



**Moloco**

**Your data. Driving performance.**

**Improve performance with Moloco Cloud DSP**

# Moloco Cloud DSP

A network diagram consisting of several white circular nodes connected by thin white lines. The nodes are arranged in a roughly triangular pattern, with some lines forming a larger triangle and others connecting to a central point. The background is a solid blue color.

## 1. Moloco Introduction

# 몰로코의 머신러닝 플랫폼을 통해 성장을 이루고 수익을 창출할 수 있습니다.



Moloco stands for **“Machine Learning Company”**  
“Mo — Lo — Co”

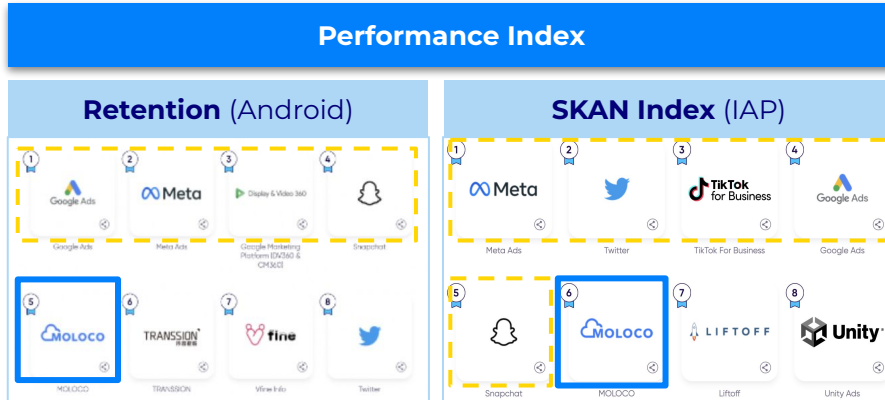
We operate an end-to-end machine learning system at a global scale. Our **20+ deep neural network models** utilize many of the same model architectures as ChatGPT, BERT and Stable Diffusion

**We make smart software that unlocks unprecedented growth for your app**

## Industry Accolades



# 몰로코는 모든 분야에서 글로벌 매체로 인정 받고 있습니다. (Performance, volume and fraud prevention)



# 몰로코는 분야 별 최고의 기업들의 성장을 지원하고 있습니다.

## Gaming



KRAFTON

SundayToz



com2US

NEOWIZ



Bagelcode

netmarble



BITMANGO  
we make puzzles

IN-  
BIGFOOT



DOUBLEU  
GAMES

LOADCOMPLETE

## Non-Gaming

Hyperconnect

toss

배달의민족

Spoon

QANDA

어기어기.

SSG.COM

강남언니

tapas

WEMAKEPRICE

월라

직방



CUPIST

SK telecom

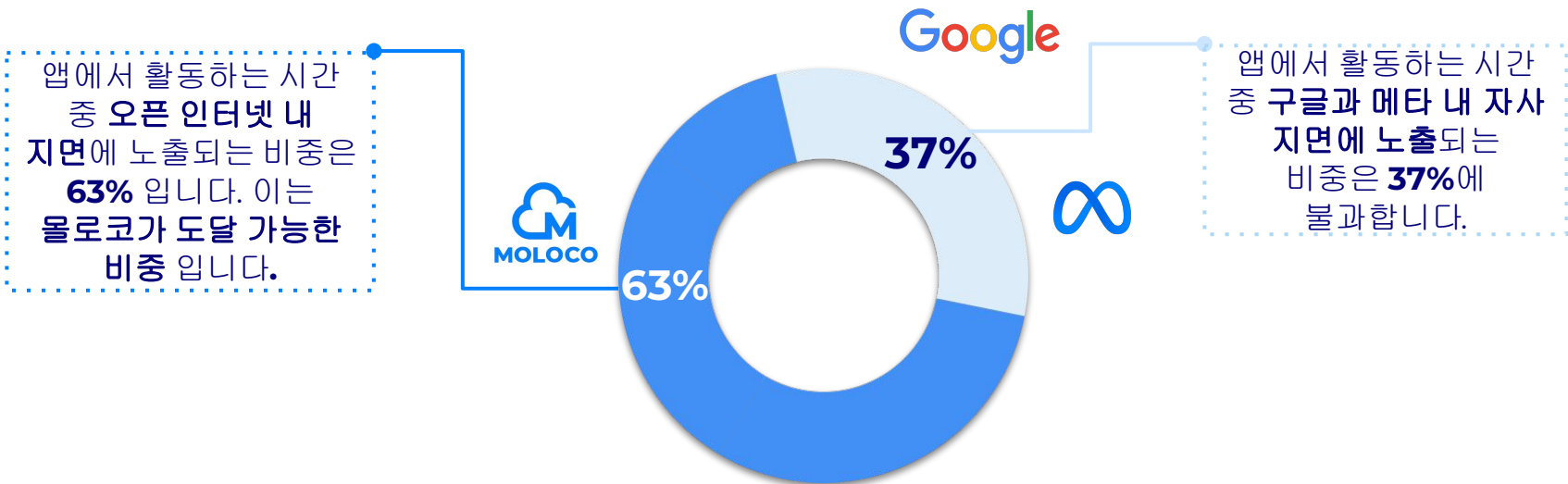


# Moloco Cloud DSP

A network diagram consisting of several white circular nodes connected by thin white lines. The nodes are arranged in a roughly triangular pattern, with one node at the top, one at the bottom left, and one at the bottom right. There are also several intermediate nodes and lines connecting them, creating a complex web of connections. The background is a solid blue color.

## 2. Proposal Summary

# 대형 매체(Walled Gardens) 밖에서도 기회를 찾을 수 있습니다. 몰로코는 Open Internet에서의 인벤토리를 활용하기 때문입니다.



몰로코가 도달 가능한 지면 수는 트위터, 핀터레스트 그리고 스냅챗을 합한 것 보다 더 방대 합니다.



몰로코를 통해 수 많은 모바일 유저들에게 효과적으로 다가갈 수 있습니다. 더욱 촘촘한 **Acquisition** 퍼널을 설계 할 수 있습니다.



**Ad Exchange**  
High-Quality, Large-Scale

ByteDance	DMM	kakao
SAMSUNG	map	NAVER
unity ADS	mopub	Google Ad Manager
ADCOLONY	Ad Generation	TVN
APPROVIN	Chartboost	Fyber



**Apps Worldwide**  
2.6M+  
(국내의 경우 0.7M+)



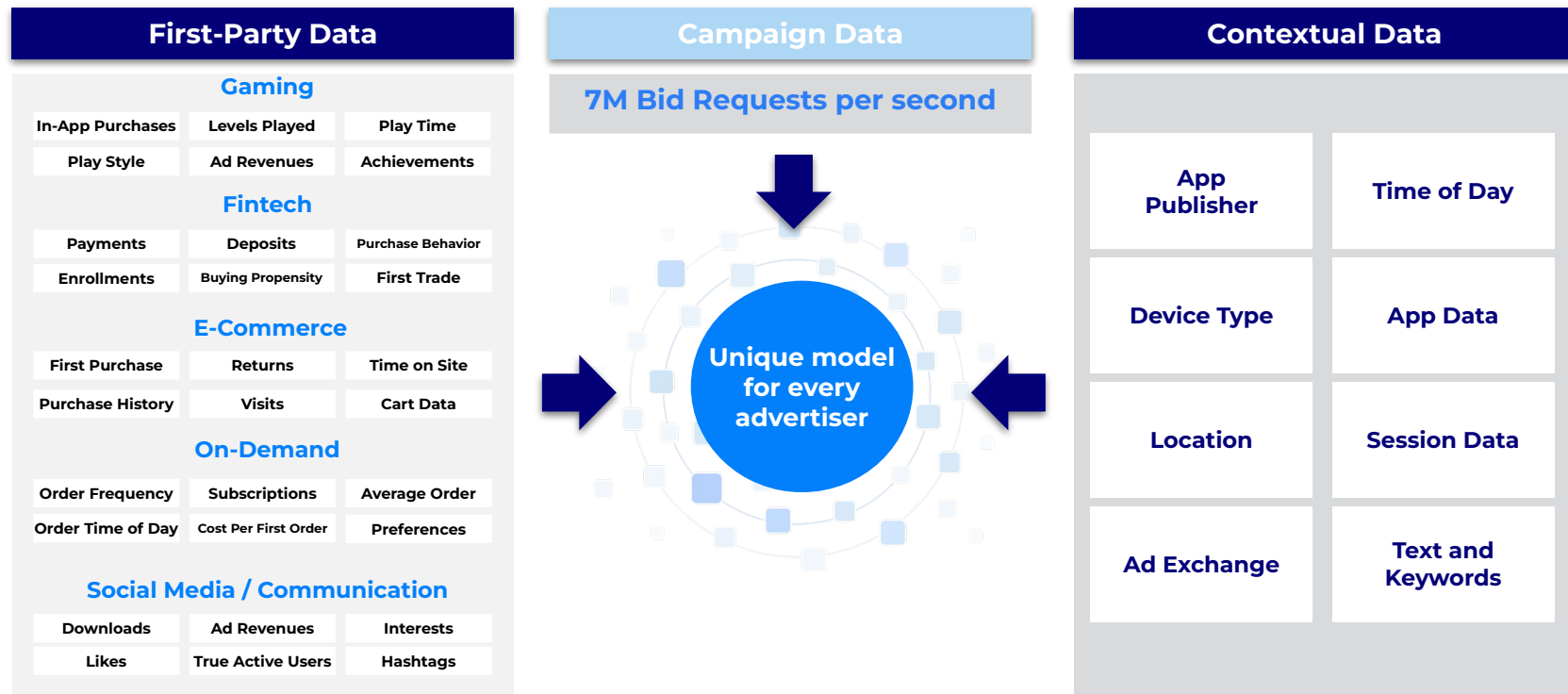
**240+ Countries**  
**10B+ ADID**  
(국내의 경우 70M+)

국내의 경우 약 70만 개 이상의 앱이 존재하며 DSP 없이 수 많은 앱 지면에 적절하게 노출한다는 것은 사실상 불가능 합니다.



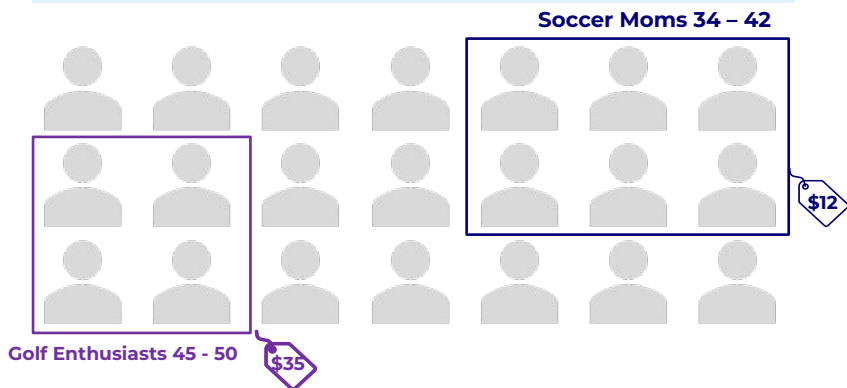


머신러닝 모델은 다양한 시그널을 활용하여 각 광고주 별로 독특한 모델을 만들어 내어 퍼포먼스를 극대화 할 수 있습니다.



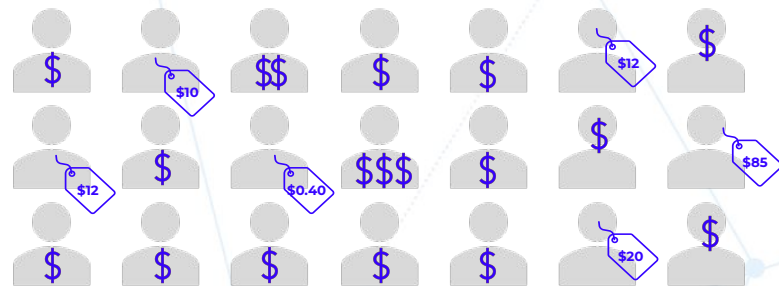
# 개별 광고 기회의 가격을 각각 달리 매깁니다.

## Brand DSPs



- Bids based on Audience Segmentation and are static
- No immediate tangible benefit (i.e. no ROAS)

## Moloco Cloud DSP



AdTech shifting rapidly from second price auction to **first price auction**

**Real-time ML** for win price estimation a major bid efficiency driver

## Benefits

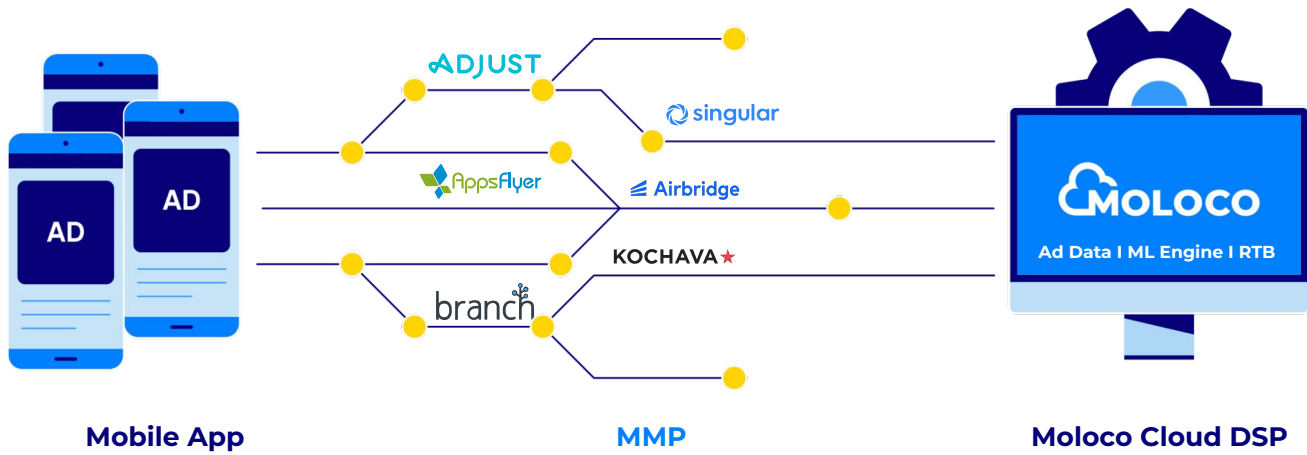
- Win more, at the right price
- Optimize bids
- Scale spending & sustain performance

# Moloco Cloud DSP

A network diagram consisting of several white circular nodes connected by thin white lines. The nodes are arranged in a roughly triangular pattern, with some lines forming a larger triangle and others connecting to a central point. The background is a solid blue color.

3. Start with Moloco

# Step 1. 간단하게 MMP와의 연동(Full Postback)을 통해 Moloco Cloud DSP를 시작할 수 있습니다.



- (1) Unattributed data를 포함한 Full Postback을 필수로 하도록 권장하고 있습니다. 머신 러닝 최적화에 도움이 되어 성과에 큰 영향을 미칩니다.
- (2) 일반적으로 캠페인 런칭 15일 전에 연동을 마치는 것을 권장합니다. 시점에 따라 성과가 달라질 수 있습니다.



## Step 2. Self-serve 플랫폼을 통해 손쉽게 캠페인을 설정하고 런칭할 수 있습니다.

### ① 계정 생성

Full Postback

### ② 캠페인 런칭

타입 : User Acquisition (UA) 캠페인  
최적화 목표 : 인스톨 (CPI)

타입 : UA 캠페인  
최적화 목표 : 인앱 액션 (CPA)  
액션 타입 : 튜토리얼 완료, Lv.n 완료, IAA, IAP 등

타입 : UA 캠페인  
최적화 목표 : ROAS  
액션 타입 : IAP


타입 : Re-engagement (RE) 캠페인  
최적화 목표 : ROAS, App Open  
액션 타입 : IAP, Session 등

- (1) UA 인스톨 캠페인을 통해 **충분한 데이터 확보 후 순차적**으로 인앱 이벤트, 또는 ROAS 캠페인을 런칭 하도록 권장합니다.
- (2) 인앱 액션의 경우 튜토리얼 완료, 가입 완료, 인앱 광고 시청 등 **다양한 목표로 진행**합니다. 가장 중요한 Business Goal과 상관관계가 높은 이벤트에 대해 판단이 가능하기 때문에 다양한 이벤트가 세팅되어 있을 수록 유리합니다.
- (3) ROAS 캠페인의 경우 상대적으로 최적화에 시간이 오래 걸릴 수 있습니다. 스팟성 캠페인보다는 연간 캠페인에 유리합니다.




# 캠페인 설정 시 다음과 같은 목표에 따라 최적화를 진행하게 됩니다.

### User Acquisition

App	Web
Install	Click
Action	
ROAS	

### Re-engagement

App	Web
Install	Click
Action	
ROAS	
Open	

Goal	Description
Install	CPI를 낮추면서 주어진 <b>Target Cost</b> 에서 <b>Volume</b> 을 극대화하는 방향으로 최적화됩니다.
Action	CPA 비용을 낮추면서 주어진 예산에서 <b>Action</b> 발생을 극대화하는 방향으로 최적화됩니다.
ROAS	주어진 예산 내에서 <b>ROAS</b> 를 극대화하는 방향으로 최적화됩니다.
Click	Click을 효과적으로 극대화하여 <b>CTR</b> 을 높이는 방향으로 최적화됩니다.
Open	<b>App Open</b> 을 효과적으로 극대화하는 방향으로 최적화됩니다.

# 마케팅 전략 수립부터 캠페인 운영 및 고도화까지 몰로코의 A to Z를 전문적으로 지원해드립니다.



## STEP 1

### 미팅 및 캠페인 제안

(Sales Manager)

Week 1

- Moloco Cloud DSP 소개
- 고객사 니즈를 바탕으로 논의

## STEP 2

### Moloco Cloud DSP 도입

(Sales Manager)

Week 2

- 크레딧 체크 작성
- Service Order 검토
- Service Order 서명

## STEP 3

### 캠페인 셋업

(Implementation Manager)

Week 3

- ★ MMP 사전 연동 (All Postback, 1~2주)
- ★ 권장
- 소재 준비 (**Creative** 사이즈 별 사전 제작)
- 캠페인 생성 및 최적화 준비

매우 중요!

## STEP 4

### 캠페인 런칭 및 고도화

(Implementation Manager / Growth Manager)

Week 4 ~

- 고객사 온보딩 트레이닝 제공
- 몰로코 캠페인 최종 리뷰
- 캠페인 시작
- 캠페인 성과에 따른 고도화 제안

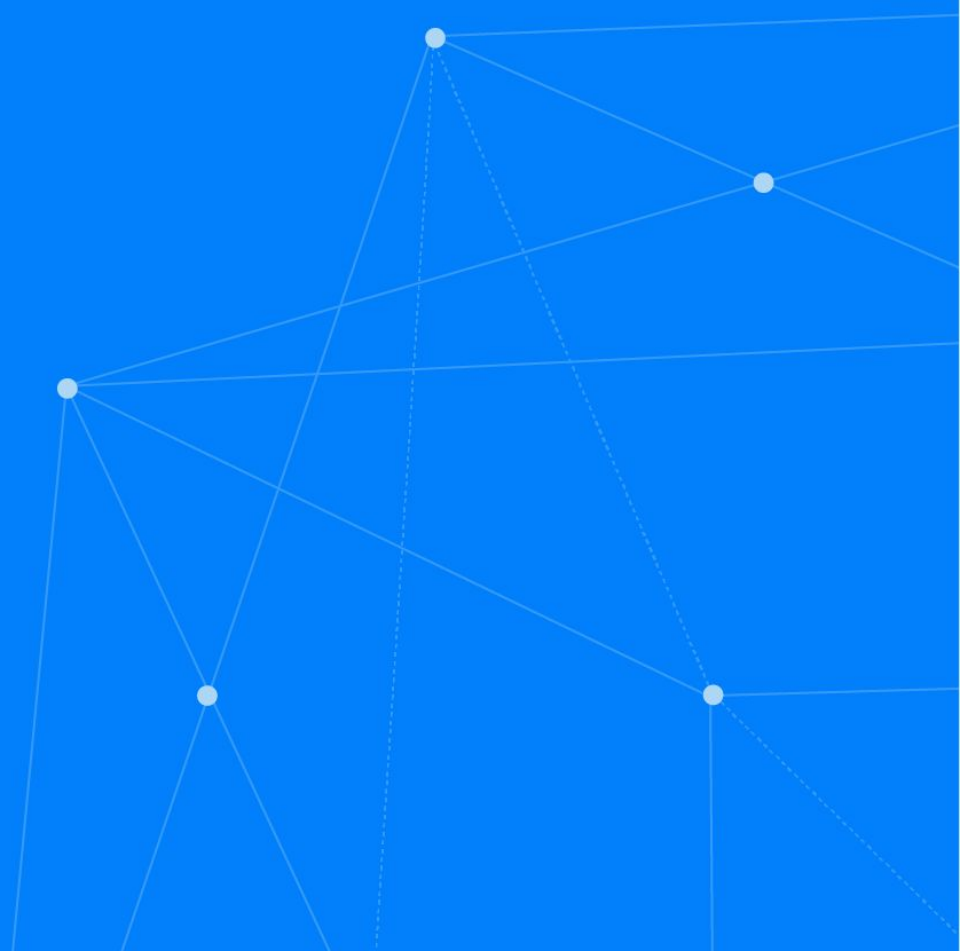




# Thank you

몰로코 한국 전담 서포트팀  
[support+kr@moloco.com](mailto:support+kr@moloco.com)

[www.moloco.com](http://www.moloco.com)





# Appendix

Moloco CTV

# TV 광고도 이제 프로그래머틱 하게 운영할 수 있습니다.

## Traditional TV

### 1. Lack of Transparency

수집할 수 있는 데이터가 부족하고 결과를 측정하기 어렵습니다.

### 2. Mass Targeting

타겟팅이 불가하여 올바른 유저에게 도달하기 어렵습니다.

### 3. Inefficient Pricing

비효율적인 구매 방식과 비합리적인 과금 방식을 기반으로 합니다.



## New Paradigm - CTV

### 1. Measurable Outcome & Data Transparency

결과를 측정할 수 있고 데이터에 대한 투명성을 확보할 수 있습니다.

### 2. Granular Targeting

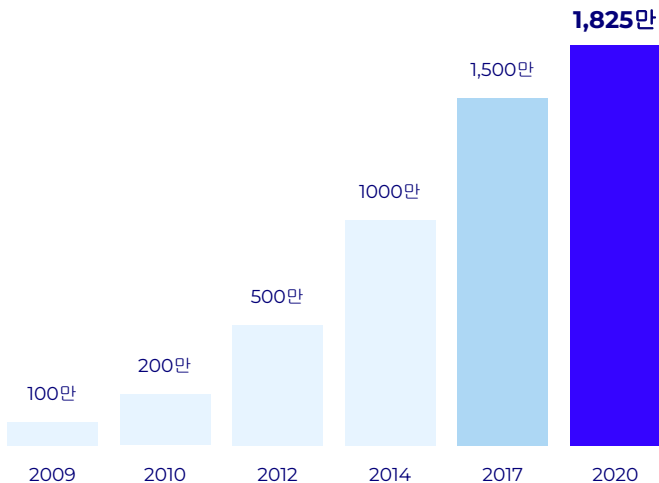
특정 오디언스를 타겟팅 할 수 있고 전환에 따른 최적화가 가능합니다.

### 3. Efficient & Real-time Pricing

실시간으로 입찰과 노출이 이루어지며 성과에 기반하여 과금이 이루어집니다.

# TV 광고도 이제 프로그래머틱 하게 운영할 수 있습니다.

< 국내 IPTV 가입자 수 동향 >



## 1. **국내 약 1,100만명의 가입자 대상 (LG U+, SK브로드밴드)**

SK브로드밴드, LG U+ IPTV를 통해 채널별로 광고가 자동으로 송출됩니다. (\*가입자 수는 2021년 하반기)

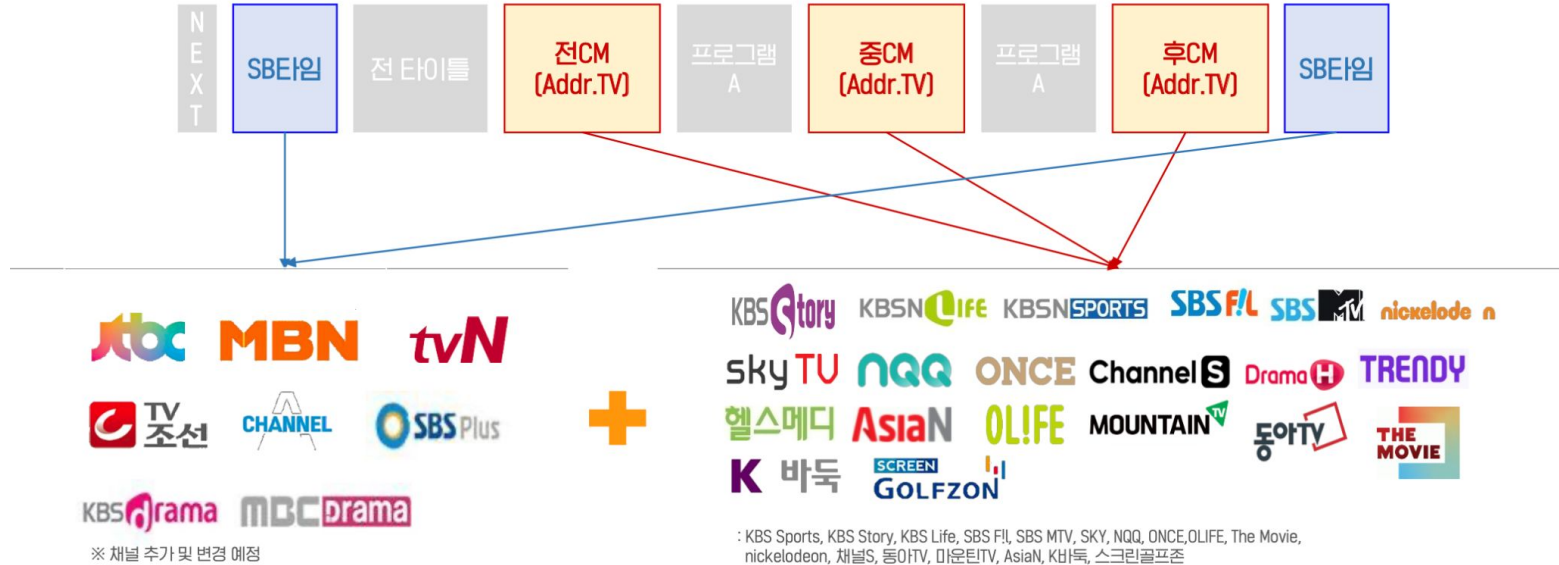
## 2. **프로그래머틱 광고 송출**

방송 프로그램 단위로 예약 없이 예산에 따라 IPTV 디바이스 별 송출이 가능합니다. 채널의 각 프로그램 사이에 프로그래머틱 광고가 송출 됩니다.

## 3. **Adapting To The Changing Landscape**

몰로코의 머신러닝 모델은 모든 변화에 민첩하게 대응할 수 있도록 설계되어 있습니다.

# 국내 약 1,100만명을 대상으로 TV 광고를 송출할 수 있습니다.

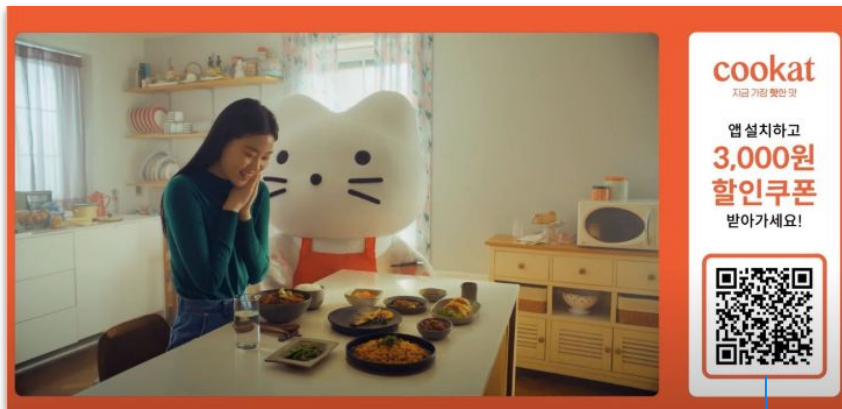


\*지역 방송 광고 시간 내 영역에 자동으로 송출됩니다.



# 앱 마케팅을 위한 상호 보완적인 채널로 활용할 수 있습니다.

High quality, immersive storytelling



Call-to-action(CTA) with QR Code

## 앱 마케팅을 위한 상호 보완적인 채널로 활용할 수 있습니다.

		pricing_fun Values								
		ctv_basic				ctv_install:CTV_INSTALL				
campaign	utc_date	imps	spends	installs	cpi	imps	spends	installs	cpi	CPI_drop%
+ IsPsUJw		Redacted due to real customer data								-68.92%
+ OVT8kS		Redacted due to real customer data								-59.99%
+ uDZOrhL		Redacted due to real customer data								-67.30%

몰로코는 머신러닝 모델을 기반으로 CTV 채널을 통해  
설치된 **인스톨 단가(CPI)**를 확연하게 낮출 수  
있습니다.

이는 성과에 기반하여 입찰 요청을 최적화 하기  
때문입니다.

# CTV 주요 기능 요약

## Ad formats

1080p 15- or 30-second video  
Non-skippable, pre/mid-roll

## Decisioning and performance

ML-driven auto targeting and buying  
Win-price estimation and optimization  
Reach vs. action goal

## Ad buying method

oCPM (optimized cost-per-mille)

## Exposure controls

Max CPM limits  
Daily frequency cap  
Budget pacer

## Attribution

MMP: Appsflyer, Adjust  
Internal attribution analysis available

## Reporting

Looker dashboard  
Log-file analysis available upon request

## Available region

US  
Korea

## Programmatic inventory

AdX  
Index  
Magnite CTV (MCTV)  
SK Broadband  
LG U+

