



하이클래스

광고 상품 소개서

우리가 만나는 또 다른 교실, 하이클래스

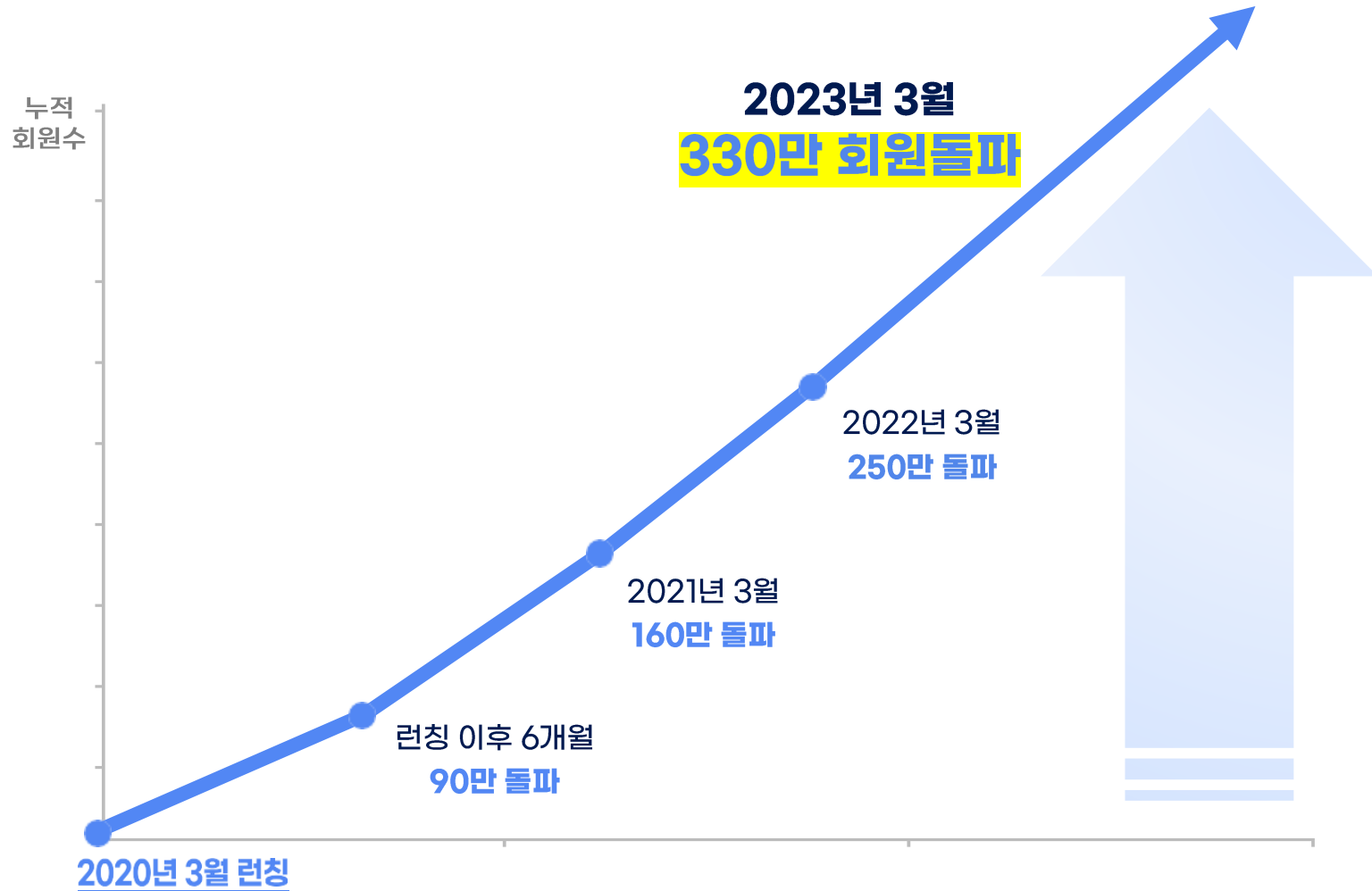
2023. 06 ver.

서비스 소개

- 하이클래스 소개
- 하이클래스 서비스 현황
- 하이클래스 이용자 통계
- 하이클래스 광고주 현황

선생님, 학부모, 학생의 교육 통합 플랫폼

2020년 3월 런칭 이후 유치원, 초등, 중등, 고등 교사 대상으로 학부모, 학생 회원이 확대되고 있으며, 지속적으로 신규 가입자 수가 증가하고 있습니다.



전국 초등학교 99%가 사용하는 **1등 학급소통앱**

2년 연속 앱 인기순위를 놓치지 않고 있으며, 구글 플레이스토어, 앱 스토어 평점 4.8로 높은 사용자 만족도를 갖고 이용하는 앱입니다.

2022년

2023년

전체 및 교육부문 앱 인기순위

2년 연속 1위

추천 인기 차트 키즈 카테고리

인기 앱/게임 카테고리

- 1 Hi 클래스: 똑똑한 학급소통앱
교육
설치됨
- 2 ... 4.0 ★
- 3 Disney+
엔터테인먼트 · 콘텐츠 스트리밍
4.7 ★
- 4 국세청 홈택스 [손택스]
도구 · 금융 · 세금
3.9 ★
- 5 쿠팡플레이
엔터테인먼트
coupang

2023년 3월 구글플레이스토어

인기 차트

무료 앱 유료 앱

- 1 Hi 클래스: 똑똑한 학급소통앱
교육
열기
- 2 RE2C Cam - 레트로
필름 카메라 & 램 캠...
레트로 카메라 및 특수 효과...
받기
앱 내 구입
- 3 국세청 홈택스 [손택스]
금융
받기
- 4 Kids Note
소셜 네트워킹
받기

2023년 3월 앱 스토어

3~40대 사용자와 가장 가까운 광고매체 **하이클래스**

신학기에 사용자 수가 크게 증가하고 있으며, 많은 회원수를 기반으로 전국 선생님과 학부모님들께 가장 가까운 광고매체입니다.

2023년 3월
월간 인기 앱 순위

(사용자 수 증가량 기준)



*Source : 아이지에이웍스의 '모바일 인덱스'

우리가 만나는 또 다른 교실, 하이클래스

하이클래스는 전국의 선생님, 학부모, 학생들이 매일 이용하고 있는 필수 학교 앱입니다.

학교생활에 필수적인 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

클래스

알림장, 앨범, 과제 등
학급 운영을 자유롭게



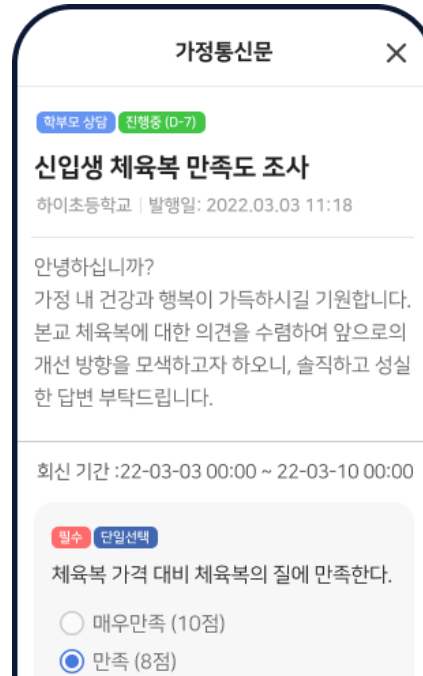
하이톡/하이콜

개인 정보 노출없이
무료채팅, 무료통화



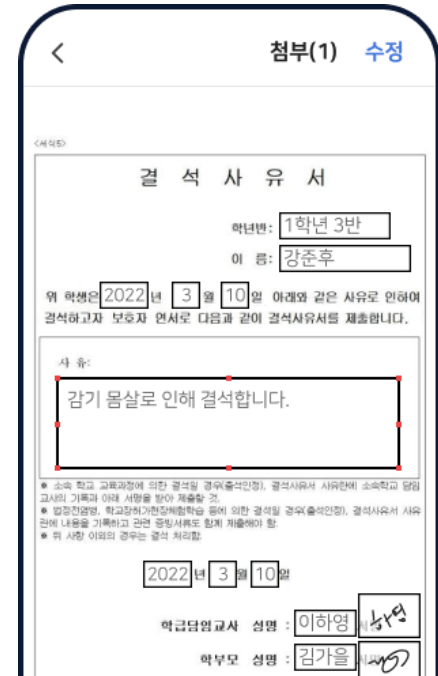
가정통신문/설문

학교홈페이지와 연동!
급식정보, 설문 발행까지



학교양식서비스

이제 종이서류는 그만
학교양식을 앱으로 한번에



유치원과 초등학교에서는 **하이클래스**

전국 초등학교 가입율 99%이며, 유치원 및 초등학교에서 활발하게 사용하는 서비스입니다.

2023년 기준 평일 활동자수(DAU) 110만명 이상으로 많은 이용자들이 활발하게 이용하고 있습니다.

초등업계
1위

초등 학부모
앱 사용 비율

앱 사용자 증가
1위

2022년 3월
교육용 SNS 앱 기준

초등가입
99%

전국 초등학교
가입율

앱 인기순위
1위

'22, '23
전체&교육부문
앱 인기순위

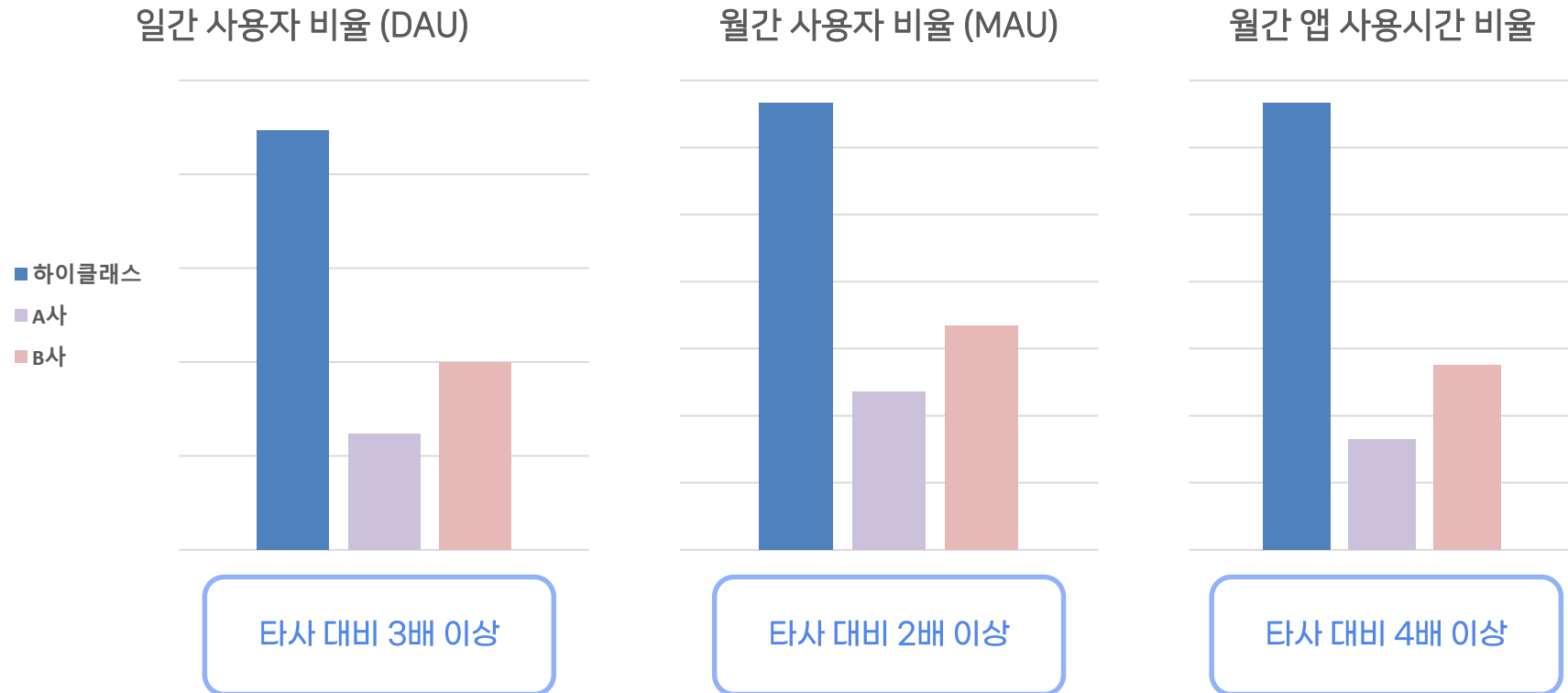
DAU
110만+

2023년 3~4월 기준
평일 활동자수 (DAU)

학부모 국민 어플 **하이클래스**

타사에 비해 월등히 높은 DAU와 많은 사용량으로 하이클래스의 **파급력과 광고 매체로서의 가치**를 확인할 수 있습니다.

(2023.04월 Android 기준)

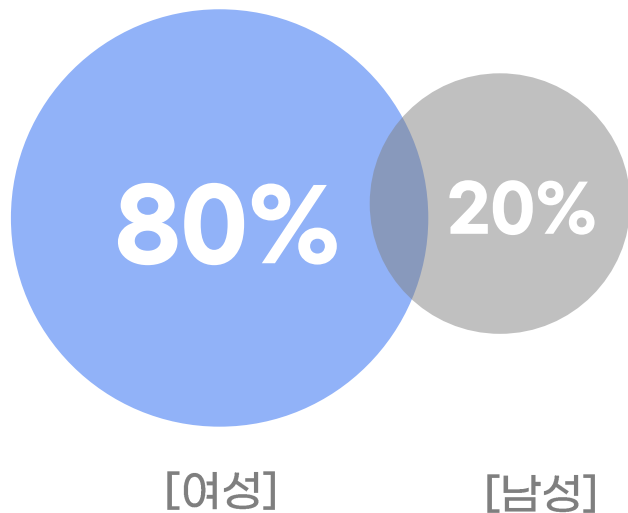


*Source : 아이지에이웍스의 '마케팅 클라우드'

확실한 타겟팅이 가능한 광고매체 **하이클래스**

하이클래스는 유초등 학부모라는 타겟이 명확하며 30세~50세의 구매력이 높은 회원이 활발하게 이용하고 있습니다.

[사용자(학부모) 성별]

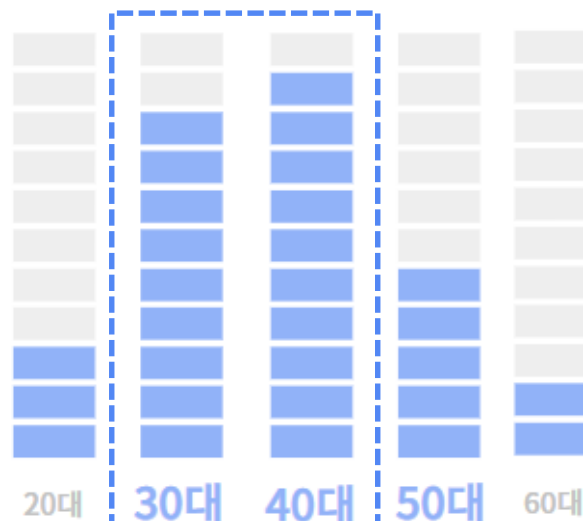


[여성]

[남성]

여성 이용자 약 80%

[연령대별 사용자]



20대

30대

40대

50대

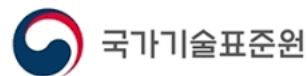
60대

3040세대 이용자 약 80%

가족 및 자녀와 관련된 다양한 트렌드에 적극적으로 관심을 갖고 투자하는 비중이 높음

하이클래스 광고주 현황

3~50대 유초등 학부모 대상으로 다양한 업종(교육, 유통, 건강기능식품, 생활용품 등)의 광고주들이 광고를 집행하고 있습니다.



광고상품 소개

- 1 시작 팝업
- 2 홈 띠배너
- 3 홈 빅배너
- 4 클래스탭 배너
- 5 콘텐츠 배너
- 6 교사광고상품

팝업 광고 상품

시작 팝업

앱 시작 시 노출되어 집중도가 높은 상품으로 브랜드 인지와 클릭을 유도하는 전면 팝업 광고



상품명	시작 팝업
노출 위치/방식	앱 시작 시 노출되는 시작 팝업
과금 유형	CPP
예상 노출수	500,000 / 평일 1일 기준
상품 금액(VAT 별도)	500만원 / 평일 1일 기준
비고	<ul style="list-style-type: none">- 평일에만 진행 가능- 독점광고 운영- 최소 1일부터 진행 가능- 하루 단위 상품으로 평일 0시~24시 노출을 기본으로 적용

배너 광고 상품

홈 띠배너

홈 화면 진입시 첫 화면에 보여져 높은 노출량으로 관심을 이끄는 데 효과적인 배너광고



상품명	홈 띠배너
노출 위치/방식	홈 화면에 위치하여 상시 노출됨
과금 유형	CPP
예상 노출수	5,000,000 / 1주일
상품 금액(VAT 별도)	800만원 / 1주일
비고	- 최대 3개 구좌가 광고상품으로 롤링되어 운영 - 최소 1주 단위 상품으로 0시~24시 노출을 기본으로 적용

배너 광고 상품

홈 빅배너

홈 화면에 위치하며, 큰 지면으로 높은 노출량과 클릭을 유도하는 효과적인 배너광고



상품명	홈 빅배너
노출 위치/방식	홈 화면에 위치하여 상시 노출됨
과금 유형	CPP
예상 노출수	4,000,000 / 1주일
상품 금액(VAT 별도)	800만원 / 1주일
비고	- 독점광고 운영 - 하이클래스 회원에 독점 혜택이 제공되는 경우에만 부킹 가능 (사전협의 필수) - 최소 1주 단위 상품으로 0시~24시 노출을 기본으로 적용

배너 광고 상품

클래스탭 배너

주요 탭 하단에 위치하는 배너로 브랜드 인지와 클릭을 유도하는 배너 광고



상품명	클래스탭 배너
노출 위치/방식	클래스 탭 선택 시 노출되는 배너
과금 유형	CPP
예상 노출수	900,000 / 1주일
상품 금액 (VAT 별도)	400만원 / 1주일
비고	- 최대 3개 구좌가 광고상품으로 롤링되어 운영 - 최소 1주 단위 상품으로 0시~24시 노출을 기본으로 적용

배너 광고 상품

콘텐츠 배너

일 평균 3~5회 푸시가 발송되는 학교 콘텐츠 화면에 노출되어 주목도가 높은 배너 광고



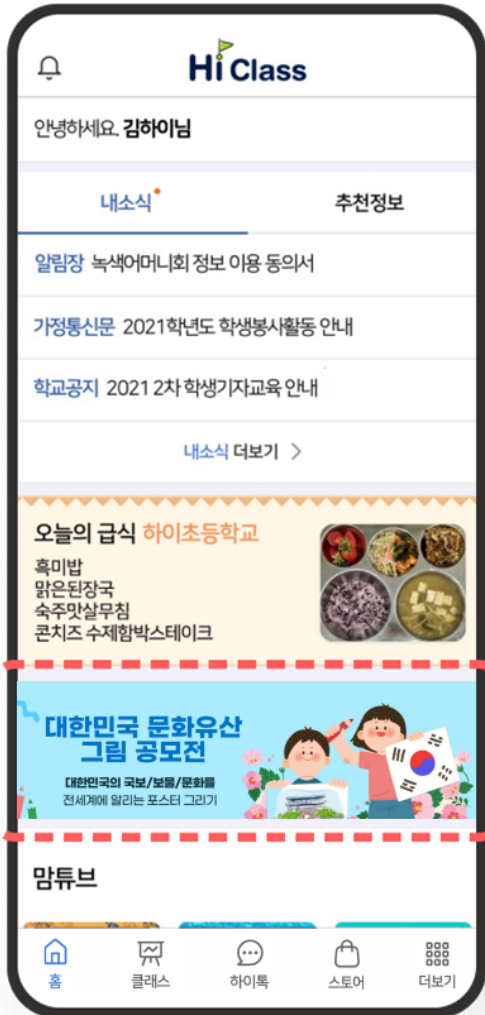
상품명	콘텐츠 배너
노출 위치/방식	학교 정보(급식, 가정통신문, 공지사항)와 함께 제공되는 배너
과금 유형	CPP
예상 노출수	1,200,000 / 1주일
상품 금액 (VAT 별도)	600만원 / 1주일
비고	- 방학기간 미진행 - 최대 3개 구좌가 광고상품으로 롤링되어 운영 - 최소 1주 단위 상품으로 0시~24시 노출을 기본으로 적용

배너 광고 상품

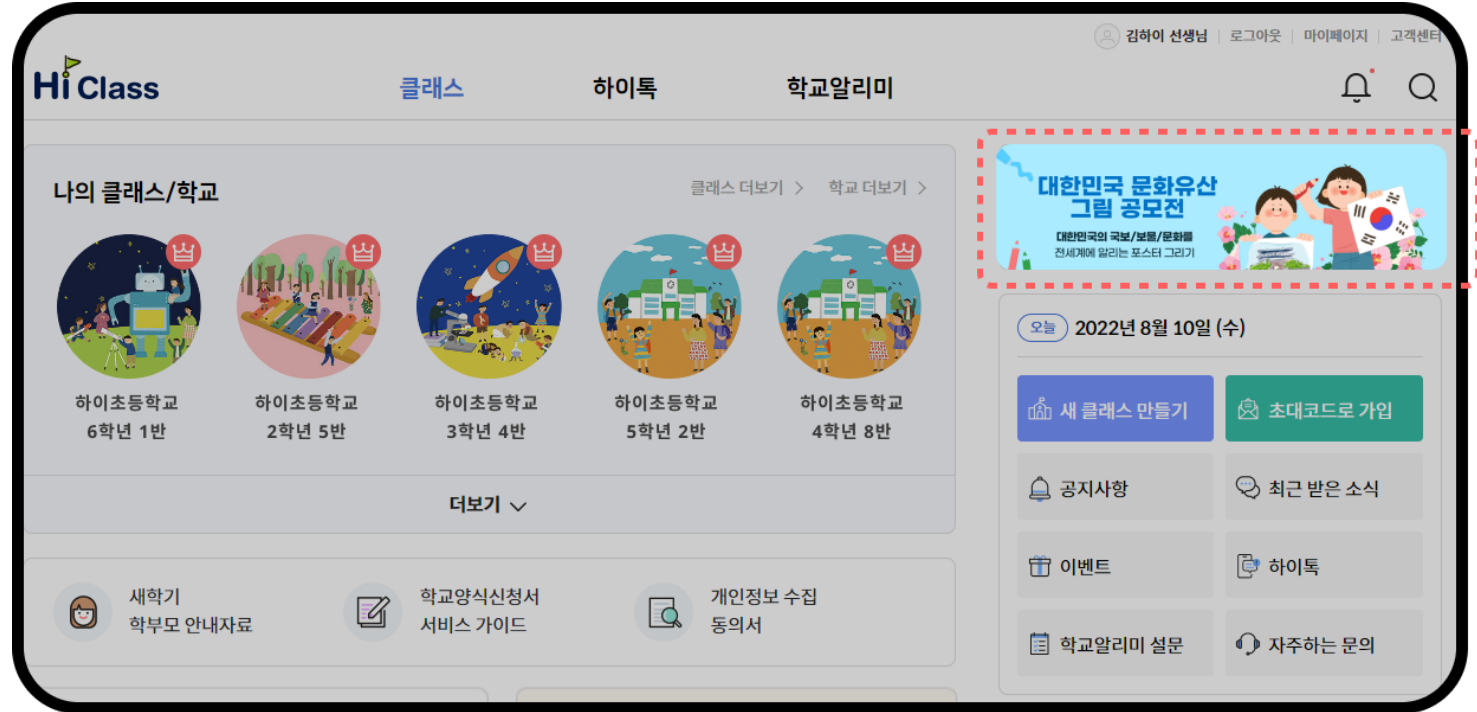
교사광고상품

교사회원 대상으로 집중적으로 노출되며, 첫 화면에 보여져 브랜드 인지에 효과적인 배너광고
(사전협의 필수)

<APP>



<WEB>



배너 광고 상품

교사광고상품

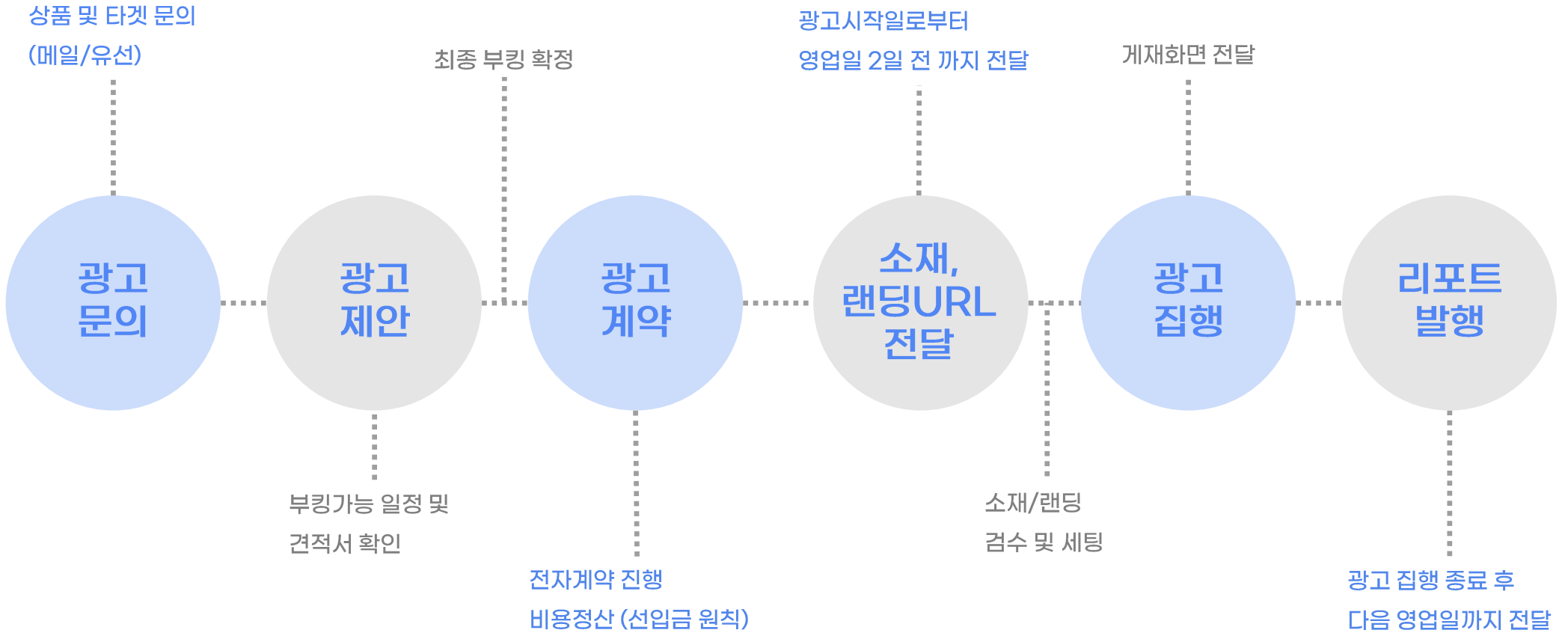
홈 화면 진입시 첫 화면에 보여지고, APP과 PC에 함께 보여져 높은 노출량에 효과적인 배너광고

상품명	홈 띠배너
노출 위치/방식	APP, PC의 홈 화면에 위치하여 상시 노출됨
노출 대상	하이클래스 교사회원
과금 유형	CPP
예상 노출수	400,000 / 1주일
상품 금액(VAT 별도)	800만원 / 1주일
비고	- APP & PC 동시 게재 - 최대 3개 구좌가 광고상품으로 롤링되어 운영 - 최소 1주 단위 상품으로 0시~24시 노출을 기본으로 적용
광고집행 가능 기준	- 교직원공제회, 공모전, 공익성, 수업관련 소재 집행가능 (사전협의 필수)

광고집행 가이드

- 1 광고집행 프로세스
- 2 운영정책

광고 집행 프로세스



※ 위약금 규정 : 광고 시작일 기준 10 영업일 전부터 1 영업일 이내 해지 시, 계약금액의 10% 위약금 부과

운영정책

소재 및 랜딩URL

- 전달일정 : 광고시작일로부터 영업일 2일 전 까지 전달 (2주 이상 집행 시 주별로 다른 디자인의 소재 전달필요)
- 소재개수 : 광고주별 1개 소재 운영가능
- 소재교체 : 광고집행 기간 내 교체 횟수 별도 협의 (*동일 캠페인의 소재 디자인 변경만 가능)
- 소재검수시간 : 평일 09:00~17:00 (휴게시간 11:30~12:30)
이후 요청 건에 대해서는 다음 영업일에 순차적으로 검수진행
- 랜딩 URL : http:, https로 시작하는 URL (유튜브 영상/답링크/앱 설치 URL 불가)

위약금

- 광고계약 후, 광고 시작일 기준 10 영업일 전부터 1 영업일 이내 해지 시, 계약금액의 10% 위약금 부과

광고집행 제한

- 사행성 및 유해업종 광고 집행 불가
- 과장, 비방, 허위 광고 내용 집행 불가
- 일부업종(건기식, 의료 등)의 경우 법정심의를 통과한 경우에만 집행 가능

하이클래스와 함께하는 광고

감사합니다.

PROGRESS MEDIA
THANK YOU

매체 상담 문의

김명극 센터장

T. 1600-6493 P. 010-8616-1686
F. 02-6261-5104 E. gentleman89@my-progress.co.kr

(주)프로그레스미디어

서울 센터 : 서울특별시 구로구 디지털로33길 28, 6층 606호 (구로동, 우림이비지센터1차)

강남 퍼포먼스센터 : 서울특별시 강남구 논현로163길 9-4, 2층 (신사동, 세인트빌딩)

대전 퍼포먼스센터 : 대전광역시 서구 문정로9번길 41, 4층 (둔산동, 창성빌딩)

부산 퍼포먼스센터 : 부산광역시 연제구 고분로 21-2, 6층 호운빌딩

대구 퍼포먼스센터 : 대구광역시 중구 명덕로 199, 2층 (남산동, 디노플레이스)