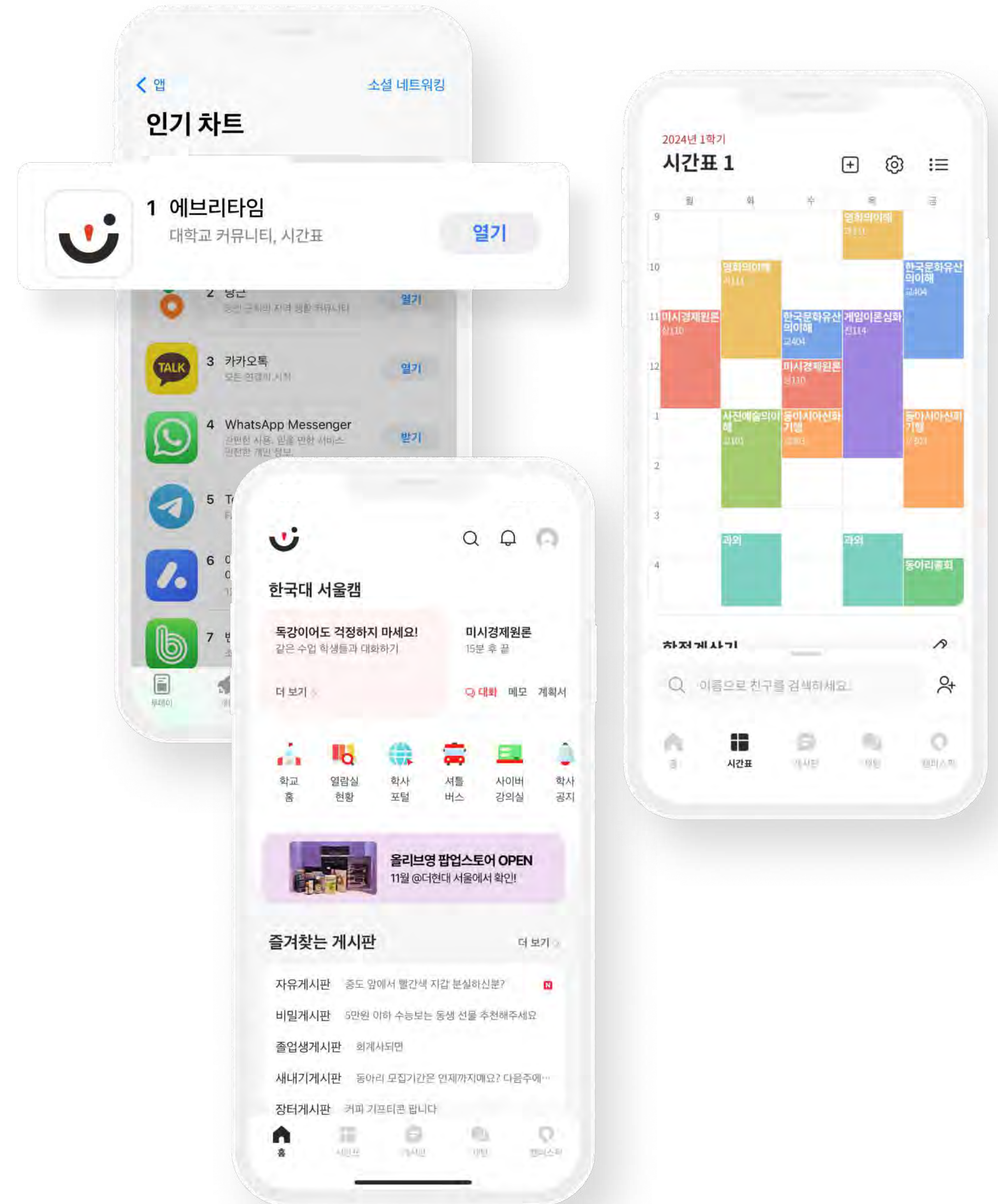
 **에브리타임**

서비스 소개



함께하는 대학생활, 에브리타임

에브리타임은 전국 모든 대학,
10명 중 9명 이상의 학생들이 사용하는 국내 최대 대학생활 플랫폼입니다.



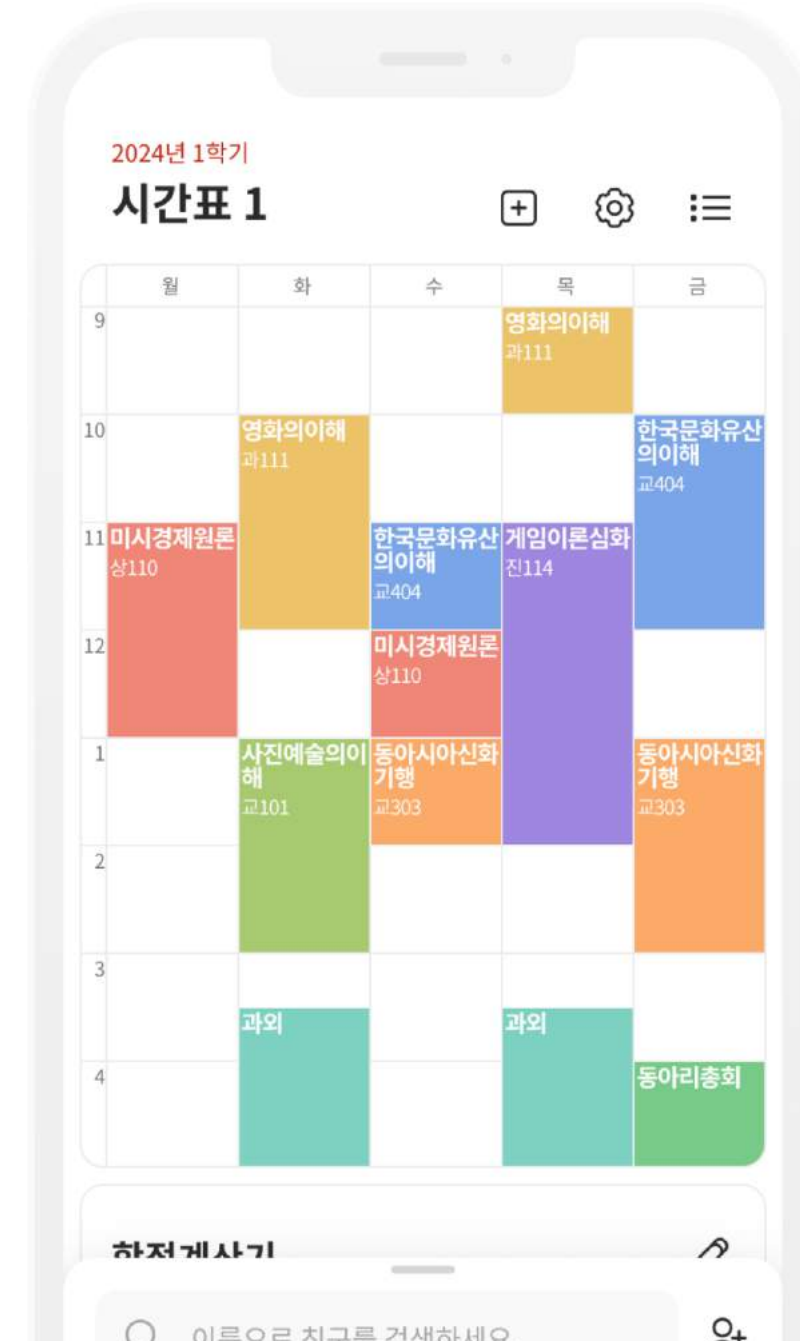
대학생활 모든 순간을 지원하는 '에브리타임'

대학생에게 에브리타임은 대학생활 필수 서비스입니다.

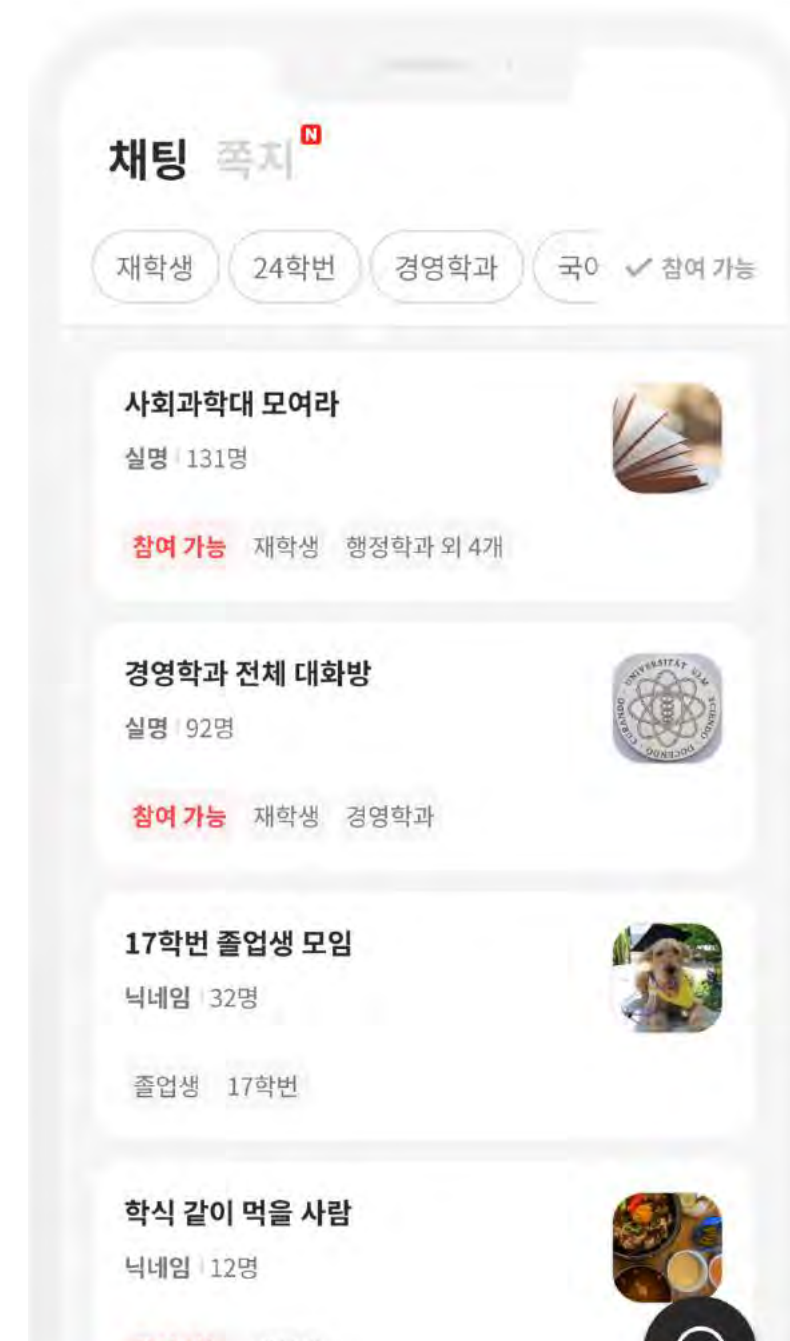
학교 학생들의 소통 공간
커뮤니티



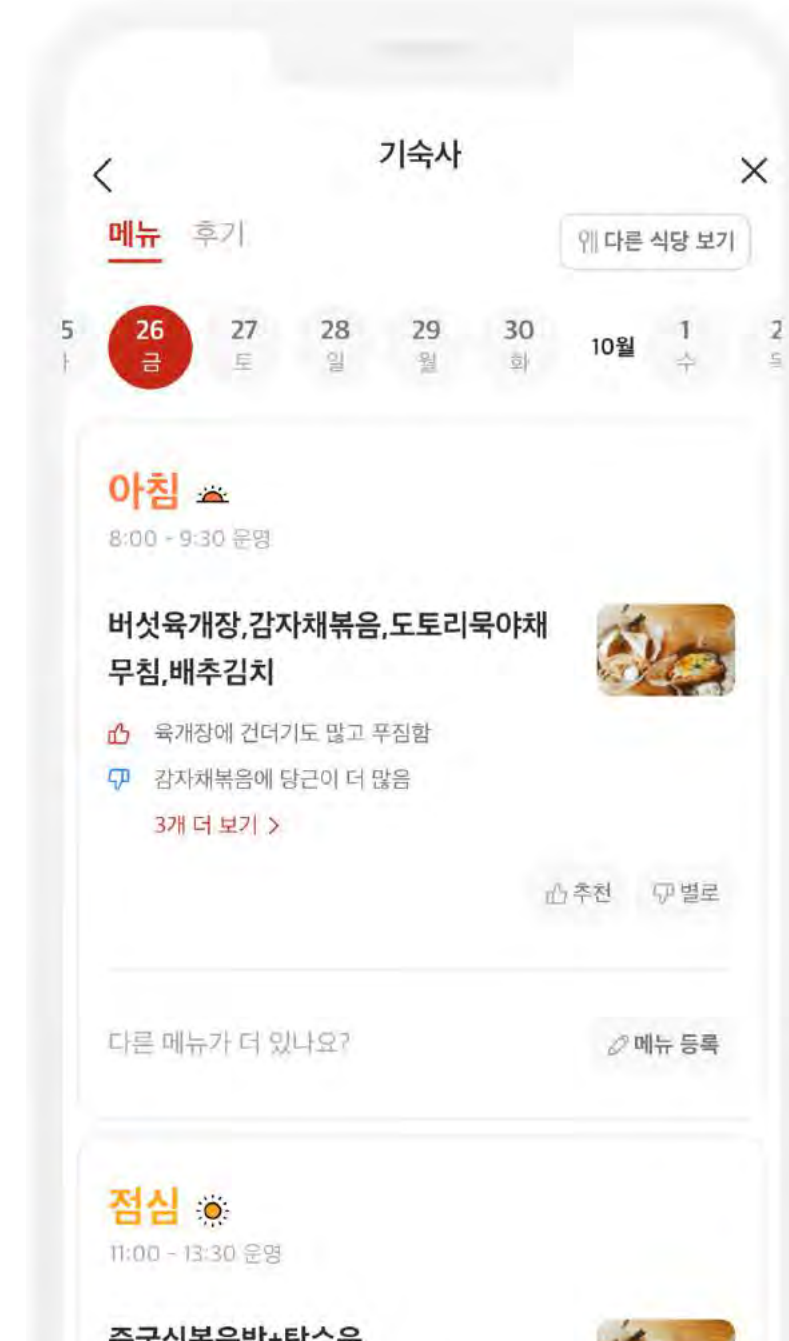
쉽게 만들고, 편하게 쓰는
시간표



학과끼리, 학번끼리
그룹 채팅



대학생활을 더 간편하게
학교 생활 정보

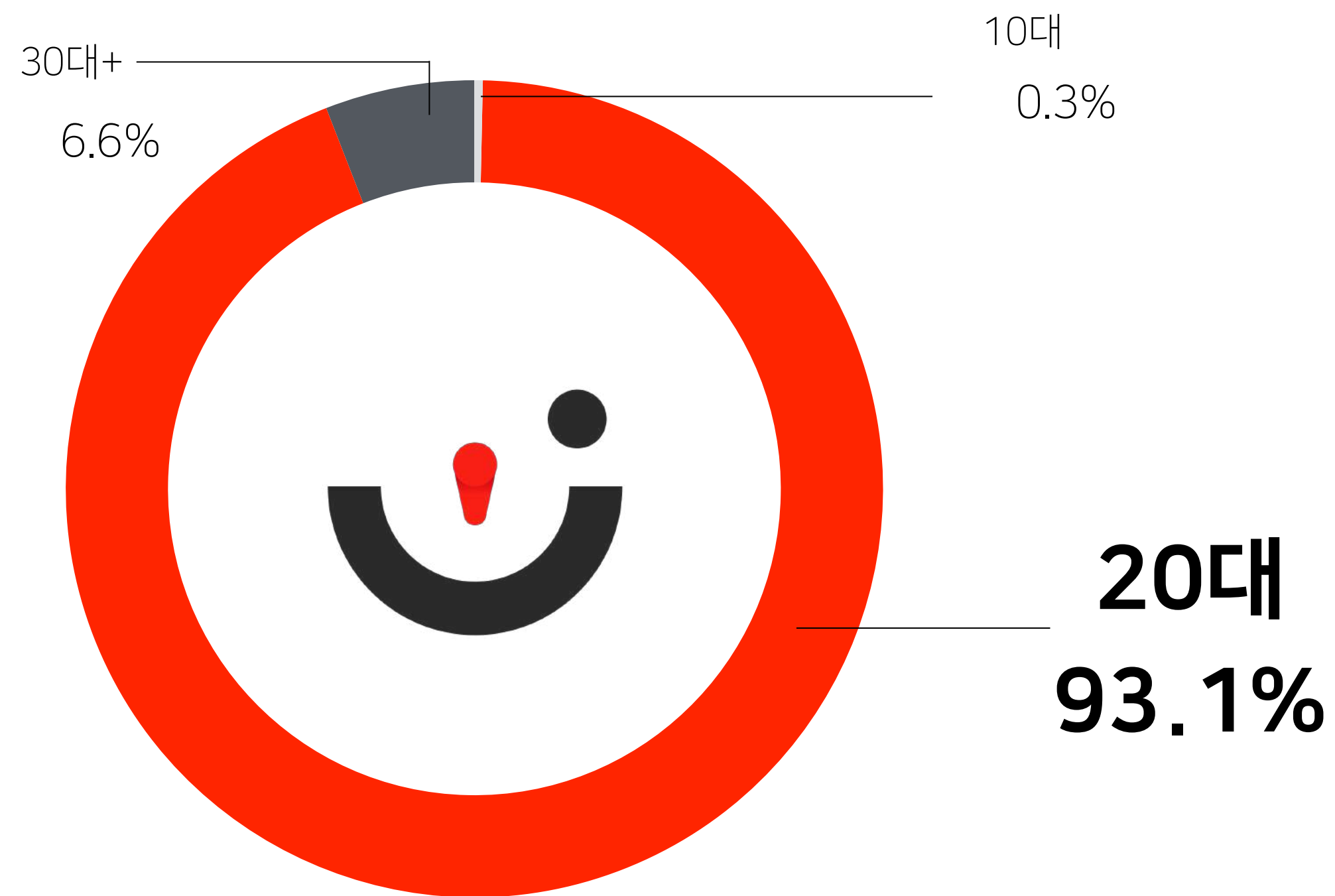


수강생들의 후기
강의 정보



전국 397개 캠퍼스, 712만 명의 누적 가입자

일간 활성사용자 (DAU) 174만 명, 월간 활성사용자 (MAU) 296만 명



[에브리타임 사용자 연령대]






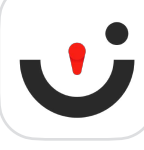




활성사용자는 2024년 3월 기준 자체 통계 수치로 DAU 1,746,229명, MAU 2,966,307명
앱 사용자 연령대 - 에브리타임 자체 통계 (2024년 3월 기준)

SNS/커뮤니티 앱 사용률 1위

에브리타임은 대학생, 20대에게는 생활입니다.

앱 사용자 TOP10

단위 : 명


순위	APP명	MAU(UV)	사용률 (사용/설치)	순위	APP명	MAU(UV)	사용률 (사용/설치)
1	 밴드	1,139만	49%	6	 틱톡	332만	46%
2	 인스타그램	1,070만	59% ^{3위}	7	 트위터	262만	60.8% ^{2위}
3	 페이스북	545만	40%	8	 에브리타임	163만	68.6% ^{1위}
4	 네이버카페	474만	47.5%	9	 네이버 블로그	144만	28.3%
5	 카카오토리	416만	31.4%	10	 다음카페	133만	29.1%

대학생 필수 앱 '에브리타임'

새학기 · 시험 시즌마다 사용시간 3배 꺾충

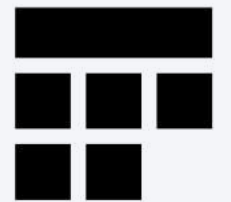


에브리타임 일간 총 사용시간 현황(안드로이드OS+iOS DAU 기준), 모바일인덱스로 알아보는 20대 모바일 앱 라이프, 2022.03



712만
전체 누적 회원

에브리타임은
국내 최대 대학생
모바일 매체입니다.



4,647만 개
만들어진 시간표

대학생들은 매학기
에브리타임에서 4~5개의
시간표를 만듭니다.



22억 Impression
월간 광고 지면


대학생 사용자에게
집중 노출을 통해
브랜드/제품/서비스를
각인 시킬 수 있습니다.

에브리타임은 대학생할 필수 서비스입니다.




19억 4,000만 개
누적 게시물 작성 수

에브리타임은 하루
200만개의 글과 댓글이
작성되는 대학생들의
소통 공간입니다.



759만 개
강의평/시험정보

모바일 속 캠퍼스
에브리타임.
유익한 강의평 등 정보를
공유하고 있습니다.

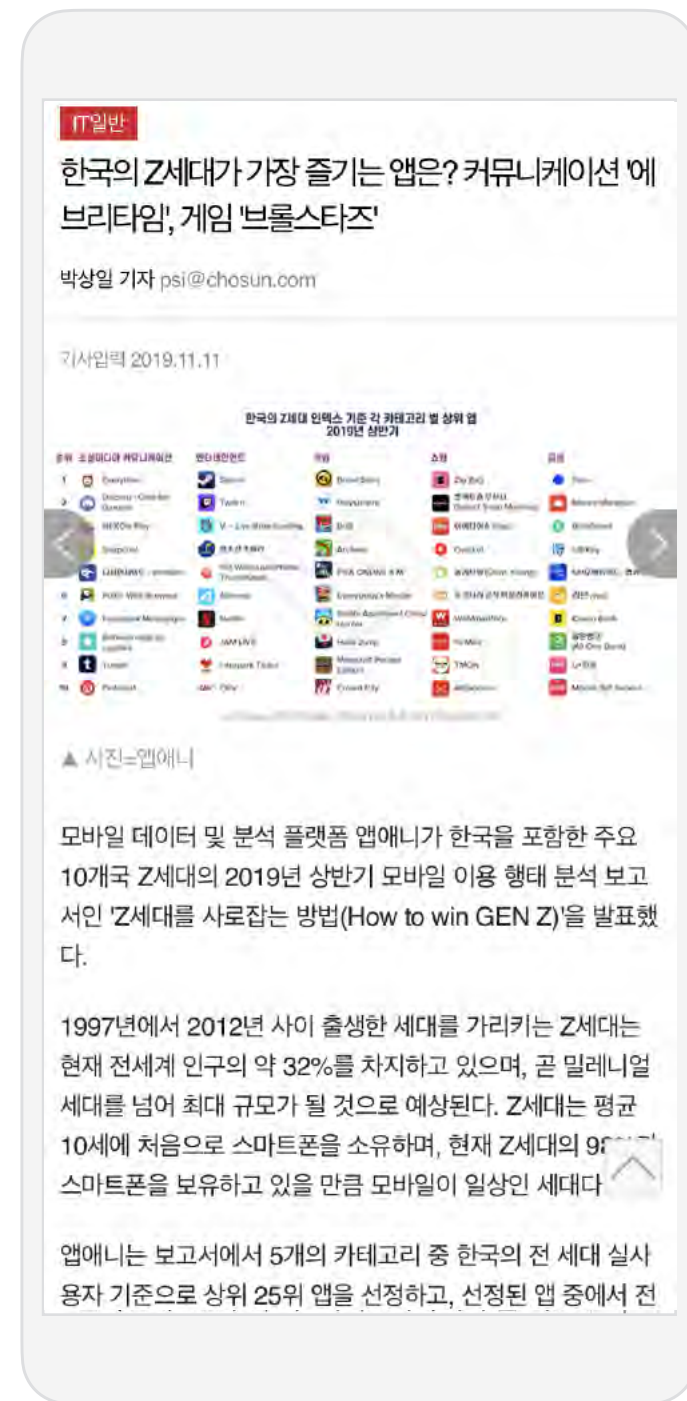


1위
소셜네트워킹 (무료)

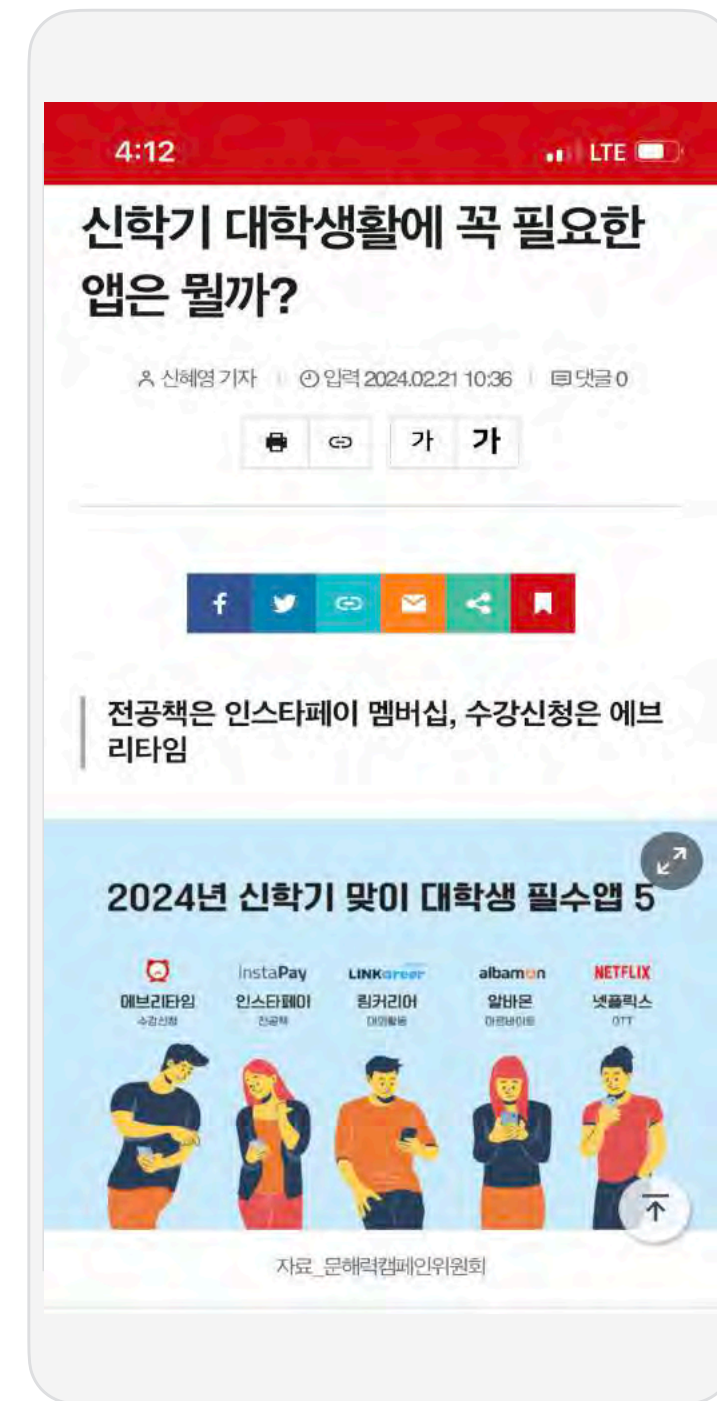
신규 사용자 유입으로
2/23 애플 앱스토어
소셜 부문 1위 (무료)

한국 Z세대가 가장 즐기는 앱은? 커뮤니케이션 '에브리타임'

소셜 & 커뮤니케이션 카테고리에서는 대학교 익명 커뮤니티 '에브리타임'이 1위



디지털조선일보 (2019.11)



시사매거진 (2024.02)



KBS (2021.05)



MBN (2021.05)

 **에브리타임**

광고 영역 소개



커뮤니티 광고 영역

1. 커뮤니티 보드

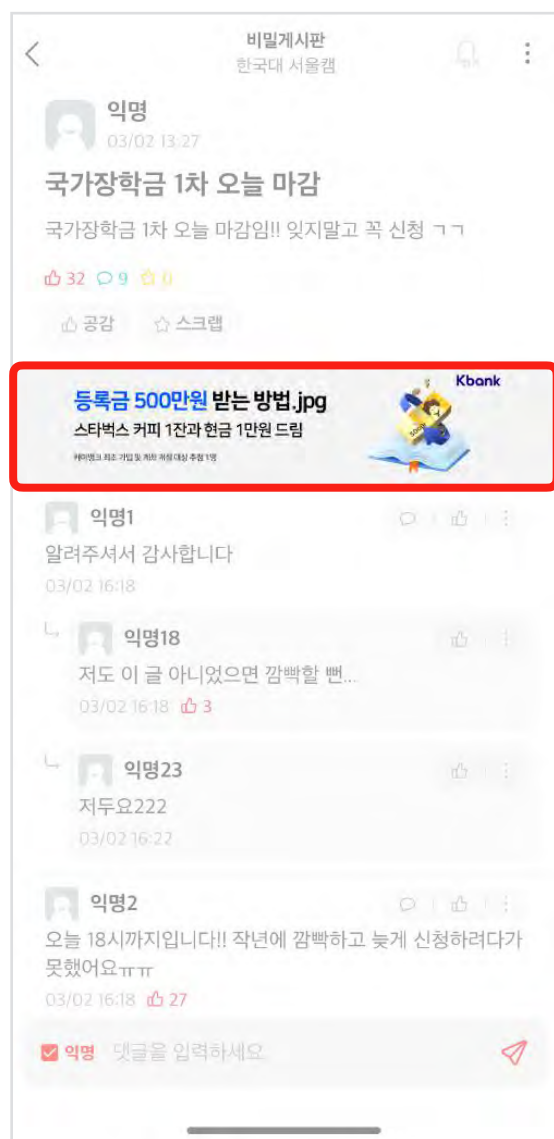
게시판 탭 상단



게시판 글 목록 상단



게시글 중단

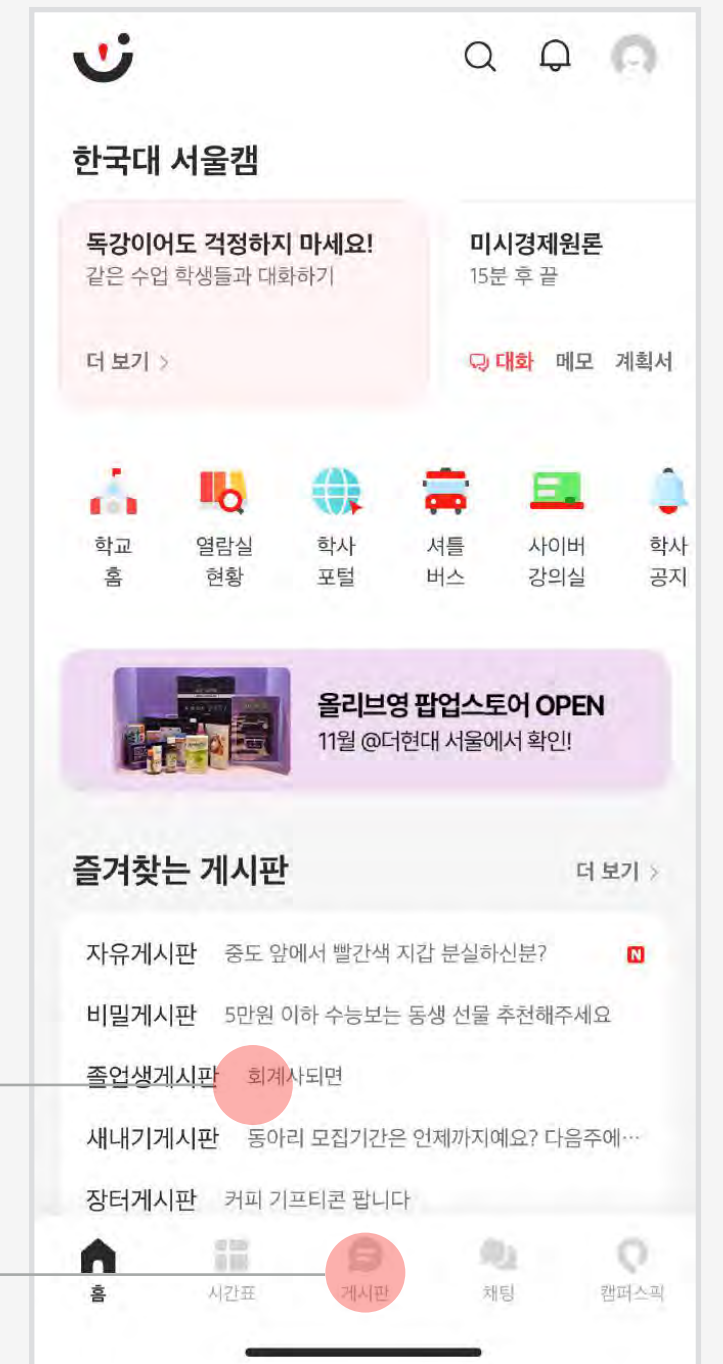


2. 커뮤니티 네이티브

게시판 글 목록 중단



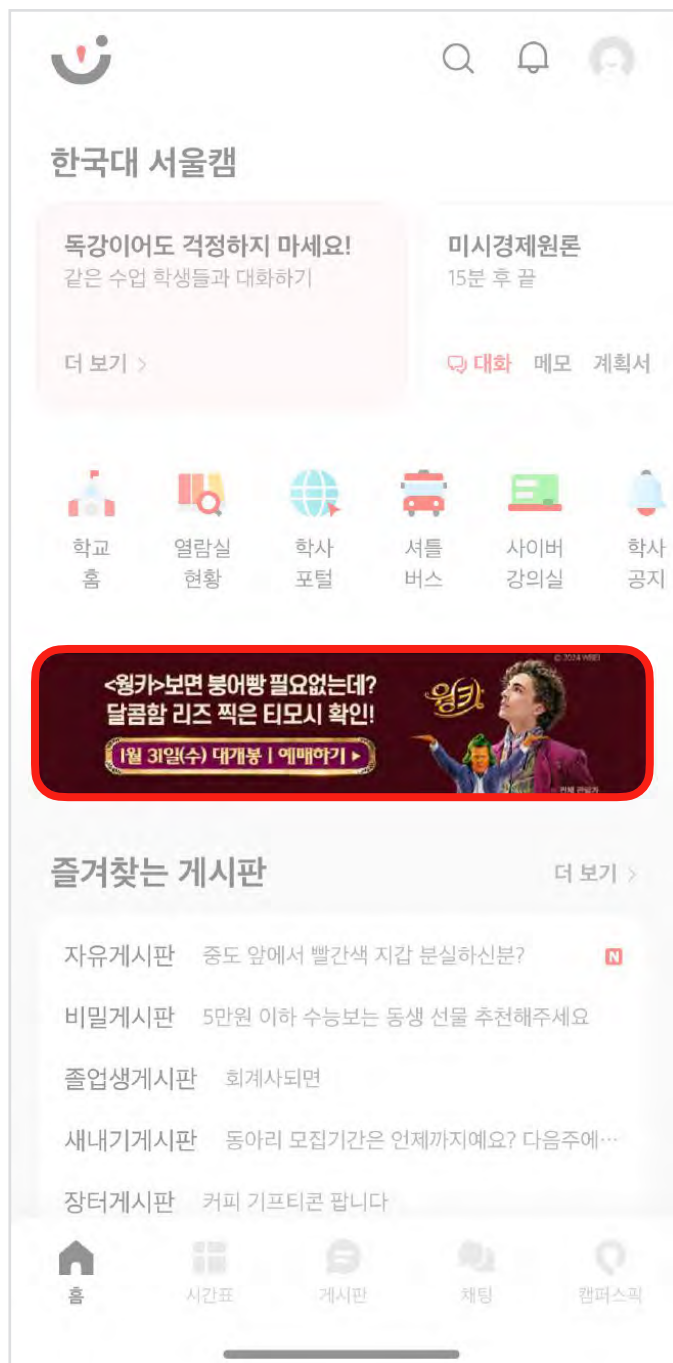
커뮤니티 진입점



홈 탭 광고 영역

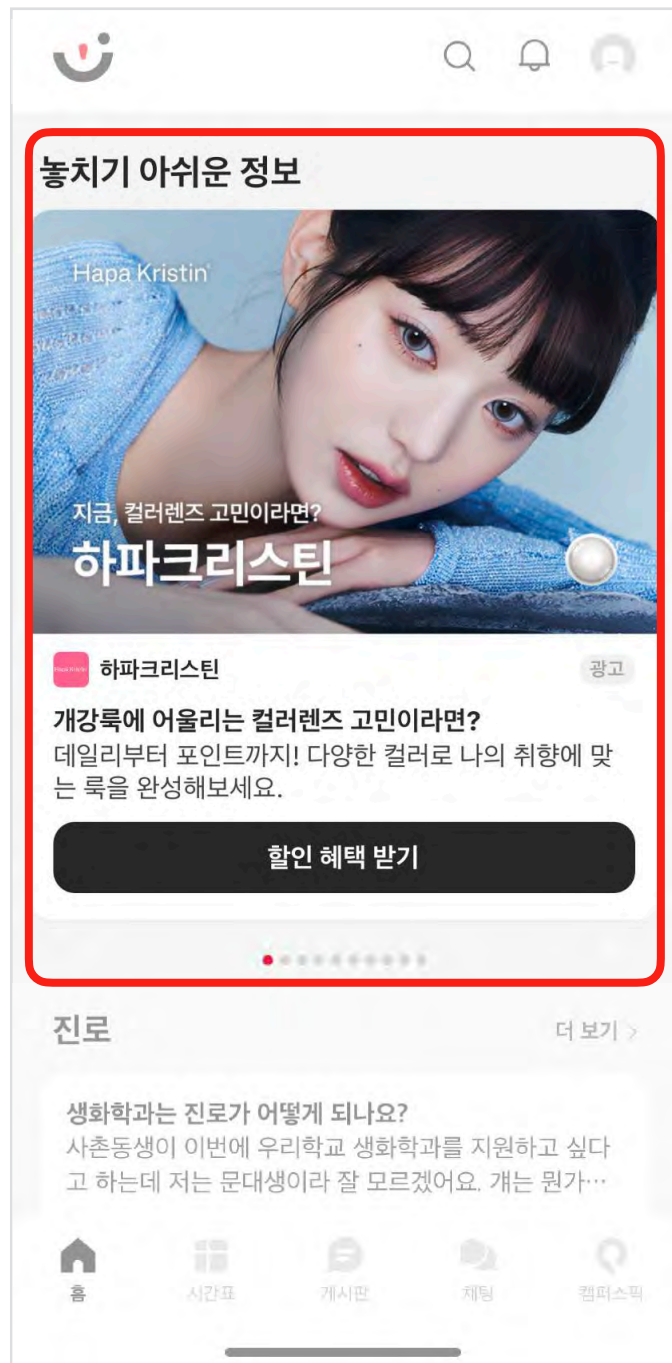
3. 홈 배너

홈 탭 상단



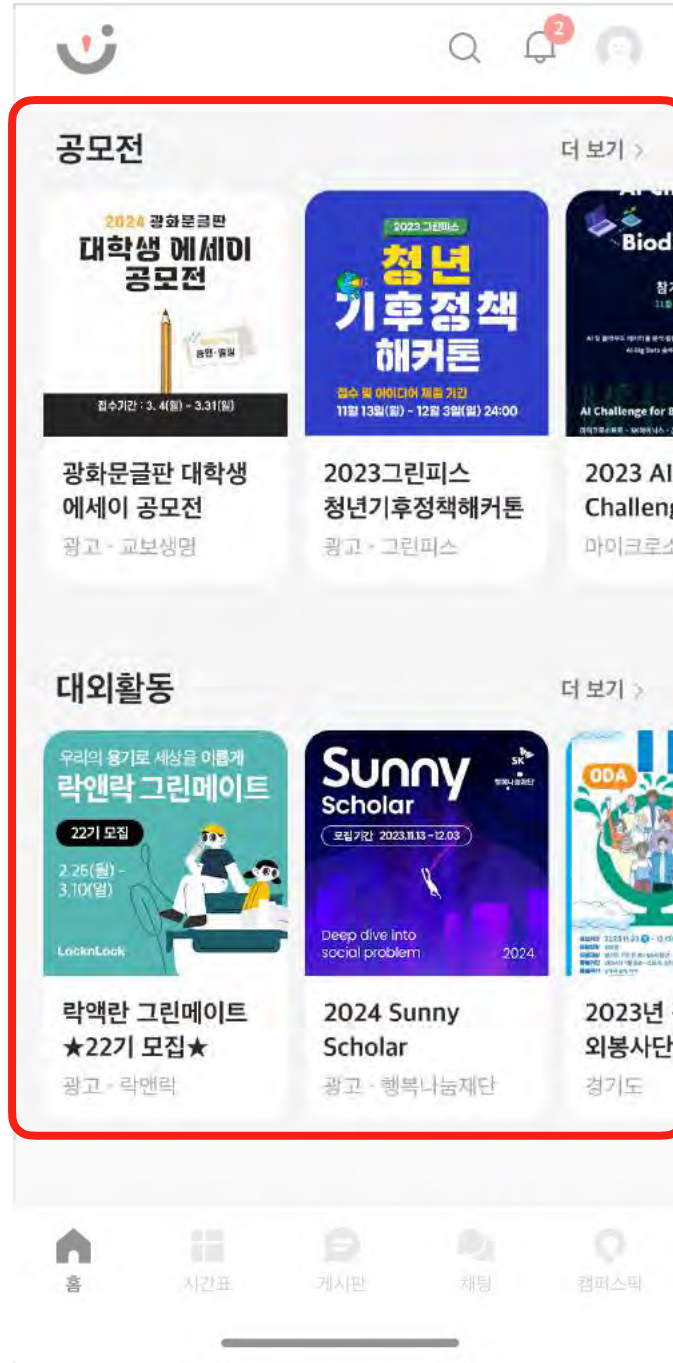
4. 홈 카드

홈 탭 중상단



5. 공모전 · 대외활동 · 채용 정보

홈 탭 중하단



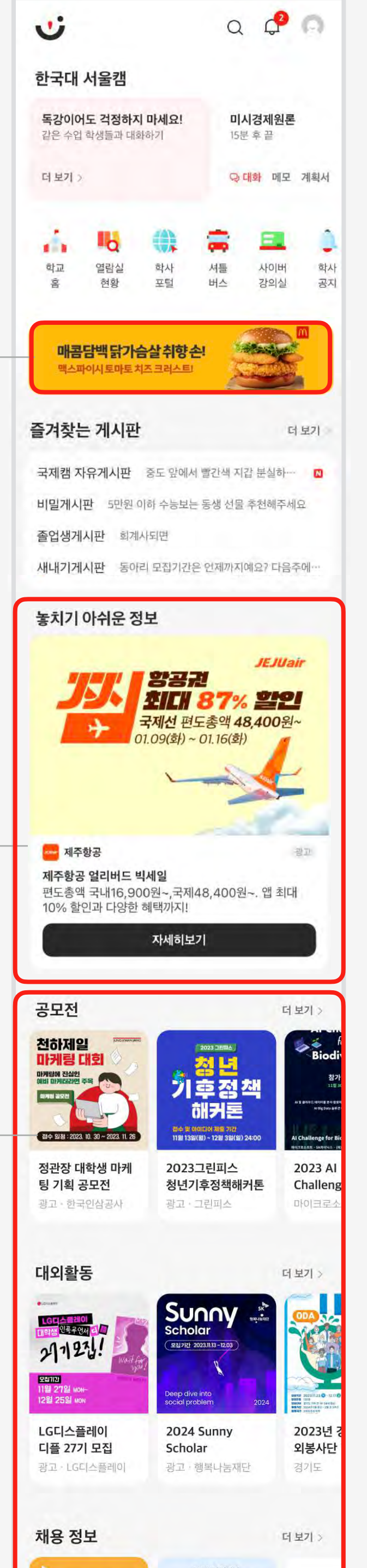
3. 홈 배너

4. 홈 카드

5-1. 공모전

5-2. 대외활동

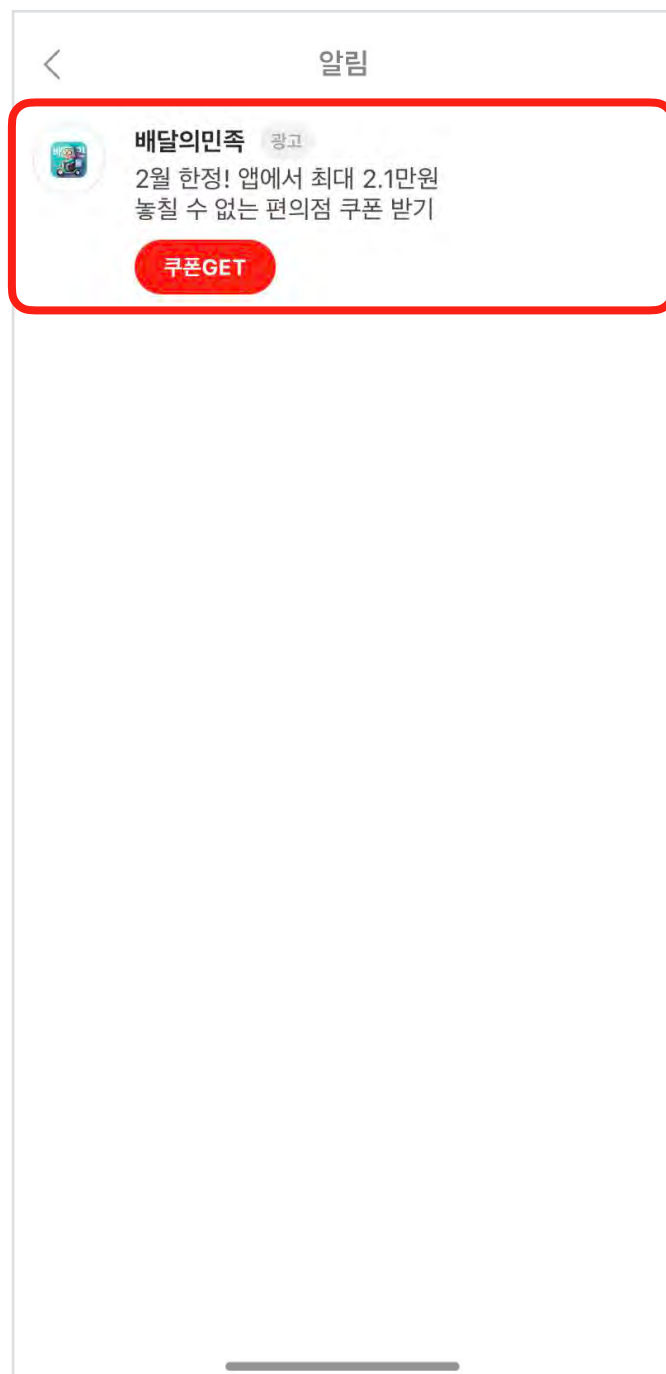
5-3. 채용 정보



알림 / 검색 광고 영역

6. 데일리 메시지

알림 페이지 상단



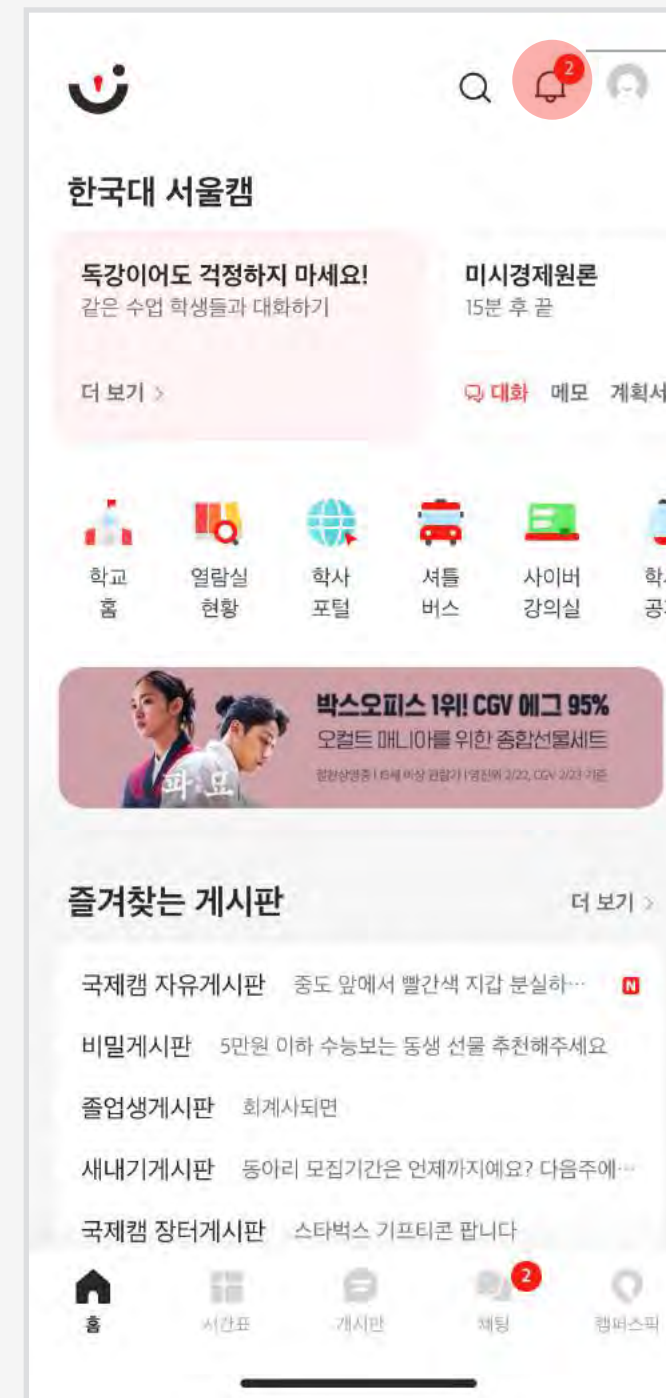
7. 검색 동영상

검색 결과 페이지 하단 플로팅



8. 검색 키워드

검색 결과 페이지 목록 최상단



데일리 메시지 진입점

검색 동영상, 검색 키워드 진입점



 **에브리타임**

광고 상품 소개



공지사항 (2024. 3)

1. 2024년 2분기 프로모션 (~6/28)

- 대학생 타겟에게 효과적인 광고 집행을 고민하시는 광고주들을 위해, **데일리 메시지 전체 노출 할인 프로모션**을 진행합니다. [\(24p 참고\)](#)
- 모든 광고주 : 2,000만원 **500만 원 (VAT 별도)**

2. 최소 집행 금액 정책 변경 (4/1~)

- 최소 집행 금액이 400만 원 (VAT 별도) 에서 500만 원 (VAT 별도)으로 변경 됩니다.
- 변경 금액 적용 시점 : 2024년 4월 1일 (월) ~
 - 캠페인 시작일이 4월인 캠페인들부터 최소 집행 금액 500만 원이 적용됩니다.
- 예외 적용 사례
 - (1) 집행 중인 캠페인에 추가로 계약을 하는 경우
 - (2) 캠페인 시작일이 4월 1일 이전인 경우

광고상품 요약 및 특징

상품명	커뮤니티 보드	커뮤니티 네이티브	홈 배너	홈 카드	공모전 대외활동 채용정보	데일리 메시지	검색 동영상	검색 키워드
지면 위치	게시판 탭 & 게시판	게시판	홈 탭	홈 탭	홈 탭	알림 페이지	검색 결과 페이지	검색 결과 페이지
상품 타입	이미지	이미지 + 텍스트	이미지	이미지 + 텍스트	이미지 + 텍스트	텍스트	동영상	이미지 + 텍스트
운영 구좌	최대 15구좌	-	최대 15구좌	최대 15구좌	-	-	1구좌 / 1일	키워드 당 1구좌
예상 노출량	300만 회 / 1일	20만 회 / 1일	90만 회 / 1일	15만 회 / 1일	운영 구좌 수에 따라 상이	200만 회 / 전체	60만 회 / 1일	키워드에 따라 상이
기본 단가	3,000만 원 / 30일 1,000만 원 / 7일 (VAT 별도)	1,000만 원 / 30일 300만 원 / 7일 (VAT 별도)	700만 원 / 7일 (VAT 별도)	500만 원 / 7일 (VAT 별도)	각 600만 원 / 30일 각 200만 원 / 7일 (VAT 별도)	상품 상세	1,500만 원 / 5일 500만 원 / 1일 (VAT 별도)	별도 문의
개강 시즌 단가*	3,000만 원 / 30일 1,200만 원 / 7일 (VAT 별도)	1,000만 원 / 30일 360만 원 / 7일 (VAT 별도)	840만 원 / 7일 (VAT 별도)	600만 원 / 7일 (VAT 별도)	각 600만 원 / 30일 각 240만 원 / 7일 (VAT 별도)	상품 상세	1,500만 원 / 5일 600만 원 / 1일 (VAT 별도)	별도 문의
타기팅 가능 여부		✓					✓	

*사전에 집행 가능 여부를 꼭 확인 부탁드립니다.
*24년 개강 시즌 : 2.19 (월) ~ 3.31 (일) / 8.19 (월) ~ 9.29 (일)

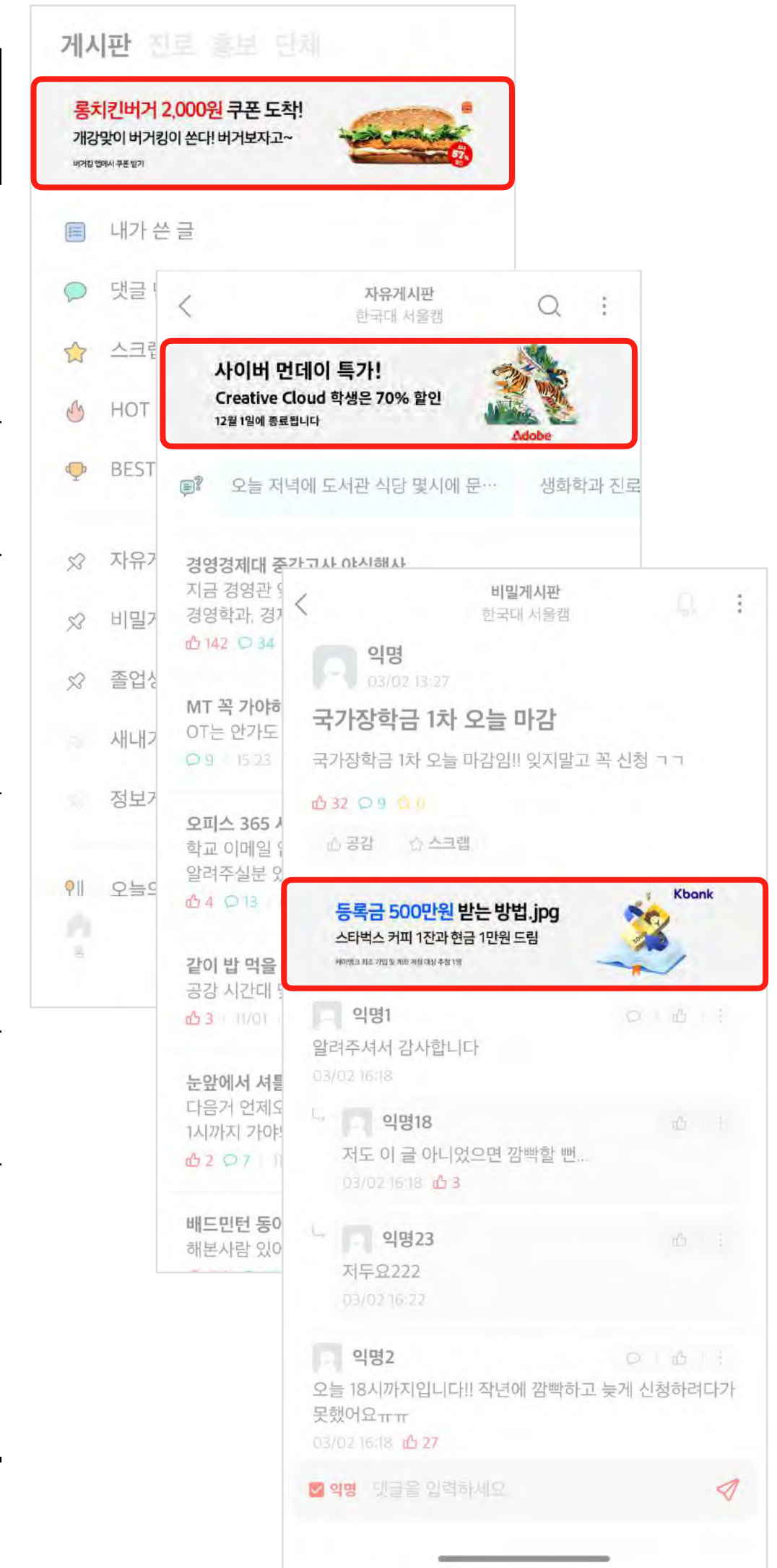
1. 커뮤니티 보드

사용자와 가장 가까운 곳에서
대세감을 줄 수 있는 상품

- # 브랜딩
- # 프로모션/이벤트
- # 신제품
- # 신규 서비스

광고 상품명	커뮤니티 보드
상품 설명	대학생들이 가장 많은 시간을 머무는 커뮤니티 영역의 상품입니다. 높은 노출과 자연스러운 소재로 브랜딩과 프로모션 홍보에 효과적입니다.
게재 위치	게시판 탭 상단, 게시글 목록 상단, 게시물 상세
기본 단가	3,000만 원 / 30일 (VAT 별도) 1,000만 원 / 7일 (VAT 별도)
개강 시즌 단가*	3,000만 원 / 30일 (VAT 별도, 기본 단가와 동일) 1,200만 원 / 7일 (VAT 별도)
예상 노출	300만 회 / 1일
구매 가이드	1) 30일 단위 단가는 30일 연속 집행 시에만 적용 가능합니다. 2) 시작 요일을 자유롭게 지정 가능합니다. 3) 7일 이상 집행 시 1일 단위로 집행 가능합니다. (예. 10일)

* 사전에 집행 가능 여부를 꼭 확인 부탁드립니다.
*24년 개강 시즌 : 2.19 (월) ~ 3. 31 (일) / 8.19 (월) ~ 9.29 (일)



2-1. 커뮤니티 네이티브

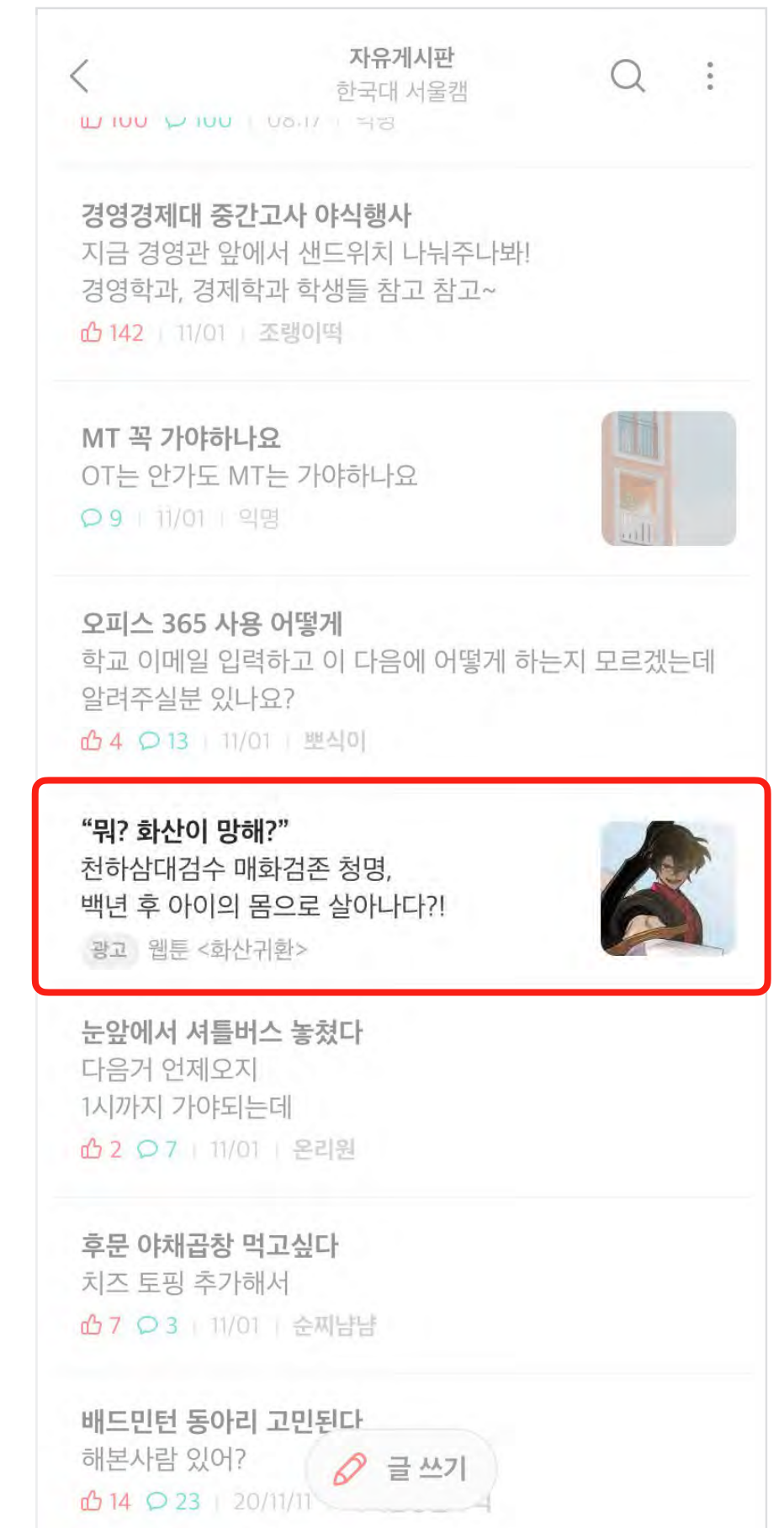
유저에게 친숙한 게시글 형태로
거부감 없이 다가갈 수 있는 상품

브랜딩
프로모션/이벤트
신제품
신규 서비스
타기팅

광고 상품명	커뮤니티 네이티브
상품 설명	게시글 목록에 노출되는 배너 상품입니다. 서비스에 녹아든 형태와 배치로, 자연스러운 내용 전달이 가능합니다.
게재 위치	게시글 목록 중단
기본 단가	1,000만 원 / 30일 (VAT 별도) 300만 원 / 7일 (VAT 별도)
개강 시즌 단가*	1,000만 원 / 30일 (VAT 별도, 기본 단가와 동일) 360만 원 / 7일 (VAT 별도)
예상 노출	20만 회 / 1일
구매 가이드	1) 30일 단위 단가는 30일 연속 집행 시에만 적용 가능합니다. 2) 시작 요일을 자유롭게 지정 가능합니다. 3) 7일 이상 집행 시 1일 단위로 집행 가능합니다. (예. 10일) 4) 타기팅 활용이 가능합니다. *별도 협의

* 사전에 집행 가능 여부를 꼭 확인 부탁드립니다.

*24년 개강 시즌 : 2.19 (월) ~ 3. 31 (일) / 8.19 (월) ~ 9.29 (일)



2-2. 커뮤니티 네이티브 (타기팅)

커뮤니티 네이티브 상품을 통해 특정 타깃을 대상으로 광고 노출이 가능합니다.
원하는 대상에게, 원하는 메시지를 자연스럽게 전달해보세요.

타기팅 할증	타기팅 옵션	
20%	성별 남/여 지정 타기팅	모바일 OS Android/iOS 지정 타기팅
	기타 옵션* 별도 협의 필요 *1)캠퍼스, 2)지역(도/시/구 단위) 3)학번, 4)출생년도, 5)학과/전공계열	

커뮤니티 네이티브 (타기팅) 가이드

- 타기팅 옵션 활용 시, 단가에 20% 할증 적용됩니다.
 - 기본 단가 : 300만원 > 360만 원(7일 기준) / 1,000만원 > 1,200만 원(30일 기준)
 - 개강 시즌 단가 : 360만원 > 432만 원(7일 기준) / 1,000만원 > 1,200만 원(30일 기준)
- 타기팅 옵션은 1개만 선택할 수 있습니다. (복수 선택 불가능)*
- 타깃 그룹별로 다른 소재를 사용하거나, 특정 타깃 그룹에만 광고 노출이 가능합니다.
 - 예1) 남/여 또는 Android/iOS 별로 다른 소재 활용 가능
 - 예2) Android OS에만 노출 가능
- 타깃 그룹 비중이 너무 적을 경우 집행이 불가할 수 있으니, 사전 체크 부탁드립니다.**

* 사전에 집행 가능 여부를 꼭 확인 부탁드립니다.

*24년 개강 시즌 : 2.19 (월) ~ 3. 31 (일) / 8.19 (월) ~ 9.29 (일)

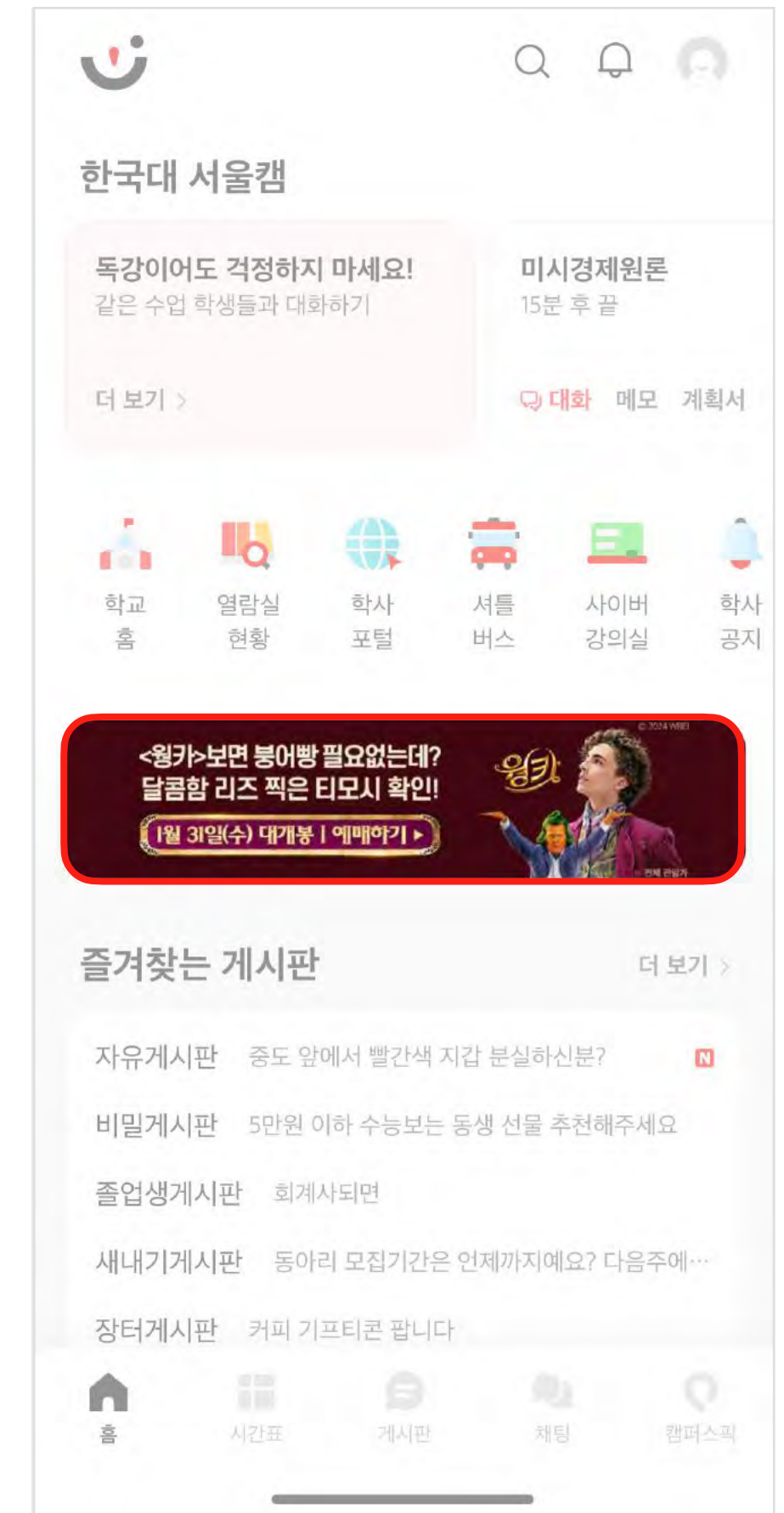
3. 홈 배너

가장 주목도 높은 메인 상품

- # 브랜딩
- # 프로모션/이벤트
- # 신제품
- # 서비스/플랫폼
- # 모집/모객

광고 상품명	홈 배너
상품 설명	앱 오픈 첫 화면 중앙에 위치한 배너 상품입니다. 높은 사용자 도달율과 노출 빈도로 주목도가 좋은 지면입니다.
게재 위치	홈 탭 상단
기본 단가	700만 원 / 7일 (VAT 별도)
개강 시즌 단가*	840만 원 / 7일 (VAT 별도)
예상 노출	90만 회 / 1일
구매 가이드	1) 시작 요일을 자유롭게 지정 가능합니다. 2) 7일 이상 집행 시 1일 단위로 집행 가능합니다. (예. 10일)

* 사전에 집행 가능 여부를 꼭 확인 부탁드립니다.
*24년 개강 시즌 : 2.19 (월) ~ 3.31 (일) / 8.19 (월) ~ 9.29 (일)



4. 홈카드

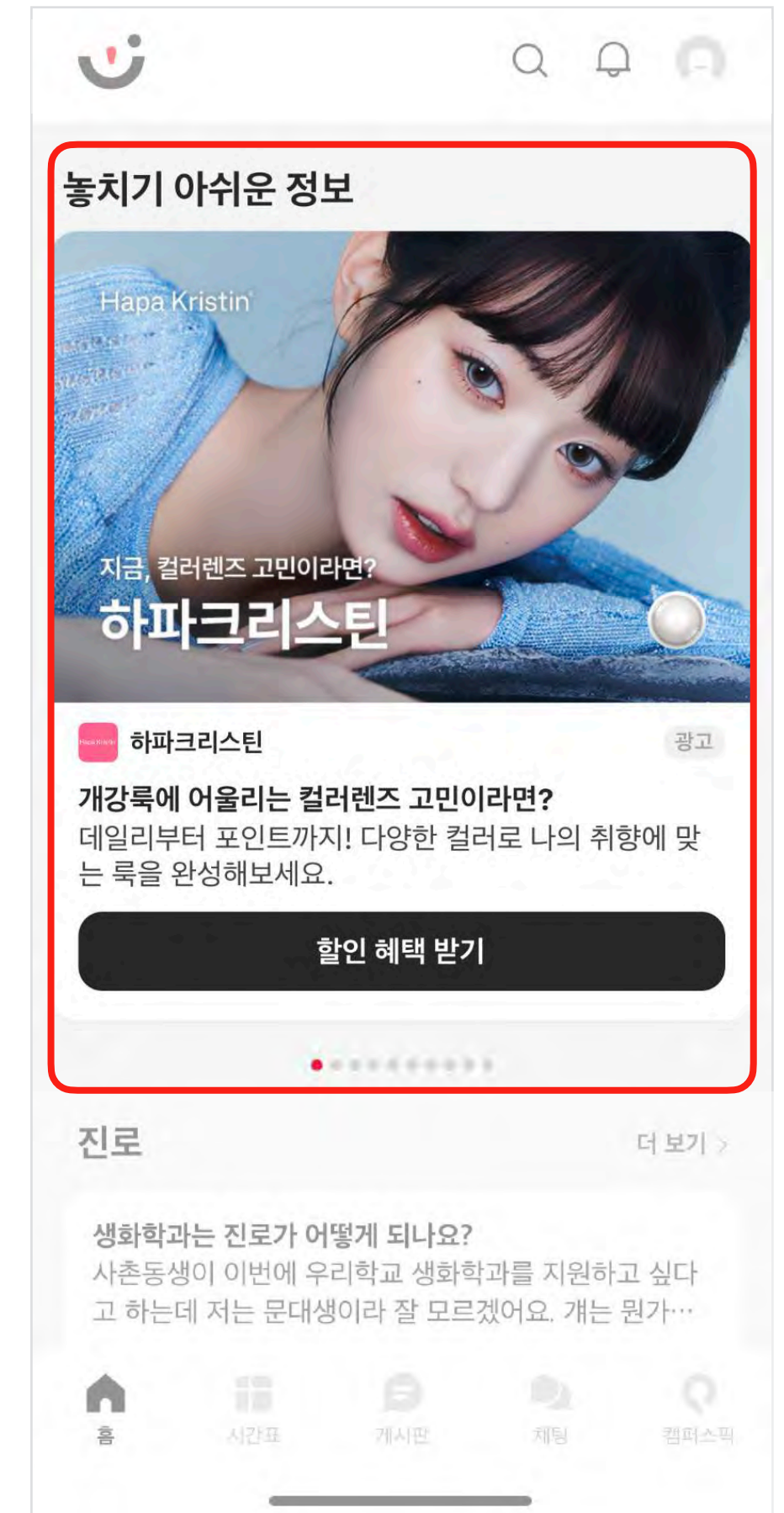
가장 많은 정보를 노출할 수 있는
높은 효율의 카드형 상품

- # 프로모션
- # 제품 홍보
- # 서비스/플랫폼
- # 모집/모객

광고 상품명	홈카드
상품 설명	넓은 이미지 영역과 텍스트로 많은 정보를 노출 할 수 있습니다. 홈 탭 중상단에 위치하여 효율이 좋은 슬라이드 카드형 배너 상품 입니다.
게재 위치	홈 탭 중상단
기본 단가	500만 원 / 7일 (VAT 별도)
개강 시즌 단가*	600만 원 / 7일 (VAT 별도)
예상 노출	15만 회 / 1일
구매 가이드	1) 시작 요일을 자유롭게 지정 가능합니다. 2) 7일 이상 집행 시 1일 단위로 추가해 집행 가능합니다. (예. 10일)

* 사전에 집행 가능 여부를 꼭 확인 부탁드립니다.

*24년 개강 시즌 : 2.19 (월) ~ 3.31 (일) / 8.19 (월) ~ 9.29 (일)



5-1. 공모전

5-2. 대외활동

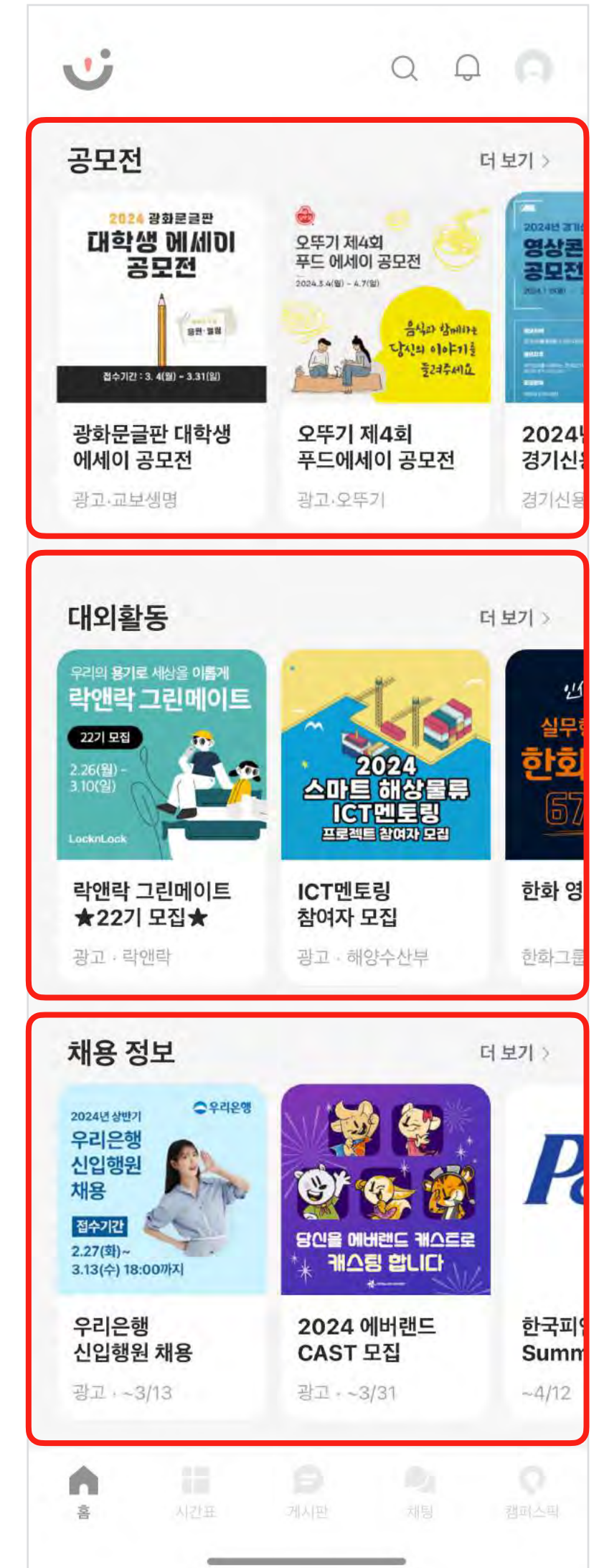
5-3. 채용 정보

콘텐츠와 함께 노출되는
사용자 친화적 광고

- # 공모전, 대외활동, 채용 정보
- # 채용 박람회, 설명회
- # 서포터즈, 봉사단

광고 상품명	공모전 · 대외활동 · 채용 정보
상품 설명	공모전, 대외활동, 채용 정보를 각각 네이티브로 보여주는 지면입니다. 관련 정보에 관심이 높은 대학생들에게 효과적인 홍보가 가능합니다.
게재 위치	홈 탭 중하단
기본 단가	각 600만 원 / 30일 (VAT 별도) 각 200만 원 / 7일 (VAT 별도)
개강 시즌 단가*	각 600만 원 / 30일 (VAT 별도, 기본 단가와 동일) 각 240만 원 / 7일 (VAT 별도)
구매 가이드	<ol style="list-style-type: none"> 1) 각각 공모전, 대외활동, 채용 정보에 대한 광고만 집행 가능합니다. 2) 30일 단위 단가는 30일 연속 집행 시에만 적용 가능합니다. 3) 시작 요일을 자유롭게 지정 가능합니다. 4) 7일 이상 집행 시 1일 단위로 집행 가능합니다.

* 사전에 집행 가능 여부를 꼭 확인 부탁드립니다.
*24년 개강 시즌 : 2.19 (월) ~ 3.31 (일) / 8.19 (월) ~ 9.29 (일)



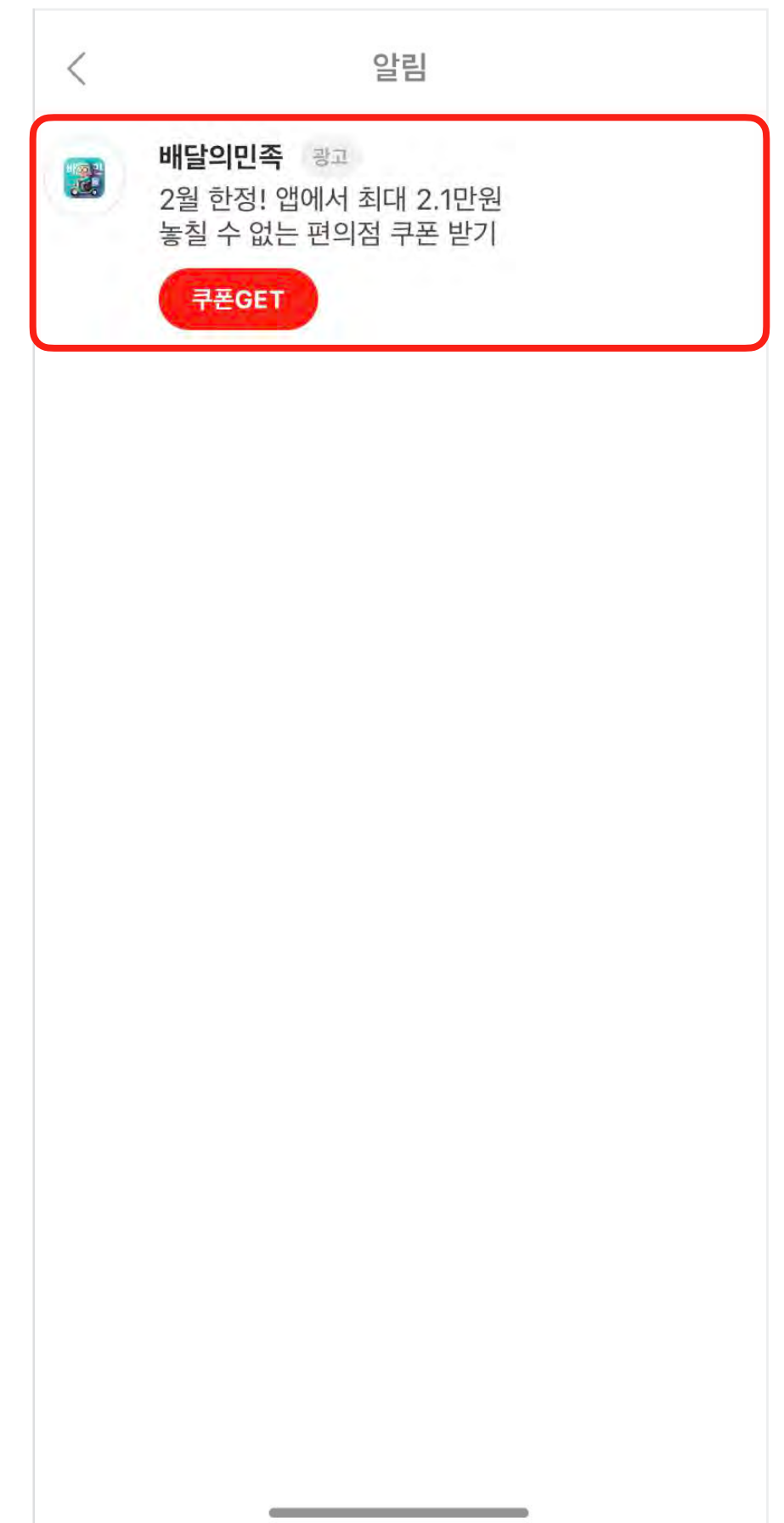
6-1. 데일리 메시지 (전체)

단기간에 많은 사용자 참여를 유도하는 상품

사용자참여
기간 프로모션
알림형 노출

광고 상품명	데일리 메시지 (전체)
상품 설명	알림 페이지에 표시되는 사용자 수용도가 높은 상품입니다. 메시지 형태의 광고로 전국 대학생들에게 효과적인 내용 전달이 가능합니다.
게재 위치	알림 페이지 상단
프로모션 단가	2,000만원 500만 원 (24년 2분기 프로모션 단가) (VAT 별도)
예상 노출	200만 회 / 14일간 노출 시
발송 시간	1차(8~9시) / 2차(16~18시) 중 선택 가능
구매 가이드	1) 광고성 정보 수신동의한 유저 대상으로 노출되며, 평일에 집행 가능합니다. 2) 집행 시작일로부터 최대 14일간 노출 가능합니다. 3) 24년 2분기 프로모션 단가는 2024년 6월 28일까지 적용됩니다.

* 사전에 집행 가능 여부를 꼭 확인 부탁드립니다.



6-2. 데일리 메시지 (타기팅)

데일리 메시지는 대학생 유저의 **학교, 학번, 출생년도, 주요 전공계열, 성별, OS 옵션**을 활용하여 타기팅 가능합니다.
원하는 대상에게, 원하는 메시지를 효과적으로 전달해 보세요.

타기팅 할증	타기팅 옵션	
0% (+0원)	학교(캠퍼스) 희망 캠퍼스 지정 타기팅	지역 캠퍼스 위치 기반 타기팅 (도/시/구 단위까지 지정 가능)
25% (+5원)	성별 남/여 지정 타기팅	모바일 OS Android/iOS 지정 타기팅
50% (+10원)	학번 입학년도 기준 타기팅	출생년도 출생년도 지정 타기팅
75% (+15원)	학과/전공 계열 유저 시간표 기반 전공 타기팅	

데일리 메시지 (타기팅) 가이드

- 집행 비용
 1. 기본 단가 : 20원 / 1명 (vat 별도)
 2. **할증 : 선택한 타기팅 옵션별 추가 금액이 단가에 합산되어 계산됩니다.**
Ex) 2023학번 / 여성 유저 대상 집행 시 : 35원(20원+5원+10원) / 1명
 3. **최종 집행 비용 : 할증 단가 * 타깃 모수** (예산에 맞춰 인원 조정 가능)
- 참고 사항
 1. 최소 1개 이상 타기팅 옵션을 활용해야만 집행 가능합니다. (복수 선택 가능) *
 2. 희망하시는 타기팅 옵션과 그와 관련된 정보를 전달해 주시면 모수 계산이 가능합니다.
 3. 학과/전공 계열은 '대학알리미 표준분류 정보 - 중분류'를 기준으로 타기팅 가능합니다.
Ex) 인문사회-법학, 인문사회-사회과학, 예체능-음악
 4. 타깃 모수는 최근 30일간의 MAU를 기준으로 집계합니다.

* 사전에 집행 가능 여부를 꼭 확인 부탁드립니다.

7. 검색 동영상

높은 조회율을 보이는 동영상 상품

브랜딩
동영상 소재
콘텐츠

광고 상품명	검색 동영상
상품 설명	검색 결과 페이지 하단에 노출되는 동영상 상품입니다. 사용자의 시선 경로에 위치하여 브랜딩과 인지도 확산에 효과적입니다.
게재 위치	검색 결과 페이지 하단 플로팅
기본 단가	1,500만 원 / 5일 (VAT 별도) 500만 원 / 1일 (VAT 별도)
개강 시즌 단가*	1,500만 원 / 5일 (VAT 별도, 기본 단가와 동일) 600만 원 / 1일 (VAT 별도)
예상 노출	60만 회 / 1일
구매 가이드	<ol style="list-style-type: none"> 1) 1광고주 단독 집행 상품입니다. 2) 5일 단위 단가는 5일 연속 집행 시에만 적용 가능합니다. 3) 키워드에 관계 없이 모든 검색 결과에 노출됩니다. 4) 10초 이상 재생 시 1회로 재생 수 카운트합니다.

* 사전에 집행 가능 여부를 꼭 확인 부탁드립니다.

*24년 개강 시즌 : 2.19 (월) ~ 3.31 (일) / 8.19 (월) ~ 9.29 (일)



8. 검색 키워드

키워드 연관 잠재 고객에게
효과적으로 홍보할 수 있는 광고

키워드 연관 노출
맞춤 광고

광고 상품명	검색 키워드
상품 설명	검색 결과 페이지 상단에 노출되는 광고 상품입니다. 특정 키워드에 관심 있는 사용자 대상으로 효과적인 홍보가 가능합니다.
게재 위치	검색 결과 페이지 최상단
기본 단가	별도 문의 / 1개월
개강 시즌 단가	별도 문의 / 1개월
예상 노출	키워드에 따라 상이
구매 가이드	<ol style="list-style-type: none"> 1) 광고하고자 하는 내용과 관련된 키워드만 구매할 수 있습니다. 2) 키워드 당 한 광고주만 집행할 수 있습니다. 3) 키워드에 따라 비용 계산이 상이하니 별도 문의 부탁드립니다.

* 사전에 집행 가능 여부를 꼭 확인 부탁드립니다.

*24년 개강 시즌 : 2.19 (월) ~ 3.31 (일) / 8.19 (월) ~ 9.29 (일)

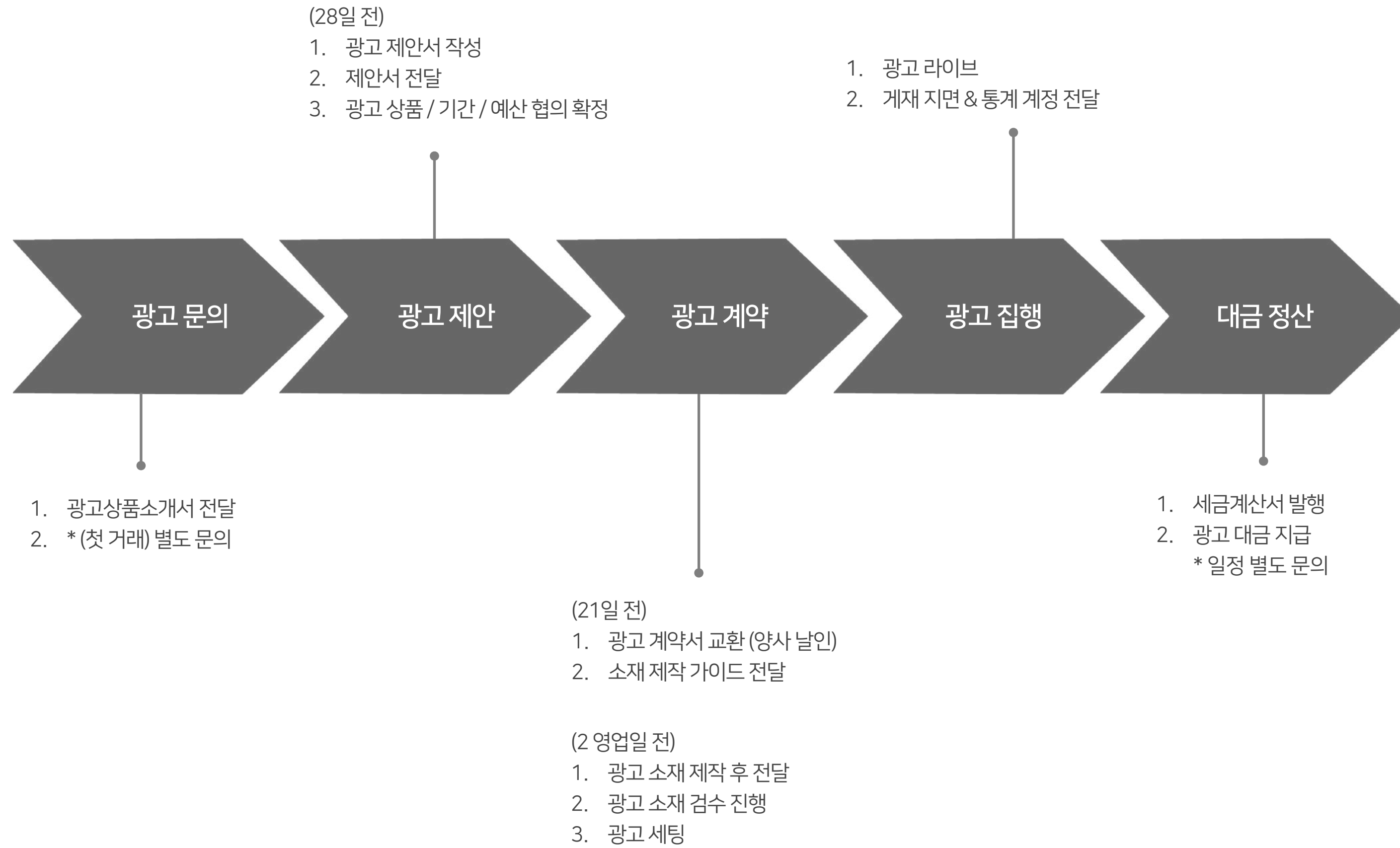


 **에브리타임**

광고 집행 가이드



광고 집행 절차



광고 정책

집행 규칙

- 최소 집행 금액 : 500만 원 (VAT 별도)
- 최소 집행 기간 : 7일 이상(일부 상품 제외)
- 첫 집행일 경우 광고 시작일 전까지 선지급 필요

소재 운영 규칙

- 소재 전달 기한
 - 광고 게재일 기준, 2 영업일 전까지 전달 필요
 - 소재 전달이 늦어질 경우 반드시 사전 협의 필요
 - 소재 전달이 늦어져 일정 기간 미노출되는 경우 보상이 어렵습니다.
- 소재 교체
 - 소재 교체 가능 횟수 : 1주 기준, 최대 2회
 - 소재는 이미지, 텍스트, URL 모두 해당됩니다.
 - 소재 교체는 교체 희망일 기준 1영업일 전까지 담당자와 협의 필요합니다.
- 소재 검수
 - 검수 시간 : 10:00 ~ 17:00
 - 모든 소재는 검수팀의 검수 후 게재 가능하며, 검수 가이드에 따라 게재가 반려될 수 있습니다.
 - 메일 수신 순서에 따라 검수 진행하며, 17시 이후에 메일 수신 건들은 1영업일 뒤에 처리됩니다.

집행 가능 여부 심사 규칙

- 에브리타임을 표방하거나 유사한 서비스에 대한 내용을 포함하는 광고는 집행 불가 (시간표, 커뮤니티, 교육할인 등)
- 에브리타임/캠퍼스픽 이용약관 및 커뮤니티 이용 규칙에 어긋나는 내용을 포함하는 광고는 집행 불가
- 에브리타임 로고, 서비스명, 저작물을 무단으로 사용하는 경우 광고 집행 불가
- 사회적 이슈 또는 분쟁 가능성이 있는 제품 및 서비스는 광고 집행 불가
- 성형/미팅 관련 광고는 집행 전 서비스 내용 및 노출 소재에 대한 담당자 사전 검토 필요
- 선거, 정당, 정치 단체는 광고 집행 불가
- 폭력/비속/성인/도박/대출/불법 관련 광고는 집행 불가
- 보험설계사와 직간접적으로 연관된 내용의 광고는 집행 불가
- 주류/병의원/의약품/의료기기 등의 광고는 업종별 심의 준수 필요하며, 집행 가능 여부 사전 확인 필요
- 병의원/의약품/의료기기 등의 업종은 사전심의를 받은 내용의 광고만 집행 가능
- 소재 제작 가이드를 준수한 소재로만 광고 집행 가능

위약금 규칙

- 계약일 ~ 캠페인 집행 시작일 기준 15일전 : 전체 계약 금액의 10%
- 캠페인 집행 시작일 기준 14일전 ~ 1일전 : 전체 계약 금액의 30%
- 광고 집행 중 취소 : 계약 해지 요청일까지의 서비스 대가에 대해 일할 계산 후, 잔여 계약 금액의 30%을 위약금으로 책정

* 위약금 가이드는 계약서 내 약관 조항으로 계약 이후 적용됩니다.

비누랩스 인사이트 는

국내 최대 대학생 보이스로 성공적인 국내 시장 전략을 만드는
20대 전문 리서치 서비스입니다.

시장 예측

소비 트렌드를 주도하는
20대 시장 변화와 흐름을 빠르게 확인해
한 발 앞선 전략을 수립합니다.

- ☑ 20대 시장 구조 파악
- ☑ 빠른 트렌드 흐름 예측



서비스/제품 기획

실패 없는 서비스/제품 출시를 위해
시장 가능성과 마케팅 방향성,
보완/강화점을 미리 확인합니다.

- ☑ 신제품/서비스 시장 가능성 파악
- ☑ 소비자 선호 및 구매 의향 확인



소비자 인식

전략적인 브랜드 포지셔닝을 위해
20대 소비자가 바라보는
브랜드 이미지와 방향성을 확인합니다.

- ☑ 브랜드 호감도 및 이미지 파악
- ☑ 브랜드와 어울리는 커뮤니케이션 확인



20대 소비자가 알고 싶을 땐 **비누랩스 인사이트**
insight@vinulabs.com

감사합니다

비누랩스 광고사업팀
ad@vinulabs.com

 **에브리타임**