

KOREA CREDIT DATA

캐시노트 광고 상품 소개서

Ver. 2024.Q2 Update

캐시노트 광고사업팀 문의 메일 : ads@kcd.co.kr

캐시노트 광고 소개 사이트 : <https://ads.cashnote.kr>

CONTENTS

01. 캐시노트 소개

02. 캐시노트 광고 상품 소개

- 앱 시작 배너
- 인앱 배너
- 혜택존 배너
- 콘텐츠 광고
- 앱 종료 배너
- 카카오 친구톡
- 금융광고패키지

03. 비즈봇 광고 상품 소개

04. 캐시노트/비즈봇 광고 레퍼런스

05. 광고 집행 프로세스 및 정책 가이드

프로모션 소개

2024 Q2.

- * 프로모션은 내부 스케줄에 따라 조기 종료될 수 있습니다.
- * 자세한 사항은 담당자에게 문의해주시기 바랍니다.

- 앱 시작 배너 구매 시, 상단배너 200만원 상당 서비스가 제공됩니다. 🏆
- 신규 광고주 대상, 500만원 집행 시 500만원 서비스(1+1)가 제공됩니다. (대상 업종 : 자동차/ 패션&뷰티/ 게임/ 이통사/ 프랜차이즈)
- 캐시노트 매체 제안만 해도 담당 마케터께 스타벅스 쿠폰 제공해드립니다. 🏆
 - 제안 메일, 미디어믹스 등의 증빙자료 제출 필요
- 부킹 확정 시, 담당 마케터에게 집행 금액의 2% 수준의 상품권을 지급해드립니다.
 - 광고제휴계약서, 광고게재신청서 등의 증빙자료 제출 필요
- 대행사/렙사 대상, 슬라이딩 인센티브가 있어요!
 - 분기 기준 5,000만원 달성 시 대행수수료 30%를 제공합니다.
 - 분기 기준 10,000만원 달성 시 대행수수료 40%를 제공합니다.



Promotion

프로모션 소개

신규 광고주 1+1.

5개 업종(자동차/ 패션&뷰티/ 게임/ 이통사/ 프랜차이즈)에 해당되는 신규 광고주 대상으로
500만원 집행 시 500만원을 서비스로 제공하는 1+1 프로모션을 진행합니다.

캐시노트는 자영업자 대상 광고만 할 수 있는 것 아닌가요?

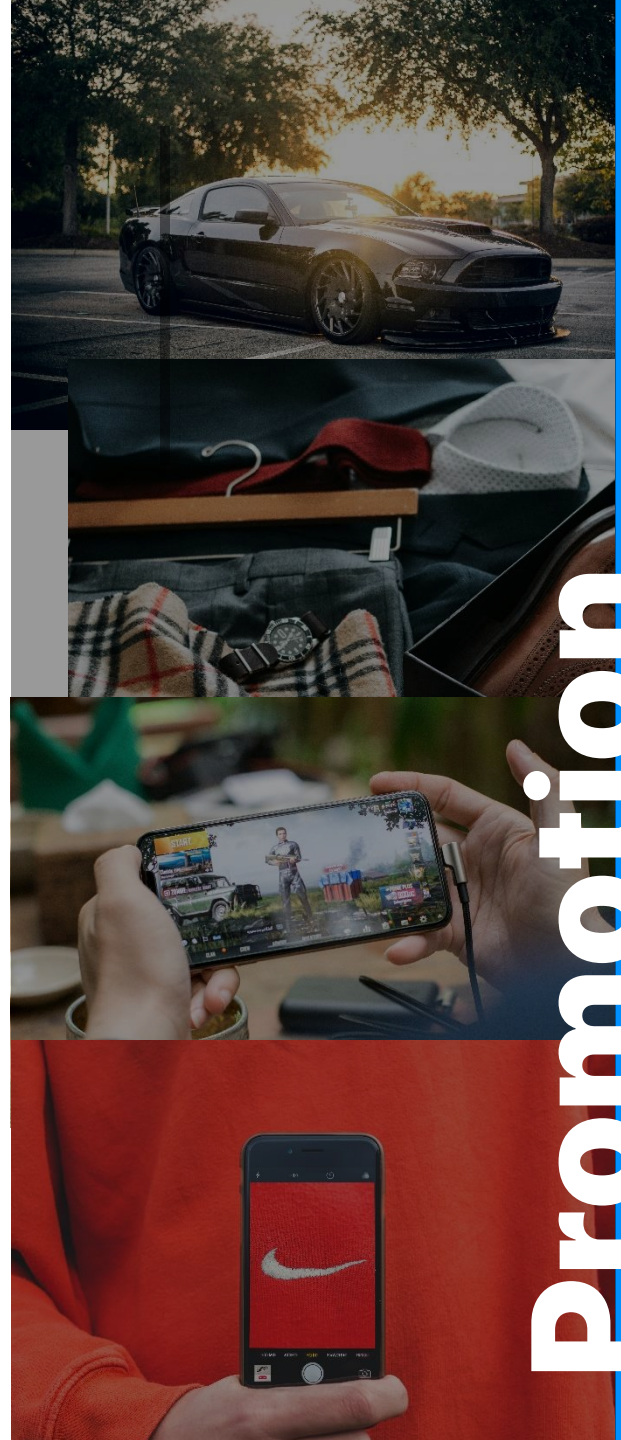


네 자영업자 대상에 특화되어 있는 광고 매체입니다.



하지만 사장님도 우리와 같은 **B2C 유저**, 또는 구매력 높은 유저입니다.

자동차/ 패션&뷰티/ 게임/ 이통사/ 프랜차이즈 광고 모두 가능합니다.



Promotion

01.

캐시노트 소개

No.1 사업자 경영 관리 솔루션

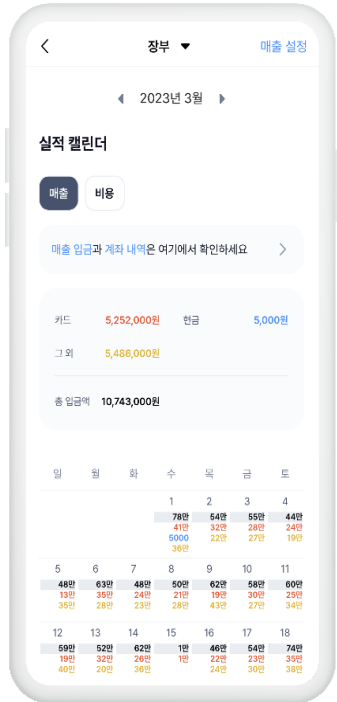
140만+ 사장님들이
모여있는 플랫폼, **캐시노트**



사장님의 모든 순간을 함께하는 슈퍼앱

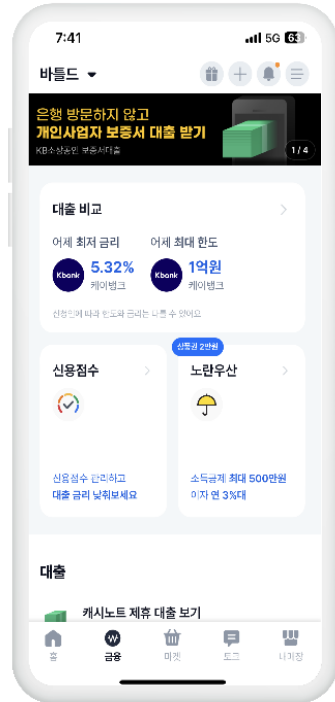
매출 관리, 세금 경영, 신용 대출, 식자재 발주, 고민 상담 등 사장님들의 다양한 고민과 니즈가 캐시노트에 있습니다.

매출, 고객, 세금 경영
관리를 한번에



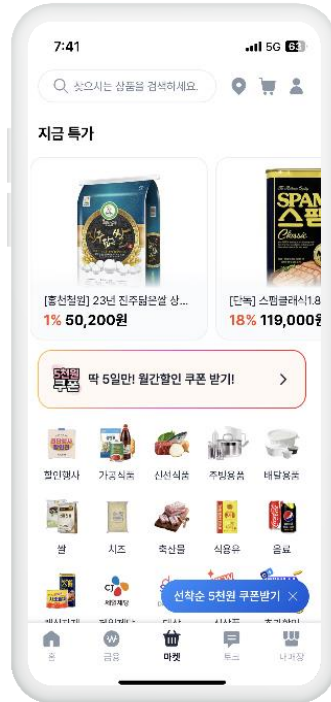
장부

사장님에게 딱 맞는
가장 간편한 금융



금융

사업에 필요한 물품을
합리적인 가격으로



마켓

사장님들의 고민
소통과 공감의 장



커뮤니티

내 매장 현황
한눈에 보기



내매장

사장님 대상 광고는 캐시노트에서

캐시노트는 사업자등록번호부터 여신협회, 홈택스, 배달앱 연동 시스템을 통해 **인증된 사장님**들만 유저가 구성되어 있어 데이터 기반의 광고가 가능합니다.

사장님 타겟이 필요한데...

자영업자 대상으로 광고는 어디에서 하지?

캐시노트 광고가 도와드릴게요!

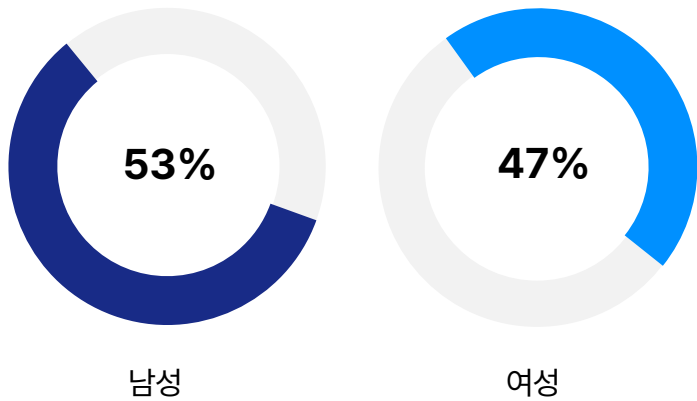


캐시노트는 성별, 연령, 지역, 업종 등 다양한 세그먼트 타겟팅이 가능합니다.

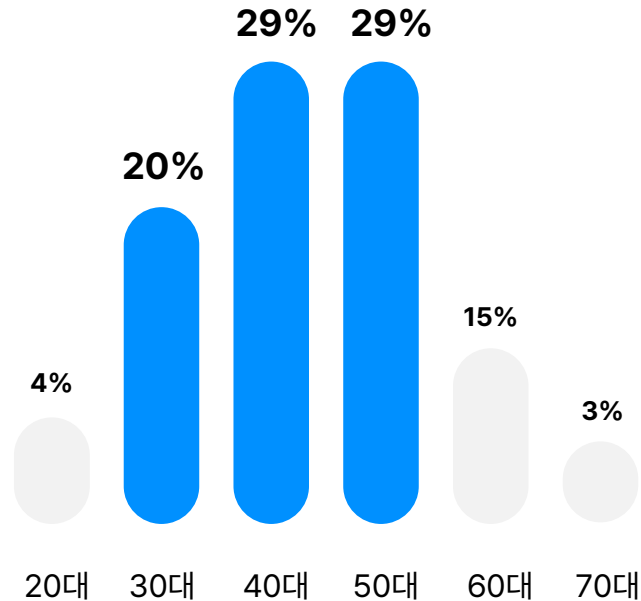
인증된 사장님 데이터를 기반으로 분류된 성별, 연령, 지역, 업종 등의 세그먼트로 정교한 타겟팅이 가능합니다.

[캐시노트 광고 타겟팅 리스트](#)

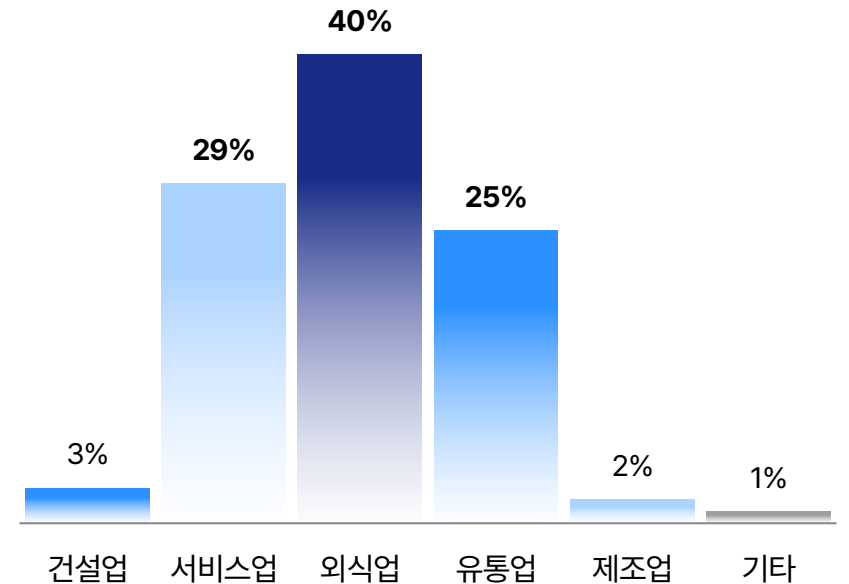
캐시노트 유저 성별 비율



캐시노트 유저 연령 비율



캐시노트 유저 업종 비율



02.

캐시노트 광고 상품 소개

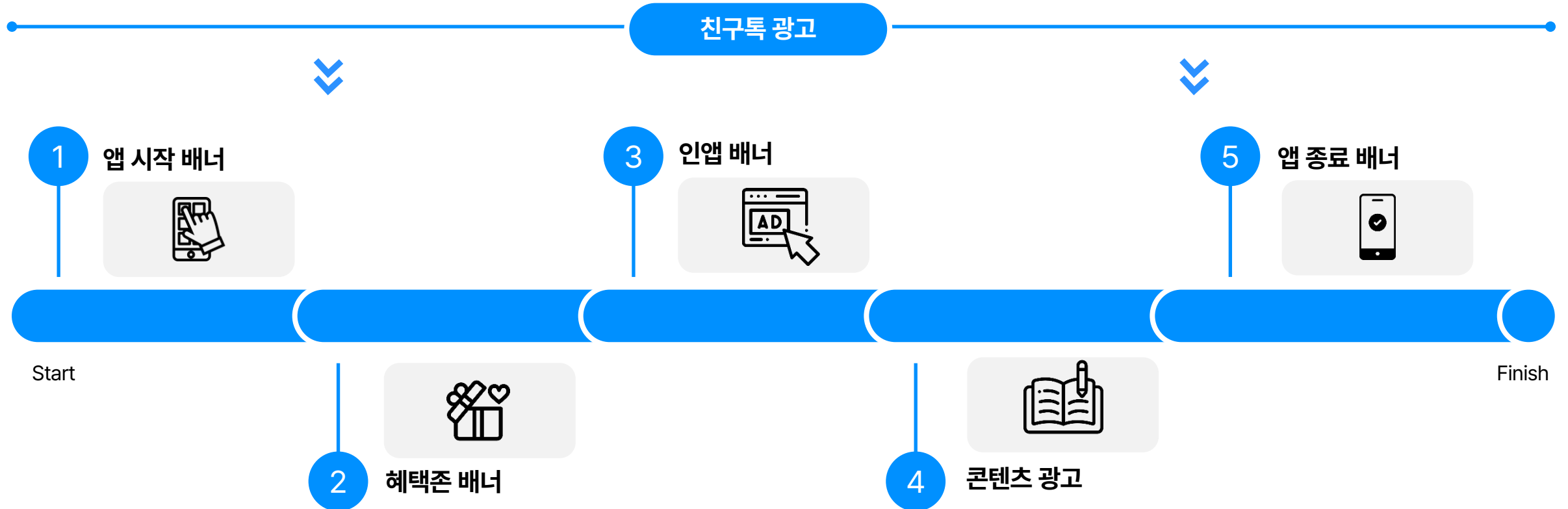
광고 상품 요약

- * 예상 클릭률은 보장되지 않으며, 단가는 타겟팅 여부에 따라 할증될 수 있습니다.
- * 구좌 부킹 등 세부 내역은 담당자에게 문의해 주시기 바랍니다.
- * 장기 입점, 광고 집행 금액에 따라 추가 혜택을 제공해드립니다.
- * 광고 최소 집행금액 500만원 (VAT 별도) / 캠페인 시작일로부터 1개월(30일) 이내 집행 기준

채널	광고 상품명	단가/과금방식	CTR	노출 기기	비고
캐시노트	앱 시작 배너	3,000,000원/ CPT(1주)	-	IOS+AOS	클릭 불가/ 구좌 2개
	인앱 배너	10,000원/ CPM	0.3~0.6%	IOS+AOS	
	혜택존 배너	3,000,000원/ CPT(1개월)	1.5~6%	IOS+AOS	타겟팅 불가
	콘텐츠 광고	5,000,000원/ 게시글 1건	-	IOS+AOS	패키지 형태
	앱 종료 광고	30,000원/ CPM	1~1.5%	AOS	구좌 2개
	친구톡 광고	150원/ 도달당	0.5~3%	IOS+AOS	
	금융광고패키지	5,000,000원/ CPT(1개월)	0.5~1%	IOS+AOS	
비즈봇	비즈봇 광고	100원/ 발송당	3~5%	IOS+AOS	

캐시노트 광고 Flow

캐시노트 앱 시작부터 인앱, 앱 종료까지 **Full - Funnel** 로 사장님들에게 효과적인 광고를 집행해보세요.
친구톡 광고를 통해 지속적인 Push도 가능합니다.

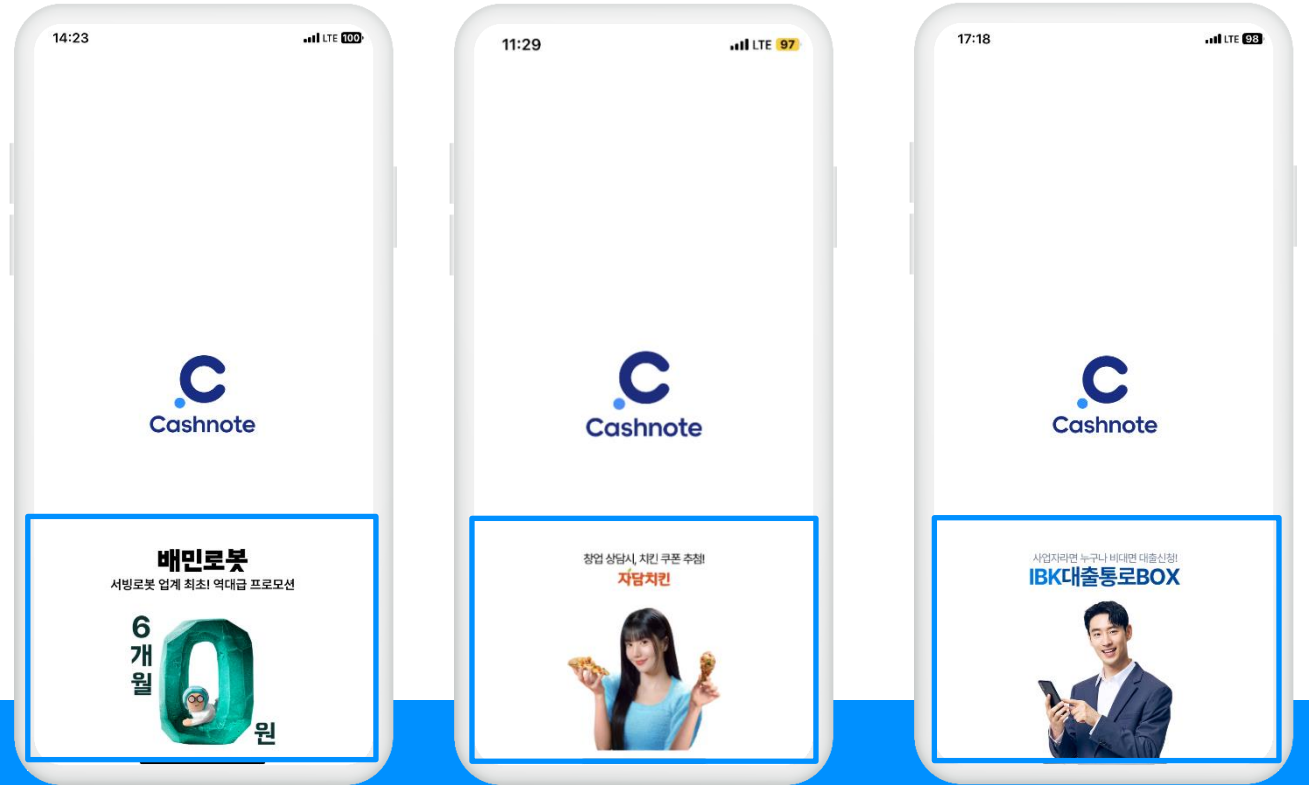


앱 시작 배너

캐시노트 앱 오픈 시점에 단독 노출되는 스플래시 스크린 광고로
파격적인 노출 효과를 가지며 주목도 높은 브랜딩이 가능한 상품입니다.

- 노출 위치 : 앱 시작 시 노출
- 광고단가 : CPT(1주) 3,000,000원
- 노출기기 : AOS/ IOS 전체 노출
- 비고 : 클릭 불가

캐시노트 앱 오픈 시 노출되는
스플래시 스크린 광고



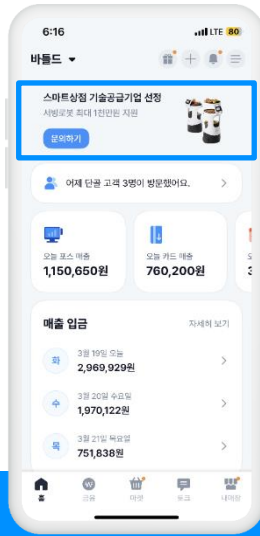
앱 시작 배너

인앱 배너

캐시노트 홈 화면 및 장부, 토크탭 등에서 유저 사용빈도가 높은 여러 지면에 노출되는 광고로 다양한 광고 노출 형태를 활용해 풍부한 노출과 클릭을 확보할 수 있는 상품입니다.

- * 7개 지면을 활용하나, 운영 상황에 따라 유동적으로 노출될 예정입니다.
- * 6/1 이후 부킹 건부터 집행 가능합니다.

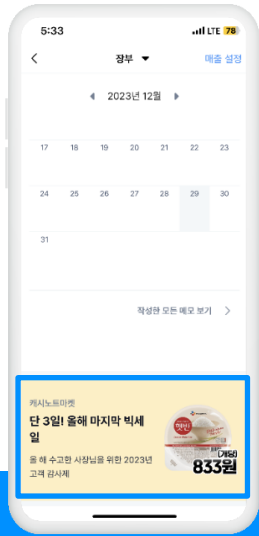
캐시노트 앱 실행 후 홈 화면의 상단



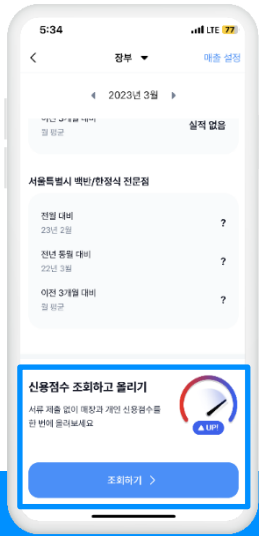
토크탭 진입 시 상단에 바로 노출되는 위치



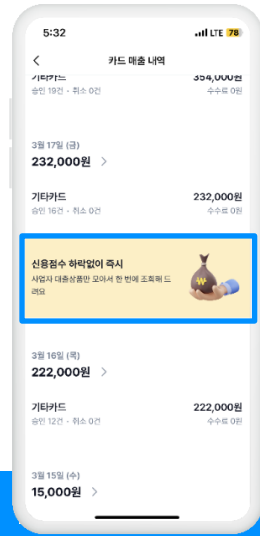
매일의 입출금 및 실적 등을 캘린더 형식으로 확인 가능한 영역 하단에 위치



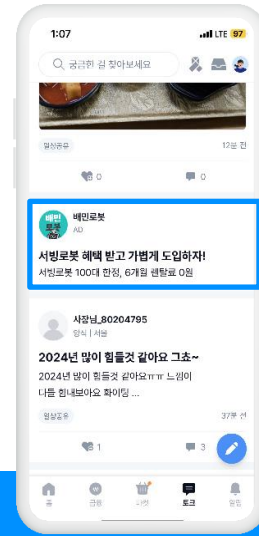
일자 별 매출, 실적 등 경영 관리가 가능한 영역 최하단에 위치



실적 및 카드매출 등 내역리스트를 볼 수 있는 영역 중간에 위치



토크탭 게시 목록 사이에 위치하여 자연스런 노출



토크탭 게시물 내 하단에 위치하여 높은 주목도 획득



- 노출 위치 : 홈탭/ 토크탭/ 장부
- 광고단가 : CPM 10,000원
- 예상 CTR : 0.3 ~ 0.6%
- 노출기기 : AOS/ IOS 전체 노출

홈탭 배너

토크탭 배너

장부_메인카드배너

장부_버튼형배너

장부_내역리스트배너

토크_네이티브배너

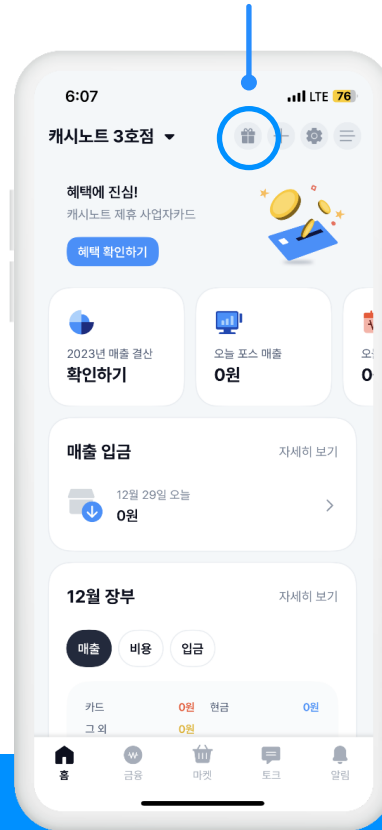
토크_게시글배너

혜택존 배너

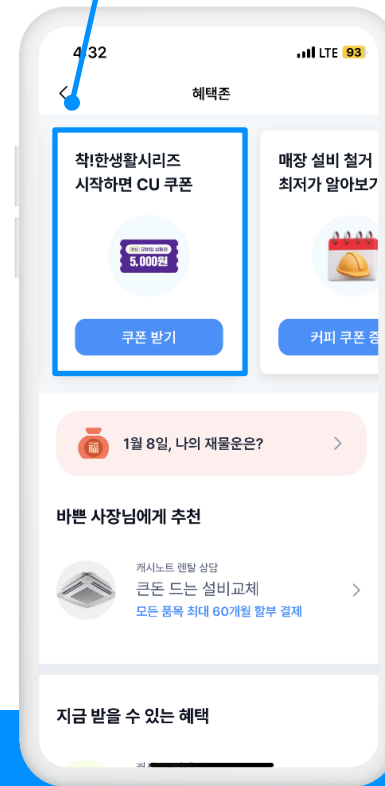
캐시노트 사장님을 위한 유저 혜택을 안내하고 클릭을 유도하는 광고로 유저의 반응도가 상품 중 가장 높은 전환 성과 기반의 상품입니다.
 유저 혜택을 필수적으로 제공해야만 광고 집행이 가능합니다.

- 노출 위치 : 혜택존 페이지
- 광고단가 : CPT(1개월) 3,000,000원
- 예상 CTR : 1.5 ~ 6%
- 비교 : 타겟팅 불가

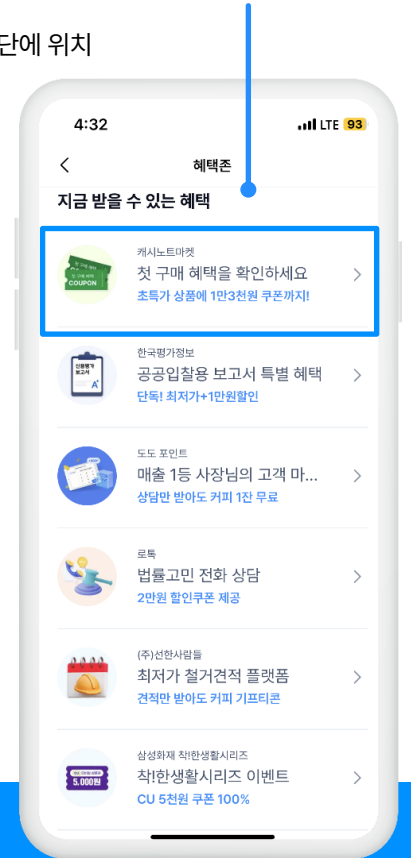
혜택존 진입 루트



혜택존 진입 시 가장 상단에 위치



화면 스크롤 시 "지금 받을 수 있는 혜택" 리스트 형식의 배너 광고



혜택존 메인 배너

혜택존 일반 배너

콘텐츠 광고

활성도가 높은 토크탭에 게시되는 자연스러운 스토리텔링 콘텐츠 형식의 광고로 거부감 없이 내용 전달이 가능하며 다른 광고 상품들과 시너지 효과를 낼 수 있는 상품입니다.

콘텐츠 광고는 게시글 콘텐츠 + 토크탭 상단 배너 + 앱 푸시 "패키지"로 진행됩니다.

(게시 만료 기간 X)

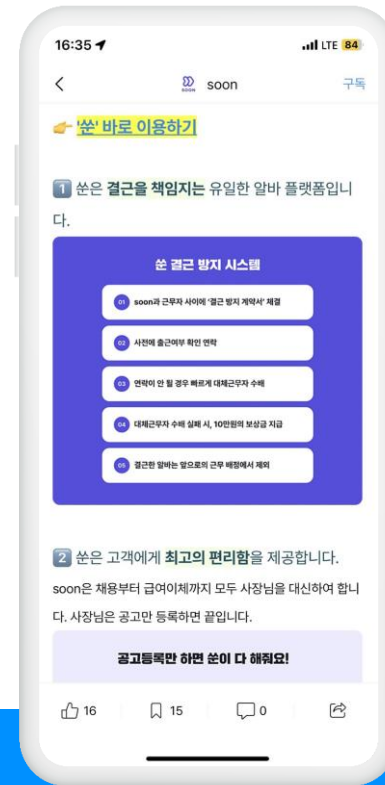
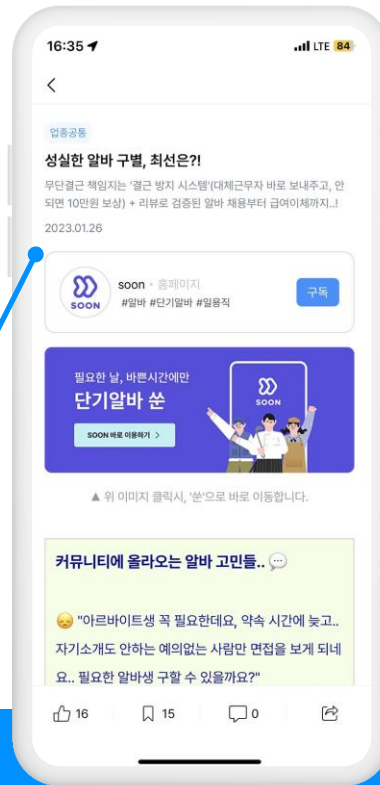
(일주일 간 노출)

(콘텐츠 유입을 위한 발송 1회)

캐시노트 앱 푸시 알림의 광고

사장님들의 다양한 고민과 궁금증을 해소하는 커뮤니티 공간인 토크탭에 스토리텔링 형식의 게시글 광고

- **노출 위치** : 토크탭 게시글 리스트
- **광고단가** : 게시글 1건 당 5,000,000원
- **노출기기** : AOS/ IOS 전체 노출
- **비고** : 콘텐츠 게시글 타겟팅 불가



콘텐츠 광고

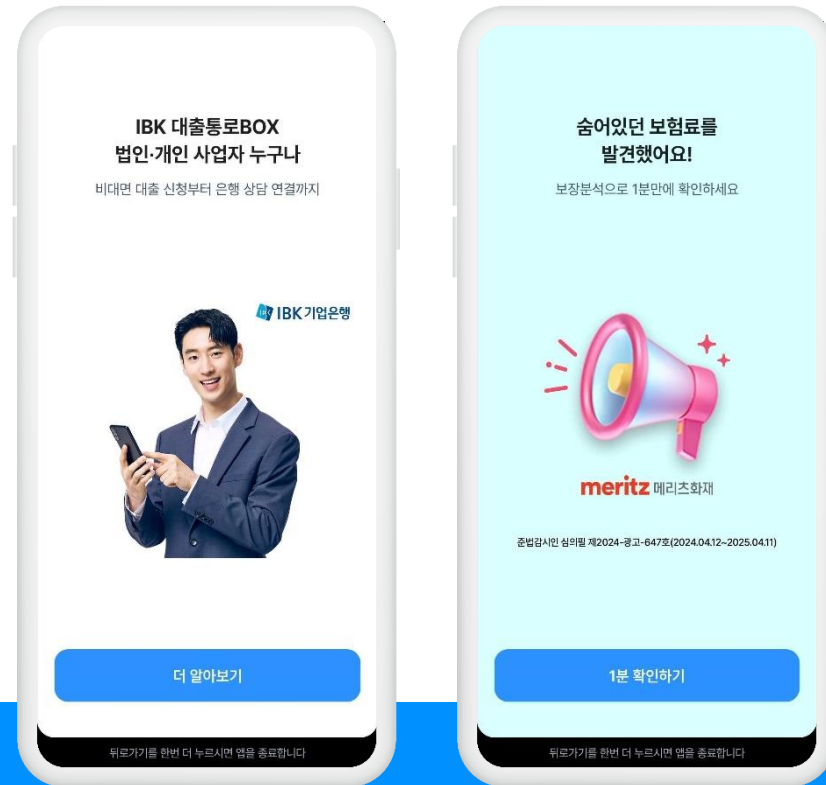
토크탭 상단배너/앱 푸시

앱 종료 배너

유저 주목도가 높은 전면 배너 형태의 광고로 앱 종료 시 노출됩니다.
브랜딩 목적 뿐만 아니라 퍼포먼스 목적의 캠페인에도 적합한 상품입니다.

캐시노트 앱 종료 시 노출되는
스플래시 풀스크린 광고

- 노출 위치 : 앱 종료 시 노출
- 광고단가 : CPM 30,000원
- 예상 CTR : 1 ~ 1.5%
- 노출기기 : AOS 노출



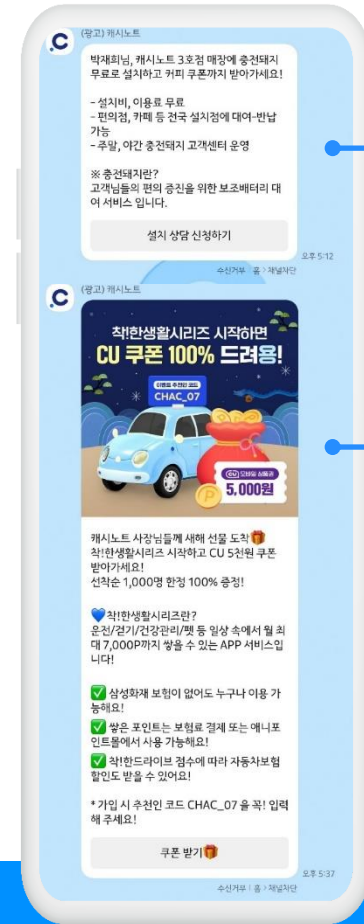
앱 종료 배너

카카오 친구톡

단기간에 많은 유저 참여를 이끌어내는 카카오 친구톡 형식의 광고로 타겟 유저에게 이벤트나 프로모션을 효과적으로 전달하며 대량 발송이 가능한 상품입니다. 유저 혜택을 필수적으로 제공해야만 광고 집행이 가능합니다.

- **노출 위치** : 캐시노트 카카오톡 친구채널
- **광고단가** : 도달 1건 당 150원
- **예상 CTR** : 0.5 ~ 3%
- **노출기기** : AOS/ IOS 전체 노출

캐시노트 유저가 평소에 받는 알림톡 형식과 유사하게 발송되어 거부감이 적습니다.



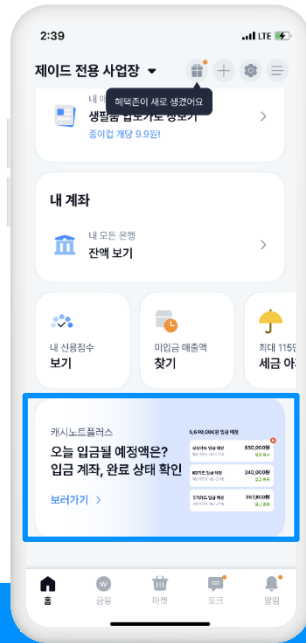
메시지형

이미지형

금융광고패키지

금융 캠페인을 위한 맞춤 광고 패키지로, 주목도가 높은 홈탭 지면과 관련성이 높고 자연스런 광고가 가능한 캐시노트 금융탭 지면에 함께 노출됩니다.

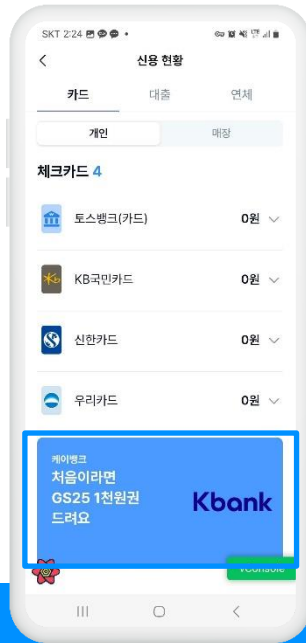
- **노출 위치**: 홈탭 하단, 금융탭 지면
- **광고단가**: CPT(1개월) 5,000,000원
- **예상 CTR**: 0.5 ~ 1%
- **노출기기**: AOS/ IOS 전체 노출



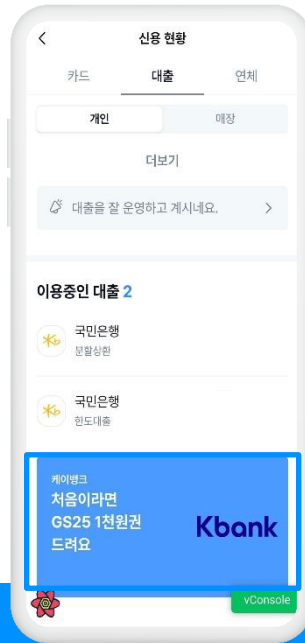
홈 최하단 배너



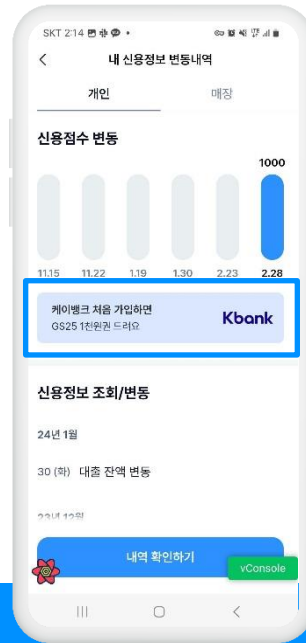
금융_메인배너



금융_신용점수 카드현황 배너



금융_신용점수 대출현황 배너



금융_신용정보 변동내역 배너



금융_지원금 상세페이지 배너

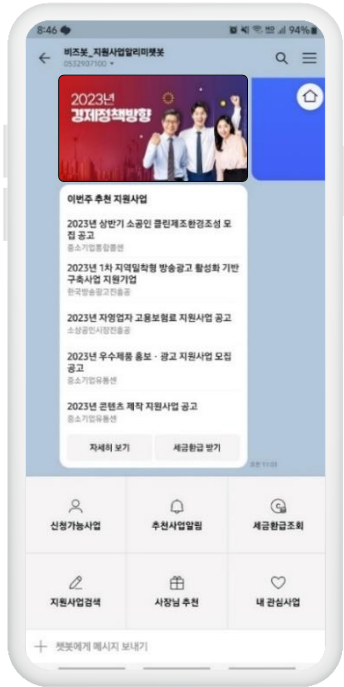
03.

비즈봇 광고 상품 소개

비즈봇은 정부 지원 사업 안내 카카오톡 챗봇 서비스입니다.

소상공인, 중소기업, 여성친화기업, 벤처사업, 사회적 기업 등 사업자가 정부 지원 사업을 스마트폰에서 쉽게 확인할 수 있도록 카카오톡 챗봇을 통해 맞춤형 정보를 제공하고 광고를 진행합니다.

지원사업알리미챗봇



비즈봇 채널 35만명 보유

100여개의 공공기관 파트너와 함께합니다.



비즈봇 메시지 광고 상품

유저 혜택을 필수적으로 제공해야만 광고 집행이 가능합니다.

카카오톡 메시지 기반으로 텍스트/ 이미지/ 와이드/ 캐러셀 형식으로 다양하게 선택 가능합니다.



누적 광고메시지 발송 수

14,300,000+

메시지 평균 열람율

70.98%

메시지 평균 클릭율

6.25%

광고상품	카카오톡 메시지 광고
과금 방식/단가	발송 건당 100원
집행 방식	카카오톡 메시지 발송
광고 형식	텍스트/ 이미지/ 와이드/ 캐러셀
구성	비즈봇 "지원사업알리미챗봇" 메시지 발송 대상 맞춤 타겟팅 가능 (지역별, 연령별 등)

04.

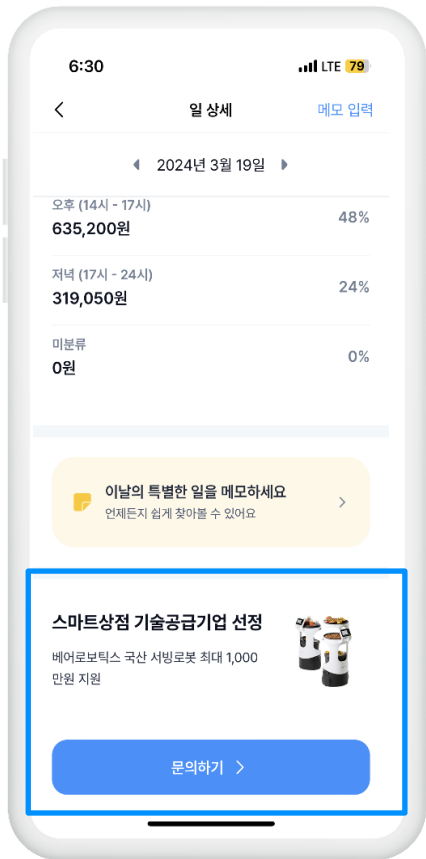
캐시노트/비즈봇 광고 레퍼런스

집행 광고주 업종

전기전자	금융&세무&보험	정부광고	개인서비스 및 프랜차이즈
     	                 	      	             

전기전자

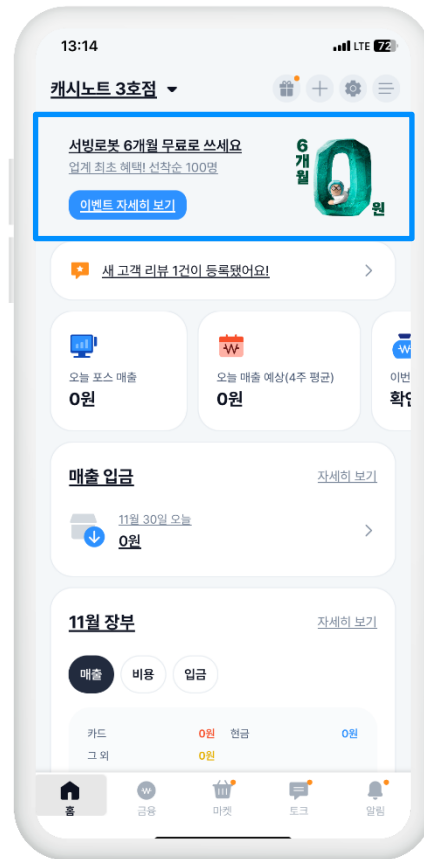
인증된 유저와 데이터를 활용해 사장님에게 꼭 필요한 전기전자제품 광고



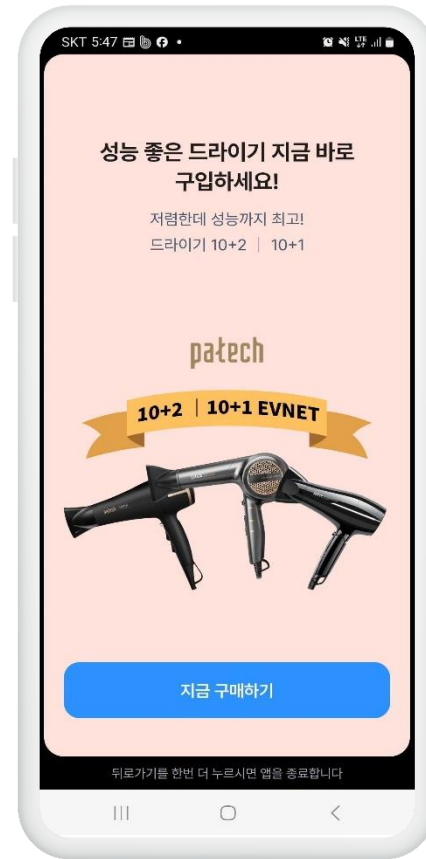
메인 배너
(장부_버튼형배너)



메인 배너
(토크_네이티브배너)



상단 배너
(홍답배너)



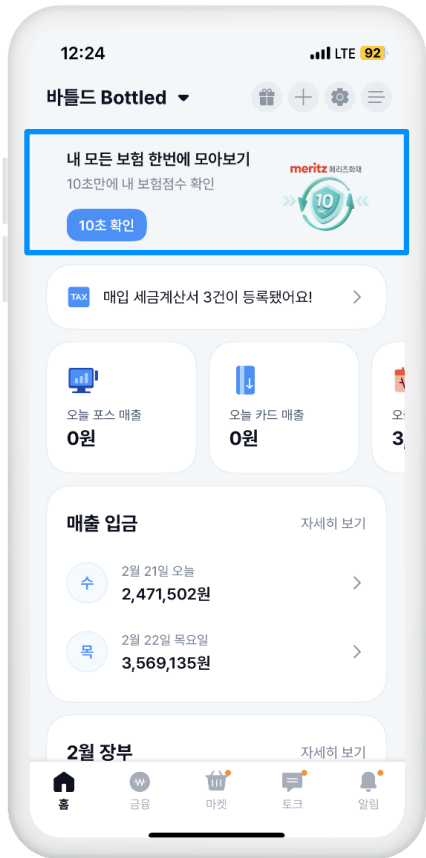
앱 종료 배너



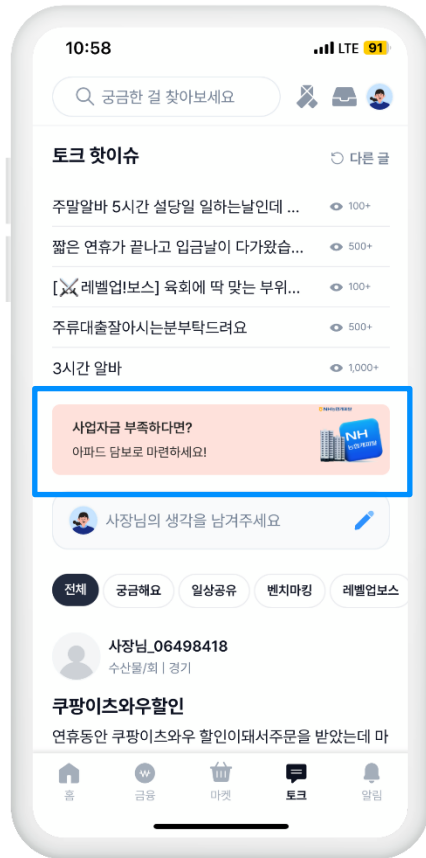
메인 배너 지면
(토크_게시글배너)

금융&세무&보험

자영업자에게 꼭 필요한 금융/세무/보험 서비스를 홍보 및 활성화하기 위한 광고



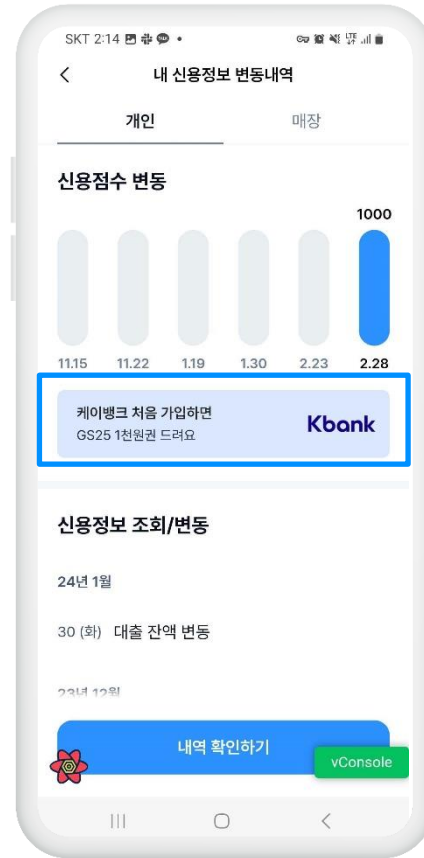
상단 배너 (홈탭배너)



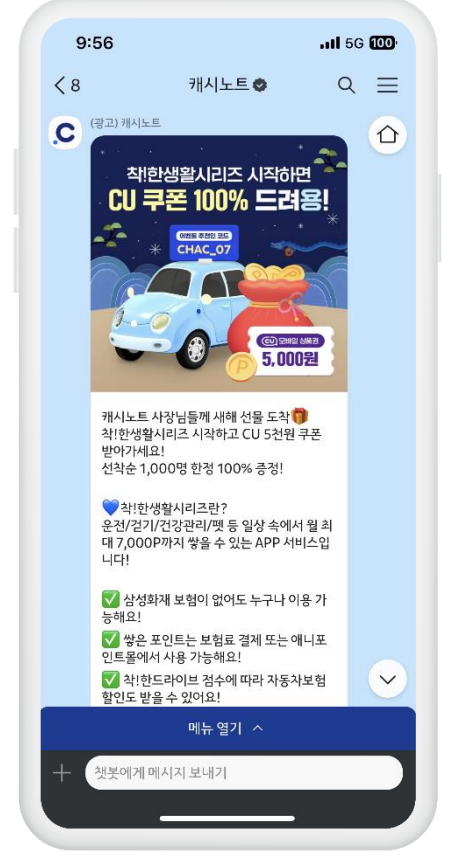
상단 배너 (토크탭배너)



메인 배너 (토크_네이티브배너)



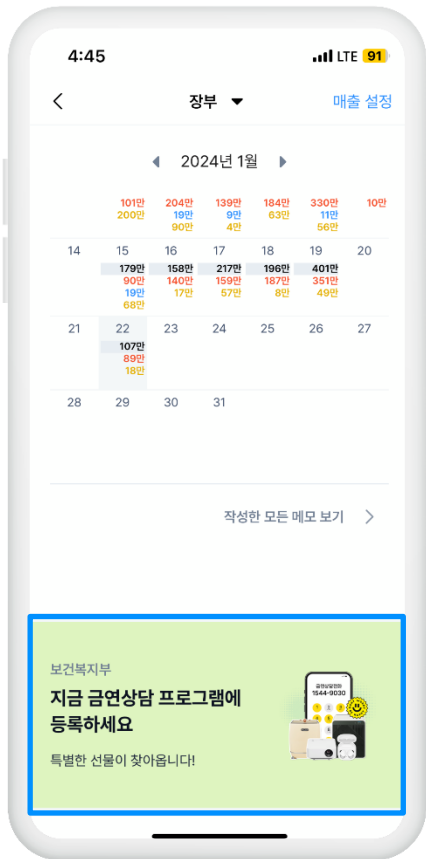
금융패키지 광고 (신용정보 변동내역 배너)



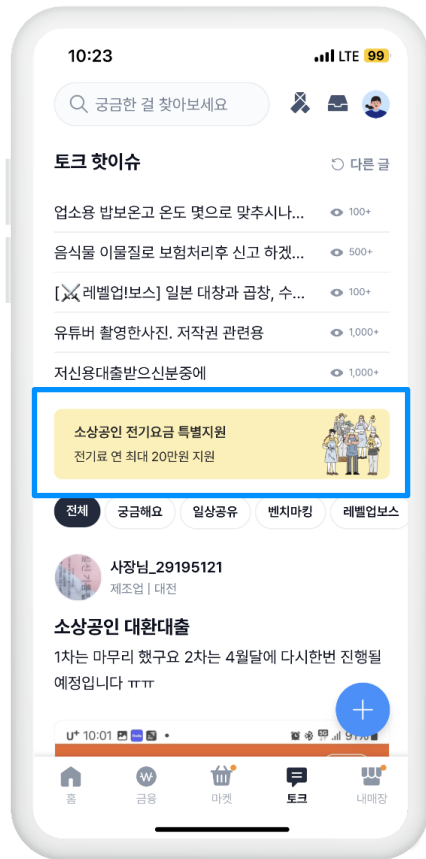
친구톡 광고 (이미지형)

정부광고

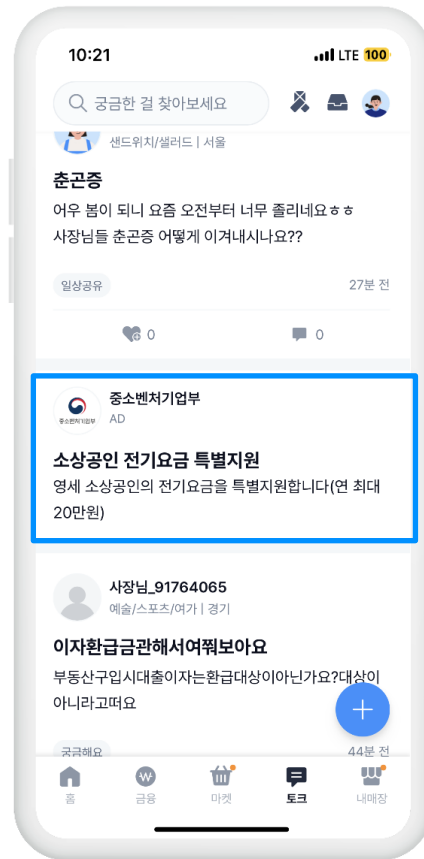
정부나 공공기관에서 사장님에게 필요한 지원사업, 정책을 홍보하기 위한 광고



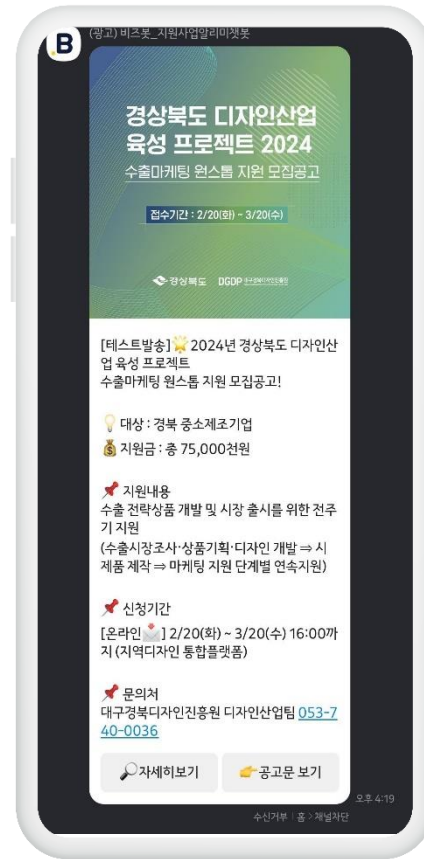
메인 배너 (장부_메인카드배너)



상단 배너 (토크탭배너)



메인 배너 (토크_네이티브배너)



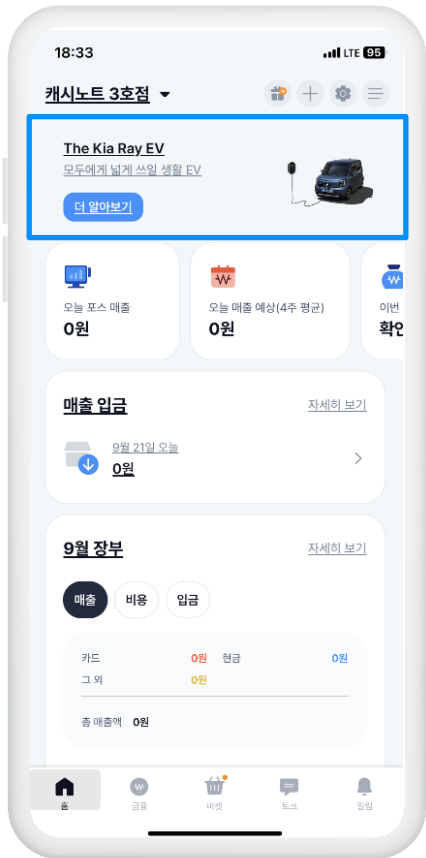
비즈봇 광고



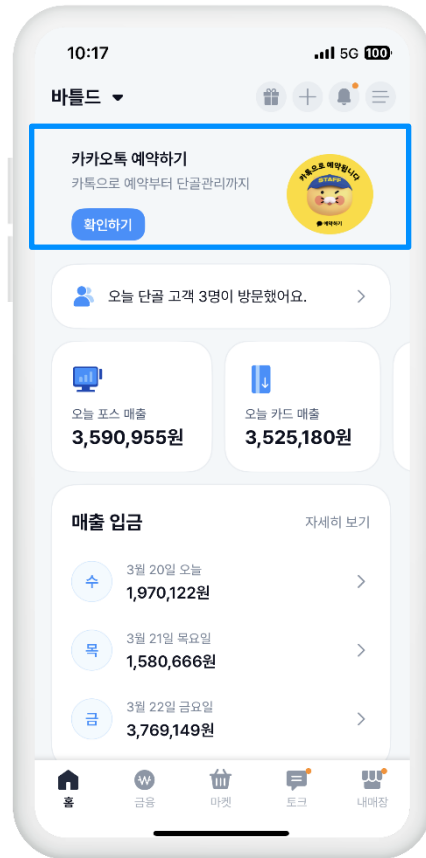
비즈봇 광고

개인서비스 및 프랜차이즈

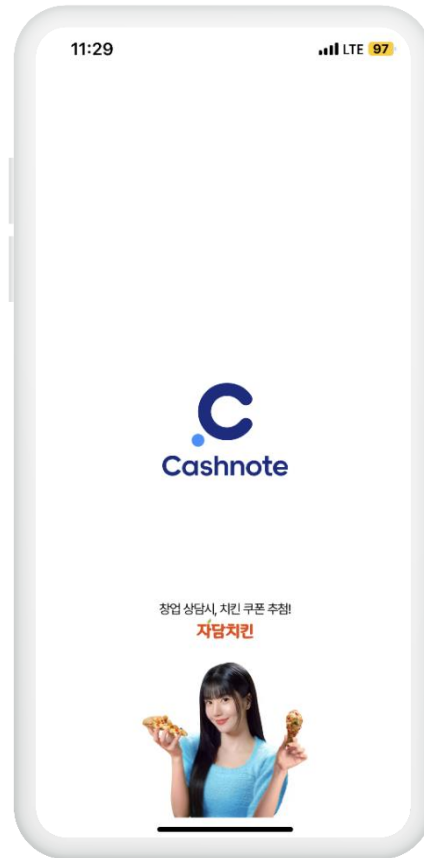
캐시노트 이용 사장님에게 개인서비스 및 브랜드 인지도를 높이기 위한 광고



상단 배너 (홈탭배너)



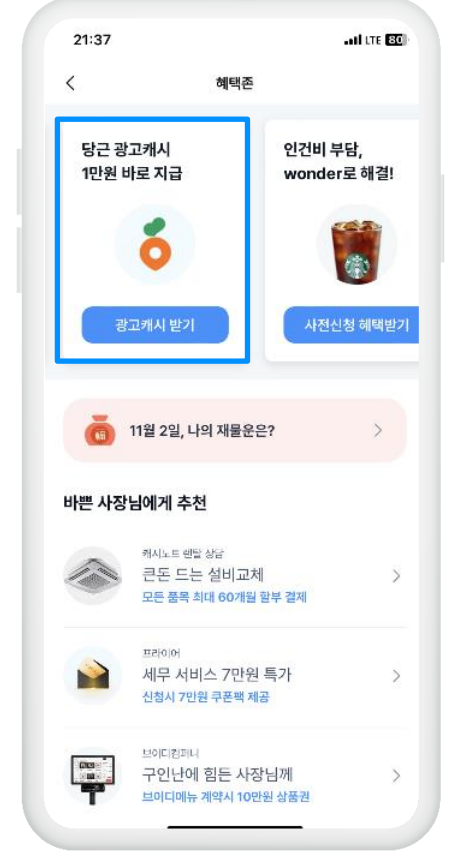
상단 배너 (홈탭배너)



앱 시작 배너



메인 배너 (토크_네이티브배너)



혜택존 배너 (메인배너)

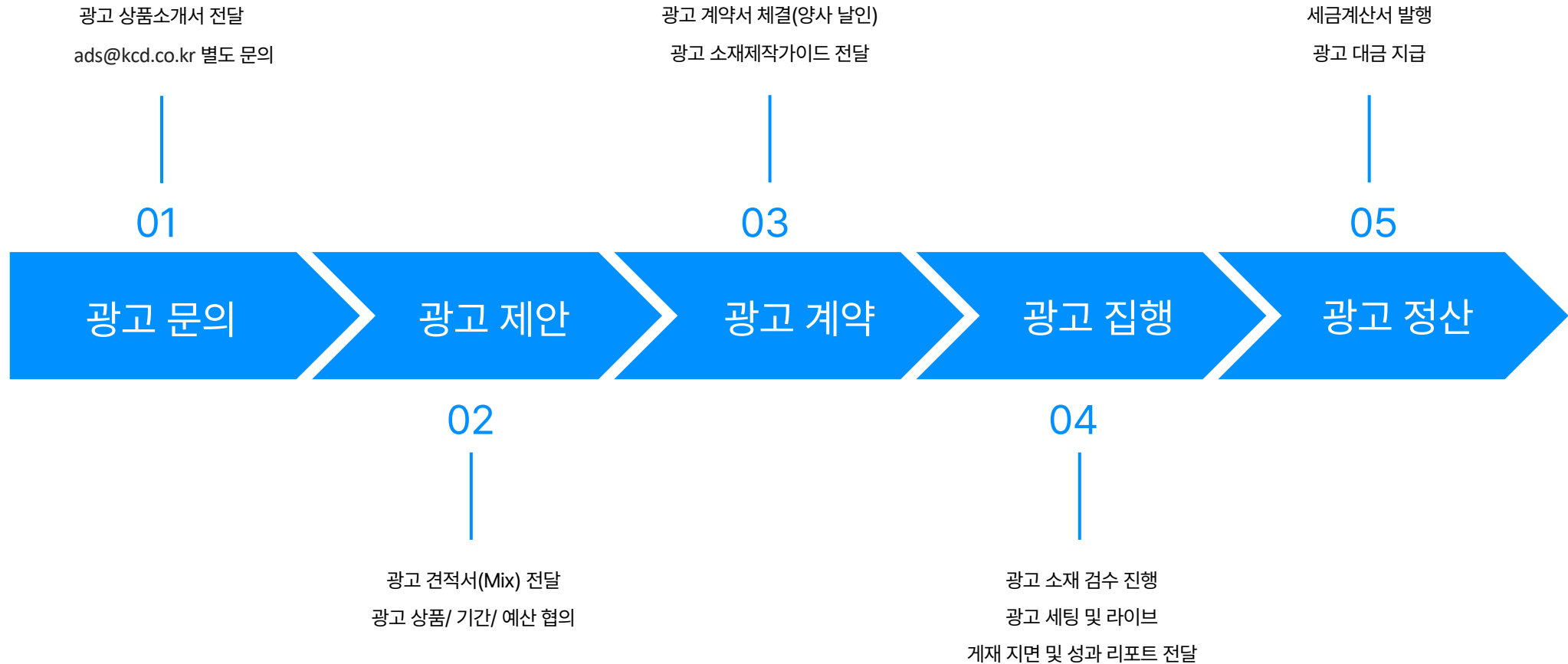
05.

광고 집행 프로세스 및 정책 가이드

광고 집행 프로세스

* 광고 집행 일자보다 앞선 일자로 상호간 계약 체결 및 날인이 필요합니다.

* 광고 소재 전달 마감 기한은 영업일 기준 광고 시작 5일 전 오후 12시입니다. (기한 내 전달이 어려울 시에는 반드시 사전 고지가 필요합니다.)



광고 정책 가이드

집행 규칙

- 광고 최소 집행금액은 500만원(VAT 별도) / 캠페인 시작일로부터 1개월(30일) 이내 집행 기준
- 최소 집행 기간은 따로 존재하지 않습니다.

타겟팅 규칙

- 타겟팅은 단일 혹은 복수로 선택 가능합니다.
- 타겟팅 활용 시, 1개의 타겟팅(20%) / 2개의 타겟팅(30%) 할증 적용됩니다.
- 타겟 비중이 너무 적을 경우 집행 불가할 수 있으니 담당자에게 사전 확인 부탁드립니다.
- 친구톡 광고의 경우, 최소 모수 5만 이상 확보되어야 광고 집행이 가능합니다.

소재 운영 규칙

- 광고 소재 전달 : 영업일 기준 광고 시작 5일 전 오후 12시까지 전달 필요
- 기한 내 전달이 어려울 시에는 반드시 사전 고지 필요합니다.
- 소재 전달이 늦어져 일정 기간 미노출되는 경우 보상이 어렵습니다.

소재 교체

- 운영 소재 개수 : 최대 2개 (랜덤하게 균등 노출)
- 소재 교체는 1달에 최대 1번 가능합니다. (소재 = 이미지, 텍스트)
- 소재 교체의 경우, 교체 희망일 기준 1 영업일 전까지 담당자와 협의 필요합니다.

소재 검수

- 광고 검수 시간 : 평일 월요일 ~ 금요일 (10:00 ~ 18:00)
- 광고주 업종, 소재, 랜딩페이지 등을 검수하며, 그에 따라 특정 광고의 집행을 제한할 수 있습니다.
- 광고 라이브 시간은 기본 00시 기준으로 합니다.

집행 기준 및 준수사항

- 캐시노트 내 유사한 서비스에 대한 내용을 포함하는 광고는 집행 불가
- 사회적 이슈, 분쟁 가능성이 있는 제품 및 서비스는 광고 집행 불가
- 선거, 정당, 정치 단체는 광고 집행 불가
- 폭력, 비속어, 성인, 도박, 불법 관련 광고 집행 불가
- 병의원(성형), 의약품, 의료기기 등의 업종은 사전심의를 받은 내용의 광고만 집행 가능
- 자세한 내용은 다음 장표를 통해 확인 부탁드립니다.

위약금 규칙

- 광고 집행 전 취소 시 위약금 없습니다.
- 광고 중간 정산 시 공시단가 기준으로 과금 및 정산 진행합니다.

집행 기준 및 준수사항

현행법 및 주요 권고사항

1. 현행법에 위배되는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
2. 정부기관 및 이에 준하는 협회, 단체의 주요 권고사항에 의거하여 특정 광고의 집행을 제한할 수 있습니다.
3. 소송 등 재판에 계류 중인 사건이나 국가기관에 의한 분쟁조정이 진행 중인 사건에 대한 일방적 주장, 의견은 광고 집행이 불가합니다.

음란/선정

1. 과도한 신체의 노출이나 성적 수치심을 불러일으킬 수 있는 음란, 선정적인 내용은 광고 집행이 불가합니다.
2. 성적 표현을 통하여 성적 유희의 대상을 찾거나 강간 등 성폭력 행위를 묘사하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
3. 음란 정보나 퇴폐업소, 매춘 등 성매매를 권유, 유도, 조장, 방조하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.

폭력/혐오/공포/비속

1. 폭력, 살인, 학대, 협박이나 공포스러운 표현을 통해 지나친 불안감을 조성할 수 있는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
2. 폭력, 범죄 등의 반사회적 행동을 권유, 유도, 조장, 방조하는 내용과 이를 암시하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
3. 오물, 수술 장면, 신체 부위 일부 확대 등 혐오감을 불러일으킬 수 있는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
4. 욕설, 비속어 및 저속한 언어를 사용하여 불쾌감을 주는 내용은 광고 집행이 불가합니다.

허위/과장

1. 광고 내용이 사실과 다르거나 사실을 지나치게 부풀림으로써 소비자의 합리적인 선택을 방해하는 경우 광고 집행이 불가합니다.
2. 거짓되거나 확인되지 않은 내용을 사실인 것처럼 표현하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
3. 중요한 정보를 생략하거나 부분적인 사실을 강조하여 사람들을 잘못 오인하게 할 수 있는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
4. 광고주 및 광고 목적과 관련성이 낮은 내용을 통해 이용자를 유인하는 경우는 광고 집행이 불가합니다.

타인 권리 침해

1. 지적재산권(특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권, 저작권 등) 및 초상권 등 타인의 권리를 침해하는 사이트 및 소재는 광고 집행이 불가하며, 법적 문제가 발생하는 경우 책임은 광고주에게 있습니다.
2. 국내에 널리 인식된 타인의 성명, 상호, 상표 등 기타 타인의 상품 또는 영업임을 표시한 표지와 동일하거나 유사한 것을 사용하여 타인의 상품 또는 영업과 혼동하게 하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
3. 화폐 도안을 무단으로 사용하는 행위는 [저작권법]에 의해 금지되며, 광고에 무단으로 사용될 경우에는 광고 집행이 불가합니다.

보편적 사회정서 침해

1. 인간의 생명 및 존엄성을 경시하는 내용, 공중 질서와 사회 윤리에 위배되는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
2. 성별, 인종, 출신, 국가 및 지역, 민족, 종교, 신념, 나이, 장애 및 질병 유무, 지위, 성 정체성, 성적 지향 또는 기타 정체성 등 개인적인 특성을 직간접적으로 암시하거나, 이를 이유로 인간의 존엄성을 훼손하거나, 폭력 및 차별과 편견을 조장하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
3. 국가, 국기 또는 문화유적 등과 같은 공적 상징물을 부적절하게 사용하거나 모욕하는 표현은 광고 집행이 불가합니다.
4. 도박 또는 지나친 사행심을 조장하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
5. 미신 숭배 등 비과학적인 생활태도를 조장하거나 정당화하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
6. 의학 또는 과학적으로 검증되지 않은 건강 비법 또는 심령술은 광고 집행이 불가합니다.
7. 자살을 묘사하거나 이를 미화, 방조하여 자살 충동을 일으킬 우려가 있는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
8. 범죄, 범죄인 또는 범죄 단체 등을 미화하는 내용은 광고 집행이 불가합니다.
9. 기타 보편적 사회정서를 침해하거나 사회적 혼란을 야기할 우려가 있는 내용은 광고 집행이 불가합니다.

캐시노트 서비스 보호

1. 캐시노트 서비스 및 디자인을 모방, 침해한 경우 광고 집행이 불가합니다.
2. 캐시노트의 이미지를 손상시킬 수 있는 내용을 포함한 경우 광고 집행이 불가합니다.
3. 캐시노트에 대한 업무 방해에 해당되는 경우 광고 집행이 불가합니다.
4. 집행 영역별 캐시노트 주요 서비스와 유사한 서비스는 광고를 제한할 수 있습니다.

KOREA CREDIT DATA

고맙습니다😊

광고 문의 메일 : ads@kcd.co.kr

광고 소개 사이트 : <https://ads.cashnote.kr>