

SNOW

스노우 광고 & API 상품 소개서 2024 1Q

***슬라이드 모드를 켜신 후 살펴보시면 더 유익합니다!*

스노우 주식회사

경기도 성남시 분당구 분당내곡로 131
판교 테크원타워 18층

상품 부킹 및 문의

dl_snowbusiness@snowcorp.com

<https://www.snowbusiness.co.kr/>

Contents

01 스노우

1. 서비스 소개
2. 매체 소개

02 광고 상품

1. **What's New**
 - 1.1. 스노우 AI 팝업스토어
 - 1.2. 스노우 콘텐츠 바우처
 - 1.3. API 상품
2. AR 필터 상품
3. DA 상품
4. 장기 계약 혜택

03 API 상품 NEW!

1. API 연동 가능 스노우 콘텐츠
2. API 연동 협업 사례
3. 상품 단가 및 프로모션

04 Appendix







1. AR 상품 요약 정보
2. DA 상품 요약 정보
3. DA 업무요청 방법
4. AR 필터 & DA 상품 제작 프로세스
5. 스노우 파트너사

Part 01

스노우

01-1 서비스 소개
글로벌 No.1 카메라앱, 스노우

카메라 서비스의 A to Z, '스노우 패밀리 앱'

 <p>SNOW 일상이 특별해지는 AR카메라</p>	 <p>Foodie 맛있는 카메라! 음식 촬영 및 편집 전문 카메라</p>	 <p>B612 기억하고 싶은 모든 순간을 더 특별하게. 인생 카메라</p>
 <p>SODA 정말 필요한 기능만 넣은 쉽고 가벼운 뷰티 카메라</p>	 <p>EPIK 배경 왜곡부터 톤 보정까지 프리미엄 후보정 어플</p>	 <p>VITA 이제는 영상이다! 쉽고 빠른 영상 편집 어플</p>

스노우 패밀리 앱 별 MAU (KR)



Last Update. 2023.11 | KR

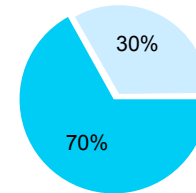
About SNOW User

#패션중요 #자기주장이 강함 #트렌드세터

#MZ세대 #뷰티덕후

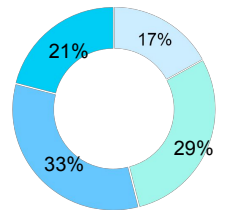
#자기표현 #콘텐츠관심 #인생네컷

성별



■ 여성 ■ 남성

연령대



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-

유저당 셔터 수



8회

주 단위
평균 앱 기동 횟수

4.2회

01-1 서비스 소개 AI 카메라 서비스의 압도적 선두주자, '스노우'

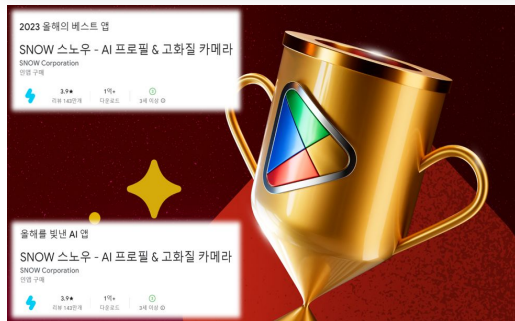


SNOW AI Profile 판매량
250만 건 이상 (23.05~23.12)



EPIK AI Yearbook 판매량
160만 건 이상 (23.09-23.12)

네이버 '스노우', 구글플레이 2023 '베스트 앱' 선정



| 2023 올해의 베스트 앱 & 올해를 빛낸 AI 앱 2관왕을 달성한 스노우

AI 기술을 접목한 앱들이 일상에 자연스럽게 스며들었다. 셀피 (selfie)를 업로드하면 90년대 미국 졸업사진 감성의 'AI 이어북' 사진을 만들어주는 카메라 앱 'SNOW 스노우'가 전 세계 SNS를 뜨겁게 달구며 올해의 베스트 앱의 영예를 안았다. 동 앱은 올해를 빛낸 AI 앱에도 이름 올려 2관왕을 달성했다.

출처 : 이데일리

올해 들어 스노우의 매출이 상승한 것은 AI 기술을 활용한 사진보정 기능이 출시되면서다. 특히 지난 5월에 선보인 'AI 프로필 서비스'는 스노우의 폭발적인 성장세를 이끈 히트 상품으로 꼽힌다.

이 서비스는 전문 스튜디오에서 촬영한 듯한 고품질의 프로필 사진을 쉽게 얻을 수 있다는 장점으로 빠르게 이용자를 끌어모았다. 한때 이용자가 대거 몰리면서 시스템 오류가 발생했을 정도다.

출처 : 서울경제



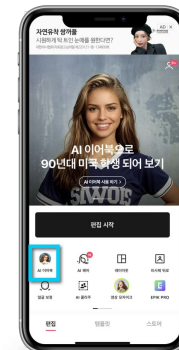
| AI 프로필 출시로, AI 콘텐츠의 대중화를 이뤄내다

"너도나도 프사 바꾸더니" ... 2달 만에 매출 150억 찍은 스노우

"앱스토어 56개국 1위" ... 에픽 'AI 이어북' 전 세계 흥했다

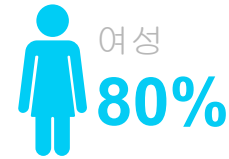


| 한국을 넘어서서 글로벌 유저들이 뜨겁게 열광한, 'AI 이어북'



About SNOW AI User

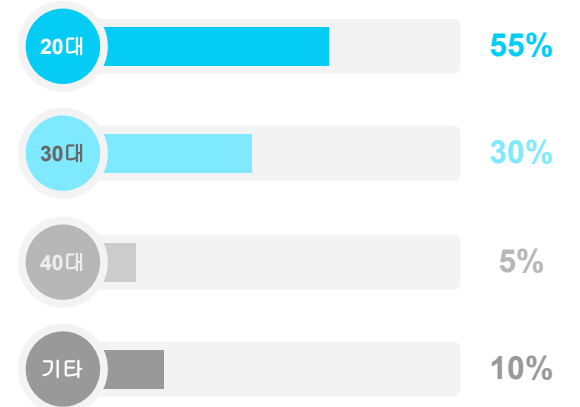
성별



OS



연령대



기준 : SNOW AI 상품 (아바타, 프로필, 베이비)

01-2 Why 스노우?

광고매체 소개

스노우의 광고상품은

다양한 마케팅 캠페인 목적에 맞는 맞춤형 솔루션을 제공합니다

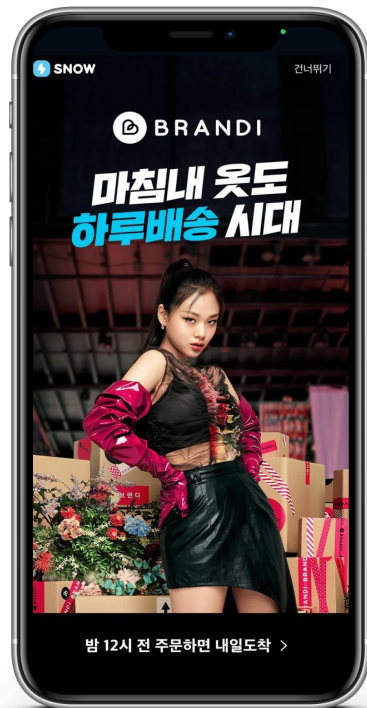
AI 콘텐츠

AI 신기술을 활용하여
색다른 마케팅 캠페인에 활용



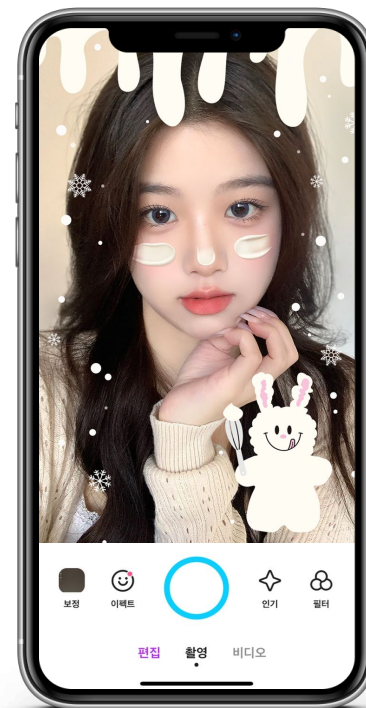
DA 광고

폭발적인 트래픽 유입과
브랜드가 필요한 캠페인에 활용



AR 필터

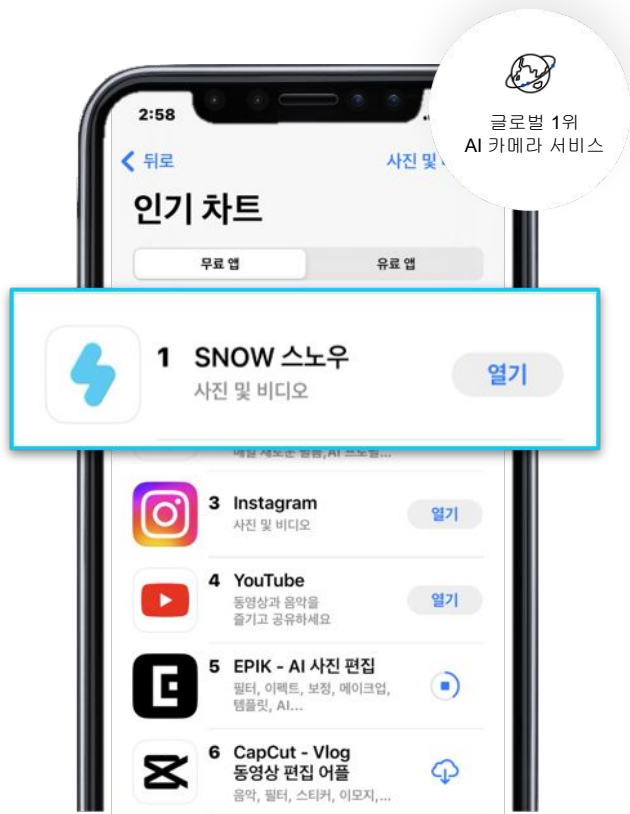
트렌디한 브랜딩과 인지도 상승을
원하는 캠페인에 활용



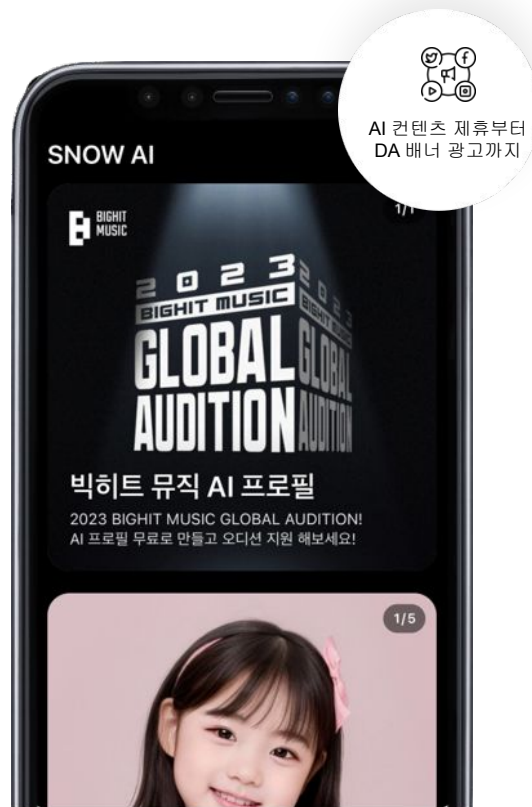
WHY SNOW?

스노우 매체 차별점

글로벌 1위 AI 카메라 서비스 스노우는
AI 콘텐츠 제휴부터 주목도 높은 DA 배너 광고까지 원스탑 솔루션을 제공하고,
API 연동을 통해 스노우 기술 및 콘텐츠를 파트너사 플랫폼에서도 손쉽게 활용하도록 지원합니다.



국내&글로벌 사진/비디오 카테고리
1위 기록



매체사와 직접 커뮤니케이션을 통해
AI / AR / DA 상품별로
효과적인 맞춤형 컨설팅 제공



API 연동을 통해
스노우 기술과 콘텐츠를
자사 앱/웹에서도 활용하게끔 지원

Part 2 - 1

What's New

02-1 **What's New** 스노우 AI 팝업스토어 (AI POPUP Store) **NEW!**

스노우의 AI 기술을 활용하여 패션부터 엔터테인먼트까지 다양한 캠페인에 맞는 AI UGC 콘텐츠를 생성할 수 있습니다. 사용자가 직접 이미지를 생성하는 '유저 참여형 광고 상품'으로 일반 광고 상품과는 차별화된 브랜드 경험을 제공합니다.

AI 팝업스토어 상품 안내 **BETA**

단가	5,000 만원 (VAT 별도) 2,500 만원 (VAT 별도) - 베타 프로모션 진행 중
노출 국가 및 기간	KR / 4주 노출 * 국가 및 기간 연장 필요 시 협의 가능
진입점 노출 지면	AI메뉴 상단 배너, AI 메뉴 하단 배너, AR필터 이펙트 HOT탭
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> ● Target Impression : 1,100만 view ● 진입 페이지 입장 : 60만 회 ● 콘텐츠 참여 횟수 : 30만 회 * 콘텐츠에 따라 상이할 수 있음

추천 업종



패션



엔터테인먼트



F&B



전자기기



헤어

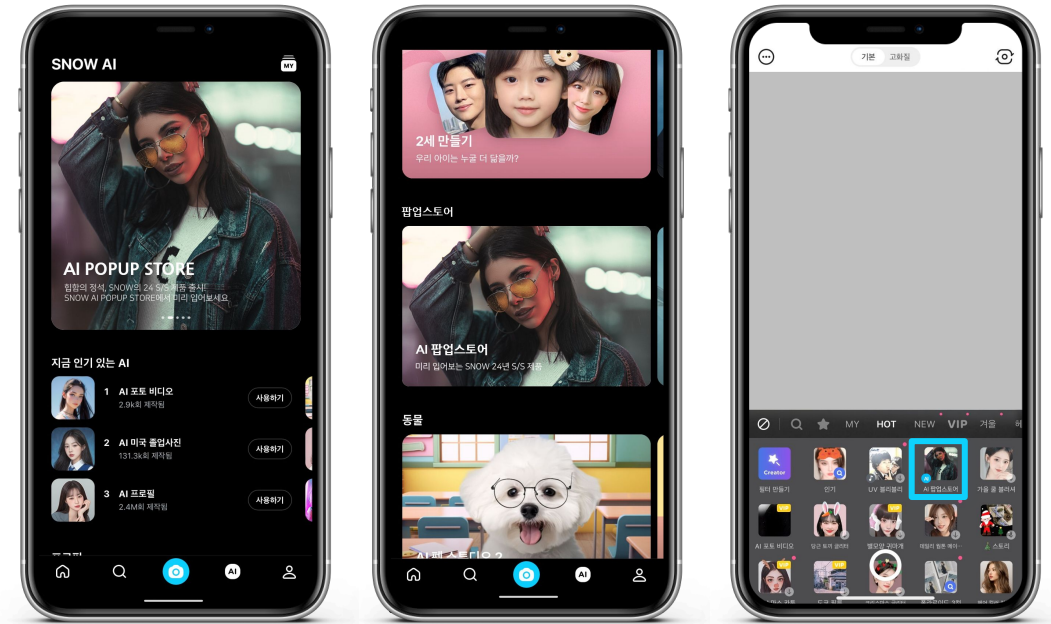


02-1 What's New 스노우 AI 팝업스토어 진입점

AI 메뉴, 카메라 이펙트 탭까지 애플리케이션 내 곳곳에서 진입점을 배치하여
 유저는 애플리케이션 사용 과정에서 다양한 경로를 통해 브랜드에 노출되며 자연스럽게 AI 팝업스토어 콘텐츠에 참여할 수 있습니다.

AI 팝업스토어 진입점

- 1 AI 메뉴 상단 빅배너의 두 번째 카드
 - 2 AI 메뉴 내 AI 팝업스토어(가칭) 메뉴 신설 후 배너 노출
 - 3 AR필터 이펙트의 HOT탭에서 상단 1~3번째 줄 내에서 썸네일 노출
- + 원픽 스플래시 DA상품과 결합 진행 시,
 더욱 효과적으로 콘텐츠 참여도를 높일 수 있습니다.



* 집행 1주차 기준 노출 위치로, 2~4주차 노출 위치는 신규 콘텐츠 출시에 따라 변동될 수 있습니다.

02-1 What's New 스노우 AI 팝업스토어 체험 플로우

AI 콘텐츠를 직접 생성하는 과정에서 브랜드 영상, 이벤트, 구매 페이지가 자연스럽게 노출되어 브랜딩 효과는 물론 단 사진 몇 장으로 색다른 브랜드 체험을 제공하여 구매 전환을 위한 채널로서의 역할 또한 기대할 수 있습니다.



진입 페이지



옵션 선택

패션 브랜드의 경우, 성별뿐만 아니라 사이즈 옵션 추가 가능

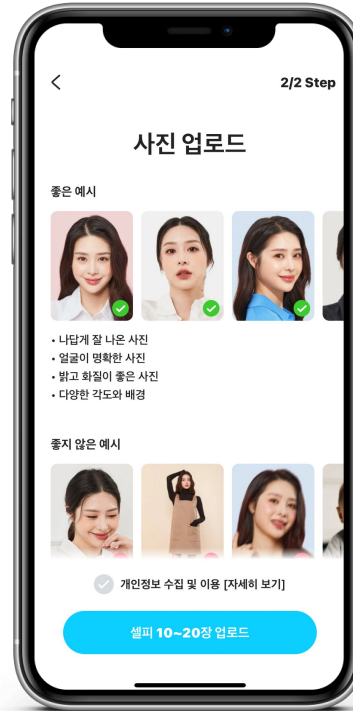
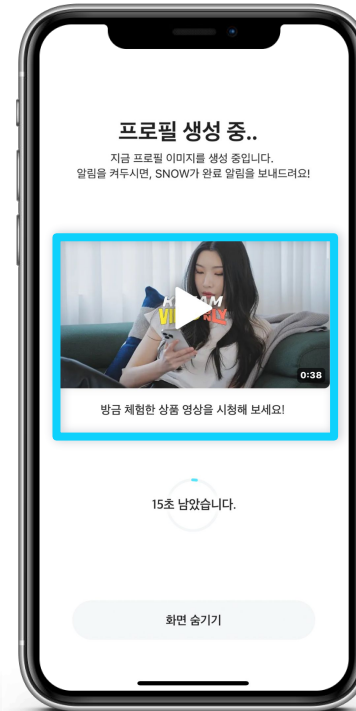


사진 업로드 및 개인정보 제공 동의



제작 시간 및 영상 노출

제작 시간 15초 동안 브랜드 영상 콘텐츠 노출 가능



결과물 모아보기

02-1 What's New 스노우 콘텐츠 바우처 (Voucher)

NEW!

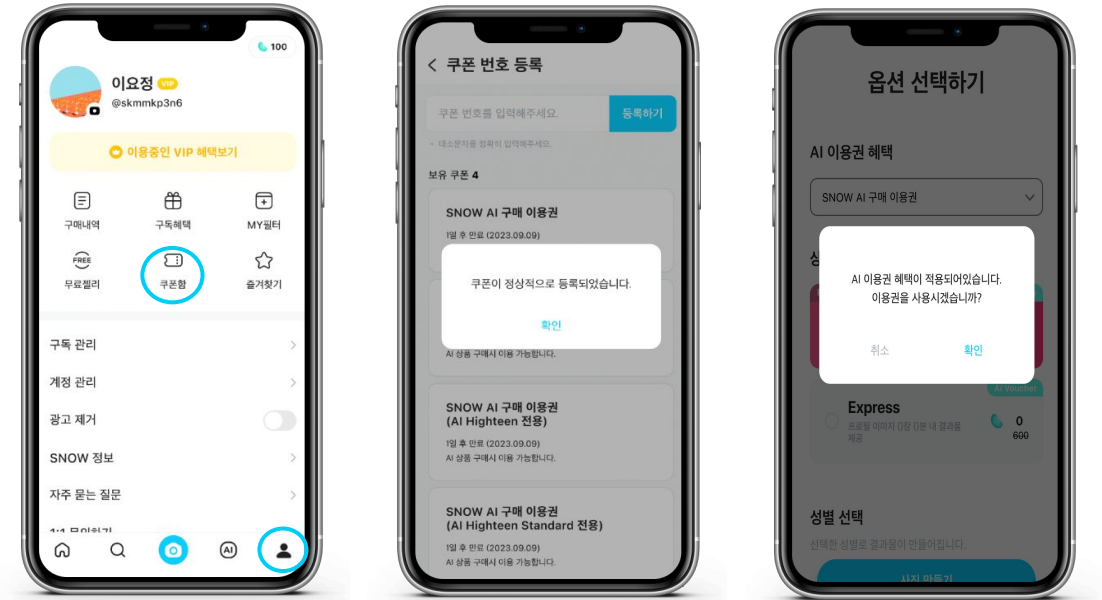
스노우에서 선보이는 다양한 유료 상품 (AI 콘텐츠 포함)을 난수쿠폰 형태로 제공 받아 기업 이벤트, 고객 및 임직원 리워드 등으로 이용하실 수 있습니다.

앱내 정가 대비 최소 20% 이상 저렴한 B2B 단가로 대량 구매가 가능하며, 최소 300장부터 진행 가능합니다. (1,000매 이상 대량 구매에 따른 추가 할인 혜택은 별도 논의 가능)

난수쿠폰 번호는 스노우 앱내 프로필 > 쿠폰함을 통해 쉽게 등록 가능하며, AI 콘텐츠 구매 페이지에서 사용 가능한 쿠폰 리스트가 등장하게 됩니다.

스노우 콘텐츠 바우처

최소 구매 건수	300 장
교환 가능 유료 상품	AI 프로필, AI 하이틴, AI 미니미, 후속 출시 AI 콘텐츠 스노우 3개월 / 1년 구독권
등록/사용 기한	3개월
단가 (ex. AI 하이틴)	객단가 6,600원 → 객단가 5,200원 (20% OFF)



스노우 콘텐츠 바우처 등록 및 사용 프로세스

- 1 난수번호 형태로 발행 및 전달되며 고객사에서 바우처 당첨자들에게 배포하시면 됩니다.
- 2 스노우 프로필 내 쿠폰함에 진입하여 바우처 난수번호를 등록합니다 (스노우 계정 생성 필수).
- 3 구매를 희망하는 스노우 유료 상품 결제 페이지에 사용 가능한 바우처 확인 및 사용 가능합니다.

광고주 자사 플랫폼에서 스노우 AR 기술 및 AI 콘텐츠를 손쉽게 사용할 수 있는, 'SNOW API 상품'입니다.
 사용자가 광고주의 자사 앱/웹에 사진을 업로드하면, SNOW 필터가 적용된 결과값을 받아볼 수 있는 시나리오입니다.

[APP 연동 시]

- 사용자가 광고주의 자사 앱에 사진 업로드 - SNOW 필터 적용 - 커스텀 결과값 도출



① 사용자가 업로드한 사진을 스노우 API에 전송하면



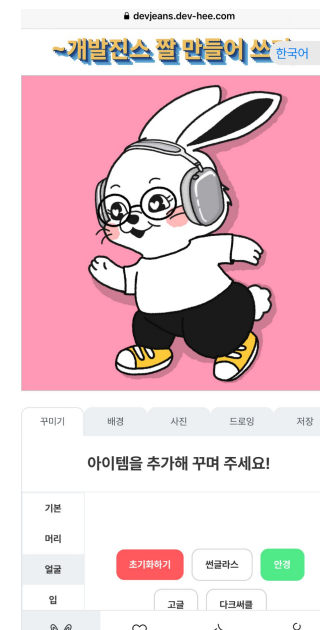
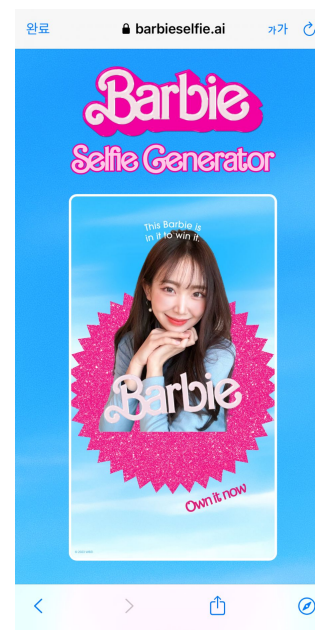
② 사진에 세팅해 놓은 필터 효과 적용



③ 유저는 효과 적용된 결과값 확인

[WEB 연동 시]

- 사용자가 광고주의 자사 웹에 사진 업로드 - SNOW 필터 적용 - 커스텀 결과값 도출
 - 관련 케이스: [Barbie Selfie Generator](#), [개발진스](#)

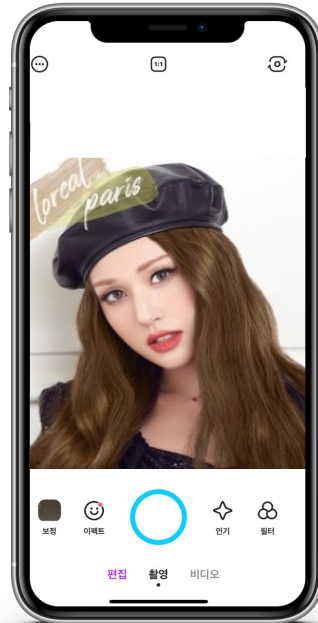


Part 2 - 2

광고상품-AR 필터

02-2 AR필터 상품
상품 종류

목차로 돌아가기



프레임필터	2D 필터	3D 필터	Virtual Try On	네컷 사진	Face Changer
상액자형 필터	2D 얼굴 인식 기반 필터 (트리거 가능)	3D 얼굴 인식 기반 필터	제품 체험 필터 (4종)	커스텀 프레임 필터	영상/이미지 내 유저 얼굴 합성
1,000만 원	2,000만 원	3,000만 원	3,000만 원	1,000만 원	1,000만 원 (이미지/영상 추가 당 100만 원)

4주 노출

*로고인식 기능 추가시 +500만 원

02-2 AR 필터 옵션 : 오프라인 AR 협업

AR 필터 상품

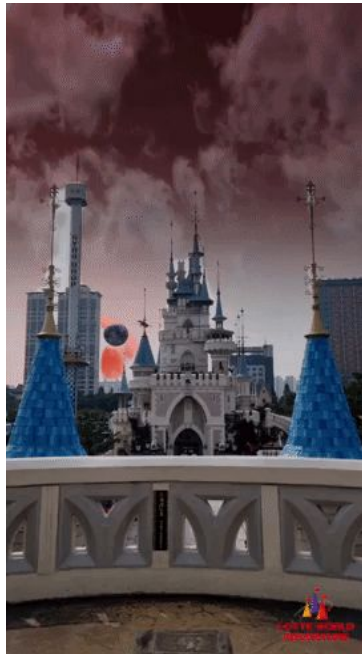
스노우 AR 필터를 QR코드, 로그인식 통해 오프라인 공간 및 제품에 노출하여, 온/오프라인을 통틀어서 고객들에게 AR 경험을 함께 제공할 수 있습니다.

사례1. 롯데월드x웹툰 <다크문> AR 협업

롯데월드 포토존 곳곳에 비치된 QR코드를 스캔하면 스노우 앱내 롯데월드 필터로 랜딩되어, 주변 하늘이 어두워지고, 성 위로 <다크문>의 시그니처 레드문이 떠오르게 구현했습니다.



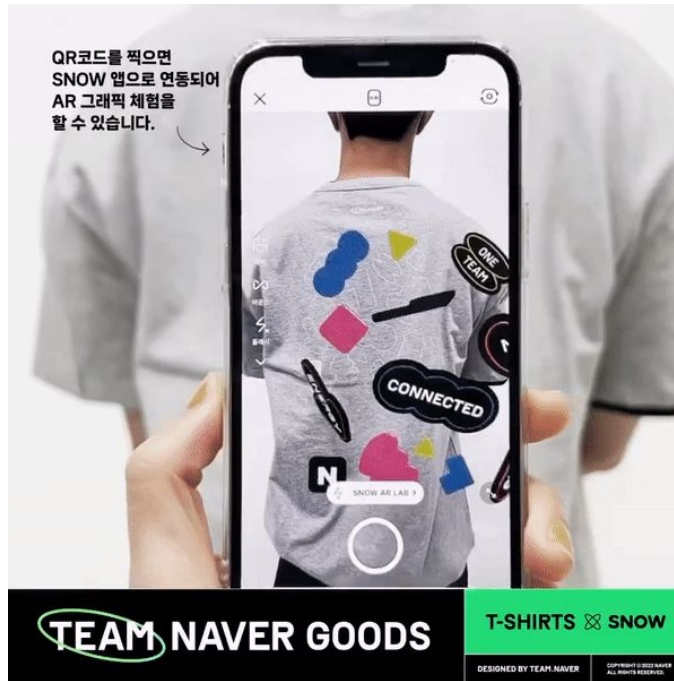
롯데월드 캐슬 앞 브릿지



롯데월드 2층 발코니

사례2. 스노우 X 팀 네이버 AR굿즈

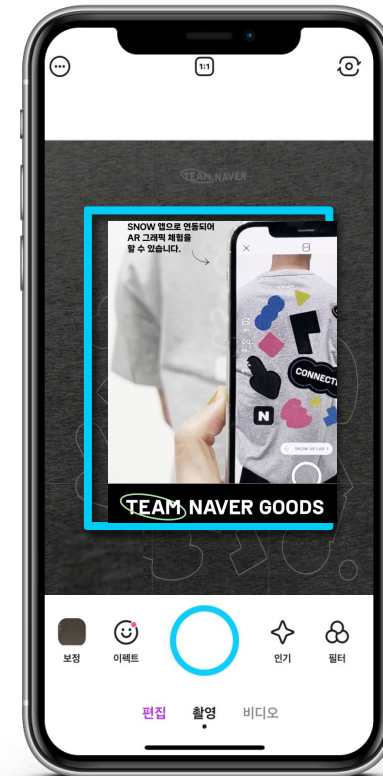
스노우와 팀네이버가 협업하여 만든 AR 굿즈입니다. 티셔츠 뒷면에 있는 QR코드를 찍으면 SNOW 앱으로 연동되어 팀네이버의 AR 그래픽을 체험할 수 있습니다



TEAM NAVER GOODS

T-SHIRTS X SNOW

DESIGNED BY TEAM NAVER



SNOW 앱 로고 인식



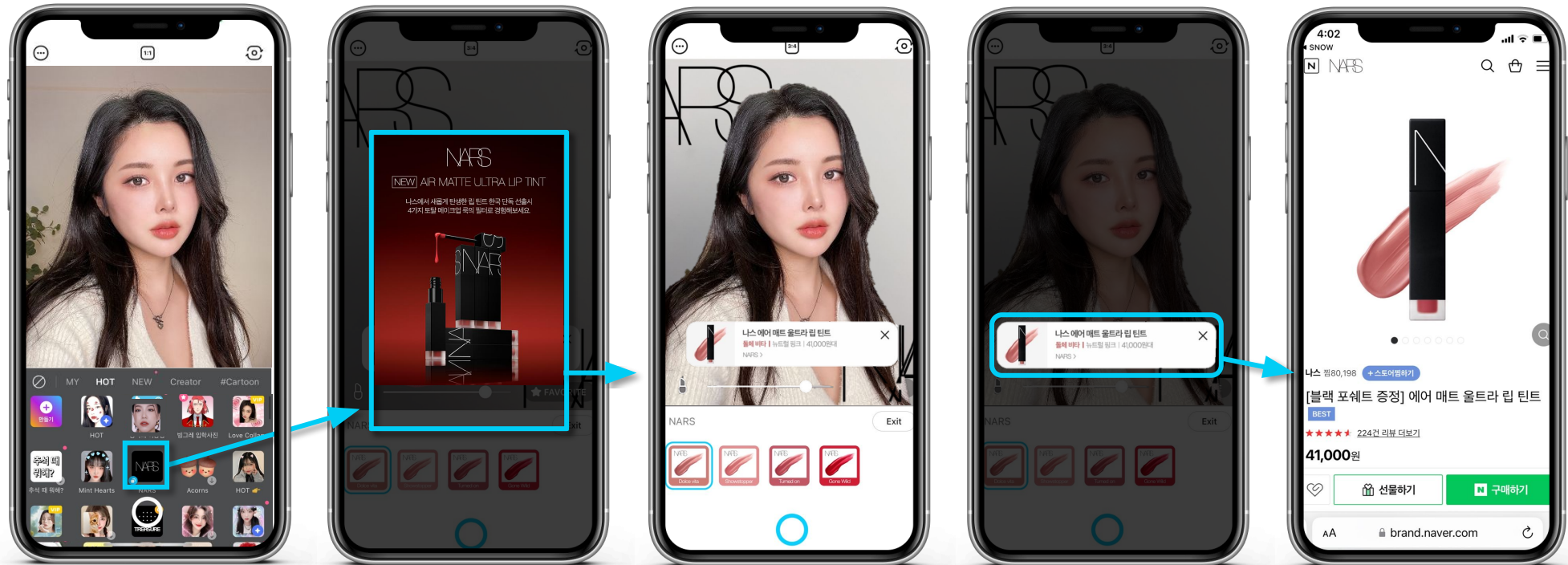
SNOW AR 필터 팝업

02-2 AR 필터 상품 체험 플로우

SNOW의 이펙트 탭을 통해 브랜드 필터가 노출됩니다.

유저가 필터를 클릭하면, 가이드 배너가 노출되며 광고주 브랜드 정보를 노출시킬 수 있습니다.

촬영 중에는 자유로운 랜딩페이지 설정이 가능한 상시 배너를 통해 추가적인 캠페인 효과를 얻을 수 있습니다.



이펙트 탭 노출

1-2주차 HOT탭 상단,
3-4주차 HOT탭 하단,
Collab탭 상시노출

가이드 배너

필터 선택시 노출

필터 체험

상시 배너

촬영 중 상시 노출

아웃링크

02-2 AR필터 상품 **Virtual Try On 필터 성공 사례** HOT!

Virtual Try On은 다양한 제품의 가상체험 경험을 제공하고 구매전환을 돕는 스노우만의 AR필터 상품입니다.

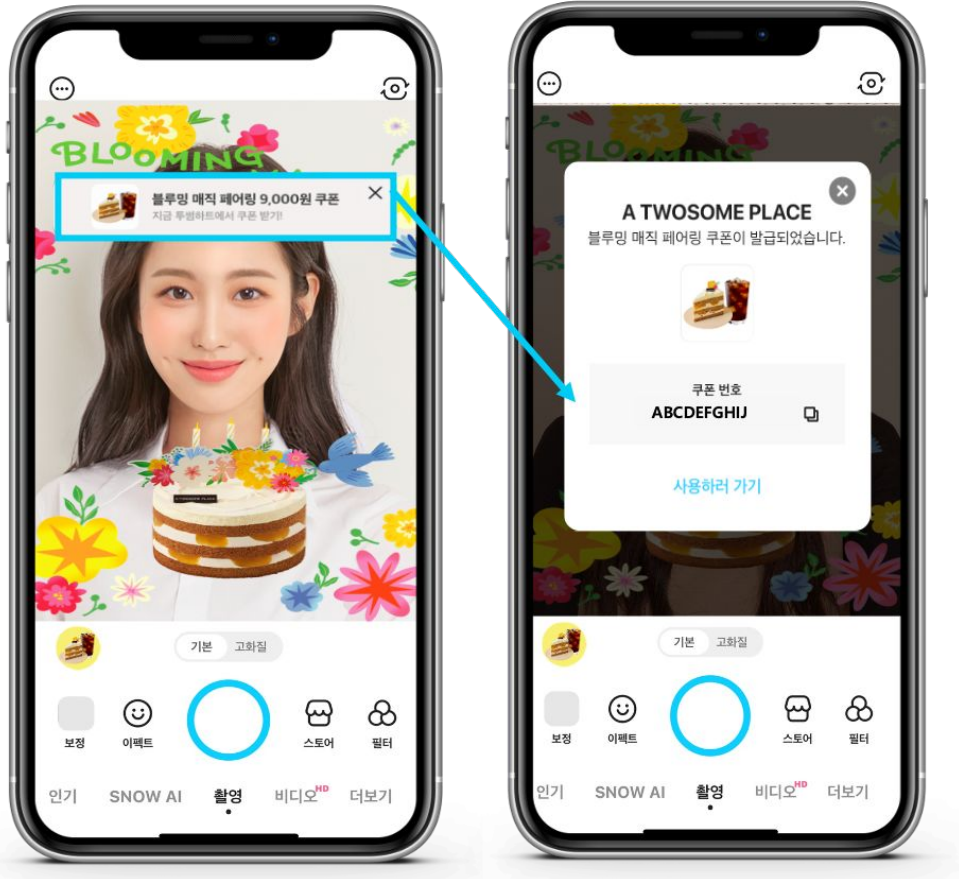
AR필터 캠페인 진행 시 DA를 동시 집행하는 경우 더 높은 인게이지먼트를 유도하고 효과적으로 캠페인을 홍보하실 수 있습니다.



Source: 올리브영 AR캠페인 성과 데이터

02-2 AR 필터 상품 **HOT!** 쿠폰 필터 성공 사례

브랜드 AR필터를 사용한 유저들에게 리워드를 제공하고 전환을 높이는데 도움을 줄 수 있습니다.
난수 번호, 유니버설 코드 또는 QR 코드를 통해 유저들에게 할인 쿠폰부터 게임 내 아이템 지급까지 모두 가능합니다.



Source: 투썸플레이스 AR캠페인 성과 데이터

- 쿠폰 일괄 지급, 디바이스 당 1회 지급, 선착순 지급 등 조건부 세팅 가능

02-2 AR 필터 상품 랭킹 게임전 필터 성공 사례

유저의 게임 플레이를 통한 높은 인게이지먼트와 주목도를 자랑하는 광고 상품이며, 랭킹별 리워드 쿠폰 지급을 통한 추가적인 브랜드 액션을 유도할 수 있습니다.
특정 점수(등수) 도달한 유저 대상으로 이벤트 진행 가능합니다 (평균 플레이타임 : 25초 이상 / 평균 게임 시도 횟수 : 3.4회 이상)




36만회
인게이지먼트


2만명+
랭킹 등록


4.3회
평균
플레이 횟수

Source: CGV AR캠페인 성과 데이터

02-2 AR필터 상품 인기 상품 : Virtual Try On **HOT!**

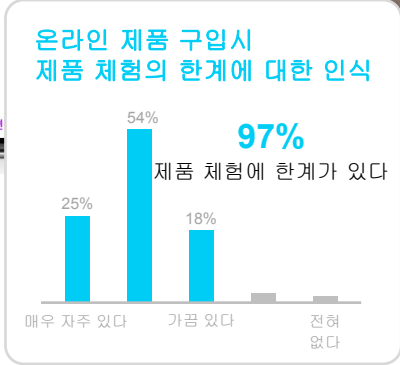
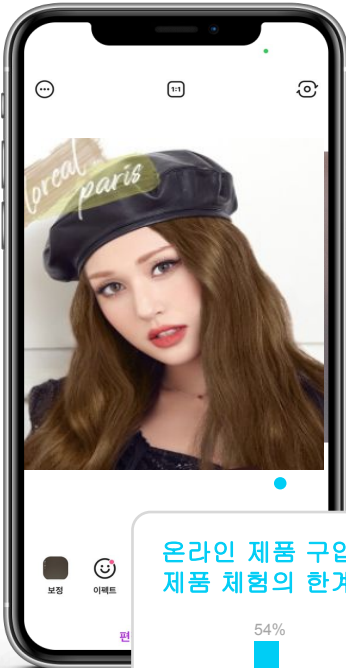
CLIO, L'Oréal 과 같은 뷰티 기업부터 VANS, Columbia, FILA 와 같은 패션 기업까지 함께합니다.

CLIO

메이크업/ 헤어 염색 제품 가상 체험
상품 가상 체험 및 아웃링크 연계까지 가능

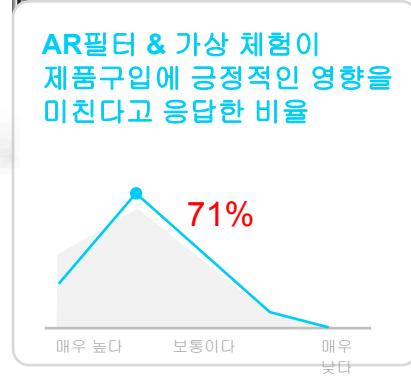


L'Oréal



VANS

신발을 착용할 수 있는 필터
상품 정보를 전달한 후 바로 체험할 수 있는 플로우

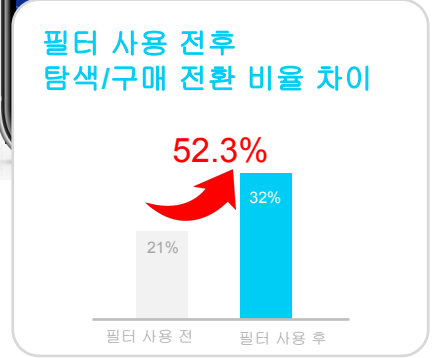


Columbia



FILA

고객이 색다른 방식으로 제품을 경험하게 하는 필터
약 40만 회 이상의 인지 경험과 2만 이상의 트래픽 유도



02-2 AR필터 상품
파트너사 코멘트

넷마블, 제2의 나라

자세히 보기



“제2의 나라 글로벌 런칭을 앞두고 MZ세대에게 재밌게 게임을 알릴 수 있는 매체를 찾던 중, **MZ세대 비율이 압도적으로 높고, 글로벌 캠페인 집행도 용이한** 스노우를 찾게 되었습니다. 게임 속 캐릭터 얼굴 이미지 프레임 수천장을 카메라 머신러닝 시켜 유저의 얼굴에 어울리게끔 지브리화 해주는 필터를 개발하였고, 한국, 일본, 대만 동시 노출을 통해 **약 400만 건 이상 필터가 사용될 정도로** 좋은 반응을 얻었습니다. 글로벌 MZ세대 타겟으로 제2의 나라만의 감성을 새롭고 혁신적인 방식으로 전달하는데 성공하였습니다.”

- 넷마블 제2의 나라
마케팅팀

뉴발런스, ‘오운완’ 인증 필터

자세히 보기



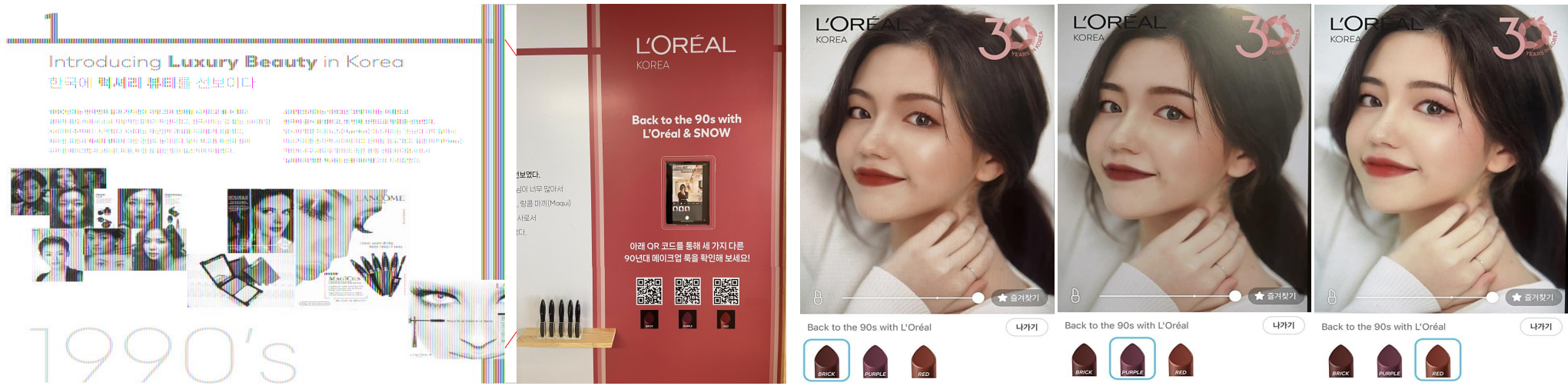
"젊은 여성 고객분들이 뉴발란스와 함께 운동하는 순간도 특별할 수 있도록 스노우 NB뉴운완 필터를 제작하였습니다. 화보같은 필터로 운동 인증에 흥미를 느끼고 많은 분들이 인증샷 이벤트에 참여하여 **약 2000 건 이상 게시물이 업로드** 될 정도로 좋은 반응을 얻게 되었습니다. 앞으로도 스노우와 함께 뉴발런스 고객분들에게 평범한 일상도 특별하고 즐거운 경험이 되도록 다양한 캠페인을 진행하고 싶습니다"

- 뉴발런스 마케팅팀

02-2 AR 필터 상품 파트너사 코멘트

로레알코리아 창립 30주년 기념 오프라인 행사

자세히 보기

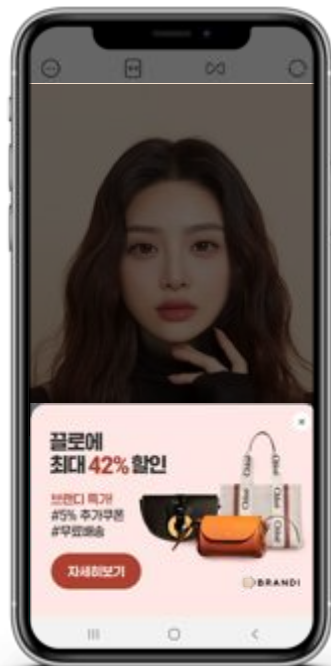
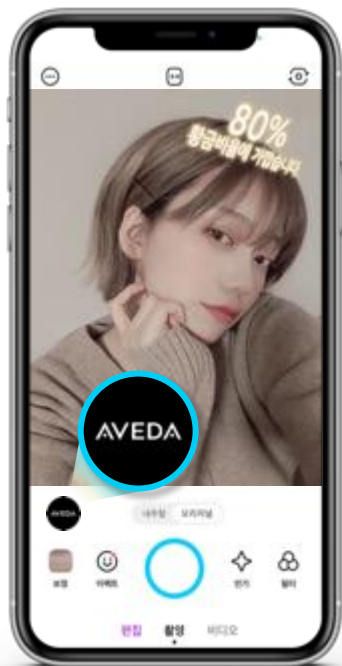


2023년 9월 1일, 로레알코리아 창립 30주년 기념 행사가 삼성동 아셈타워 본사 오피스에서 진행되었습니다.

지난 30년간 한국의 뷰티 업계와 함께 성장한 로레알의 이야기를 체험형 형태의 전시로 기획했는데요, 로레알이 한국에서 처음으로 선보였던 럭셔리 뷰티 브랜드 '랑콤'의 색조메이크업에 대해 설명하면서, 그 당시 유행했던 메이크업 스타일을 체험해볼 수 있는 공간을 마련했습니다. 그 곳에서 **스노우와의 협업을 통해 Brick, Red, Purple의 강렬한 립 컬러와 화려한 화장법이 돋보이는 90년대 메이크업 룩을 완성**할 수 있었는데요, 이는 90년대를 추억할 수 있는 재미있는 이벤트가 되었습니다.

- 로레알코리아 그룹홍보실

Part 2 - 3
광고상품- DA



스플래시 배너	스티커 아이콘	팝업 배너	종료배너	갤러리 배너
앱 오픈 시 노출되는 전면 배너	사진 촬영 화면에서 지속적으로 노출되는 로고형 아이콘	3회 촬영 시 하단에서 팝업 되는 배너	앱 종료 시 노출되는 전면 배너 (Android 기기만 지원)	갤러리 하단에 위치한 배너형 지면

02-3 DA 상품
NOSP 상품명: M_스노우_스플래시(CPM)

SNOW 패밀리 앱 중 가장 프리미엄한 지면인 스노우 앱 기동 스플래시 지면을 CPM 노출보장 형태로 구매 가능한 상품입니다.

Splash

[제작 가이드 보기](#)

노출 매체	SNOW
활용 지면	스플래시 배너
판매 방식	노출 보장형 CPM 판매
예상 CTR	12%
광고 단가	CPM 11,000 원 → 프로모션가 9,000원 (18% OFF)

*프로모션가는 2024년 3월 3일까지 적용됩니다

- [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매 시, 최소 집행 금액 없음
- [위약금 부과 \(2023.12.11~\)](#)
 - 집행 전 10영업일 이내 취소 시 광고비의 10% 위약금 부과
 - 집행 전 5영업일 이내 취소 시 광고비의 20% 위약금 부과
 - 집행 개시 예정일시 이후 취소시 광고비 전액 청구 (위약금X)
- 대행 수수료율: 15%
- 소재 수량 제한 없음, 동영상 소재 사용 불가
- 스노우 담당자 통한 운영대행 가능 ([문의 p.1](#)), 단 별도 가이드라인 적용



02-3 DA 상품
NOSP 상품명: M_B612/SODA/FOODIE_스플래시

스노우 패밀리 어플리케이션 B612, SODA, FOODIE, EPIK, VITA의 ‘스플래시 배너’ 상품을 NOSP를 통해 CPM 방식으로 직접 구매하실 수 있습니다.

앱 기동 시 최초 노출되는 스플래시 배너를 스노우 패밀리앱 전면에 일괄 노출할 수 있는 상품입니다.

Mix_Splash

제작 가이드 보기

노출 매체	B612, SODA, FOODIE, EPIK, VITA
활용 지면	스플래시 배너
판매 방식	노출 보장형 CPM 판매
예상 CTR	12%
광고 단가	CPM 7,000원 → 프로모션가 6,000원 (14% OFF)

*프로모션가는 2024년 3월 3일까지 적용됩니다

- [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매 시, 최소 집행 금액 없음
- **위약금 부과 (2023.12.11~)**
 - 집행 전 10영업일 이내 취소 시 광고비의 10% 위약금 부과
 - 집행 전 5영업일 이내 취소 시 광고비의 20% 위약금 부과
 - 집행 개시 예정일시 이후 취소시 광고비 전액 청구 (위약금X)

- 대행 수수료율: 15%
- 소재 수량 제한 없음, 동영상 소재 사용 불가
- 스노우 담당자 통한 운영대행 가능 ([문의 p.1](#)), 단 별도 가이드라인 적용



02-3 DA 상품 **NOSP** 상품명: M_SNOW/B612/SODA/FOODIE_셔터 NEW!

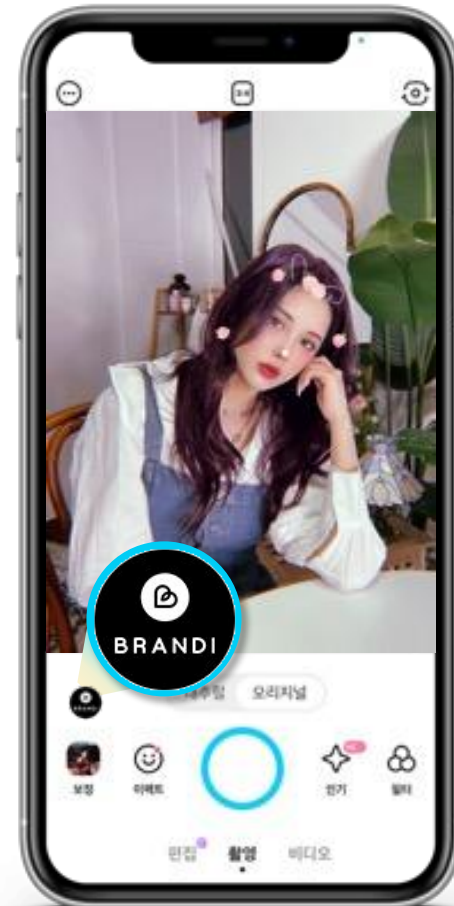
SNOW 패밀리앱 사용 시 지속 노출되는 셔터 아이콘을 통해 비교적 낮은 비용으로 주목도 높은 브랜딩을 기대하실 수 있습니다.

Shutter Icon

[제작 가이드 보기](#)

노출 매체	SNOW, B612, SODA, FOODIE
활용 지면	셔터 아이콘
판매 방식	노출 보장형 CPM 판매
예상 CTR	0.5%
광고 단가	CPM 1,000원

- 위약금: 없음
- 대행 수수료율: 15%
- 소재 수량 제한 없음, 동영상 소재 사용 불가
- [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매, 혹은 스노우 담당자 통한 운영대행 가능 ([문의 p.1](#))



02-3 DA 상품
NOSP 상품명: M_스노우_팝업배너

유저 일 촬영횟수 1,080만회 이상 일어나는 SNOW / SODA / B612 카메라 앱에서
3회 촬영 시 화면 하단에 노출되는 주목도 높은 영역입니다.
효과적인 광고 메시지 전달을 통해 많은 페이지 유입까지 기대 가능합니다.

Pop Up

제작 가이드 보기

노출 매체	SNOW, B612, SODA
활용 지면	팝업 배너
판매 방식	노출 보장형 CPM 판매
예상 CTR	7%
광고 단가	CPM 6,000 원 → 프로모션가 5,000원 (17% OFF)

*프로모션가는 2024년 3월 3일까지 적용됩니다

- [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매 시, 최소 집행 금액 없음
- [위약금 부과 \(2023.12.11~\)](#)
 - 집행 전 10영업일 이내 취소 시 광고비의 10% 위약금 부과
 - 집행 전 5영업일 이내 취소 시 광고비의 20% 위약금 부과
 - 집행 개시 예정일시 이후 취소시 광고비 전액 청구 (위약금X)
- 대행 수수료율: 15%
- 소재 수량 제한 없음, 동영상 소재 사용 불가
- 스노우 담당자 통한 운영대행 가능 ([문의 p.1](#)), 단 별도 가이드라인 적용



02-3 DA 상품
NOSP 상품명: M_스노우_종료배너(CPM)

스노우 패밀리 어플리케이션 SNOW, B612, SODA, FOODIE, EPIK 앱 종료시 풀스크린으로 노출되는 주목도 높은 상품으로 CPM 방식으로도 구매하실 수 있습니다. 안드로이드 기종에만 노출되고 있으며, 평균 7% 대의 높은 CTR을 기대하실 수 있습니다.

Splash Finish

제작 가이드 보기

노출 매체	SNOW, B612, SODA, FOODIE, EPIK
활용 지면	안드로이드 종료 배너
판매 방식	노출 보장형 CPM 판매
예상 CTR	7%
광고 단가	CPM 5,000 원 → 프로모션가 3,000원 (40% OFF)

*프로모션가는 2024년 3월 3일까지 적용됩니다

- [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매 시, 최소 집행 금액 없음
- [위약금 부과 \(2023.12.11~\)](#)
 - 집행 전 10영업일 이내 취소 시 광고비의 10% 위약금 부과
 - 집행 전 5영업일 이내 취소 시 광고비의 20% 위약금 부과
 - 집행 개시 예정일시 이후 취소시 광고비 전액 청구 (위약금X)
- 대행 수수료율: 15%
- 소재 수량 제한 없음, 동영상 소재 사용 불가
- 스노우 담당자 통한 운영대행 가능 ([문의 p.1](#)), 단 별도 가이드라인 적용



02-3 DA 지면 GFA 스마트 채널 입점

스노우 패밀리 어플리케이션 SNOW, B612, SODA, FOODIE, EPIK의 다양한 지면이 GFA 스마트 채널에 포함됩니다.
네이버 패밀리 매체의 스마트채널 지면으로 추가됨에 따라 성별, 연령 등 다양한 타겟팅도 지원 가능합니다.

Smart Channel

노출 매체	SNOW, B612, SODA, FOODIE, EPIK, VITA
활용 지면	컨펌 - SNOW, B612 갤러리 - SNOW, B612, SODA, FOODIE, EPIK, VITA 홈 & 에디터 & 템플릿 - EPIK, VITA 프로젝트 - VITA
판매 방식	성과형 - CPC 또는 CPM 입찰
포함 인벤토리	네이버 패밀리 > 스마트 채널
세부 정보	광고 등록 및 구매 방법 GFA 가이드 참조 (링크)

• 소재 제작 - 스마트채널 제작 가이드 참조 ([링크](#))

홈 화면 지면



컨펌 배너 지면



갤러리 배너 지면



02-3 DA 지면
GFA 모바일 배너 입점

스노우 패밀리 어플리케이션 SNOW, B612, SODA, FOODIE, EPIK의 이미지 편집 후 저장 지면이 GFA 모바일 배너 지면에 포함됩니다.
네이버 패밀리 매체의 배너영역 지면 추가됨에 따라 성별, 연령 등 다양한 타겟팅도 지원 가능합니다.

Mobile Banner

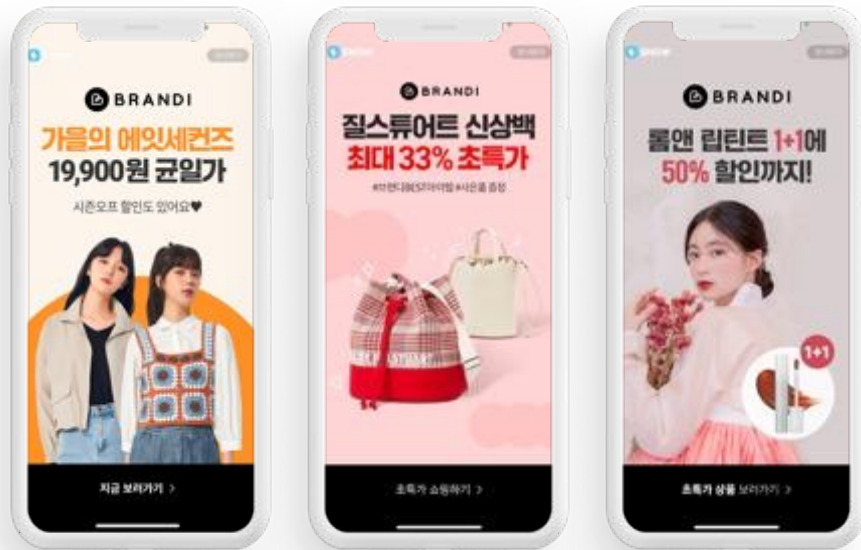
노출 매체	SNOW, B612, SODA, FOODIE, EPIK, VITA
활용 지면	편집 완료 후 저장 팝업 배너
판매 방식	성과형 - CPC 또는 CPM 입찰
포함 인벤토리	네이버 패밀리 > 배너 영역
세부 정보	광고 등록 및 구매 방법 GFA 가이드 참조 (링크)

• 소재 제작 - 배너 영역 제작 가이드 참조 ([링크](#))



02-3 DA 상품
파트너사 코멘트 (1)

스노우 장기 집행 파트너사 Brandi

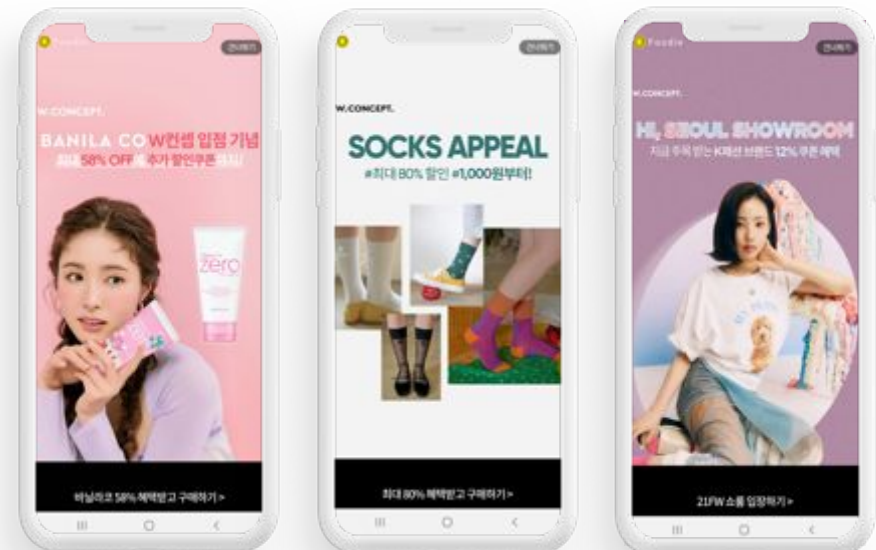


“ 유저가 단순히 카메라 기능을 사용하는 것에서 그치는 것이 아니라, 타 매체대비 높은 CTR과 즉각적인 퍼포먼스 전환으로 이어졌습니다. 뿐만 아니라 신규 고객을 유입 시킨 점 역시 좋았습니다.

- Brandi 그로스 1팀 담당자님 -



스노우 장기 집행 파트너사 W.CONCEPT



“ 시각적으로 임팩트있는 배너 유형과 노출 방식을 통해, W컨셉 퍼스널 브랜드의 화보와 프로젝트 제품을 효과적으로 노출시킬 수 있었습니다. 더불어 스노우와의 다양한 데이터를 주고받으며 **최적의 집행 주기와 콘텐츠 유형을 발굴**함으로써, 장기간 목표보다 높은 신규 유저를 확보할 수 있었습니다.

- W 컨셉, 퍼포먼스 마케팅 팀 -



02-3 DA 상품
파트너사 코멘트 (2)



YUNJAC

MZ세대를 터치하고 연작을 지속적으로 노출하여
건강하고 당당한 여성의 스킨케어로 브랜딩하고자 해당 매체를 선정하였습니다.
노출 및 클릭수 모두 초과 달성하였고 **뷰티 고관여자인 타겟**에게 브랜드와 제품을
노출시키고 반응을 볼 수 있어 좋았습니다.
- 연작 담당자님

O!Oi

오아이오아이 브랜드의 **코어 타겟들이 많이 사용하는 SNOW 어플**에
엠배서더 뉴진스 이미지 광고 소재를 노출하여 브랜드 인지도 및 노출량을 극대화하는 것이
초기의 목표였는데요, 실제로 집행 기간 중 **노출량은 물론**이고
자사몰로의 의미있는 유입량까지 확보되며 추가 효과까지 특특히 누렸습니다.
앞으로도 신규 캠페인 진행 시 스노우 매체를 우선적으로 고려할 예정입니다.
- 파인드폼 마케팅 담당자님



[2024년 SNOW 장기 계약 광고주 서비스 제공 내역]

기간 (권고)	총 계약금액	월 평균금액 (권고)	DA 상품 서비스율	서비스금액
3개월	3천만 원 이상 ~ 5천만 원 이하	1천만 원 이상	10%	3,000,000 원 ~ 5,000,000 원
	5천 만 원 이상 ~ 9천만 원 이하	1천만 원 이상	15%	9,000,000 원 ~ 13,500,000 원
6개월	9천만 원 이상	1천 500만 원 이상	20%	18,000,000 원
	1억 2천만 원 이상	1천만 원 이상	20%	24,000,000 원
12개월	2억 4천만 원 이상	2천만 원 이상	20%	48,000,000 원

장기 계약에 혜택 적용 세부 가이드

- 위 테이블은 가이드 차원의 테이블이며, 기간 및 계약 금액은 스노우 비즈니스팀과 별도 협의 가능
- 소급 적용 불가이므로 집행 시작에 앞서 스노우 비즈니스팀과 장기 계약서 체결 필요
- NOSP상 스노우 상품만 포함된 캠페인 별도 생성시 영업일 기준 1일~2일 내 자동 서비스금액 충전 - 서비스금액은 스노우 상품에 한해 자유롭게 활용 가능
- 월별 집행 금액 변동 가능 및 생성 캠페인 단위로 세금계산서 발행 가능. 캠페인별 예산에 해당하는 서비스금액 충전
 - *캠페인 생성 후 영업일 기준 1일이 지나도 서비스금액이 추가되지 않을 경우 스노우에 문의
- 계약된 기간 내 스노우 캠페인 집행 합산 금액이 조건 미달 시, 적용되었던 서비스금액 전액에 대한 청구 예정

Part 03

API 상품

03-1 API 상품 API 연동 가능 스노우 콘텐츠

광고주 자사 플랫폼에서 스노우 AR 기술 및 AI 콘텐츠를 손쉽게 사용할 수 있는, 'API 연동 상품'입니다.
 유저가 광고주의 자사 앱/웹에 사진을 업로드하면, SNOW 필터가 적용된 결과값을 받아볼 수 있는 시나리오입니다.

[API 연동 가능 스노우 콘텐츠]



AR 필터

프레임필터, 2D/3D 필터, 랜덤필터 등
 스노우 앱 > 이펙트 영역에 있는 모든 콘텐츠를
 자사 플랫폼에서 구현 가능



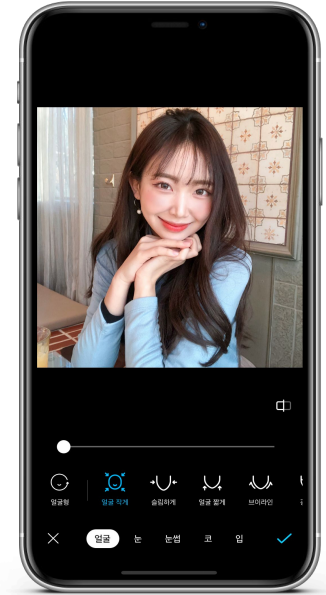
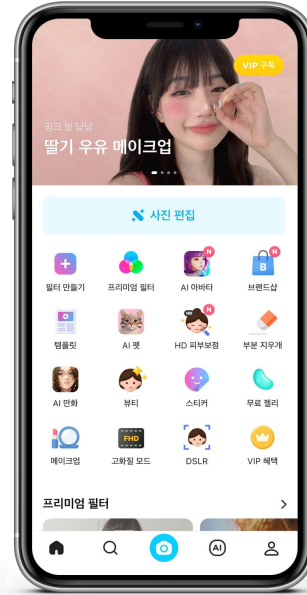
AI 콘텐츠

AI 프로필, AI 팻, AI 미국 졸업사진 등
 스노우 오리지널 AI 콘텐츠를
 자사 플랫폼에서 구현 가능



헤어 및 메이크업 필터

헤어 컬러 컨설팅, 딸기우유 메이크업 필터 등
 헤어 및 메이크업 뷰티 필터를
 자사 플랫폼에서 구현 가능



뷰티 후보정 기능

스노우 앱 > 보정 > 뷰티 탭에 있는
 모든 뷰티 후보정 기능을
 자사 플랫폼에서 구현 가능

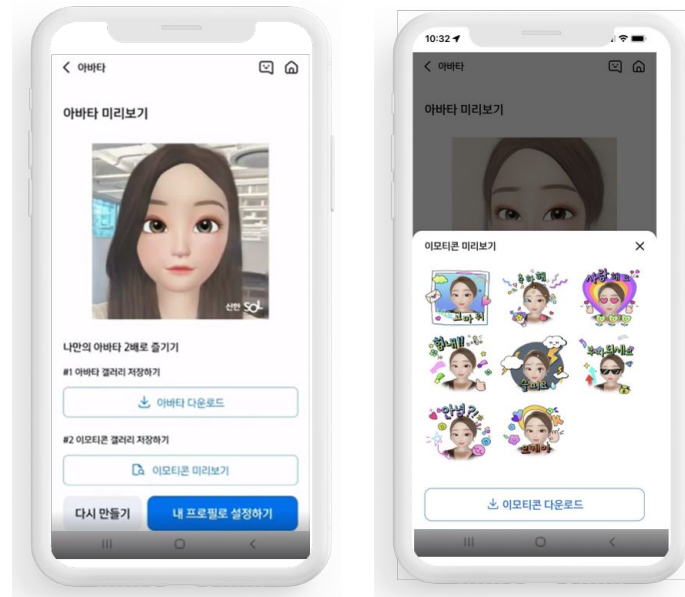
03-2 API 상품 API 연동 협업 사례

스노우 API 연동을 통해, 스노우 기술을 활용한 FUN한 경험을 유저에게 제공할 수 있습니다.

사례1. 신한은행 <커스텀 아바타 만들기>

보러가기

신한은행에서는 뉴숄 앱에 APIAR 필터 연동을 하여, 손쉽게 커스텀 아바타 캐릭터를 구현하고, 생성된 아바타를 활용하여 제작된 GIF 이모티콘을 제공하여 유저들에게 FUN한 경험을 선물했습니다.



커스텀 아바타 프로필

아바타 GIF 이모티콘 (8종)

사례2. 우리카드 <나만의 카드 플레이트>

보러가기

우리카드에서는 우리WON픽 앱에 APIAR 필터 연동을 하여, 유저에게 나만의 카드 플레이트를 제공했습니다. 유저가 카드 플레이트를 선택한 뒤 사진을 업로드하면 아바타 캐릭터가 카드 지면 위에 자연스럽게 녹아듭니다.



사례3. 국민카드 <오늘 누가 내?>

보러가기

국민카드에서는 KB PAY 앱에 APIAR 필터 연동을 하여, 내기 기능을 보다 재밌게 풀어냈습니다. 유저가 사진을 업로드하면, 당첨자 얼굴에 스노우 필터 이펙트가 적용됩니다!



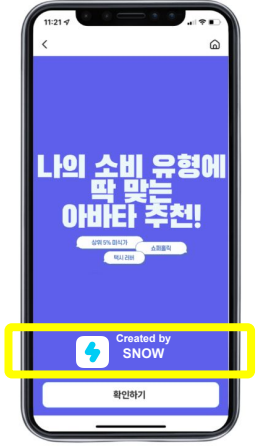
03-3 API 상품
상품 단가 및 프로모션

[API 상품 견적 예시]

*필터 단가의 경우, 신규 개발 OR 라이선스 중 선택하여 진행

구분		소요 예산	비고
채널 연동 개발 비용		2,000 만원	API 연동 채널 개발
필터	신규 개발	500만원 ~	원하시는 필터 개발하는 경우
	라이선스 (일반)	(월 기준) 50만원 ~	일반 스노우 필터 및 콘텐츠 사용하는 경우
서버 이용 비용		(월 기준) 300만원~	GPU 서버 유지 및 관리

할인 프로모션



API 연동 채널 내
'CREATED BY SNOW' 삽입 시,
연동 개발 비용의 최소 **30%** 할인

[예시]

참고 사항

- 1 계약 기간의 경우 연 단위, 월 단위 모두 가능합니다
- 2 계약 기간 및 연동 희망 스노우 콘텐츠에 따라 견적은 변동될 수 있습니다

Part 04

Appendix

	대분류	광고 분류	필터 종류	노출 기간	제작 기간	광고 단가
AR Filters	기본 상품	프레임 필터	상액자형 필터	4주	3주	1,000만 원
		2D 필터	2D 얼굴 인식 2D 스티커	4주	4주	2,000만 원
		3D 필터	3D 얼굴 인식 3D 스티커	4주	5주	3,000만 원
		Virtual Try On	제품 체험 필터 최대 4종	4주	5주	3,000만 원
		Face Changer	영상 내 유저 얼굴 합성	4주	4주	1,000만 원 (이미지/영상 추가 당 100만 원)
		게임 필터	스노우 이펙트>Game 필터 시나리오 활용 필터 제작 (레퍼런스)	4주	5주	별도 협의
		네컷 사진	커스텀 프레임 필터	4주	4주	1,000만 원

- AR 필터 제작 중 2회 수정을 보장해드리며, 추가 수정의 경우 별도 비용이 부과될 수 있습니다
- 필터 1일 기간 연장 시 추가 비용: 50만 원
- 필터 제작 시 가이드 팝업, 컨펌 배너 무상 제공
- 글로벌 노출 가능 (별도 문의)

04-2 DA 상품 광고 상품 요약

- [NOSP \(네이버 디스플레이 광고 플랫폼\) 확인하기](#)
- [GFA \(성과형 광고 플랫폼\) 확인하기](#)
- [NOSP 상품 제작 가이드](#)
- [GFA 상품 제작 가이드](#)

[목차로 돌아가기](#)

- [NOSP 공식 파트너사](#) 통해 구매, 혹은 스노우 담당자 통한 운영대행 가능 ([문의 p.1](#))

플랫폼	판매 방식	광고 상품	노출 매체	광고 지면	노출 기간	노출량	예상 CTR	공시 단가	프로모션가 (~24.03.03)
NOSP	노출 보장형	팝업 배너	SNOW B612 SODA	팝업 배너			7%	CPM 6,000 원	CPM 5,000원
		스노우_스플래시	SNOW	스플래시 배너			12%	CPM 11,000 원	CPM 9,000원
		B612/SODA/FOODIE _스플래시	B612 SODA FOODIE EPIK VITA	스플래시 배너		설정 가능	12%	CPM 7,000원	CPM 6,000원
		M_SNOW/B612/SODA /FOODIE_셔터	SNOW B612 SODA FOODIE	셔터 아이콘			0.5%	CPM 1,000원	-
		종료 배너	SNOW B612 SODA FOODIE EPIK	안드로이드 종료 배너			7%	CPM 5,000원	CPM 3,000원

04-3 Appendix
DA 업무요청 방법: 비즈니스 팀 / NOSP 활용



- ✓ DA 상품과 AR 상품 함께 구매 시
- ✓ 3개월 이상 장기 계약 및 체결 시

비즈니스 팀 별도 계약 체결 필요



- ✓ DA 상품 단독 진행 시

NOSP 로 직접 구매 가능

* 업무 요청 게시판 통해 기본 정보 문의 가능

AR필터

1 주 소요

제안서 전달
및 계약 체결

- 필터 기획안
- 계약 체계 구비 서류 (사업자 등록증 등)

1~2 주 소요

디자인 소스
전달 및
시안 피드백

- AR 필터 소재 기획안
- 제작 소스 (로고, 이미지 PSD)
- 컨셉 배너 이미지
- 가이드 팝업 제작 소스

2~3 주 소요

AR 모션
프리뷰
피드백



캠페인 라이브

DA (스노우 직거래건)

1~2 일 소요

계약 체결

- 계약 체계 구비 서류 (사업자 등록증 등)

최소 집행 3일 전

소재 및 링크
전달

- 필요 소재 전달 (소재 제작 가이드 참고)

2~3 일 소요

소재 검수



캠페인 라이브

04-5 Appendix
스노우 제휴업체





Thank you

DA 상품 레퍼런스

CLICK

AR필터 상품 레퍼런스

CLICK

FAQ 보러가기

CLICK