



2024 Year

SPOVIEW

SALES GUIDE

1

Jan.

S P O R T S N O . 1 S P O T V

Ver. 231215

SPOTV

1

월에도 스포츠는 역시 SPOTV!

1월 Contents Line-Up

#절대강자가_없는_혼돈의_순위싸움
No.1 해축 프리미어리그



절대 강자도, 절대 약자도 없는
혼돈의 순위 싸움 중인 “프리미어리그”
지옥의 박싱데이를 버텼어도 방심은 금물!
아시아컵과 네이션스컵으로 인한
선수들의 공백을 버텨내야 하는
프리미어리그는 1월에도 계속됩니다!

#축구_역사의_상징_그_잡채
FA컵 토너먼트 스타트



지구상에서 가장 오래된 구기 종목 대회로,
역사와 전통을 자랑하는
잉글리쉬 FA 컵 토너먼트 스타트!
역대급 폼을 보이고 있는 손흥민과 황희찬의
토틀넘과 올버햄튼도 FA컵 우승을 향한
첫 발걸음도 역시 SPOTV와 함께 합니다!

#미국에서_불어오는_NBA열풍
23/24 NBA



미국 MZ세대들이 선정한 No.1 스포츠 NBA!
르브론, 커리, 요키치, 웹반야마 등 슈퍼스타들의
경이로운 플레이에 미국은 물론
전세계 농구팬들은 행복사 직전!
매서운 추위를 물러가게 할 화끈한 NBA를
보고싶다면 지금 바로 SPOTV와 함께하세요!

#누가_한국농구_한물갔다고_그랬냐
23-24 KBL & 올스타전



날씨가 추워질수록 농구의 인기는 뜨겁다!
전년 대비 현장 관중수가 대폭 상승하는 등
흥행 청신호를 달리고 있는 KBL!
스타들이 총출동하는 올스타전과 함께
흥행 가속 준비 완료!
1월의 KBL도 오직 SPOTV에서만!

SPOTV

Copyright© 2023 SPOTV All Rights Reserved.



01

About SPOTV

02

Why SPOVIEW

03

AD Product

04

Guide Line



SPOTV가 비.교.불.가 국내 최다 스포츠 콘텐츠 홀더

월드 클래스 손흥민이 활약하는 프리미어리그부터
MLB, NBA, 테니스 메이저대회 등 프리미엄 콘텐츠와
그 외 다양한 종목의 인기 스포츠들까지.
대한민국 최다 스포츠 콘텐츠 홀더 "SPOTV"



시청률 TOP, 인지도 TOP

대한민국 No.1 스포츠 채널

스포츠 채널
인지도

1위

스포츠 채널
역대 최고 시청률

5.4%

스포츠 콘텐츠
최다 보유

23개

신한카드 서베이 결과, “스포츠 채널 인지도 1위 SPOTV”
21-22 PL 38R 토트넘 VS 노리치, “스포츠 단일 채널 역대 최고 시청률”
타 스포츠 채널 대비 “압도적인 23개의 프리미엄 스포츠 콘텐츠” 보유



SPOTV
SPOTV2

SPOTV▶N

SPOTV▶N2

SPOTV Prime

SPOTV▶NOW

SPOTV

01

About SPOTV

02

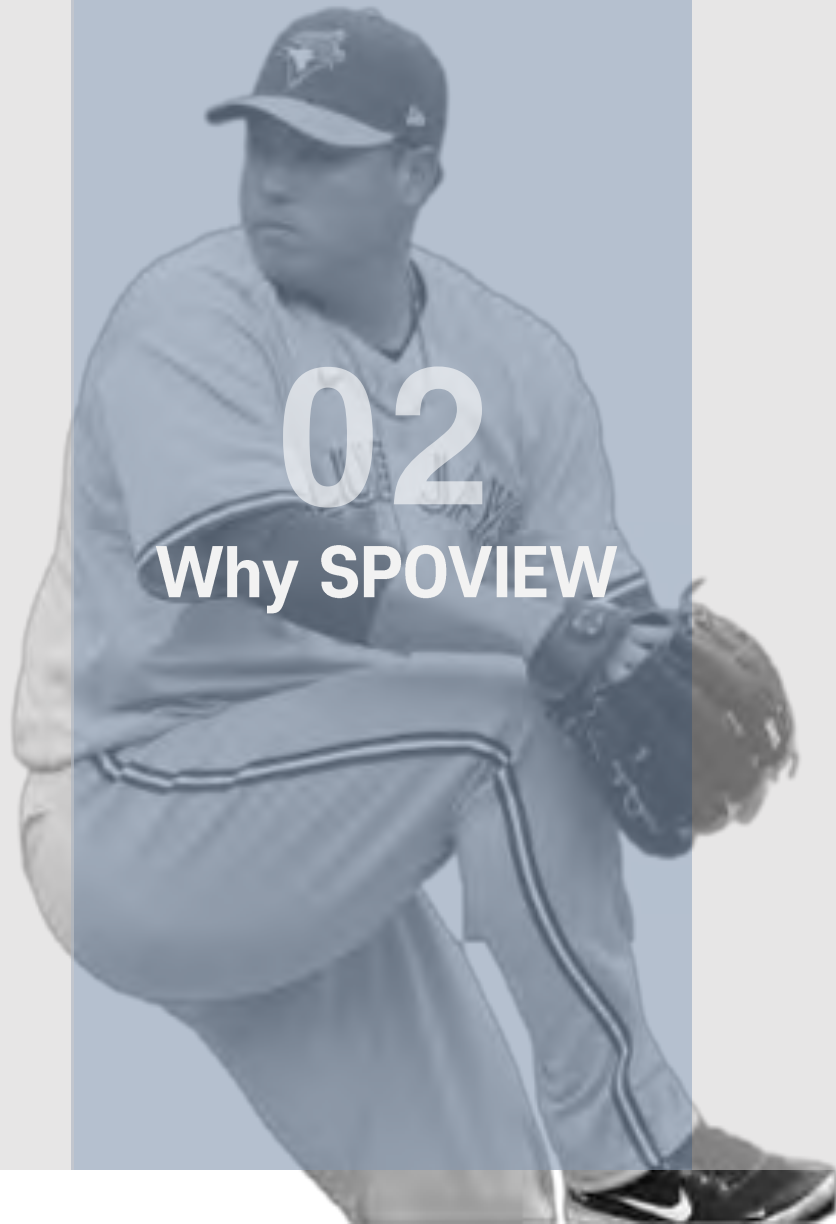
Why SPOVIEW

03

AD Product

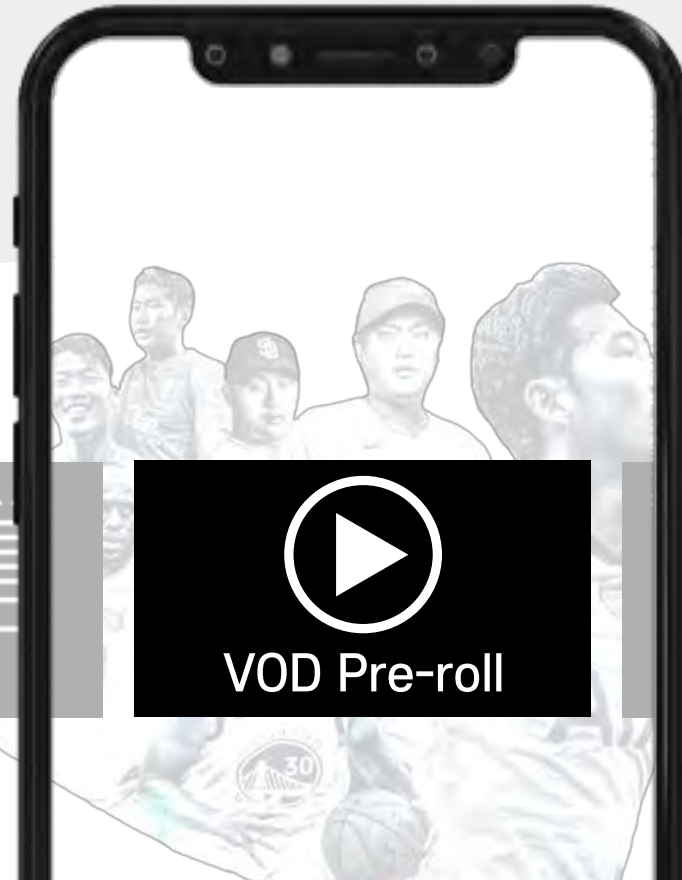
04

Guide Line



SPOVIEW는 SPOTV의 디지털 광고 상품 브랜드입니다.

최고의 콘텐츠 # 파워풀한 플랫폼 # 코어타겟 집중 노출 # 다양하고 효과적인 상품 라인업



SPOVIEW는 최고의 콘텐츠에 노출됩니다.

대한민국의 자랑이자 글로벌 슈퍼 스타
토틀넘의 손흥민 경기에 노출되는
디지털 광고는 오직 SPOVIEW 하나뿐!


GOLDEN BOOT WINNER
Hwang Min Son

새 역사 쓴 손흥민...아시아 최초 EPL 득점왕 등극

2022.05.23 한국일보

프리미어리그를 지배한 월클 손흥민, “역사를 쓰다”

2022.05.23 스타데일리뉴스

손흥민에 “폭” 빠진 대한민국, 겸손의 리더십에 열광

2022.05.24 TV조선

득점왕 손흥민에 시청률 폭발! 단일 채널 역대 최고

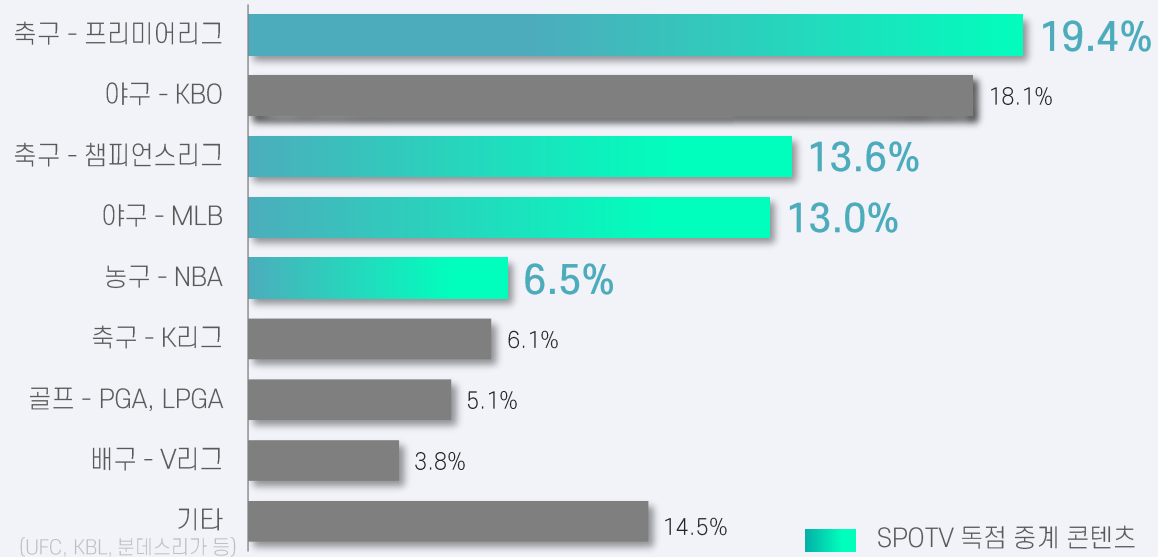
2022.05.23 뉴시스

SPOTV

SPOVIEW는 최고의 콘텐츠에 노출됩니다.

프리미어리그, MLB, NBA 등 한국인이 가장 선호하고 뛰어난 조회수와 화제성을 자랑하는 스포츠 콘텐츠의 디지털 광고는 오직 SPOVIEW에서만!

Q. 남성이 가장 선호하는 스포츠(리그) (최대 5개 선택)



2021 스포츠 콘텐츠 및 OTT 이용행태 조사, 신한카드

2022년 주요 콘텐츠 조회수 [22/06/09 기준]



프리미어리그

21/22 PL 38R 노리치시티 VS 토트넘 (22/5/23)

PL 최종 라운드에서 2골을 넣으며 아시아인 최초 프리미어리그 득점왕에 오른 월드클래스 손흥민

유튜브+네이버 조회수 1,114만



메이저리그

장타를 단타로 바꾸는 김하성의 미친 수비 (22/5/8)

MLB 진출 2년만에 올스타급 수비력을 펼쳐보이며 맹활약 중인 KING 하성의 미친 수비 장면

유튜브+네이버 조회수 437만

SPOVIEW는 파워풀한 플랫폼에 노출됩니다.

※ 플랫폼 계약 여부에 따라 시즌 중 노출 플랫폼 변동 가능 (Ex. 네이버 등)

SPOTV NOW

국내에서 가장 파워풀한 스포츠스타인
손흥민과 류현진의 생중계 경기와 하이라이트를 볼 수 있는
#국내 최초 #국내 유일 #프리미엄 OTT 서비스 **“SPOTV NOW”**

YouTube

국내 방송사 공식 스포츠 채널 중 단연
압도적인 구독자 수(322만명)와 조회수(29억 뷰)를 자랑하는
“SPOTV 유튜브”

(SPOTV 메인 채널 5개 합계, 23년 3월 기준)

kakao

다음 포털, 카카오TV에도 노출되는 뛰어난 접근성의 **“카카오”**

SPOVIEW는 파워풀한 플랫폼에 노출됩니다.

(23년 6월 기준)

APP
다운로드

600만건

가입 회원수

480만명

MAU

150만명

국내에서 가장 파워풀한 스포츠스타인
손흥민과 류현진의 생중계 경기와 하이라이트를 볼 수 있는
#국내 최초 #국내 유일 #프리미엄 OTT 서비스 “SPOTV NOW”

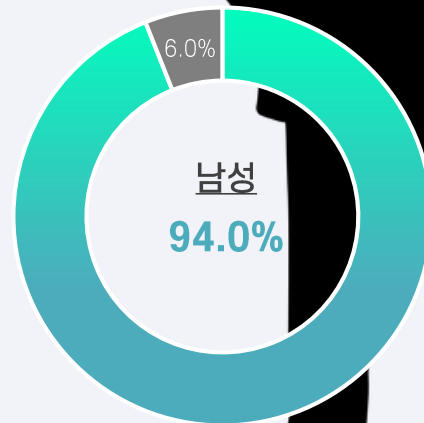


SPOTV NOW

SPOTV

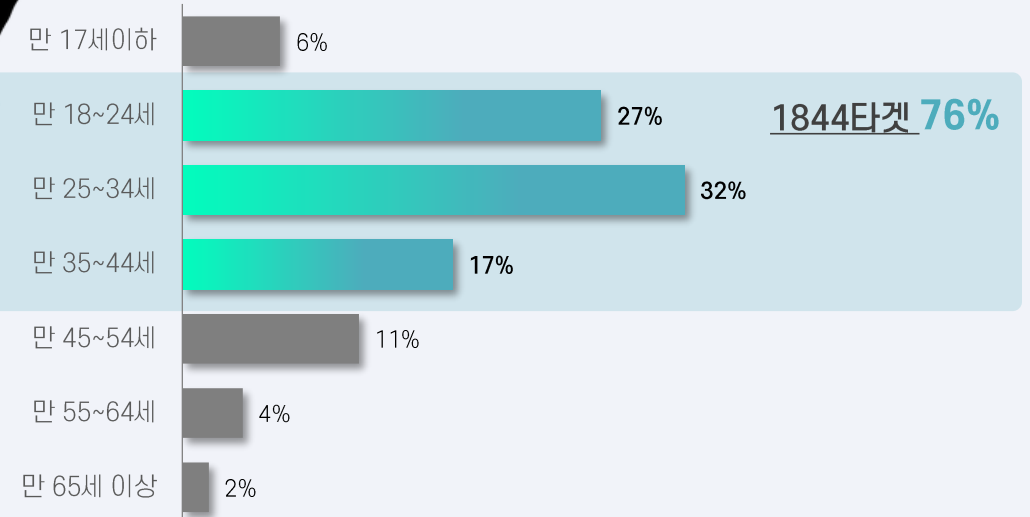
SPOVIEW는 **코어 타겟**에게 집중 노출됩니다.

구매 능력을 보유하고
브랜드 충성도가 높은
강력한 1844 남성 타겟에
집중 노출되는 SPOVIEW



■ 남성 ■ 여성

SPOTV 유저 성/연령별 Demo



SPOTV 유튜브 채널 집계 / 22년 기준

01

About SPOTV

02

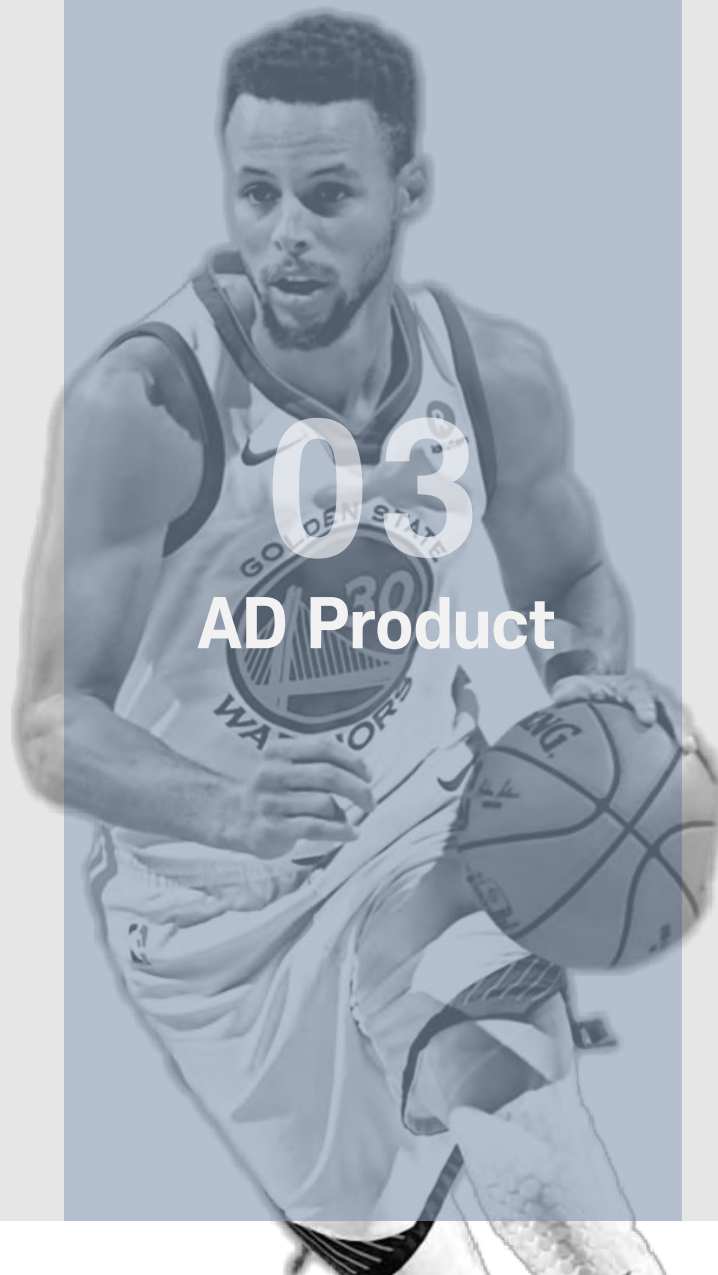
Why SPOVIEW

03

AD Product

04

Guide Line



SPOVIEW AD 전체 라인업

※ 상품에 대한 자세한 설명은 상품별 상세 페이지 참고

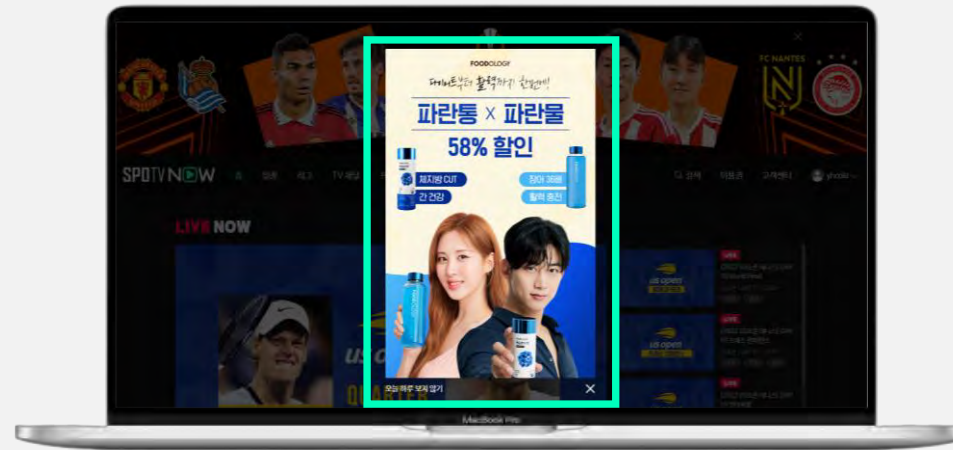
Category	AD	PRICE
 VOD	^{Best} <u>VOD 프리롤</u>	5초 스킵 CPM 13,000 / 15초 논스킵 CPM 15,000
	<u>리그타겟팅 프리롤</u>	5초 스킵 CPM 18,000 / 15초 논스킵 CPM 20,000
	<u>VOD 가상광고</u>	구좌당 1,500만원
	<u>SPOTV 유튜브 All & All (쇼츠 가상광고)</u>	월별 상이
 LIVE	<u>LIVE 프리롤 - 5초 스킵</u>	2,000만원 / 총 2구좌
	^{Best} <u>코리아리거 LIVE CM (Basic Tier)</u>	1구좌 1,000만원 / 총 15구좌
	<u>코리아리거 LIVE CM (TOP Tier)</u>	2,000만원 / 1구좌 독점
 BANNER	<u>메인 & 엔딩 팝업</u>	2주 1,500만원 / 1구좌 독점
	<u>띠 배너</u>	2주 1,000만원 / 1구좌 독점
	<u>스플래쉬</u>	2주 1,000만원 / 총 2구좌

BANNER – 메인&엔딩 팝업

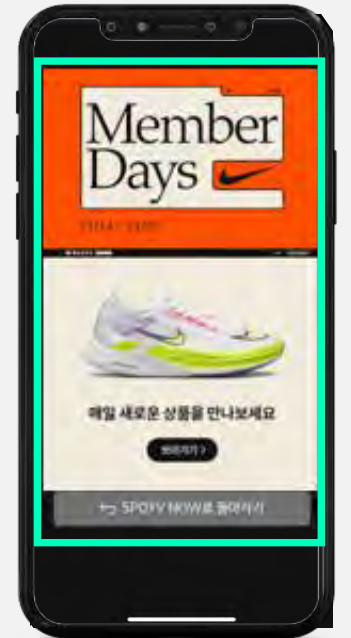
SPOTV NOW 웹사이트 및 앱 로그인시 최초에 전면 팝업되고,
앱 종료시에 다시 한번 전면 팝업되어 높은 주목도와 참여도를 자랑하며,
브랜딩과 퍼포먼스를 동시에 공략 가능한 팝업 배너

노출 위치	메인 팝업 SPOTV NOW 웹사이트 및 앱 로그인시 최초 팝업
	엔딩 팝업 SPOTV NOW 앱 종료시 엔딩 팝업
디바이스 / 노출범위	메인 팝업 Mo & PC / 무료 회원 한정 노출
	엔딩 팝업 Mo-AOS Only / 무료 회원 한정 노출
판매 단가	1구좌 1,500만원 / 2주
구좌 수	1구좌 독점 판매
최소 집행기간	최소 2주 이상, 주 단위 연장 가능 화요일 시작 ~ 월요일 종료 필수
소재 사이즈	Mobile & PC 950 X 1,440
E.Imps. / E.CTR	1,000,000 imps. / 3%

※ 메인팝업의 경우, NOW 운영 공지(Ex, 경기일정 알림, NOW 이벤트 알림 등) 있을 시, 노출 순서 변경 가능성 있음
※ 상세 소재 제작 가이드는 별첨 참고



메인 팝업 (PC)



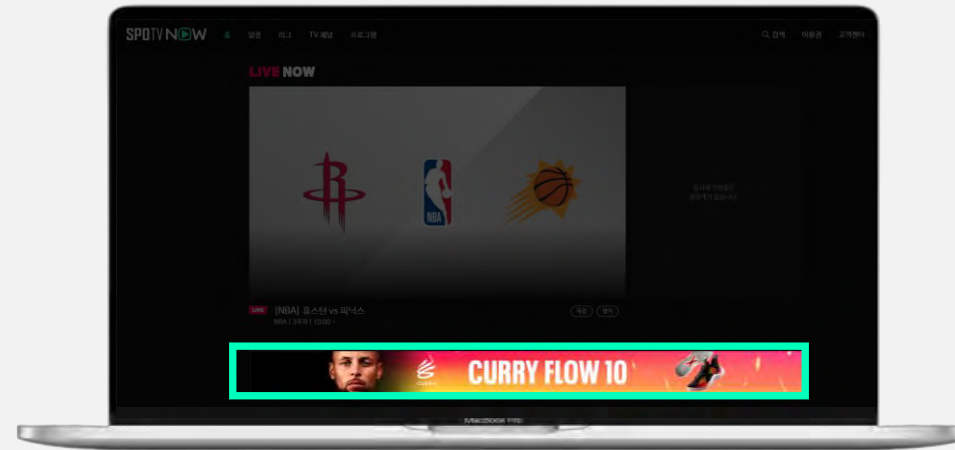
엔딩 팝업 (MO)

BANNER – 띠 배너

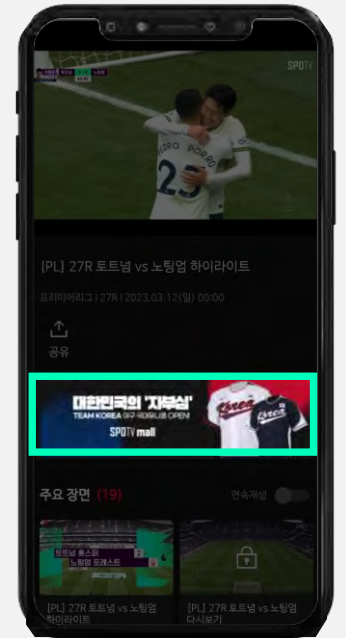
SPOTV NOW 웹사이트 및 앱에서 유저의 사용 빈도가 가장 많은 메인 페이지(홈 화면)와 모든 VOD 시청 페이지 중단에 고정 위치하여, 지속적인 노출이 보장되는 띠 배너

노출 위치	SPOTV NOW 웹사이트 및 앱 메인 페이지(홈 화면) 중단 + 모든 VOD 시청 페이지 중단
디바이스 / 노출 범위	Mo & PC / 무료 회원 한정 노출
판매 단가	1구좌 1,000만원 / 2주
구좌 수	1구좌 독점 판매
최소 집행기간	최소 2주 이상, 주 단위 연장 가능 화요일 시작 ~ 월요일 종료 필수
소재 사이즈	Mobile 700 X 200 / PC 1,200 X 90
E.Imps. / E.CTR	3,000,000 imps. / 0.2%

※ 메인 페이지 중단에 노출되는 배너는 LIVE 중계 경기 유무에 따라 노출 위치 변동 (MO 기준)
※ 상세 소재 제작 가이드는 별첨 참고



띠 배너 – 메인 페이지
(PC)



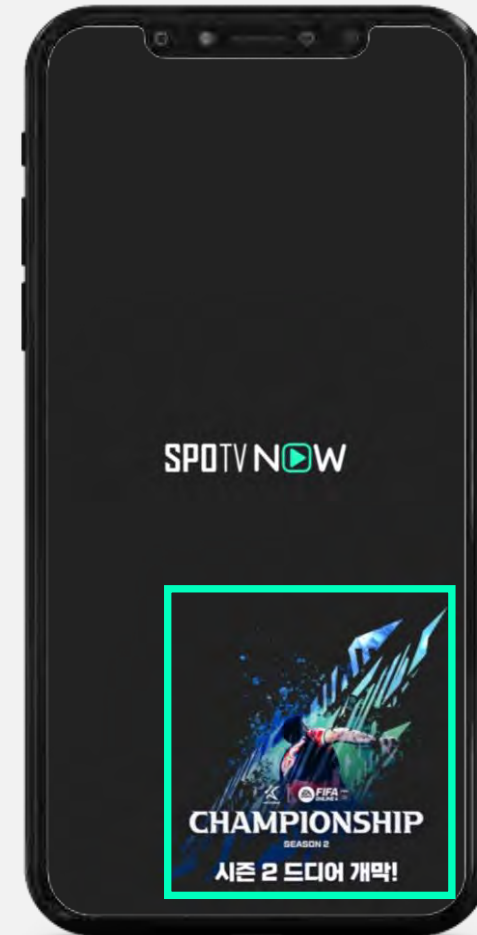
띠 배너 – VOD 페이지
(MO)

BANNER – 스플래쉬

SPOTV NOW 앱 실행시 로딩 3초간 노출되는 스플래쉬 광고로,
평균 DAU 40만 유저 모두에게 강제 노출되어 강력한 브랜딩이 가능한
스플래쉬 배너

노출 위치	SPOTV NOW 앱 실행시 첫 로딩창 (3초간 노출)
디바이스 / 노출 범위	ONLY Mo / 유·무료 회원 전부 노출
판매 단가	1구좌 1,000만원 / 2주
구좌 수	총 2구좌 1개 광고주가 전체 구좌 구매 가능
최소 집행기간	최소 2주 이상, 주 단위 연장 가능 화요일 시작 ~ 월요일 종료 필수
소재 사이즈	Mobile 460 X 504
E.Imps	3,000,000 imps.

※ 비클릭 상품으로 랜딩 페이지 설정 불가
※ 상세 소재 제작 가이드는 별첨 참고



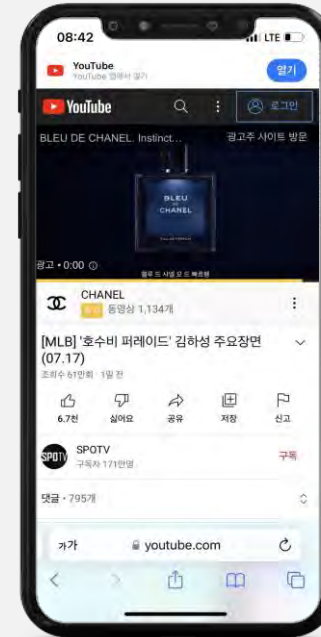
SPOTV NOW (MO)

VOD – ^{Best} SPOVIEW VOD 프리롤

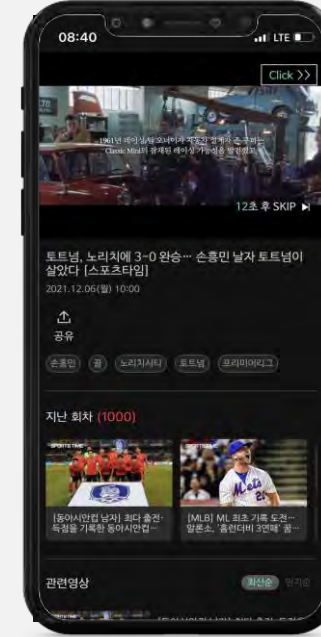
SPOTV VOD 시청 전 5초 Skip or 15초 Non Skip 형태로 노출되며 해외축구& + MLB 콘텐츠 통합 노출로 업그레이드되어 돌아온 SPOVIEW 베스트 셀링 상품 “VOD 프리롤”

노출 콘텐츠	해외축구(프리미어리그, 세리에A, 챔피언스리그, 유로파리그 등), 메이저리그, NBA, KBL, 테니스 메이저대회 등 각종 SPOTV 콘텐츠
집행 단가	CPM 13,000원 5초 Skip
	CPM 15,000원 15초 Non-Skip
노출 플랫폼	유튜브  / SPOTV NOW  / 카카오 
최소 집행금액	1개월 기준 1,000만원
소재 초수	5초 Skip 최대 180초 / 15초 Non-Skip 15초
E.CTR / VTR	5초 Skip 0.2% / 10%
	15초 Non-Skip 0.2% / 70%

※ 콘텐츠, 플랫폼 계약에 따라 시즌 중 노출 콘텐츠, 플랫폼 변동 가능(Ex. 네이버 등)하며 콘텐츠별 노출 플랫폼 상이
 ※ 플랫폼 or 디바이스 타겟팅시 할증 20%
 ※ 15초 이상 소재로 15초 논스킵 집행시 플랫폼 타겟팅 적용(20% 할증)하여 유튜브 제외



YouTube



SPOTV NOW



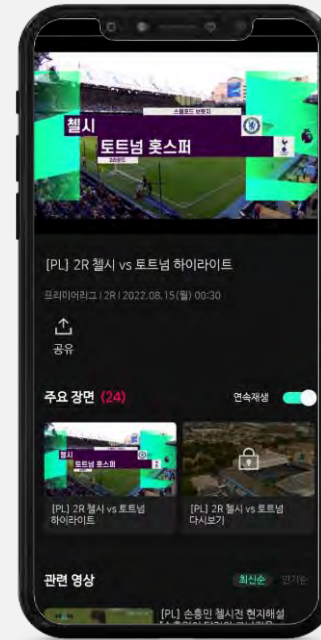
KAKAO

VOD – SPOVIEW 리그타겟팅

조회수 및 화제성이 가장 높은 해외축구(프리미어리그, 챔피언스리그 등) 또는 MLB 콘텐츠에만 타겟팅하여 노출시켜 광고 효율 극대화 가능한 “리그 타겟팅 프리롤”

타겟팅 가능 리그	해외축구 or MLB (NBA, 테니스 등 기타 콘텐츠 타겟팅시 협의 必)
집행 단가	CPM 18,000원 5초 스킵 프리롤
	CPM 20,000원 15초 논스킵 프리롤
노출 플랫폼	유튜브  / SPOTV NOW  / 카카오킴 
최소 집행금액	1개월 기준 2,000만원
소재 초수	5초 Skip 최대 180초 / 15초 Non-Skip 15초
E.CTR / VTR	5초 Skip 0.2% / 10%
	15초 Non-Skip 0.2% / 70%

※ 콘텐츠, 플랫폼 계약에 따라 시즌 중 노출 콘텐츠, 플랫폼 변동 가능(Ex. 네이버 등)하며 콘텐츠별 노출 플랫폼 상이
 ※ 플랫폼 or 디바이스 타겟팅시 할증 20%
 ※ 15초 이상 소재로 15초 논스킵 집행시 플랫폼 타겟팅 적용(20% 할증)하여 유튜브 제외




해외축구



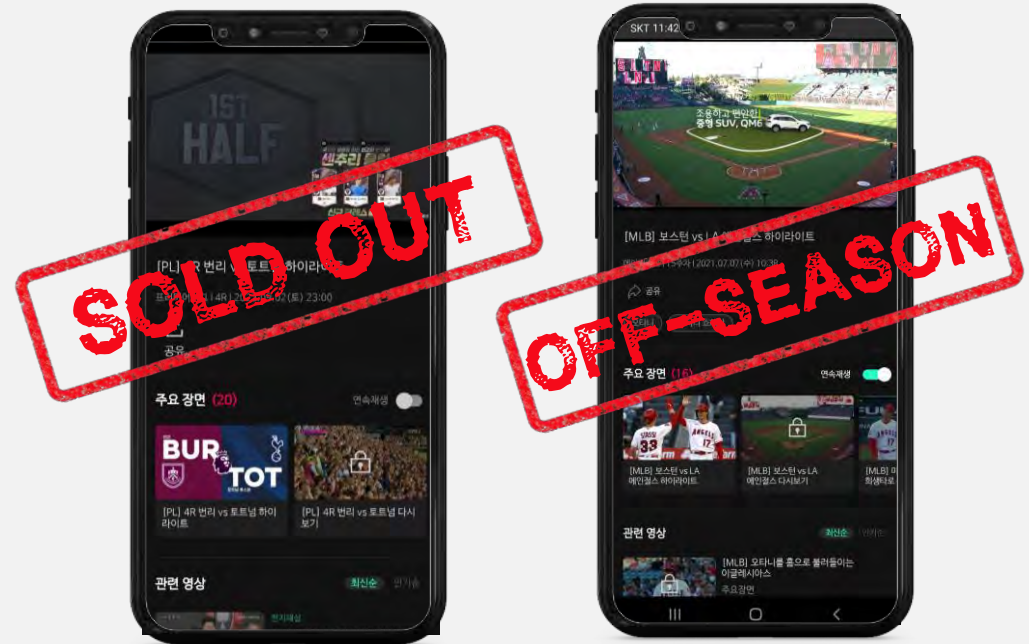
MLB

VOD – SPOVIEW 가상광고

하이라이트, 베스트플레이어 등 인기 콘텐츠 VOD 시작 전 노출되어
집중도 높은 노출과 자연스러운 브랜딩이 가능한 “VOD 가상광고”

노출 콘텐츠	해외축구 or MLB VOD 콘텐츠 중 택 1 (NBA, 테니스 등 기타 콘텐츠 집행 희망시 협의 必)
집행 단가	구좌당 1,500만원
구좌당 VOD 개수	1구좌 10개 해외축구 (총 4구좌) SOLD OUT
	1구좌 20개 MLB (총 2구좌) OFF-SEASON
노출 플랫폼	SPOTV NOW 
소재 초수	5초
E.View	1,500,000 해외축구
	1,500,000 MLB

- ※ 가상광고 제작비 별도
- ※ 콘텐츠, 플랫폼 계약에 따라 시즌 중 노출 콘텐츠, 플랫폼 변동 가능(Ex. 네이버 등)하며 콘텐츠별 노출 플랫폼 상이
- ※ VOD 개수 개런티 상품, 노출 보장 아님, 비클릭 상품
- ※ 콘텐츠별 비시즌에는 미판매(해외축구 6-7월, MLB 11~3월)



해외축구

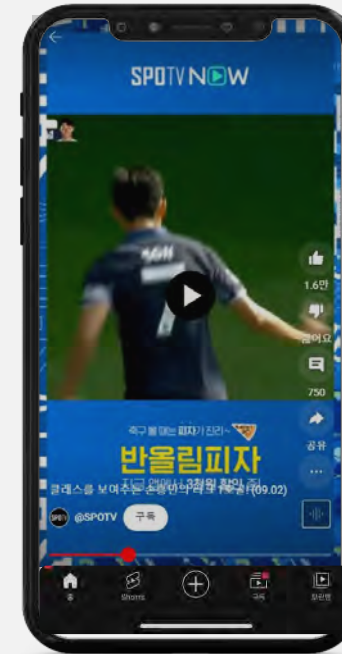
MLB

VOD – 유튜브 All&All 쇼츠 가상

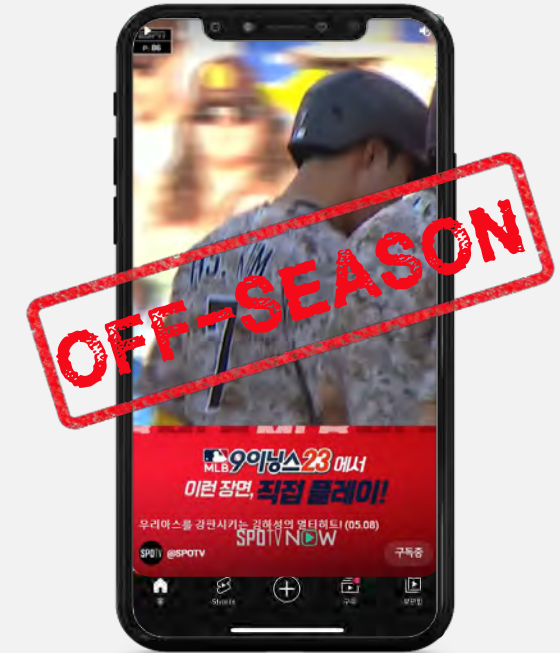
SPOTV 유튜브에 업로드 되는 모든 쇼츠(All cover)에 가상광고가 영구 삽입(All day) 되어 NON-SKIP 형태(All view)로 광고 계속 노출, 대한민국의 모든 2030M(All 2030M)에게 도달 가능한 유일무이한 “SPOTV 유튜브 All & All 쇼츠 가상광고”

	All&All 쇼츠 가상 - 해축	All&All 쇼츠 가상 - MLB
노출 콘텐츠	SPOTV 유튜브 채널에 업로드되는 해외축구 쇼츠	SPOTV 유튜브 채널에 업로드되는 MLB 쇼츠
노출 채널명	SPOTV, SPOTIME, SPOTV Original	
집행 단가 (매월 상이)	1월 한정 1개월 3천만원	OFF-SEASON
구좌 수	1구좌 독점 판매	1구좌 독점 판매
E.View	5,000,000 (매월 상이)	8,000,000 (매월 상이)
쇼츠 업로드 개수(E)	50개 (매월 상이)	50개 (매월 상이)
집행 기간	1/1 ~ 1/31 (본래 2주 단위 판매 상품이나, 1월 한정 1개월 전체)	2주
노출 플랫폼	유튜브 	

※ 해외축구, MLB 별도 판매, 콘텐츠별 비시즌에는 미판매(해외축구 6-7월, MLB 11~3월)



해외축구



MLB

LIVE – SPOVIEW LIVE 프리롤

해외축구와 MLB를 라이브로 즐길 수 있는 유일한 플랫폼인 SPOTV NOW 라이브 시청 시 노출되는 5초 Skip “LIVE 프리롤”

노출 콘텐츠	해외축구 or MLB 생중계 경기 중 택1
집행 단가	2,000만원 해외축구 (2구좌) SOLD OUT
	2,000만원 MLB (독점 1구좌) OFF-SEASON
노출 플랫폼	SPOTV NOW 
소재 초수	5~30초
E.IMPS	1,000,000

※ 해외축구, MLB 외 다른 콘텐츠 집행 원할 시 협의 필요
 ※ 콘텐츠별 비시즌에는 미판매(해외축구 6-7월, MLB 11~3월)




SPOTV NOW (PC)

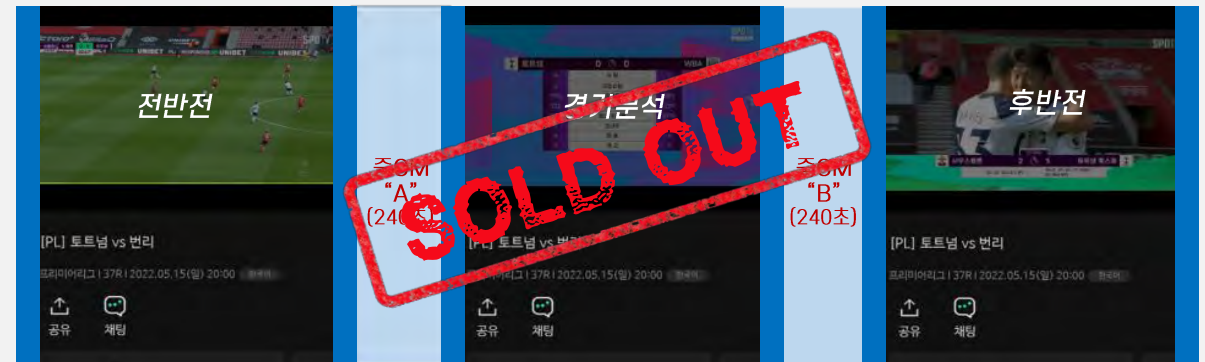
SPOTV NOW (MO)

LIVE ^{Best} – 코리안리거 LIVE CM

시청자가 가장 많은 해외축구 코리안리거 소속팀 경기 생중계 시 SPOTV NOW에서 노출되는 “코리안리거 LIVE CM”

노출 콘텐츠	해외축구 코리안리거 소속팀 경기 (손흥민-토트넘, 황희찬-울버햄튼, 오현규&양현준-셀틱)
집행 단가	1,000만원 Basic Tier (15구좌) SOLD OUT
	2,000만원 TOP Tier (독점 1구좌) SOLD OUT
경기당 노출 횟수	경기당 2회 Basic Tier / 경기당 6회 Top Tier
노출 경기 수	월 8경기
노출 플랫폼	SPOTV NOW 
소재 초수	15초
E.IMPS	1,000,000 Basic Tier / 3,000,000 Top Tier

※ 코리안리거 이적 상황에 따라 노출 횟수, 노출 경기 수 등 상품 상세 내용 변동 가능
 ※ 노출 경기 선택은 불가하며, 집행 시작일로부터 연속되는 8경기에 노출
 ※ 현지 및 방송사 사정으로 불방시, 다음 경기 일정으로 보상 노출
 ※ 15초 소재 기준, 30초 구매시 2구좌 구매 필수, 비클릭 상품
 ※ 콘텐츠별 비시즌에는 미판매(해외축구 6-7월)



- TOP Tier 노출 시점 : PIB 고정 / 6회 노출
- ⊙ Basic Tier 노출 시점 : CM 구간별 롤링 / 2회 노출

01

About SPOTV

02

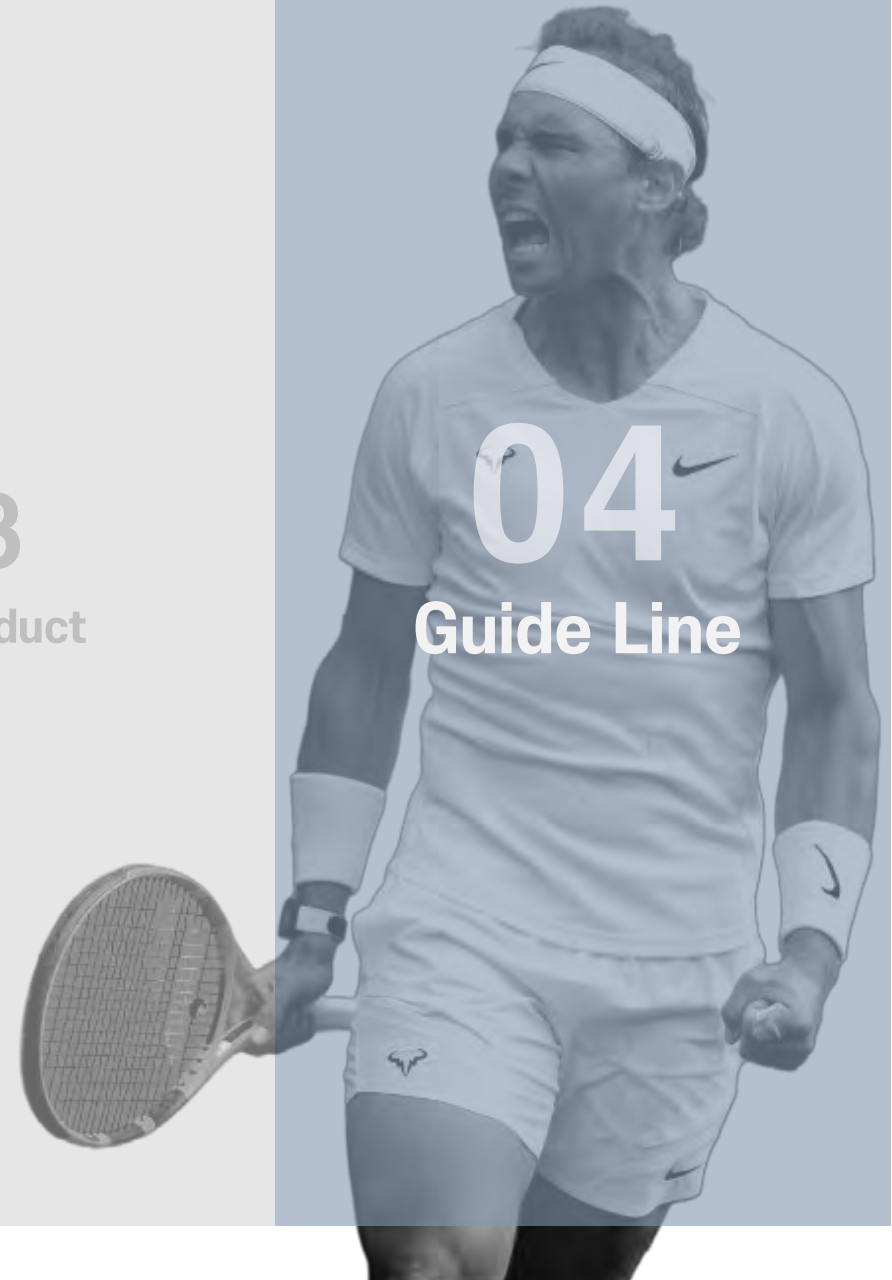
Why SPOVIEW

03

AD Product

04

Guide Line



가이드 라인

※ All & All 상품의 경우 별도 가이드 라인 적용

Pre-roll 보너스 가이드

- 금액 보너스

월 집행 금액	3천만원 이상	5천만원 이상	1억 이상
Imps. 보너스	+5%	+10%	+15%
- 기간 보너스

집행 기간	3개월 이상	6개월 이상	9개월 이상
Imps. 보너스	+5%	+10%	+15%
- Pre-roll 상품 한정 보너스
- 캠페인 단위 적용 동일 광고주여도 캠페인(브랜드) 다를 경우 캠페인 단위로 보너스 개별 적용
- 금액 보너스, 기간 보너스 중복 적용 가능 (Max 30%)
- 캠페인 기간 장기로 일괄 부킹 시, 기간 보너스 적용
Ex. 캠페인 기간이 1,3,5월로 비연속이어도, 일괄 부킹 시 3개월 기간 보너스 5% 적용
- 캠페인 중도 집행 취소 시, 소진 금액 추가 청구
- 유튜브 컴퍼니언 배너 서비스
신규 광고주 or 3천만원 이상 집행 or 3개월 이상 부킹시 서비스 제공
(※ 신규 광고주 기준 : 최근 1년 SPOTV 디지털 광고 집행 이력 없는 광고주)

DA 할인 가이드

- 기간 할인

집행 기간	6주 이상	12주 이상	18주 이상
단가 할인	5% 할인	10% 할인	15% 할인
- DA 상품 한정 보너스
- 캠페인 단위 적용 동일 광고주여도 캠페인(브랜드) 다를 경우 캠페인 단위로 보너스 개별 적용
- 캠페인 기간 장기로 일괄 부킹 시, 기간 보너스 적용

위약금 가이드

- 캠페인 라이브 전 취소 시 10영업일 이내 10% / 5영업일 이내 30% / 2영업일 이내 50% 청구
- 캠페인 라이브 중 중도 취소 시 잔여 예산의 30% 청구 (기 소진 금액과 별도 청구)

소재 / 업종 / 심의 가이드

- 소재 가이드 : <SPOTV 소재 제작 가이드> 별도 참고
- 업종 및 심의 가이드 : <SPOTV 디지털 광고 가이드> 별도 참고



THANK YOU

Spo_online@spotv.net

SPOTV