



키즈 액티비티 분야 압도적 1위

애기야가자 매체 소개서

2024.01

1.애기야가자 소개

키즈 액티비티 플랫폼 1위,
가족 여행 문화 1위, 애기야가자 입니다.

- App 소개
- 지표
- 유저 데모그래픽

1. 아기야가자 - APP 소개

지역 기업 중 최초 구글 창구 프로그램 지원

아기야가자 시상파 TV 광고

아기야가자, 구글 창구프로그램 지원 첫 TV광고 선보인다...지역기업 중 최초



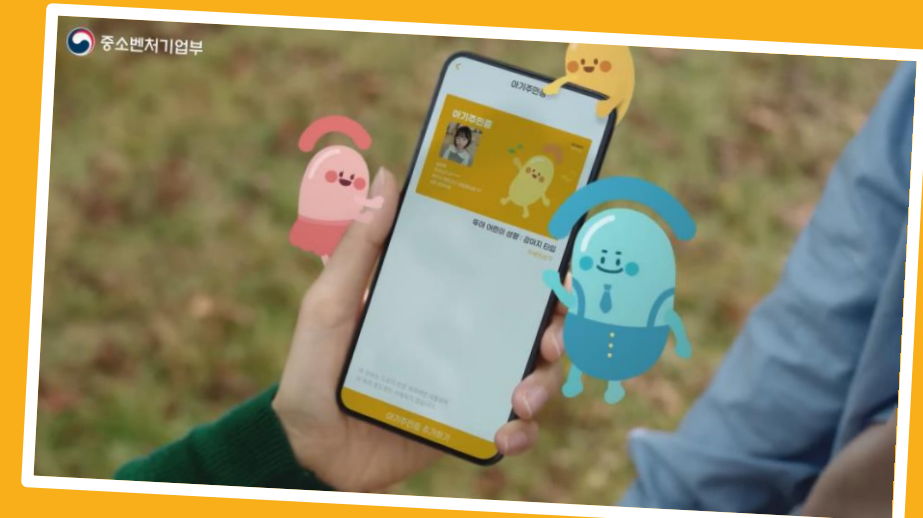
아기야가자는 11월 한 달간 지역 스타트업 최초로 구글플레이의 창구프로그램 지원으로 TV광고를 선보인다. (아기야가자 제공)

구글플레이 창구 프로그램은 구글과 중소벤처기업부, 창업진흥원이 함께 국내 앱·게임 개발사의 콘텐츠 고도화와 해외 시장 진출을 지원하는 개발사 성장지원 프로그램이다. 아기야가자는 지난 5월 창구 프로그램 4기 중 1위를 차지했다.

부산에 본사를 둔 키즈 액티비티 플랫폼 아기야가자가 구글 창구 프로그램의 지원을 받은 첫 TV광고를 선보인다. 지역기업 중 구글 창구 프로그램 지원으로 TV광고가 방영되는 것은 첫 사례다.

아기야가자는 다음달 1일부터 TV광고가 방영될 예정이라고 27일 밝혔다.

이번 광고는 글로벌 빅테크 기업인 구글플레이 창구 프로그램 지원의 일환으로 진행되는 것으로 수도권 외 지역 기업 중에서는 첫 사례다.

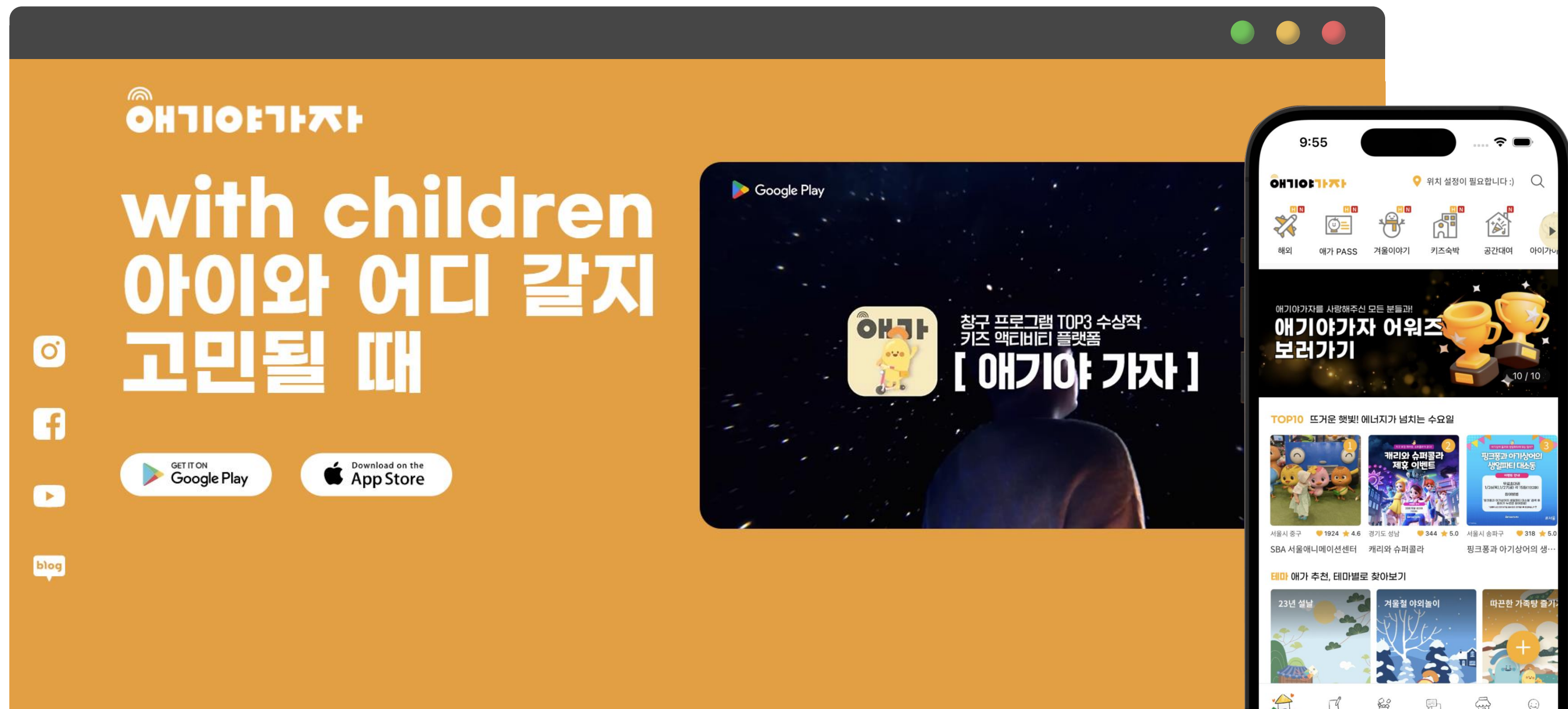


* 출처 <https://www.busaneconomy.com/news/articleView.html?idxno=291060>

1. 얘기야가자 - APP 소개

육아 필수 어플 얘기야가자

키즈 액티비티, 가족 여행 분야 압도적 1위



Google Play

2022년 올해의 앱

4.8
★★★★★

Google Play 평점

4.8/5.0



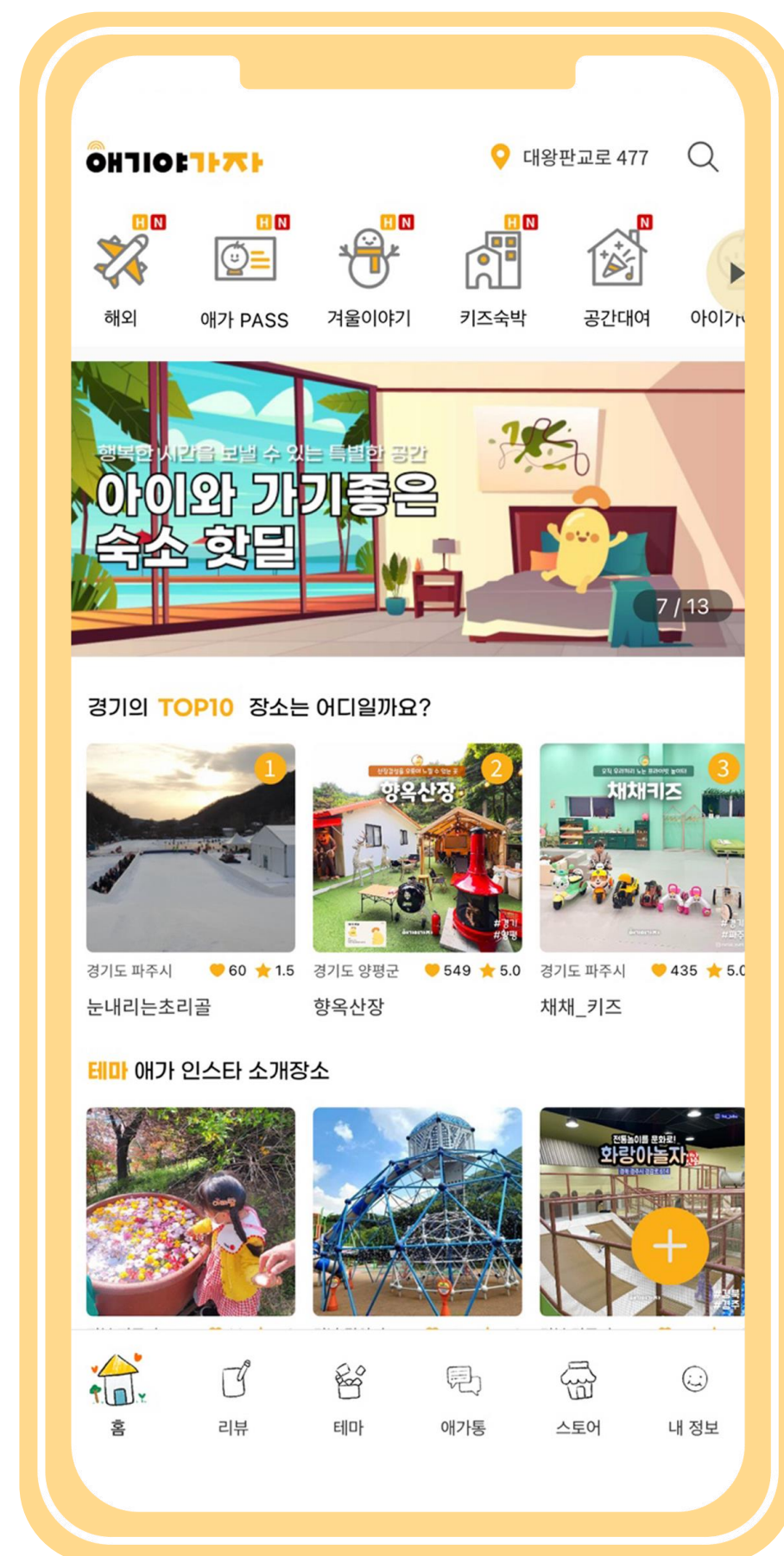
App Store 평점

4.7/5.0

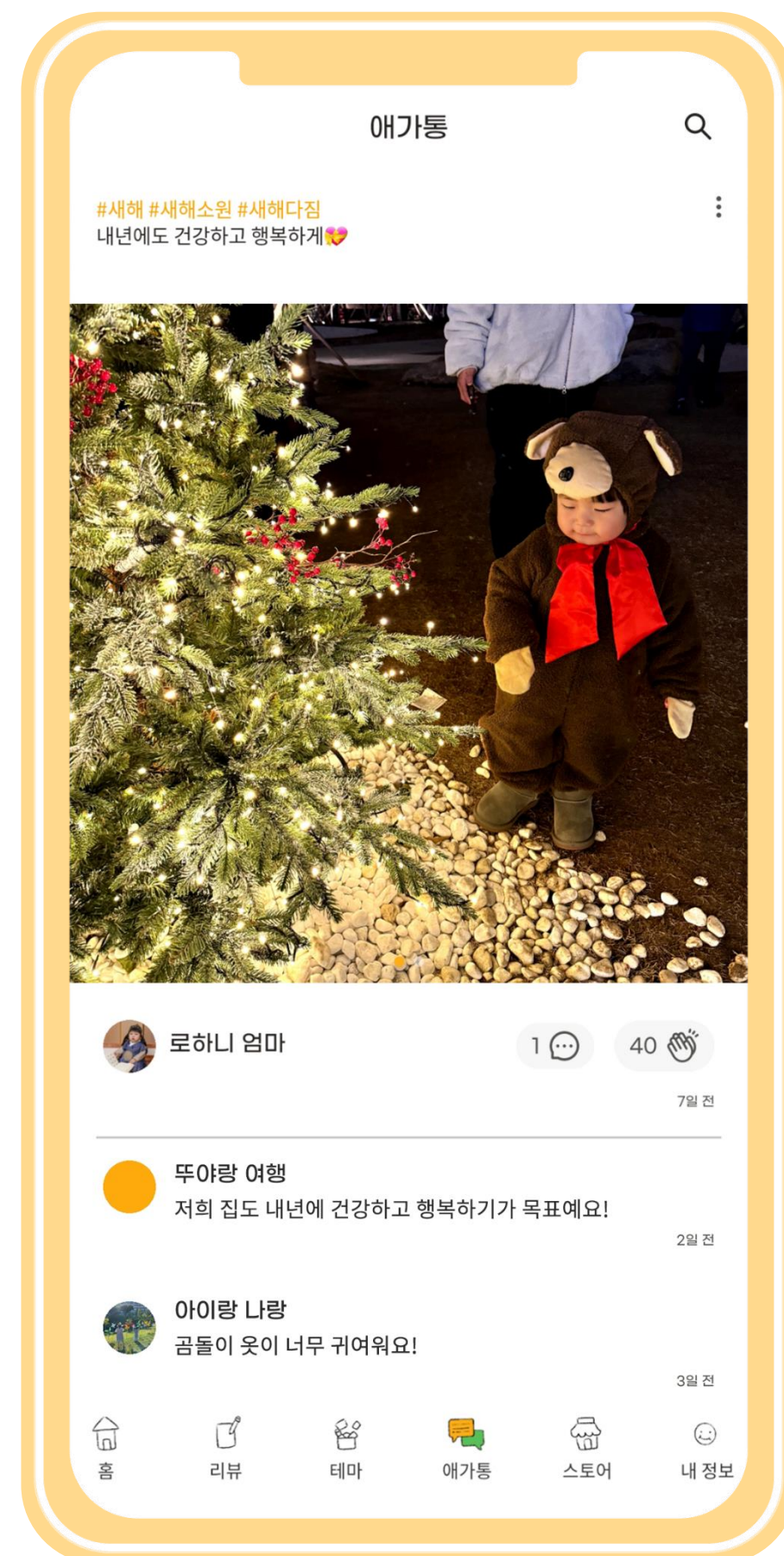
1. 아기야가자 - APP 소개

3만 여곳의 정보를 간편하게 제공

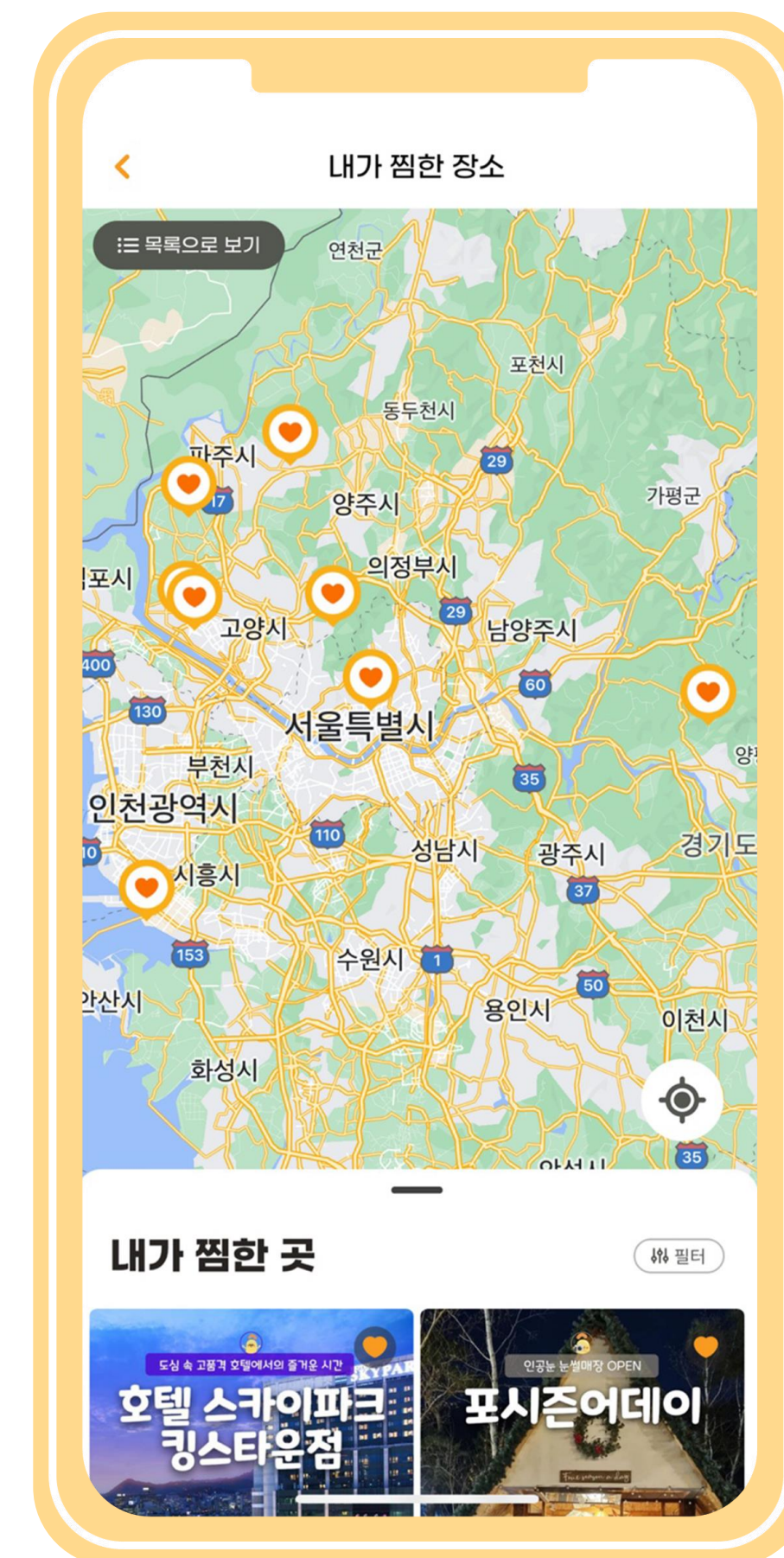
아이들이 갈 수 있는 모든 곳
카테고리, 테마, 지역, 성향, 위치 기반



엄마, 아빠가 소통하는 공간
아기야가자만의 SNS, 애가통



아이와 가고 싶은 곳을 짚하고
한눈에 확인할 수 있는 시스템



유저들의 퀄리티 높은 리뷰



1. 애기야가자 - 지표

한눈에 보는 애기야가자

애기야가자 App 분석

150만+

이용자 수
누적 이용자 수

65%

재방문율
'23년 평균

3만 +

장소 수
App에 등록된 콘텐츠 수

9분

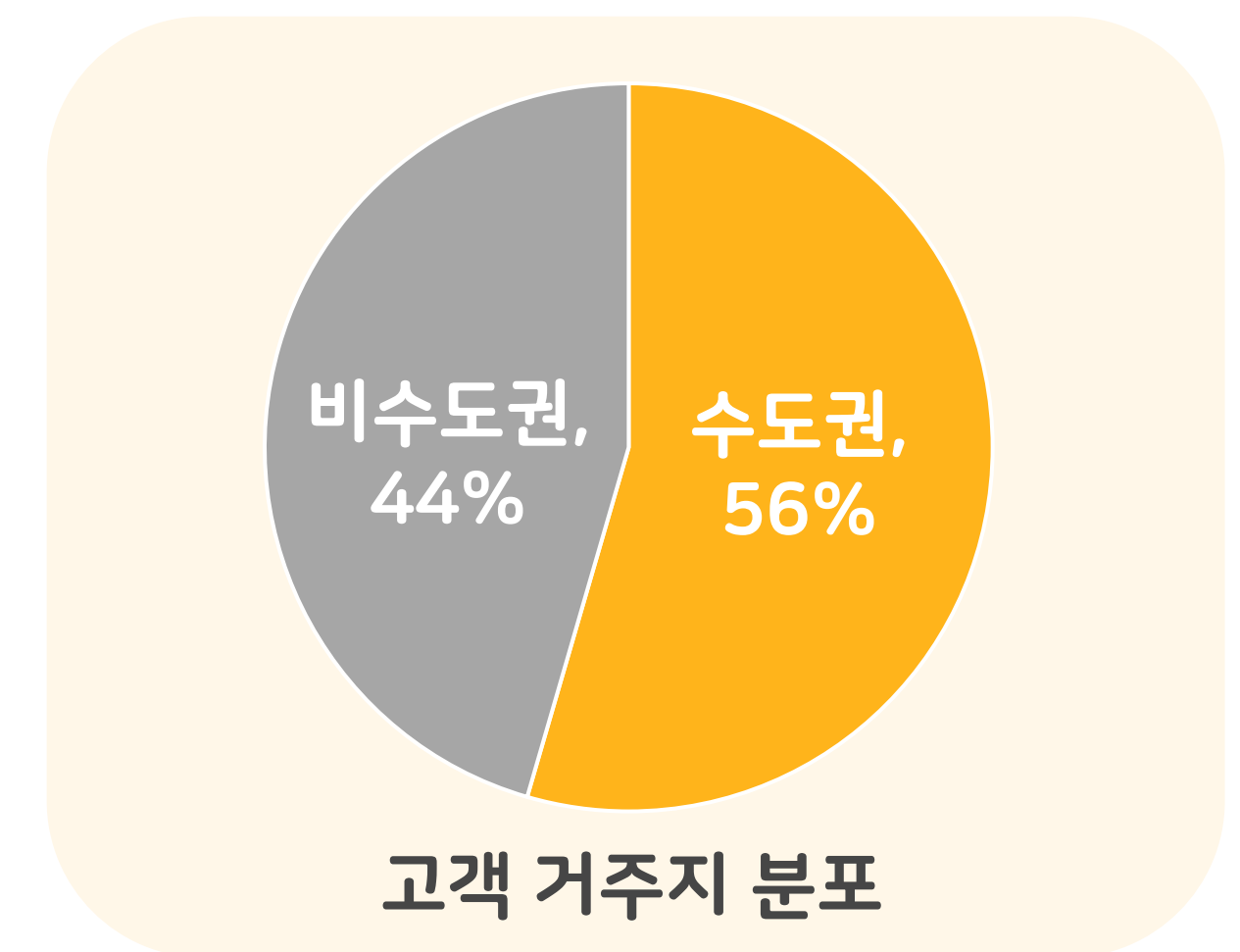
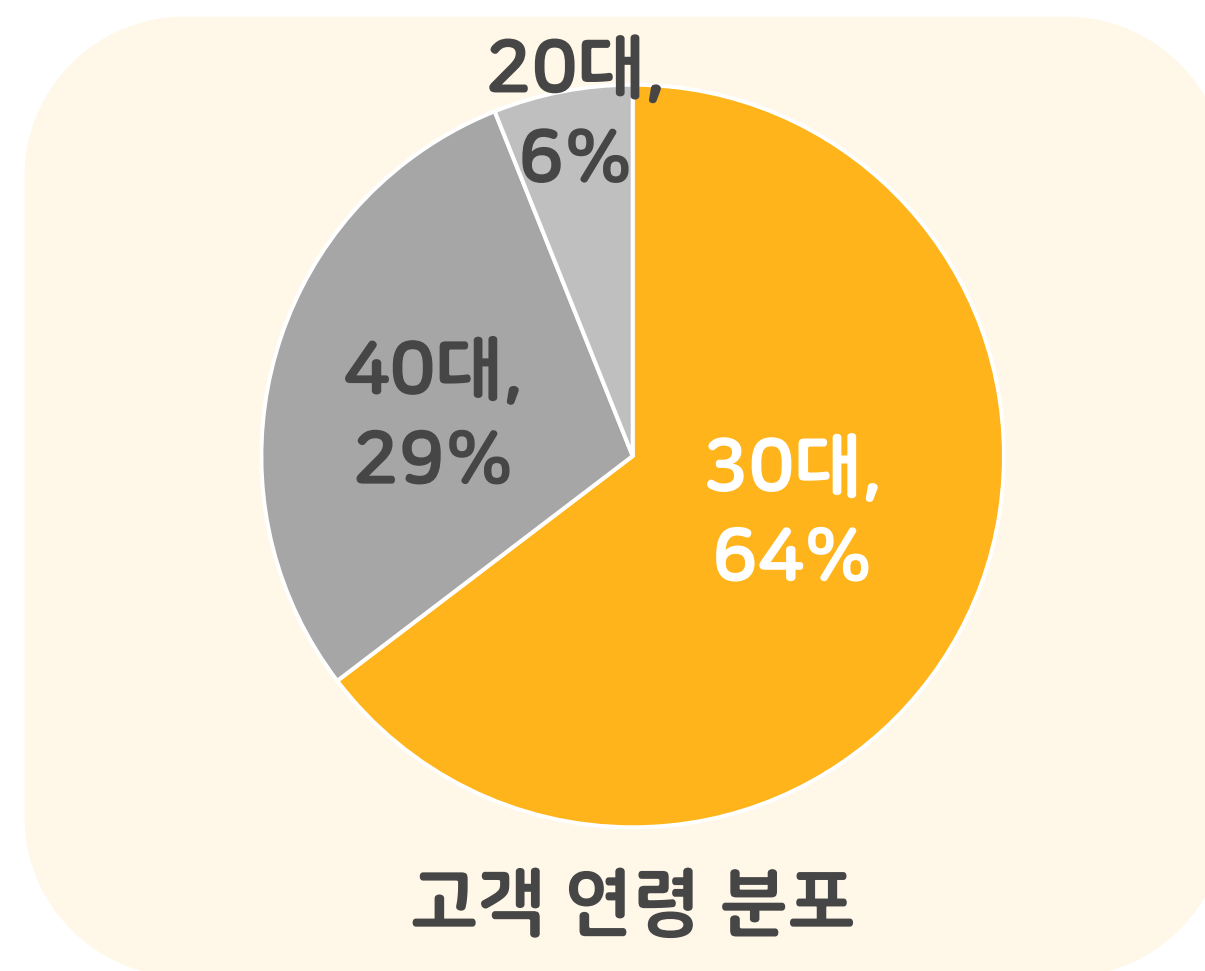
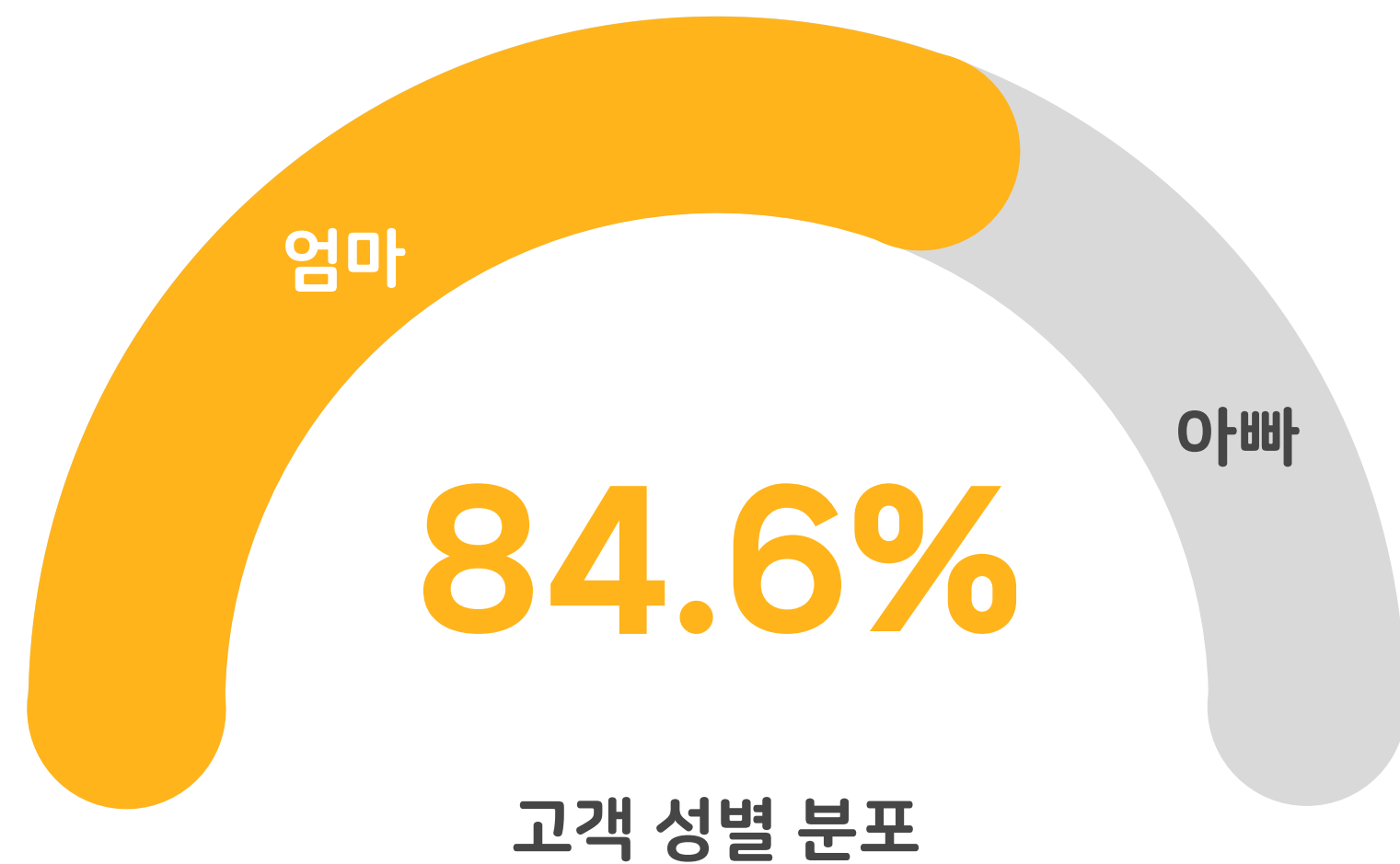
1회 접속 평균 이용 시간
23년 평균 이용 시간

2019년 6월에 서비스 오픈을 시작으로 150만 명의 2545 유저가 서비스를 이용 중이며, 앱 가입 이후 활발하게 애기야가자 앱에서 활동하고 있습니다.

1. 애기야가자 - 유저 데모그래픽

애기야가자 주 고객층

애기야가자 핵심 고객은 2545 유저로, 영유아~초등학생 자녀를 둔 부모입니다.



2.광고 상품 소개

애기야가자에서 진행 중인
다양한 광고 상품을 안내해 드립니다.

- 스플래시 광고
- 팝업 광고
- 메인 배너 광고
- SNS 광고
- SNS 패키지
- 위치 기반 광고
- APP 푸시 광고
- 카카오톡 채널 메시지 광고
- 프로모션 및 패키지 상품 안내
- 집행가이드 안내

2. 광고 상품

유저에게 강제 노출되어 강력한 브랜딩 가능

스플래시 광고

애기야가자 스플래시 광고

노출 방식	애기야가자 앱 접속 시 풀 스크린으로 독점 노출 종료 기능이 없는 반복 노출로 브랜딩에 최적화
노출 기간	3일
예상 노출량	약 5만 건
타겟팅 가능 여부	전체 노출 / 타겟팅 불가
광고 노출 OS	안드로이드, IOS 모두
상품 금액 (VAT 별도)	2,000,000원

* 예상 노출량은 예상치이며, 보장되지 않습니다.



2. 광고 상품

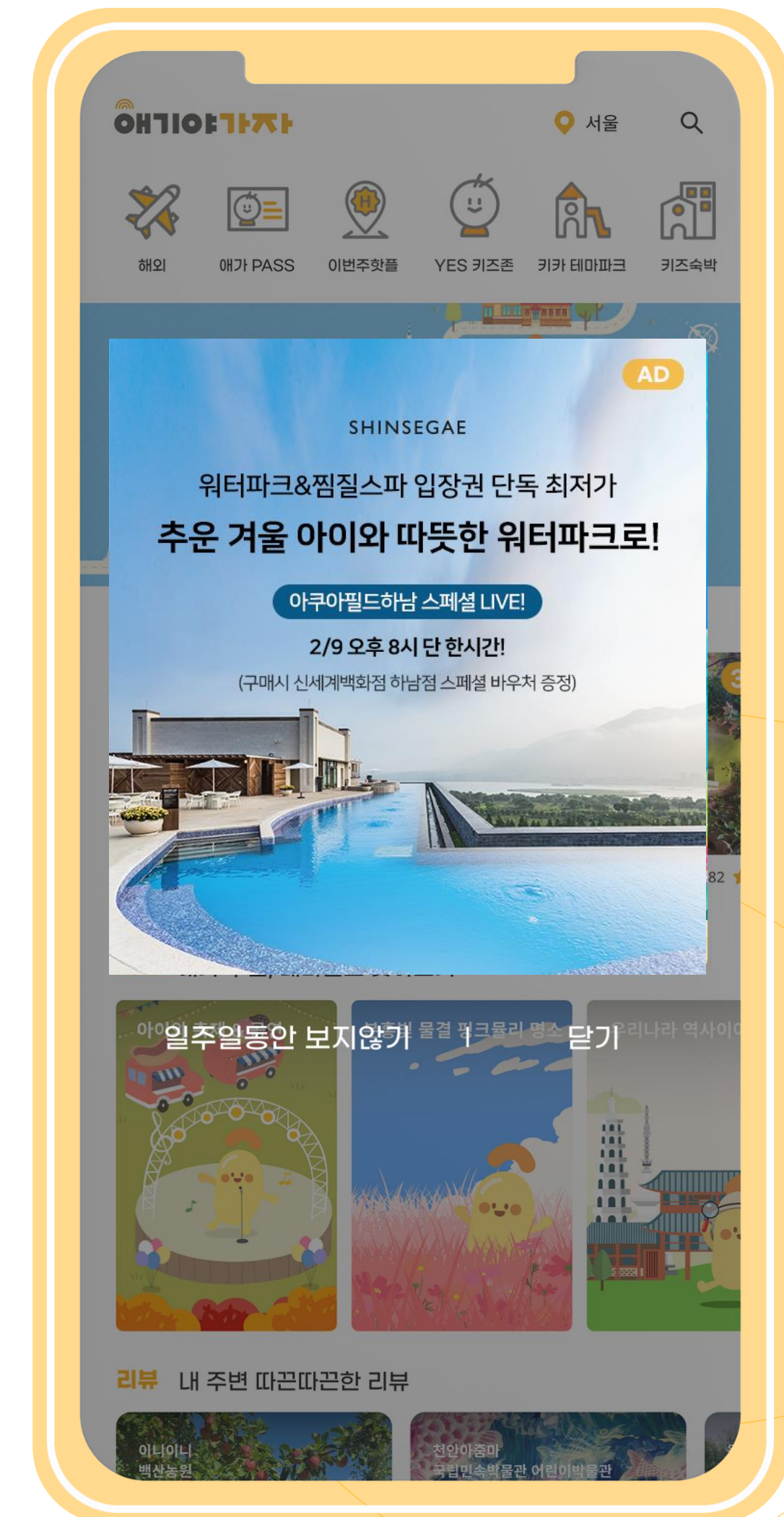
효과적인 광고 메시지 전달을 통해 많은 페이지 유입 기대

팝업 광고

애기야가자 팝업 광고

노출 방식	애기야가자 앱 실행 시 첫 화면 팝업 형태로 노출 노출수 확보 및 유입이 뛰어난 지면
노출 기간	3일
예상 노출량 / 클릭률	약 5만 건 / 2.5 ~ 3.5%
타겟팅 가능 여부	전체 노출 / 타겟팅 불가
광고 노출 OS	안드로이드, IOS 모두
상품 금액 (VAT 별도)	3,000,000원

* 예상 노출량 / 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다.



2. 광고 상품

앱 내 가장 주목도 높은 위치를 활용한 인지도 증대 및 사이트 방문 유도

메인 배너 광고

애기야가자 메인 배너 광고

노출 방식	애기야가자 메인 화면 및 최상단 화면에서 노출되는 배너로 노출수 확보 및 인지도 확보에 효과적인 영역
노출 기간	1주
예상 클릭률	2 ~ 3%
타겟팅 가능 여부	전체 노출 / 타겟팅 불가
광고 노출 OS	안드로이드, IOS 모두
상품 금액 (VAT 별도)	2,500,000원 (총 3구좌 *랜덤노출 / 최대 2주)

* 예상 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다.



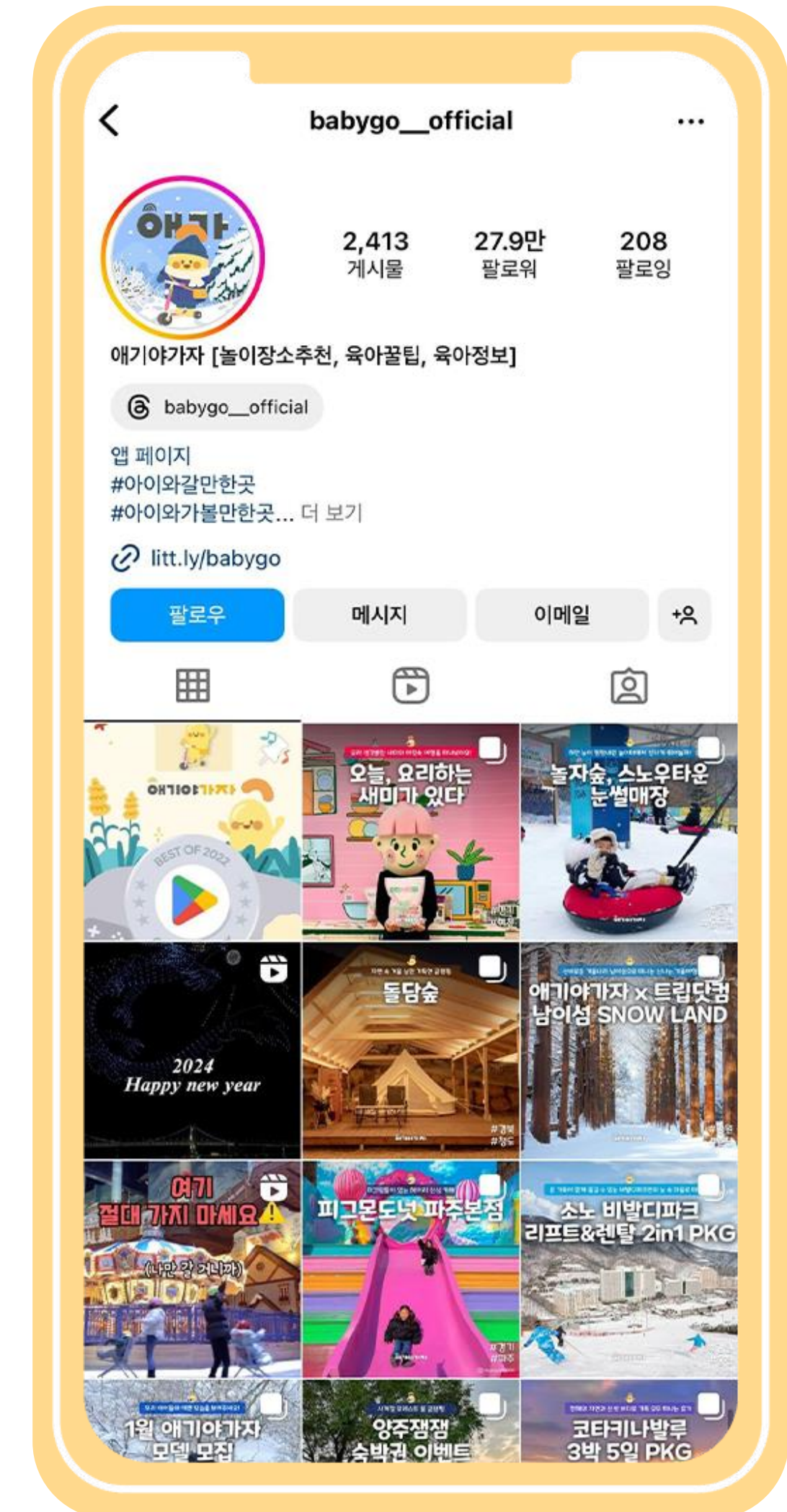
2. 광고 상품

애기야가자 공식 SNS 채널 팔로워에게 노출되어 바이럴 효과 기대

SNS 광고

애기야가자 SNS 광고

노출 방식	애기야가자 공식 인스타그램 및 페이스북
노출 기간	날짜 조율 가능
특징	자체 SNS 영향력 1위 -유사업 중 팔로워 1위
상품 금액 (VAT 별도)	1,200,000원
콘텐츠 재사용	애기야가자에서 제작된 콘텐츠를 다른 곳에서 사용하는 것은 불가능합니다. 타 채널 및 사이트 업로드 시 사전 협의 후 가능 여부를 판단 합니다. (*채널당 콘텐츠 사용료 50만 원 발생)



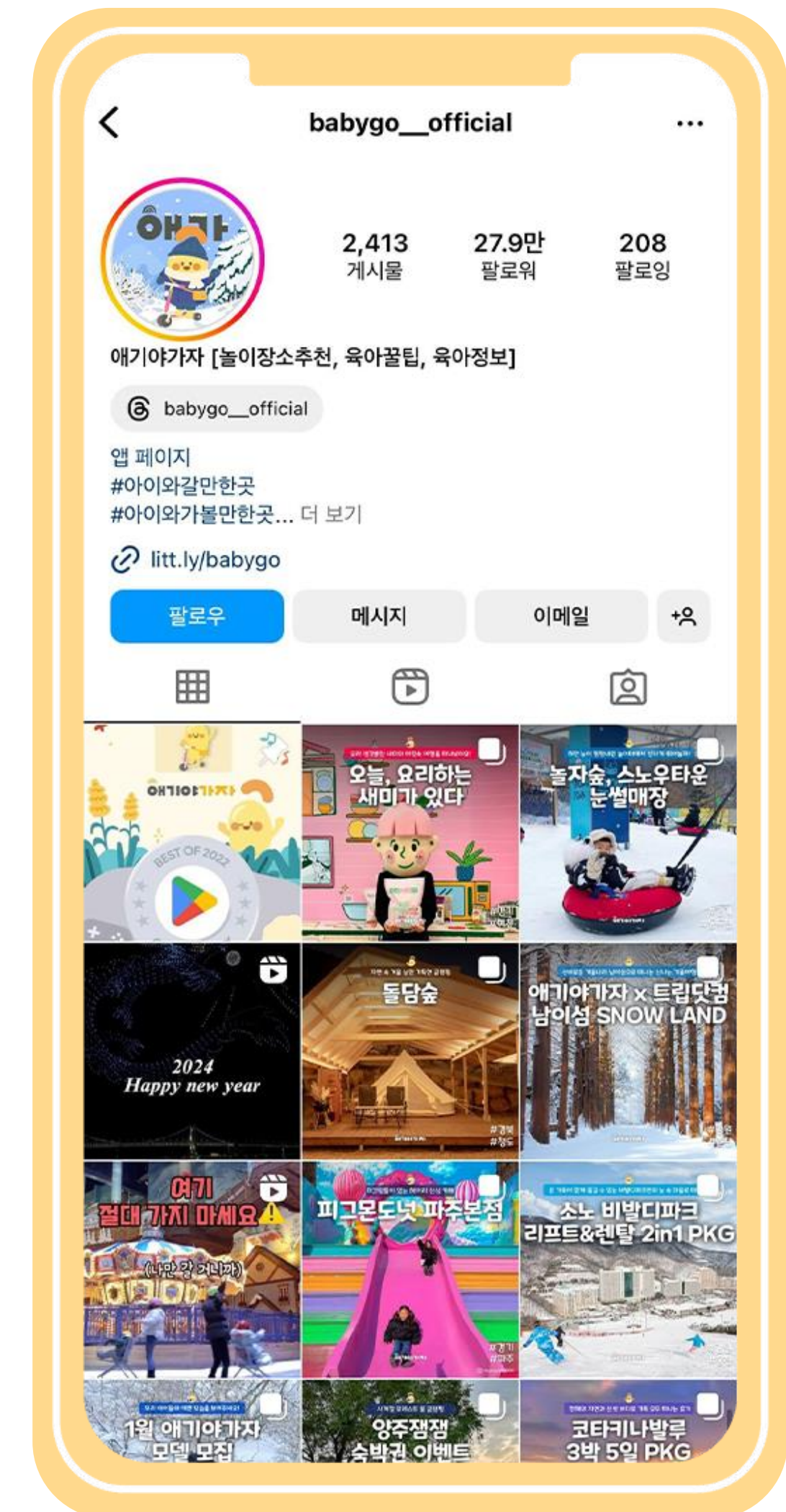
2. 광고 상품

아이야가자 공식 SNS 채널 팔로워에게 노출되어 바이럴 효과 기대

SNS 패키지

아이야가자 SNS 추가 옵션

- | | |
|------|--|
| 옵션 1 | 아이야가자 게시물 스토리 1회 업로드 +10만 원 |
| 옵션 2 | 인스타그램 스토리 사이즈 제작 및 발행 +15만 원 (1장 / 1회) |
| 옵션 3 | 블로그 포스팅 1건 +30만 원 (사전 조율 필요) |
| 옵션 4 | 맘카페 포스팅 1건 +30만 원 (사전 조율 필요) |



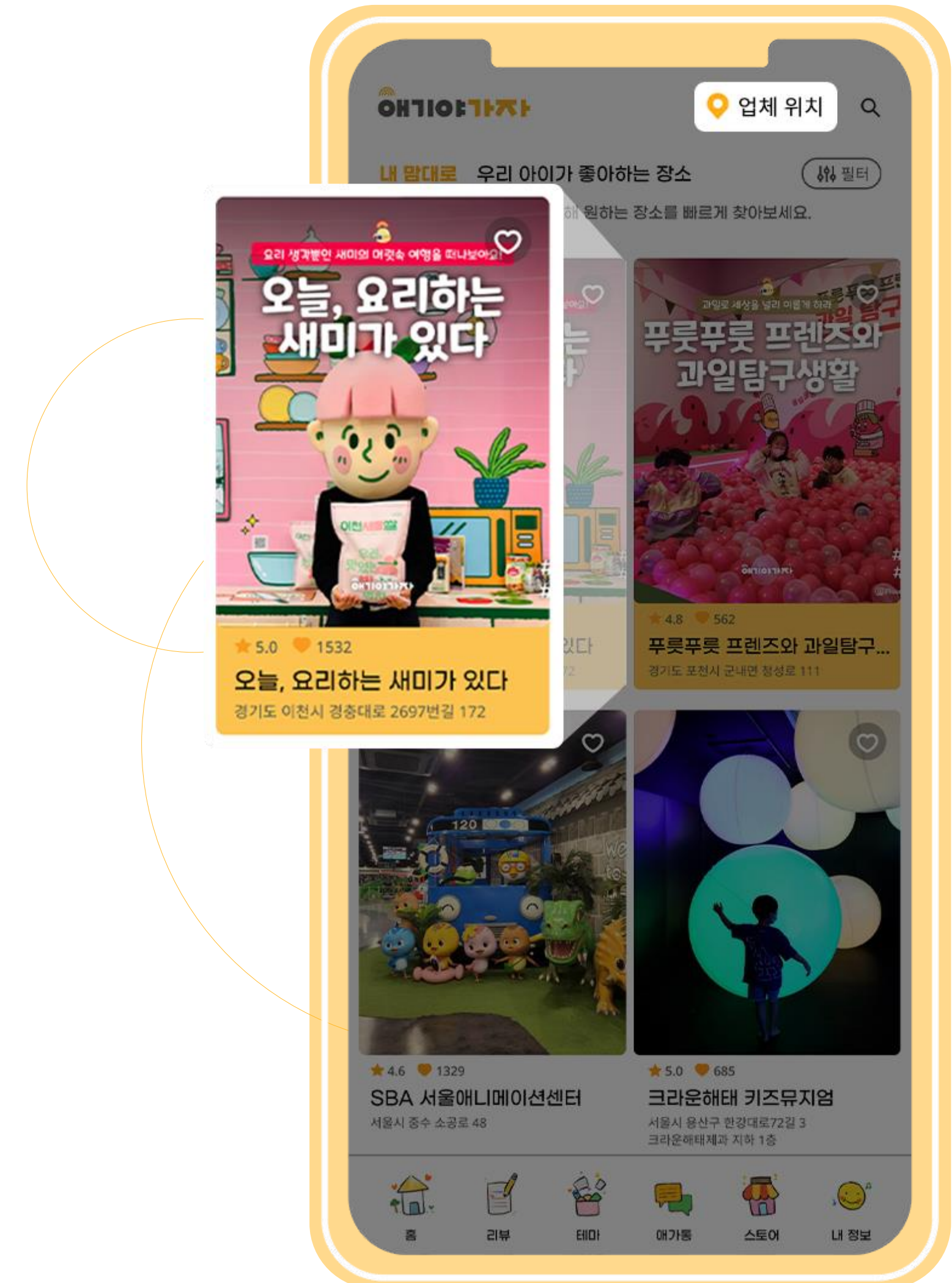
2. 광고 상품

노출반경에 위치한 고객에게 최상단 노출을 하여 잠재 고객 확보

위치 기반 광고

아기야가자 위치 기반 광고

노출 방식	업체 주소로부터 정해진 반경 안에서 특정 카테고리 내 최상단 노출
노출 기간	1주
상품 금액 (VAT 별도)	반경 30km : 350,000원 반경 40km : 450,000원
특징	총 2구좌 / 최대 한 달



2. 광고 상품

앱 푸시 메시지 발송을 통해 페이지 유입 극대화

APP 푸시 광고

애기야가자 APP 푸시 광고

노출 방식	광고주 지정일 발송 가능 푸시 메시지 클릭 시 앱 실행 후 광고주 URL 링크로 접속
노출 기간	당일 발송 *오후 9시~오전 8시 발송 불가
예상 클릭률	1~3%
타겟팅 가능 여부	타겟팅 불가
광고 노출 OS	안드로이드, IOS 모두
상품 금액 (VAT 별도)	발송 당 20원 (최소 5만 건)

* 예상 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다.

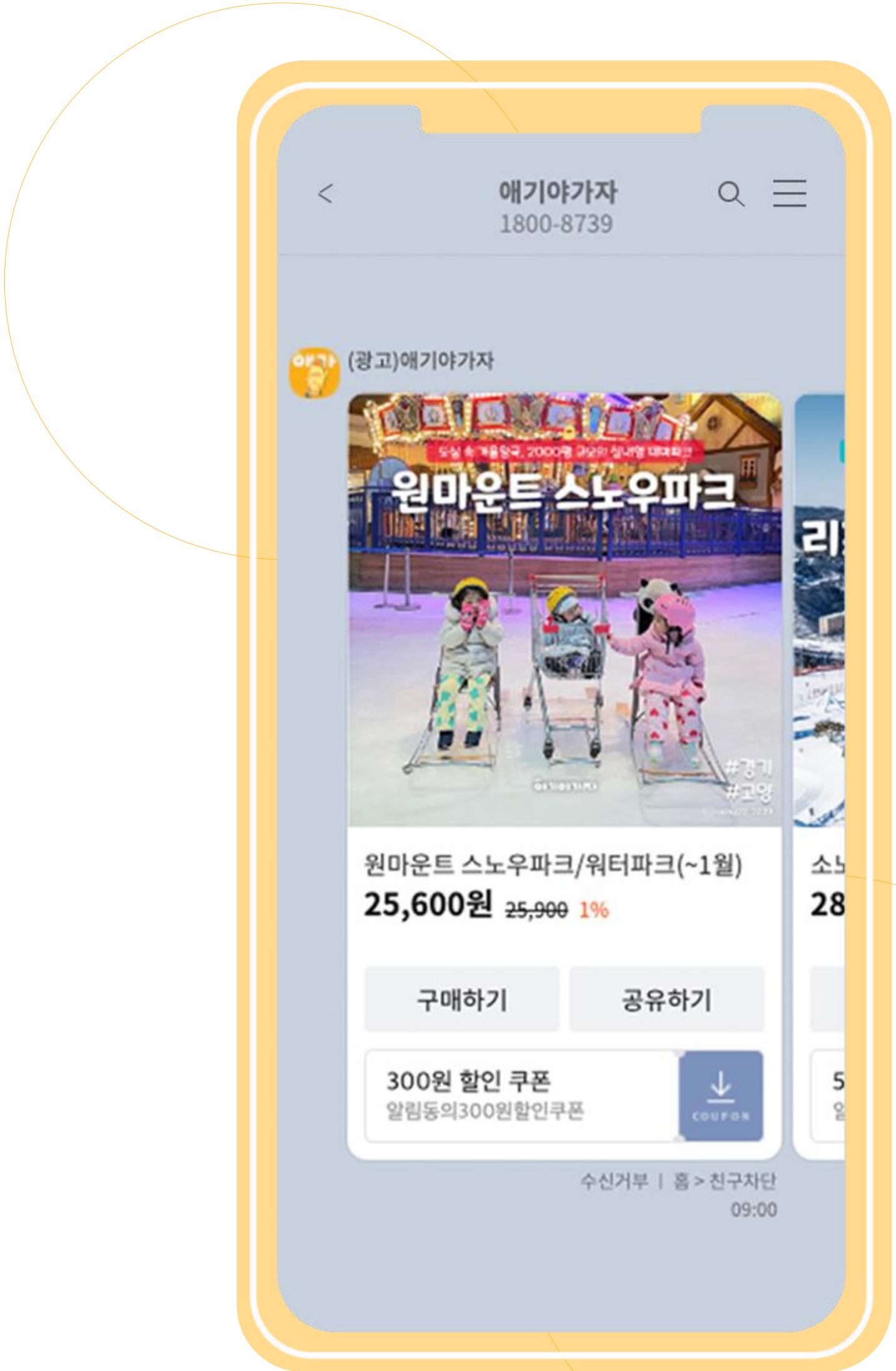


2. 광고 상품

애기야가자 카카오채널 메시지 발송을 통해 페이지 유입 극대화

카카오채널 메시지 광고

애기야가자 카카오채널 메시지 광고	
노출 방식	카카오 캐러셀 피드형 메시지로 2545타겟 고객 확보 및 광고주 페이지로 자연스러운 방문 유도
노출 기간	당일 발송 *오후 9시~오전 8시 발송 불가
예상 클릭률	5 ~ 10% (노출 수 대비)
타겟팅 가능 여부	타겟팅 불가
상품 금액 (VAT 별도)	발송 당 150원 (최소 3만 건)



* 예상 클릭률은 예상치이며, 보장되지 않습니다.

2. 광고 프로모션 패키지 상품

애기야가자 광고 패키지 상품을 소개합니다.

애기야가자 프로모션 패키지 상품 안내

광고 프로모션 패키지 안내

광고 상품	노출 영역	기간	프로모션 제공 내역	프로모션 상품 금액
팝업 광고	메인 중간	1일	앱 푸시 5,000건 추가 제공	1,500,000원 (VAT 별도)
광고 상품	노출 영역	기간	광고 상품 단가	프로모션 상품 금액
팝업 광고	메인 중간	3일	3,000,000원 (VAT 별도)	5,500,000원 5,000,000원 (VAT 별도)
메인 배너 광고	메인 상단	7일	2,500,000원 (VAT 별도)	5,500,000원 5,000,000원 (VAT 별도)
광고 상품	노출 영역	기간	광고 상품 단가	프로모션 상품 금액
스플래시	전면	6일	4,000,000원 (VAT 별도)	7,500,000원 7,000,000원 (VAT 별도)
메인 배너 광고	메인 상단	7일	2,500,000원 (VAT 별도)	7,500,000원 7,000,000원 (VAT 별도)
앱 푸시	푸시 지면	날짜 조율 가능	발송건 당 20원 (5만 건 기준)	7,500,000원 7,000,000원 (VAT 별도)

*가능 여부 및 사전 문의 필요

2. 광고 프로모션 패키지 상품

애기야가자 광고 패키지 상품을 소개합니다.

애기야가자 프로모션 패키지 상품 안내

광고 프로모션 패키지 안내

광고 상품	노출 영역	기간	프로모션 제공 내역	프로모션 상품 금액
스플래시	전면	3일	2,000,000원 (VAT 별도)	10,500,000원 10,000,000원 (VAT 별도)
메인 배너 광고	메인 상단	7일	2,500,000원 (VAT 별도)	
SNS 광고	인스타그램	1회	1,500,000원 (VAT 별도)	
	페이스북 블로그			
카카오톡 채널 메시지 광고	캐러셀 피드형 메시지	1회	발송건 당 150원 (3만 건 기준)	

*가능 여부 및 사전 문의 필요

3. 집행 프로세스 & 정책

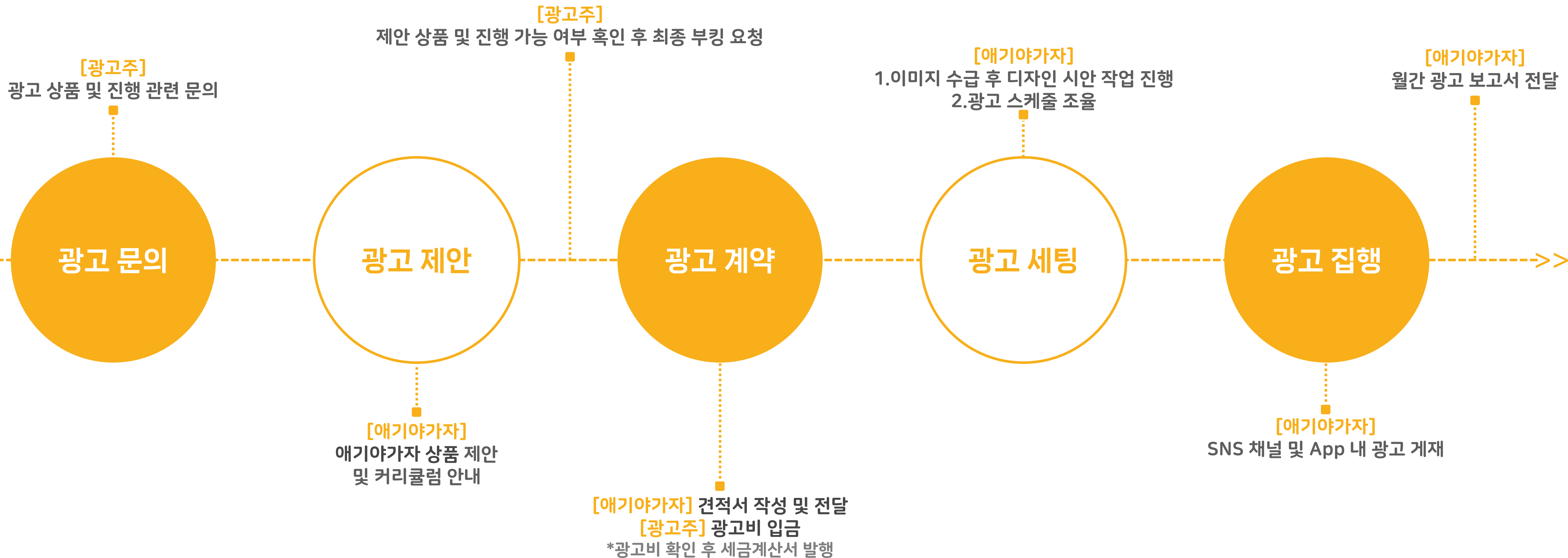
애기야가자 광고 집행 프로세스 및 정책을 안내해 드립니다.

- 광고 집행 프로세스
- 광고 정책

3. 집행 프로세스 & 정책

광고 집행 프로세스

애기야가자는 광고주 퍼포먼스를 위해 업종별로 인벤토리를 제안하고 있으니, 사전에 진행 가능 여부를 문의 부탁드립니다.



3. 집행 프로세스 & 정책

광고 정책 1-1

애기야가자는 광고를 집행하는 모든 클라이언트에게 아래와 같은 기본적인 운영정책과 검수가이드를 안내하고 있습니다.

[광고 운영 가이드]

- 소재 전달 기간 : 영업일 기준 3일 전 소재 전달 (기한 내 전달이 어려울 시 사전 고지)
- 검수 시간 : 11:00~17:00

<운영>

- 최대 3개 롤링 가능
- 1주 최대 1회 교체 가능 (이미지 외 URL, 문구 교체도 1회로 포함)

<신규 캠페인>

- 오후 12시까지 최종 소재 전달 시 당일 라이브 가능 (16~17시 일괄 라이브)
- 12시 이후 전달 시 다음날 00시 라이브

<소재 교체>

- 소재 검수 완료 후 먼저 요청한 건 부터 순차적으로 교체 진행

[광고 운영 가이드]

- 애기야가자 정산 기준에 맞지 않는 광고 진행 불가
- 당사 서비스를 오인할 수 있는 광고 진행 불가
- 선정/음란/폭력/공포/비속 관련 광고 진행 불가
- 허위/과장 기준 위반 시 진행이 불가하며 최상급 표현을 사용할 경우 사전에 공인된 자료 제출

3.광고집행절차 및 유의사항

광고 정책1-2

애기야가자는 광고를 집행하는 모든 클라이언트에게 아래와 같은 기본적인 운영정책과 검수가이드를 안내하고 있습니다.

[광고 집행 불가 케이스 안내]

- 애기야가자의 기존 / 잠재 경쟁 업종과 관련된 경우
- 대부업 등 사금융과 관련된 경우
- 사행성 상품 및 서비스와 관련된 경우
- 담배(전자담배 포함)와 관련된 경우
- 선정적인 행위나 과도한 신체 노출을 묘사 / 암시하는 경우
- 폭력 / 충격 / 공포 / 불안감을 조장하는 경우
- 불특정한 이성 / 동성 간의 만남을 유도하거나 암시하는 경우
- 악의적인 의도를 가지고 광고되는 상품 / 서비스에 대해 불명확하게 되는 경우
- 한정적인 사람들만 조회 가능한 랜딩 페이지를 사용하는 경우 (예. 회원제 페이지)
- 지적재산권을 포함한 제3자의 권리를 침해했거나, 침해한 것으로 의심되는 경우
- 불법행위를 조장하는 경우
- 그 외 애기야가자 광고 매체 이미지에 손상을 줄 수 있다고 판단되는 경우

2545 타겟으로 광고를 진행하고 싶으신 경우,
아래로 연락 바랍니다.

애기야가자 마케팅팀

010-7546-8739

pgr@babygo.kr