



No.1 Customer Discovery Platform

# 데이블 네이티브 광고 소개서



Discover your new customers with Dable AI

# No.1 Customer Discovery Platform

INDEX

01. 데이블 서비스 소개

02. 데이블의 강점

03. 광고 집행 사례

04. FAQ

# 데이블은 아시아 최대 Customer Discovery Platform 입니다.

데이블의 개인화 추천으로 매일 약 50억 건의 추천을 제공하며 이를 통해 1억 건이 넘는 클릭이 발생되고 있습니다.

5.4억명

매일 수집 중인  
Unique User 수

2015년

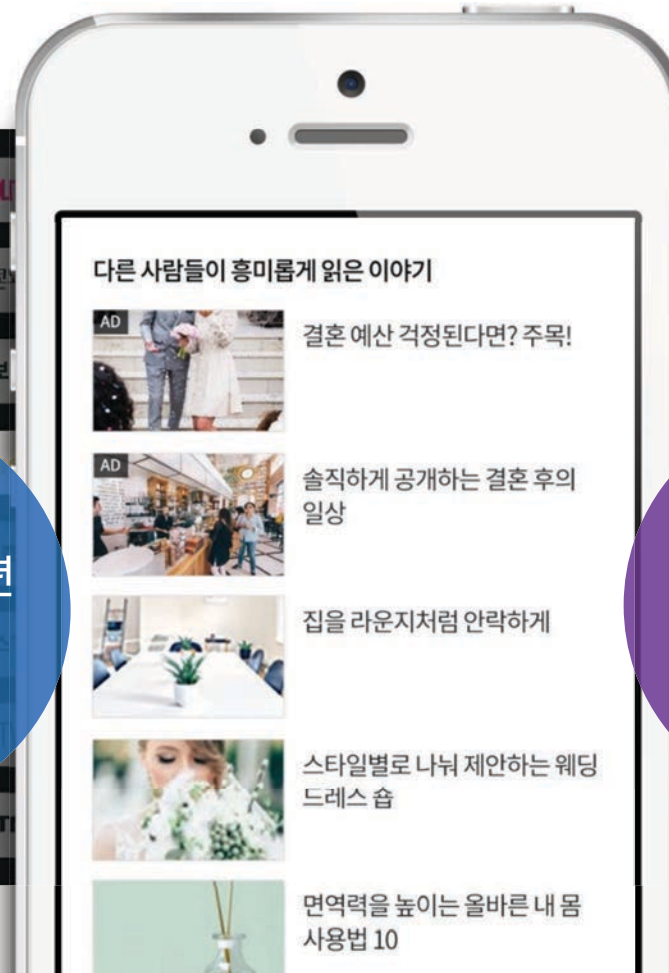
개인화 기술 서비스  
창업년도

280억

매일 수집, 학습 중인 로그 수

5,000만

최근 4주 동안 매주 방문하는  
Active 사용자 수





데이블의 개인화 추천,  
오늘도 여러 번 경험하셨습니다.





Discover your new customers with Dable AI

# No.1 Customer Discovery Platform

INDEX

01. 데이블 서비스 소개

02. 데이블의 강점

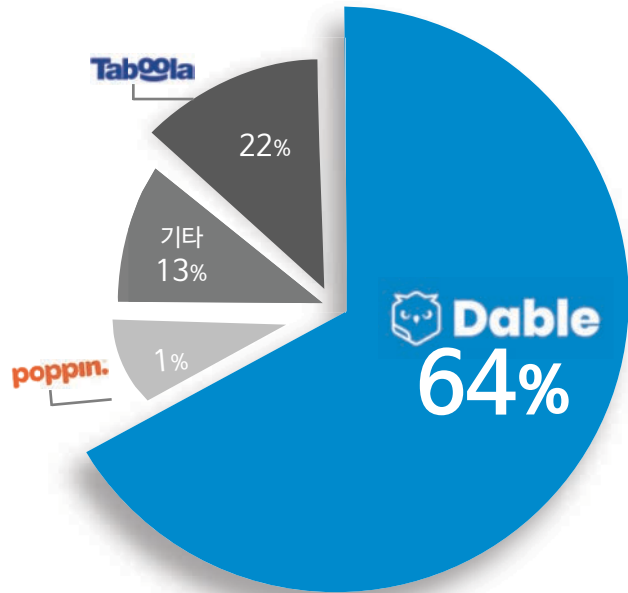
03. 광고 집행 사례

04. FAQ

# 1. 강력한 매체 인프라 - 데이블은 다양하고 방대한 매체 인프라를 보유하고 있습니다.

데이블은 국내 주요 언론사를 포함한, 매거진, 포털, 커뮤니티 등 약 2,000여개 이상의 지면에 노출됩니다.  
 데이블의 개인화 추천 콘텐츠는 하루에 1억 번 이상 노출되고 있습니다.

데이블 Native AD 국내 점유율



\*출처 : Nielsen Koreanclick 2023년 11월 기준

데이블 대표 제휴 미디어

nate	조선일보	세계일보	연합뉴스	news 1	머니투데이
SBS NEWS	MBC 뉴스	스포츠조선	국민일보	NEWSIS	kakao
ChosunBiz E.	연합뉴스TV	스타뉴스	ZUM	서울경제	한국경제
동아일보	이데일리	스포츠월드	아시아경제	ZDNET Korea	YTN
OhmyNews	서울신문	스포츠서울	MK	중앙일보	경향신문
allure	COSMOPOLITAN	ELLE	Esquire	blind	RULIWEB

# 1. 강력한 매체 인프라 - 매체의 추천 콘텐츠가 노출되는 프리미엄 인벤토리를 사용합니다.

데이블은 매체와의 직접 제휴를 통해 확보한 프리미엄 인벤토리에 사용자의 광고가 노출 되어 브랜드 세이프티가 보장 됩니다.  
매체 내 콘텐츠를 추천하는 영역에 노출되기에 도달율이 높습니다.

### 당신이 좋아할 만한 콘텐츠



시반도체 핵심기술 개발 발표하는 유희준 카이스트 교수



패션의류 전문기업이 협업들로 일하는 법



강남3구 주민들 "모아타운은 재산권 침해"...행정소송 검토



최근 5년간, 알바, 프리랜서로 돈 벌었다면 세금 환급!



2024 드론쇼 코리아 개막



아이돌 사복패션의 성지, 바로 여기!

## ▼ 실제 데이블 광고 노출 예시



## 2. 정확한 고객 탐색 - 데이블은 프로파일을 통해 정확한 고객을 발견합니다.

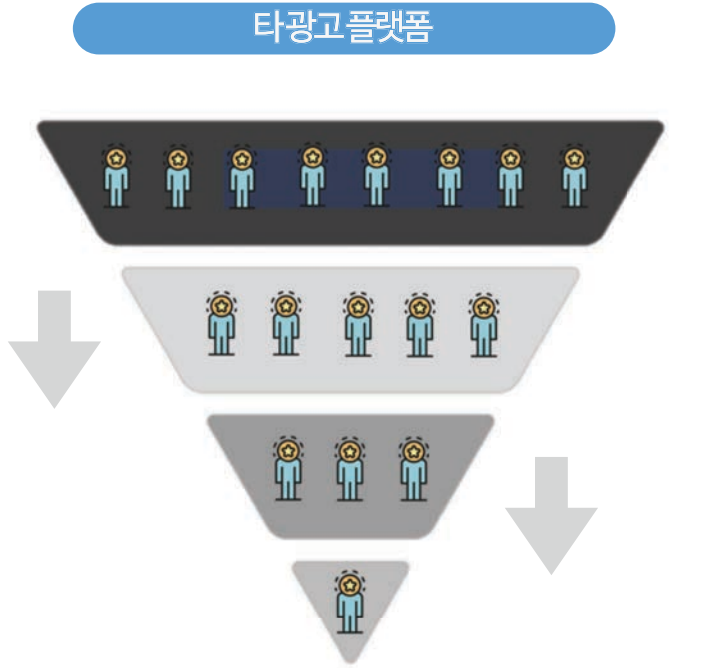
데이블 개인화 추천 서비스는 사용자가 소비하는 콘텐츠와 사용 패턴을 분석하여 사용자가 가장 관심있을 만한 콘텐츠를 추천합니다. 데이블은 이러한 개인화 추천 기술을 통해 사용자에게 광고 콘텐츠를 추천하여 니즈가 있는 고객을 발견합니다.



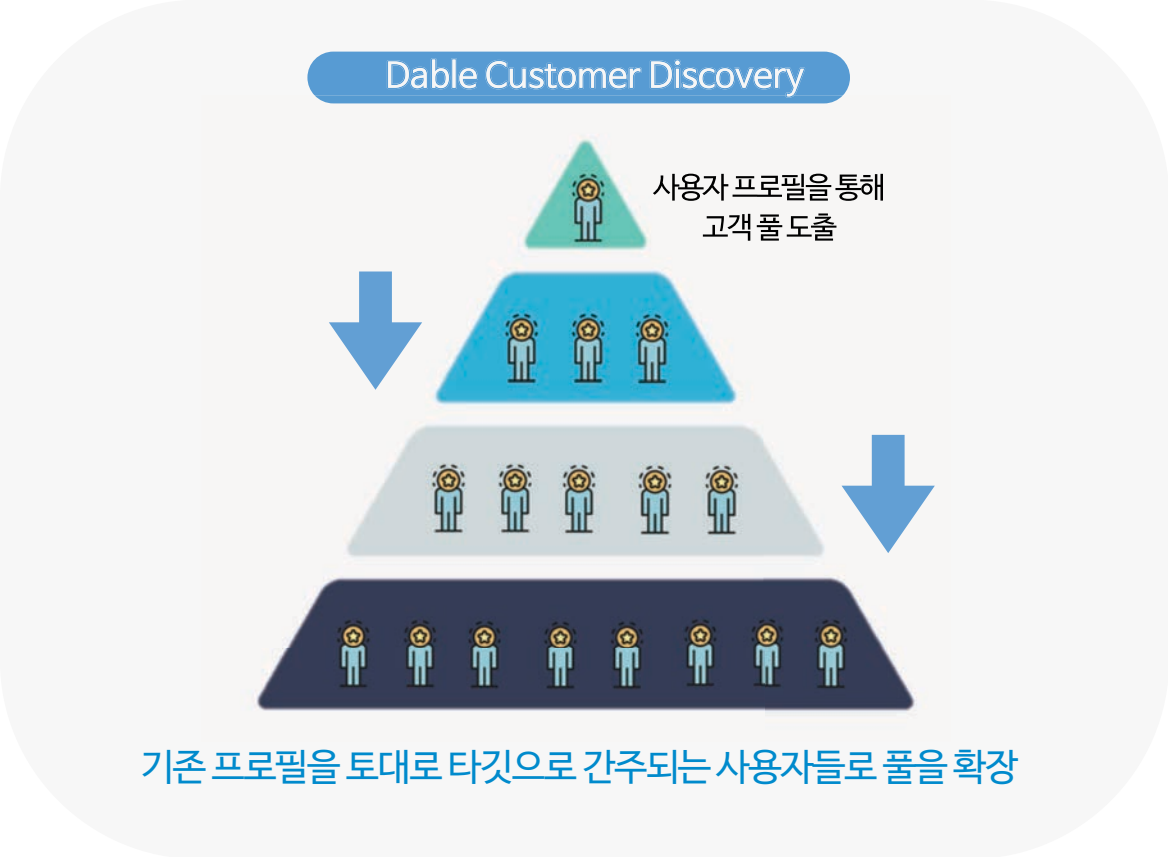


## 2. 정확한 고객 탐색 - 데이블은 확장된 고객 풀을 도출하여 신규 고객 유치에 효과적입니다.

데이블은 방대한 사용자 프로파일을 통해 시스템이 타겟으로 간주하는 사용자를 파악하고, 도달 범위를 확대하면서 고객을 찾아갑니다. 따라서, 기존에 A사를 접하지 못했지만 A사가 제공하는 서비스에 관심이 있는 새로운 진성 잠재고객을 발굴하고 유치하는데 탁월한 플랫폼입니다.



축소된 고객 풀을 도출한 후 성과를 내는 타겟으로 범위를 축소



기존 프로필을 토대로 타겟으로 간주되는 사용자들로 풀을 확장

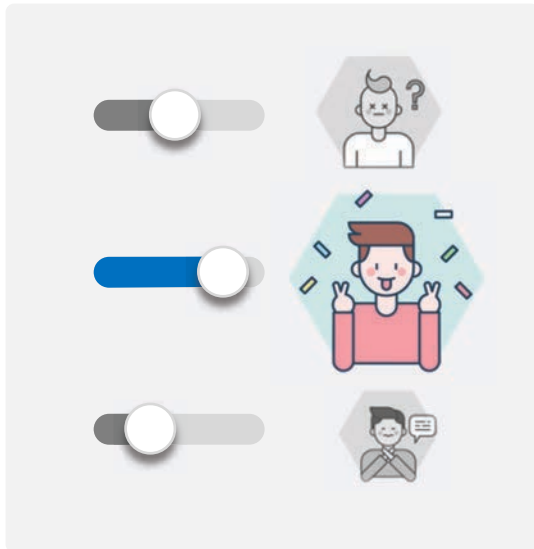


### 3. 자동 최적화 - 데이블의 자동 최적화 알고리즘

데이블의 자동 최적화는 알고리즘에 따라 광고주, 데이블 제휴 미디어, 각각의 콘텐츠가 경쟁을 하고 이중 가장 높은 성과를 보일 것으로 기대되는 광고주의 콘텐츠가 최대의 효율을 보일 것으로 예상되는 미디어의에 노출됩니다.

#### 유저 최적화

반응한 유저의 성향에 따라  
노출 최적화



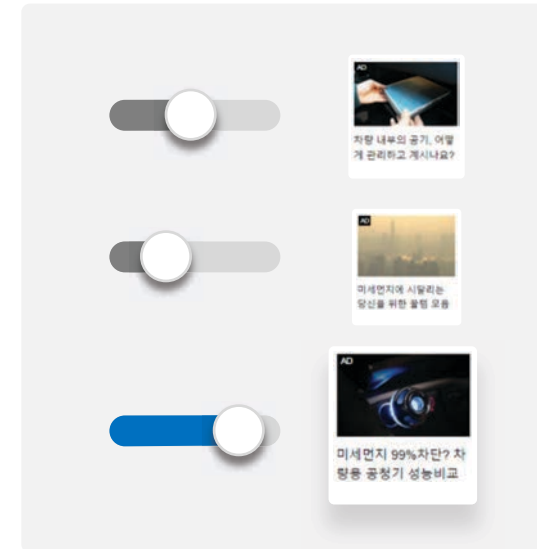
#### 매체 최적화

미디어별 반응률에 따라  
노출 최적화



#### 콘텐츠 최적화

콘텐츠별 반응률에 따라  
노출 최적화



## 4. 편리한 운영 관리 - 데이블은 편리하게 광고 운영이 가능합니다.

처음 데이블 광고를 집행하는 분들께도 어렵지 않도록 단순하지만 정교한 캠페인 셋팅이 가능합니다.



### 노출 지면 제어

- 특정 매체사만 별도 설정하여 노출 가능 (CPC 할증)
- 노출을 원하지 않는 매체사 제외 가능 (최대 200개)



### 자유로운 콘텐츠 관리

- 실시간으로 신규 콘텐츠 생성 및 수정/추가
- 기사형/동영상/앱 다운로드/쇼핑몰 등 다양한 랜딩페이지 사용 가능



### 편리한 캠페인 관리

- 실시간 타기팅 세팅 : 다양한 타기팅 옵션을 어드민에서 설정 가능
- 실시간 캠페인 조정 : 캠페인 '활성화' 버튼 클릭만으로 캠페인 ON/OFF



### 시간별 스케줄링

- 요일별 / 시간별 캠페인 스케줄링 가능
- 목적에 맞는 빠른소진 / 균등소진 옵션 선택 가능



### 자동최적화를 통한 성과 향상

- 성과 트래킹 스크립트를 통해, 최종 목표활동을 트래킹
- 이를 기반으로 매체/콘텐츠/시간대를 자동 최적화



### 캠페인 성과 알림 기능

- 전주 대비 노출/전환/클릭 하락 자동 알림 설정 가능
- 균등 옵션 ON/OFF 권장 및 매체 제외 권장 등 자동알림 설정 가능

## 5. 효과적인 타기팅 - 데이블은 다양한 타기팅 옵션을 제공합니다.

관심사타기팅, 매체 타기팅, 지역 타기팅, 리마케팅, 인구 통계 타기팅 이외에도 데이블은 다양한 타기팅 옵션을 제공하고 있습니다.  
추가적인 타기팅 옵션들을 지속적으로 개발 중입니다.



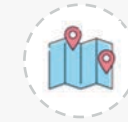
### 관심사 타기팅

관심 카테고리를 지정하여 해당 관심사를 가진 유저를 타기팅  
키워드 태그를 추가하여 세부적인 타기팅도 가능



### 매체 타기팅

매체 카테고리, 특정 매체를 지정, 제외하여 노출 가능  
스마트 입찰 타기팅 가능



### 지역 타기팅

사용자의 IP를 바탕으로 타깃 지역을 설정  
시/군/구 단위까지의 세부 설정이 가능



### 리마케팅

광고 클릭, 전환 등 사용자 행동을 기반으로 하는 타기팅  
높은 전환이 기대되는 고객의 유입을 유도



### 성별 타기팅

타깃하는 성별에 속할 가능성이 높은 사용자에게 광고를 노출  
인구통계 정보를 기반으로 사용자의 성별을 추측



### 기타 세부 타기팅

디바이스 타기팅, 언어 타기팅, WI-FI 환경 타기팅 등  
사용자의 환경에 따른 다양한 타기팅 지원

## 6. 합리적인 과금 방식 - 데이블의 과금 방식은 합리적입니다.

데이블은 클릭 당 비용 과금으로 저렴하게 광고 집행이 가능합니다.  
CPC는 디바이스별, 사이트별 개별 설정이 가능하여 정교하게 설정이 가능합니다.

### 합리적인 CPC 과금 방식



데이블은 기본 **CPC 과금 방식**입니다.  
카테고리별 PC / MO 최소 CPC가 지정되어 있어, 합리적입니다.  
특정 미디어 카테고리나 개별 사이트에서 광고의 성과가 탁월한 경우 해당 카테고리, 또는 사이트에 광고가 우선 순위를 변경하도록 CPC를 조정할 수 있습니다.

**PC/모바일 CPC**

기본 설정

PC 530 + - 필요 노출 최대 +121% (CPC 10% 상승: 10% 상승 시 583)

모바일 180 + - (CPC 10% 상승: 10% 상승 시 198)

상세 설정 매체사 차입 별로 최대 CPC 금액을 다르게 설정하실 수 있습니다.

- PC 단가는 240원 이상, 모바일 단가는 180원 이상으로 설정할 수 있습니다.
- 설정하시는 금액은 CPC 단가이며, vCPM에 따른 할인 및 배제 할인 등 다양한 할인을 통해 실제 발생하는 CPC보다 낮은 금액으로 집행될 수 있습니다.
- CPC를 증가시키면 노출 우선 순위가 높아짐에 따라 유료 노출이 증가합니다.
- CPC 단가가 (자연발 CPC) 단가보다 높을 경우, 뒤 CPC 단가로 적용됩니다.

대 카테고리	중 카테고리	매체사명	현재 CPC	현재 CPA	최근 변경시 CPA	최근 변경 시각
뉴스	방송/통신사	m.news.nate.com	W270 <span>변경</span>	<span>CPA 확인</span>	W484	2022-12-21 18:36 <span>삭제</span>
뉴스	방송/통신사	imnews.imbc.com	W340 <span>변경</span>	<span>CPA 확인</span>	W489	2022-12-21 18:35 <span>삭제</span>
블로그	블로그	smartinc.tistory.com	W340 <span>변경</span>	<span>CPA 확인</span>	W592	2022-12-21 18:35 <span>삭제</span>
일반커뮤니티	일반커뮤니티	m.bobaedream.co.kr/y664	W270 <span>변경</span>	<span>CPA 확인</span>	W371	2022-12-21 18:35 <span>삭제</span>
일반커뮤니티	일반커뮤니티	m.dinside.com	W270 <span>변경</span>	<span>CPA 확인</span>	W788	2022-12-21 18:35 <span>삭제</span>

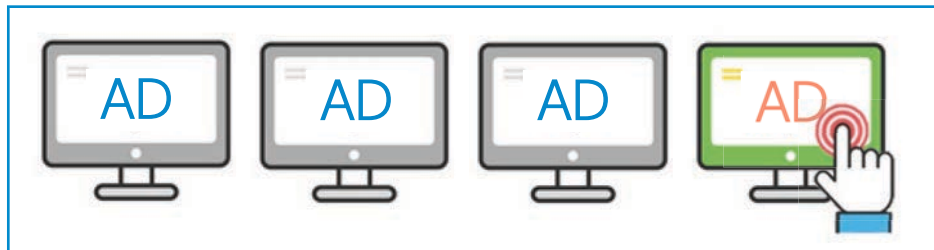
### <CPC 과금 방식의 장점>

- ✓ 고객이 클릭하여 캠페인에 참여를 한 경우에만 비용을 지불하기 때문에 ROI가 극대화됩니다.
- ✓ 실시간 입찰제와 효과에 따라 언제라도 광고를 중단하거나 재개할 수 있는 기능을 갖추고 있어 보다 전략적인 광고의 운영이 가능합니다.
- ✓ 상대적으로 적은 예산을 활용해 효과적인 광고를 집행하는 것이 가능합니다.
- ✓ 실시간 경쟁에서의 노출 순위 및 광고비 지출 현황 등에 대한 섬세한 관리가 가능합니다.
- ✓ 광고에 대해 자세히 알아보거나 관심이 있는 사용자를 측정하기 때문에 성과 분석이 용이합니다.
- ✓ 광고와 확인된 상호 작용에만 비용을 지불하기 때문에 과금이 합리적입니다.

## 6. 합리적인 과금 방식 - 데이블은 부정클릭을 필터링하여 보상해드리고 있습니다.

네트워크 광고 집행 시 우려되는 저성과, 스팸 클릭을 방지하기 위해 실시간 모니터링을 통해 클릭을 무효화 하고 있습니다  
실시간 뿐만 아니라, 사후 데이터 분석을 통해서만 탐지될 수 있는 무효클릭 또한 탐지하여 해당 금액을 보상해드리고 있습니다.

날짜	금액	결제 내용
2021-11-15	33,448 원	2021년 10월 무효클릭 보상 송전
2021-11-15	281,388 원	2021년 10월 무효클릭 보상 송전
2021-12-23	1,000,000 원	계정이동
2021-12-17	11,633 원	2021년 11월 무효클릭 보상 송전
2021-12-15	8,811 원	2021년 11월 무효클릭 보상 송전
2021-12-15	227,695 원	2021년 11월 무효클릭 보상 송전
2022-01-16	2,000,000 원	계정이동
2022-01-16	3,000,000 원	계정이동
2022-01-15	100,897 원	2021년 12월 무효클릭 보상 송전
2022-01-15	1,000,000 원	계정이동
2022-01-14	1,000,000 원	계정이동
2022-02-15	1,000,000 원	계정이동
2022-02-15	472,070 원	2022년 01월 무효클릭 보상 송전
2022-02-14	5,000,000 원	계정이동
2022-02-13	10,000,000 원	계정이동



### 부정클릭 필터링 시스템



- 광고에서 발생한 각 클릭을 실시간으로 면밀히 검사하여 무효클릭 혹은 유효하지 않다고 판단되는 클릭은 과금하지 않습니다.
- 고도화된 사후 데이터 분석으로, 사기성 소프트웨어 등을 통한 무효클릭을 탐지 및 필터링합니다.
- 특정 사이트에서 무효클릭 비중이 높은 경우, 광고주와 사용자를 보호하기 위해 데이블은 해당 사이트의 계정을 정지하거나 중지할 수 있습니다.
- 무효 클릭이 파악될 경우 광고주에게 해당 금액을 충전 형태로 보상해드립니다. (대시보드 내 보상 금액 확인 가능)

### 〈무효클릭 예시〉

- ✓ 광고비 또는 광고 호스팅 웹사이트 소유자의 이익을 늘리기 위한 인위적 클릭
- ✓ 한 명 이상의 사용자가 생성한 반복적인 광고 클릭
- ✓ 자동화된 클릭 도구, 로봇 또는 기타 사기성 소프트웨어를 이용한 클릭
- ✓ 게시자가 자신의 광고 클릭을 유도  
(예: 사용자의 광고 클릭을 유도하는 언어, 다량의 의도하지 않은 클릭을 유발할 수 있는 광고 구현 등)
- ✓ 실수로 인해 반복적으로 광고를 클릭한 경우와 같이 광고주에게 무의미한 클릭

## 7. 영상 광고 지원 - 데이블의 프리미엄 매체 인프라를 통해 손쉽게 비디오 광고 집행이 가능합니다.

개인화된 영상 콘텐츠 노출로 주력 프로모션 혹은 제품을 사용자에게 지속적으로 노출하여 클릭 뿐 아니라 다양한 KPI 퍼포먼스에도 기여할 수 있습니다. 다수의 영상 보유 시 빠르고 편리하게 A/B 테스트가 가능합니다.



### 방대한 프리미엄 인벤토리

조선일보, MBC 연예, 조선비즈, 동아일보, 이데일리, 머니투데이, 한국경제 등 언론사와 포털을 포함해 데이블과 제휴된 지면에 노출되어 다양하고 방대한 사용자에게 영상광고 노출이 가능합니다.



### 강력한 각인 효과

콘텐츠 본문, 콘텐츠 하단 등 사용자의 주목도가 높은 영역에 위치합니다. 사용자가 영역에 도달 시 자동으로 재생되어 강한 인식을 남길 수 있습니다.



### 합리적인 광고 비용

과금은 클릭당 발생하여 합리적인 광고 비용으로 진행 가능합니다. 매체사타입, 지면별로 성과에 따라 CPC를 조정할 수 있습니다.



## 7. 영상 광고 지원 - 데이블 비디오 광고는 썸네일 광고에 비해 주목도가 높습니다.

데이블의 비디오 광고는 썸네일 이미지 대비 VTR과 CTR이 높으며, 영상이 무한반복 돼 유저의 잠재고객의 주의를 집중시킬 수 있습니다.

썸네일 광고 대비 동영상 광고 효율

33%

더 높은 반응지수

45%

더 높은 vCTR

63%

더 높은 평균 vVTR

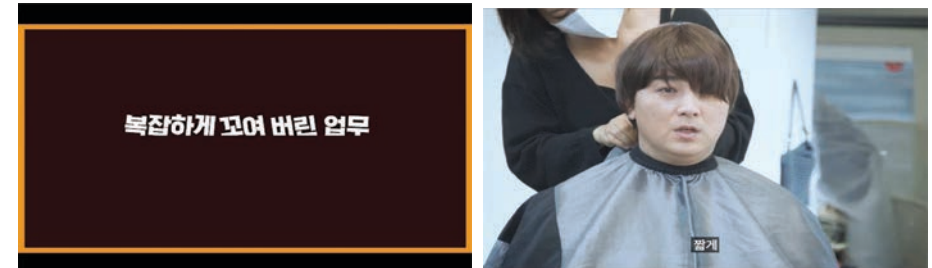
\*내부 테스트 결과 기준

### 데이블 동영상 광고 특징

- ✓ 모든 제휴 지면에 노출됨으로써 방대한 사용자에게 영상 노출
- ✓ 데이블 위젯 도달 후 무한반복으로 강력한 집중 효과
- ✓ 재생시간: 10초 미만 권장
- ✓ 과금방식: 클릭당 과금 (CPC)

당신이 관심 있을 만한 콘텐츠

by Dable



레이어 해결 "간단하네! 디자이너 주목!" 바바요에서는 가입만하면 모두 무료!



두피를 깨우는 올바른 습관  
프리미엄 탈모케어, ZAOL



건조할 때마다 생기는 각질고민,  
이것을 주목해라!



약사도 하루에 1포 꼭 챙겨 먹는  
화제의 '이것'



'00' 교통사고 원인 1위 나만  
사고를 피한 이유



기미, 잡티, 미백 "동안크림" 7일  
사용 솔직 후기!



"수익금100%기부"이영지와  
함께 만든 길냥이 굿즈



"무릎통증" 단기간에 '이것'으로  
수술 없이 해결!!

## 데이블 Customer Discovery Platform은 실제 성과로 증명되고 있습니다.

데이블 Customer Discovery Platform 은아래와 같은 높은 성과를 기대할 수 있습니다.



**+2.7 times**

### Higher brand recognition and consideration

데이블 광고를 통해 브랜드 메시지에 노출된 유저의 비교군 대비 구매 고려 가능성이 2.7배 상향되었습니다.



**▲ 25 %**

### Best technology

데이블의 Customer Discovery 상품은 타매체 대비 신규 사용자 비율이 25% 이상 높습니다.



**+2.5 times**

### Lead to Purchase

데이블 광고 노출을 통한 신규 고객 유입으로 제품 구매율이 2.5배 증가되었습니다.



Discover your new customers with Dable AI

# No.1 Customer Discovery Platform

INDEX

01. 데이블 서비스 소개

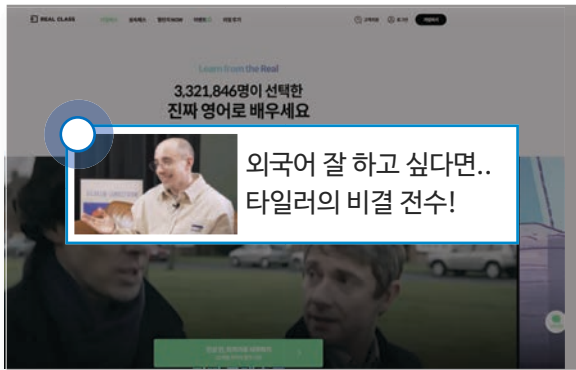
02. 데이블의 강점

03. 광고 집행 사례

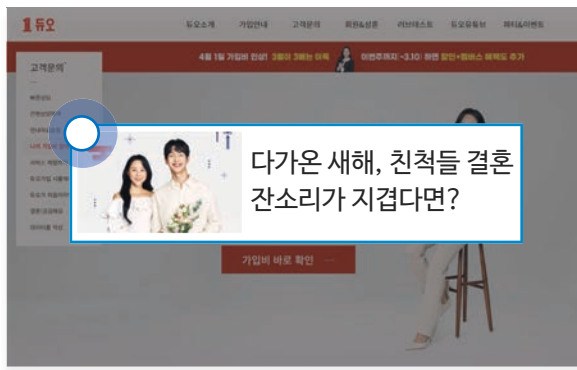
04. FAQ

# 광고 집행 사례 - DB 수집 증대

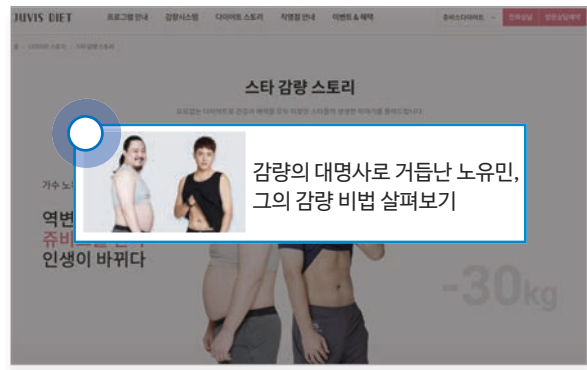
## 교육



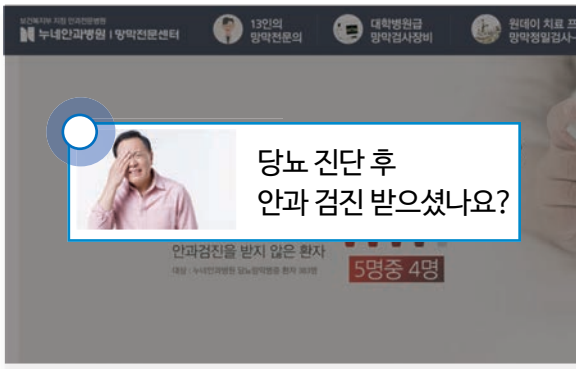
## 결혼 정보 업체



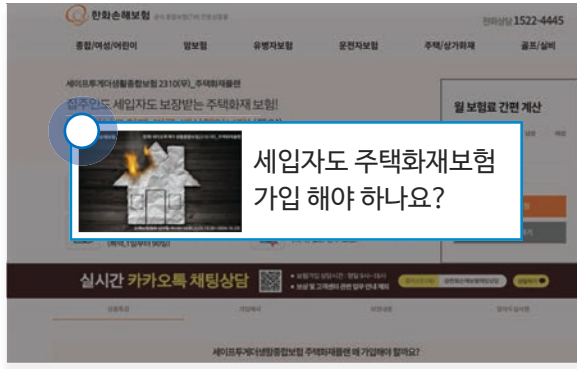
## 다이어트



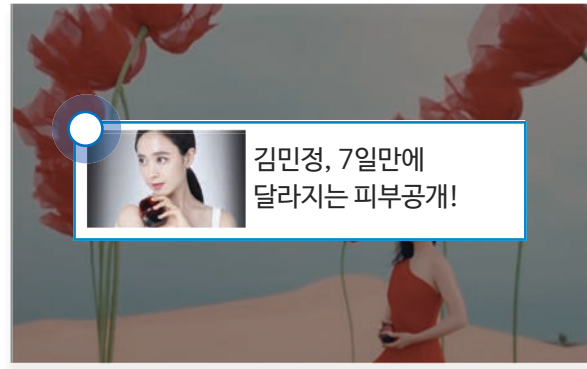
## 병원



## 보험



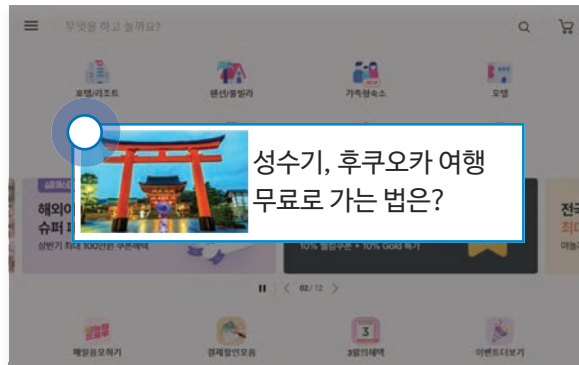
## 기능성 화장품



\* [데이블 광고 집행 사례 모음 페이지](#)에서 더 많은 정보를 확인해보세요

## 광고 집행 사례 - 인지도 향상 및 콘텐츠 확산

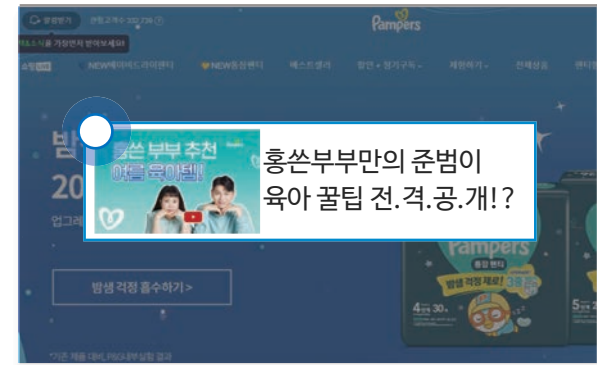
### 여행



### 가전



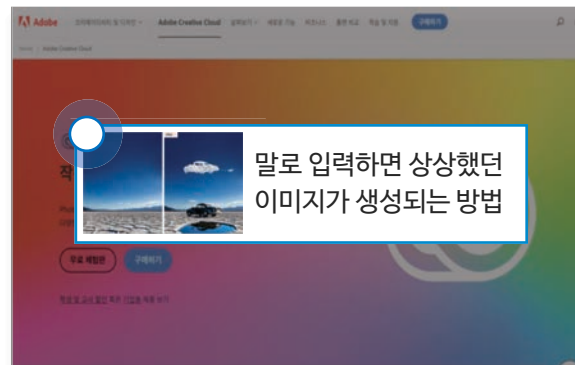
### 육아



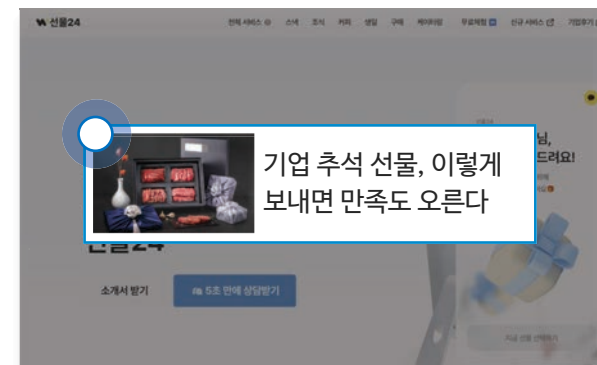
### 대기업 뉴스룸



### AI 소프트웨어



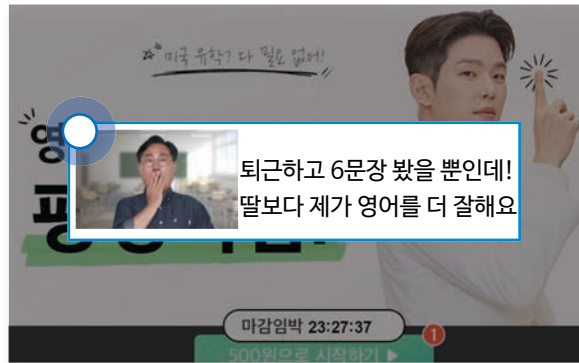
### B2B 서비스



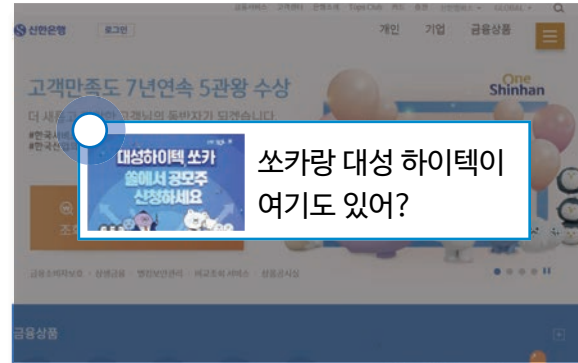
\* [데이블 광고 집행 사례 모음 페이지](#)에서 더 많은 정보를 확인해보세요

## 광고 집행 사례 - 타깃 유저 유입 확대

### 교육



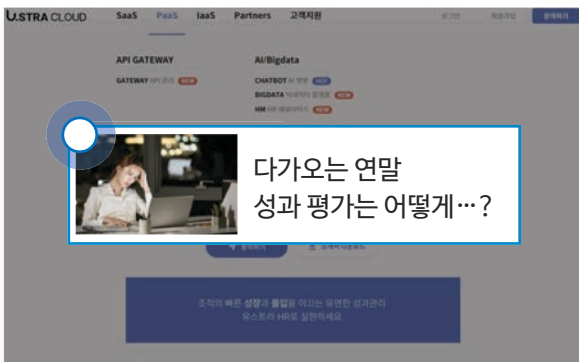
### 금융



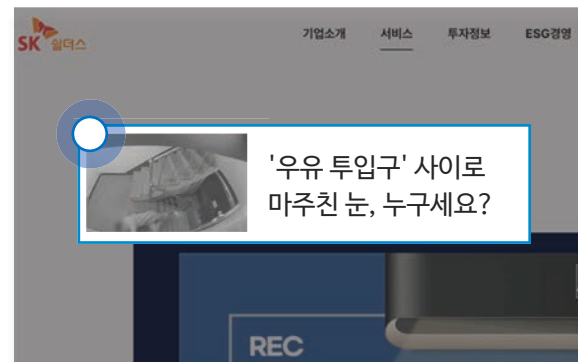
### 경영 관리 서비스



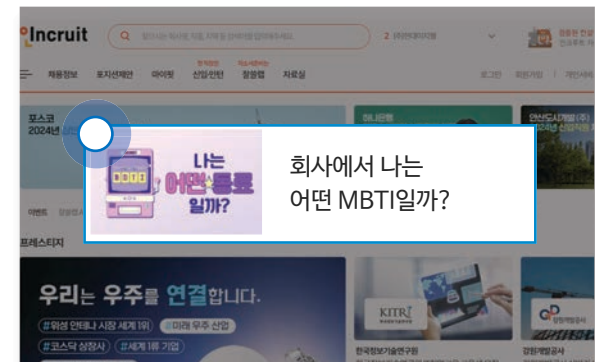
### 인사 관리 시스템



### 보안



### 구인 / 구직 플랫폼



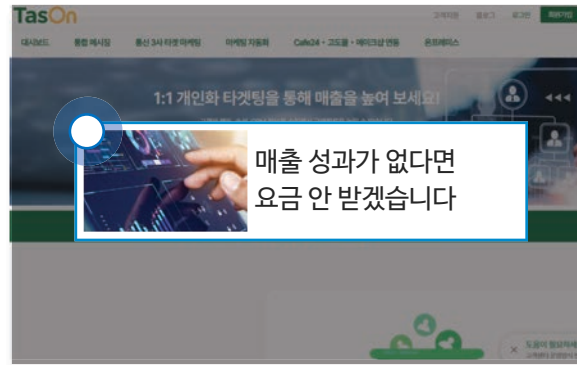
\* [데이블 광고 집행 사례 모음 페이지](#)에서 더 많은 정보를 확인해보세요

## 광고 집행 사례 - 회원 가입 증대

### 커머스



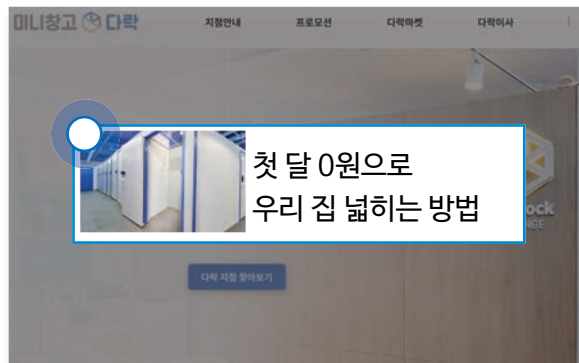
### 솔루션



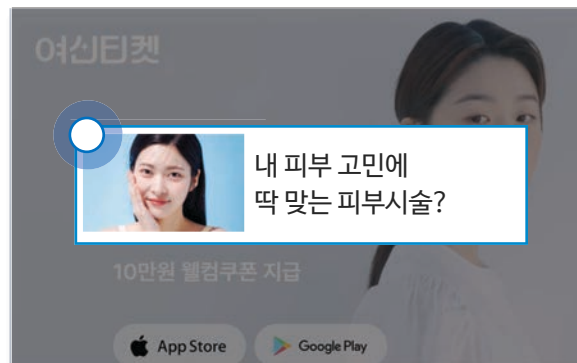
### NGO



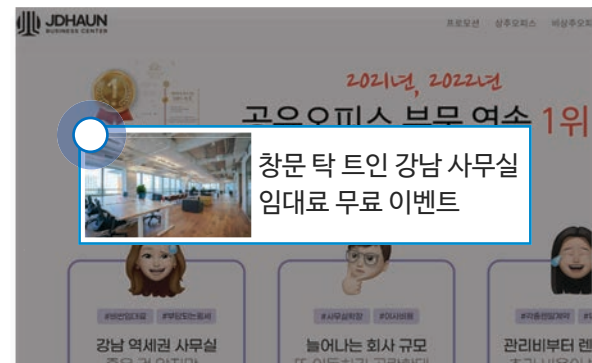
### 라이프스타일



### 뷰티



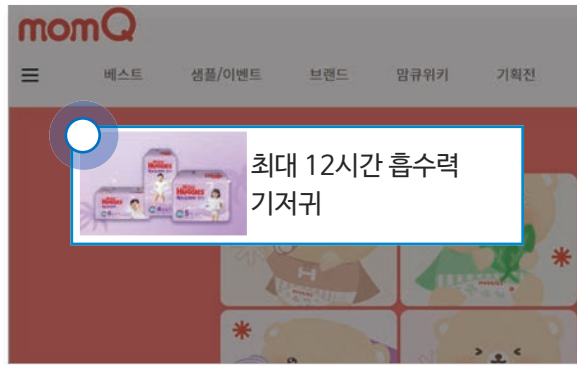
### 공유 오피스



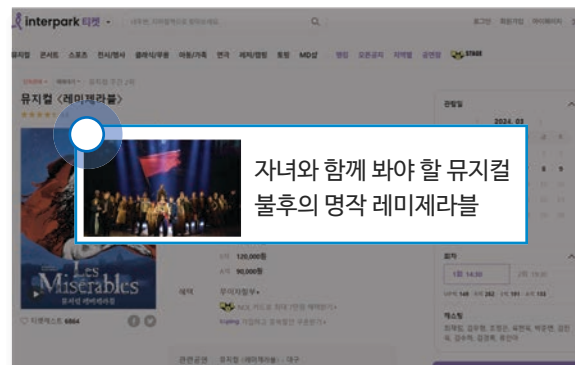
\* [데이블 광고 집행 사례 모음 페이지](#)에서 더 많은 정보를 확인해보세요

## 광고 집행 사례 - 매출 증대

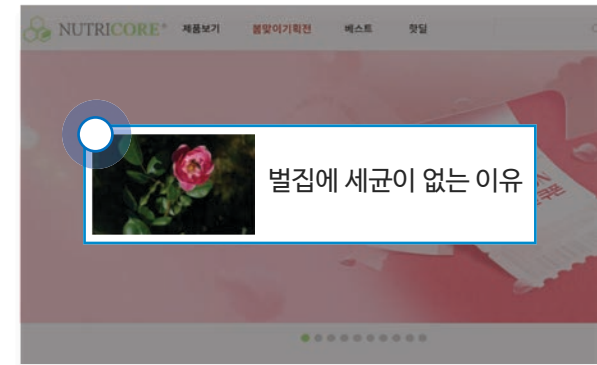
### 육아



### 공연



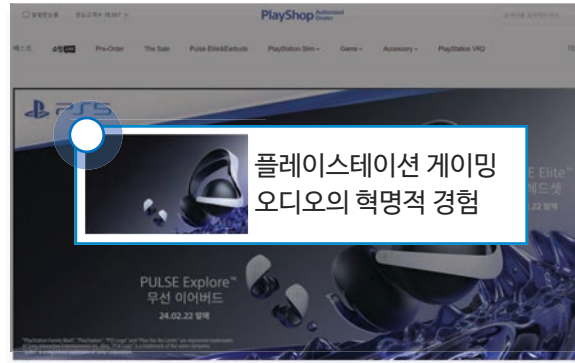
### 건강기능식품



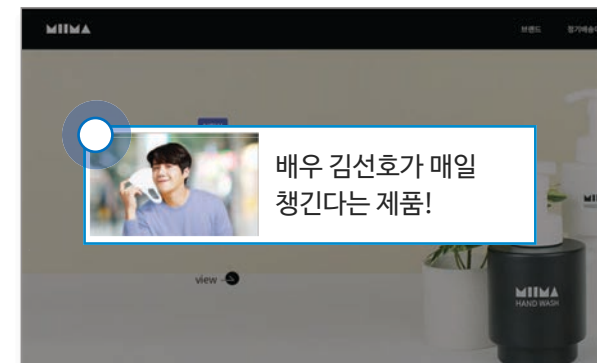
### 뷰티



### 게임 콘솔



### 생활용품



\* [데이블 광고 집행 사례 모음 페이지](#)에서 더 많은 정보를 확인해보세요



## 성공 사례 - 타겟 유저 유입 확대 (삼점삼)

### Challenge



#### 다양한 연령대의 타겟층 확보

종합소득세의 관심이 늘어나는 5월인 만큼 아르바이트생, 프리랜서, 개인 사업자 등 다양한 연령대의 타겟에게 광고를 노출을 하면서 신규 사용자의 유입 비율을 높여야 했습니다.

### Solution

#### 타겟 연령대별 콘텐츠 및 캠페인 세분화

- ✓ 연령대별로 다른 전략으로 캠페인 셋팅
- ✓ 1020 “알바생” 타겟으로 “아르바이트”, “환불” 키워드 활용
- ✓ 1020 비중이 높은 커뮤니티를 중심으로 CPC 상향 비딩
- ✓ 3040은 “세금 환급”이라는 서비스의 특징을 강조
- ✓ 세금 환급액 및 현재까지의 이용자수를 강조

### Result

**13%** 저렴한 전환 단가 달성

타 플랫폼 대비 13% 저렴한 전환 단가 달성

기사 추천 영역에 광고가 노출되는 데이블 네이티브 광고만의 장점을 살려 클릭 수는 물론 전환율도 높아졌습니다. 데이블은 타 플랫폼 대비 전환단가(회원가입) 비용이 13% 저렴했으며 303를 통해 서비스를 제공할 수 있는 새로운 고객을 발굴할 수 있었습니다.

### Image



최근 5년간 했던 아르바이트에 대한 세금 신고서를 받아보세요!

〈1020 타겟 소재〉



납부한 줄도 몰랐던 세금을 환급 받는 서비스가 있다고요?

〈3040 타겟 소재〉

## 성공 사례 - 인지도 향상 및 잠재 고객 확보 (성신여자대학교 평생교육원)

### Challenge



#### 페이지 트래픽 확대 및 잠재 고객 확보

신학기를 맞이하여 잠재 고객에게 관련 콘텐츠를 홍보하고 신입생 모집 페이지의 트래픽을 늘리고자 하였습니다. 그러나 미용학사, 화훼조형학이라는 학과 특성 상 일반 배너 광고를 통해 잠재 고객을 찾는 것이 어려웠습니다.

### Solution

#### 맞춤 타기팅을 통한 잠재 고객 모색

- ✓ 주요 타깃 설정 - 2030 여성 / 직장인
- ✓ 여성모델을 썸네일로 사용
- ✓ 교육을 통해 달성할 수 있는 성과 표현을 통해 고객의 호기심 유발
- ✓ 성별 및 관심사 세부 타기팅 (미용, 화훼, 꽃꽂이 등)
- ✓ 콘텐츠형 문구 사용

### Result

**20%** 낮은 CPC단가 및 트래픽 증가  
타 플랫폼 대비 20% 저렴한 CPC 단가 달성

타 플랫폼의 배너 광고 대비 20% 낮은 CPC 단가를 기록하였으며, 신입생 모집 페이지 트래픽은 50% 증가했습니다. 지면별로 차별화된 CPC 입찰을 통해 효율적으로 유효 커버리지를 확보할 수 있었습니다.

### Image

일 주일에 단 하루만 투자하면  
누구나 미용사 자격을  
취득할 수 있다고요?



〈여성 모델 사용 및 교육 효과에 대한 홍보〉

## 성공 사례 - 브랜드 인지도 및 매출 향상 (GvG)

### Challenge



#### 아시아 내 브랜드 인지도 키우기

GvG는 대만, 인도네시아, 말레이시아, 베트남, 홍콩, 태국 등 주요 매체사와 제휴를 맺고 해외 진출이 확대되고 있는 상황이었습니다.

아시아권 국가에 '한국 브랜드 제품을 직배송하는 한국 MZ 패션 플랫폼'이라는 브랜드 컨셉을 구축하여 해당 국가에서 GvG 스토어의 브랜드 인지도와 매출을 높이고자 했습니다.

### Solution

#### 패션 관련 콘텐츠 타기팅

- ✓ 유명 아이돌의 패션 트렌드, 스타일 등을 광고 콘텐츠를 구성 하여 클릭 유도
- ✓ 'korea fashion', 'k-pop fashion' 등의 키워드를 활용
- ✓ 한국 문화와 관련된 패션, 쇼핑, 미디어에 관심이 있는 2030 그룹을 타깃
- ✓ GvG에 관심을 가질 가능성이 높은 타깃 그룹에게 광고 노출
- ✓ 타깃에 맞지 않는 사이트에는 콘텐츠가 노출되지 않도록 네거티브 타기팅을 (지면 제외) 방식으로 광고를 운영

### Result

**30%** 브랜드 인지도 및 구매율 증대  
매출 2.5배 증가 및 브랜드 인지도 30% 증가

데이블과 협력한 이후 GvG는 아시아에서 5천만 명 이상의 잠재 고객에게 도달할 수 있었고 브랜드 인지도를 30% 높일 수 있었습니다. 무엇보다도 해외 매출이 2.5배 증가되었습니다.

### Image



한국 유명 스타의 최신 패션 트렌드는 무엇일까요?



〈한국 아이돌 패션 스타일을 반영한 콘텐츠 구성〉

## Client

다양한 광고주들이 데이블과 함께 하고 있습니다.



\* [데이블 광고 집행 사례 모음 페이지](#)에서 더 많은 정보를 확인해보세요



Discover your new customers with Dable AI

# No.1 Customer Discovery Platform

INDEX

01. 데이블 서비스 소개

02. 데이블의 강점

03. 광고 집행 사례

04. FAQ

## FAQ

### Q 광고 집행 프로세스는 어떻게 되나요?

- 1) 광고주 정보 전달 및 대시보드 계정 생성 2) 콘텐츠 등록 및 검수
- 3) 캠페인 생성 및 전략 설정 4) 광고비 입금
- 5) 캠페인 운영/성과 분석 확인 순으로 진행됩니다.

### Q 광고 최소 집행 비용은 얼마인가요?

최소 100만원부터 충전 가능합니다.

### Q 광고 라이브까지 필요한 시간은 얼마나 될까요?

콘텐츠가 있다면 바로 집행이 가능합니다. 콘텐츠가 없는 경우 별도의 기간이 소요됩니다.

### Q 광고 성과는 실시간으로 확인이 가능한가요?

오늘의 성과 메뉴에서 당일, 시간대 성과를 확인할 수 있습니다. 당일 캠페인 성과를 직전 1시간 단위까지 확인할 수 있으며, 시간대 별 데이터 또한 확인할 수 있습니다.

### Q 광고 집행 중 중간 정산이 가능한가요?

집행 도중 광고를 중단하고 중간 정산(환불)하고자 하는 경우 잔액의 5%가 환불 수수료로 부과됩니다.

### Q 광고 성과 데이터를 확인할 수 있나요?

성과분석 메뉴 혹은 오늘의 성과 메뉴에서 성과 확인 가능합니다. 지면, 콘텐츠, 캠페인, 매체, 디바이스별 노출 수, 클릭 수, 광고 소진 비용, CPC, CTR, 전환율, 전환 단가, ROAS 등을 데이터 확인 가능합니다.

## FAQ

### Q 스크립트 대행 설치가 가능한가요?

스크립트 대행 설치는 불가능합니다.  
광고주 혹은 대행사 측에서 직접 설치해 주셔야합니다.  
스크립트 가이드는 계정 생성 후 확인 가능합니다.

### Q 스크립트를 설치해야만 전환 성과를 측정할 수 있나요?

데이블 스크립트 설치가 어렵다면 GA 및 MMP(앱스플라이어, 애드브릭스, 에어브릿지, 브랜치), S2S(Server to Server) 를 통해 전환 성과 측정할 수 있습니다.

### Q 등록 가능한 콘텐츠 수의 제한이 있나요?

효과적인 최적화 기능을 위해 다양한 소구점의 콘텐츠 등록을 장려하며, 일 예산 5만원 당 3개의 콘텐츠를 등록하는 것을 권장합니다.  
예산 당 콘텐츠 수의 제한을 두는 이유는 예산이 적다면 많은 콘텐츠의 분석에 필요한 데이터 수집이 어렵기 때문입니다.

### Q 랜딩 페이지가 반드시 있어야 하나요?

랜딩 페이지가 없어도 광고 집행 가능합니다.  
광고주 홈페이지로 직접 랜딩도 가능하며, 홈페이지가 없을 시 데이블에서 제공하는 통해 랜딩 페이지를 무료로 제작할 수 있습니다.

### Q 노출 설정에는 어떠한 것들이 있나요?

- 1) 매체 카테고리 별, 매체 별, 시간, 기간 노출 제어 기능,
- 2) 최대 CPC 설정 기능, 3) 노출 제외 매체 설정 기능
- 4) 타기팅 설정 등이 있습니다.

### Q 콘텐츠는 어떻게 준비해야 하나요?

콘텐츠는 썸네일, 광고 제목, 설명, 랜딩 URL로 구성되어 있습니다.  
4:3 비율(권장 사이즈 1600\*1200px) 이미지 등록 시 크롭과 리사이징을 통해 다양한 사이즈의 썸네일을 제작할 수 있습니다.  
썸네일은 이미지 라이브러리에서 제공하는 무료 이미지를 활용해 제작도 가능하며, 'AI 광고 제목 만들기' 기능을 사용해 제작할 수 있습니다.

Discover your new customers with Dable AI



Phone 070-5118-2233, 2492

E-mail [ad-kr@dable.io](mailto:ad-kr@dable.io)