

Q4 2023

daytrip

Inspire People To Explore The World

상품소개서

partnerships@daytrip.io

Last Updated 23.10.23

감도높은 콘텐츠를 기획·제작·바이럴 하고,
트렌디한 2030 유저들과 소통할 수 있는 데이트립입니다.

🍏 '오늘의 앱' 선정

5 times

🍏 앱스토어 랭킹

9 th

총 유저 수

95만 ↑

총 콘텐츠 수

51,600 ↑

월 누적 도달 수

450만 ↑

총 큐레이터 수

200 ↑

협업 가능 상품 구성

그 외 다양한 협업에 대해서도 열려있으니, 편하게 제안주실 수 있습니다.

제작 가능 콘텐츠

- 공간 소개 콘텐츠
- 브랜드드 큐레이션 콘텐츠
- 이벤트 콘텐츠

진행 가능 협업

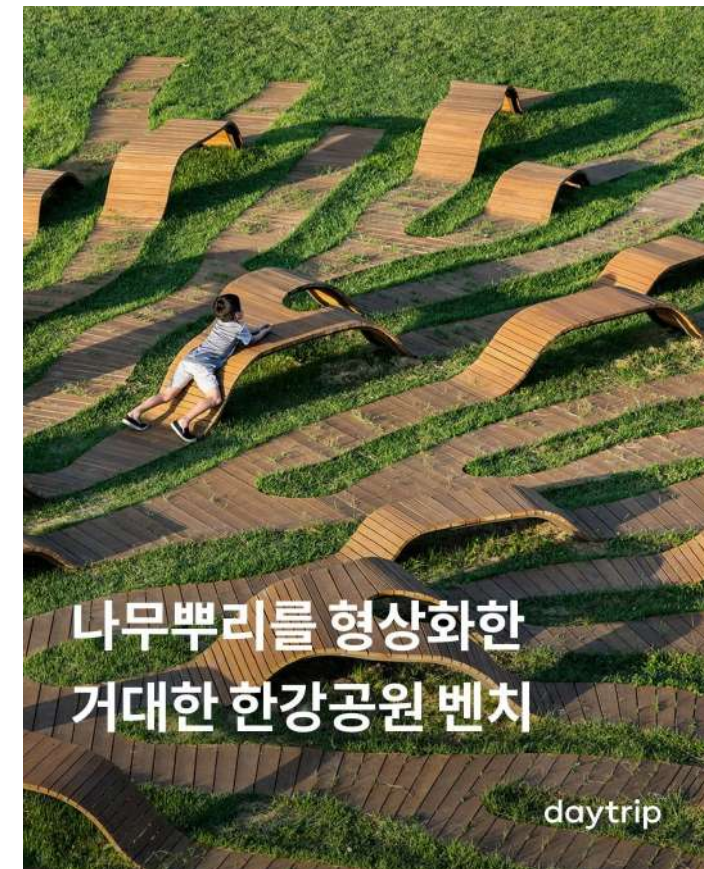
- 판매 제휴
- 콘텐츠 공급 및 라이선싱

노출 가능 채널

- @daytripkorea 인스타그램 페이지
- 데이트립 앱 '오늘의 큐레이션' 구좌
- 데이트립 앱 '다가오는 전시, 행사 일정' 구좌
- 데이트립 앱 콘텐츠 '배너' 구좌
- 크리에이터 시딩

공간 브랜딩 콘텐츠

전문 큐레이터의 시각으로 익숙한 동네에서 감각적인 공간을 새롭게 발견할 수 있는 콘텐츠



이번 주 서울에서 시작하는 야외 예술 축제

2023.09.26. 업로드

노출 52만, 좋아요 4.7천, 저장 4.6천

나무뿌리를 형상화한 거대한 한강공원 벤치

2023.09.29. 업로드

노출 85만, 좋아요 1.5만, 저장 6.5천

남들과 다른 감각적인 시선의 콘텐츠,
일상도 여행이 될 수 있습니다.

- 감각적인 공간을 소비하는 타겟된 활성유저로 구성되어, 타 채널 대비 압도적 성과를 기대할 수 있음.
- 건축가, 사진 작가 등 전문 큐레이터의 시각으로 공간을 브랜딩할 수 있음.
- 팝업스토어, 요식업, 전시 등 다양한 분야 진행 가능.

브랜드 큐레이션 콘텐츠

공간 콘텐츠 기반, 감각적인 공간의 이미지를 활용하여 자연스럽게 홍보 소구 가능

콘텐츠 구성안 (총 10장 내외)

표지(광고주 로고 노출) > 공간 큐레이션 (2~7 페이지) > 광고주 소구 페이지(상품 소개, 이벤트 등, 2 page)

- 콘텐츠 내 광고주 로고 및 상품 노출 가능

추천 예시 주제

서울 근교 대형 카페, 드라이브 코스, 자연·힐링 등 장소로 구성 가능
미식, 캠핑 등 다양한 분야로 진행 가능



표지 예시



공간 콘텐츠 예시



특장점 소구 등 홍보 페이지 예시



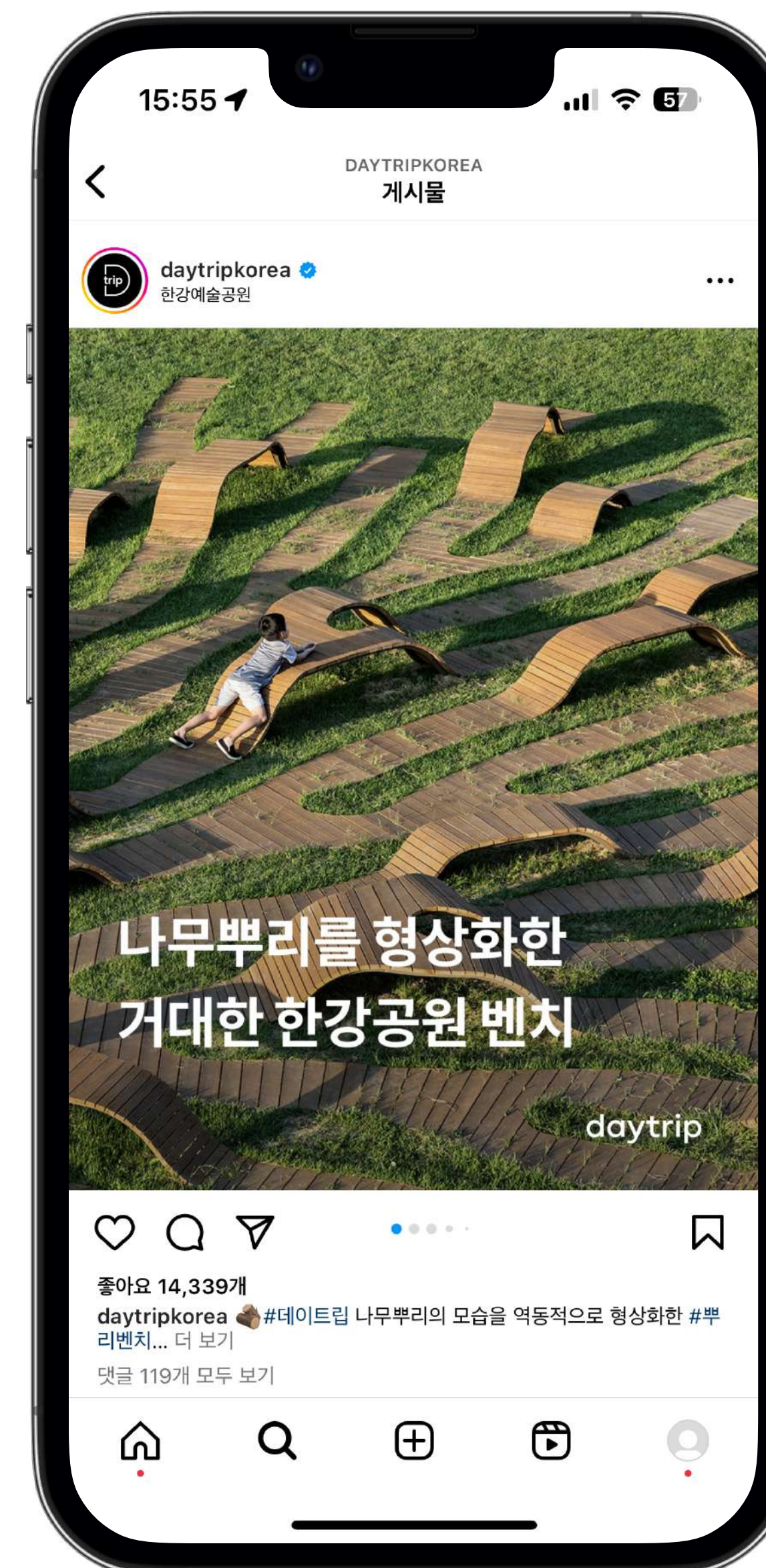
데이트립 인스타그램

1. 정보

- @daytripkorea
- 팔로워 45만, 2030 비중 70%, 여성 65%, 남성 35%
- 평균 월 누적 도달 수 500만, 공유 3만, 저장 15만 건 이상
- 게시물 당 평균 노출 25만, 공유 1천, 저장 5천 건 이상

2. 구성

- @daytripkorea 인스타그램 포스팅, 스토리 각 1회 포함
- 게시물 내 타 계정 태그 가능
- 스토리 내 타 계정 태그, 랜딩 링크 가능
- 좋은 반응 및 채널 톤 유지를 위한 출장 촬영 적극 권장



데이트립 앱 콘텐츠 구조

채널 정보

- 앱 유저 51만 명, 2030 비중 85%, 여성 60%
- 콘텐츠 수 5만 개 이상
- 월간 페이지 뷰 600만

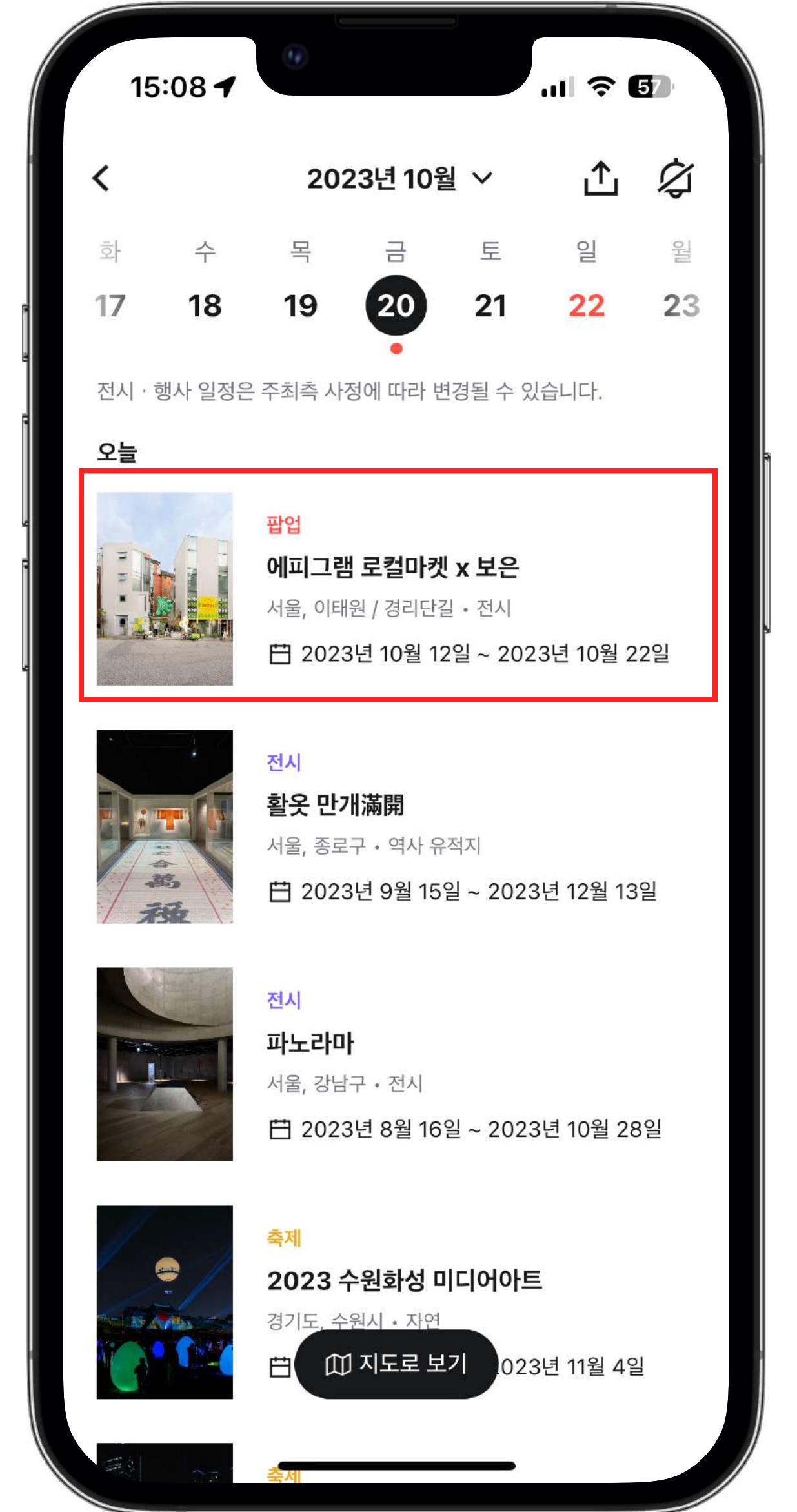
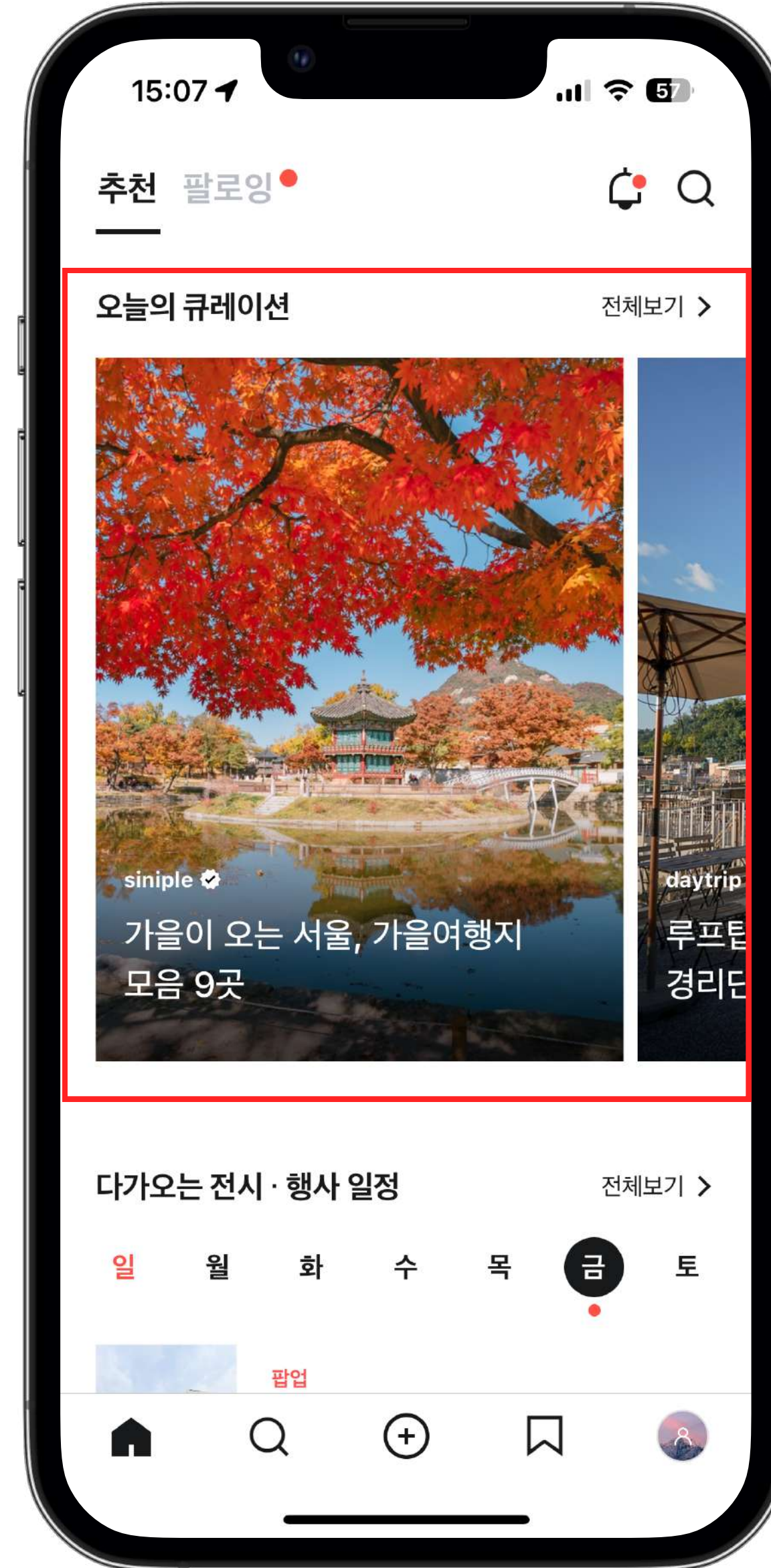
1. 오늘의 큐레이션 (상단 콘텐츠 구조)

- 앱 메인 최상단 콘텐츠 구조에 노출되는 상품으로 최장 7일 노출 가능.
- 기간 별 운영 기간 (조율 가능)

1 순위	2~7 순위
24시간	6일

2. 다가오는 전시, 행사 일정 (이벤트 캘린더)

- 앱 메인 이벤트 캘린더 구조에 노출되는 상품.
- 7일 혹은 행사기간 중 짧은 기간을 기준으로 노출.
- 행사 기간 이전 노출 가능.



앱 내 배너 광고

1. 기본 정보

- 앱 내 콘텐츠에 배너 노출
- 내부 콘텐츠 및 외부 랜딩 가능
- 소재의 경우, 1주일 단위로 변경 가능 (복수 소재 운영 가능)

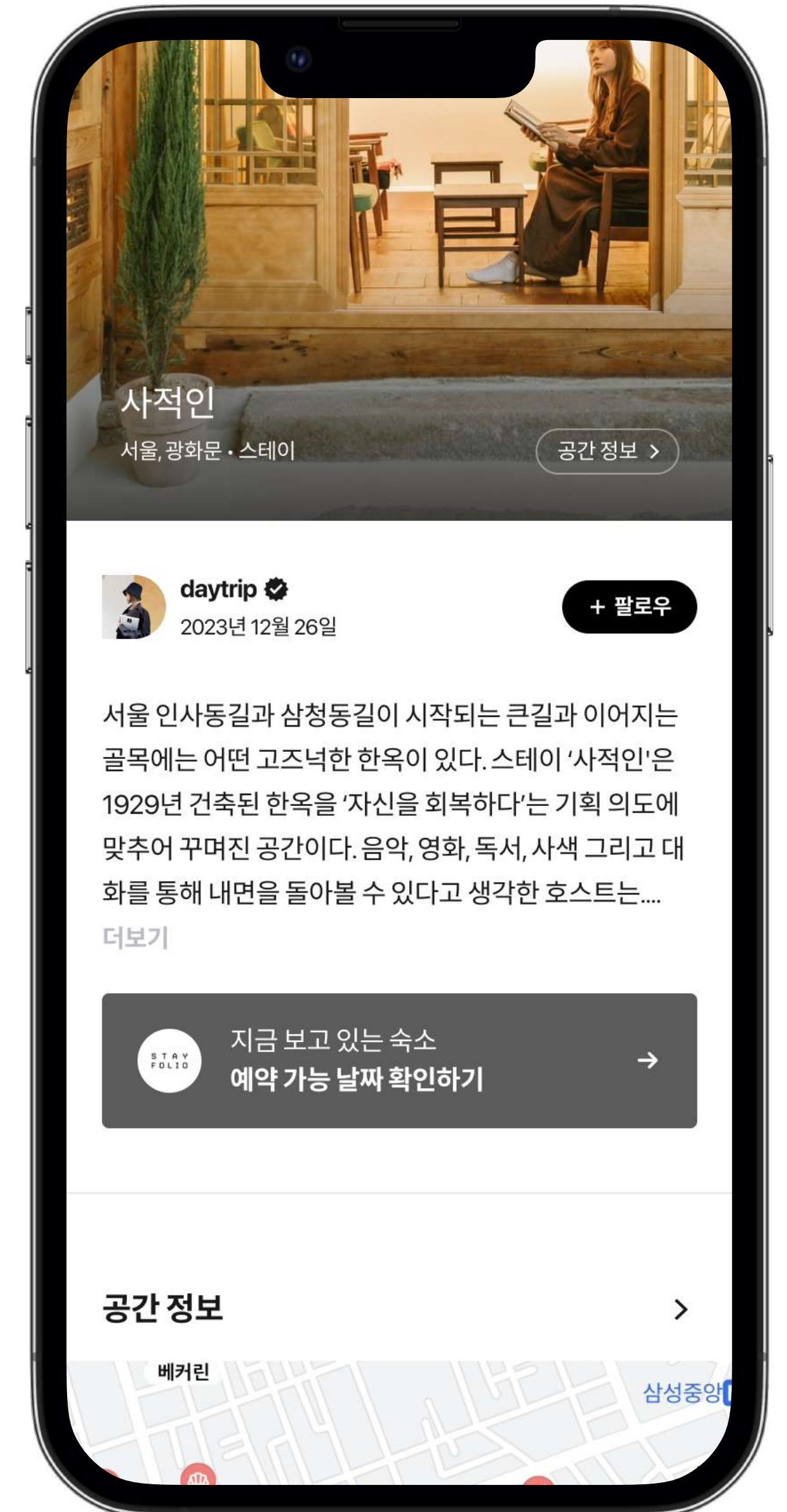
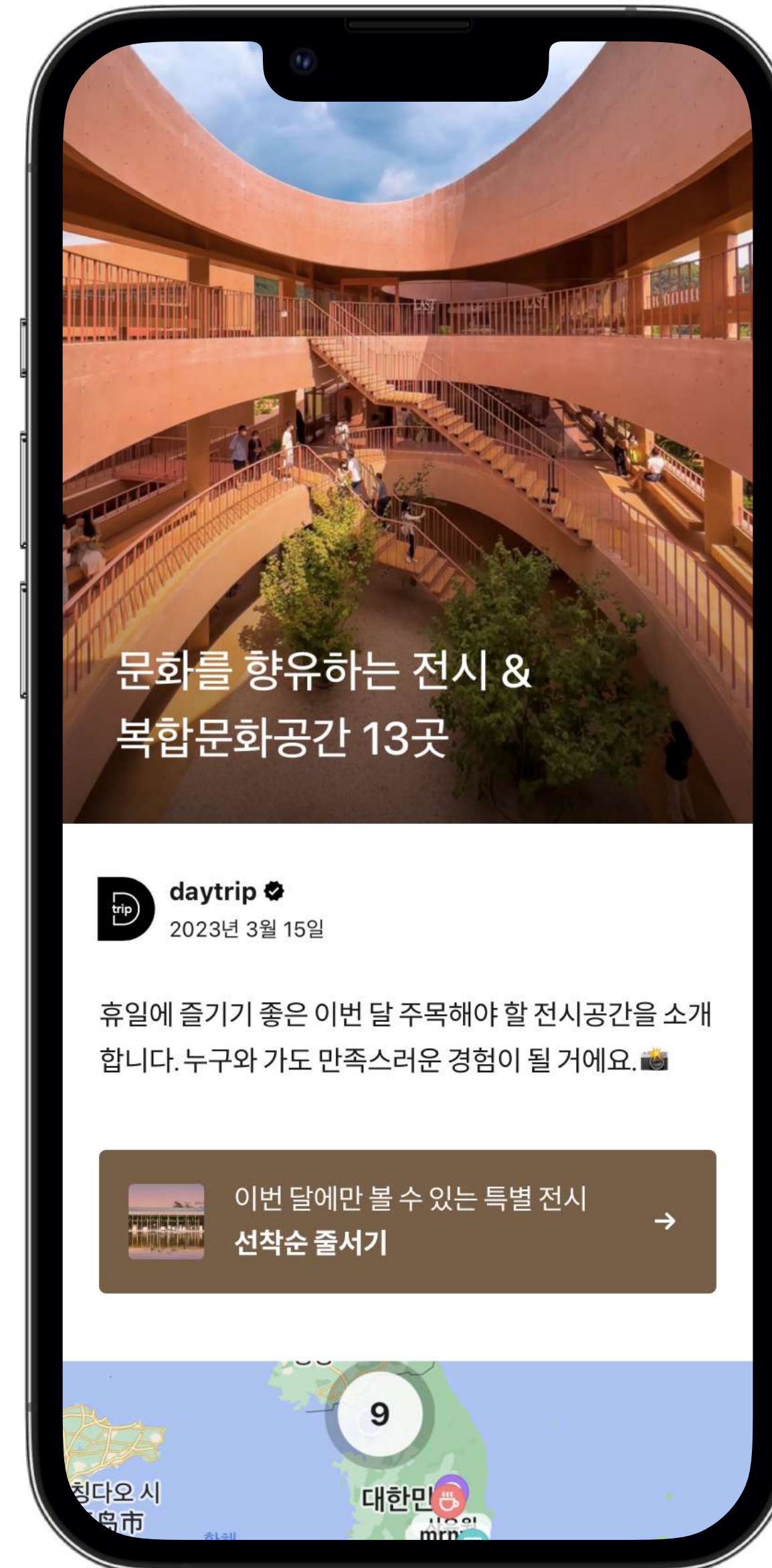
2. 집행 예상 효과

- 1주일 단위 계약, 10만 회 노출 보장
 - 10만 회 노출 미충족 시 하루 단위로 연장

3. 배너 제작 가이드

- 배경 컬러: 캠페인 톤에 맞춰 설정, white/black 사용 지양
- 좌측 이미지 영역: 로고, 이미지 적용 가능 (생략 가능)
- 글자 수 제한: (이미지 X) line 당 22자 / (이미지 O) 20자

* 일부 업종 및 브랜드는 집행 불가할 수 있음.



크리에이터 커뮤니티

1. 크리에이터 시딩

- 건축가, 여행작가, 디자이너, 미식 컨설턴트, 사진가, 캠핑 등 다양한 크리에이터와의 협업 가능
- 대세감 형성 및 바이럴 지속
- 크리에이터 섭외 및 조율, 콘텐츠 가이드 및 QC 업무 진행

2. 해외 크리에이터 시딩

- 150명 이상의 해외 전문 작가 보유중 (M/K)
- Hotel, F&B, Activities 등 콘텐츠 협업 및 바이럴 가능



215K followers



200K followers



183K followers



132K followers



120K followers



117K followers

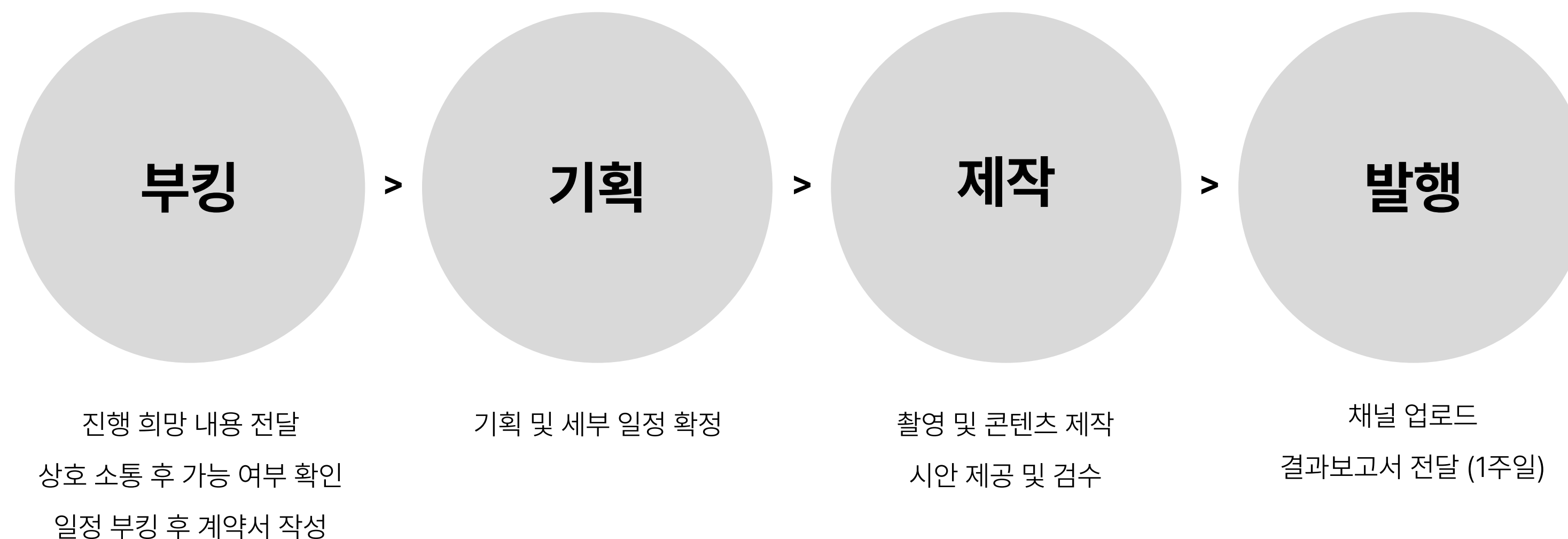


113K followers



200+

진행 프로세스



1. 문의 시 주의사항

- 비주얼 레퍼런스, 공간/행사 기획안, 게시 희망일을 첨부해주시면 빠른 확인 가능합니다.
- 많은 인바운드 문의로 인해, 업무일 기준 2~3일까지 소요될 수 있습니다.
 - 급건의 경우, 관련 내용과 답변 기한을 함께 문의주시기 바랍니다.

2. 대금 결제 주의사항

- (선택 1) 계약서 날인 이후, 30일 이내 전액 결제
- (선택 2) 계약서 날인 이후 30일 이내 계약금 결제, 릴리즈 이후 30일 이내 잔액 결제
- (위약금) 부킹 후 발행일 7일 이내 변경 및 취소: 대금의 10% / 발행일 1일 전 변경 및 취소: 대금의 20%

* 콘텐츠 라이선싱 등 상품의 경우, 별도 적용될 수 있음.

Clients

업계 최고의 국내외 브랜드와 함께 여러 협업을 진행했습니다.

BURBERRY

LOUIS VUITTON

SAMSUNG



HYUNDAI
MOTOR GROUP

V&A

Marriott
INTERNATIONAL



I. SEOUL. U
나와 너의 서울

Volkswagen 



Hyundai Card

SOCAR



 **LOTTE**
CULTUREWORKS

'Inspire People To Explore The World'

감각적인 콘텐츠를 소비하는 트렌디한 유저들과의 가장 효과적인 창구,
daytrip은 여러분과의 협업을 열린 마음으로 기다리겠습니다.

Operations / Partnerships

partnerships@daytrip.io

daytrip