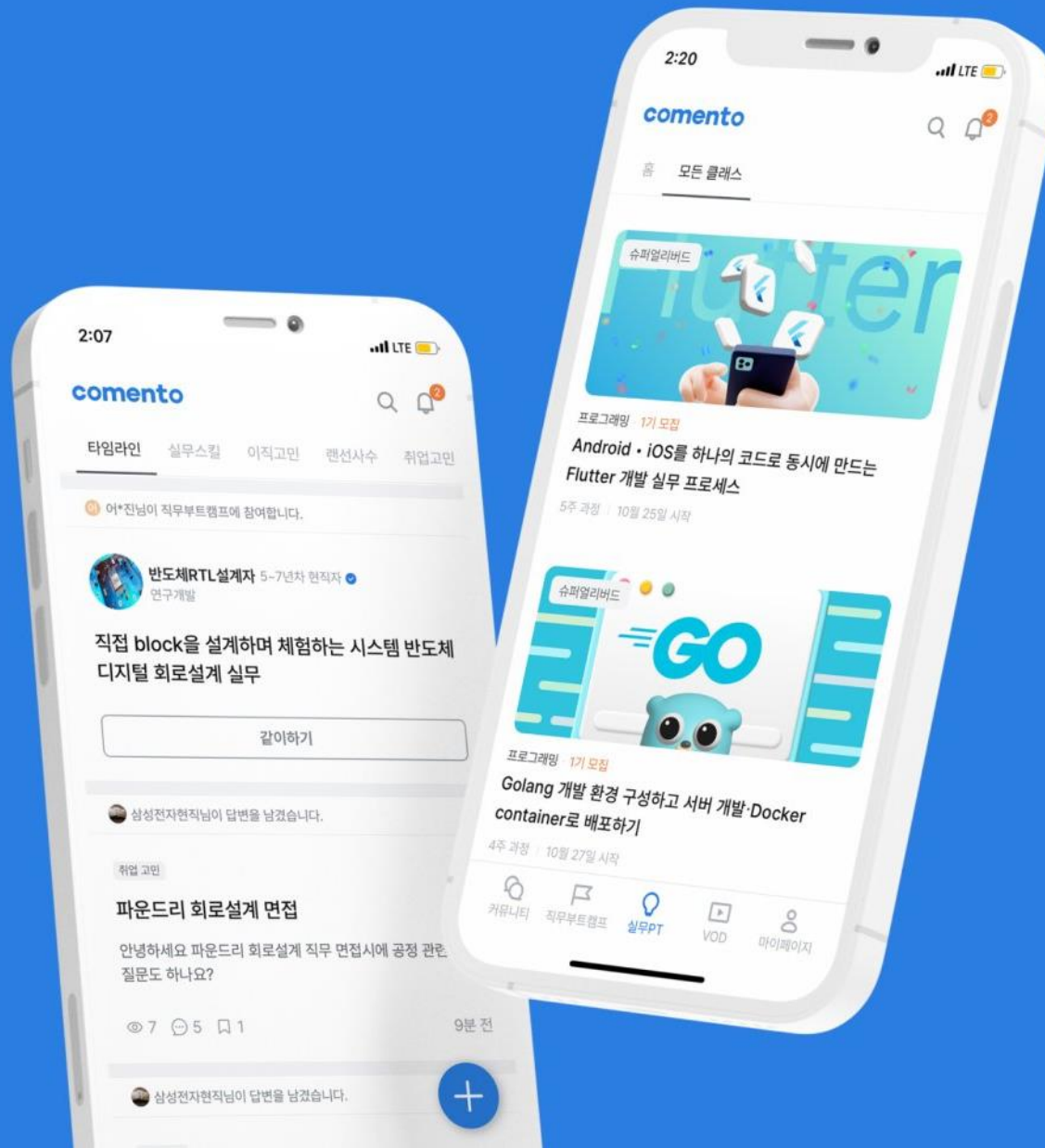


성장의지가 높은 취준생 / 2030 타겟 광고

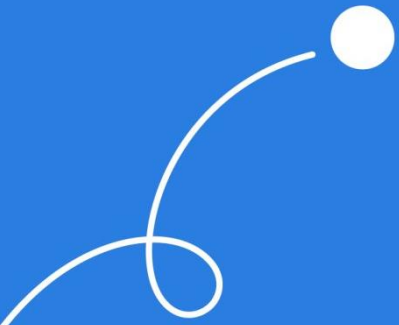
코멘토 매체 소개서

Last updated: 2024년 05월



목차

1. 코멘토 매체 특징점
2. 코멘토 광고 활용 가이드
3. 코멘토 광고 상품 모아보기 (상품 상세)



시작하는 사람들의
커리어 커뮤니티

comento

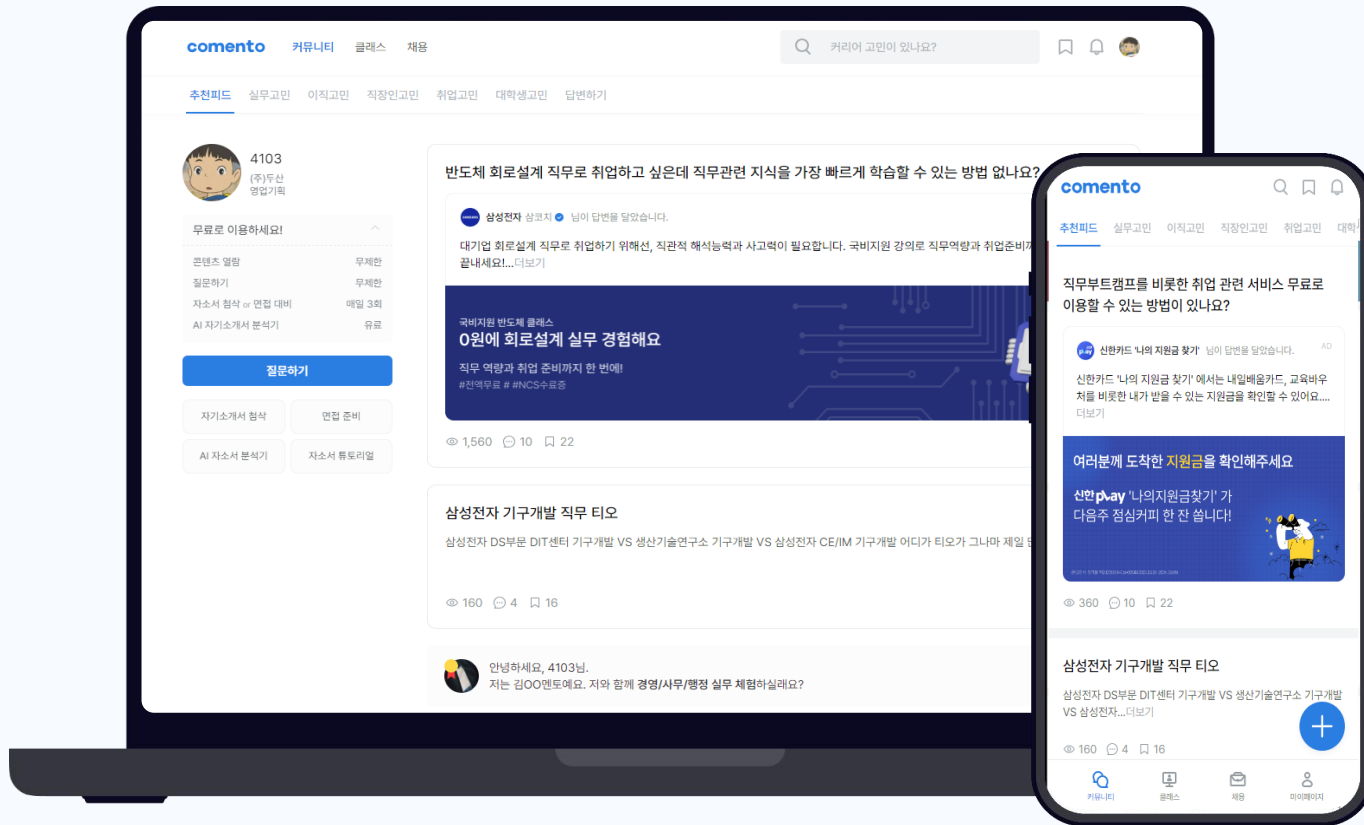
1. 코멘토 매체 특징점

2. 코멘토 광고 활용 가이드

3. 코멘토 광고 상품 모아보기

코멘토 소개

: 코멘토는 대학생과 구직자의 커리어 성장을 위한 커뮤니티-교육-채용 서비스입니다. 성장의지가 높은 대학생과 구직자가 커리어 성장을 위해 정보를 획득하고 교육에 참여하고 채용기회를 얻기 위해 이용하는 필수 서비스입니다.



누적 회원

163만명 +

월 방문

40~50만명

누적 조회

2.2억+ 뷰

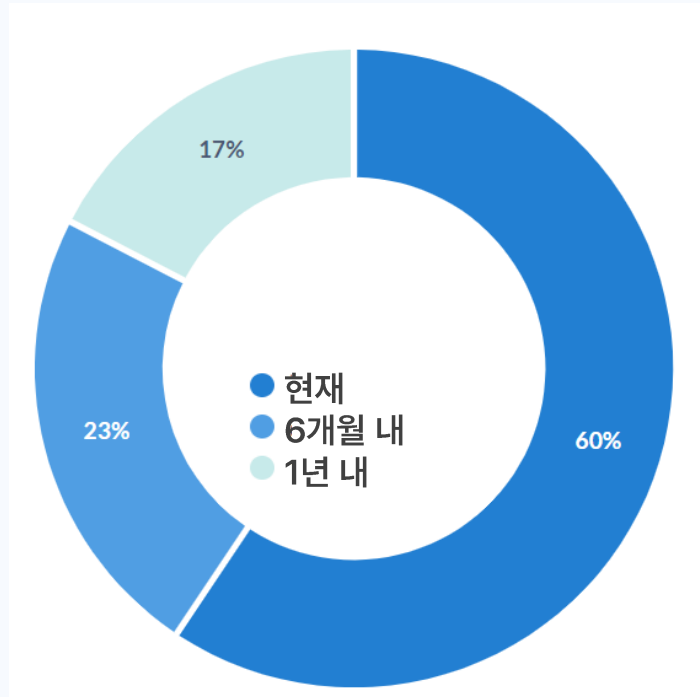
취준생 특화, 높은 고관여 사용자 비율

: 코멘토는 구직/성장 의지가 분명한 고관여도 사용자들의 비율이 높습니다.

6개월 내 취업을 목표로 **멘토링과 교육에 적극적으로 참여하는 유능하고 성장의지가 높은 주니어**를 만날 수 있는 채널입니다.

코멘토 유저 특징 1: "6개월 내 취업 희망"

전체 유저의 83%가 '6개월 내 취업 희망'



* 내부 표본조사 결과 실제 6개월 ~ 1년 내 취업

코멘토 유저 특징 2: "높은 서비스 관여도"

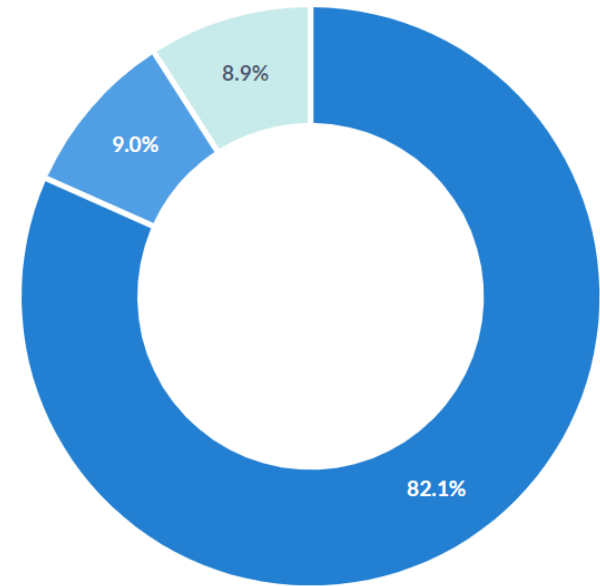
전체 유저의 91.1%가 배너 광고가 위치한 서비스 이용

상담사례 검색/현직자 질의응답 등
취업 정보 중심의 **수요 맞춤형 서비스 활용**

- 상담사례 검색/열람
- 현직자 질의응답
- 기타

현직자 직무부트캠프
실무PT
드림버스컴퍼니
스타트업인턴즈
익스텐십

⋮

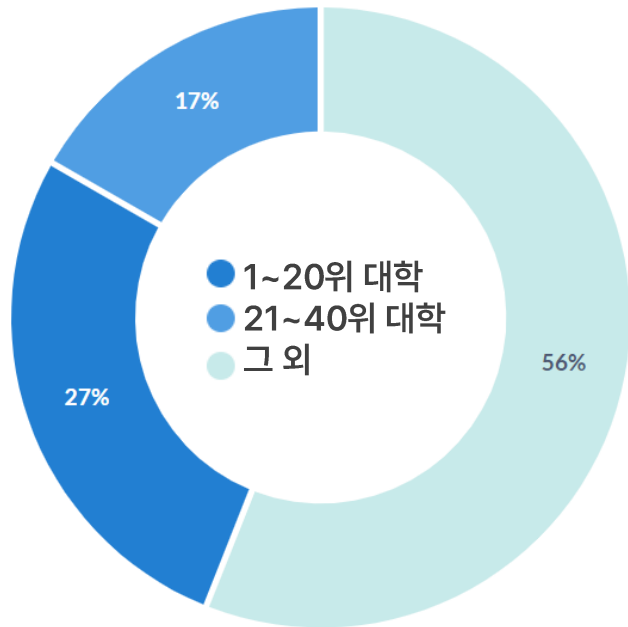


상위 대학/이공계 타게팅

: 코멘토는 **중상위권 이상 대학에 재학 중인 우수 인재들이** 주로 이용하며, 독보적인 이공계 취업 콘텐츠/교육 서비스 제공을 통해, **전체의 약 60%가 이공계 취준생으로** 구성되어 있습니다.

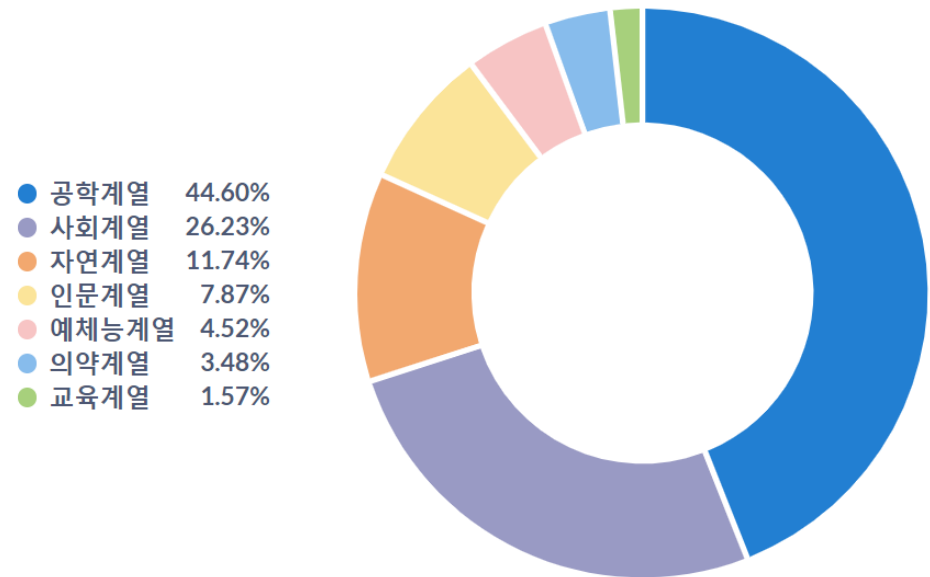
코멘토 유저 특징 3: "중상위 이상 대학 재학/졸업생"

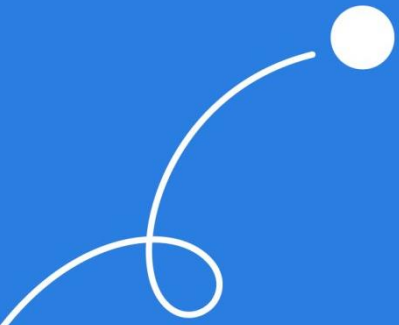
1. 서울 상위 대학 (1~20위 대학) 27%
2. 지방거점국립대 이상 (21~40위 대학) 17%



코멘토 유저 특징 4: "높은 이공계 구성비"

전체 유저의 **59.8%가 공학+자연+의약계열**
코멘토 유저의 **높은 참여형 서비스 이용률과 맞물려**
이공계 대상 효과적인 '온라인 캠페인'이 가능





시작하는 사람들의
커리어 커뮤니티

comento

1. 코멘토 매체 특징점

2. 코멘토 광고 활용 가이드

3. 코멘토 광고 상품 모아보기

코멘토 광고 활용 가이드

: 코멘토는 '2030/취준생' 특화 버티컬 매체이며, 정교한 추가 타게팅이 가능한 매체입니다.

예산 내 가장 효과적인 광고를 계획하실 수 있도록, 타겟 유저 구성비에 맞는 상품 구성을 제안해드립니다.

1. 캠페인에 적합한 대상 집단을 정의합니다.

* '2030/취준생' 타게팅에서 더욱 좁혀, 캠페인 특성에 맞는 핵심 타겟을 설정할 수 있습니다.

매칭 설정

경력유무

관심키워드 *중복 선택 가능

대기업 중견기업 중소기업 외국계 스타트업 프리랜서
공기업 공무원 교직원 비영리 창업 전문직 기타

관심직무 *중복 선택 가능

IT/SW 경영/사무/행정 금융/은행/보험 건설/기계/기술 MD/상품기획
광고/홍보 구매 SCM PM 기획 항공 생산/제조 인사총무
유통/물류/무역 품질 디자인 미디어 마케팅 영업/고객상담
연구개발 전문특수직

* 상기 조건 외, 대학/전공 기반 타게팅 가능

2. 고관여 유저 대상, 타겟 집단의 수와 구성비율을 계산합니다.

타겟: "141,366 명" → 코멘토 유저 중, "23.7%"
표본: 597,334 명

3. 구성 비율을 고려하여, 가능한 예산 내 코멘토가 추천하는 상품 구성을 제안해드립니다.

- A. "10% 이상" → 1. 배너 + 리타게팅 Mix
- B. "3~10%" → 2. 배너 + 타겟 CRM Mix
- C. "3% 이하" → 3. 집중 타게팅 CRM
- 4. 행동기반 타게팅 CRM
- ⋮

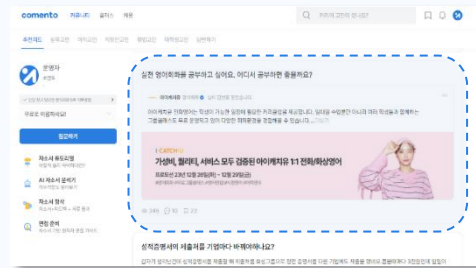
상품 구성 Sample 1 - "Over 10%"

: 구성비가 10% 이상인 경우, 배너 위주 상품 구성을 추천드리고 있습니다.

'서울/수도권 대학 출신', '공과 직무 전공자' 등 코멘토 내 유저 구성비가 높을 수록 효과가 높습니다.

총 게재 기간 2주, 리타게팅 LMS 포함

타임라인 네이티브 배너



코멘토 커뮤니티 메인 배너

상담사례 네이티브 배너



코멘토 외부 유저 유입 경로

2주

노출량 (주)	약 49만
실 소비* (주)	약 93,000회
클릭 평균	1일 140회 이상
CTR (%)	소비 기준, 1.1%+
단가 (일)	150,000원

* 실 소비?

유저가 1초 이상 고객사의 광고 콘텐츠를 단독으로 실제 소비한 노출량으로 매체의 실질적인 광고 성과와 연결

PC, 모바일, 앱 동시 게재

배너 광고 종료 후, 리타게팅 LMS 발송

* 리타게팅 LMS

- 배너 광고 게재 중, 광고를 클릭한 유저를 별도로 추출하여 LMS 발송
- 채용/교육 서비스 등 모집과 관련된 캠페인의 '마감 임박' 메시지 전달에 효과적

배너 패키지 (14일) - 타임라인 네이티브 배너 - 상담사례 네이티브 배너	2,100,000 원
리타게팅 LMS (1회)	*무료
할인 (20%) *5월 프로모션	-420,000원

총액 **1,680,000 원**

* 배너 광고 2주 이상 사용 시, 리타게팅 LMS 무료 제공

상품 구성 Sample 2 - "Between 3~10%"

: 구성비가 3~10% 사이인 경우, 배너 상품과 타겟 CRM Mix를 추천드리고 있습니다.
 코멘토 타겟 메일은 오픈율 8~10% 내외로, '특정 집단'을 대상으로 효과적인 추가 홍보를 계획할 수 있습니다.

1. 배너+리타게팅 LMS

타임라인 네이티브 배너 (7일)
 + 리타게팅 LMS



2. 타겟 CRM 패키지

시나리오 타겟 메일링 (1회)
 * 오픈 유저 대상 1회 재발송

카카오톡 플러스친구 (1회)
 * 3,000명+3,000명=6,000명 대상
 (중복 발송 없음)



타겟 이메일 3,000명

카카오톡 플친톡 3,000명



* 타겟 정의 Process (예시)

1. 상품 문의

- "서울 내, 오프라인 IT/SW 교육생을 모집하고 싶어요!"

2. 타겟 조건 부여 및 비율 도출

- 1) 관심 직무로 'IT/SW'를 선택한 유저
- 2) '23.01.01 이후 가입 유저
- 3) 서울 소재 대학 출신 유저

3. 소재 등록 및 타겟 CRM 발송

배너 패키지 (7일)	1,050,000 원
	할인 (20%) *5월 프로모션
시나리오 메일링 (3,000명)	330,000원
카카오톡 플친톡 (3,000명)	450,000 원
	할인 (10%) *5월 프로모션

총액 **1,575,000 원**

상품 구성 Sample 3 - "Under 3%"

: 구성비가 3% 미만인 경우, 타겟 CRM 중심 상품 구성을 추천드리고 있습니다.
기존 타겟 키워드 외, 콘텐츠 소비이력을 기반으로 희소 자원 대상 홍보 또한 가능합니다.

타겟 CRM 패키지 (1만 명)

시나리오 타겟 메일링 (1회) * 오픈 유저 대상 1회 재발송	10,000 명	* 플친톡/LMS 중복 발송 없음
카카오톡 플러스친구 (1회)	3,000 명	
LMS (1회)	5,000 명	

시나리오 메일링 (10,000명)	1,100,000 원
카카오톡 플친톡 (3,000명)	450,000 원
할인 (20%) *5월 프로모션	-45,000원
LMS (5,000명)	300,000원
할인 (10%) *5월 프로모션	-30,000원

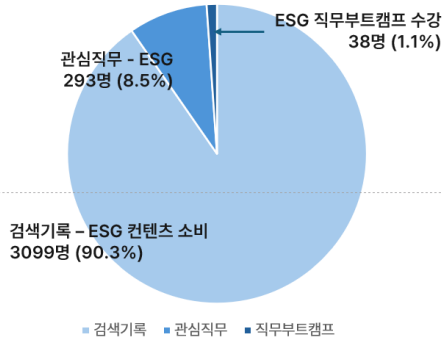
총액 **1,775,000 원**

콘텐츠 소비 기반, 행동분석 타게팅

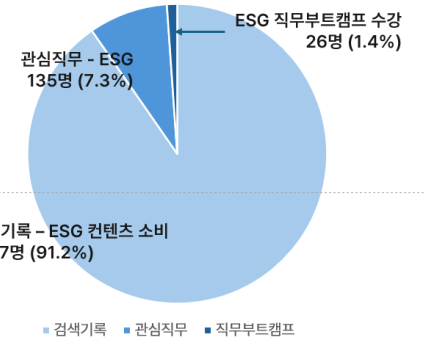
코멘토 내 '콘텐츠 소비 이력'을 기반으로, 맞춤형 주관식 타게팅 또한 가능합니다.
ESG, 로봇 등 관심사 기반 **고도화된 소재로 집중 홍보가 필요할 때** 활용이 가능합니다.

행동분석 타게팅 집단 구성 - ESG

"이메일" 타겟 - 3430명



"LMS" 타겟 - 1838명



* 발송 모수 상세	검색기록 (명)	관심직무 (명)	직무부트캠프 수강 (명)
이메일	3099	293	38
LMS	1677	135	26

* 타겟 정의
관심직무: 코멘토 회원가입 시 입력한 관심직무에 ESG 관련 직무가 포함된 경우
검색기록: 콘텐츠 검색 및 소비 이력에 ESG 관련 키워드가 포함된 경우
직무부트캠프 수강: ESG 관련 직무부트캠프 수강이력을 보유한 경우

* ESG 콘텐츠 소비 실제 Sample (별도 견적)

실시간 성과 대시보드 및 결과보고 제공

: 광고 집행 즉시 실시간 광고 성과를 모니터링 할 수 있는 대시보드를 제공하며 지역/학교/전공별 데이터를 제공하여 고객사의 실시간 성과 개선활동을 지원합니다.

횟수 제한없이 콘텐츠를 수정할 수 있습니다.
실시간 데이터를 통해 성과를 극대화 하세요!

특히 광고주에게 의미 있는 Viewable Impression 데이터 제공 및 내부 그로스 활동을 통해 더 실질적인 광고 성과를 지원합니다.

* Viewable Impression?
유저가 1초 이상 고객사의 광고 콘텐츠를 단독으로 실제 소비한 노출량으로 매체의 실질적인 광고 Impact 확인

광고 소재별 노출과 클릭 및 전환율
- 광고 소재별 성과를 확인하고 광고 전략을 수립할 수 있습니다.

원래의 내역과 비교 (이전지)

Impression	Click	CTR (%)
120.7K	2,643	2.19

* Aug 21st, 2023 - Sep 2nd, 2023

상당사의 내역과 비교 (이전지)

Impression	Click	CTR (%)
136.3K	1,034	0.76

* Aug 21st, 2023 - Sep 2nd, 2023

광고 성과 트렌드 데이터
- 일자별 트렌드를 통해 소재 변경 등 중요한 의사결정을 지원합니다.

광고 성과 트렌드 데이터
- 일자별 트렌드를 통해 소재 변경 등 중요한 의사결정을 지원합니다.

지역별 성과 인사이트
- 지역별 노출 및 클릭 성과를 통해 타겟팅 성과 측정 및 후속 전략을 수립할 수 있습니다.

Region	Impression-타겟팅	Impression-동일사태	click_ad_banner	Impression-Total	Click-Total	CTR(%) Total
Seoul	55,400	3,071	1,542	113,339	1,542	1.36
Cynggi-on	24,014	3,151	737	66,628	737	1.11
Incheon	5,901	2,483	224	14,344	224	1.56
Daejeon	5,817	4,208	225	14,435	225	1.57
Incheon	4,546	6,802	152	10,448	152	1.45
Cynggi-gangnam-do	3,206	3,707	110	6,716	140	2.11
Daejeon	2,916	3,647	98	6,623	98	1.48
Cynggi-gangnam-do	2,881	3,051	88	5,912	88	1.48
Changju	2,410	2,056	88	4,125	88	1.72
Chungcheongnam-do	2,436	2,958	64	5,342	64	1.20
Overall	100,747	136,328	2,677	251,275	2,677	1.07

Aug 21st, 2023 - Sep 2nd, 2023

학교별 성과
- 학교별 노출 / 클릭 성과를 통해 타겟팅 전략 수립을 지원합니다.

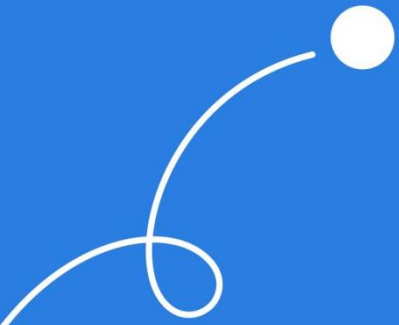
user_university	Impression	click_ad_banner
한양대학교	2,109	16
신원대학교	1,699	12
고려대학교	1,685	8
광희대학교	1,561	15
부산대학교	1,553	7
대전대학교	1,454	6
경기대학교	1,421	3
서울과학기술대학교	1,288	7
한서대학교	1,279	8
Overall	134,904	1,261

Since Sep 12, 2023

전공별 성과
- 전공별 노출 / 클릭 성과를 통해 타겟팅 전략 수립을 지원합니다.

user_major	Impression	click_ad_banner
취창업학과	2,446	11
기생학과	2,227	8
문화콘텐츠학과	1,982	8
기생학부	1,407	4
영상학과	1,169	2
표준학과	1,064	9
정보공학부	875	10
신소재공학부	817	3
전자공학전공	584	2
Overall	134,917	1,261

Since Sep 12, 2023



시작하는 사람들의
커리어 커뮤니티

comento

1. 코멘토 매체 특징점
2. 코멘토 광고 활용 가이드
- 3. 코멘토 광고 상품 모아보기**

배너 패키지 (PC+모바일 앱)

: 높은 클릭율이 특징인 '타임라인 네이티브 배너'와 '상담사례 네이티브 배너'를 제공하고 있습니다.
배너 광고 운영 시, 전용관 등 실험구좌를 무료로 제공해드립니다.



상담사례 네이티브 배너
코멘토 외부 유저 유입 경로에 배치, 일 평균 12,000 회 노출

타임라인 네이티브 배너

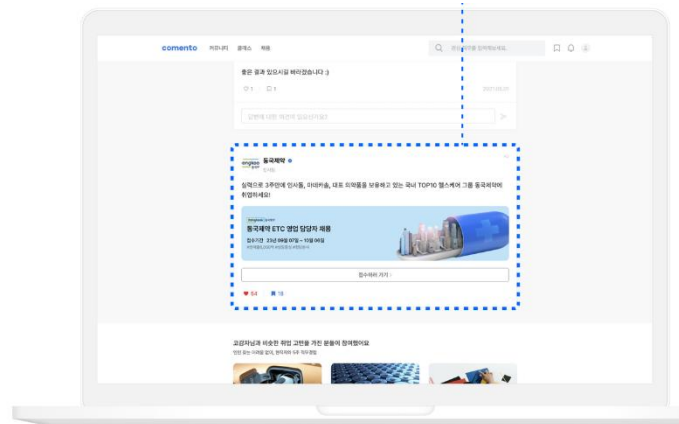
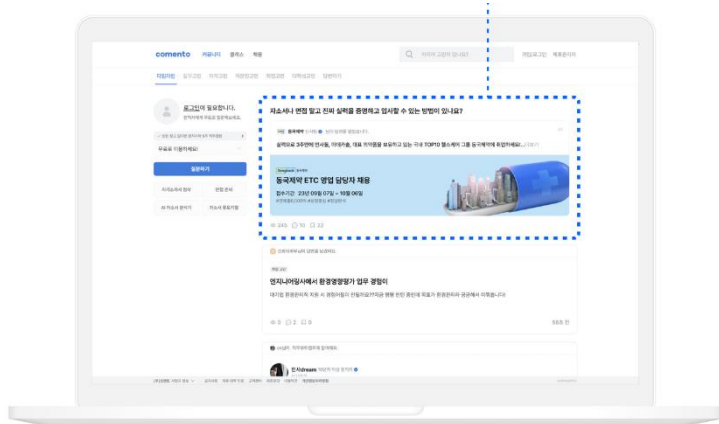
코멘토 커뮤니티 메인 배너로, 소비량 기준 평균 1~1.3% CTR 발생



네이티브 배너 패키지 (PC+모바일 앱)

: 상품 상세

상품명	타임라인 네이티브 배너	상담사례 네이티브 배너
게재 지면	커뮤니티 최상단 (메인배너)	멘토링 질의응답 페이지 하단
노출량 (주)	약 41만	약 8만
상품 형태	네이티브 배너	네이티브 배너
적용위치	PC (모바일, 앱 무료 제공)	PC (모바일, 앱 무료 제공)



* 실 소비?

유저가 1초 이상 고객사의 광고 콘텐츠를 단독으로 실제 소비한 노출량으로 매체의 실질적인 광고 성과와 연결

실 소비* (주)	약 93,000회
클릭 평균	1일 140회 이상
CTR (%)	소비 기준, 1.1%+
과금 방식	CPP
단가 (일)	150,000원

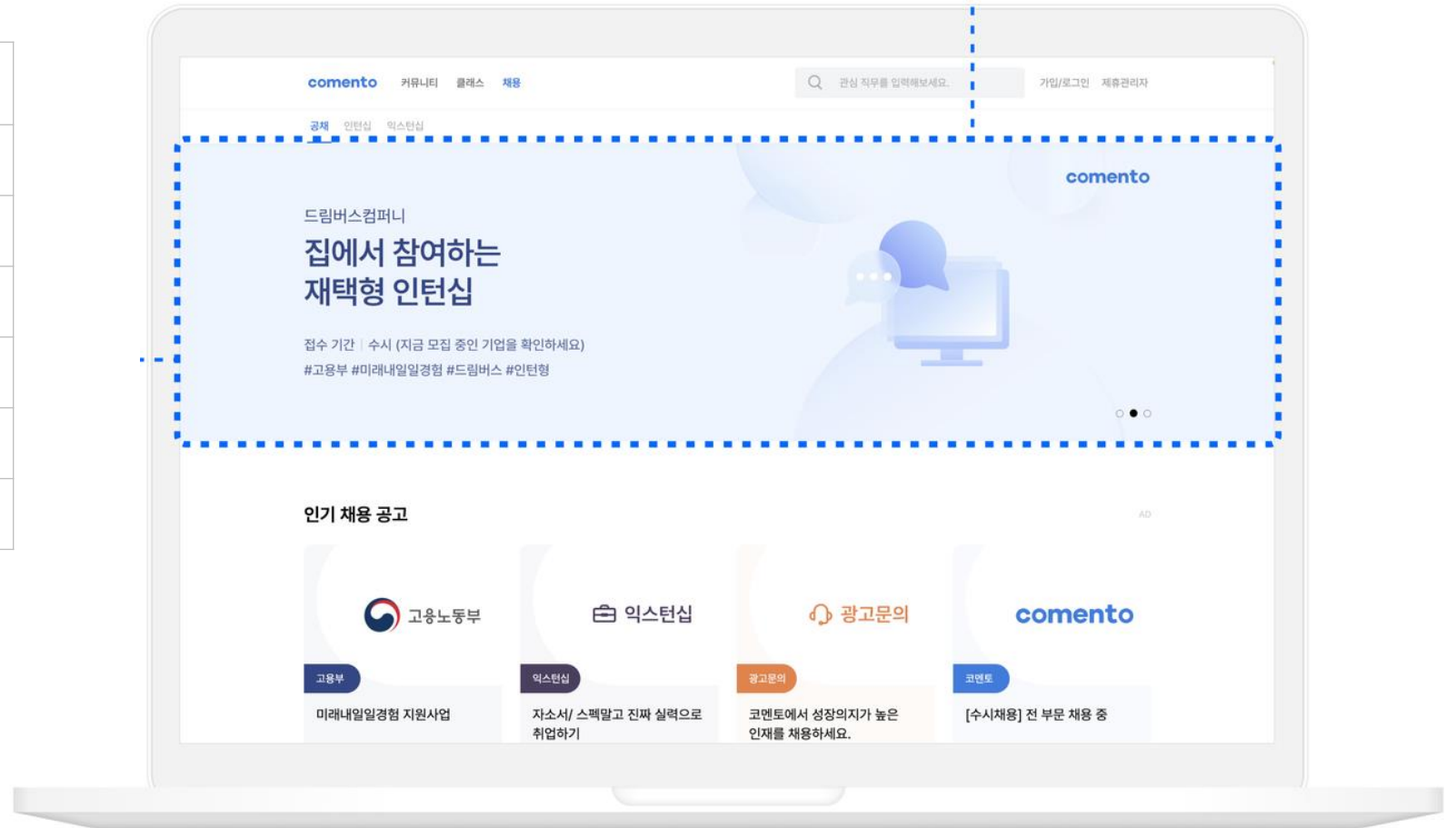
* 배너 광고 2주 이상 사용 시, 리타게팅 LMS 무료 제공

전용관 최상단 타이틀 배너

- 집중도와 노출량이 가장 많은 카테고리별 중심 광고 구조

노출 위치	채용전용관 상단 배너
노출 수(일)	측정 중
CTR (%)	측정 중
상품 형태	이미지 배너
과금 방식	CPP
단가 (일)	무료*
적용위치	PC, 모바일, 앱

* 타임라인 또는 상담사례 네이티브 배너
 상품 구매시 무료 제공
 - 정규직 공채 채용공고 등
 - Promotion 기간에 한함

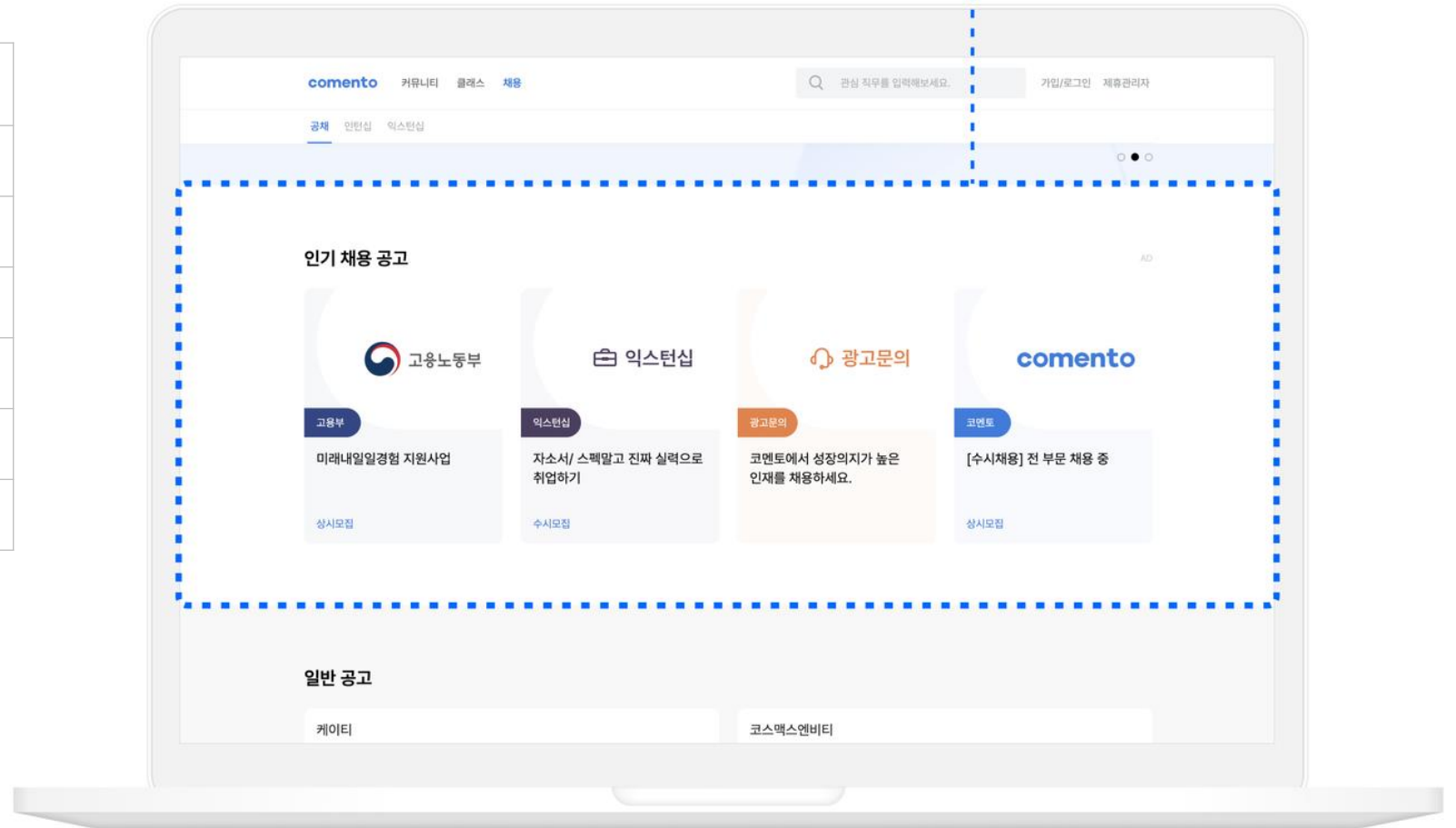


전용관 추천카드 광고

- 다양한 모집 공고들 중에서 지금 가장 집중해야 할 공고 추천

노출 위치	채용전용관 최상단 추천공고
노출 수(일)	측정 중
CTR (%)	측정 중
상품 형태	이미지 배너
과금 방식	CPP
단가 (일)	무료*
적용위치	PC, 모바일, 앱

* 타임라인 또는 상담사례 네이티브 배너
 상품 구매시 무료 제공
 - 정규직 공채 채용공고 등
 - Promotion 기간에 한함



타겟 CRM

: 코멘토 유저의 입력 데이터/소비이력 데이터에 기반한 타겟 CRM을 제공합니다.

코멘토는 국내 최다 제휴 대학을 보유하고 있으며, 이를 통해 대학/전공별 정교한 타게팅이 가능합니다.

데이터 기반 타겟 정의

코멘토 가입 시 입력한 정보와 콘텐츠 소비 이력을 기반으로, 경력 유무/관심기업 규모/관심직무/관심사에 대한 추가 타게팅이 가능합니다.

매칭 설정

경력유무:

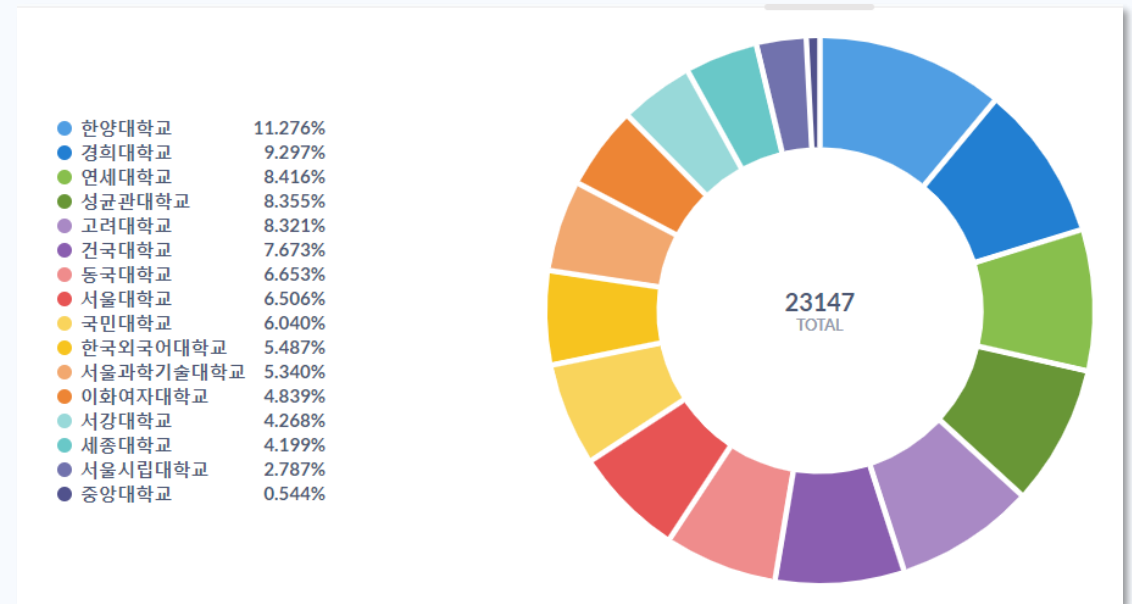
관심키워드: *중복 선택 가능

관심직무: *중복 선택 가능

* 실제 코멘토 내 마이페이지 화면

대학/전공별 타겟 정의

코멘토는 국내 최다 제휴 대학을 보유하고 있습니다. (전체 4년제 140개 중 약 90개) 수도권 대학/지방거점국립대 등 대학과 전공에 기반한 정교한 타게팅이 가능합니다.



* 상위 16개 대학 유저 중, 마케팅 수신동의 유저 분포 ('23년 1월 이후 가입)

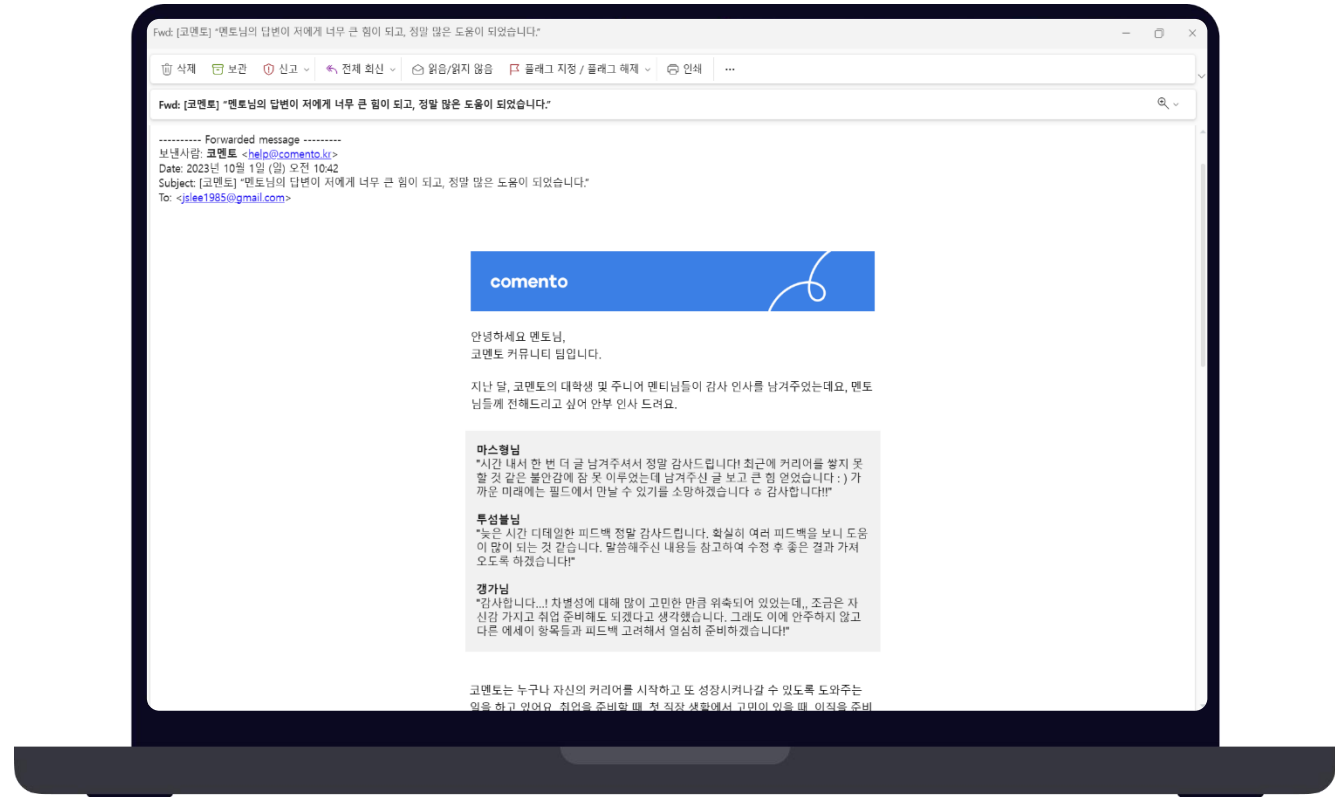
타겟 CRM - 메일링

- 코멘토 가입자를 대상으로 타겟 메일링을 통해 단기간 집중도 높은 유입

노출 위치	이메일
노출 수	타겟에 따라 상이
상품 형태	텍스트/ 이미지
과금 방식	회당 견적
오픈율(%)	7~ 8%
단가	100,000원/1,000명 (VAT 별도)
프로모션	5월 내 계약시 발송 +1회
발송시간	가장 오픈율이 높은 평일 15 ~ 17시 3개 SLOT만 운영

* 타겟팅 기준: 학교, 전공, 관심직무/분야

** 최소 발송기준: 3,000명 ~



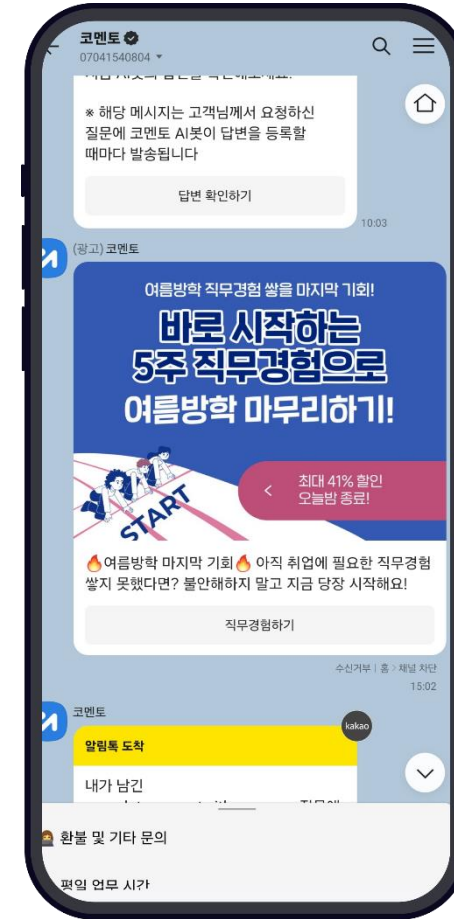
타겟 CRM – 카카오톡 (플친톡)

- 코멘토의 고관여도 사용자를 타겟한 카카오톡 플친톡 메시지 발송을 통해 단기간 집중도 높은 유입

노출 위치	코멘토 카카오톡 채널
노출 수	타겟에 따라 상이 - 최대 발송 : 10만 +
상품 형태	이미지+텍스트
과금 방식	회당 견적
오픈율	52~73% (소재별 상이)
오픈 대비 클릭률	11~31% (소재별 상이)
단가	450,000원 / 3,000명 (VAT 별도)
프로모션	5월 프로모션 10%
발송시간	가장 클릭률이 높은 평일 15 ~ 17시 3개 SLOT만 운영

* 타겟팅 기준: 학교, 전공, 관심직무/분야

** 최소 발송기준: 3,000명 ~



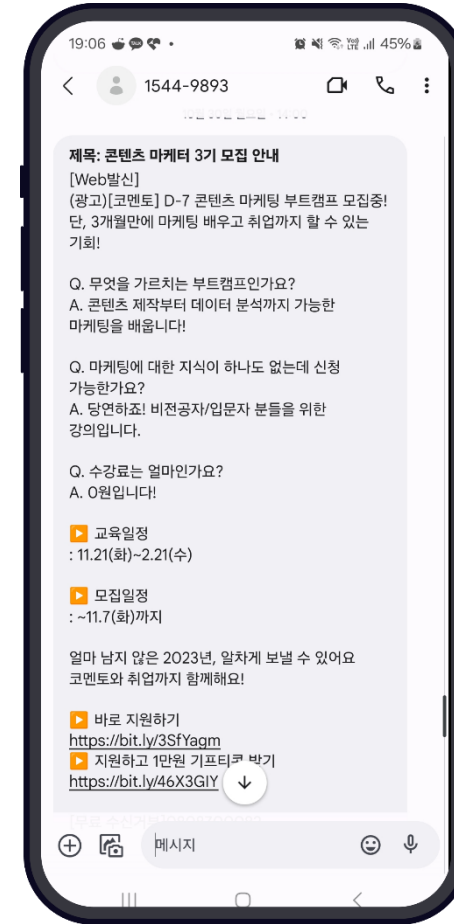
타겟 CRM - LMS

- 설문조사 참여부터 모집 홍보까지, 코멘토 가입자를 대상으로 타겟 LMS 발송을 통해 단기간 집중도 높은 유입

노출 위치	LMS
노출 수	타겟에 따라 상이 - 최대 발송 : 16만 +
상품 형태	텍스트
과금 방식	회당 견적
발송 대비 클릭률	7~12% (소재별 상이)
단가	300,000원 / 5,000명 (VAT 별도)
프로모션	5월 프로모션 10%
발송시간	가장 클릭률이 높은 평일 15 ~ 17시 3개 SLOT만 운영

* 타겟팅 기준: 학교, 전공, 관심직무/분야

** 최소 발송기준: 5,000명 ~

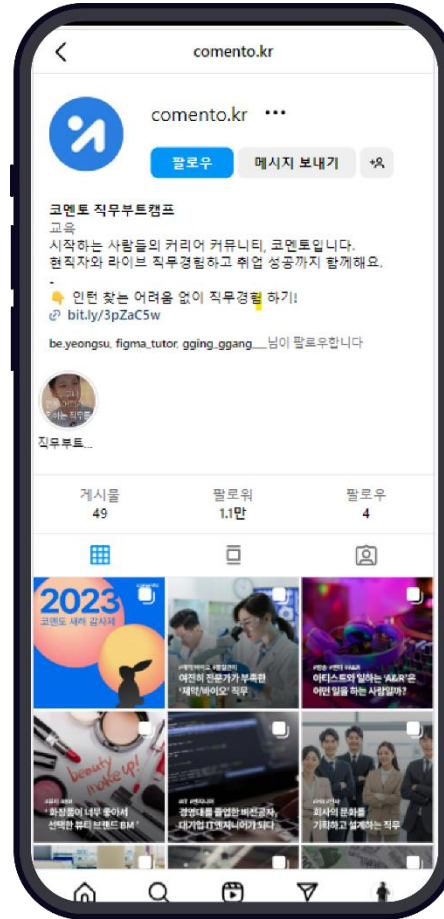


기타 - SNS(인스타그램/페이스북) 광고

- 채용, 교육, 대외활동 등에 관심이 있는 대학생과 구직자에게 다양한 형태의 소재를 통해 효율적인 유입

노출 위치	코멘토 인스타그램 + 페이스북
노출 수	팔로워 총 2.2만
상품 형태	이미지+텍스트
과금 방식	회당 견적
클릭율(%)	측정 중
단가	500,000원 / 주 → 오픈 프로모션 300,000원 (VAT 별도)
게시 형태	이미지 / 카드뷰 / 영상

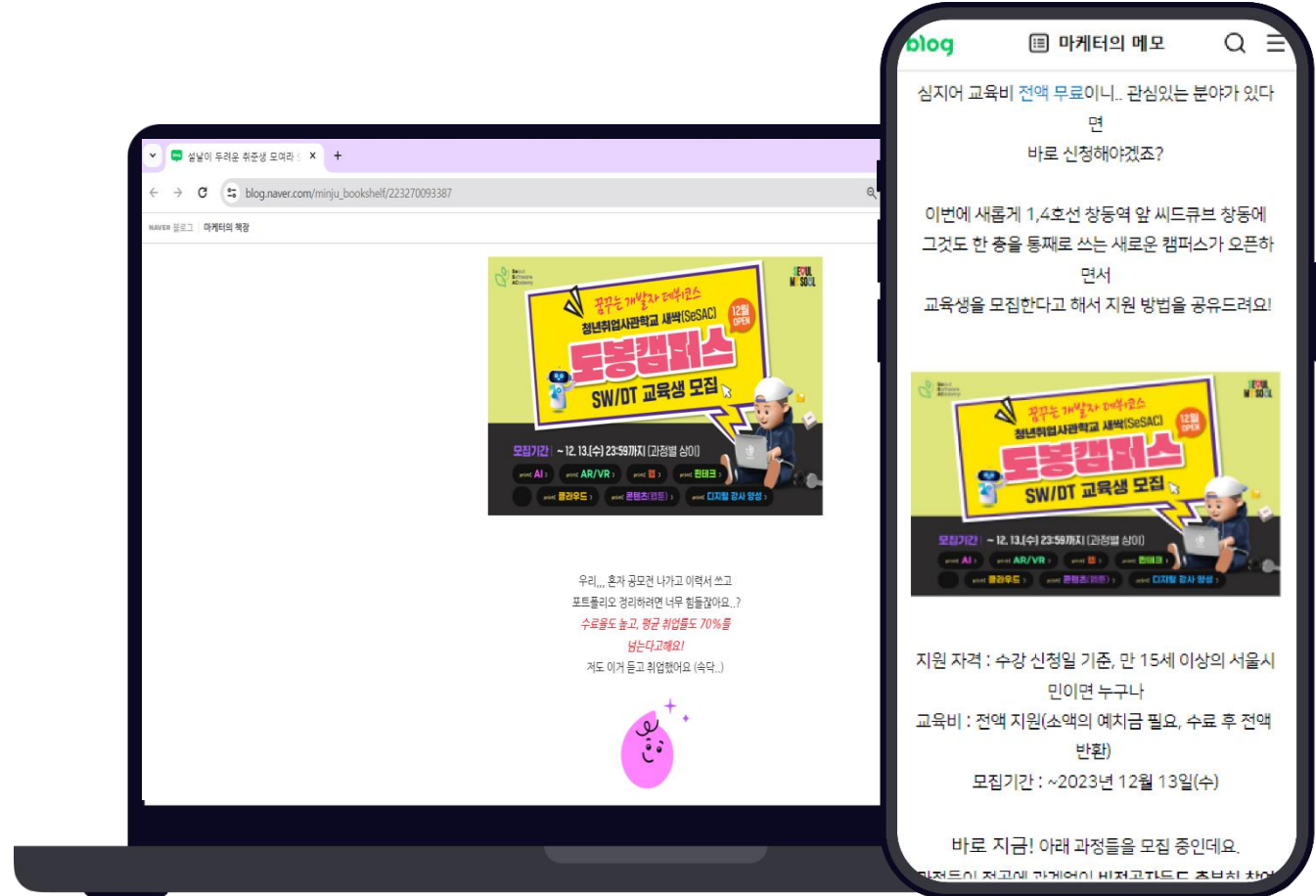
* 타임라인 또는 상담사례 네이티브 배너
상품 주 단위 구매시 무료 제공
- Promotion 기간에 한함



기타 - 서포터즈 바이럴

- 대학생 서포터즈의 블로그 게시물 등을 통해 채용, 교육, 대외활동 등에 관심있는 대학생을 타깃한 바이럴 노출 가능

노출 위치	서포터즈 개별 블로그
상품 형태	블로그 포스팅 - 이미지, 영상, 첨부파일 등 가능
과금 방식	건당 견적
단가	50,000원 / 건 → 오픈 프로모션 30,000원 (VAT 별도)



Contact

김동완 매니저

Phone 010-9953-2516

Email dongwan.kim@comento.kr

Website <https://comento.kr>

comento

Copyright © (주)코멘토 All right reserved