



광고상품소개서

2024. 04. 16 updated

대한민국 대표 모바일 금융 서비스

대한민국 국민의 2명 중 1명이 사용하는 금융 서비스

20대의 91%

20대 가입자 수: 563만 명

30대의 82%

30대 가입자 수: 539만 명

40대의 70%

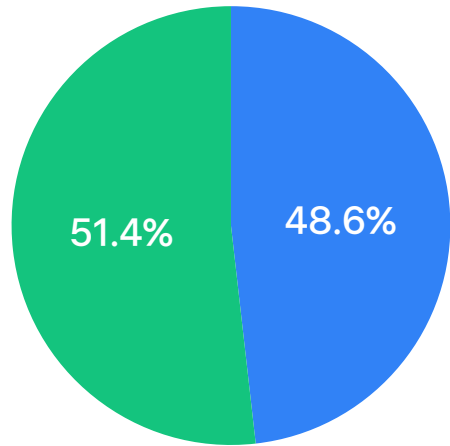
40대 가입자 수: 556만 명

2024년 3월 행정안전부 주민등록인구통계 및 토스 연령대별 가입자 수 기준

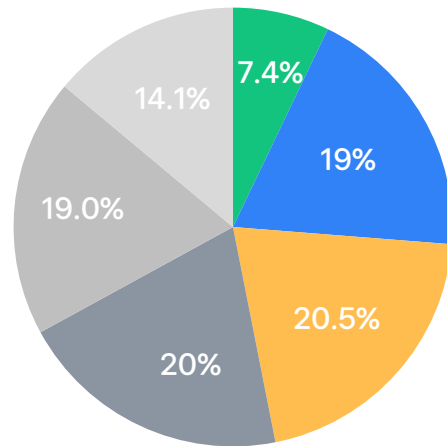


대한민국 대표 모바일 금융 서비스

대한민국 국민의 2명 중 1명이 사용하는 금융 서비스



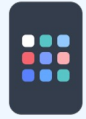
■ 남성 ■ 여성



2024년 3월 토스 내부 데이터 기준 ■ 10대 ■ 20대 ■ 30대 ■ 40대 ■ 50대 ■ 60대 이상

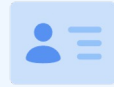


서비스 현황



서비스 수

70+



월간 활성 사용자 (MAU)

1,910만



누적 송금액

약 503조 원



누적 계좌 등록 수

1억 8천 만 +



누적 카드 등록 수

6천 1백 만 +

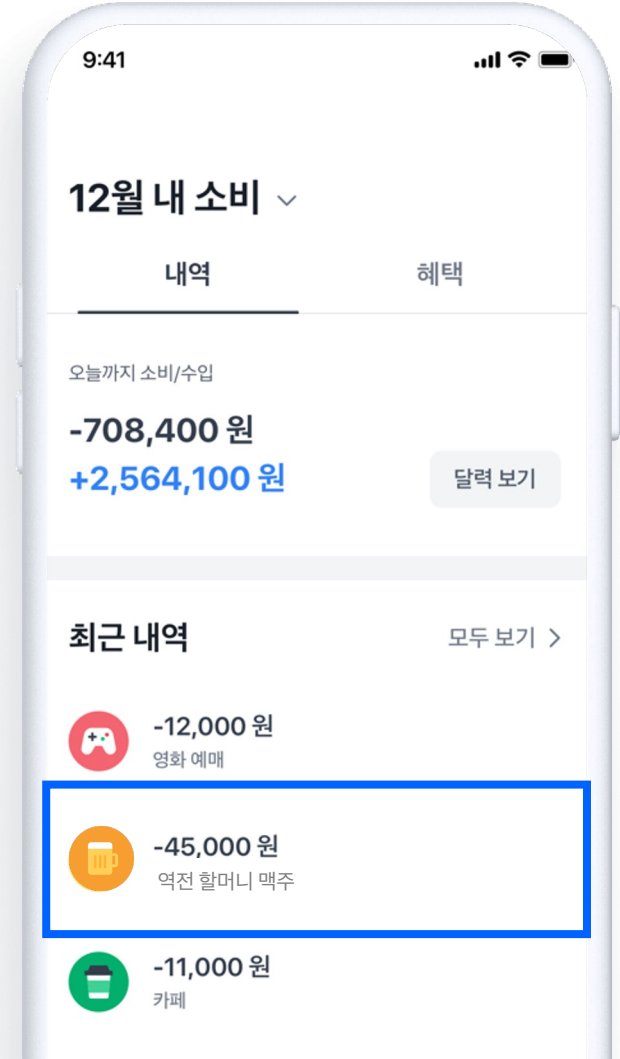
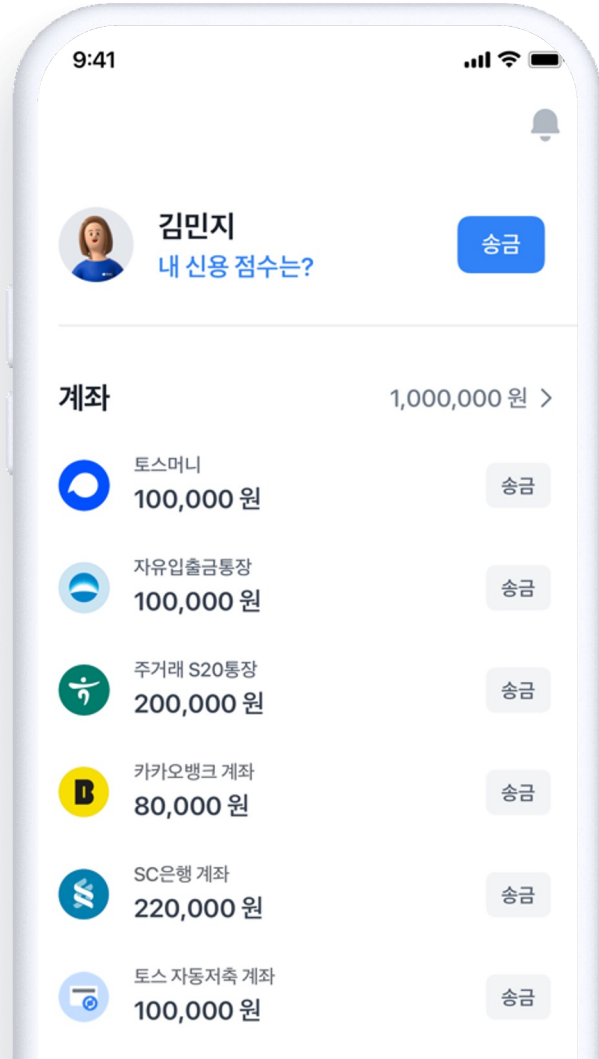


누적 대출 실행액

28조 원 +

마이데이터 가입을 1위, 소비데이터 기반의 광고 타겟팅

카드 등록을 통해 쉽고 직관적인 소비 내역 관리



다양한 타겟팅을 자유롭게 활용 가능



데모그래피

연령·성별·거주지·디바이스

19~29세 남녀 중
강남구 거주하는 아이폰 유저



소비 업종

기간·객단가·횟수·디타겟팅

최근 2주 이내 주점에서
2회 이상, 5만원 이상 결제



관심사

주로 사용하는 서비스

쇼핑·카드발급·해외여행
서비스 사용함



소비 수준

상대적 소비수준

카드 값
상위 20% 이내



광고 반응

광고 반응 유저 디타겟·리타겟팅

광고 클릭했던 유저에게
다른 소재로 리타겟팅

마이데이터를 활용한 고객 페르소나 설정

맥주 고관여 유저



프로 혼술족

OTT·인터넷 방송
최근 결혼·출산·육아·주점·급여
결제 이력 있는 유저



액티비티형

레저·스포츠·캠핑·자동차
모임·데이팅 앱·편의점
결제 이력 있는 유저



배달음식 애호가

치킨·버거·피자
배달 앱·게임·PC방
결제 이력 있는 유저

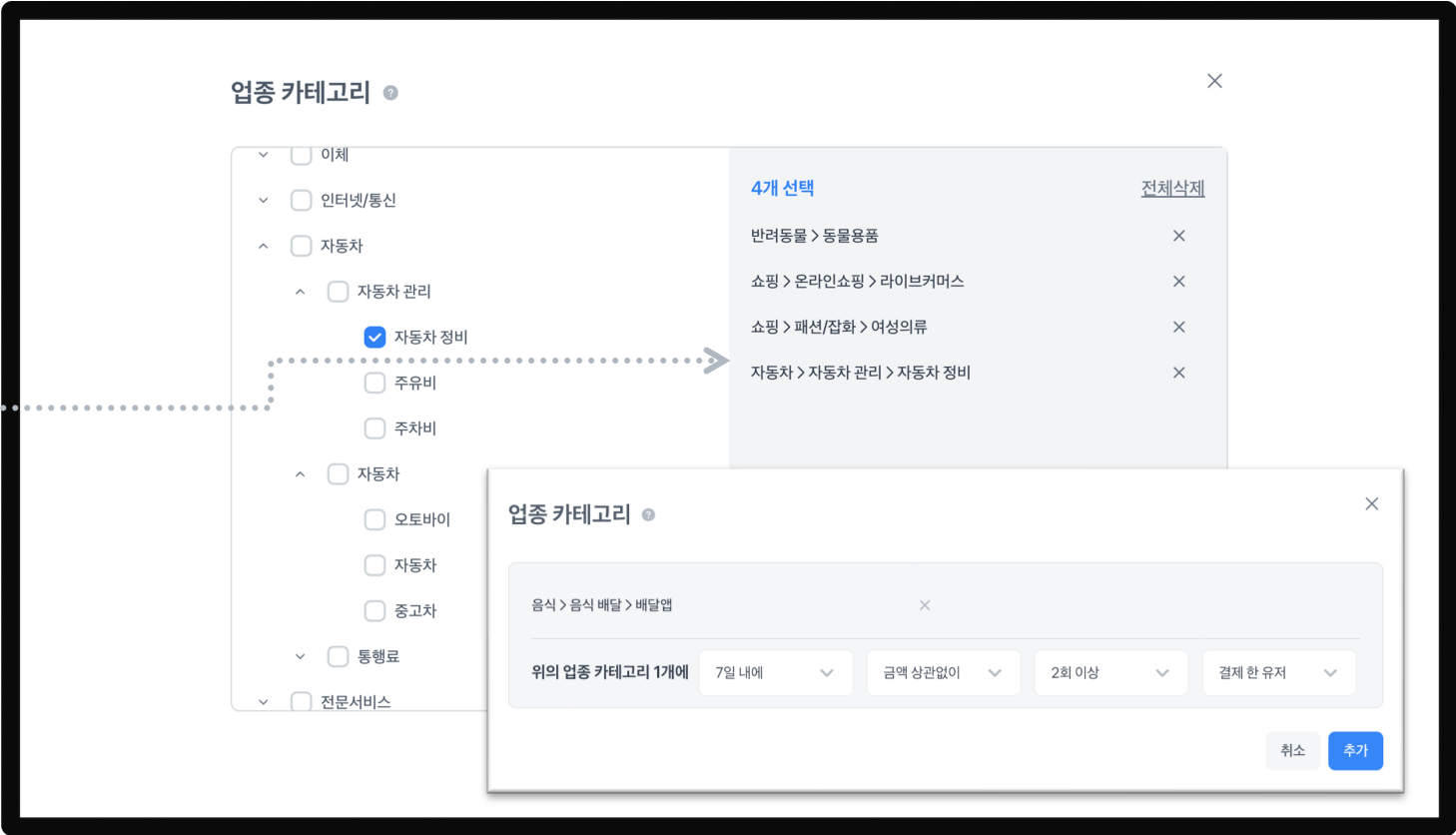
광고 센터를 통한 빠르고 간편한 운영



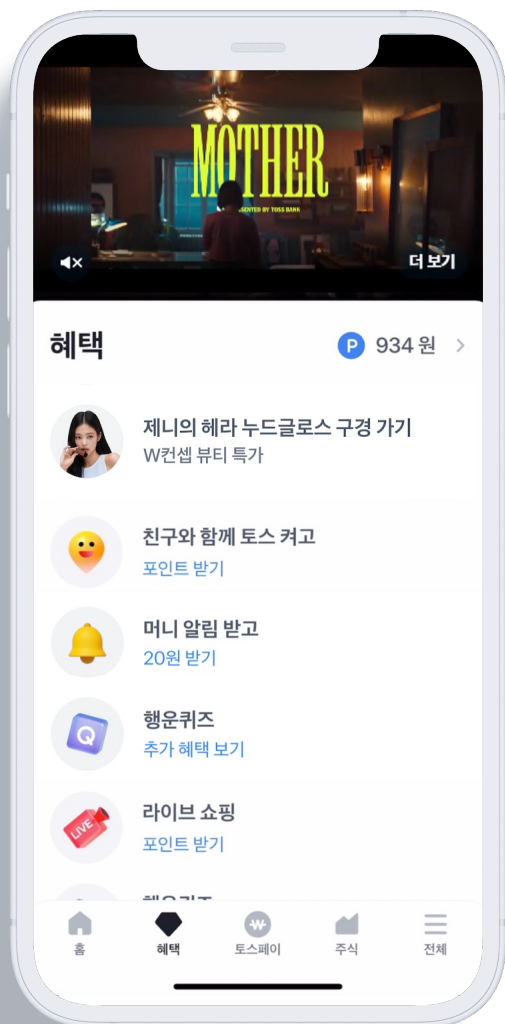
원하는 광고 카테고리 직접 설정

27개 대분류
270개의 세부 분류 제공

광고 신청·운영·성과
모두 광고 센터에서 확인 가능



토스 광고 상품 한 눈에 보기



썸네일 배너 | 리스트 | 모먼트 | 풀페이지 배너

토스 앱 최상단에서 주목도 있게 노출되는 타겟 CPM 광고
정교한 타겟팅과 효과적인 노출이 가능한 CPC 광고

머니알림

정교한 타겟팅과 높은 클릭률을 자랑하는 앱푸시 광고

행운 퀴즈

폭발적인 트래픽으로 브랜딩에 효과적인 트래픽 광고

라이브 쇼핑 보기

15만~30만 명의 시청자를 인입시키는 트래픽 광고

토스 광고 상품 한 눈에 보기

광고 상품	캠페인 목표	타겟팅 가능 여부	토스애즈 집행 가능 여부	과금 방식
배너 광고	노출/도달/인지/유입/전환	O	O	CPM, CPC (노출, 클릭 당 과금)
머니알림	신규가입/첫구매/앱설치	O	O	CPP (푸시 발송 당 과금)
행운퀴즈	유입/앱설치/바이럴	X	O	CPQ (퀴즈 캠페인 당 과금)
라이브 쇼핑 보기	구매전환/방송시청	X	O	CPL (라이브 방송 1건 당 과금)
신용점수 보드	노출/도달/인지제고	O	O	CPT (구좌 당 과금)
이번 주 미션	맞춤형	별도 협의	NBT와 협의 toss_adison@nbt.com	CPA, CPE, CPS, 참여형, CPF, CPL (과금 상이)

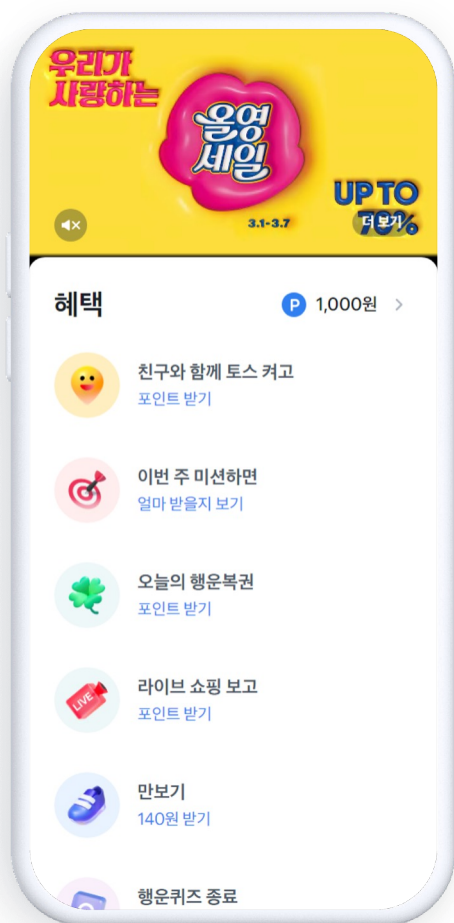
1. 배너 광고

1. 배너 광고 전체 소개

다양한 지면을 통해 캠페인 목적에 맞는 배너를 세팅할 수 있습니다.

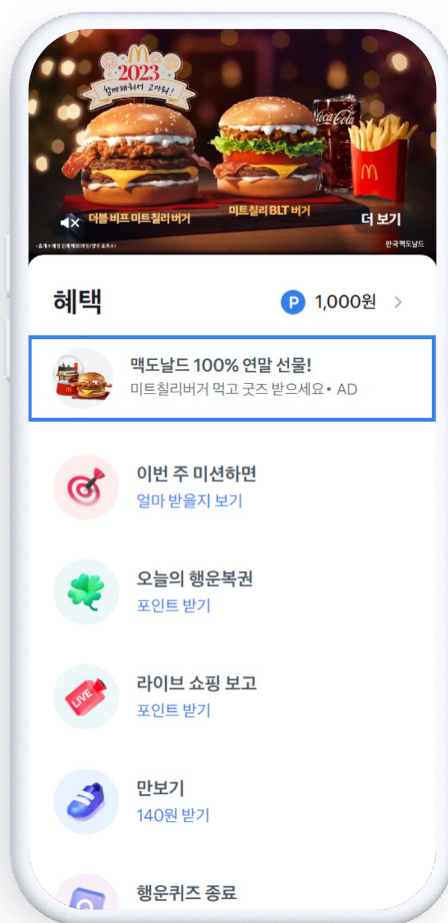
썸네일 배너

메인 구좌 1일 3,000만 PV 노출



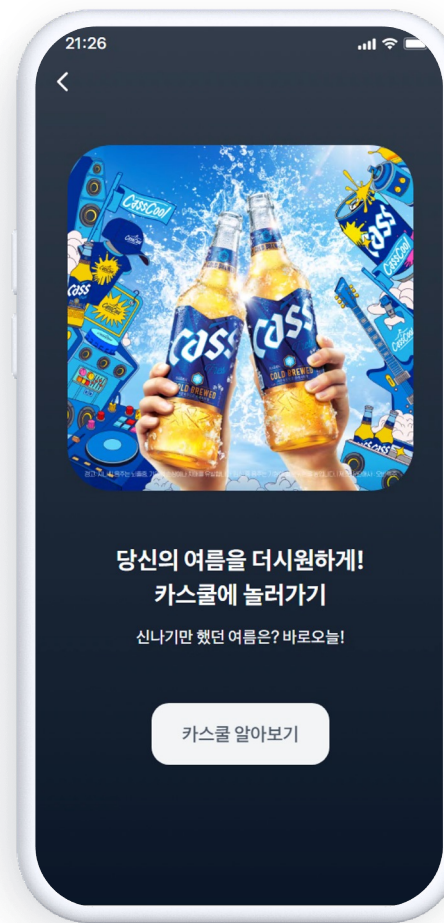
리스트 배너

MAU 800만, 높은 트래픽



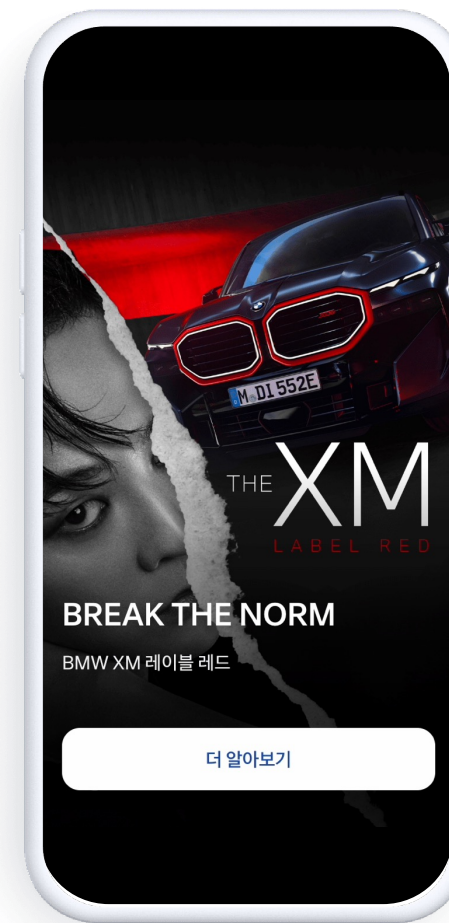
모먼트 배너

이미지 및 광고 카피 강조



풀페이지 배너

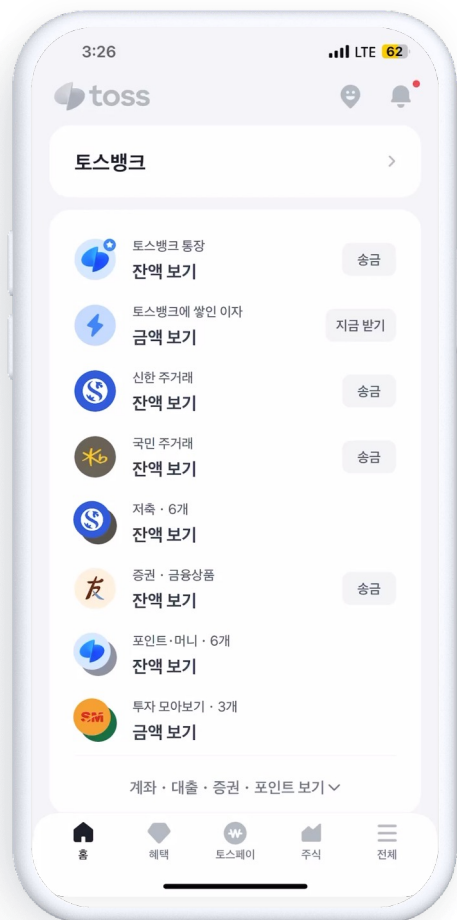
브랜드 인지도 향상, 유저 랜딩 유입



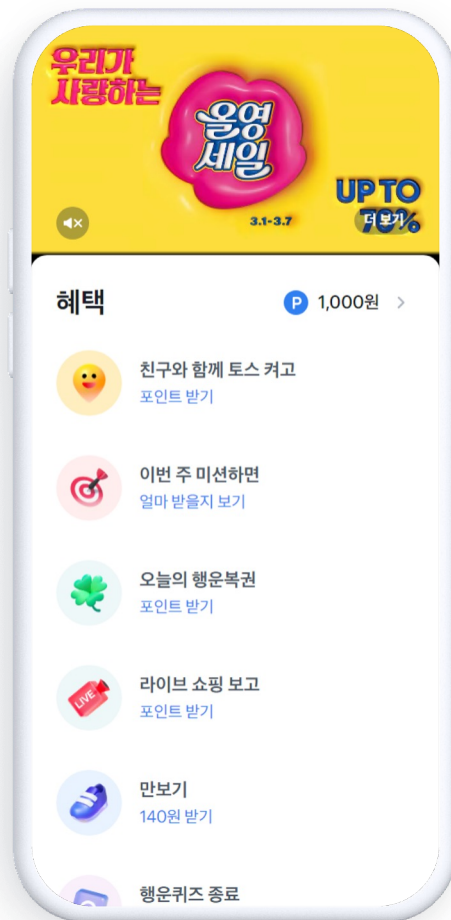
1.2 썸네일 배너

캠페인 키메시지를 짧은 시간 내에 효과적으로 노출할 수 있는 지면으로
혜택탭 상단에 영상, 이미지 소재를 집행할 수 있습니다.

영상



이미지



(VAT 별도)

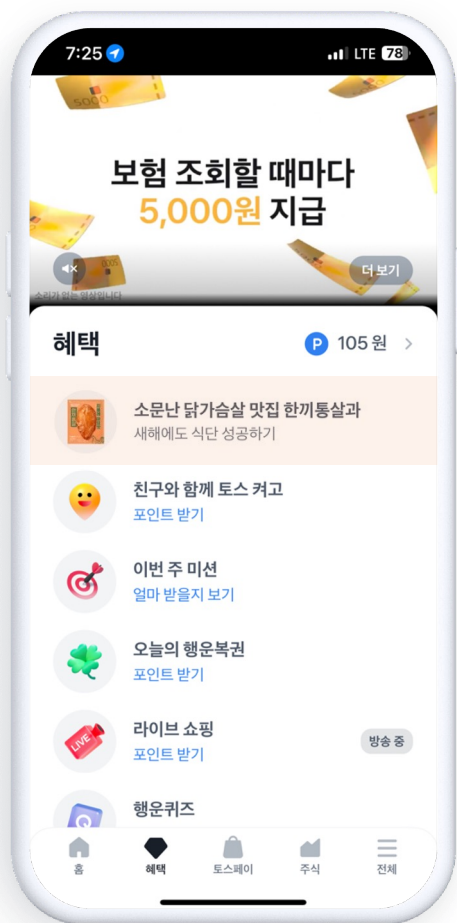
썸네일 배너	
노출 영역	혜택탭 최상단
과금 기준	CPM
예상 CTR	0.2%
기본 단가	1,500원부터 입찰 가능

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

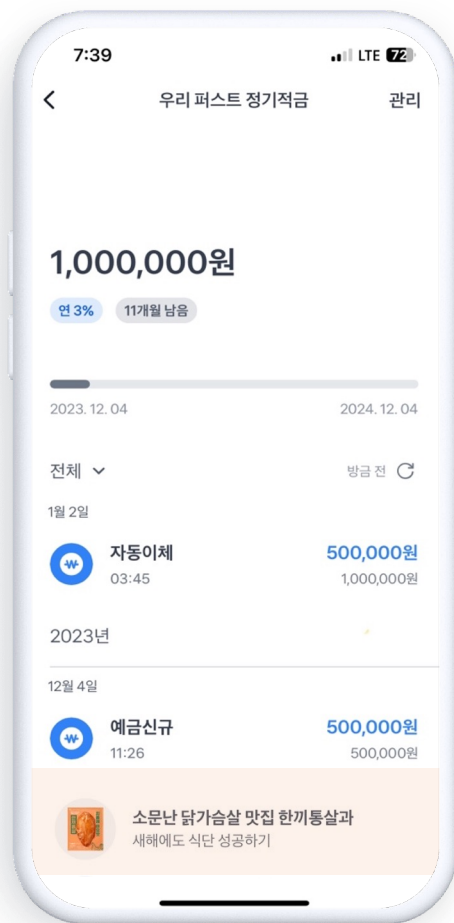
1.3 리스트 배너

구매력을 갖춘 토스 유저들이 모이는 혜택 탭에 노출되는 액션 배너 광고로 유저의 시선이 머무는 곳에 위치해 높은 CTR을 기대할 수 있습니다.

혜택탭



계좌 상세



(VAT 별도)

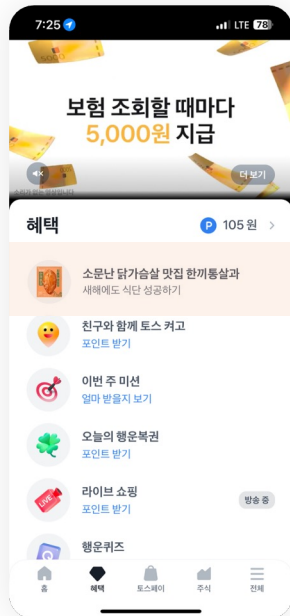
리스트 배너	
노출 영역	혜택탭 최상단
과금 기준	CPM
예상 CTR	0.4%
기본 단가	1,500원부터 입찰 가능

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

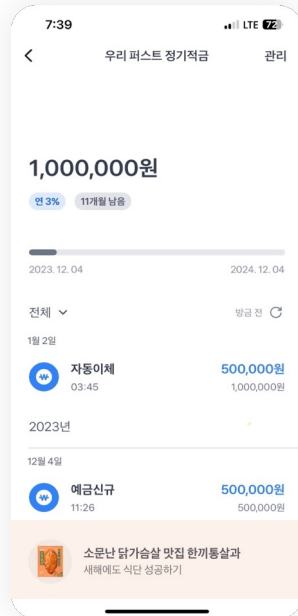
1.4 리스트 배너 노출 영역

헤택탭 내 다양한 지면에서 타겟 유저에게 광고 소재를 노출하여 업종별 고관여 지면에서의 전환을 기대할 수 있습니다.

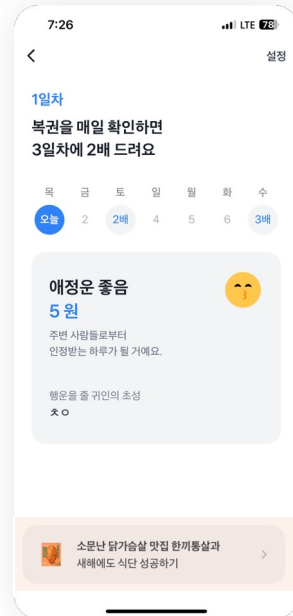
1. 헤택탭



2. 계좌 상세



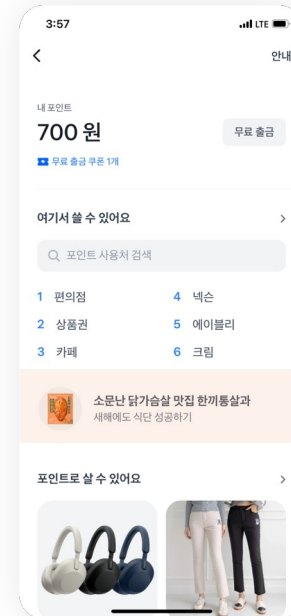
3. 행운복권



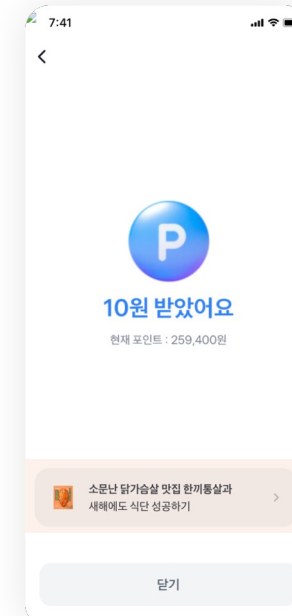
4. 포인트 리포트



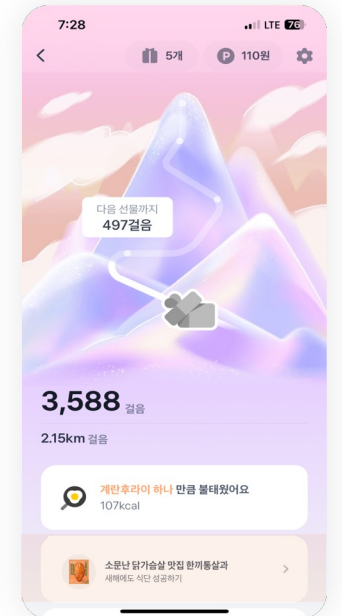
5. 내 포인트



6. 포인트 적립



7. 만보기



1.5 모먼트 배너

토스의 메인 서비스 송금과 하루 6회 이상 방문하는 화제성 높은 서비스에 주목도 높은 광고를 집행할 수 있습니다.

아이콘 화면



이미지 및 카피 강조형



(VAT 별도)

모먼트 배너	
노출 영역	송금 후, 함께 토스켜고 포인트 받기 등
과금 기준	CPC(배너 클릭 당 과금)
예상 CTR	0.8%
기본 단가	200원부터 입찰 가능

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

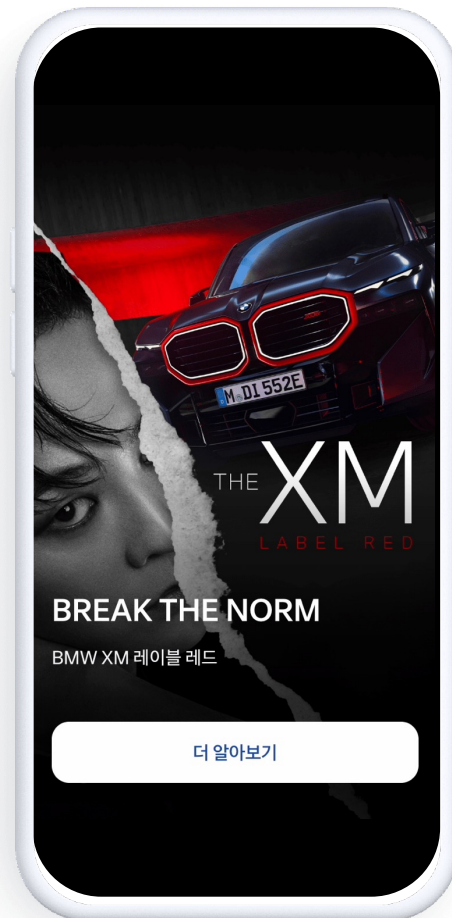
1.6 풀페이지 배너

페이지 전체를 사용하며 이미지와 상품 메시지를 효과적으로 노출할 수 있습니다.

아이콘 화면



브랜드 인지도 향상, 유저 랜딩 유입



(VAT 별도)

풀페이지 배너	
노출 영역	함께 토스커고 포인트 받기 등
과금 기준	CPC(배너 클릭 당 과금)
예상 CTR	3%
기본 단가	300원부터 입찰 가능

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

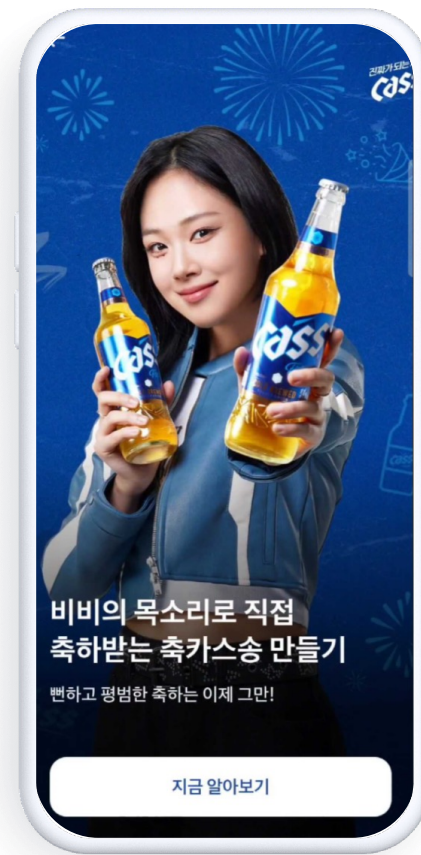
1.7 풀페이지 배너 활용 사례

페이지 전체를 사용하며 이미지와 상품 메시지를 효과적으로 노출할 수 있습니다.

화장품



주류



1.8 배너 단가 및 운영 정책

- 집행일 기준 영업일 D-1 까지 신청할 수 있습니다.
- 소재는 당일 17시까지 등록하시면 당일 검수 진행되며 승인 완료된 소재는 익일 00시부터 노출할 수 있습니다.
- 결과 리포트는 1시간 단위로 토스애즈 광고 센터에서 확인하실 수 있습니다. (제공 데이터: 노출, 클릭, CTR)
- 노출 우선 순위는 CPC 단가와 CTR에 따라 달라집니다. (CPC 입찰가 낮을 경우, 소재 변경하여 CTR 높이면 노출 우선순위 ↑, 소재 CTR 낮을 경우 CPC 높이면 노출 우선순위 ↑)

(VAT 별도)

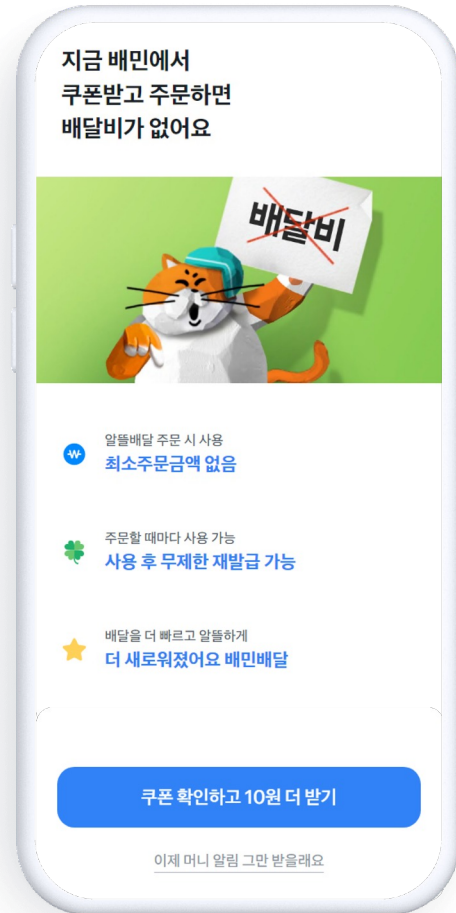
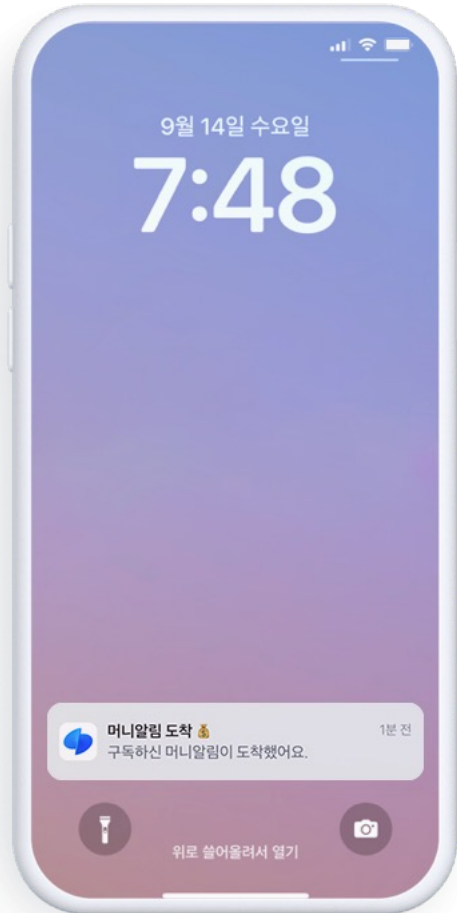
광고 상품	노출 영역	소재	과금 기준	예상 CTR	기본 단가
썸네일 배너	헤택탭 최상단	영상 or 이미지	CPM (1,000회 노출 당 과금)	0.2%	1,500원부터 100원 단위 입찰
리스트 배너	헤택탭+기타 지면	이미지	CPC (배너 클릭 당 과금)	0.4%	200원부터 10원 단위 입찰
모먼트 배너	함께 토스 켜기+송금			0.8%	
플레이지 배너	함께 토스 켜기 +기타 지면			3%	300원부터 10원 단위 입찰

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

2. 머니 알림

2.1 머니 알림

머니 알림은 앱푸시 광고 상품으로 타겟 유저에게 이벤트나 프로모션을 효과적으로 소개합니다.



머니 알림	
노출 영역	혜택탭
과금 기준	CPP(푸시 발송 당 과금)
예상 CTR	평균 푸시 오픈율 25%, CTA 버튼 클릭률 75%
기본 단가	30원 ~ 100원 (타겟 구간별 할증)

2.2 머니 알림 상품 타입

최근 소비이력을 기반으로 고객 페르소나를 특정하여 메시지를 발송하는 기본형, 카드 알림 동의 유저 대상으로 특정 결제가 일어난 순간에 발송하여 즉각적인 액션을 유도하는 키워드형, 라이브 방송 시작 시간에 맞춰 타겟 유저들을 방송으로 인입시키는 라이브형으로 캠페인 목표에 맞게 상품을 선택해 메시지를 발송할 수 있습니다.

기본형

최근 소비이력 기반으로
타겟 유저에게 발송

한끼통살 닭가슴살
온라인 최저가는 오직 공식몰에서
지금 최대 ~40% OFF



오직 한끼통살 공식몰에서만
바로 사용 가능한 2천원 쿠폰

한끼통살 닭다리살 출시 기념
다시 없을 최저가 행사 진행

하나 사면 하나 더 주는
1+1 초특가 마켓오픈

키워드형 ^N

특정 결제가 일어난 순간에
결제 키워드를 인식하여 발송

토스뱅크 알림
10,000원 결제
토스뱅크 체크카드 | 헬스장



한끼통살 닭가슴살
온라인 최저가는 오직 공식몰에서
지금 최대 ~40% OFF



오직 한끼통살 공식몰에서만
바로 사용 가능한 2천원 쿠폰

한끼통살 닭다리살 출시 기념
다시 없을 최저가 행사 진행

하나 사면 하나 더 주는
1+1 초특가 마켓오픈

라이브형

라이브 방송이 시작될 때
타겟 유저에게 발송

LIVE 진행중 오후 07:00부터

아임닭 크리스피 닭가슴살 출시기념
단 90분, 라이브 한정 패키지
최대 64% 할인! 1팩 948원에 드려요

4만원 이상 구매자 선착순 100명에게
2만원 상당 카누 + 머그컵 증정

방송 중 구매인증자 10명 추천하여
아임닭 굿즈 포크 숟가락 증정

신제품 기대평 채팅 남기면 12명 추천하여
크리스피 닭가슴살 2중 4팩 증정

신제품 닭가슴살 포함된 완벽 패키지
지금 할인가로 구매하세요!



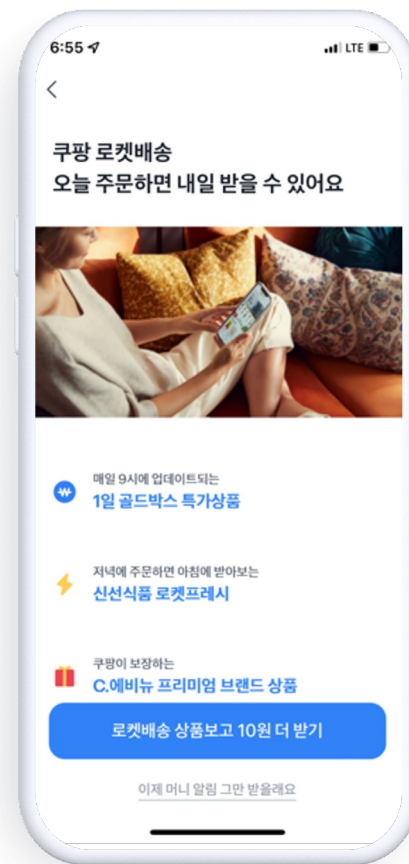
2.3 머니 알림 참여 방식

사용자가 앱을 터치하면 리워드 10원을 받은 뒤 머니 알림 페이지를 확인합니다.
해당 페이지에서 CTA 버튼을 누르면 추가로 10원을 추가로 지급받고 광고주 페이지로 랜딩합니다.

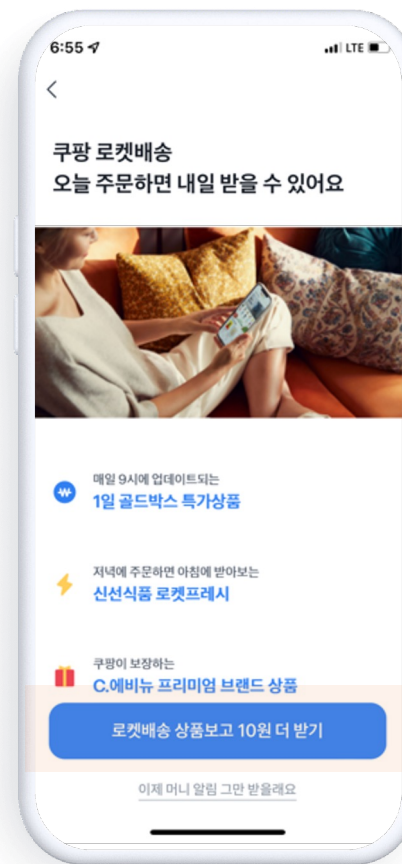
머니 알림 구독자에게 푸시 발송



토스 머니 알림 페이지 노출



CTA 버튼 클릭



타겟팅된 고관여 유저 유입으로
전환 성과 극대화
(웹/앱 랜딩 모두 가능)



2.4 머니 알림 활용 방법 및 사례

다양한 업종에서 활용할 수 있고 정교하게 타겟팅 된 유저에게 이벤트를 노출하여 캠페인 성과를 극대화할 수 있습니다.

구매 전환

식품, 생활, 라이브 쇼핑

LIVE 진행중 오후 08:00부터

아임닭 공식물 첫라이브커머스
단 1시간, 닭가슴살초특가 패키지
최대 64% 할인! 1팩 950원에 드려요

4만원 이상 구매하면
2만원 상당 가누 + 머그컵 증정

방송 중 소통왕 10명 추천하여
아임닭 굿즈 포크 숟가락 증정

방송 중 구매인증자 6명 추천하여
닭가슴살 소시지 패키지 7중 18팩 증정

600만이 인정한 국가대표 닭가슴살
지금 할인가로 구매하세요!



DB 수집

수송, 병원, 교육

렉서스 9월 특별 시승 이벤트
시승 완료하신 고객에게
기프트콘을 드려요



렉서스 최초 전기차 전용 모델

추첨을 통해 주유상품권 증정

아트트랙 제주 2023 전시 오픈

이벤트 안내

- 자세한 사항은 연결된 이벤트 안내 페이지에서 확인해주세요.
- 이벤트 관련하여 궁금하신 사항은 렉서스 고객센터에 문의해주세요.
- 머니알림 콘텐츠 및 이벤트 내용, 토스 회원과 제휴사 간의 관계에서 이루어지는 거래행위, 회원가입 및 기타 행위에 대해서는 이벤트 주최인

APP 설치

앱서비스, 게임

배민에서 매일 오전 10시
선착순 1만원 쿠폰 증정 이벤트
고객님께만 미리 알려드려요!



매일 오전 10시에 드려요
선착순 1만원 쿠폰

최소주문금액도 없어요
알뜰-한집배달 쿠폰

선착순 1만원 놓치어도 괜찮아요
보너스 비밀 쿠폰

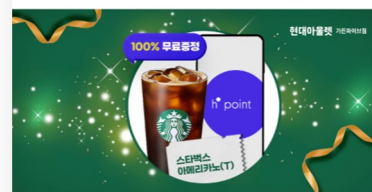
이벤트 안내

- 자세한 사항은 연결된 이벤트 안내 페이지에서 확인해주세요.
- 이벤트 관련하여 궁금하신 사항은 배달의민족 고객센터에 문의해주세요.

신규 가입

패션, 버티컬 커머스

H.Point 회원가입하고
스타벅스커피 100% 당첨되는
선착순 이벤트에 참여해보세요



스타벅스 기프트콘
선착순100% 무료 증정

APP 첫 가입 혜택
최대 7천 H포인트 증정

이벤트 안내

- 자세한 사항은 연결된 이벤트 안내 페이지에서 확인해주세요.
- 이벤트 관련하여 궁금하신 사항은 현대아울렛 가든파인점 고객센터에 문의해주세요.
- 머니알림 콘텐츠 및 이벤트 내용, 토스 회원과 제휴사 간의 관계에서 이루어지는 거래행위, 회원가입 및 기타 행위에 대해서는 이벤트 주최인 제휴사에 책임이 있어요.

이벤트 참여

금융, 후원, F&B

우리 청년도약계좌 만들면
네이버페이 5천원 쿠폰에
첫 달 납입금액 100% 드려요!



만 19-34세를 위한
우리 청년도약계좌 출시

우리 청년도약계좌는?
최고 연 6.0% 금리

급여이체 딱 하나로
우대금리 1%p 충족해요

사전신청하고 가입하면 선착순
네이버페이 5,000원 드려요

추첨을 통해 가입 고객 30명에게
첫달 가입금액 100% 드려요!

2.5 머니 알림 단가 및 운영 정책

- 집행일 기준 영업일 D-1 까지 신청할 수 있습니다.
- 유저가 머니 알림을 통해 수령하는 리워드는 최대 20원으로 동일하며, 리워드 금액은 광고비에 포함됩니다.
- 최소 발송 인원은 3만 명 입니다. (CPP 30원 기준 90만원, 100원 기준 300만원)
- 머니 알림 구독자 중 광고주가 희망하는 타겟 모수를 추출하여 가용 예산에 따라 발송합니다.
- 단, 발송 당시 유저 디바이스 상태에 따라 발송 실패 건이 발생할 수 있으며 발송 성공 건에 대해서만 과금됩니다.
- 머니알림 키워드형은 토스에서 카드 알림을 동의한 유저 대상으로는 결제 후 5분 이내 발송됩니다.
(카드 알림을 동의하지 않았을 경우 직전 7일 이내 결제가 인식되자마자 발송됩니다.)

(VAT 별도)

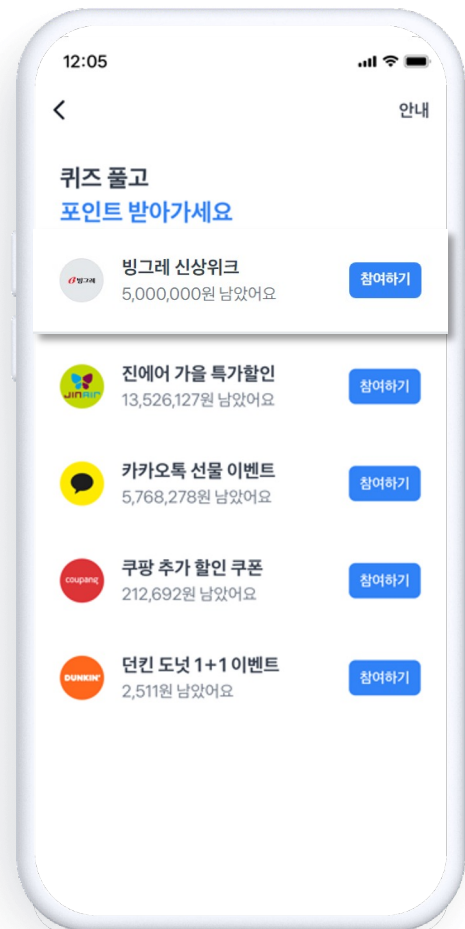
노출 영역	광고 상품	과금 기준	기본 단가
혜택 탭	머니알림 일반형, 라이브형	CPP (푸시 발송 당 과금)	30원 ~ 100원 (타겟 구간별 할증)
	머니알림 키워드형		60원 (고정)

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

3. 행운 퀴즈

3.1 행운 퀴즈

혜택탭 전체 유저 대상 노출을 통해 광고주 페이지로 폭발적인 트래픽 확보 및 브랜딩에 효과적인 상품입니다.



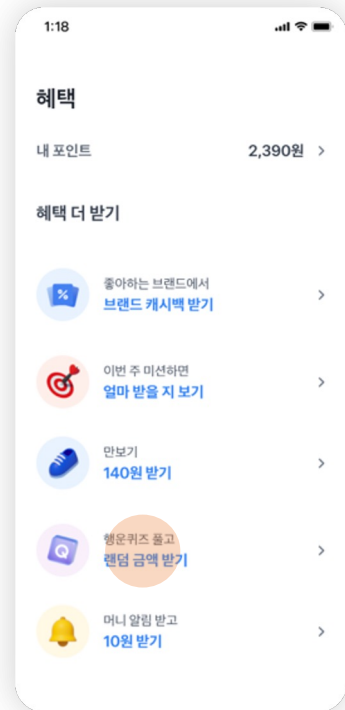
행운 퀴즈	
노출 영역	혜택탭
과금 기준	노출 보장형(퀴즈 참여 인원)
예상 UV	최대 67만 명
기본 단가	100만 원~2,000만 원

3.2 행운 퀴즈 참여 방식

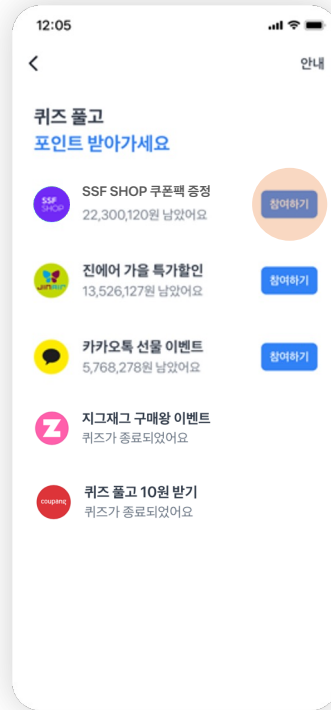
혜택탭에서 관심있는 퀴즈에 참여하고 리워드를 받습니다.

정답을 맞추기 위해 광고주의 힌트 보기 페이지를 능동적으로 탐색하게 됩니다.

혜택탭 내
행운퀴즈 리스트



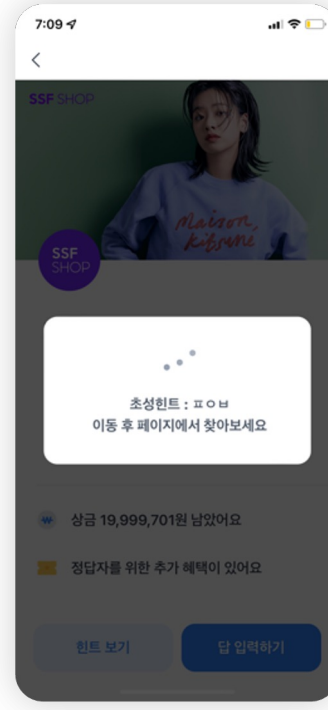
진행중 or 종료된
퀴즈 노출



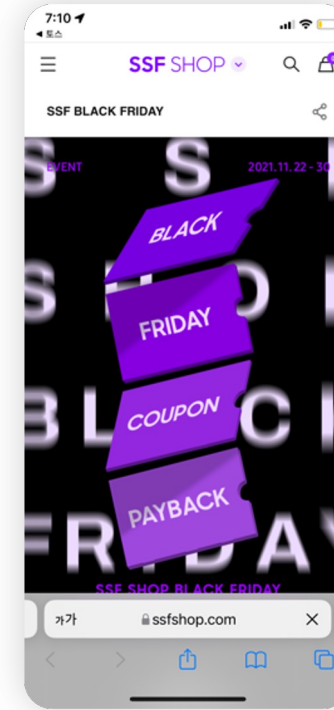
랜덤으로 1개의
퀴즈문항 배정



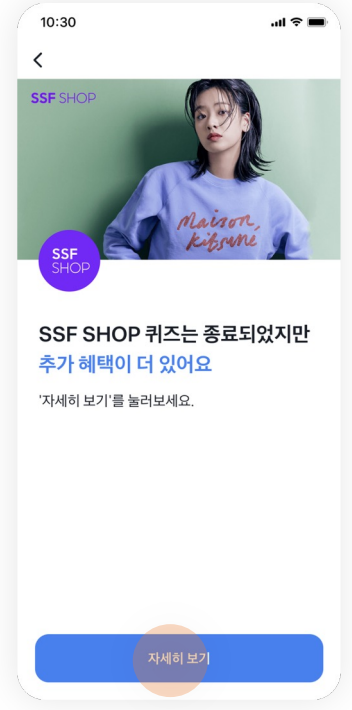
힌트보기
페이지로 이동



광고 페이지
접속 및 탐색

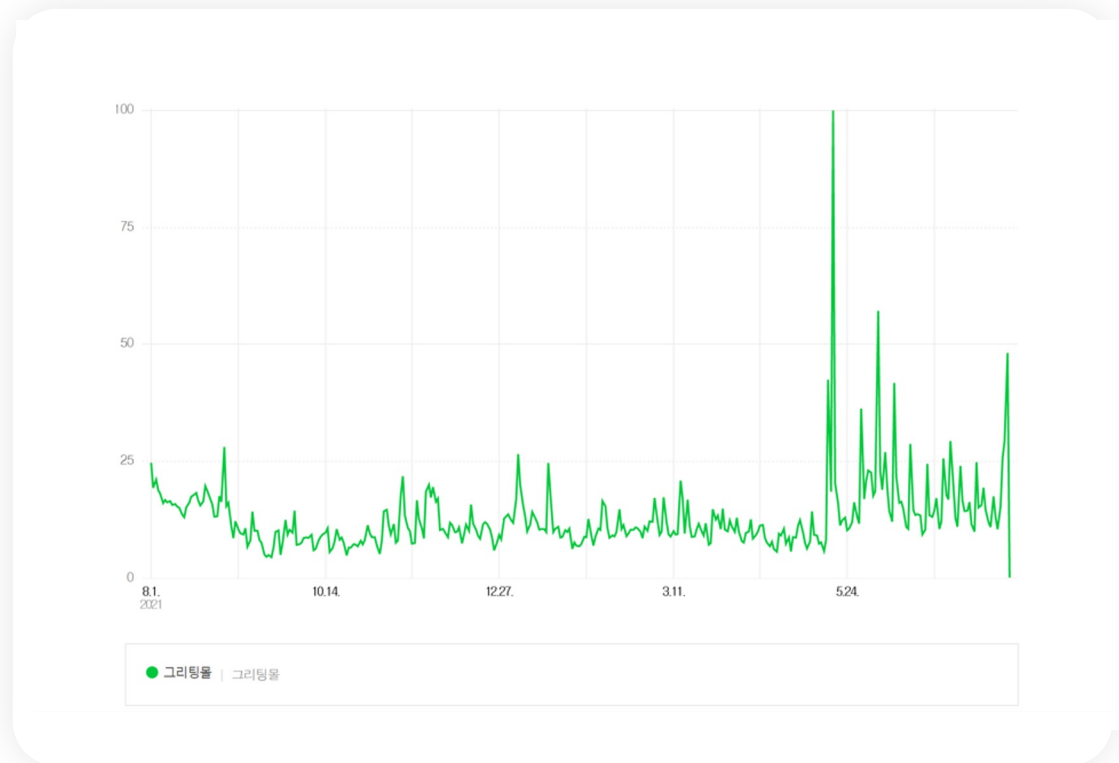
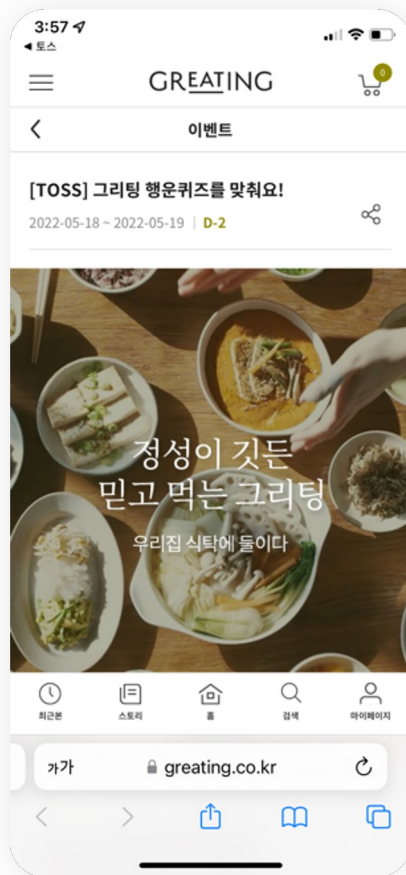


정답 입력 후
광고주 웹 or 앱으로 랜딩



3.3 행운 퀴즈 활용

행운 퀴즈 집행 당일 캠페인 관련 키워드의 포털 검색 쿼리량이 증가하여 브랜드 인지도 증대 및 프로모션 홍보에 효과적입니다.



3.3 행운 퀴즈 활용

다양한 업종에서 활용할 수 있으며, 많은 유저에게 이벤트를 노출시킴으로써 캠페인 성과를 극대화할 수 있습니다.

신규 가입

서비스, 교육

콘텐츠 홍보

OTT, 영화, 드라마

신제품 홍보

화장품, 식품, 전자제품

프로모션 홍보

커머스, 패션

APP 설치

앱 서비스, 게임

대한민국 대표 AI 퀴즈

wrtn

wrtn

빈칸을 맞춰보세요

퀴즈에서 ○○○○ 라고 말하면 상업용 이미지를 무제한 생성할 수 있어요

₩ 상금 10,000,000원 남았어요

정답자를 위한 추가 혜택이 있어요

WB

빈칸을 맞춰보세요

7월 19일 개봉 예정인 올 여름 최고의 기대작 영화의 제목은 ○○ 예요

₩ 상금 10,000,000원 남았어요

정답자를 위한 추가 혜택이 있어요

ISOI

59% 할인

Organic Premium Cotton

ISOI

빈칸을 맞춰보세요

유해성분 논란종결 59% 할인 중인 아이소이 생리대는 ○○○○ 이에요

₩ 상금 10,000,000원 남았어요

정답자를 위한 추가 혜택이 있어요

ON세일

LOTTE ON

빈칸을 맞춰보세요

오직 롯데ON에서 단하루 오늘의 ○○○○ 상품 확인하세요

₩ 상금 10,000,000원 남았어요

정답자를 위한 추가 혜택이 있어요

삼짇삼

삼짇삼

빈칸을 맞춰보세요

5월의 보너스 이벤트에서 당첨 확률을 10배 높이는 방법은 ○○○○ 이에요

₩ 상금 10,000,000원 남았어요

정답자를 위한 추가 혜택이 있어요

3.4 행운 퀴즈 단가 및 운영 정책

- 집행일 기준 영업일 D-1 까지 신청할 수 있습니다.
- 상품 단가에 따라 참여 규모(예상 참여자 수)가 달라집니다.
- 퀴즈 집행 당일 정답을 맞히는 유저에게 랜덤 금액의 리워드를 지급하며 예산 소진 시 종료됩니다.
- 예산이 모두 소진되어도 노출 보장 시간 동안 추가 혜택 영역에 광고 소재가 노출됩니다.

(VAT 별도)

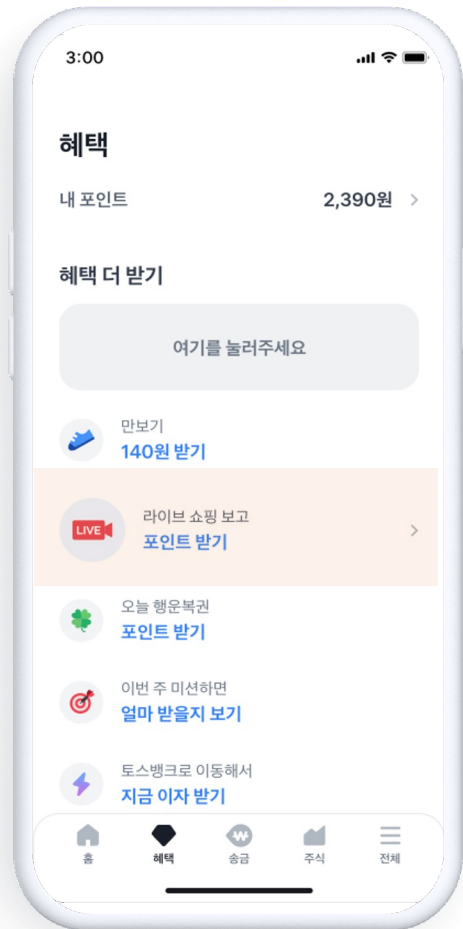
노출 영역	광고 상품	과금 기준	광고 상품 단가	예상 참여자 수 (UV)	노출 보장 시간
혜택탭	행운 퀴즈	노출보장형 (퀴즈 참여인원)	100만 원	2.5만 명+	12시간
			200만 원	6만 명+	
			300만 원	10만 명+	24시간
			500만 원	16만 명+	48시간
			1,000만 원	33만 명+	72시간
			2,000만 원	67만 명+	96시간

※ 상기 단가는 추후 변경될 수 있습니다.

4. 라이브 쇼핑 보기

4.1 라이브 쇼핑 보기

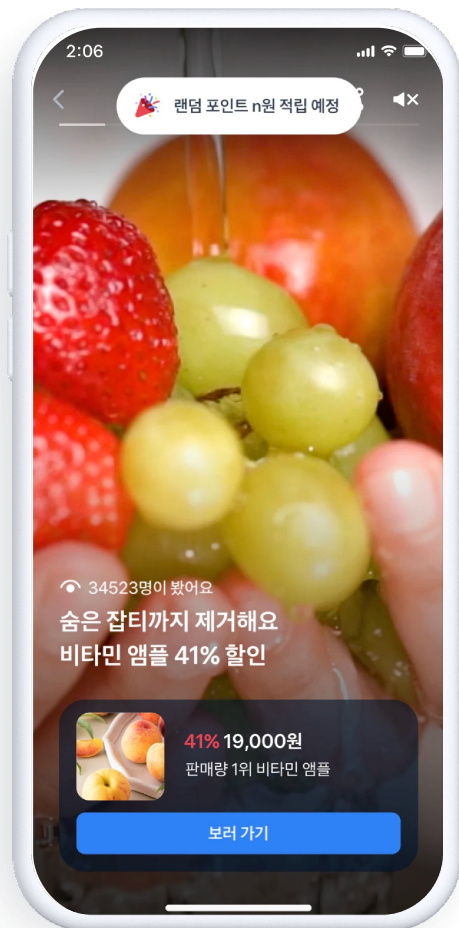
혜택탭에 라이브 방송을 노출하여 라이브 방송 트래픽 부스팅에 효과적인 상품입니다.



라이브 쇼핑 보기	
노출 영역	혜택탭
과금 기준	라이브 방송 한 개 구좌당 과금
예상 트래픽	15만 명 이상, 30만 명 이상
기본 단가	150만 원, 300만 원

4.2 라이브 쇼핑 보기 Short form

부스팅 시간을 직접 지정하여 Short form 형태로 영상을 노출하는 방식입니다.
24시간 전부터 제품 상세 페이지에 노출됩니다.



라이브 쇼핑 보기 Short form	
노출 영역	헤택탭, 토스페이 탭
과금 기준	라이브 방송 한 개 구좌당 과금
예상 효율	ROAS 300%
기본 단가	1건 당 80만 원
특이 사항	제품 상세페이지 URL 토스 공동구매로 한정

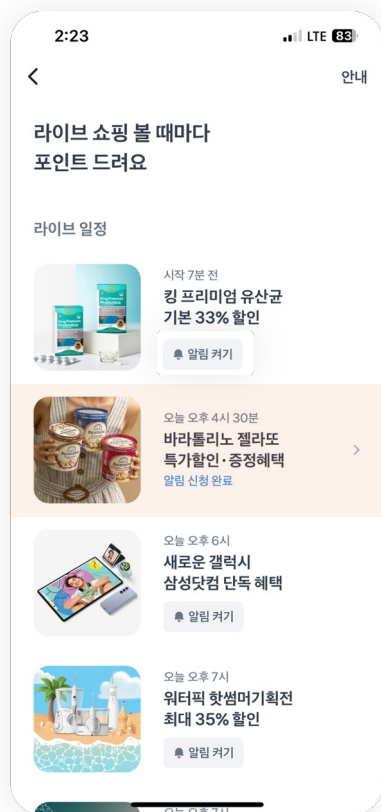
4.3 라이브 쇼핑 보기 참여 방식

방송 시작 24시간 전부터 라이브 쇼핑 보기 방송 리스트에 노출이 시작됩니다.

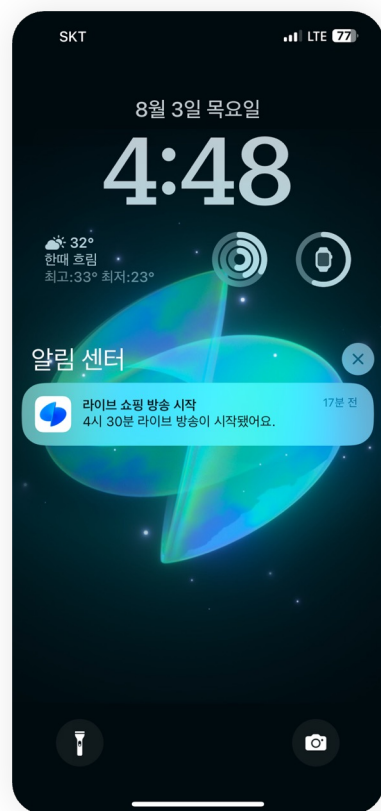
유저들은 관심 있는 방송에 대해 알림을 신청하여 방송이 시작되었을 때 푸시 알림을 통해 방송에 입장합니다.

광고가 시작되면 방송 리스트에서 선착순 리워드를 제공하여 초반 트래픽을 효과적으로 모을 수 있으며, 리워드 지급이 끝나도 리스트에서 방송이 지속 노출됩니다.

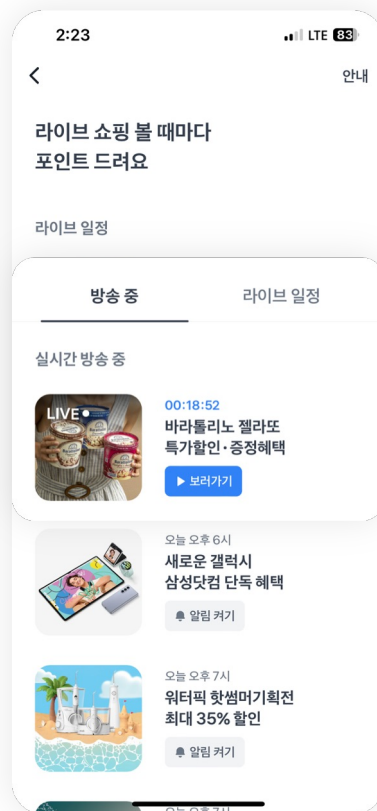
24시간 전부터 리스트 노출



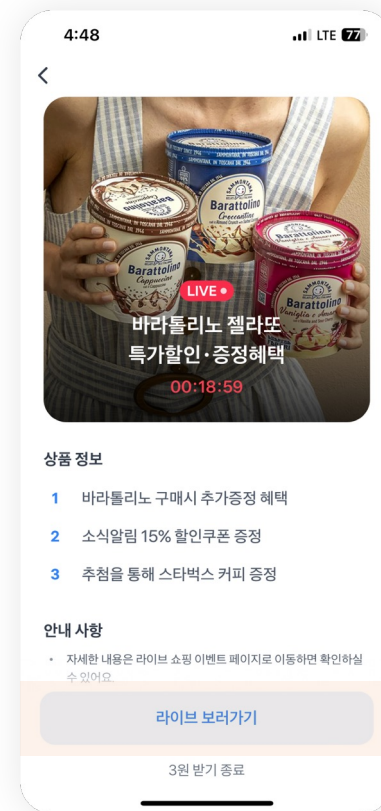
방송 시작 시 앱 푸시 발송



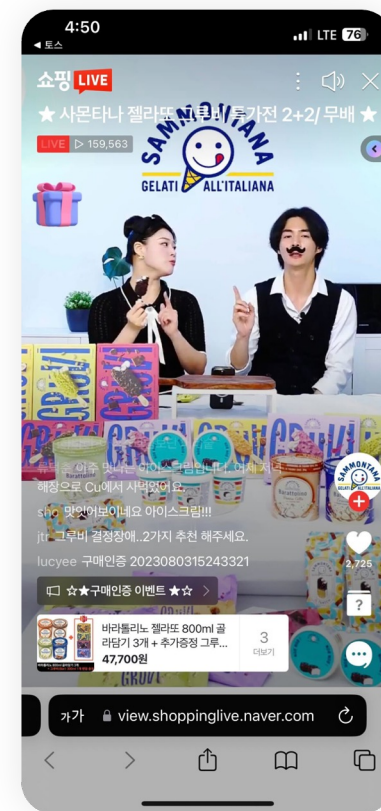
방송 중에는 리스트에서 입장 가능



상세 페이지에서 버튼 클릭



라이브 방송 입장



4.4 라이브 쇼핑 보기 활용

다양한 업종에서 활용할 수 있으며 방송 페이지에 평균 20만 명 내외 유저를 유입시킬 수 있습니다.
집행 전 대비 라이브 방송의 거래액은 평균적으로 5배 이상 상승하였습니다.

여행

9:58

LIVE

사이판 리조트·호텔
특가 할인

00:31:34

혜택 정보

- 1 전 상품 5% 즉시 할인 쿠폰
- 2 PIC 구매자 전체 룸 업그레이드
- 3 음료 쿠폰 + 닥터브로너스 키트 추첨

안내 사항

- 자세한 내용은 라이브 쇼핑 이벤트 페이지로 이동하면 확인하실 수 있어요.

라이브 보고 3원 받기

푸드

1:59

LIVE

애플망고·태국망고
최대 64% 할인

00:31:34

혜택 정보

- 1 18.5브릭스 고당도 보장
- 2 태국망고 2.5kg 3만원대 특가
- 3 안전한 박스포장 + 무료배송

안내 사항

- 자세한 내용은 라이브 쇼핑 이벤트 페이지로 이동하면 확인하실 수 있어요.

라이브 보고 3원 받기

뷰티

10:38

LIVE

스킨푸드
전 제품 50% 할인

00:31:34

혜택 정보

- 1 당근패드 50% 할인
- 2 블랙슈가·프로폴리스 50% 할인
- 3 패드 30매 리필 6,500원

안내 사항

- 자세한 내용은 라이브 쇼핑 이벤트 페이지로 이동하면 확인하실 수 있어요.

라이브 보고 3원 받기

전자

12:53

LIVE

다이슨 에어랩·슈퍼소닉
특가 할인

00:31:34

혜택 정보

- 1 G라이브 한정 가격 할인
- 2 슈퍼소닉 구매시 전용 스탠드 증정
- 3 에어랩 구매시 패들 브러쉬 증정

안내 사항

- 자세한 내용은 라이브 쇼핑 이벤트 페이지로 이동하면 확인하실 수 있어요.

라이브 보고 3원 받기

건강

10:38

LIVE 예정

정관장 실 선물
최대 51% 할인

내일 오후 8시

혜택 정보

- 1 홍삼정 에브리타임 37% 할인
- 2 활기력 16병 선물포장 2만원대
- 3 홍삼진고 선물포장 51% 할인

안내 사항

- 자세한 내용은 라이브 쇼핑 이벤트 페이지로 이동하면 확인하실 수 있어요.

라이브 보고 3원 받기

4.5 라이브 쇼핑 보기 단가 및 운영 정책

- 집행일 기준 영업일 D-1 까지 신청할 수 있습니다. (당일 신청은 불가)
- 방송이 10-12시, 19시 – 21시 사이에 진행될 경우 골든타임 단가가 적용됩니다. (방송 시작, 종료 시간이 포함되는 경우)
집행일 기준 영업일 D-2까지 소재를 전달 주시면 방송 전 최대 24시간 알림 받기 리스트에 노출됩니다.
- 수정 최종 마감기한은 집행 전일 17시이며, 수정 시 알림 받기 리스트 노출 시간이 줄어들 수 있습니다.
- 결과 리포트는 집행 익일 토스애즈에서 확인할 수 있습니다. (제공 데이터 : 알림 신청자 수, 방송상세페이지 노출량(PV/UV), 방송 유입량(PV/UV), [방송 시청 유저의 데모그래피](#))

(VAT 별도)

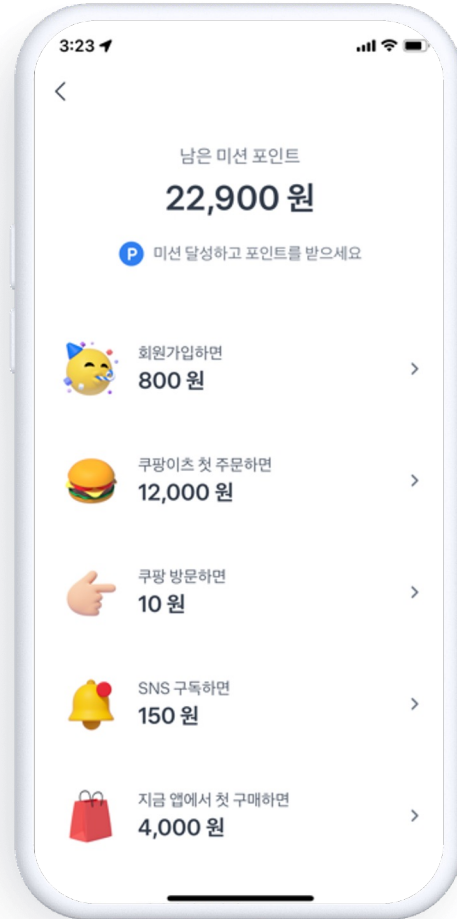
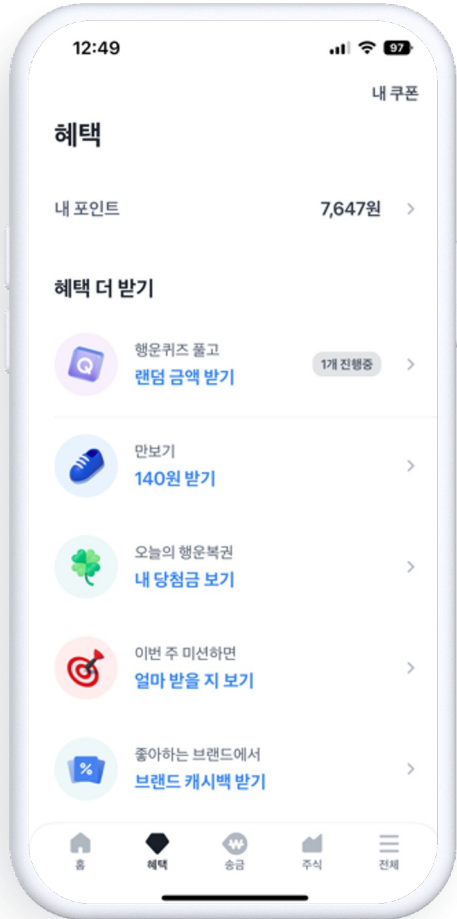
노출 영역	광고 상품	광고 상품 단가	골든타임 단가 (10-12시, 19-21시 방송)	트래픽 유입	최대 노출 시간
혜택탭	라이브 쇼핑 보기	150만 원	180만 원	15만 명 +	60분
		300만 원	360만 원	30만 명 +	방송 풀타임

※ 상기 단가와 기타 내용은 추후 변경될 수 있습니다.

5. 이번주 미션

5.1 이번 주 미션

유저에게 광고 참여에 대한 보상을 제공하여, 사용자 경험을 높여주면서 효율적인 광고 집행이 가능한 오픈월 상품입니다.

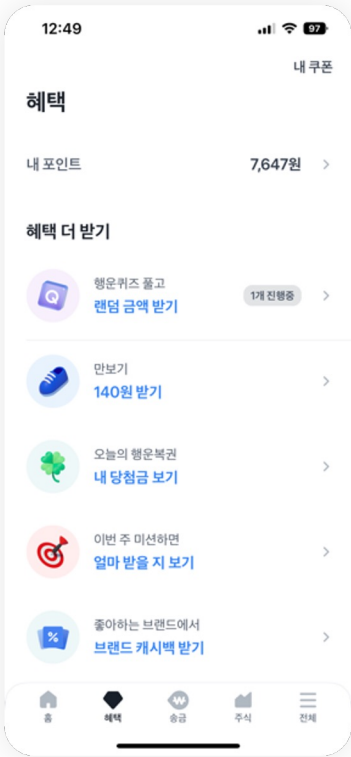


이번 주 미션	
노출 영역	혜택탭
과금 기준	CPA, CPE, CPS, 참여형, CFF/CPL
예상 트래픽	상품 종류에 따른 과금 기준
기본 단가	상품 별로 단가 협의 필요

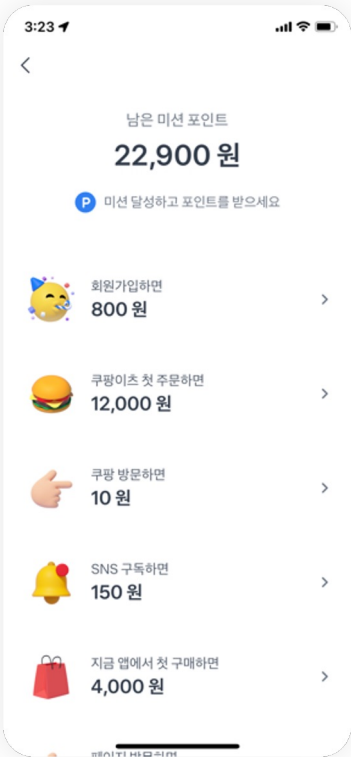
5.2 이번 주 미션 참여 방식

혜택탭 메인 페이지에 리스트가 노출되며, 연령별로 다르게 구성된 미션으로 총 10개 이상의 카드가 노출됩니다.
유저가 참여를 원하는 미션 카드 클릭 후, 간단하게 광고 및 마케팅 동의 절차를 거쳐 유저가 원하는 미션을 선택할 수 있습니다.
미션 페이지에서 광고주 페이지로 유입 후 미션을 수행하게 되면 3분 내로 포인트가 지급됩니다.

혜택탭 메인 화면 노출



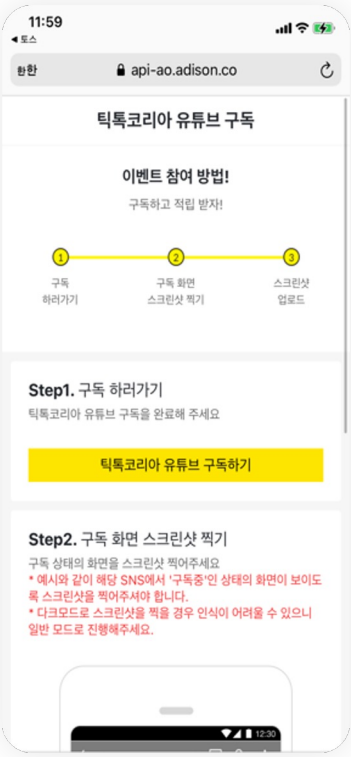
이번 주 미션 카드 총 10개 이상 노출



미션 상세 페이지로 이동



광고주 페이지로 랜딩

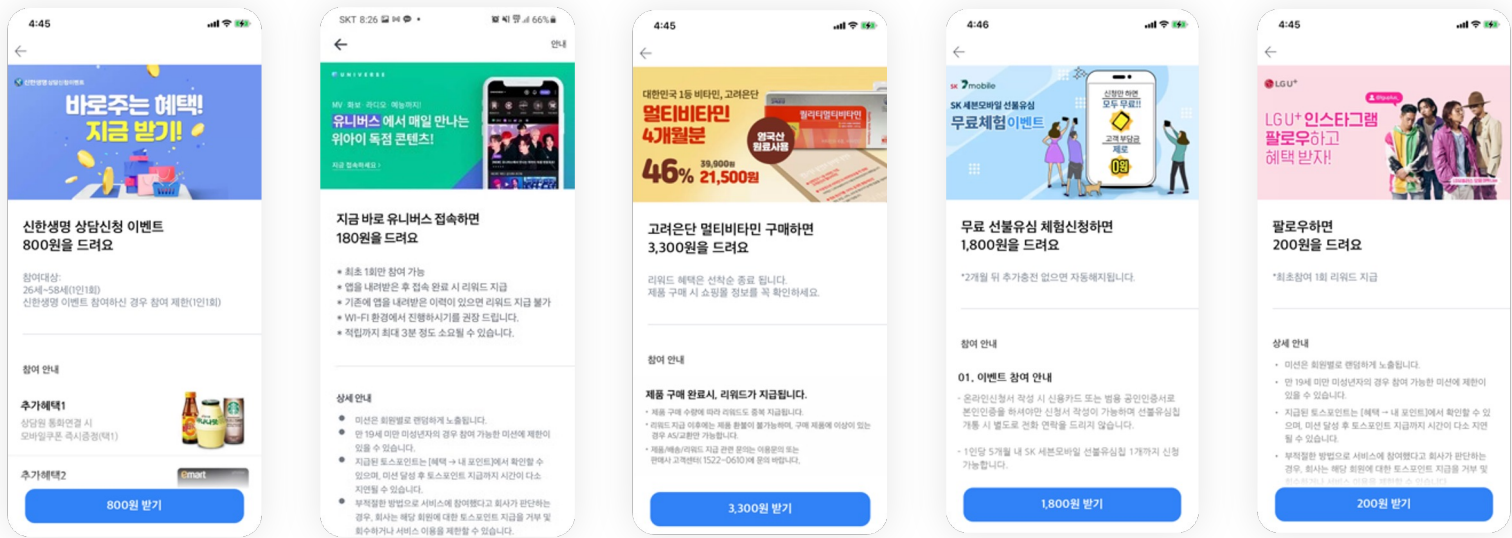


미션 완료 후 포인트 지급



5.3 이번 주 미션 단가 및 운영 정책

특정 액션 유도, 구매, 이벤트 참여, SNS 홍보 등 다양한 KPI 달성을 위해 활용할 수 있습니다.

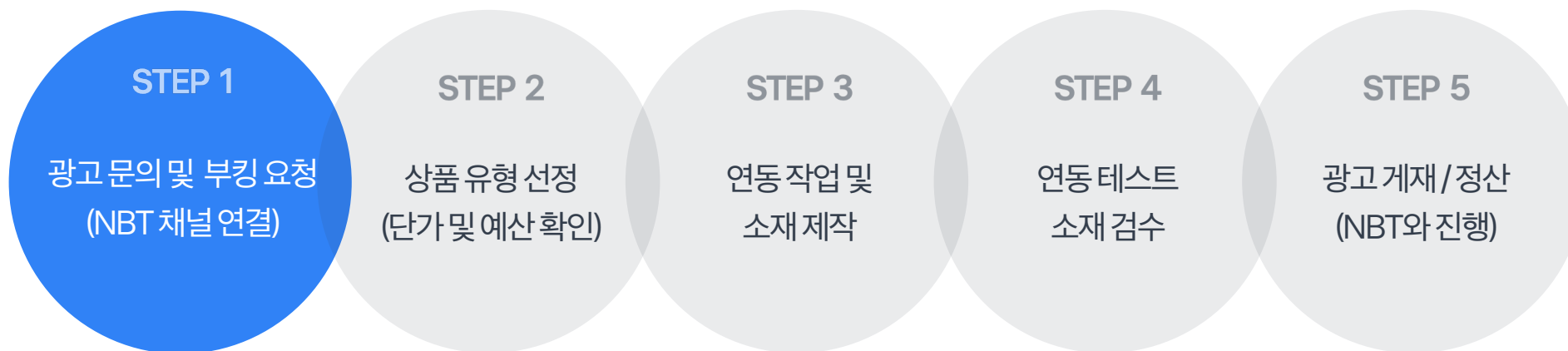


상품 종류	과금 기준	유의사항
CPA	회원가입, 상담신청, 설문조사	<ul style="list-style-type: none"> 3rd party tracker 또는 server to server 연동 필수 상품별로 단가 협의 필요
CPE	앱 실행	
CPS	구매 건당, 구매 금액	
참여형	사전예약, 로그인, 이벤트 참여	
CPF/CPL	SNS 팔로우, 좋아요, 포스팅 사전예약	<ul style="list-style-type: none"> 상품별로 단가 협의 필요

5.3 이번 주 미션 단가 및 운영 정책

- 광고 상품별 단가 및 최소 집행 기준은 NBT와 협의하여 진행하게 됩니다.
※ NBT 문의 메일 : toss_adison@nbt.com
- 광고 상품에 명시되어 있지 않은 상품 종류가 있을 수 있으며, 자세한 사항은 NBT를 통해 확인해 주세요.

광고 집행 프로세스



6. 신용점수 보드

6.1 내 신용점수 서비스 내 배너 광고 노출

신용점수 보드는 내 신용점수 서비스 지면에서 브랜드의 광고 소재를 효과적으로 노출할 수 있는 CPT 광고 상품입니다. 금융 상품에 니즈가 많은 고객층 중심으로 트래픽 확보 유도할 수 있고 신용점수(등급)별 상품 구분으로 타겟에 맞는 광고 운영 가능합니다. 메인지면 외, 서브지면 최대 2개까지 추가 확장할 수 있습니다.

[더보기] 영역으로 배너 추가 노출 유도

※ 24년 1월 기준

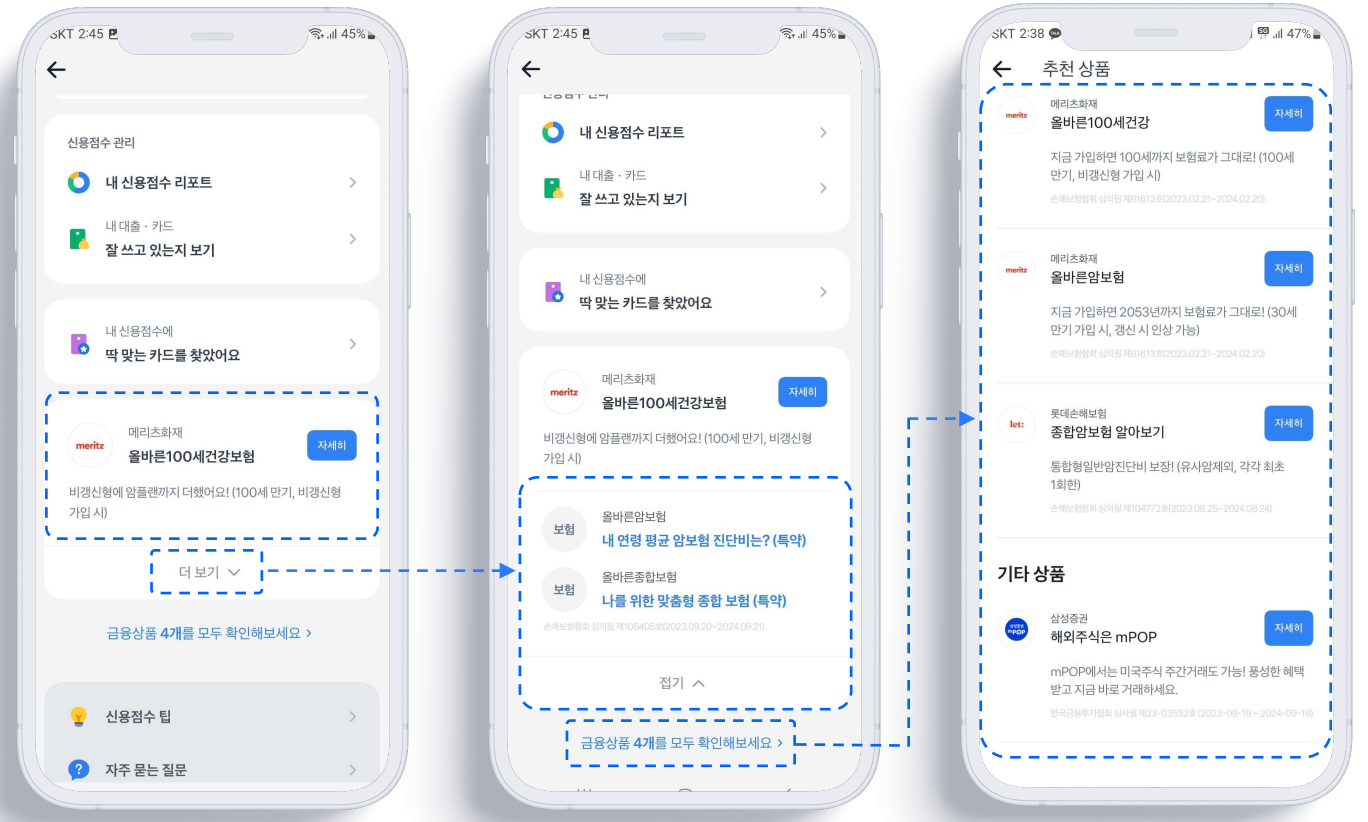
노출 영역	운영 방식	월간 MAU	월 예상 노출	월 예상 클릭
신용점수	랜덤 노출	400만	560만	18만

※ KCB 기준 / 24년 1월 기준

※ 극저신용 신규 운영으로 데이터 제공 불가

※ 구좌 부킹 현황에 따라 노출량 상이 (4구좌 합산 기준)

광고 상품	고신용	중신용	저신용
신용점수 구간	1000 ~ 832	831 ~ 698	697 ~ 530
월 예상 노출 수	252만	140만	173만
월 예상 클릭 수	2.5만	3.6만	12.5만



6.2 배너 구좌 및 단가 안내

- 집행일 기준 영업일 D-1까지 신청할 수 있습니다.
- 신용 구간별 구좌 부킹 현황에 따라 예상 노출, 클릭수가 달라질 수 있습니다.
- 토스애즈 대행사 수수료 거래조건과 별도로 해당 상품 고정 10% 제공됩니다.
- 토스애즈 광고 센터에서 직접 부킹 및 운영이 가능합니다.

※ 각 VAT별도 / 대행 수수료 10%

구분	고신용	중신용	저신용	극저신용
신용 등급	1~3등급	4,5등급	6,7등급	8,9등급
신용 점수 ※ KCB 기준	1000 ~ 832	831 ~ 698	697 ~ 530	529 이하
광고 단가 (VAT 별도)	1,500만원	3,000만원	5,000만원	1,500만원
구좌 수	4구좌			
과금 방식	CPT (1달 단위)			

감사합니다