

인사이트

네이티브 광고 상품 소개서

INSIGHTCOMPANY

Ver. 2023_revised Native AD Introduction

INSIGHT


인사이드는 SNS마케팅의 시작입니다.

인사이드만큼 소셜네트워크서비스에 진심인 회사는 없을 것 입니다.

우리는 가장 효과적인 마케팅을 위하여 지금 이 순간에도 새로운 콘텐츠를 만들고 있습니다.

‘거부감 ZERO, 유료광고 ZERO, 이슈 ZERO’

인사이드는 이용자의 자발적 참여와 공유를 통해 3 ZERO 마케팅을 완성하겠습니다.



We can deliver all content
faster and effectively

INDEX

Who We Are

Overview

Channel

What We Do

Native AD

Video AD

AD Process

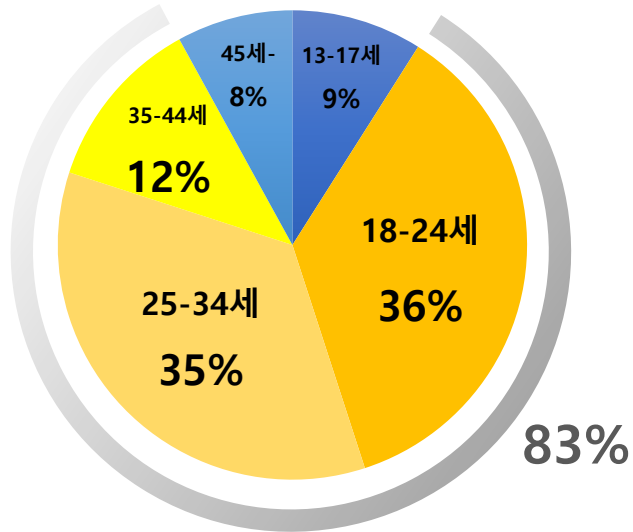
Portfolio

Reference

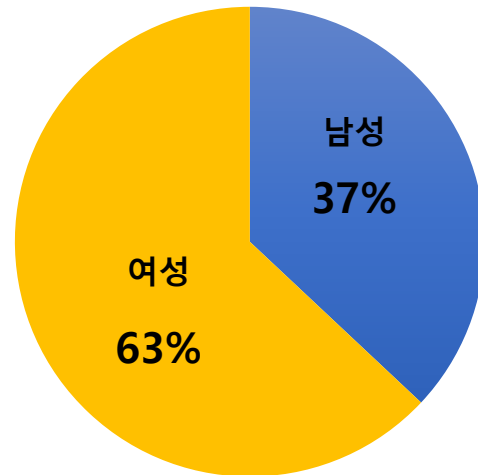
Contact

Contact Us

OVERVIEW



이용자 연령층



성별 비율

12M
1,200만명

전체 채널 구독자수

- 1030 중심의 구독자가 전체 이용자의 80% 이상
- 인스타그램, 틱톡, 페이스북 등 다양한 플랫폼 1,200만 구독자
- 패션, 뷰티, 푸드 등 다양한 채널로 높은 광고 노출 효과

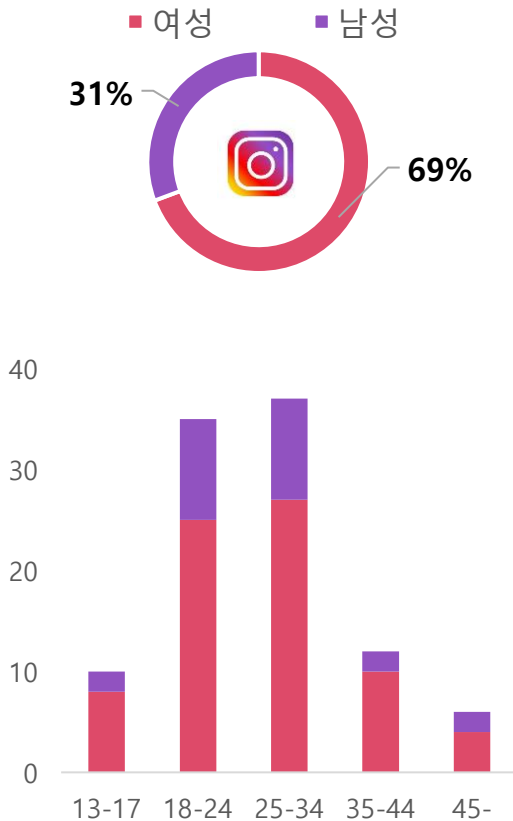
CHANNEL - Instagram



MZ세대 필수앱 인스타그램

인스타그램은 소셜미디어 마케팅의 기본
250만 팔로워가 분야별 페이지에서
인사이트 콘텐츠를 보고 있습니다.

최적의 해시태그를 가진 콘텐츠는
다른 SNS보다 오랜 시간 노출이 가능합니다.



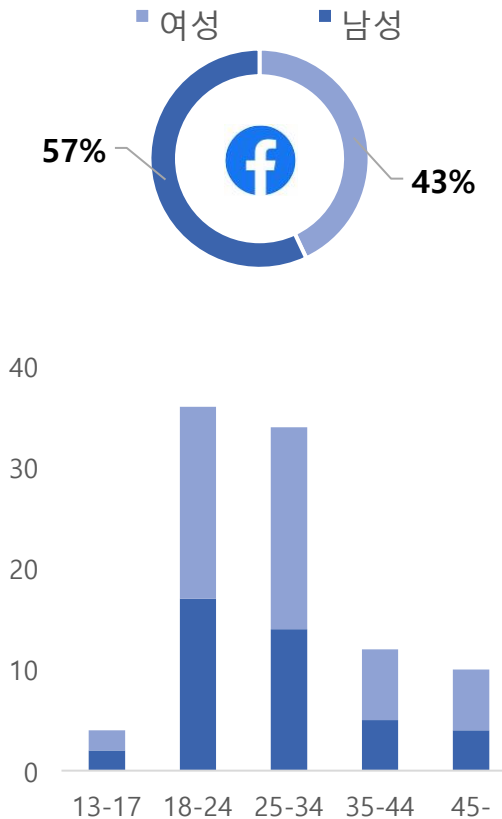
CHANNEL - Facebook



모든 세대가 이용하는 페이스북

1020세대를 시작으로 4050세대까지 다양한 연령대의 독자들이 인사이트의 뉴스를 통하여 소통하고 있습니다.

인사이트는 새로운 정보와 트렌드를 가장 빠르게 전달하고 있습니다.



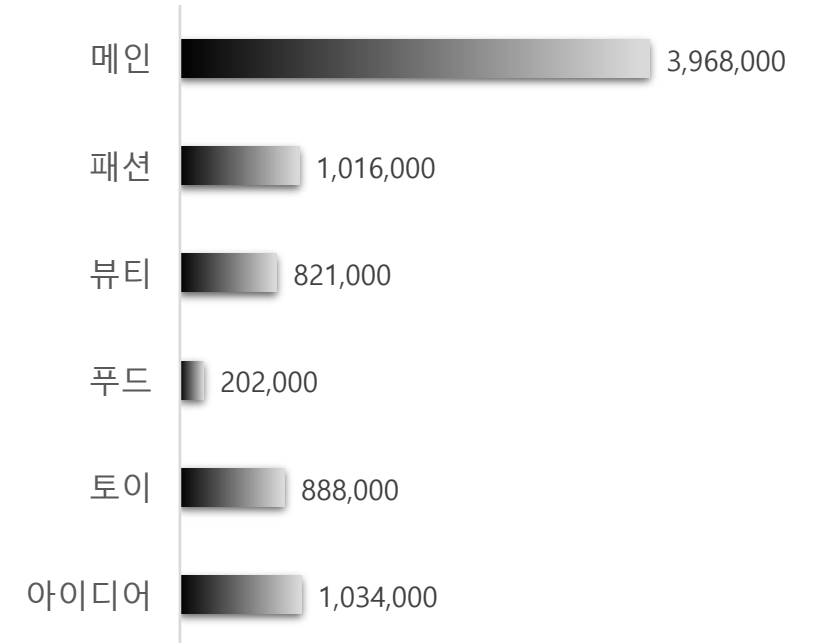
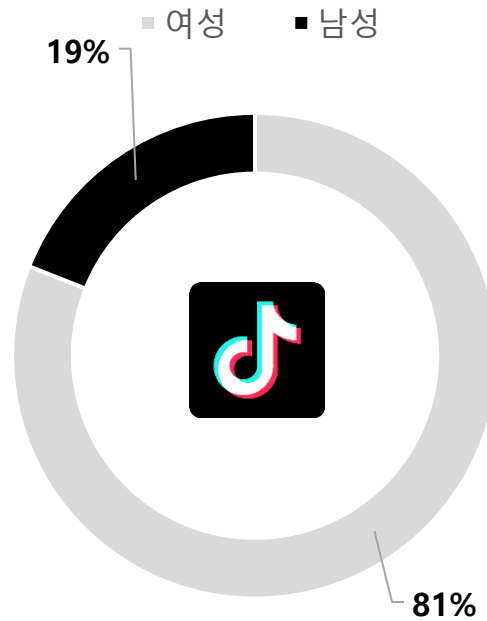
CHANNEL - TikTok



10대들의 즐거운 놀이터 틱톡

국내 뉴스미디어 중에서 가장 많은 팔로워를 보유한 인사이트는 숏폼 영상으로 정보와 뉴스를 전달하고 있습니다.

10대들의 시간에 함께 하고 싶다면 이제는 틱톡 영상은 필수입니다.



CHANNEL - Others

Other Channels

다양한 경로를 통한 사용자 확보

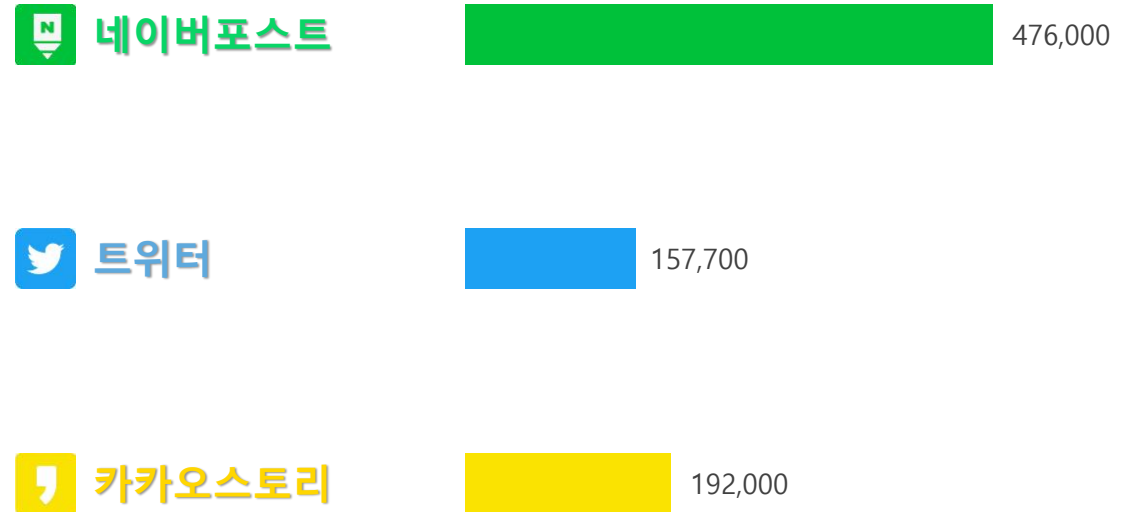
국내 최대 포털 사이트의 네이버포스트

연예관련 정보에 빠른 트위터

4050들이 많이 이용하는 카카오토리

다채널을 보유한 인사이트는

많은 독자들에게 정보 전달이 가능합니다.



Native AD Product

네이티브 광고(native ad)는 해당 웹사이트에 맞게 고유한 방식으로 기획 및 제작된 광고를 말합니다. 채널 페이지의 콘텐츠 사이에 자연스럽게 어우러져 사용자가 콘텐츠를 한결 편안하게 읽을 수 있습니다. 채널에 자연스럽게 게재되어 훌륭한 사용자 환경을 제공합니다.

- 인사이트 채널의 콘텐츠와 동일한 형식으로 제작
- 인스타그램, 페이스북, 틱톡, 트위터, 네이버포스트 등을 통하여 빠른 바이럴 가능
- 예산과 광고 목표를 고려한 채널 선택이 가능한 상품구성

Native AD 가격표

구분	형식	게재채널	제공서비스	소요기간	평균노출수 ⁽¹⁾	단가
프리미엄	기사형식의 아티클	인스타그램 메인 & 서브 최대 페이스북 메인 & 서브 최대 네이버포스트 & 트위터	<ul style="list-style-type: none"> 전체 서비스 기획 및 수정 타이틀 기획 및 제안 	10 ~ 14일	50~100만	1,200만원
스탠다드		인스타그램 메인 & 서브 1개 네이버포스트 & 트위터	<ul style="list-style-type: none"> 제공된 보도자료 워싱 타이틀 기획 및 제안 (최초1회) 	5 ~ 7일	30~50만	800만원
베이직		인스타그램 서브 1개 네이버포스트 & 트위터	<ul style="list-style-type: none"> 제공된 보도자료 워싱 타이틀 기획 및 제안 (최초 1회) 	5 ~ 7일	10~30만	200~400만원
포스팅	이미지 or 이미지+영상	인스타그램 서브 1개	<ul style="list-style-type: none"> 제공된 이미지와 영상으로 제작 제공된 타이틀 워싱 	1 ~ 3일	10~30만	100~300만원
리뷰		인스타그램 서브 1개	<ul style="list-style-type: none"> 촬영 전 제작 가이드 확인 촬영된 사진/영상으로 제작 ※ 촬영 소재는 최소 7일 전 제공 	5 ~ 7일	10~30만	200만원 ~ ⁽²⁾

(1) 광고 내용에 따라 노출 결과는 달라질 수 있습니다.

(2) 촬영 요청 사항에 따라서 추가 비용이 발생할 수 있습니다.

(3) 인스타그램 스토리 추가 게재 : 별도 문의

Native AD – 프리미엄

인스타그램 메인 뉴스 채널 + 기타 모든 채널 노출

상품형태	프리미엄
노출채널	인스타그램, 페이스북, 네이버포스트, 트위터, 웹페이지
노출형태	카드뉴스, 아티클
판매단가	1,200만원
랜딩방식	카드뉴스(계정태그), 아티클(하이퍼링크)
특이사항	메인 뉴스 채널과 노출 가능한 모든 채널 게재



Native AD – 스탠다드

인스타그램 메인 뉴스 채널

상품형태	스탠다드
노출채널	인스타그램 메인 + 서브 1개, 네이버포스트, 트위터, 웹페이지
노출형태	카드뉴스, 아티클
판매단가	800만원
랜딩방식	카드뉴스(계정태그), 아티클(하이퍼링크)
특이사항	소재에 따라서 인스타그램 서브 채널 택 1



Native AD – 베이직

인스타그램 서브 채널

상품형태	베이직
노출채널	인스타그램 서브 1개 채널, 네이버포스트, 트위터, 웹페이지
노출형태	카드뉴스, 아티클
판매단가	200 ~ 400만원
랜딩방식	카드뉴스(계정태그)
특이사항	카테고리별 적합한 채널에 게재 가능



Native AD – 포스팅

인스타그램 서브 채널

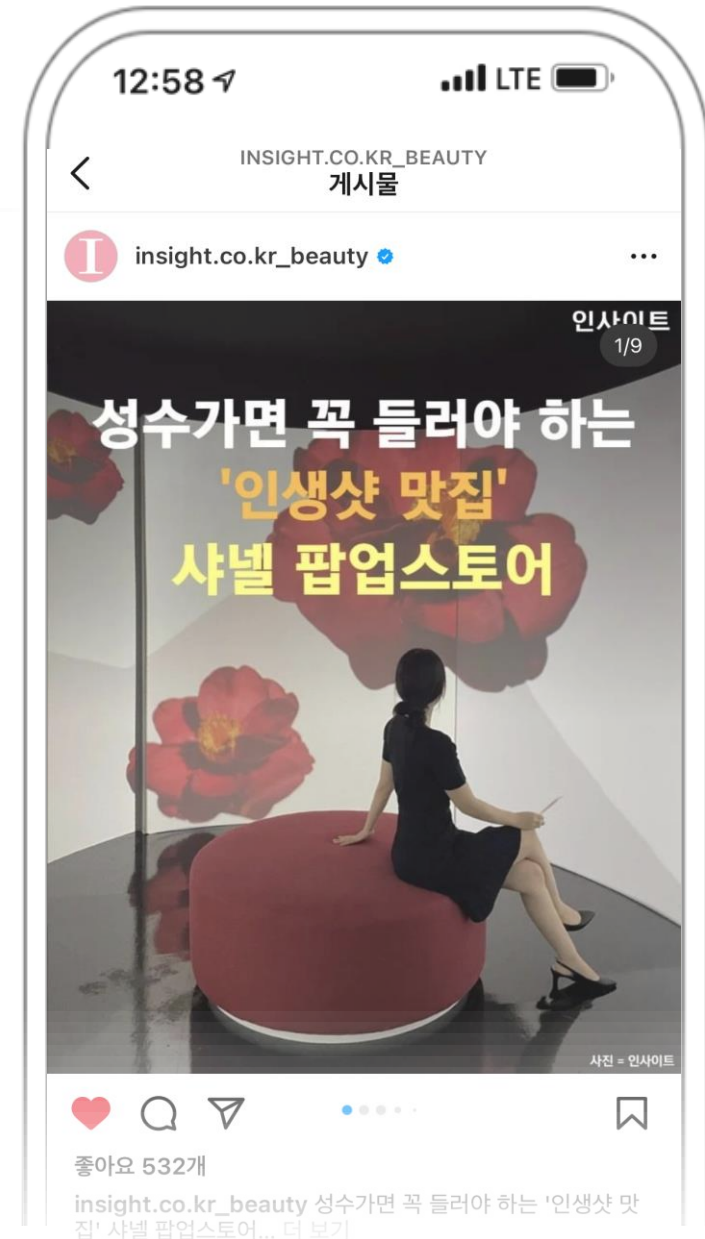
상품형태	포스팅
노출채널	인스타그램 서브 1개 채널
노출형태	카드뉴스
판매단가	100 ~ 300만원
랜딩방식	카드뉴스(계정태그)
특이사항	카테고리별 적합한 채널에 게재 가능



Native AD – 리뷰

인스타그램 서브 채널

상품형태	리뷰
노출채널	인스타그램 서브 1개 채널
노출형태	카드뉴스
판매단가	200만원 ~
랜딩방식	카드뉴스(계정태그)
특이사항	현장 방문(제품, 서비스) 촬영 + 카드뉴스 제작



Video AD Product

숏폼 비디오(short-form video)는 평균 15~60초 가량의 세로방향 영상으로 1020세대에게 인기를 끌고 있습니다. 대표적으로 틱톡은 2020년부터 사용자가 폭발적으로 증가하여, 글로벌 숏폼 비디오의 대명사가 되었습니다. 이후 거대 IT 기업인 메타는 릴스, 유튜브는 쇼츠를 내놓으며 현재 경쟁은 더욱 치열해지고 있습니다.

- 광고주로부터 제공된 영상과 이미지 편집/제작하여 채널에 동영상으로 게재 가능
- 제품 또는 매장에서 촬영하여 채널 콘텐츠와 유사한 형식의 영상으로 편집/제작
- 틱톡, 인스타그램 릴스에 세로 영상으로 유저에게 자연스러운 전달

Video AD 가격표

구분	형식	게재채널	제공서비스 ⁽¹⁾	소요기간	추천업종 ⁽²⁾	단가
릴스	영상(이미지포함)	인스타그램 서브 채널	<ul style="list-style-type: none">제공된 사진/영상 편집사진/영상 촬영 시 별도문의	7~10일	패션, 뷰티, 푸드 여행, 영화, 엔터	400~600만원
틱톡	영상(이미지포함)	틱톡 메인 뉴스 채널 틱톡서브채널 (소재에 따름)	<ul style="list-style-type: none">제공된 사진/영상 촬영 및 편집사진/영상 촬영 시 별도문의	7~10일	패션, 뷰티, 푸드 여행, 영화, 엔터	500만원 ~

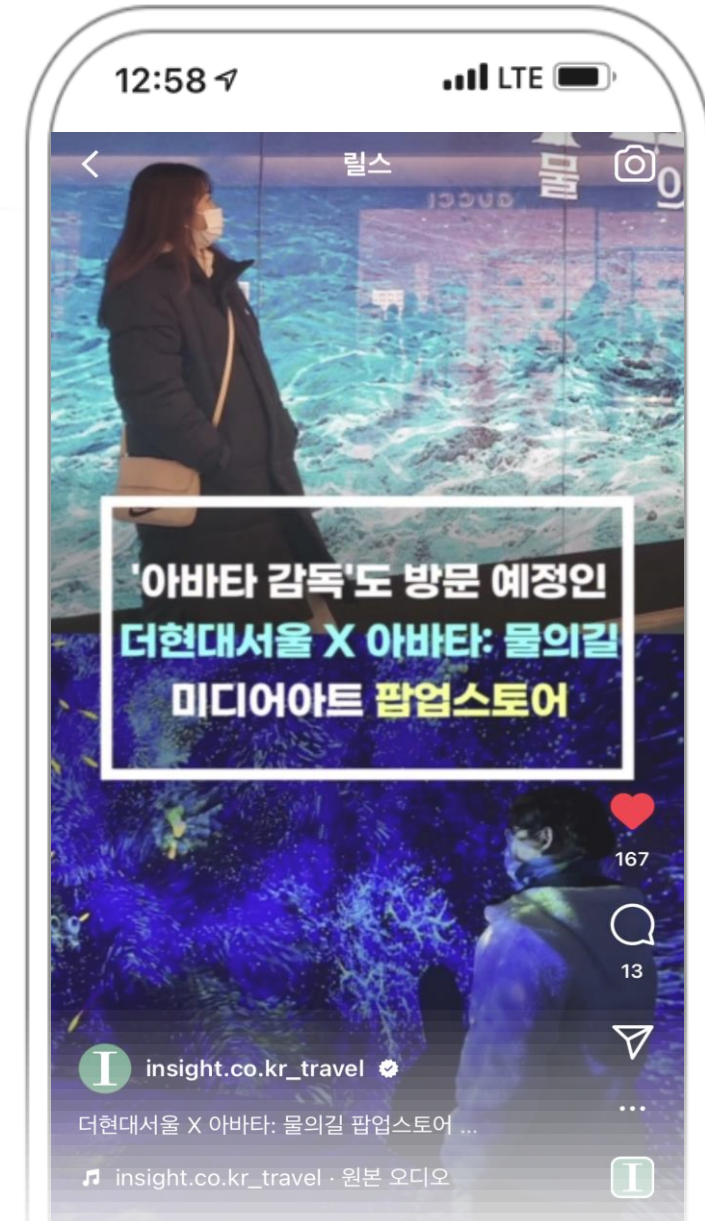
(1) 사진, 영상 촬영 비용은 추가될 수 있습니다.

(2) 광고 소재에 따라 추천 채널은 변경될 수 있습니다.

Video AD – 릴스

인스타그램 서브 채널 릴스

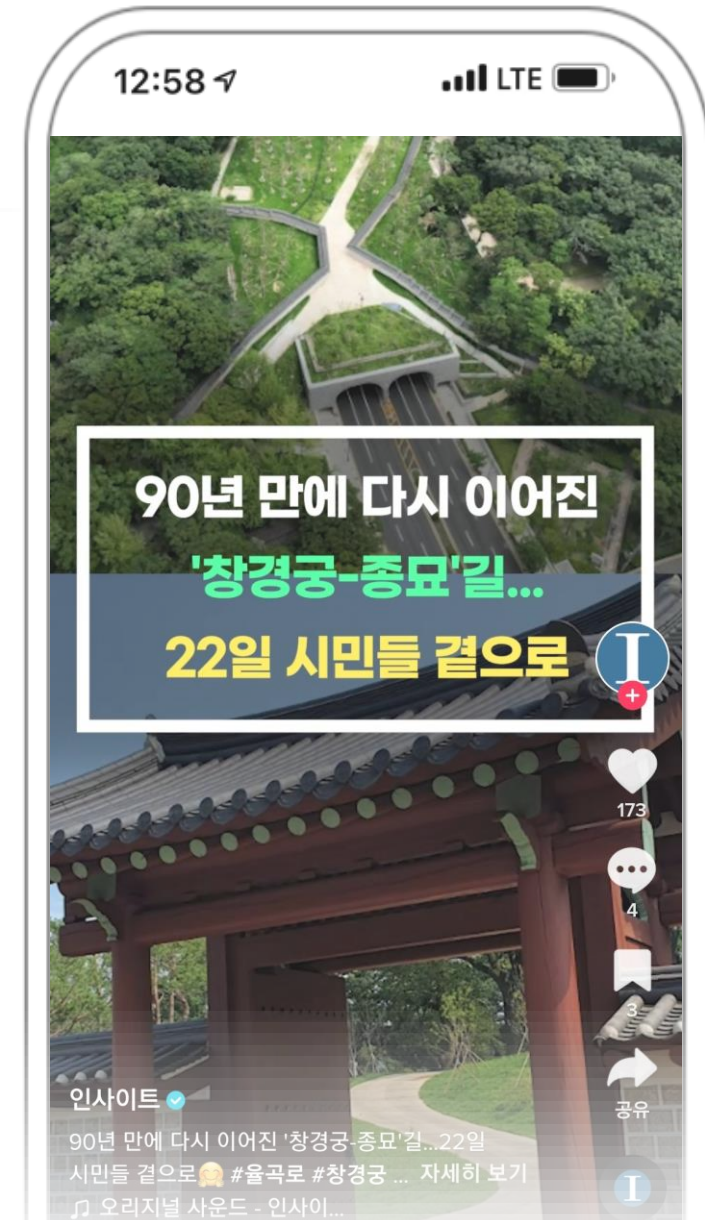
상품형태	릴스 영상
노출채널	인스타그램 서브 채널
노출형태	영상
판매단가	400 ~ 600만원
추천업종	패션, 뷰티, 식음료, 여행, 영화
제공서비스	사진 및 영상 편집
특이사항	인스타그램 메인 채널 게재는 별도 문의



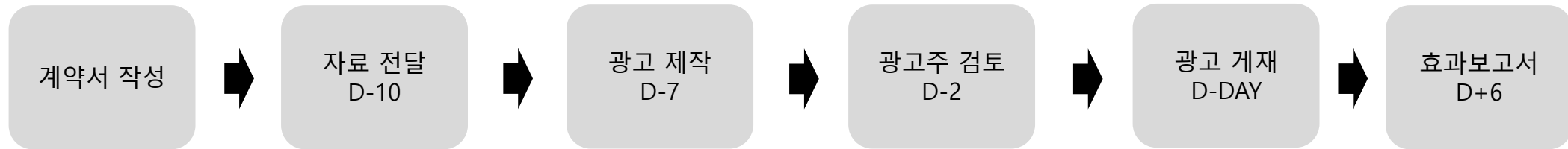
Video AD – 틱톡

틱톡 메인 뉴스 채널 영상

상품형태	틱톡(기본형)
노출채널	틱톡 메인
노출형태	영상
판매단가	500만원 ~
추천업종	패션, 뷰티, 식음료, 여행, 영화
제공서비스	사진 및 영상 편집
특이사항	소재에 따라서 틱톡 서브 채널에 추가 게재 가능



Native AD Process



GUIDANCE

- **계약** : 게재일, 금액, 위약금, 세금계산서 발행일, 결제일 등 업무 진행 조건은 계약서에 명시하며, 용역 제공은 계약서 서명 이후 가능합니다.
- **자료** : 게재 전 약 7일 ~ 10일 전 제공 되어야 합니다.
 - * 기본형 기획에 필요한 자료 : 목적, 필수 키워드 및 타이틀 예시, 스토리 흐름, 필수 포함 내용(소재 요약본), 이미지 등
- **제작** : 소재에 따라 최소 3일~최대 10일 가량 소요될 수 있습니다.
- **수정** : 3회 이상의 수정 요청 또는 용역 제공의 범위가 넓다고 판단 되었을 시 수정이 어려울 수 있음 / 게재 후 수정은 불가능합니다.
- **게재** : 광고주 승인 이후 네이티브 광고 계약된 채널에 게재가 됩니다.
- **보고서** : 게재 6일 후 1회 제공합니다. ([샘플 페이지](#))

Native AD Process

세부 제작가이드 및 주의사항

- 게재 일시 요청 : 게재 일시는 광고주가 선택할 수 있습니다.
- 원본 계약서 작성은 법인 인감 서면 날인 후 전달, 일정이 촉박한 경우 날인된 계약서 스캔본을 이메일로 전달해 주셔도 됩니다.
(서면 날인한 계약서 원본 전달 필요. / 지면계약서가 아닌 전자계약서로도 진행 가능)
- 작성된 광고 기사 및 카드뉴스 수정 요청 시 구체적인 예시를 통해 요청해 주시면 빠른 진행이 가능합니다.
- 계약 조건에 명시된 유효기간 내에서만 게재일 변경 가능, 무기한 연장 불가합니다.
(천재지변 및 고객사 내부 이슈로 인한 일정 변경은 별도 협의)
- 효과보고서의 경우 [샘플 페이지](#) 내 제공된 수치만 제공합니다.
- 세금계산서 발행 메일 : insight_tax@insight.co.kr

Reference - Main

* 해당 사례를 클릭하면 실제 게재 페이지로 이동합니다.

Impression	688,832
Reach	656,332
Action	9,004



insight.co.kr · 팔로우

※유료광고포함 인사이트

4.5cm 굽으로
'비율 깡패' 되는
품절대란템
'포르 플립플랍'

좋아요 3655개

insight.co.kr · 4.5cm 굽으로 '비율 깡패' 되는 품절대란템 '포르 플립플랍'... 더 보기

#포르_플립플랍 #패션아이템
#비율깡패 #품절대란템

Impression	1,118,939
Reach	1,052,106
Action	15,964



insight.co.kr · 팔로우

※유료광고포함 인사이트

티아라 지연,
딱 '10초' 투자해
'아이돌 속눈썹' 만드는
꿀팁 최초 공개

좋아요 4930개

insight.co.kr · 티아라 지연, 딱 '10초' 투자해 '아이돌 속눈썹' 만드는 꿀팁 최초 공개... 더 보기

#쥬베라 #아이돌속눈썹
#티아라_지연 #10초아이템

Impression	540,561
Reach	450,658
Action	8,063



insight.co.kr · 팔로우

※유료광고포함 인사이트

SNS서 난리 난
'살얼음 맥주집' 얼맥당,
예비 점주들에
'가맹비 1천만원' 쏜다

좋아요 4990개

insight.co.kr · SNS서 난리 난 '살얼음 맥주집' 얼맥당, 예비 점주들에 '가맹비 1천만원' 쏜다... 더 보기

#얼맥당 #살얼음맥주 #이벤트
#가맹비쏜다 #SNS맛집

Reference - Fashion

* 해당 사례를 클릭하면 실제 게재 페이지로 이동합니다.

Impression	122,994
Reach	106,496
Action	1,682



#내셔널지오그래픽 #역대급화보
#김다미 #이계절NA답게

Impression	163,926
Reach	150,345
Action	2,557



#스톤헨지 #주현영 #주기자
#악세서리 #기념일선물추천

Impression	448,085
Reach	447,970
Action	3,161



#타미힐피거 #타미슈즈 #이유비
#물스니커즈 #데일리룩

Reference - Beauty

* 해당 사례를 클릭하면 실제 게재 페이지로 이동합니다.

Impression	210,096
Reach	106,280
Action	2,333

insight.co.kr_beauty · 팔로우

※유료광고포함 인사이트

최대 70% 할인!
지구 뿌시고
우주급 혜택으로 돌아온
9월 '올영세일'

좋아요 1046개

insight.co.kr_beauty · 최대 70% 할인! 지구 뿌시고 우주급 혜택으로 돌아온 9월 '올영세일'... 더 보기

#올리브영 #세일 #우주급혜택
#최대70%할인 #오늘의특가

Impression	281,539
Reach	269,251
Action	7,568

insight.co.kr_beauty · 팔로우

※유료광고포함 인사이트

'여드름→도자기 피부'
만든 가비가 영혼 끌어
모아 만든 '가비패드',
드디어 재입고 풀렸다

좋아요 1546개

insight.co.kr_beauty · '여드름→도자기 피부' 만든 가비가 영혼 끌어 모아 만든 '가비패드', 드디어 재입고 풀렸다... 더 보기

#바이오티디 #가비 #가비패드
#도자기피부 #토너패드

Impression	106,540
Reach	102,676
Action	825

insight.co.kr_beauty · 팔로우

※유료광고포함 인사이트

낮놓고 보게되는
'원 더 우먼' 이하늬
광채 피부 비결은
'디올 프레스티지'

좋아요 583개

insight.co.kr_beauty · 낮놓고 보게되는 '원 더 우먼' 이하늬 광채 피부 비결은 '디올 프레스티지'... 더 보기

#디올뷰티 #이하늬 #이하늬세럼
#디올프레스티지 #로즈애플세럼

Reference - Food

* 해당 사례를 클릭하면 실제 게재 페이지로 이동합니다.

Impression	247,717
Reach	227,363
Action	4,255

insight_food · 팔로우

※유료광고포함 인사이트

'홍루이젠 또 일냈다'... 헤이즐넛 초코크림 짹짹 넣은 '초코하임 샌드위치' 콜라보 제품 출시

좋아요 2543개

insight_food · 홍루이젠 또 일냈다'... 헤이즐넛 초코크림 짹짹 넣은 '초코하임 샌드위치' 콜라보 제품 출시... 더 보기

#홍루이젠 #초코하임샌드위치
#초코하임 #홍루이젠한정판

Impression	287,875
Reach	278,592
Action	8,969

insight_food · 팔로우

※유료광고포함 인사이트

"이 집 딸기 잘하네" 공차가 작성하고 만든 딸기 신메뉴 공개

좋아요 4182개

insight_food · "이 집 딸기 잘하네"...공차가 작성하고 만든 딸기 신메뉴 공개... 더 보기

#공차 #공차신메뉴 #딸기
#리얼딸기쥬얼리밀크티 #공덕후

Impression	62,967
Reach	53,128
Action	1,807

insight_food · 팔로우

※유료광고포함 인사이트

제주도 가면 꼭 먹어야 하는 '우도 땅콩 아이스크림' 맛집 카페 이드레

좋아요 559개

insight_food · 제주도 가면 꼭 먹어야 하는 '우도 땅콩 아이스크림' 맛집 카페 이드레... 더 보기

#이드레 #제주도카페 #제주핫플
#우도땅콩아이스크림 #제주맛집

Reference – Others(1/3)

* 해당 사례를 클릭하면 실제 게재 페이지로 이동합니다.

Impression	157,858
Reach	146,722
Action	2,689

insight_movie · 팔로우

인사이트

"너무 몰입해
팝콘 하나도 못 먹었다"
역대급이라는
'비상선언' 시사회 반응

좋아요 1624개

insight_movie · "너무 몰입해 팝콘 하나도 못 먹었다"...역대급이라는 '비상선언' 시사회 반응... 더 보기

#영화 #비상선언 #숨막히는연출
#영화리뷰 #시사회 #팝콘못먹음

Impression	1,139,343
Reach	1,084,191
Action	20,284

insight_biz · 팔로우

인사이트

학력 · 외모 · 나이 안 보고
타투도 허용하는
에어로케이항공
신입 승무원 채용 화제

좋아요 1.3만개

insight_biz · 학력·외모·나이 안 보고 타투도 허용하는 에어로케이 항공 신입 승무원 채용 화제... 더 보기

#에어로케이항공 #승무원
#학력외모나이X #유니폼

Impression	1,244,216
Reach	1,198,555
Action	14,947

insight.co.kr_travel · 팔로우

인사이트

'좋아요+댓글' 달면
'1,200만 원 상당'
제주 호캉스 공짜

좋아요 8292개

insight.co.kr_travel · '좋아요+댓글' 달면 '1,200만원 상당' 제주 호캉스 공짜... 더 보기

#제주드림타워 #복합리조트
#제주호캉스공짜 #숙박권이벤트

Reference – Others(2/3)

* 해당 사례를 클릭하면 실제 게재 페이지로 이동합니다.

Impression	330,687
Reach	325,082
Action	5,917

#설화수 #블랙핑크 #로제
#설화수세계관 #클리셰를찾아라

Impression	78,330
Reach	73,117
Action	2,112

#포베오 #슬개골보호대
#슬개골탈구 #반려견 #건강하자

Impression	192,291
Reach	118,688
Action	2,470

#필름출판사 #에세이 #책추천
#환불이벤트 #독서습관

Reference – Others(3/3)

* 해당 사례를 클릭하면 실제 게재 페이지로 이동합니다.

Impression	162,127
Reach	154,297
Action	1,702

insight.co.kr_style · 팔로우

인사이트

*유료광고포함

'선미 · 헤리 · 세븐틴
민규'까지 착용한
클래식+캐주얼 끝판왕
골든구스 '볼스타'

좋아요 856개

insight.co.kr_style '선미 · 헤리 · 세븐틴 민규'까지 착용한 클래식
+캐주얼 끝판왕 골든구스 '볼스타' ... 더 보기

#골든구스 #볼스타 #스니커즈
#선미 #헤리 #세븐틴_민규

Impression	221,338
Reach	204,858
Action	5,507

insight_trend · 팔로우

인사이트

*유료광고포함

'31데이' 맞아
역대급 이벤트 시작하는
배스킨라빈스

좋아요 1702개

insight_trend 31데이 맞아 역대급 이벤트 시작하는 배스킨라빈
스... 더 보기

#배스킨라빈스 #배라 #31데이
#아이스크림 #역대급이벤트

Impression	89,072
Reach	82,506
Action	1,752

insight.co.kr_life · 팔로우

인사이트

*유료광고포함

90년 전 일제가 끊어놓은
'창경궁-종묘' 길 연결...
22일 시민들에게 개방

좋아요 913개

insight.co.kr_life 90년 전 일제가 끊어놓은 '창경궁-종묘' 길 연
결... 22일 시민들에게 개방... 더 보기

#창경궁 #종묘 #개방
#유네스코 #녹지대 #조선왕실

Reference – Review

* 해당 사례를 클릭하면 실제 게재 페이지로 이동합니다.

Impression	128,838
Reach	112,514
Action	2,950



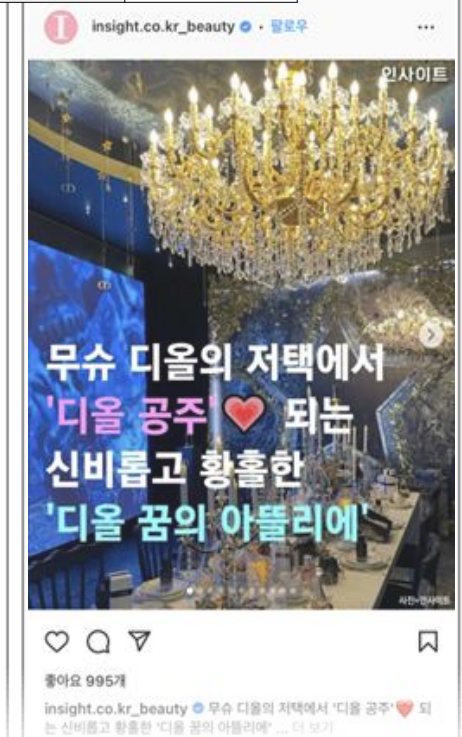
#CJ제일제당 #햇반 #팝업
#데이트코스 #풀잼체험

Impression	147,020
Reach	128,724
Action	6,365



#레코드 #업사이클브랜드 #패피
#무료전시 #전시회 #신사하틀

Impression	119,000
Reach	110,389
Action	2,618



#디올 #디올홀리데이 #팝업
#디올_꿈의아틀리에 #공주

Reference – Reels

* 해당 사례를 클릭하면 실제 게재 페이지로 이동합니다.

Impression	25,763
Reach	25,129
Action	117

뉴발란스, 인사이트 릴스

"나이키·아디다스보다 뉴발란스가 좋다" 신발에 이어 의류까지 대박 난 뉴발 근황

insight.co.kr_fashion

"나이키·아디다스보다 뉴발란스가 좋다"...신발에 이어 의류까지 대박 난 뉴발 근황

insight.co.kr_fashion · 원본 오디오

#뉴발란스 #신발 #의류 #대박 #매출상승 #인기브랜드

Impression	53,591
Reach	51,357
Action	382

SNS 캡처, 인스타그램 릴스 popyes.kr

"인기 없어서 철수했던 그곳 맞아요?"...2년 만에 돌아온 파파이스 1호점 오픈날 상황

insight_food

"인기 없어서 철수했던 그곳 맞아요?"...2년 만에 돌아온 파파이스 1호점 오픈날 상황

insight_food · 원본 오디오

#파파이스 #1호점 #کم백 #오픈런 #강남역 #푸드

Impression	20,719
Reach	19,560
Action	92

릴스

클뚜마뚜 맞아 잠실에 '존귀 산타'로 돌아온 홀리데이 워드 잔망루피

insight.co.kr_travel

클뚜마뚜 맞아 잠실에 '존귀 산타'로 돌아온 홀리데이 워드 잔망루피 - 일정 : ~12/25(일) - 위치 : 잠 ...

insight.co.kr_travel · 원본 오디오

#잔망루피 #팝업스토어 #클뚜마뚜 #홀리데이 #귀염뽀짝

Reference – TikTok

* 해당 사례를 클릭하면 실제 게재 페이지로 이동합니다.

Impression	310,700
Reach	12,300
Action	144

인사이드 아이디어 · 8-23
90분 동안 아무것도 안 하는 '한강 명패리기 대회', 3년 만에 개최 🥳 #한강 #한강명패리기 #한강명패리기대회 #명패리기 #대회 #fyp

#한강 #명패리기대회
#우승은누구? #참가자찾습니다

Impression	86,000
Reach	5,014
Action	67

인사이드 푸드 · 10-25
라면 먹을 때 자꾸 쳐다보는 반려견 위해 집사가 개발한 세계 최초 '댕댕이 전용 라면' 🥰 #댕댕이 #반려견 #라면 #강아지 #음식 #푸드 #food

#댕댕이 #전용라면 #세계최초
#이제밥먹을때_쳐다보지마

Impression	26,800
Reach	1,094
Action	29

인사이드 뷰티 · 8-5
PPL 없어 호평받던 드라마 '우영우'에 결국 '그 멀티밤' 등장했다 🌟 #우영우 #이상한변호사 #우영우 #PPL #멀티밤 #가히 #드라마 #추천 #fyp

#가히 #멀티밤 #PPL계의신
#김고은멀티밤 #극건성추천

Contact us

광고 관련 문의 시 필요한 내용

- 노출지면 : 광고 게재를 희망하는 채널이나 페이지
- 광고주명/브랜드명 : 비공개로 문의 가능
- 광고게재 희망일 : 게재 일자 및 시간 (사전예약 가능)
- 광고소재 : 제품 또는 서비스에 대한 간략한 설명

※ 위와 같은 내용 제공 시 조금 더 상세한 설명과 유사 소재 레퍼런스를 안내해 드릴 수 있습니다. ※
상기 내용 제공이 불가능해도 홍보와 마케팅에 대한 도움이 필요하시면 어떠한 문의도 환영합니다.