

# 다방

## 광고 상품 소개서

2024. 2Q



다방 B2B파트

ad@station3.co.kr

T1 : 070-4211-3953

T2 : 070-4470-3728

T3 : 070-4279-3767

Copyright 2024 Station3, Inc. All rights reserved.

# INDEX

01	다방 소개 .....	3p
02	다방 광고 상품 .....	5p
03	광고 집행 사례 및 절차 .....	17p
04	자주 묻는 질문 .....	19p

다방



## 대한민국 대표 부동산 앱

MAU  
월간 이용자 수

300만 😊

누적  
다운로드 수

2,400만 ↓

앱 평균  
이용 시간

43.5분 🕒

NO.1

월 평균  
매물 등록 건 수

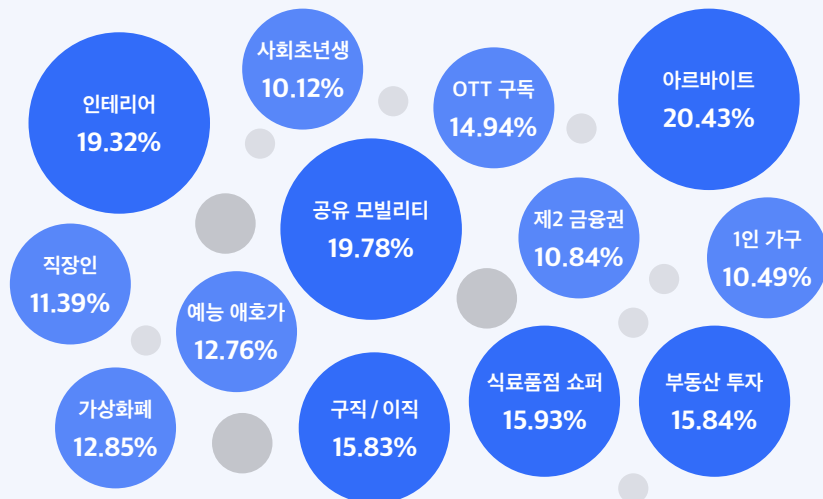
100만 🏠

## 다방 유저 데모그래픽

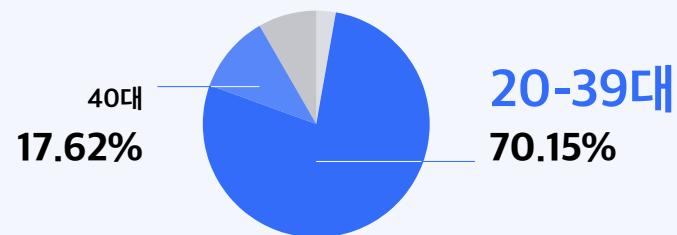
### 다방 유저의 관심도 분석

다방의 핵심 유저는 트렌드를 리드하는 **20-39세대!**

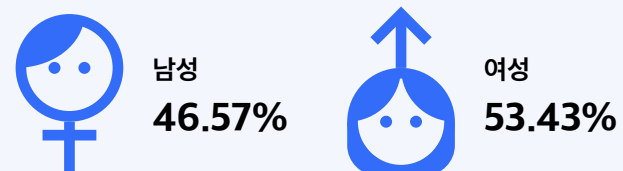
다방 유저들은 특히 아래와 같은 업종에 관심을 갖고 있습니다.



### 연령대



### 성별





## 광고 상품 안내

최소 집행 기간	1주
최소 집행 금액	50만원 (VAT 별도)

다방의 모든 광고 상품은 CPP 방식으로 정산합니다.

소개서 내 효율은 보장되지 않는 단순 참고 자료이며 캠페인 내용 및 소재 디자인 등에 따라 실제 효율은 달라질 수 있습니다.

배너 상품 집행 시, 이미지 소재와 랜딩 페이지는 필수로 전달 주셔야 합니다.

# 상품 소개

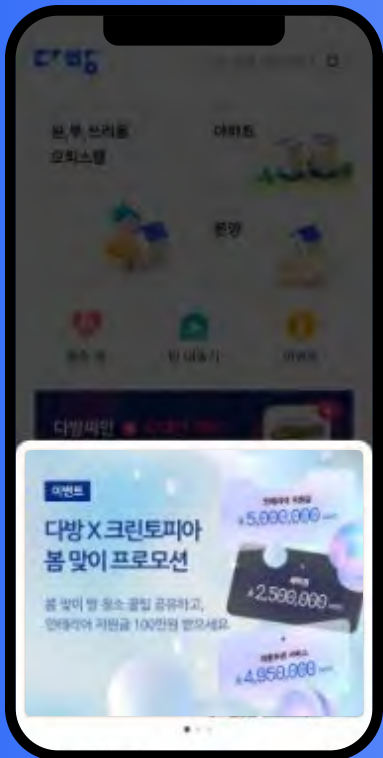
1주 기준

분류	유형	광고 상품	광고 지면	노출량	예상 CTR	광고 단가 (VAT 별도)
배너	메인	메인 팝업	다방 앱 실행 시 노출 구좌	80만	1.5%	* 별도협의
		메인 최상단 배너	메인 화면 최상단 배너 구좌	90만	0.3%	375만원
		메인 서브 배너	메인 화면 중간 배너 구좌	35만	0.1%	200만원
	지역 타겟팅	리스트 배너	지도 화면 매물/단지/분양 리스트 중간 구좌	95만	0.3%	300만원 (전국)
		원/투/쓰리룸 매물 상세 배너	원/투/쓰리룸 매물 상세 중간 구좌	190만	0.1%	325만원 (전국)
		단지 매물 상세 배너	단지 매물 상세 중간 구좌	67만	0.1%	200만원 (전국)
브랜드	패키지	팝업 & 배너	다방 앱 실행 시 노출 구좌	160만	0.6%	* 별도협의
분양		분양 홍보 상품	메인 화면 & 분양 정보관 노출 구좌	* 16p 참고		

## 메인 팝업

시작 팝업

노출 극대화



다방 앱 실행 시 노출되는 구좌로 다방 유저들의 높은 관심과 주목을 한번에 이끌 수 있습니다.

### 상품 설명

노출 위치	다방 앱 실행 시 노출 구좌 (APP)
상품 금액 (VAT 별도)	별도 협의
노출 정책	최대 2개 배너 롤링 노출 가능
랜딩	클릭 시 인앱 브라우저 형태로 설정된 URL 연결

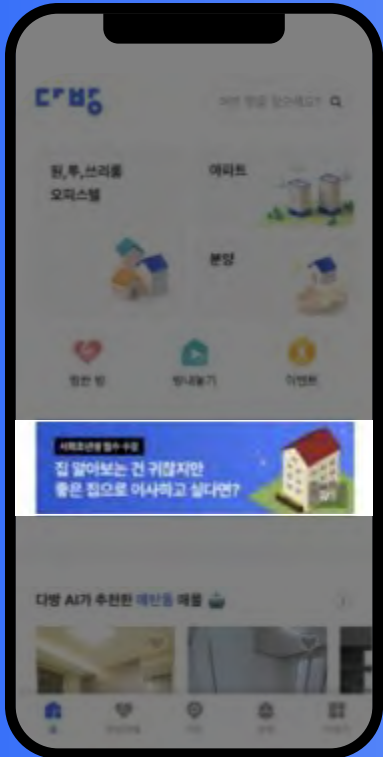
### 광고 효율 (1주/전국 기준)

예상 노출량	80만
예상 CTR	1.5%

# 메인 최상단 배너

메인

노출 특화



다방 앱 진입 시 첫 화면에 노출되는 메인 화면의 최상단에 위치한 배너 구조입니다.

모든 콘텐츠의 높은 노출량 및 클릭 수를 기대할 수 있습니다.

## ■ 상품 설명

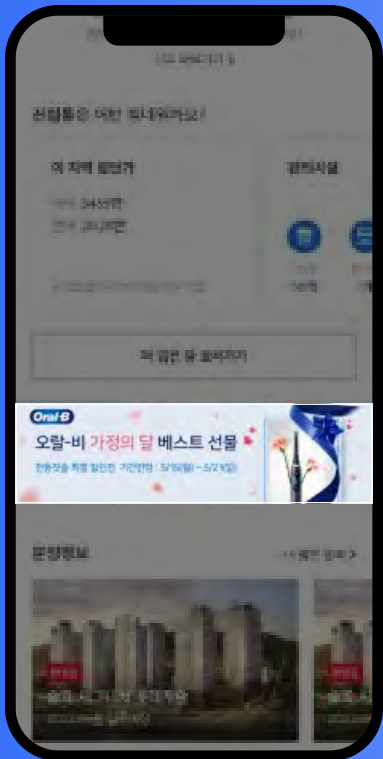
노출 위치	다방 메인 화면 최상단 배너 구조 (APP/WEB)
상품 금액 (VAT 별도)	375만원 / 1주
노출 정책	최대 3개 배너 롤링 노출 가능
랜딩	클릭 시 인앱 브라우저 형태로 설정된 URL 연결

## ■ 광고 효율 (1주 / 전국 기준)

예상 노출량	90만
예상 CTR	0.3%

# 메인 서브 배너

## 메인



다방 메인 화면의 AI 추천 매출 바로 하단에 위치한 구조입니다.

### ■ 상품 설명

노출 위치	다방 메인 화면 내 중간 배너 구조 (APP / WEB)
상품 금액 (VAT 별도)	200만원 / 1주
노출 정책	최대 3개 배너 롤링 노출 가능
랜딩	클릭 시 인앱 브라우저 형태로 설정된 URL 연결

### ■ 광고 효율 (1주 / 전국 기준)

예상 노출량	35만
예상 CTR	0.1%

# 리스트 배너

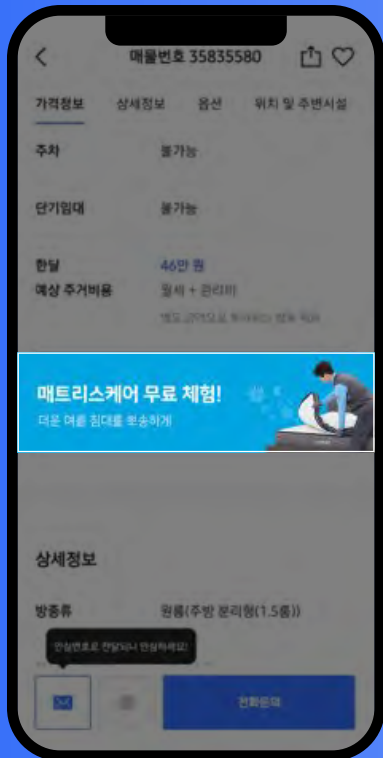
지도 페이지에 위치한 구좌로 실수요자에게 반복 노출됩니다.

노출 위치 (APP ONLY)	매물 리스트	단지 리스트	분양 리스트	
지면				
금액	300만원 /1주 (전국 기준)			
	수도권 (서울/경기/인천)	지역 2곳	지역 1곳	
	185만원	125만원	75만원	
노출 정책	10개의 전체 매물/단지/분양 콘텐츠마다 최대 3개 배너 랜덤 노출			
랜딩	클릭 시 다방 인앱 브라우저 형태로 설정된 URL 연결			
광고 효율	예상 노출	95만	예상 CTR	0.3%

# 원투쓰리룸 매물 상세 배너

지역 타겟팅

노출 특화



원투쓰리룸 매물 상세 페이지에 위치한 구좌로 17개/ 시도 단위로 지역별 타겟팅 가능하며 실수요자에게 반복 노출됩니다.

## ■ 상품 설명

노출 위치	원투쓰리룸 매물 상세 중간 구좌 (APP ONLY)		
상품 금액 (VAT 별도)	325만원 / 1주 (전국 기준)		
	수도권 (서울/경기/인천)	지역 2곳	지역 1곳
	195만원	135만원	80만원
노출 정책	최대 3개 배너 롤링 노출 가능		
랜딩	클릭 시 인앱 브라우저 형태로 설정된 URL 연결		

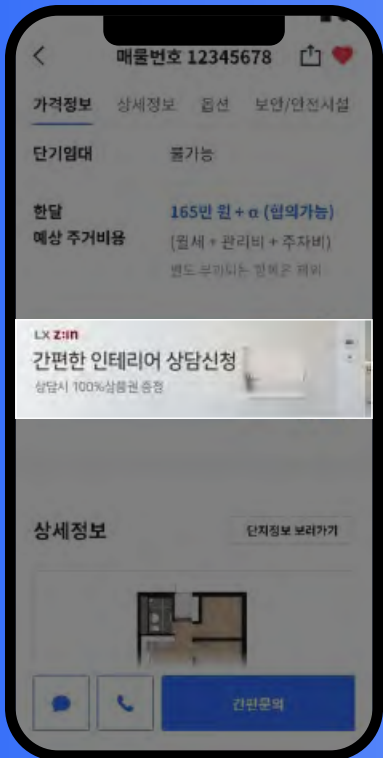
## ■ 광고 효율 (1주/ 전국 기준)

예상 노출량	190만
예상 CTR	0.1%

# 단지 매물 상세 배너

지역 타겟팅

노출 특화



아파트/오피스텔 매물 상세 페이지에 위치한 구좌로 17개/시도 단위로 지역별 타겟팅 가능하며 실수요자에게 반복 노출됩니다.

## ■ 상품 설명

노출 위치	아파트/오피스텔 단지 매물 상세 중간 구좌 (APP ONLY)		
상품 금액 (VAT 별도)	200만원/1주 (전국 기준)		
	수도권 (서울/경기/인천)	지역 2곳	지역 1곳
	125만원	90만원	50만원
노출 정책	최대 3개 배너 롤링 노출 가능		
랜딩	클릭 시 인앱 브라우저 형태로 설정된 URL 연결		

## ■ 광고 효율 (1주/전국 기준)

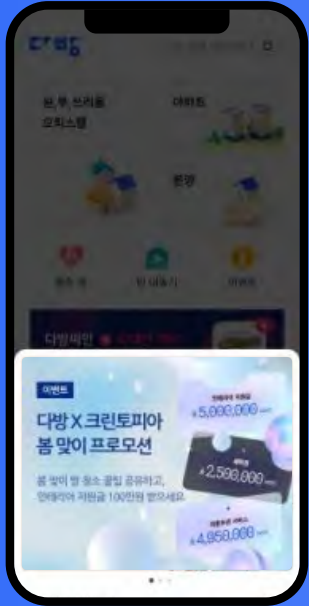
예상 노출량	67만
예상 CTR	0.1%



# 브랜드 홍보 패키지

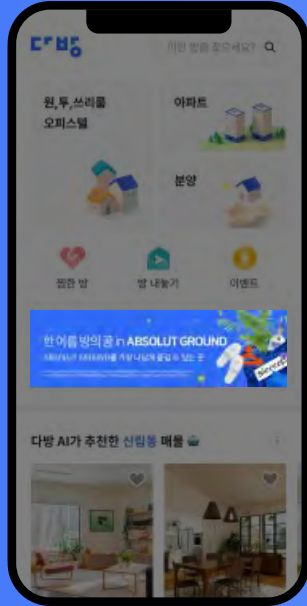
## 메인 팝업

다방 앱 실행 시 팝업 노출  
사이즈 : 710 X 560 (px)



## 메인 배너

메인 화면 진입 시 최상단 노출  
사이즈 : 670 X 200 (px)



**총 예상 노출량 160만 / 예상 CTR 0.6%**

가장 효율 좋은 메인 팝업 X 배너 상품을 통해 브랜드를 집중적으로 홍보할 수 있습니다.

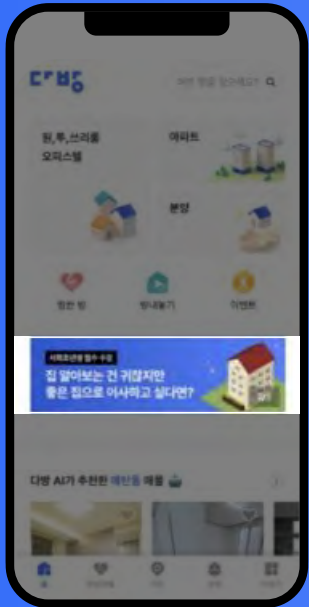
## 집행 사례



## 분양 패키지 ① 메인

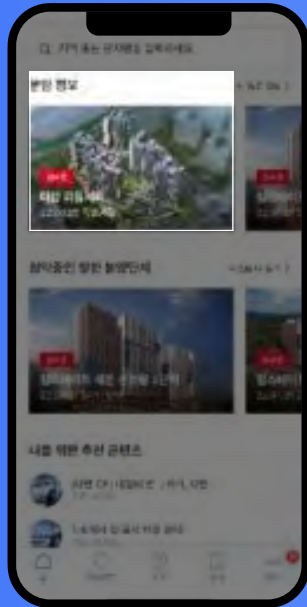
### 상품 1. 메인 배너 중 택1

- ① 메인 팝업
- ② 메인 최상단 배너
- ③ 메인 서브 배너



### 상품2. 분양 홍보 상품

- ① 분양 배너
- ② 분양 정보 상품



다방 메인 화면과 분양정보관에 노출하여 높은 효율을 기대할 수 있는 패키지입니다.

### 1000 패키지 (메인 팝업 + 분양 패키지)

상품명	노출 기간	노출 수	정상가	할인가 (VAT 별도)
메인 팝업	1주	80만	1,000만원	1,000만원
분양 패키지		30만	350만원	
합계		110만	1,350만원	

### 500 패키지 (메인 최상단 배너 + 분양 패키지)

상품명	노출 기간	노출 수	정상가	할인가 (VAT 별도)
메인 최상단 배너	1주	90만	375만원	500만원
분양 패키지		30만	350만원	
합계		120만	725만원	

### 300 패키지 (메인 서브 배너 + 분양 패키지)

상품명	노출 기간	노출 수	정상가	할인가 (VAT 별도)
메인 서브 배너	1주	35만	200만원	300만원
분양 패키지		30만	350만원	
합계		65만	550만원	

## 분양 패키지 ② 타겟팅

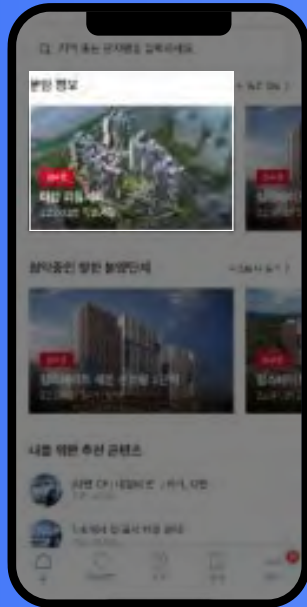
### 상품 1. 지역 타겟팅 배너 중 택1

- ① 단지 매물 상세 배너
- ② 리스트 배너
- ③ 원/투/쓰리룸 매물 상세 배너



### 상품 2. 분양 홍보 상품

- ① 분양 배너
- ② 분양 정보 상품



원하는 지역에 노출이 가능한 가격 대비 효율이 특화되어 있는 패키지입니다.

#### ■ 단지 패키지 (단지 매물 상세 배너 + 분양 패키지)

\*타겟팅 지역 추가 시, 금액 별도 문의

상품명	노출 기간	노출 수	정상가	할인가 (VAT 별도)
단지 매물 상세 배너 (지역 1곳 기준)	1주	15만	50만원	175만원 부터~
분양 패키지		30만	350만원	
합계		45만	400만원	

#### ■ 리스트 패키지 (리스트 배너 + 분양 패키지)

\*타겟팅 지역 추가 시, 금액 별도 문의

상품명	노출 기간	노출 수	정상가	할인가 (VAT 별도)
리스트 배너 (지역 1곳 기준)	1주	20만	75만원	200만원 부터~
분양 패키지		30만	350만원	
합계		50만	425만원	

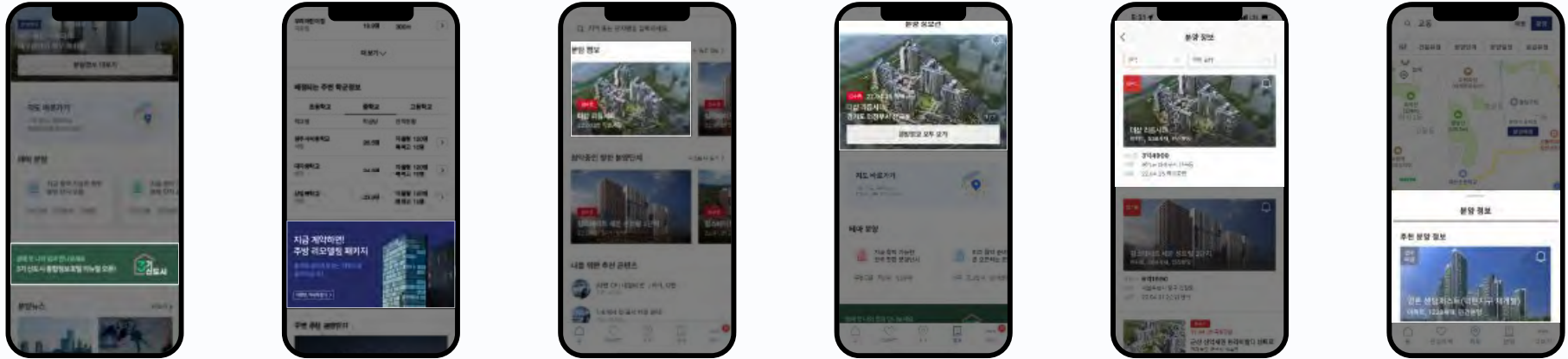
#### ■ 원/투룸 패키지 (원/투/쓰리룸 매물 상세 배너 + 분양 패키지)

\*타겟팅 지역 추가 시, 금액 별도 문의

상품명	노출 기간	노출 수	정상가	할인가 (VAT 별도)
원/투/쓰리룸 매물 상세 배너 (지역 1곳 기준)	1주	50만	80만원	205만원 부터~
분양 패키지		30만	350만원	
합계		80만	475만원	

# 분양 홍보 상품 종류

분양 관련 모든 정보들을 다방 앱 곳곳에 노출하여 효과적으로 홍보할 수 있습니다.



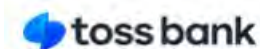
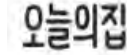
1주 기준

분양 배너		분양 정보			
분양 정보관 배너	분양 단지 상세 배너	메인 분양 정보	분양 정보관 상단 정보	분양 리스트 상단 정보	추천 분양 정보
분양 정보관 중간 구좌	분양 단지 상세 페이지 중간 구좌	메인 중간 구좌	분양 정보관 상단 구좌	분양 리스트 상단 구좌	분양지도내 분양정보 최상단 구좌
75만원	※ 서비스 상품	200만원	75만원	75만원	※ 서비스 상품
클릭 시 인앱 브라우저 형태로 설정된 URL 연결		클릭 시 다방 분양 정보관에 등록된 분양 단지 상세 페이지로 연결			

## 다방과 함께한 광고주

건설사와 공공기관부터 가전, 생활용품 등 다양한 업종의 광고주가 다방과 함께하고 있습니다.

- 공공기관 : LH, HUG, 한국주택금융공사 등
- 분양 : 아크로, 아이파크, 힐스테이트, e편한세상 등
- 이사/청소 : 통인익스프레스, 크린토피아, 세스코, 코웨이 등
- 금융 : 우리은행, 카카오뱅크, 토스뱅크, 현대카드 등
- 가전 : 삼성전자, LG전자, 바디프렌드 등
- 가구/인테리어 : 오늘의집, LX하우시스, 두닷 등
- 통신 : KT스카이라이프, SK브로드밴드, LG유플러스 등
- 기타 : 참존, 덴프스, 월급쟁이부자들 등



# 광고 집행 절차



※ 광고 의뢰 시 전달 사항 (참고)

- 캠페인 내용 :
- 관심 상품(지면) :
- 예산 / 집행 예정 기간 :

※ 광고 집행 시 참고 사항

- 한 캠페인당 1개의 소재만 라이브 할 수 있습니다.
- 소재 변경 횟수 제한은 없으나, 셋팅 후 라이브까지 시간이 조금 소요될 수 있습니다.

## FAQ

### Q1 거래 조건

광고비에 대한 세금계산서는 광고 종료일 기준으로 발행되며,  
광고비는 세금 계산서 발행일로부터 익월 말일까지  
지정한 계좌로 입금해주셔야 합니다.

\* (주)스테이션3 와 첫 계약하시는 경우, 첫 계약 건에 한 해 광고비 선입금이 필요합니다.

### Q3 위약금 및 중간 정산 가이드

- 부킹 단계 : 위약금 없음
- 라이브 이후 : 부킹 금액의 10% 위약금 + (라이브일 수 X 일단가) 청구

\* 대행 수수료는 위약금 제외 금액의 30% 지급

### Q2 광고 대행 수수료

대행사 / 렙사 동일하게 광고비의 30%로,  
아래 두가지 방식 중 택 일 가능합니다.

- 대행 수수료 제외 후 입금
- 광고비 전액 입금 후 환급

### Q4 배너 제작 가이드 [Click!](#)

이미지는 가독성을 위해 화이트톤은 지양하며,  
부드럽고 밝은 컬러를 추천드립니다.

- 용량 : 최대 10MB 이하
- 파일 확장자 : JPG, PNG

# THANK YOU

CONTACT

[ad@station3.co.kr](mailto:ad@station3.co.kr)

