



🌟 24년 2월 프로모션 적용

overtake PASS 신규 광고 상품 소개서

더 편리한 서비스를 더 많은 사람들에게 | 오버테이크

PASS by SKT | PASS by LGU+ | PASS by KT



Contents

목차

01

Overview

오버테이크 광고 소개

02

AD Product Line-up

Display AD

Push AD

01 Overview

- 오버테이크 광고 소개

PASS는 이동통신사의 인증 공동 브랜드이며, 5,000만 이동통신사 고객이 사용하는 본인 확인 서비스입니다.

본인 확인 시장 점유율 90%, 본인 확인이 필요한 어떤 곳이든 PASS가 함께 합니다.



확산성

국내 제조사 출시 단말에 기본 앱으로 탑재



대중성

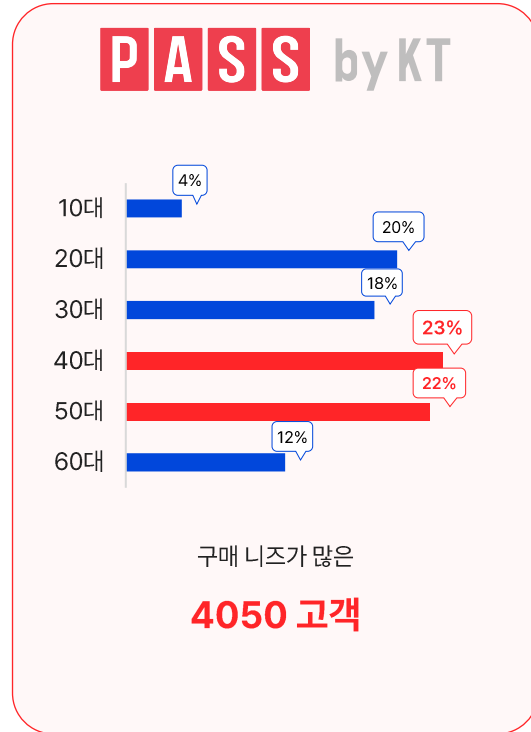
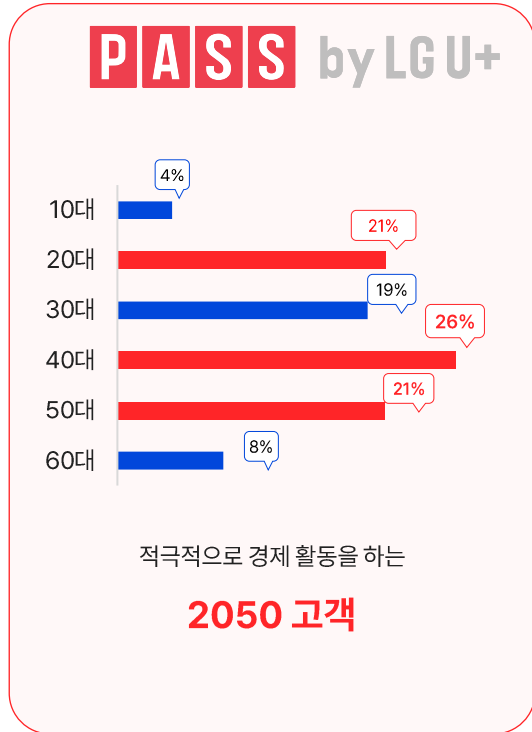
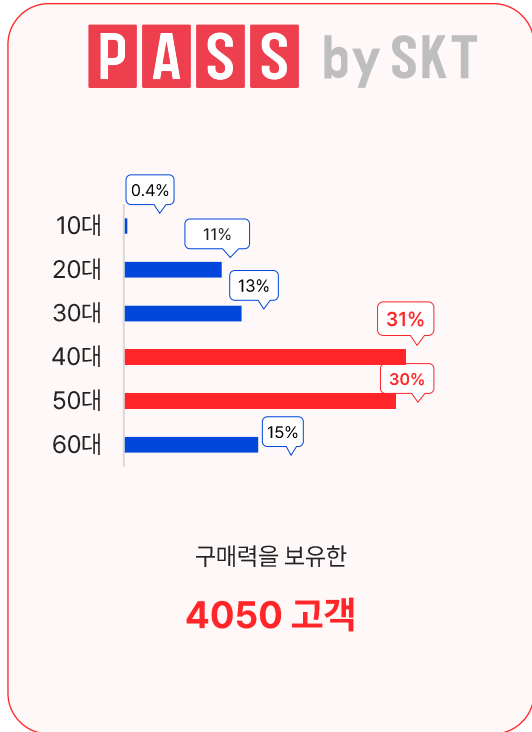
PASS MAU : 1,600만 명



범용성

공공기관, 금융사 등 800여 개 다양한 사용처

구매력 높은 연령층 및 다양한 고객군을 연결합니다



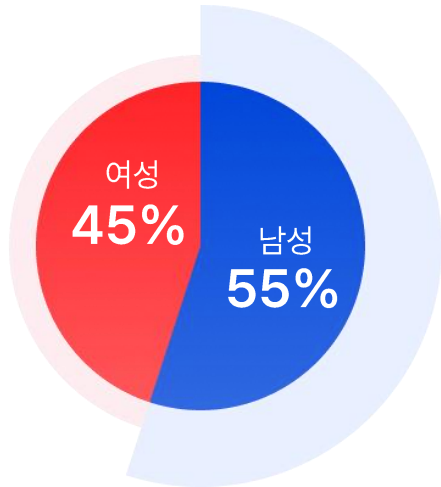
*기준 : 2023.01-06월 누적 인증 모수 DATA

구매력 높은 연령층 및 다양한 고객군을 연결합니다

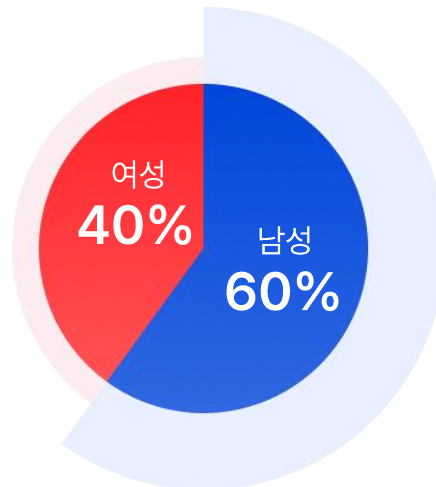
통신사별 성비

■ 남성 ■ 여성

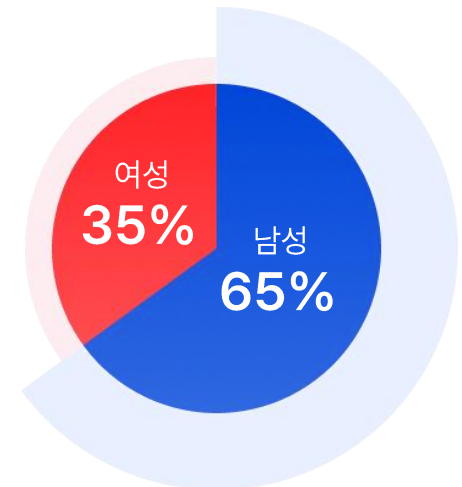
PASS by LGU+



PASS by KT



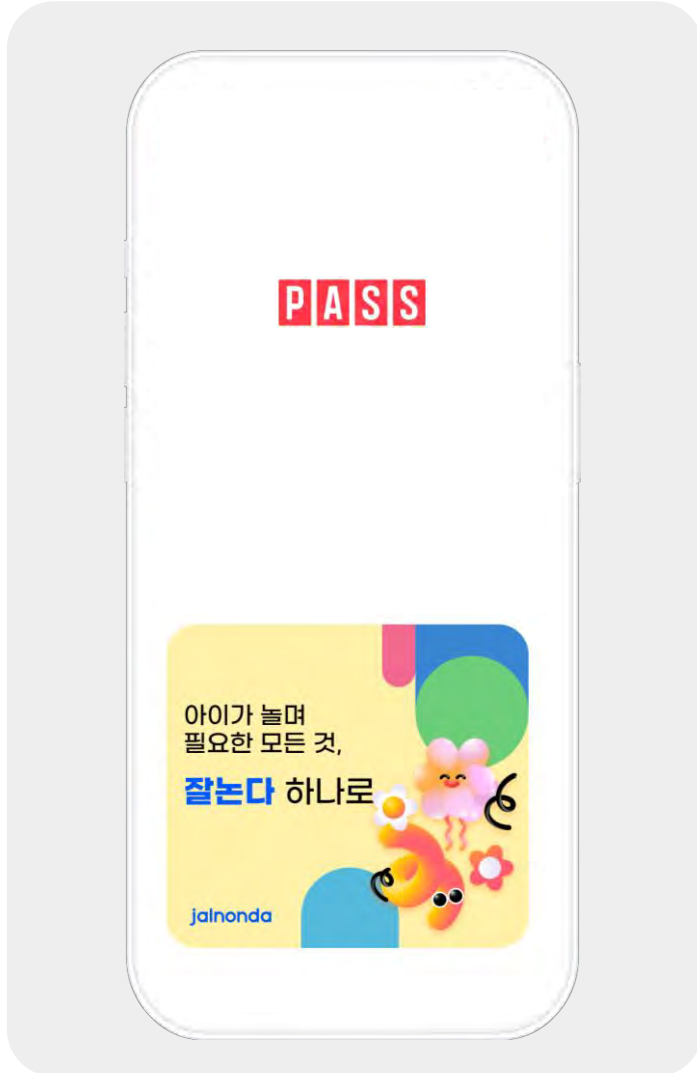
PASS by SKT



02 AD Product Line-up

- Display AD
- Push AD

PASS 스플래시 지면



제안 캠페인

- 신규 상품 및 콘텐츠 출시 / 프로모션 / 공공 캠페인

노출 위치

- PASS 실행 시 전면

노출 방식

- PASS 실행 시 주목도가 높은 영역에 이미지 단독 노출

PASS

공시 단가 (VAT 별도, 통신 3사 통합 기준)

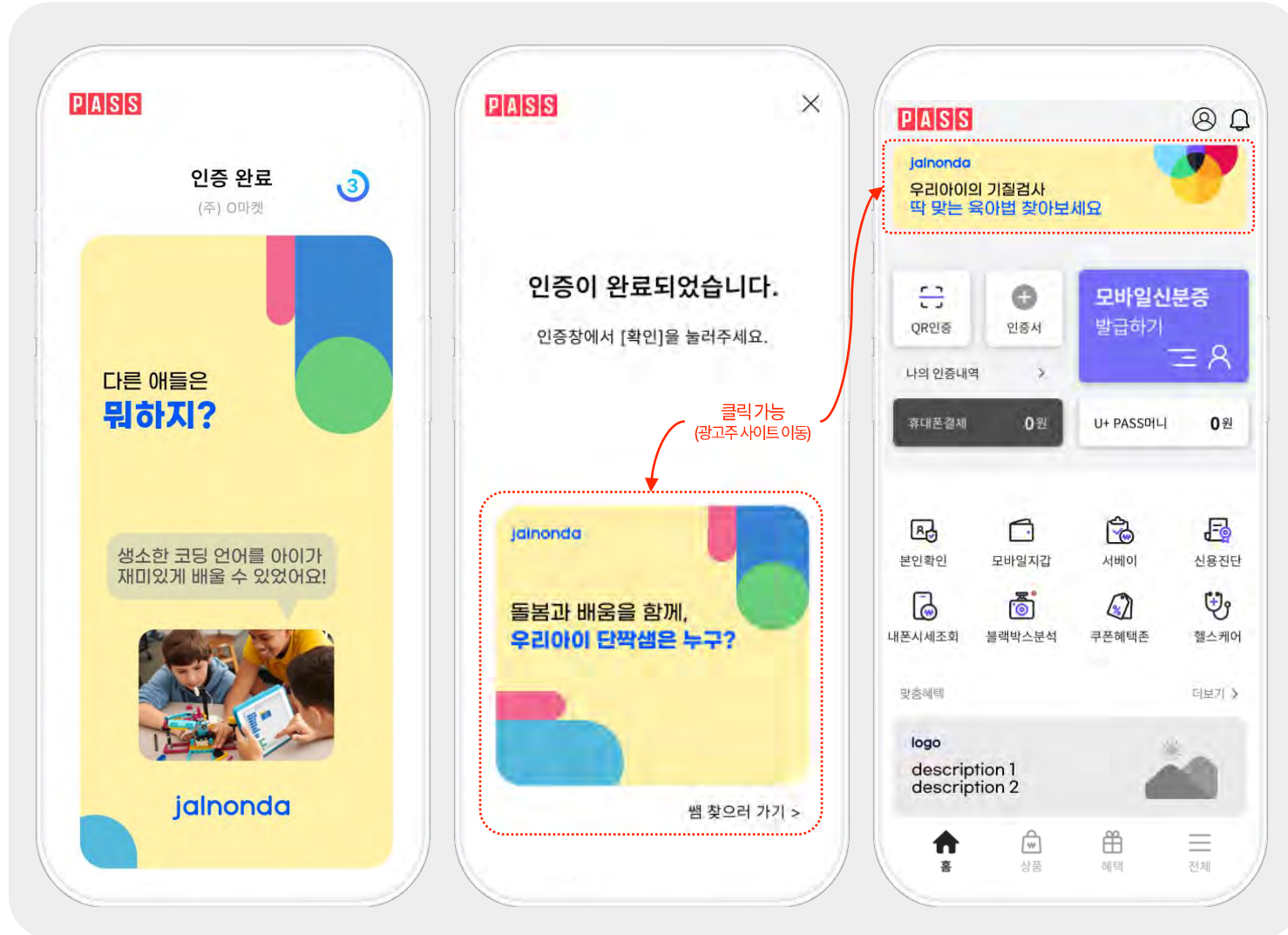
1일 단독 노출: **200** 만원

1주 단독 노출: **1,000** 만원 (1일 기준 약 142만원, **29% 할인**)

참고사항

- Daily PV : 100만 건 예상 (통신사 3사 합산)
- 주요 특징 : 브랜드 이미지 단독 노출 / 클릭 및 랜딩 설정 불가
- 환불/위약금 가이드 : 광고 집행 중 취소 시 부분 환불 불가
- 주의사항 : 지원하지 않는 동작이 연상되는 이미지 지양

PASS 인증완료 지면 (홈 - 상단 띠 배너 포함)



PASS

제안 캠페인

- 신규 상품 및 콘텐츠 출시 / 프로모션 / 공공 캠페인

노출 위치 및 방법

- 본인확인 대기화면: 3초간 대기, 각 초마다 1장 이미지 사용
- 본인확인 완료화면: (대기 화면에서) 자동 전환, **클릭 가능**
- 홈 화면: (완료 화면에서) 닫기 버튼 클릭 시 이동, **클릭 가능**

공시 단가 (VAT 별도, 통신 3사 통합 기준)

1일 단독 노출: **500** 만원

1주 단독 노출: **2,500** 만원 (1일 기준 약 357만원, **29% 할인**)

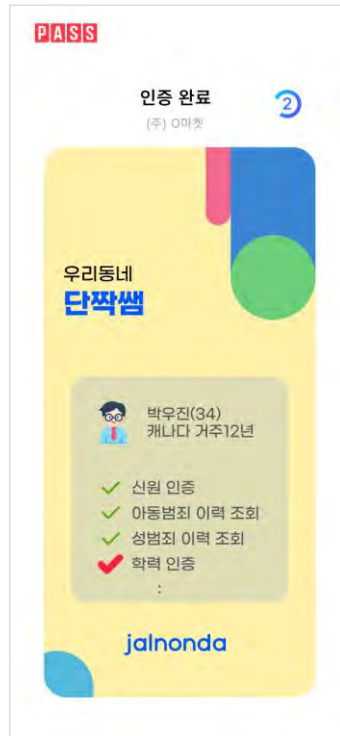
참고 사항

- Daily PV : 300만 건 예상 (통신 3사 통합 기준)
- 타겟팅: 인증 이력, ADID, 성별, 연령 (타겟팅 시 10% 할증)
- 클릭/랜딩 설정 가능(본인확인 완료화면, 홈 화면)
- 환불/위약금 가이드: 광고 집행 중 취소 시 부분 환불 불가
- 주의사항: 지원하지 않는 동작이 연상되는 이미지 지양

PASS 스플래시 + 인증완료 결합 상품 BEST



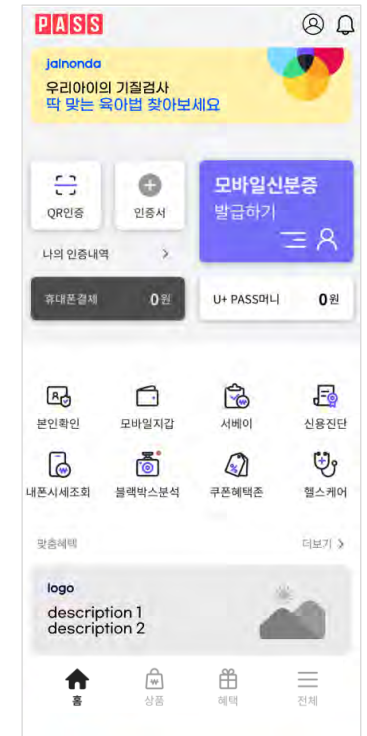
스플래시



인증 대기
(타겟팅 O)



인증 완료
(클릭 O, 타겟팅 O)



홈 화면
(클릭 O, 타겟팅 O)

- 단독 및 패키지 가격표 (타겟팅 시 10% 할증)

Display AD 구분	단독 구매 시		패키지 구매 시		패키지 + 얼리버드 구매 시	
	1일	1주	1일	1주	1일	1주
스플래시	200 만원	1,000 만원	600 만원	3,000 만원	400 만원	2,000 만원
인증완료	500 만원	2,500 만원	*단독구매 대비, 100 만원 할인	*단독구매 대비, 500 만원 할인	*단독구매 대비, 300 만원 할인	*단독구매 대비, 1,500 만원 할인

Push – Realtime Push



제안 캠페인

- 카테고리 타겟 진성 고객 모집

노출 위치

- 디바이스 > 알림 영역

노출 방식

- 선착순 구매
- 이미지 삽입 가능

타겟팅

- 별도 문의

예상 효율

- CTR 2%

PASS

공시 단가 (VAT 별도)

발송 건당 **10원**

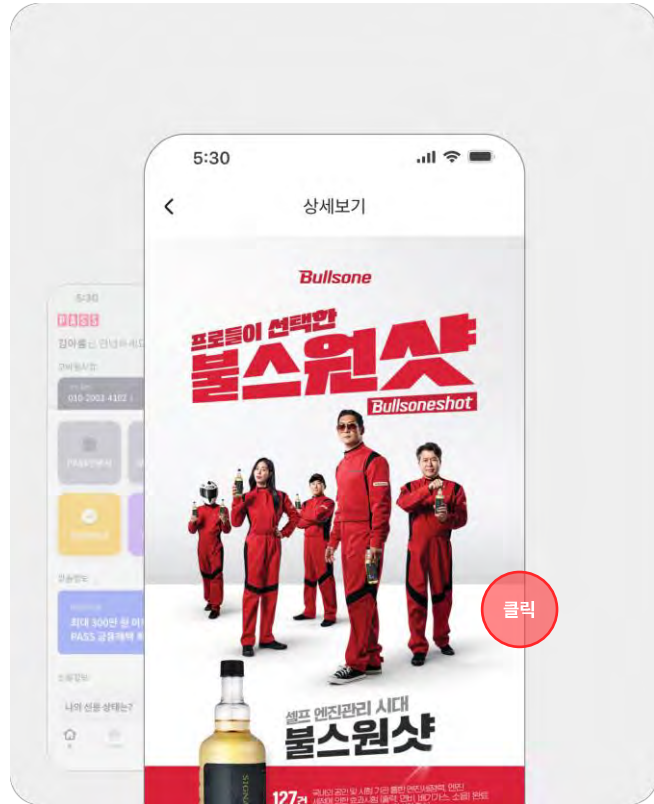
※ 집행 가이드

- 선착순 구매
- 최소 10만 건 단위 구매 가능
- 중간 정산 불가

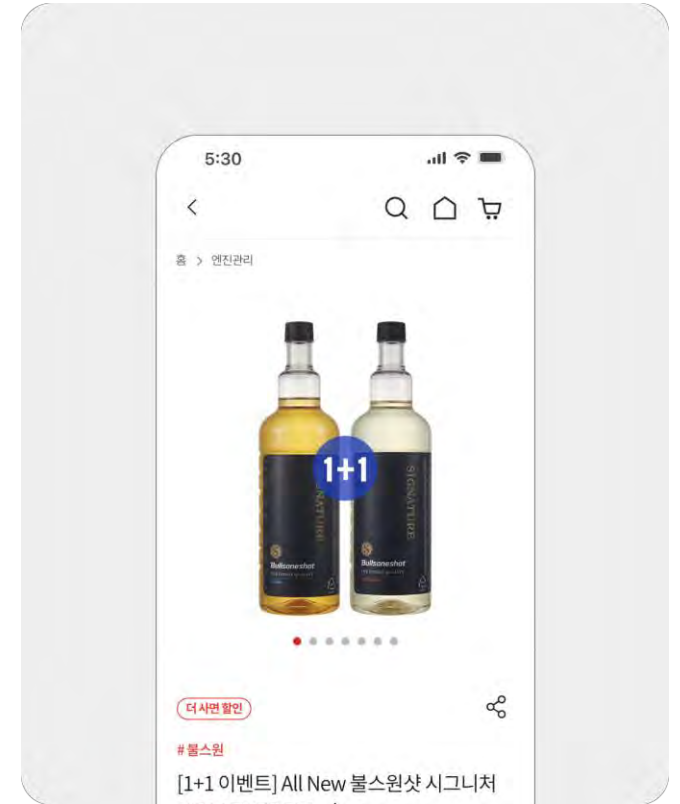
Realtime Push User Flow



푸시 배너 기본형 또는 푸시 배너
이미지형 클릭



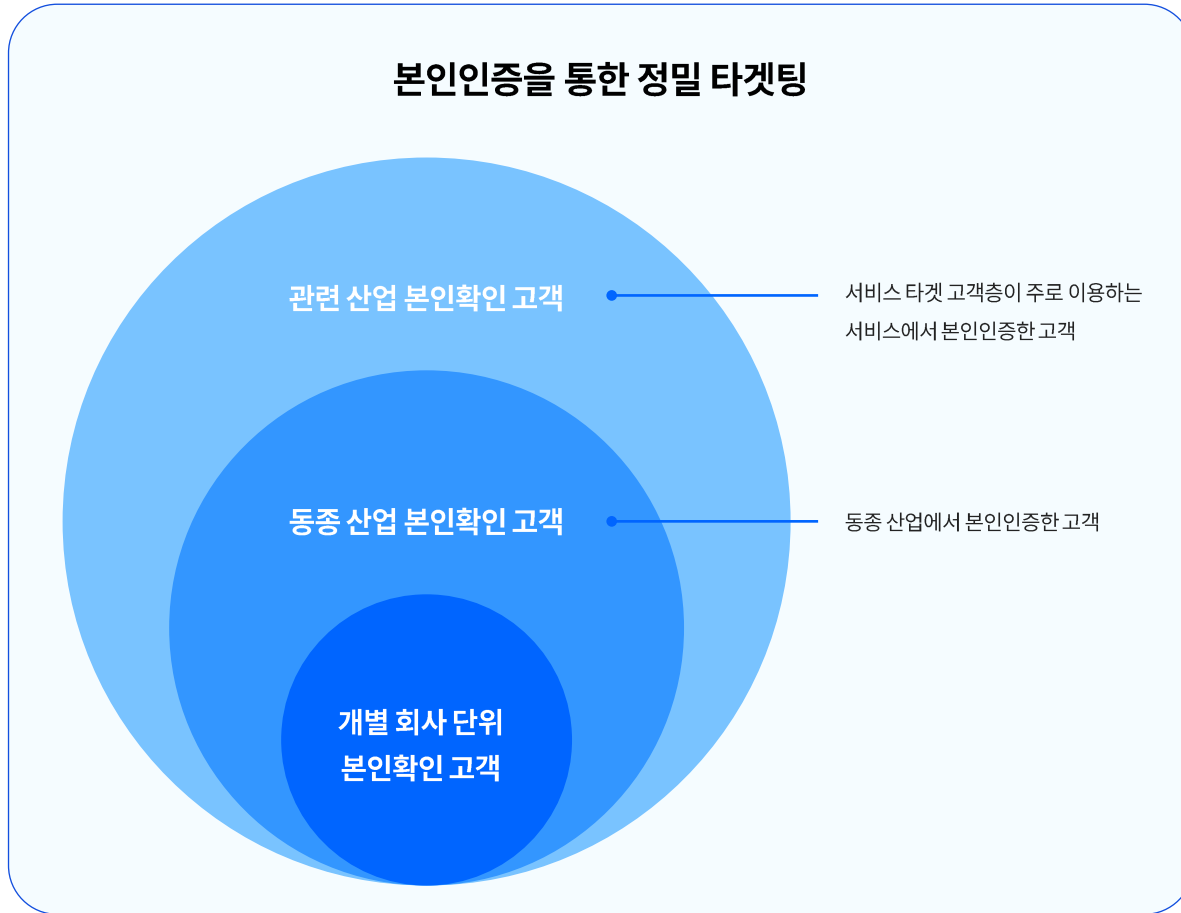
PASS > 브릿지 페이지 열기 /
브릿지 페이지 내 CTA 버튼 클릭



아웃링크 열기

Push AD

인증 기반 타겟팅을 활용한 Realtime Push



대분류	일 평균 발송건수	소분류	대분류	일 평균 발송건수	소분류
교육 · 육아	33,767	관리비 · 공과금	온라인 쇼핑	94,336	가구
		교육			가정/생활용품
		렌탈			소셜커머스
		육아			식품
교통 · 통신	65,668	교통			오픈마켓
		통신			의류
여가 · 문화	97,028	게임			잡화
		공연/전시/관람			전자기기
		도서			종합
		영화			홈쇼핑
		웹툰	배달앱		
		콘텐츠정기결제	배달음식		
백화점	11,092	백화점	외식	21,918	일반외식
		쇼핑몰			패밀리레스토랑
여행 · 레저	34,445	골프			패스트푸드
		레저			건강
		렌터카			뷰티
		면세	의료		
		숙박	베이커리		
		여행	카페		
		테마파크	대형마트		
항공	슈퍼마켓				
오토	16,995	자동차	편의점 · 마트	4,427	편의점
		정비			기타
		주유			
주차					

*통신사별 발송건수는 별도 문의

Push – Basic Push



제안 캠페인

- 신규 상품 출시 / 이벤트 홍보

노출 위치

- 디바이스 > 알림 영역

노출 방식

- 선착순 구매
- 이미지 삽입 가능(SKT 한정)

타겟팅

- PASS 2,760 만 고객 대상
- 연령
- OS (Android, iOS)

예상 효율

- CTR 1.5%



공시 단가 (VAT 별도)

발송 건당 10원

* 집행 가이드

- 선착순 구매
- 발송 가능 횟수 : 주 2 회 이하
- 최소 100만 건 ~ 최대 500만 건 집행 가능(조정 가능)

캠페인 집행 전 물량 및 가능여부를 확인하고, 부킹 완료된 이후 광고게재신청서(I/O)를 작성합니다.

* 스플래시 지면은 타겟팅 조건을 제공하지 않음





감사합니다

더 편리한 서비스를 더 많은 사람들에게 | 오버테이크

오버테이크 플랫폼사업팀 | platform@overtake.kr

곽근모 프로

Km.kwak@overtake.kr

010.5585.0896

윤서현 팀장

sh.yoon@overtake.kr

010.8558.6443

이준정 대표

junjung.lee@overtake.kr

010.7687.7296