

POWDER ROOM

파우더룸 매체소개서

CONFIDENTIAL | © 2023. PawCompany Corp.



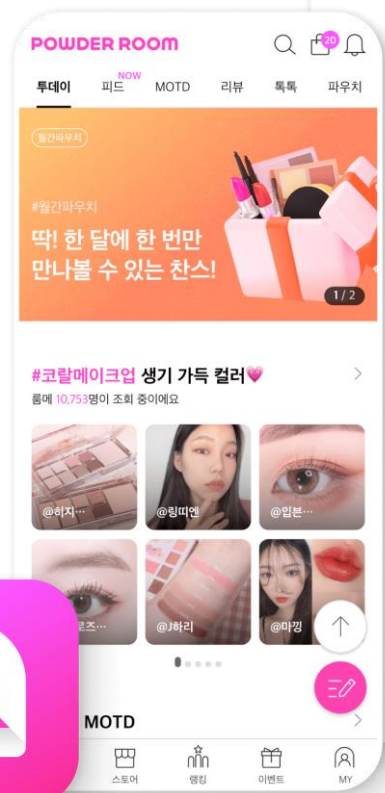
POWDERROOM
MEDIA

파우더룸 매체

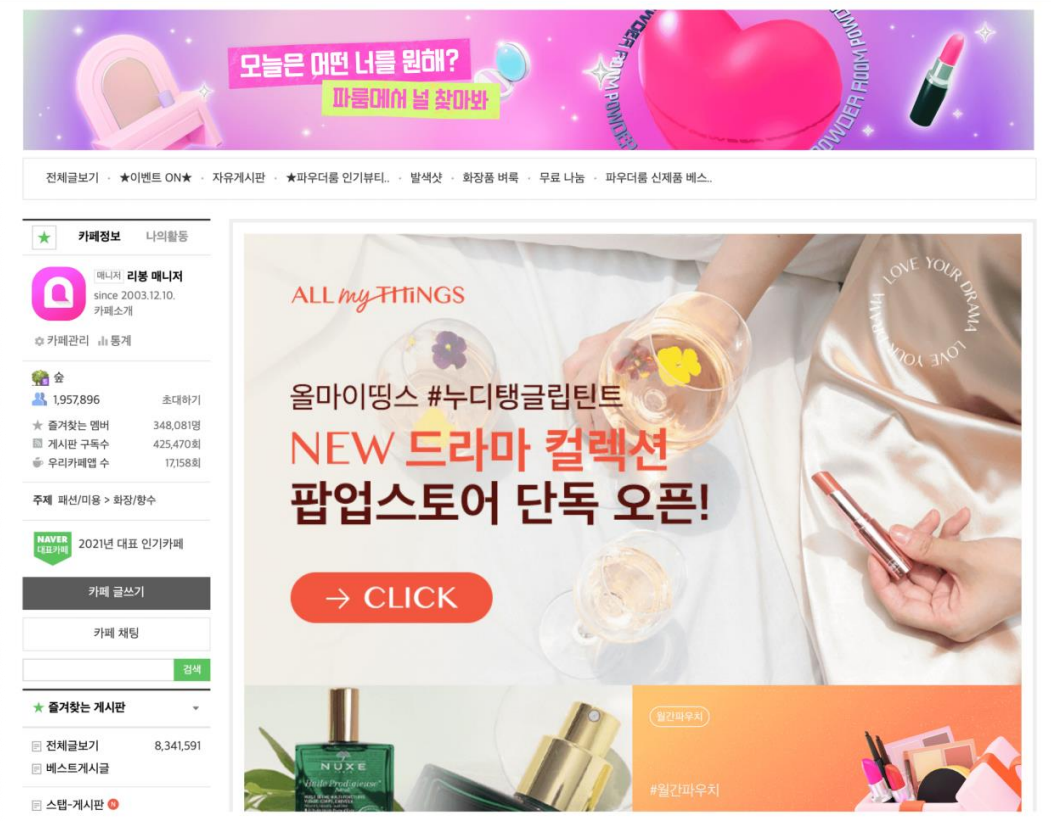
국내 최초 뷰티 커뮤니티로 출발, 국내 최대 뷰티 콘텐츠 플랫폼으로 발전

모두의 일상이 좀 더 아름다워질 수 있도록
뷰티 고관여 '코덕 룸메'들과 수많은 '브랜드'와 함께
독보적인 뷰티 플랫폼으로 자리매김 했습니다.

파우더룸 APP



2003년 최초 뷰티 커뮤니티 '파우더룸' 생성



활동적이고 충성도 높은 363만 명의 룸메와 함께 하는 뷰티 놀이터

누구보다 빠르게 뷰티 트렌드를 캐치하고 신제품 소식 등 뷰티에 대한 정보를 얻기 위해 363만 명의 코덕 회원들이 스스로 찾아오고 정보를 공유합니다.

네이버 뷰티 전문 커뮤니티 1위

네이버 카페 순 방문자수 월 평균 440만 명

파우더룸 APP/WEB



58만명

네이버 카페



196만명

네이버 포스트



26만명

파우더룸 TV



19만명

인스타그램



15만명

페이스북



49만명

다양한 채널을 통해 전 연령을 아우르는 커뮤니티

메인 타겟인 2030 여성 뿐만 아니라
채널별 다양한 연령을 한 번에 만나볼 수 있습니다.

메인 타겟 **2030 여성**

채널별 다양한 연령의 **뷰티 고관여자 보유**



연령대별 사용자 비율 ● 13~17세 ● 18~24세 ● 25~34세 ● 35~44세 ● 45세~

코덕을 중심으로 이루어진 폭 넓은 뷰티 바이럴 네트워크

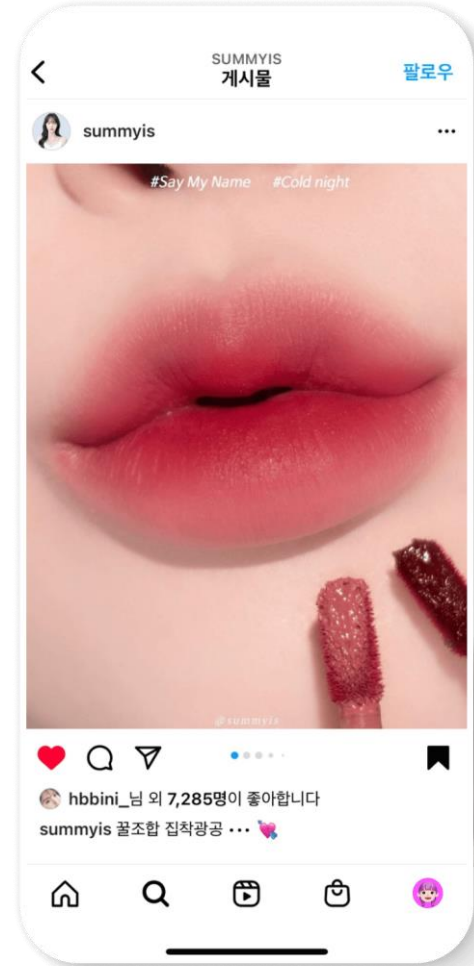
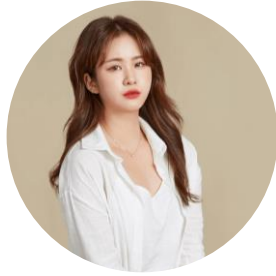
10년 간 총 10,000건 이상의 체험단 운영 노하우로
25,000명의 일반 충성 리뷰어와 각 채널별 인플루언서 네트워크까지
최고의 리뷰 퀄리티를 자랑합니다.

블로거 약 1,500명 보유 (UV 총합 450만)

인스타그램어 약 1,700명 보유 (팔로워 수 총합 9,000만)

유튜브 크리에이터 약 1,000명 보유 (구독자 수 총합 10,000만)

트위터리안 약 900명 보유 (팔로워 수 총합 500만)



10년 노하우를 통해 검증된 뷰티 콘텐츠

소속 전문 뷰티 에디터들이 기획, 제작하는 뷰티 콘텐츠를
각종 온라인 미디어를 통해 텍스트, 이미지, 영상 등
다양한 형태로 뷰티 고관여자인 코덕 회원들과 공유합니다.

네이버 뷰티 커뮤니티 1위

파우더룸 전 채널 콘텐츠 월간 조회수 총 6,130만 건

유튜브 운영 1년 만에 총 누적 조회수 1억 회 / 재생시간 3억 분



메이크업 트렌드를 한곳에! 메이크업
HOW TO

브랜드 담당자가 솔직하게 말하는 우리
브랜드 히스토리 및 꿀템 추천 콘텐츠



본격 색조 발색 '하갈색 리뷰'

하늘아래 같은 색은 없다! 색조 제품 발색이
궁금하다면 찾게 되는 전.발.색 콘텐츠



브랜드 담당자가 말하는 꿀템 '브.말.템'

브랜드 담당자가 솔직하게 말하는 우리
브랜드 히스토리 및 꿀템 추천 콘텐츠

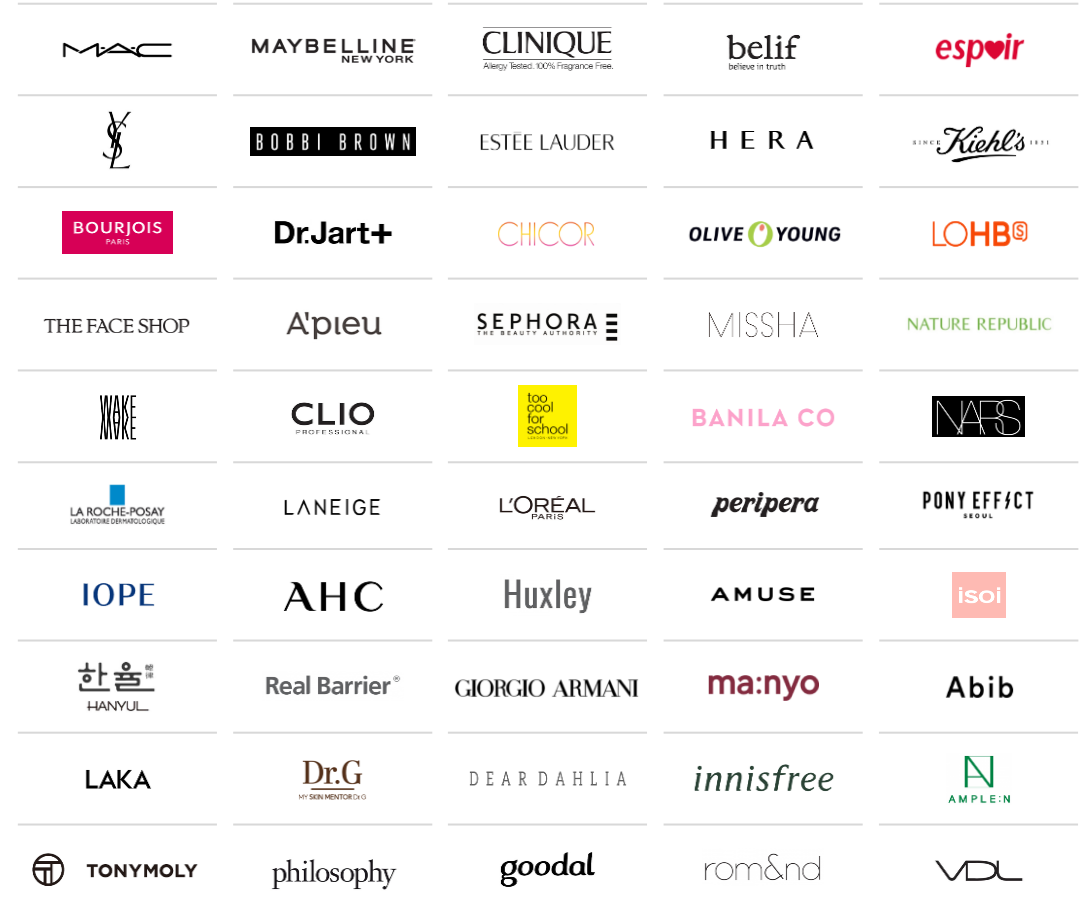


속 시원하게 물어보는 브말템 Q&A
'컴백홈'

종합 마케팅 솔루션을 통한 5,400개의 고객사와의 협업 경험

솔직한 리뷰 생성부터 신제품, 브랜드 소식을 알릴 수 있는 채널 광고,
고퀄리티의 이미지 & 영상 콘텐츠, 유튜브 예능 콘텐츠,
공신력 있는 엠블럼, 구매전환을 이끄는 커머스까지 한 번에!

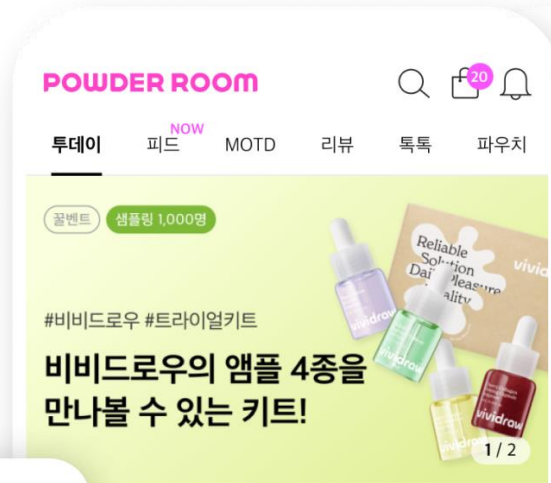
코덕들과 소통하는 룸메님들과의 접점을 만들기 위해
5,400개의 고객사들이 파우더룸과 함께 하고 있습니다.



국내 뷰티 마케팅의 노하우를 담아, 일본 시장 공략을 위한 일본 마케팅까지!

장기간 축적된 파우더룸의 국내 마케팅 노하우로
일본 마케팅 또한 전문적이고 간편하게 진행할 수 있습니다.

일본어 사용이 어려우시더라도
일본 현지와 직접 컨택 가능한 파우더룸 글로벌 담당팀과 함께
상품 홍보 및 광고 모두 한국어로 편히 진행해 보세요.



POWDERROOM
ADVERTISING

파우더룸 광고

목적에 따라 적합한 광고 상품을 골라보세요!

바이럴을 위한 리뷰 생성 / 정보 제공을 위한 콘텐츠 제작 / 제품의 공신력 및 신뢰도 제공 등 각 목적에 따라 적합한 상품을 활용해 보세요.



체험단

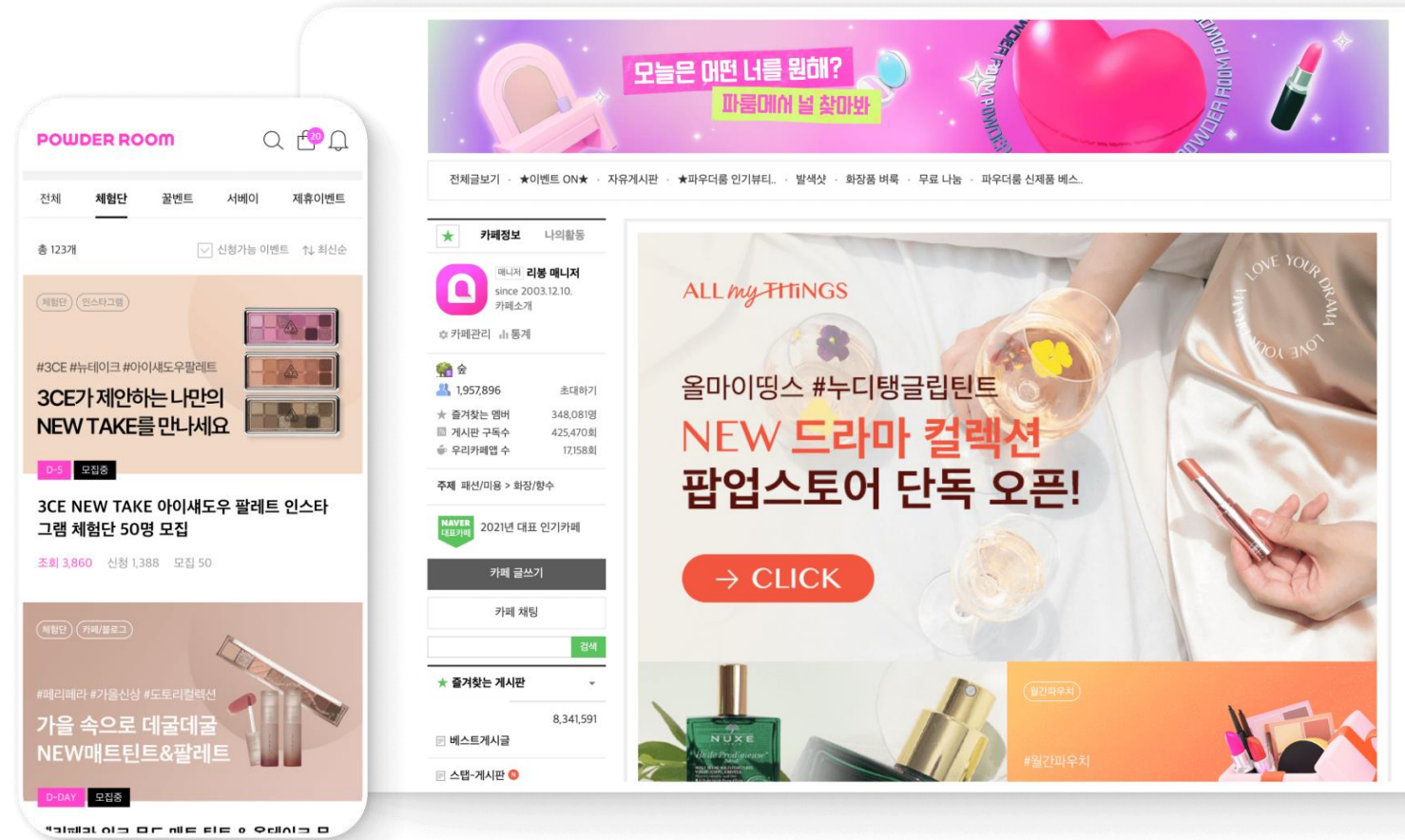
파우더룸에 모여 있는 코덕들에게 제품 소식을 홍보하는 동시에 각 채널에 리뷰를 생성할 수 있습니다.

10년간, 1만건의 체험단 운영 노하우

커뮤니티 기반의 충성 리뷰어 2.5만명

최고의 리뷰 퀄리티, 90~99% 리뷰 회수율 보유

- 01 채널별 체험단 (카페&블로그 / 인스타그램/APP / 유튜브)
- 02 월간 파우치 / 패니아



인플루언서

뷰티 최적화 인플루언서를 통해 파우더룸 회원 뿐만 아니라
인플루언서 팔로워에게 노출해보세요!

메가, 매크로, 마이크로까지

블로그, 인스타그램, 유튜브 모두

전속 인플루언서 보유 및 희망 인원 컨택 가능

01 개별 섭외
(블로거/인스타그램어/유튜버/트위터)

02 패키지 기획 상품



엠블럼

공정한 시스템으로 선정된 엠블럼으로 브랜드 제품 신뢰도를 높여주세요!

- 각 채널 별 화제가 되는 제품
- 회원이 직접 참여하는 투표, 서베이
- 파우더룸의 신뢰도를 기반으로 발표, 활용

- 01 월간 랭킹 1위
- 02 신제품 BEST
- 03 뷰티어워드
- 04 그린 뷰티
- 05 파우더룸 서베이

POWDER ROOM



월간 랭킹 1위

파우더룸 APP 내
월간 랭킹 1위 아이템



신제품 BEST

매 월 파우더룸 에디터가
선정하는 BEST 아이템



뷰티어워드

상·하반기 결산
BEST 히트 아이템



그린 뷰티

이번 달 주목할 그린 뷰티템



파우더룸 서베이

서베이 결과 중
우수한 항목 엠블럼화 가능

뷰티 에디터 콘텐츠

공신력 있는 매체의 콘텐츠는 필수, 파우더룸 에디터가 기획, 제작한 퀄리티 높은 콘텐츠를 통해 브랜드 제품을 알려주세요!

뷰티 전문 이미지/영상 콘텐츠

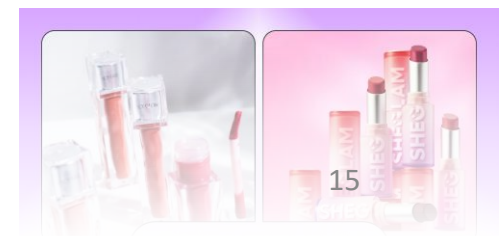
퀄리티 높은 제작 시스템

파급력있는 콘텐츠 유통 채널 모두 보유

01 파우더룸 기획 PPL

02 이미지 콘텐츠

03 영상 콘텐츠(릴스)



유튜브 예능 콘텐츠

공신력 있는 매체의 콘텐츠는 필수, 파우더룸 에디터가 기획, 제작한 퀄리티 높은 콘텐츠를 통해 브랜드 제품을 알려주세요!

구독자 약 188,000명

1020을 타겟으로 한 공감 예능 콘텐츠

출연진 팬덤과 활발한 댓글 반응

01 브말템

02 쇼츠(더키위키 / 미신 시리즈)



채널 광고

뷰티 전문 커뮤니티의 가장 큰 지면을 활용하여
브랜드 제품을 알리고 유저를 활용한 이벤트로 진행해 보세요!

네이버 뷰티 전문 커뮤니티 1위

네이버 카페 순 방문자수 월 평균 440만 명

하루 평균 10,000개 이상의 게시글 생성

The screenshot shows a Naver Beauty community page. At the top, there is a banner for 'POWDER ROOM' with the text '오늘은 어떤 너를 위해? 파우더에 널 찾아봐'. Below the banner is a navigation bar with links: 전체글보기, ★이벤트 ON★, 자유게시판, ★파우더룸 인기뷰티.., 발색샷, 화장품 버록, 무료 나눔, 파우더룸 신제품 베스..

The main content area features a large advertisement for 'ALL my things' makeup collection. The ad includes the text: '올마이딩스 #누디탱글립틴트 NEW 드라마 컬렉션 팝업스토어 단독 오픈!' and a 'CLICK' button. The background of the ad shows a person's hands holding a glass of coffee with a flower, and a hand holding a lipstick. At the bottom of the ad, there are images of NUXE perfume bottles and a makeup palette.

On the left side of the page, there is a sidebar with the following information:

- 카페정보: 나의활동
- 메니지 리봉 매니지 since 2003.12.10. 카페소개
- 카페관리: 소통게
- 총: 1,957,896 초대하기
- 즐거찾는 멤버: 348,081명
- 게시판 구독수: 425,470회
- 우리카페엽수: 17,158회
- 주제: 패션/미용 > 화장/향수
- 2021년 대표 인기카페: 카페 글쓰기, 카페 채팅, 검색
- 즐거찾는 게시판: 전체글보기 (8,341,591), 베스트게시글, 스탬-게시판

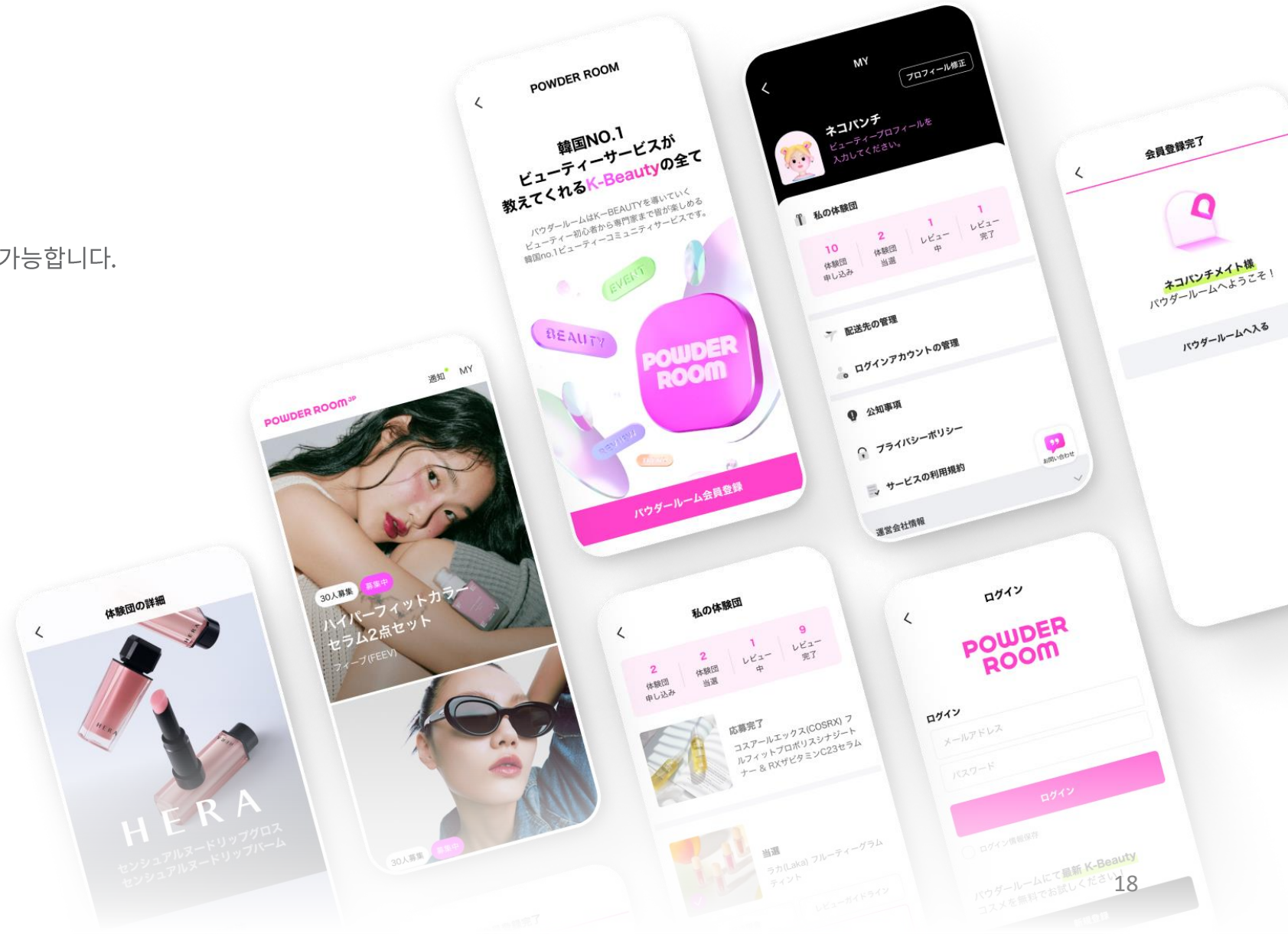
일본 마케팅

파우더룸의 일본 체험단 진행 뿐만 아니라
일본 현지 인플루언서 섭외부터 뷰티 채널 DA 광고까지 가능합니다.

국내 마케팅 노하우를 활용한 상품 전략

글로벌 마케팅 담당팀 없이도 편리하게 진행 가능!

수출 바우처 지원 사업 활용 가능





**POWDER
ROOM**

파우더룸 사업팀 | ad@powderroom.co.kr