

우아한형제들

배달의민족 광고소개서



2024.04 | 우아한형제들 광고사업팀

목차

배달의민족 소개

- 앱 소개
- 서비스 지표

배달의민족 **광고** 소개

- 배달의민족 광고 한눈에 보기
- 대문배너
- 중문배너
- 사이배너
- 배달현황 광고배너

집행 가이드

- 집행 프로세스
- 운영 가이드
- 집행 및 환불 가이드
- 소재제작 가이드

01

배달의민족 소개

앱 소개 | 서비스 지표



배달의민족 소개

배달의민족은 음식 주문/배달 서비스를 넘어 퀵커머스까지, 압도적인 유저 바이파워를 보유한 국민 앱 서비스입니다.

(액티브 유저 구매 전환율 80% 이상)

배민배달 

배민B마트 

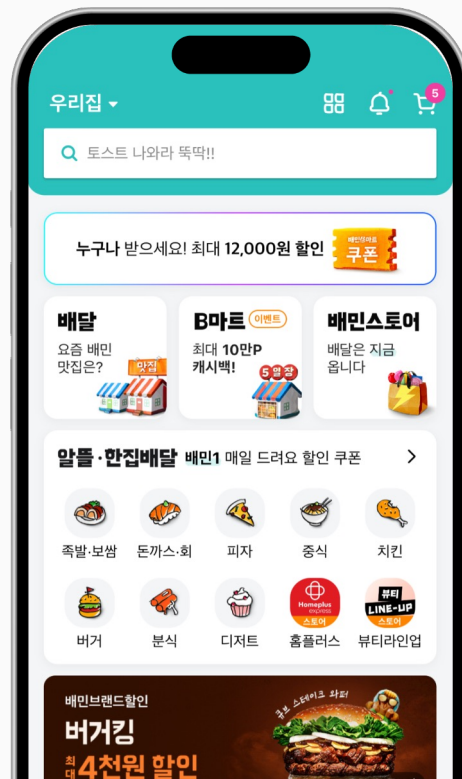
배민스토어 

배민포장 

배민선물하기 

배민전국별미 

배민페이 



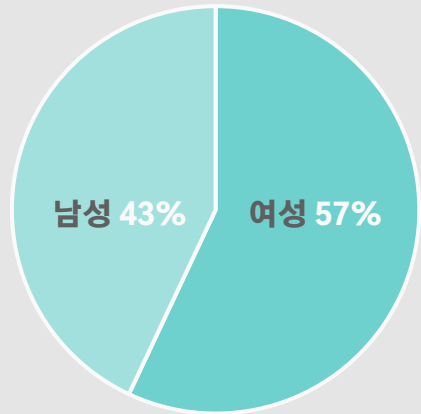
배달의민족 서비스 지표

누적 앱 다운로드 수
54,000,000건+

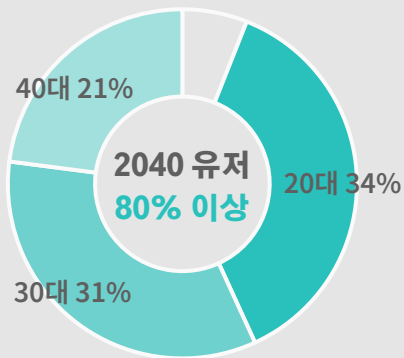
월 방문자 수
20,000,000명+

월 주문 수
100,000,000건+

성별



연령



*출처: 내부 데이터_주문회원 기준

02

배달의민족 광고 소개

배달의민족 광고 한눈에 보기

대문배너 | 중문배너 | 사이배너 | 배달현황 광고배너



배달의민족 광고 특징점

압도적이고, 안정적인 트래픽

MAU 2천만 이상을 자랑하는 국민 앱 서비스로, 주중/주말 트래픽 편차 없이 연중무휴 집행 이상 무

다양한 노출지면 활용 가능

유저 서비스 이용 동선에 최적화된 노출지면 활용을 통해 빈틈없이 지속 노출 가능

정교하고, 적중률 높은 유저 타겟팅

전국민이 사용하는 서비스인 배달의민족이 보유한 빅데이터를 기반으로,
성별/나이/지역/결제 데이터 등 활용 가능

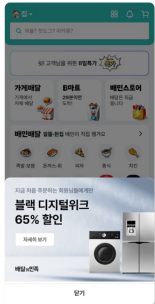
배달의민족 광고 한눈에 보기

앱 유입  인지

앱 시작  발견

주문 중  탐색

주문 후  참여

광고상품명	대문배너	중문배너 (*CBT)	사이배너	배달현황 광고배너
광고 유형	스플래시 광고	메인팝업 배너	DA배너	DA배너
위치	앱 로딩 화면	앱 시작 시, 첫 메인 팝업	앱 내 9개 지면 (메인홈/검색홈/배민배달홈/가게배달홈/포장홈/리뷰/마이배민/쿠폰함/알림)	주문 이후 배달현황 지면
집행 목적	최대 노출 / 단독 집행	반응 유도 / 단독 집행	최대 노출	반응 유도
노출 예시				

대문배너(스플래시 광고)

배달의민족 앱의 첫 화면에 노출

브랜드 이미지를 단독으로 강력하게 노출하여 홍보효과 극대화

국내 스플래시 광고 중 가장 많은 노출량

타 매체 대비 2~3배 이상 높은 노출량
(주중 800만/일, 주말 900만/일)

최대 24시간 단독/독점 노출 가능

단독 노출을 활용한 데일리 최대 도달 유저 수 목적 달성
(주중 500만/일, 주말 600만/일)

기본형, 이미지 마스크형, 플이미지형 등 자유롭게 선택 가능

콘텐츠 및 캠페인 특성에 맞는 다양한 형태의 소재가이드 활용 가능

대한민국 1등 배달어플
배달의민족



배민마트
새해 맞이 인기상품
최대 50% 할인 중

일부 지역에서는 아직 서비스 이용이 어렵습니다.

대문배너 단가표

- 1일 단위 or 3일 단위 선택 구매 가능합니다.
- 3일 이상 집행단가 별도협의 가능합니다.
- 배민 앱 전체 유저를 대상으로 노출합니다.
단, 캠페인/업종에 따라 만 19세 미만 노출이 제한될 수 있습니다.

3일 단위

단가 ₩ 20,000,000

예상 지표 노출량 | 약 2,400~2,700만 건
도달 유저 수 | 약 900~1,100만 명

- VAT 별도 단가, 대행 수수료 포함
- 클릭이 불가한 스플래시 광고
- 예상 지표는 참조용이며, 실집행 시 상이할 수 있습니다.

1일 단위

단가 ₩ 8,000,000

예상 지표 노출량 | 약 800~900만 건
도달 유저 수 | 약 500~600만 명

- VAT 별도 단가, 대행 수수료 포함
- 클릭이 불가한 스플래시 광고
- 예상 지표는 참조용이며, 실집행 시 상이할 수 있습니다.

중문배너(메인팝업 배너) *CBT

메인홈 진입 시 하단 전면 노출로 높은 주목도

스플래시-메인홈 사이에 위치한 팝업 배너로, 브랜드 이미지를 단독으로 임팩트 있게 노출
(하단 '닫기' 버튼을 누르지 않을 경우 10초 동안 화면의 하단 전면에 노출)

24시간 단독/독점 노출 가능

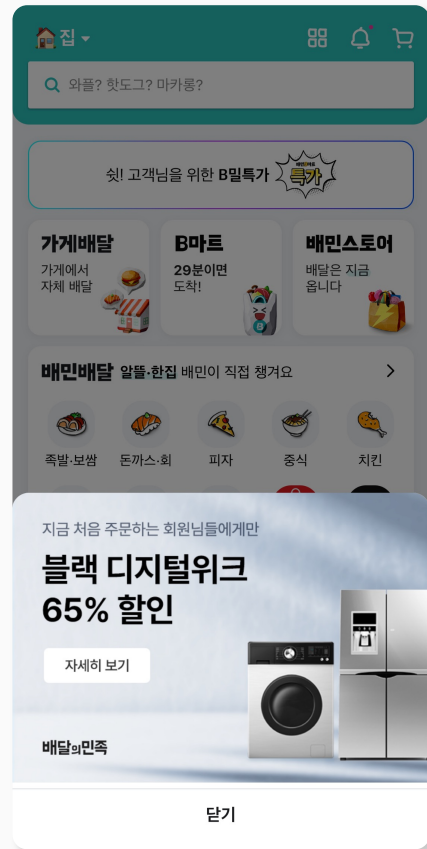
단독 노출을 활용한 데일리 최대 도달 유저 수 목적 달성 (150만 명/일)

높은 유저 참여도

배달의민족 앱 시작 직후, 유저의 주문 과정 이전에 노출되며
캠페인 특성에 맞는 다양한 형태의 소재가이드 활용 가능하여 클릭 등 유저 반응 유도에 적합

타 광고상품과 믹스 집행 시 더욱 우수한 효율

주목도와 반응률이 모두 높아 타 광고상품과 함께 집행 시 효율 극대화,
동시에 할인 단가 적용 가능



중문배너 단가표 *CBT

- 24년 5월까지의 CBT 기간에 대한 스펙 및 단가로, 이후 변동될 수 있습니다.
- 1일 단위로 구매 가능하며, 타 광고상품 믹스 집행 여부에 따라 단가가 상이합니다.
- 배달의민족 '찐 고객*'을 대상으로 노출하며, 상세 타겟팅은 불가합니다.
- 웹 랜딩만 가능합니다. (단, 웹 랜딩 이후 페이지 내에서 CTA 버튼을 활용한 앱스토어/앱 랜딩은 가능합니다.)

중문배너 단독 집행 시

단가 ₩ 10,000,000

예상 지표 노출량, 도달 유저 수 | 150만 명
(유저당 일 1회 노출)

CTR | 3~4%
(전체 업종 평균)

- VAT 별도 단가, 대행 수수료 포함
- 예상 지표는 참조용이며, 실집행 시 상이할 수 있습니다.

타 광고상품 믹스 집행 시

단가 ₩ 8,000,000

예상 지표 노출량, 도달 유저 수 | 150만 명
(유저당 일 1회 노출)

CTR | 3~4%
(전체 업종 평균)

- 예시: 대문배너+중문배너 집행 시, 사이배너+중문배너 집행 시
- VAT 별도 단가, 대행 수수료 포함
- 예상 지표는 참조용이며, 실집행 시 상이할 수 있습니다.

*찐 고객: 배달의민족 내 전체 서비스를 활발하게 이용하고 있는 고객을 의미하며, 중문배너의 노출 대상은 CBT 이후 변경될 수 있습니다.

사이배너(DA배너)

9개 지면 동시 노출

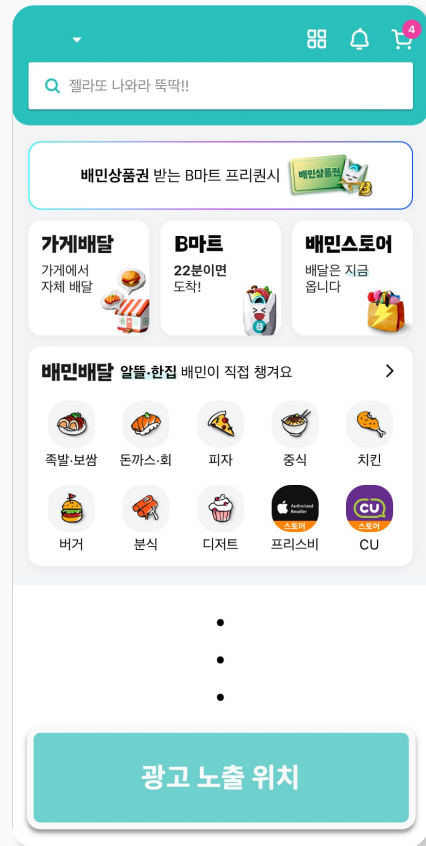
배달의민족 유저의 서비스 이용 동선에 지속/반복적으로 노출시켜, 최대 노출량 확보

최소집행 일 단위 선택 가능

일 단위 집행기준을 활용하여 캠페인에 가장 적절한 광고상품을 믹스

타겟팅 설정 가능

캠페인에 가장 적합한 타겟 유저를 설정해 효율적으로 노출
(성별/연령/지역/결제데이터 등의 타겟팅 가능)



사이배너 노출 위치

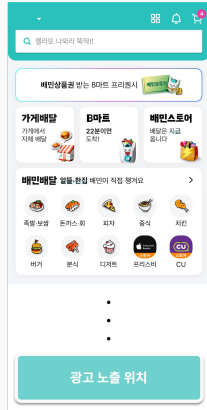
유저의 주문/서비스 이용 전과정에 위치한 9개 지면 내 지속노출

탐색

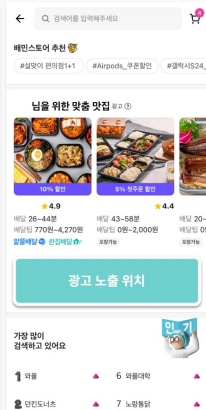
주문 중

관리 / 혜택 확인

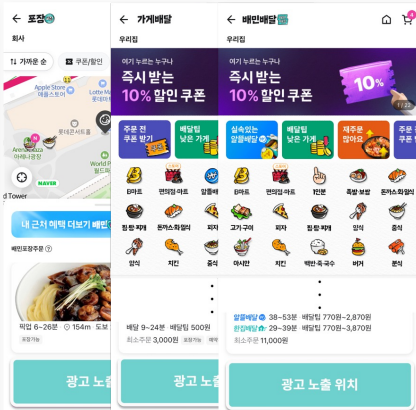
메인홈



검색홈



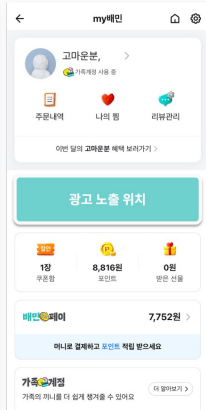
배민배달홈/가게배달홈/포장홈



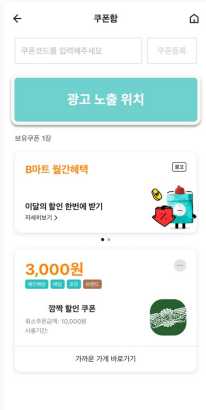
리뷰



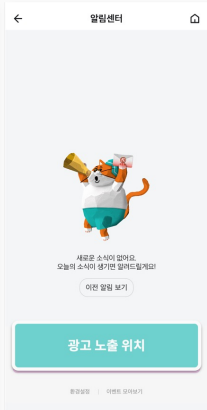
마이배민



쿠폰함



알림



사이배너 단가표

- 9개 지면 전체 1일 단위 or 7일(주) 단위 선택 구매 가능합니다.
- 특정 지면 믹스 구매 건은 별도 협의 가능합니다.
- 일 예산 규모에 따라 별도 단가협의 가능합니다.

7일(주) 단위

단가 ₩ 20,000,000 (9개 지면)

예상 지표 노출량 | 약 2,100만 건

(논타겟 기준)

도달 유저 수 | 약 800만 명

uCTR | 0.2%

(전체 업종 평균, uCTR=유니크 클릭 수/유니크 노출 수)

- VAT 별도 단가, 대행 수수료 포함
- 예상 지표는 참조용이며, 실집행 시 상이할 수 있습니다.

1일 단위

단가 ₩ 3,000,000

예상 지표 노출량 | 약 300만 건

(논타겟 기준)

도달 유저 수 | 약 180만 명

uCTR | 0.2%

(전체 업종 평균, uCTR=유니크 클릭 수/유니크 노출 수)

- VAT 별도 단가, 대행 수수료 포함
- 예상 지표는 참조용이며, 실집행 시 상이할 수 있습니다.

배달현황 광고배너(DA배너)

유저가 가장 오랜 시간 체류하는 프리미엄 지면 내 노출

결제 완료 후 최종 배달완료 전까지 지속 노출
주문을 마친 유저가 오랜 시간 체류하여 광고의 주목도 높음

유저의 높은 참여도

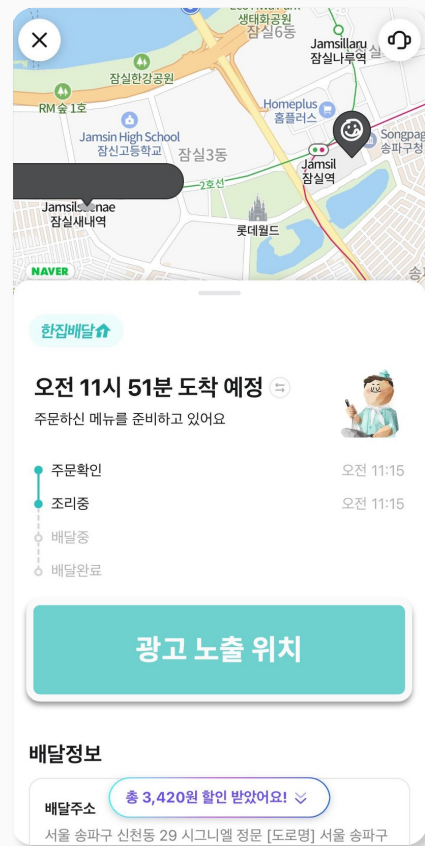
배달의민족 서비스 활용 목적을 마친 유저에게 노출되어 유저 반응을 유도하기 적합

완화된 기준의 소재 배경 활용

소재의 배경을 자유롭게 구성하여 유저의 눈길을 끄는 광고 집행 가능

최소집행 일 단위 선택 & 타겟팅 설정 가능

일 단위 집행기준과 캠페인에 가장 적합한 타겟 유저 설정을 활용해 효율적으로 노출
(성별/연령/지역/결제데이터 등의 타겟팅 가능)



배달현황 광고배너 단가표

- 1일 단위 or 7일(주) 단위 선택 구매 가능합니다.
- 일 예산 규모에 따라 별도 단가협의 가능합니다.

7일(주) 단위

단가 ₩ 20,000,000

예상 지표
(논타겟 기준)
노출량 | 약 1,050만 건
도달 유저 수 | 약 350만 명

uCTR | 0.4%
(전체 업종 평균, uCTR=유니크 클릭 수/유니크 노출 수)

- VAT 별도 단가, 대행 수수료 포함
- 예상 지표는 참조용이며, 실집행 시 상이할 수 있습니다.

1일 단위

단가 ₩ 3,000,000

예상 지표
(논타겟 기준)
노출량 | 약 150만 건
도달 유저 수 | 약 60만 명

uCTR | 0.4%
(전체 업종 평균, uCTR=유니크 클릭 수/유니크 노출 수)

- VAT 별도 단가, 대행 수수료 포함
- 예상 지표는 참조용이며, 실집행 시 상이할 수 있습니다.

03

집행 가이드



집행 프로세스 | 운영 가이드 | 집행 및 환불 가이드 | 소재제작 가이드

집행 프로세스



구분	내용
진행광고 협의 및 확정	<ul style="list-style-type: none">집행 가능 여부 확인 (업종 등 내부 규정 기준)
계약 체결	<ul style="list-style-type: none">계약서 작성 (표준광고계약서 / 광고게재신청서) 및 날인, 회신
광고 소재 제작 및 전달	<ul style="list-style-type: none">제작 가이드 기반으로 광고 소재 제작 (배너 이미지, 랜딩URL 등)
광고 소재 검수 및 테스트	<ul style="list-style-type: none">검수 프로세스에 따른 소재 검수
광고 노출 및 종료	<ul style="list-style-type: none">배민 앱 내 광고 노출
성과 리포팅	<ul style="list-style-type: none">광고 게재 익일 데일리 리포트 제공
정산	<ul style="list-style-type: none">계약서상 기재한 정산 방식에 따라 정산 진행광고비 입금 계좌로 광고비 입금

운영 가이드

집행	1	광고는 1일 단위로 신청할 수 있습니다.
	2	일 단위 노출 시작 시간은 자정을 기본으로 하며, 노출 종료 시간은 24시간을 기준으로 합니다. 단, 노출 시작시간의 변경이 필요할 시 협의할 수 있습니다.
	3	최소집행금액은 광고소개서 내 명시된, 각 광고상품별 최소 집행단위 기준을 따릅니다.
타겟팅	1	주류 광고의 경우 만 19세 이상 연령 타겟팅을 지원합니다.
	2	세분화된 타겟팅(지역/성별/연령)은 우아한형제들 광고 운영 담당자에게 사전 개별 문의 부탁드립니다.
정산	1	광고비 입금 시 부가세 및 수수료 포함 금액으로 우아한형제들 계좌를 통해 입금해 주셔야 합니다. (일반 신용카드 결제 불가)
소재	1	소재는 광고 집행 시작일 기준 5영업일 전까지 제출이 필요합니다.
	2	소재 전달이 늦어질 경우 반드시 사전 협의가 필요하며, 소재 전달이 늦어져 일정 기간 광고가 미노출되는 경우 보상이 불가합니다.
	3	대문배너/중문배너 소재는 1일 1개만 노출 가능하며, 사이배너/배달현황 소재는 최대 5개까지 롤링 노출할 수 있습니다. 단, 복수 개 지면을 동시 집행할 경우, 지면별로 소재를 별도 설정할 수 없습니다.
	4	집행 중 소재 변경이 필요할 경우, 최소 2영업일 전에는 새로운 소재의 제출이 필요합니다.
	5	소재 노출이 시작된 후, 광고 사정에 의해 집행 중지 신청을 할 수 있습니다. 단, 광고 신청 및 집행 중 취소에 따른 위약금 규정은 위약금 가이드를 따릅니다.
	6	당사 서비스를 오인할 수 있는 광고, 당사 서비스를 표방하거나 유사한 서비스에 대한 내용을 포함하는 광고, 허위/과장 기준을 위반한 광고, 그외 배달의민족 광고 매체의 이미지에 손상을 줄 수 있다고 판단되는 광고는 집행 불가합니다.

입금 및 환불 가이드

[광고비 입금]

- 광고비는 세금계산서 발행일로부터 30일 이내 입금해 주세요.
- 광고비 입금 시 부가세 포함 금액으로 우아한형제들 계좌를 통해 입금해 주세요.
- 일반 신용카드는 결제 불가하며, 대행수수료 상계는 계약서 내 결제조건을 참고해 주세요.
- 계좌번호: 우리은행 1005-001-808814 (주)우아한형제들

[광고비 환불 및 위약금 안내]

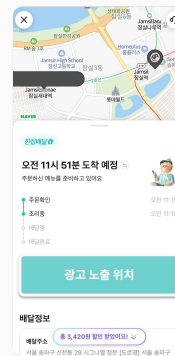
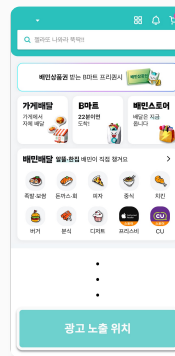
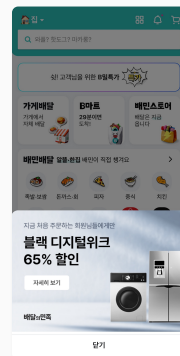
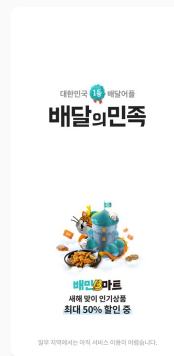
기준	내용
광고 집행 전 10영업일 이내 취소	광고비의 20%를 위약금으로 부과
광고 집행 전 5영업일 이내 취소	광고비의 30%를 위약금으로 부과
광고 집행 전 1영업일 이내 취소	광고비의 50%를 위약금으로 부과
광고 집행 당일 및 집행 중 취소	광고비의 100%를 위약금으로 부과

소재제작 가이드

배달의민족 [소재제작 가이드](#) > [소재제작 가이드\(PDF/PSD\)](#)를 참고하여 제작

광고상품명	대문배너	중문배너	사이배너	배달현황 광고배너
사이즈	1125 * 1500 px	720*500 px	720 * 180 px	720 * 180 px
용량	1MB			
형식	jpg, jpeg, png			

- 내부 기준에 적합하지 않을 시, 수정을 요청할 수 있습니다.
- 소재는 광고 집행 시작일 기준 5영업일 전까지 제출해 주세요.



7
K