

열품타 광고 상품 소개서

전면 팝업, 스몰배너 패키지

주식회사 팔로 (Pallo Inc.)



No.1 공부 타이머 열풍타

- 누적 가입자 800만명
- 월간 활성 사용자 110만명
- 일간 활성 사용자 35만명
- 일간 공부시간 총 1,325,114시간
- 일인당 하루 평균 3.8시간 기록

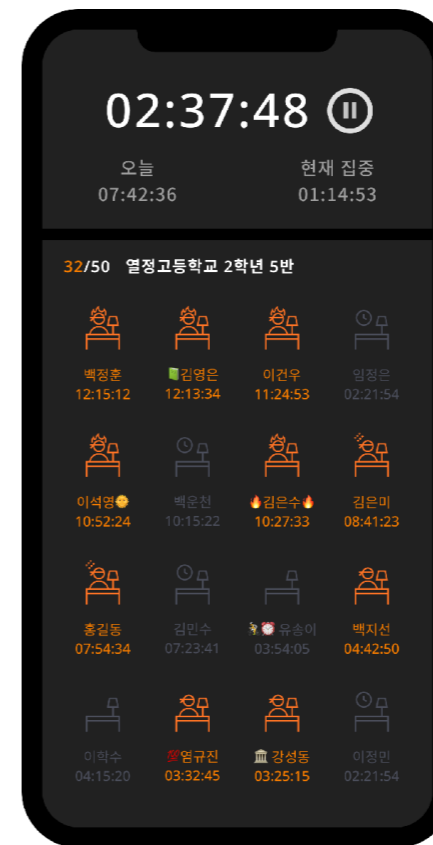
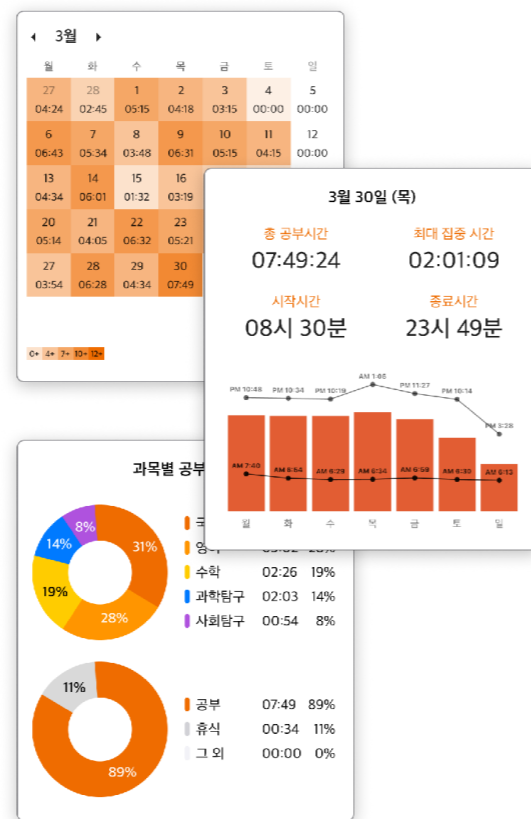
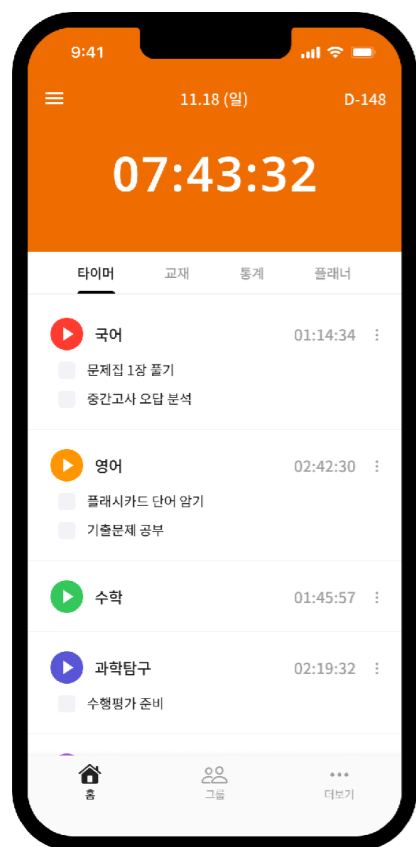
수험생들이 열품타를 사용하는 이유

공부패턴 개선을 위한 기록과 분석

스터디그룹을 통한 자극과 동기부여

과목별 공부시간 기록하고, 나에게 맞는 학습패턴 발견

같은 목표를 가진 스터디메이트의 공부상태 실시간 확인




공부중
 휴식중

수많은 수험생 합격 후기에 등장하는 열품타

bluehaha.tistory.com

'열품타' 켜고 삼세번 도전 끝에 5급 공채 꿈 이룬 김지훈 씨

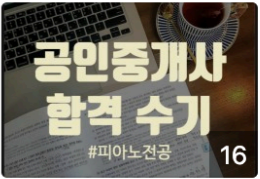
2021.12.17. 저는 올해 5급 공채 일반행정 전국 직렬에 합격했고, 현재 학부 4학년에 재학 중입니다. 동작구 상도동에서 거주하고, 고시촌에 <법저 모의고사>를 치러 종종 가긴 했지만, 학교... 시험 2달 전부터 템포 올려서 공부 시간을 주 70시간 유지하려고 노력했고, 시험 직전인 6월에...



피아노치는 케리 공인중개사 | 인플루언서 | 2021.12.06.

공인중개사 자격증 합격수기 (공부과정, 교수님 추천, 열품타, 문제풀이 등)

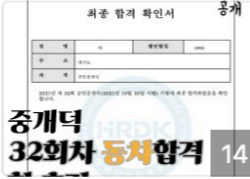
오늘은 #공인중개사 자격증 공부과정, 교수님 추천, 열품타, 문제풀이에 관한 합격수기를 쓰려고 합니다. 1. 자격증 취득 동기 전 20대 초반부터 부동산쪽에 관심이 많았어요. 그래서 교양과목...



박빵덕이네 라이프 | 2022.02.14.

공인중개사 32회 동차합격한 후기, 열품타 공부시간 공개, 1/2차 점수공개


(집공 비추합니다) 열품타 공부시간 공개 10일정도 미기록 했음 중개덕의 열품타 공부시간 보고 가실게요~ 시험 막상 합격하고 나서 내 스스로를 돌아켜보라고 누군가가 말해본다면, 생각보다...



Schön of Stern | 2021.06.17.

[사회조사분석사 2급] 합격 후기(자료 공유, SPSS 설치, 열품타 순공시간, ...)


필답형 요약본 및 오답 정리 파일 원하시는 분들은 댓글로 이메일 남겨주세요. (2차 배포 금지) #사조사 #사회조사분석사 #작업형 #필답형 #큐넷 #큐넷접수 #기사시험 #정기기사 #동차 #합...



blog.naver.com > sucre_sel

공기업 필기 합격 꿀팁 : 열품타 스테디

2022.02.19. 아님 열품타 내에서도, 자율적으로 가입할 수 있는 스테디 그룹이 있다. 나는 합격할 때까지 꾸준히 할 예정이고, 혹시 중간에 인턴을하거나 계약직을 하게되어도 직장인 스테디를 찾아서 할 계획이다. #열품타 #공기업 #취준일기 #공기업취준 #공기업필기 #스테디 #캠스터...



장애인 행정 도우미 | 2021.12.10.

공시 합격 노하우 - 열품타

추천한게 열품타 앱인데요 이 앱은 공부시간을 실시간 공유하는 앱이거든요 경쟁심도 생기고 넘모 좋더라고요 공시 준비하는 분들은 필수 앱이라 생각됩니다 밑에 링크는 장행도 분들끼리 들어올수있는 열품타그룹이에요...

공부를 잘 할 수록, 더 많이 사용하는 열품타

자율고/특목고 재학생의 60% 이상이
열품타 사용 중

열품타 사용 상위 학교

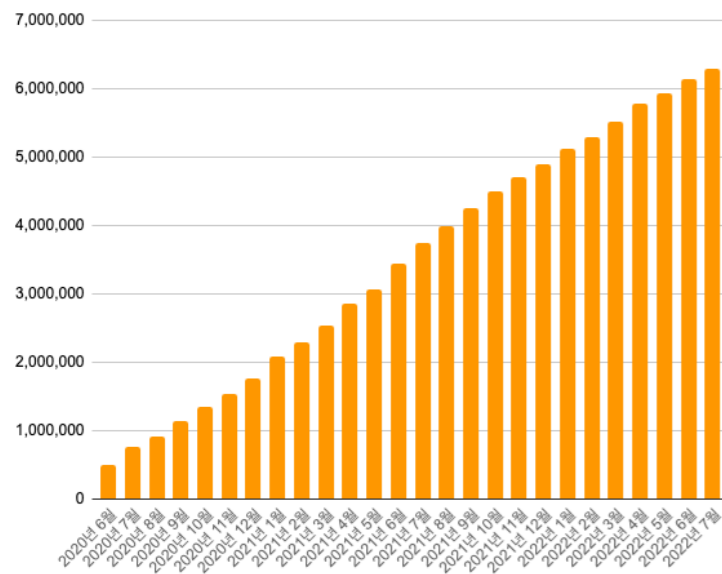
고등학교	고교유형	재학생수	열품타 학교 등록 학생수 (비중)
이화여자고등학교	자율형 사립고	1,127명	1,012명 (90%)
용인외고	자율형 사립고	1,096명	978명 (89%)
상산고등학교	자율형 사립고	1,056명	960명 (91%)
하나고등학교	자율형 사립고	611명	586명 (96%)
동화고등학교	일반고	1,216명	803명 (66%)
목동고등학교	일반고	1,064명	761명 (72%)
숙명여자고등학교	일반고	1,135명	756명 (67%)
세마고등학교	과학중점고등학교	865명	725명 (84%)
안산동산고등학교	자율형 사립고	1,038명	709명 (68%)
김포고등학교	과학중점고등학교	1,001명	680명 (68%)
운정고등학교	자율형 공립고	1,010명	672명 (67%)
대원외국어고등학교	특목고	753명	670명 (89%)
세화여자고등학교	자율형 사립고	1,024명	660명 (64%)
이화금란고등학교	자율고 사립고	1,070명	633명 (60%)
포항제철고등학교	자율형 사립고	1,004명	623명 (62%)
한양대 부속고	자율형 사립고	949명	616명 (65%)

※ 열품타에서 학교 등록을 한 사용자수 기준 정렬 / 재학생수는 인터넷 검색

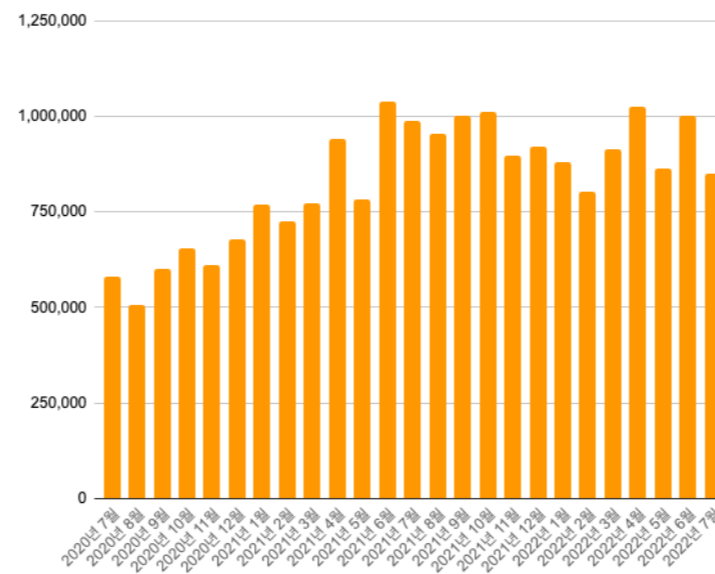
열품타 주요지표 (1/3)

: 누적 가입자 800만, MAU 110만, DAU 35만

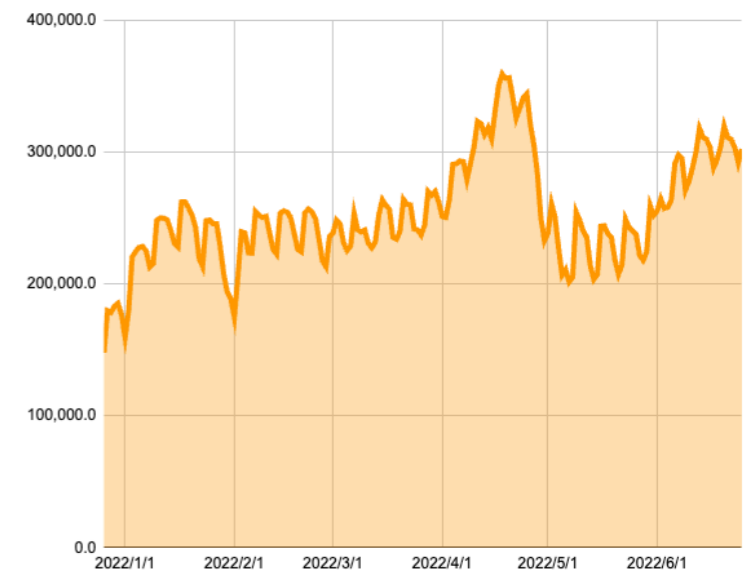
열품타 누적가입자 수(20년 6월~22년 7월)



열품타 MAU(20년 6월~22년 7월)



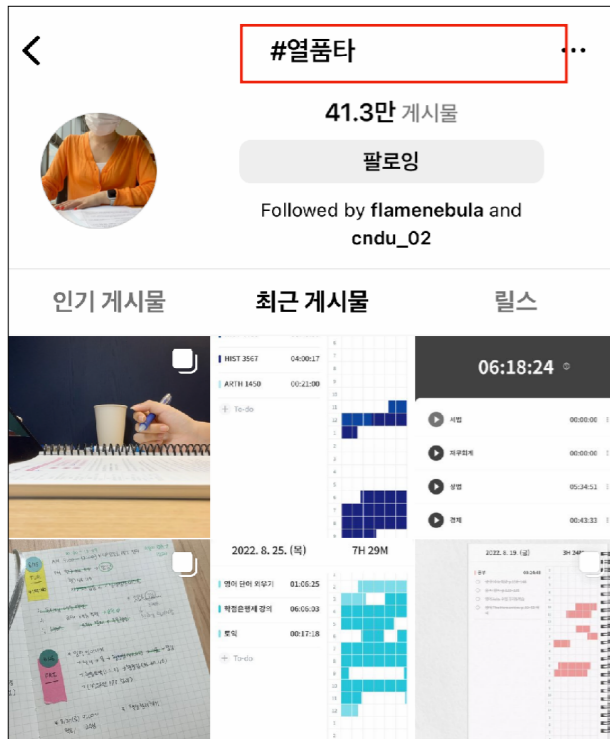
열품타 DAU(최근 6개월, 22년 6월 기준)



※ 모든 성과는 마케팅 없이 100% 바이럴 만으로 이루어졌습니다.

열품타 주요지표 (2/3)

: 단순 공부앱이 아닌, 하나의 문화로 자리잡은 열품타



주요 인스타그램 해시태그 수

#공스타그램 711만

#열품타 46.6만

#스터디카페 22.8만

#메가스터디 10.1만

#에듀윌 6.1만

#해커스 5.3만

#관다 0.1만

열품타가 MZ세대/갓생 문화로 소개된 책들



※ 모든 성과는 마케팅 없이 100% 바이럴 만으로 이루어졌습니다.

2023년 11월 현재 인스타그램에서 직접 집계한 수치입니다.

광고상품

1. 열품타 타겟팅
2. 론칭 전면 팝업 (CPM)
3. 스몰배너 3종 패키지 (CPP)
4. 보상형 광고 (CPA)
5. 광고 성과 보고서 (예시)

1. 타겟팅 - 1, 2군

	카테고리	열품타 DAU	열품타 MAU	대한민국 전국 학생 수	MAU / 전국 학생수
1군	초등학생	3,000명	13,000명	2,580,000명	0.5%
	중학생	57,000명	181,000명	1,330,000명	14%
	고등학생	150,000명	377,000명	1,260,000명	30%
2군	성인	126,000명	288,611명	2,000,000명	14%

대한민국 전체 중학교 2, 3학년의 17%가 매월 접속을하고, 7%가 매일 접속을 합니다.

대한민국 전체 고등학생의 30%가 매월 접속을하고, 10%가 매일 접속을 합니다.

대한민국 전체 대학생의 14%가 매월 접속을하고, 6%가 매일 접속을 합니다.

1. 타겟팅 - 카테고리

카테고리	열품타 DAU(명)	열품타 MAU(명)	대한민국 전국 학생 수(명)	MAU / 전국 학생수
초등학생	3,000명	13,000명	2,580,000명	0.5%
중학생	57,000명	181,000명	1,330,000명	14%
고등학생	150,000명	377,000명	1,260,000명	30%
일반 대학생	45,000명	110,000명	2,000,000명	5.5%
LEET	980명	1,700명	11,133명	15%
로스쿨생	2,785명	4,600명	6,000명	76%
임용고시	10,793명	20,833명	70,073명	30%
CPA	6,449명	11,000명	13,733명	80%
CTA	2,939명	5,000명	10,348명	48%
공무원	18,815명	38,000명	150,487명	25%
경찰공무원	3,500명	7,400명	31,667명	23%
소방공무원	1,600명	3,000명	21,575명	14%
노무사	1,552명	2,600명	8,611명	30%
감평사	1,113명	2,100명	5,515명	38%
변리사	700명	1,318명	3,640명	36%
관세사	340명	505명	2,181명	23%
편입	3,220명	6,600명	20,000명	33%

DAU: 1일 활성 사용자수 (중복제외: 하루 1,000명이 3번씩 접속했다면, DAU는 1,000이다)

MAU: 월간 활성 사용자수 (중복제외: 1달간 20,000명이 5번씩 접속했다면, MAU는 20,000이다.)

2. 론칭 전면 팝업



월 1000만회 이상 노출
 앱 실행시 팝업으로 노출되는, 가장 집중도가 높은 광고

작동위치	앱 실행시
구좌 크기	1080*1566
URL 연결 여부	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램, 다운로드 등)
타겟팅	1군(초, 중, 고, N수생), 2군(성인), OS, 커스텀 카테고리(로스쿨, 임용고시, 고등학생 등등)
광고 비용 (CPM)	CPM 10,000원 최소 집행 300만원 (VAT 별도)
일일 예산	일일 예산 설정 가능 (예시: 총 광고비 300만원, 하루 10만원씩 30일간)
예상 CTR	5~8%
광고소재 롤링	광고소재 롤링 가능 (최대 5개)

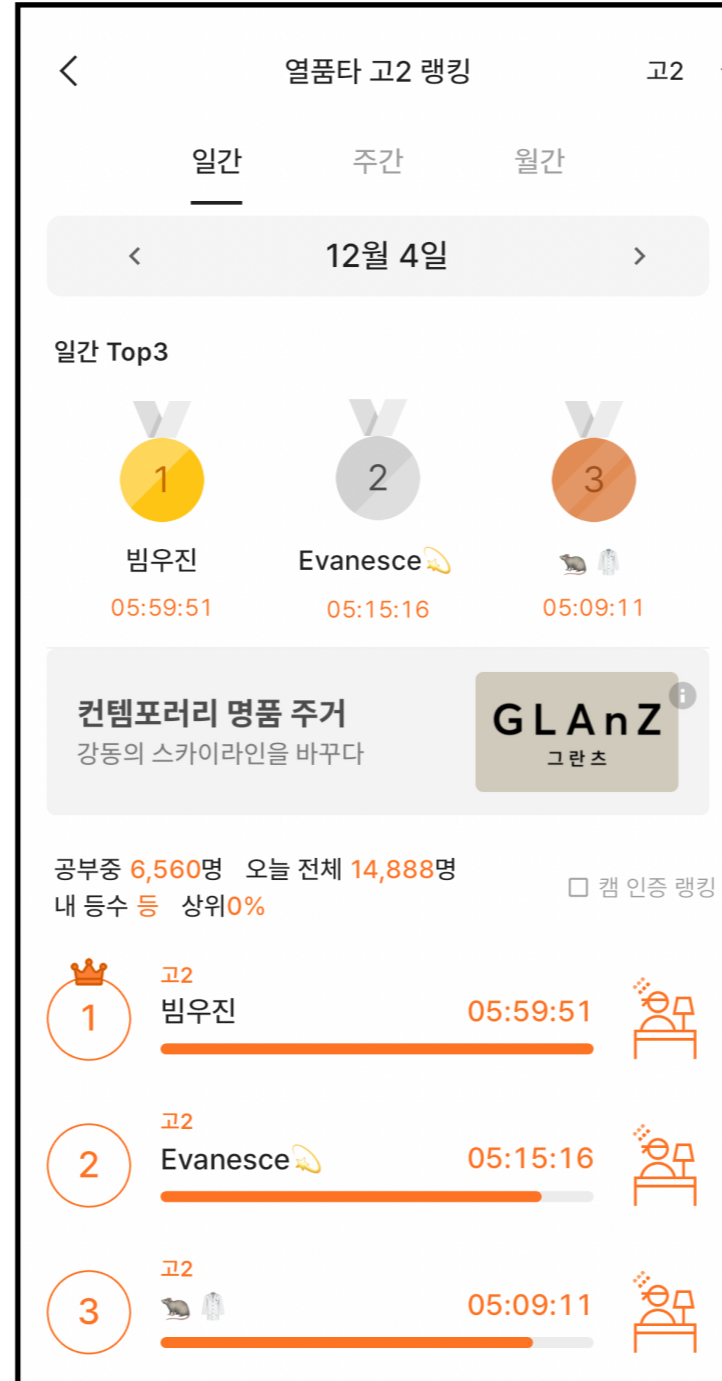
3. 스몰 배너 3종 패키지 - 하루 70만회 노출

그룹 탭, 랭킹, 더보기에 노출되는 광고

작동위치	그룹 탭, 더보기, 랭킹
구좌 크기	1029*258 (px)
URL 연결 여부	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램 등)
타겟팅	전체, 1군(초,중,고), 2군(대학생, 성인)
광고 비용 (CPP) 1주 점유 기준	전체 600만원 / 1군 400만원 / 2군 300만원
1일 평균 노출수	전체 70만뷰 / 1군 45만뷰 / 2군 25만뷰 <small>*노출량은 집행 기간에 따라 변경될수 있으며, 노출량을 보장하지는 않습니다.</small>
예상 CTR	0.02~0.1%
예상 CPC	200 ~ 350원

3. 스몰 배너 3종 패키지 - 하루 70만회 노출

그룹 탭, 랭킹, 더보기에 노출되는 광고




4. 보상형 액션광고 - 가장 빠른 KPI 달성

스몰배너 3종 패키지(CPP) + 리워드(CPA)

배너를 노출하고, 액션 성공시 열품타 스테디콘을 구매할 수 있는 200불꽃을 유저에게 보상

비용	스몰배너 3종패키지 CPP(기간 비용) + CPA(성공당 2,800원) 최소집행 500만원, CPA비용은 액션 난이도에 따라 조정
유저 지급 보상	200불꽃 (2,800원) 액션 난이도에 따라 조정, 회원가입 기준
지급 방식	자동 API 실시간연동 / 수동 엑셀파일 전달 익일 일괄지급
타겟팅	전체, 1군(초,중,고), 2군(대학생, 성인)
예상 KPI	1군 하루 500명 가입, 2군 하루 300명 가입 회원가입의 경우


배너 광고 예시



네이버, 카카오 ID 있음?

지금 에듀윌 회원가입하면 스테디콘 공짜임

5. 광고 성과 보고서 - 세분화된 자료 제공



열품타 전면팝업 광고 리포트



퓨처랩스

광고비 5,000,000원
 시작 2023.11.23 00:00
 타겟 고1, 고2, 고3/N, 중1, 중2, 중3
 랜딩 <https://remotedesktop.google.com/u/1/access/session/8c17f07c-9e0d-a996-defd-46c8f7beb571>

[엑셀로 다운로드](#)

소진율	Views	Clicks	CTR	CPC
15%	22,112,311	2,311	0.01%	235원

날짜	Views	Clicks	CTR	CPC
2023.11.12	22,112,311	2,311	0.01%	235원
2023.11.13	22,112,311	2,311	0.21%	235원
2023.11.14	22,112,311	2,311	1.51%	235원
2023.11.15	22,112,311	2,311	2.31%	235원
2023.11.16	22,112,311	2,311	2.01%	235원
2023.11.17	22,112,311	2,311	1.7%	235원
2023.11.18	22,112,311	2,311	2.3%	235원

소재	Views	Clicks	CTR	CPC
	22,112,311	2,311	0.01%	235원
	22,112,311	2,311	0.01%	235원

플랫폼	Views	Clicks	CTR	CPC
iOS	22,112,311	2,311	0.01%	235원
Android	22,112,311	2,311	0.01%	235원

카테고리	Views	Clicks	CTR	CPC
고3/N	22,112,311	2,311	0.01%	235원
고2	22,112,311	2,311	0.01%	235원
고1	22,112,311	2,311	0.01%	235원
중3	22,112,311	2,311	0.01%	235원
중2	22,112,311	2,311	0.01%	235원
초등학생	22,112,311	2,311	0.01%	235원
임용고시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
변리사	22,112,311	2,311	0.01%	235원
중1	22,112,311	2,311	0.01%	235원

지역	Views	Clicks	CTR	CPC
서울시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
고양시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
서귀포구	22,112,311	2,311	0.01%	235원
부산	22,112,311	2,311	0.01%	235원
인천광역시	22,112,311	2,311	0.01%	235원
광주광역시	22,112,311	2,311	0.01%	235원

전체, 날짜별, 소재별, 플랫폼별, 카테고리별, 지역별로

Views, Clicks, CTR, CPC 데이터를 만들어서 URL로 전달해드립니다.

 열정 품은 타이머

PALLO

열품타 제휴 마케팅 담당자: 강민아 매니저

pallo.partnership@gmail.com

010-9181-8078

Copyright © Pallo Inc. All Right Reserved. 본 문서는 열품타 제휴 마케팅을 위한 자료입니다.