

Taboola

타블라 매체 소개서

김정혜 sophia.k@taboola.com

Advertising Sales Manager

010-5071-2557

목차

타블라 회사 소개

광고 상품 소개

- High Impact Placement (HIP) 광고
- 아웃스트림 비디오 광고
- 네이티브 광고

타블라 특징 및 집행 이유

Appendix

- 타블라 Ads
- 브랜드 세이프티
- 실시간 인사이트 무료 제공



타블라는 세계 최대 No. 1 디스커버리 플랫폼입니다

오픈웹에서 저희를 한 번쯤 보신 적이 있으실 겁니다.

타블라는 다양한 시그널을 기반으로 프리미엄 기사 지면
하단에서 해당 콘텐츠에 반응할 알맞은 독자에게 매체사의
기사과 함께 광고를 추천합니다.





사람들은 온라인 활동 중
25%의 시간을 오픈웹에서 보내며
 이 때, 타블라가 사용자와 함께합니다

Source: Hootsuite,
 Digital 2021 Report,
 January 2021

*오픈웹은 로그인 기반 환경이 아닌
 특정 언론사 등에서 기사를 읽는 시간을 의미



*주요 국가 월 콘텐츠 추천 수

5억+
일일 사용자 수

14억+
월 유니크 유저수

9,000+
매체 제휴

52%
글로벌 PC 도달율

1조
월간 콘텐츠 추천 수

150개
타겟팅 국가

세계 최대 디스커버리 플랫폼으로서
15년 이상 네이티브 애드 시장을 선도하고 있습니다



글로벌 9,000+개의 프리미엄 지면에 노출합니다

프리미엄 매체와의 직접적이고 독점적인
파트너십은 짧게는 2-5년, 길게는 10년
이상 지속되고 있습니다.

이를 통해 광고주는 신뢰성이 보장된
지면에서 안정적인 광고 딜리버리가
가능합니다.

글로벌

Bloomberg

THE
HUFFINGTON
POST

BUSINESS
INSIDER



USA TODAY



CBS

Aol.

The Tribune

The Atlantic



The
Weather
Channel

국내



ChosunMedia
조선일보

dongA.com

한겨레
hant.co.kr



JTBC

HUFFPOST

Insight

국민일보

연합뉴스
YONHAP NEWS AGENCY

CHANNEL

fn 파이낸셜뉴스

뉴스 | 비즈니스 | 금융 | 방송 | 라이프스타일



포털 | 앱



타블라 x 야후US 30년 독점 파트너십

Taboola + yahoo!



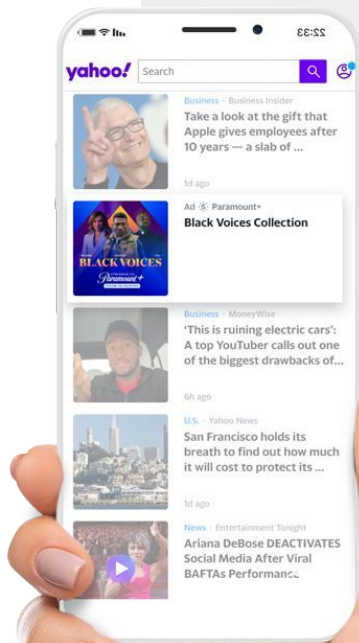
야후의 모든 디지털 자산에 대해
네이티브 광고 송출



매월 9억명 야후 사용자에게 도달



쿠키가 없는 환경에서 타겟팅을 위한 가장
광범위한 컨텍스트 데이터 생성



야후의 무한한 성장

미국 온라인 유저의 82%가 야후 프리미엄 페이지에서 다양한 브랜드 콘텐츠를 소비합니다.

#2

월 9900만 명의
유니크 유저가
방문하는 야후
파이낸스.¹

yahoo!
finance

Rated
Best

야후 판타지
사이트와 앱.²

yahoo!
fantasy

#1

월 1억 8000만명의
유니크 유저가
방문하는 야후
뉴스.³

yahoo!
news

TC TechCrunch

#4

월 7400만명의
유니크 유저가
방문하는 야후
스포츠.⁴

yahoo!
sports

Aol.

#3

월 7700만명의
유니크 유저가
방문하는 야후 메일.⁵

yahoo!
mail

engadget

#5

월 4300만명의 유니크
유저가 방문하는 야후
연예 뉴스.⁶

yahoo!
life

yahoo!
entertainment

¹ Comscore Media Metrix ® Multi-Platform, Business/Finance News category, Total Audience, August 2022, U.S.

² Rated by the Fantasy Sports and Gaming Association (FSGA) in 2013, 2015, 2018-2019.

³ Comscore Media Metrix ® Multi-Platform, News/Information category, Total Audience, August 2022, U.S.

⁴ Comscore Media Metrix ® Multi-Platform, Sports category, Total Audience, August 2022, U.S.

⁵ Comscore Media Metrix ® Multi-Platform, Services - e-mail category, Total Audience, August 2022, U.S.

⁶ Comscore Media Metrix ® Multi-Platform, Entertainment - News category, Total Audience, August 2022, U.S.

삼성 모바일과 글로벌 파트너십을 통해, 갤럭시 좌측슬라이드 화면에서도 타블라를 만나보실 수 있습니다

디스커버리 플랫폼 중 유일하게 전 세계 180개국, 삼성모바일과 독점 파트너십 체결.

디폴트 -1 화면에서 타블라의 광고와 파트너십 퍼블리셔의 기사 게재

이 외 세계 5대 모바일 OEM인 화웨이, VIVO와도 파트너십을 구축해 디스커버리 광고 업계 1위로서 영향력을 더욱 강력히 하고 있습니다.

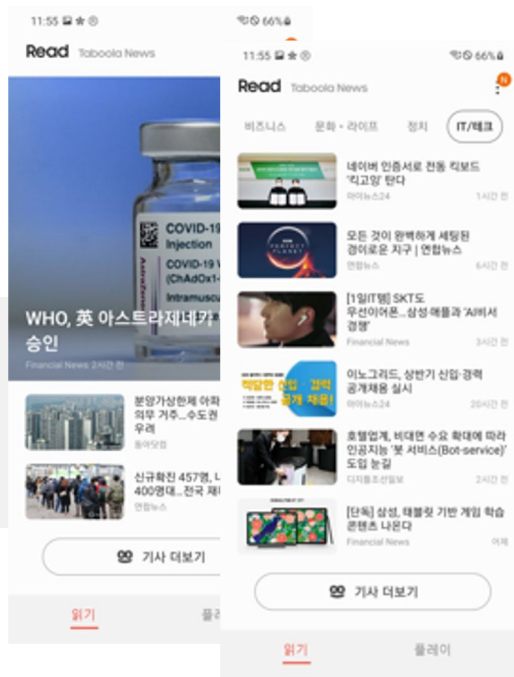
7,300만명

일일 액티브 사용자 수

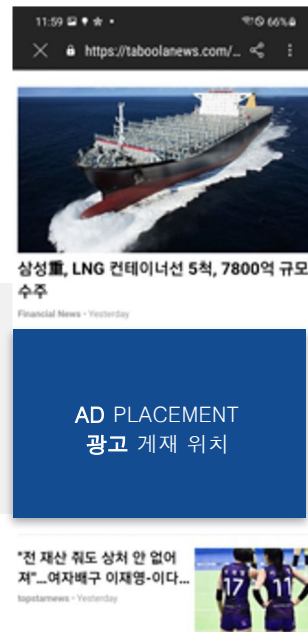
Partnerships with :



Taboola



모바일의 타블라 뉴스 화면 예시



'기사 더보기' 클릭 후, 광고가 포함된 전체 피드로 이동

TABOOLA NEWS on SAMSUNG FREE / LG U+ / Xiaomi



朝鮮日報

The JoongAng

東亞日報

한겨레

경향신문

Taboola

KBS NEWS

JTBC

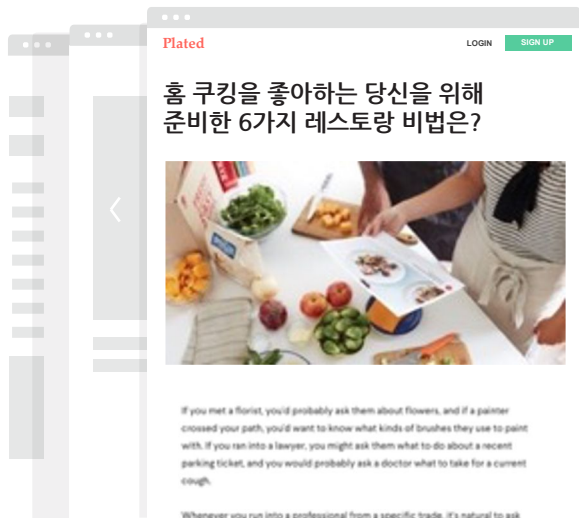
연합뉴스

한국경제

BBC NEWS | GLOBAL

브랜드의 이미지 또는 비디오 광고를, 전환이 가장 높을 것으로 예상되는 사용자에게 추천합니다

타블라 딥러닝 알고리즘은 수많은 시그널들을 분석하여, 가장 적절한 시점에 사용자가 반응 할만한 콘텐츠를 추천하여 보여줍니다. 이는 다양한 위젯 형태 또는 소셜미디어의 피드와 같은 스크롤링 형태로 보여질 수 있습니다.



타블라 딥러닝 예측 엔진
쿠키데이터/위치/디바이스/태그/빈도
콘텐츠유형/소셜/리퍼럴/관심사/시간...



타블라 제휴 프리미엄 지면은 안전한 콘텐츠 환경을 자랑합니다

Double Verify, IAS, MOAT 등에서
권고하는 브랜드 세이프티를
준수합니다.

전담 팀의 모니터링을 통해 Fraud(프로드/
부정 활동)가 의심되는 트래픽으로부터
안전한 네트워크 환경을 보장합니다.

VERIFICATION

DV

IAS
Integral Ad Science

MOAT

COMPLIANCE

NAI
Network Advertising Initiative

tag
Trustworthy Ads Guarantee

DIGITAL
ADVERTISING
ALLIANCE

iab.

i

Coalition for
Better Ads

SUPPLY

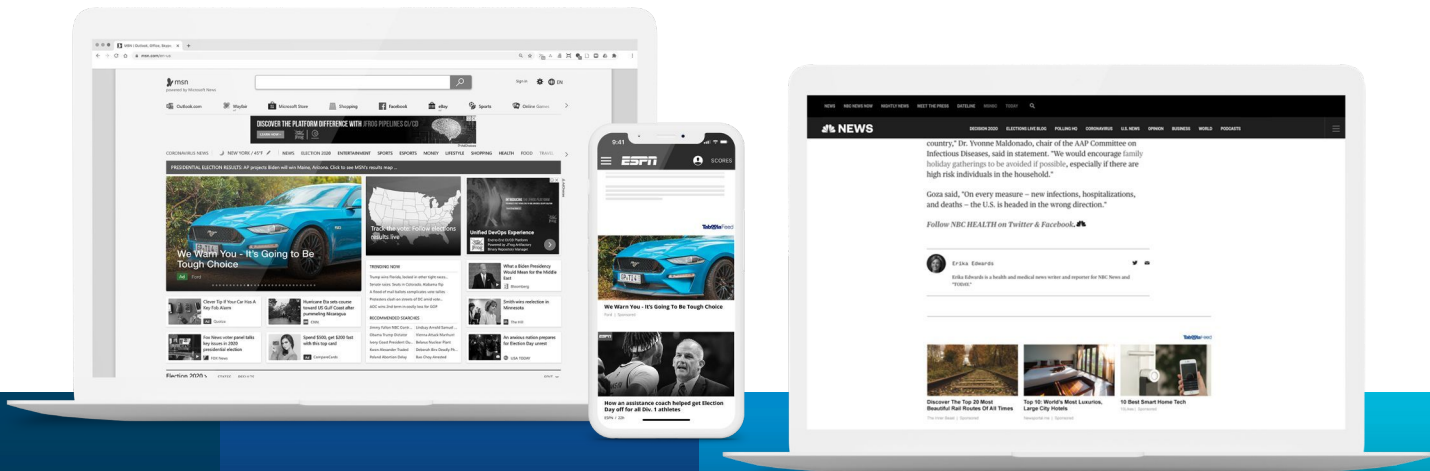
- 다이렉트 파트너십
- 사이트 투명성
- 매체 컨트롤

TECH

- Ad Fraud 방지 벤더
- 수상한 트래픽 필터
- 데이터셋 모니터링

타블라 광고 상품 소개

타블라는 모든 브랜드의 마케팅 KPI 어우르는 풀-퍼널 마케팅을 지원합니다



브랜드 인지도 증가

웹사이트 트래픽

유저 인게이지먼트

구매, 회원가입 등의 전환

인지

HIP(비디오/네이티브) 광고
비디오/네이티브 광고

고려

비디오 광고
네이티브 광고

전환

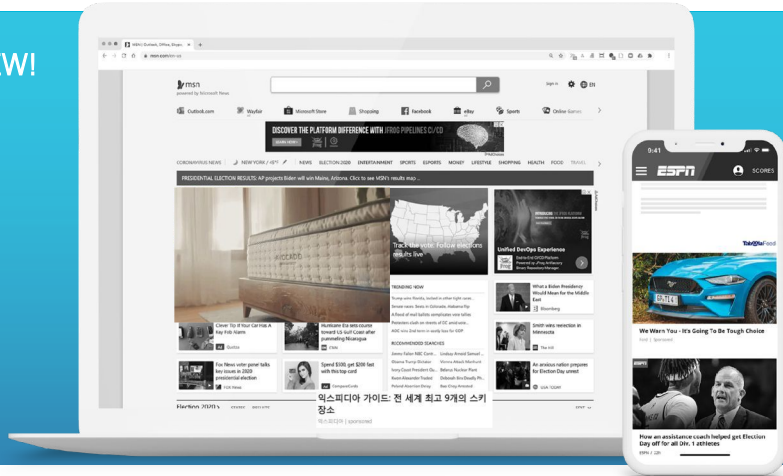
비디오 광고
네이티브 광고

네이티브 광고



1. HIGH IMPACT PACKAGE (HIP) 브랜드 인지 달성을 위한 프리미엄 솔루션

NEW!

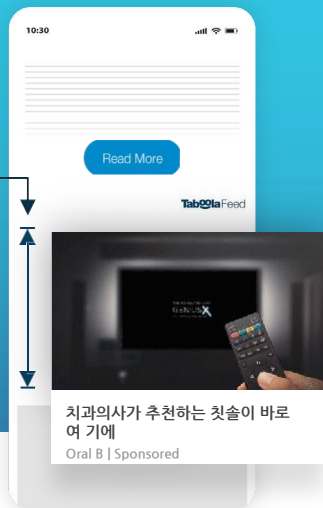
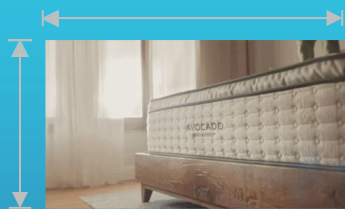


- ▶ 프리미엄 광고 게재 위치
- 피드 최상단 고정 노출, 홈페이지, 섹션프론트, 미드아티클 등
- ▶ 비디오, 이미지 형태 모두 지원
- ▶ 광고 노출 사이트와 기사 주제 및 주변 콘텐츠 컨트롤

인지

고려

2. 아웃스트림 비디오 광고 브랜딩부터 인게이지먼트까지



1. 평균 Viewability rate 70%, Completion rate 40%, 논스킵
2. 브랜드 세이프티, 최상단 고정 노출 컨트롤
3. CPCV 9원~, CPM 2,600원~

인지

고려

전환

3. 네이티브 광고 거부감은 덜하게 퍼포먼스는 최대로



Bombas 양말을 반드시 구매 해야하는 8가지 이유는?

Bombas | Sponsored

더 알아보기



전문가 평점 만점의 매트리스 살펴보기

아보카도는 폭신한 완충과 튼튼한 받침이 유지되는 100% 유기농 매트리스를 만듭니다. 캘리포니아산 수제, 수상 경력이 빛나는 매트리스를 오늘 만나보 세요!

Avocado | Sponsored

더 알아보기

1. 전환을 극대화를 위한 설명, CTA 버튼 기능
2. 비디오와 이미지 형태 모두 지원
3. 평균 CPC 200원, vCTR 0.3%

[캠페인 전략 제안]

브랜딩 KPI 영상 시청 모수를 활용해 리타겟팅하여 퍼포먼스 캠페인 집행이 가능합니다

1차 캠페인:
동영상을 통한
브랜딩

동영상 시청 모수 타겟

2차 캠페인:
네이티브 광고를
통한 전환 및 구매

- 1) 동영상 시청, 도달, 클릭한 사용자 모수 확보
- 2) 이후 전환 목표로 퍼포먼스 캠페인 생성
- 3) 해당 모수 타겟하여 타블라 광고 노출

예시)

1차: 브랜딩 KPI 비디오 광고 노출타겟팅:DMP = 7:3

2차: 퍼포먼스KPI 네이티브 광고 RON:DMP:비디오 시청 모수 리타겟팅 = 6:3:1



첫 달 5000원 할인!

BlueApron | Sponsored

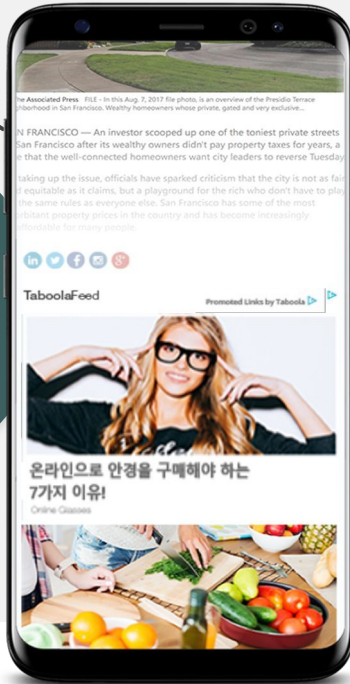
[캠페인 전략 제안]

타블라 딥러닝 알고리즘과 광고주맞춤형 DMP 타겟팅을 믹스하여 KPI를 극대화하세요



타블라
알고리즘
(80%)

- 타블라 딥러닝 예측 엔진
추천 기반 Run of Network



DMP (20%)

-광고주 맞춤형 DMP 타겟팅
-Adobe, Lotame, 닐슨
,Salesforce, SK Planet, 오라클 등

타블라와 직접 연동된 45개 이상의
DMP 사가 제공하는 유저데이터로

니즈에 따라 구매의도, 관심사,
인구통계 등 주 타겟군에 더 손쉽게
정확하게 다가갈 수 있습니다.

예) 여성 유산균 제품 관련 광고주

- 타블라 알고리즘 60%
- DMP 40%

- 1) 인구통계: 대한민국 여성 3055
- 2) 관심사 및 구매의도: 건강, 뷰티, 라이프스타일

+ Targeting Options :

오디언스, 매체 블랙리스트, 지역(우편번호), 디바이스, 요일, 시간, 와이파이 등

타블라 특징 및 집행해야하는 이유



타블라 광고를 집행해보세요

- **플 퍼널 마케팅 지원:** 사용자 여정 전반의 브랜딩부터 최종전환까지 다양한 마케팅 결과를 이끌어 낼 수 있습니다.
- **브랜드 세이프티와 컨트롤:** 전 세계 9,000개 이상 프리미엄 매체 지면과 독점, 장기적인 파트너십을 통해 안정적인 광고환경을 보장합니다. 또한 세계적인 광고 심사 기관 DV, IAS와 MOAT와의 제휴로 신뢰성을 더합니다.
- **유저의 관심도:** 비방해형 네이티브 포맷의 광고로 사용자 관심이 높은 알맞은 순간에 사용자 맞춤 광고 노출이 되어 더 높은 인게이지먼트와 브랜드 로열티를 보장합니다.
- **결과 기반의 과금 방식:** 모든 광고 포맷은 브랜드의 메시지를 보고 참여를 하는 조건하에 과금이 진행되어 비용 효율적인 마케팅 집행이 가능합니다.
- **고유한 독자 데이터:** 도메인 내 유저 히스토리와 콘텐츠 시그널을 복합적으로 분석한 타블라의 알고리즘으로 타겟팅하여 써드파티쿠키 이슈에 영향을 거의 받지 않으며 고유의 방대한 유저 데이터를 기반으로 안정적이고 정교한 타겟팅이 가능합니다.

타블라와 함께하는 브랜드



Taboola

감사합니다

김정혜 sophia.k@taboola.com

Advertising Sales Manager

010-5071-2557