

# 캐시워크 매체 상품소개서

2023.04

Copyright ©2023 CASHWALK





## CONTENTS

1

캐시워크  
소개

2

돈버는퀴즈  
소개

3

스퀘어배너  
소개

# 캐시워크 소개

1

1

캐시워크는?

2

캐시워크  
User Profile

3

캐시워크  
Media Value

1,800만명이 사용하는 대한민국 1등 헬스케어 앱

# 캐시워크는?



**헬스케어 1위**

\*플레이 스토어 기준



**앱테크 수익창출**

100걸음 걸으면 1캐시 지급  
퀴즈 정답 시 캐시 지급



**1일 유저트래픽**

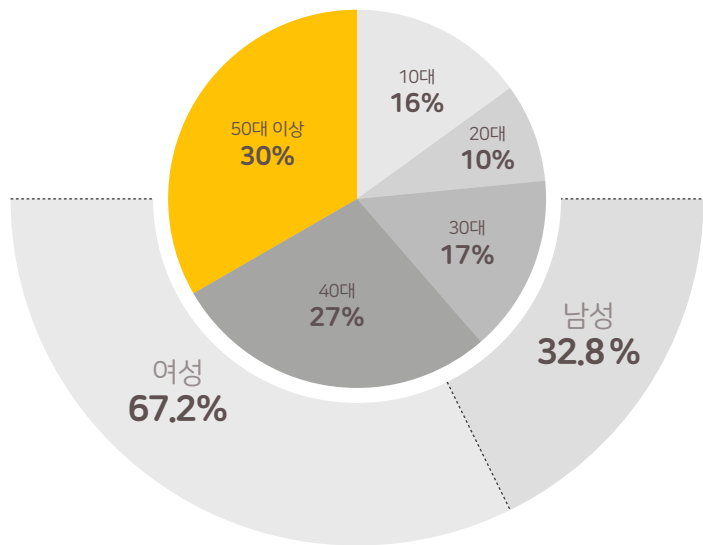
1억 3천 이상

\*잠금화면 PV 기준  
\*2023년 03월 WISEAPP기준

Source : 2023년 03월 WISEAPP 기준

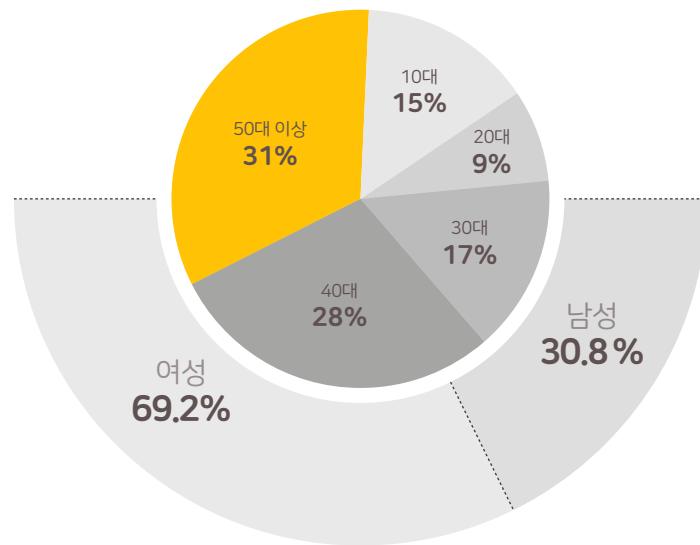
### 전체사용자

모바일 광고 소비에 적극적인 20대 이상 사용자 비율 83%



### 충성사용자

전체 유저의 96.5%가 충성 사용자, 약 340만명으로 전 연령대가 고루 분포

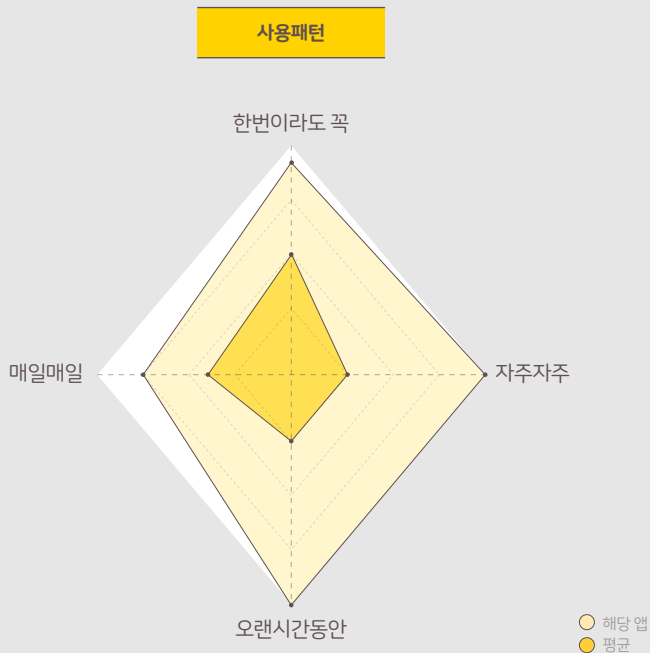


\*충성사용자 : 해당 앱 사용자 전체의 평균 사용일수보다 더 많은 일수를 사용한 사람의 지표

## 1일 트래픽 1.3억 이상

600만 사용자가 매일매일, 자주 사용하는 헬스케어 1위

잠금화면 PV 기준



## 리워드앱 사용시간 1위

헬스케어 앱 부동의 1위

Source : 2023년 03월 WISEAPP 기준

순위	서비스명	총 사용시간 (1,000분)
1	*ou Tube	54,813,470
2	*카오톡	24,164,961
3	*이버	16,255,852
4	*성 인터넷	9,792,000
5	*hrome	7,214,284
6	*스타그램	4,934,016
7	*전화	3,820,494
8	*이스북	3,371,852
9	*음	3,205,765
10	*MAP	2,927,166
11	*이버웹툰	2,751,055
12	*톡	2,722,422
<b>13</b>	<b>캐시워크</b>	<b>2,441,024</b>
⋮		
72	*시슬라이드	280,777
82	*스	237,103
120	*K캐시백	151,924

# 돈버는퀴즈 소개

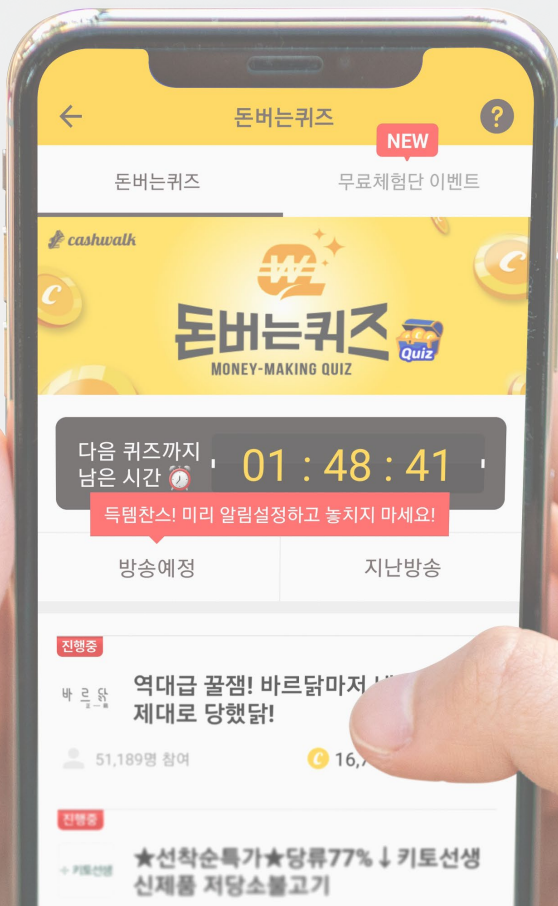
# 2



## 캐시워크 광고상품 한눈에 보기

광고	상품	개런티 요소	기간	단가(VAT별도)	평균 진행시간
퀴즈	일반형	퀴즈 참여자 50만명	월~목	700만원	10시간~12시간
			금~토	600만원	
	프리미엄형	퀴즈 참여자 85만명	월~토	900만원	14일 내외
	라이브형	퀴즈 참여자 20만명	10시~17시30분	250만원	1시간 내외
		퀴즈 참여자 25만명	18시~22시	300만원	
라이브 플러스형	퀴즈 참여자 50만명	월~토	<del>800만원</del> → 700만원	라방 1시간+일반형 10시간	
DA배너	스퀘어배너	클릭수 보장	1개월	CPC 20원	일별 균등 노출
				최소 집행 금액 500만원 <small>*단가 협의 가능</small>	
패키지형	일반형+스퀘어배너	퀴즈 50만명+스퀘어배너 15만클릭	월~목	<del>1,000만원</del> → 900만원	-
	프리미엄형+스퀘어배너	퀴즈 85만명+스퀘어배너 15만클릭	월~목	<del>1,200만원</del> → 1,100만원	





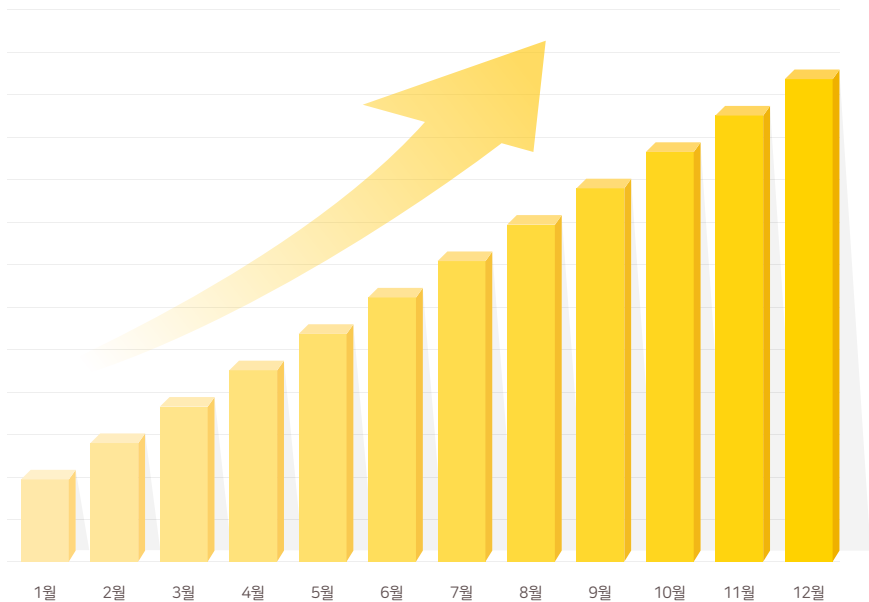
우리 브랜드를 600만 사용자가 확실히 기억하게 만드는 퀴즈, 돈버는 퀴즈!

돈버는퀴즈는 자체 대규모 인원을 제품 페이지로 직접 보내어, 사용자의 흥미를 일으키는 퀴즈 형식으로 제품을 기억, 구입으로 이어지도록 하는 유일한 광고 상품입니다.

## 일단 부킹부터 잡으세요!

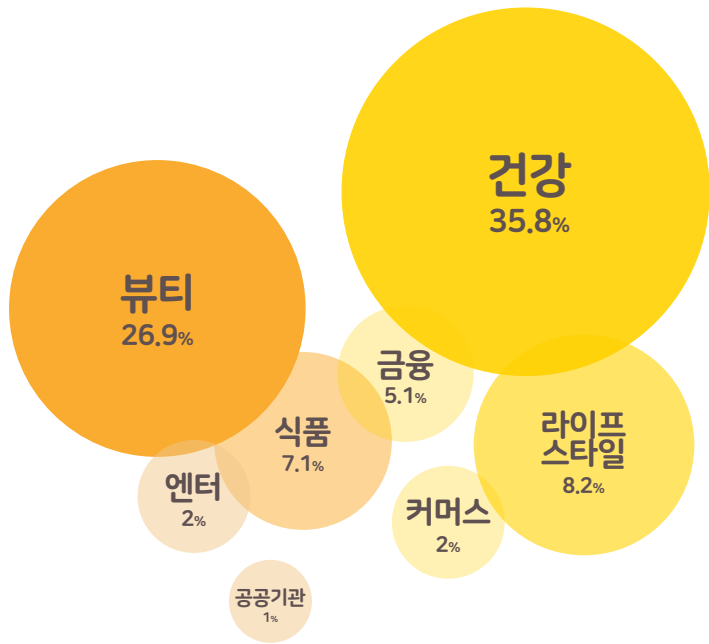
[돈버는퀴즈]를 찾으시는 광고주가 너무 많습니다.

2023.03 캐시워크 내부 조사자료 기준



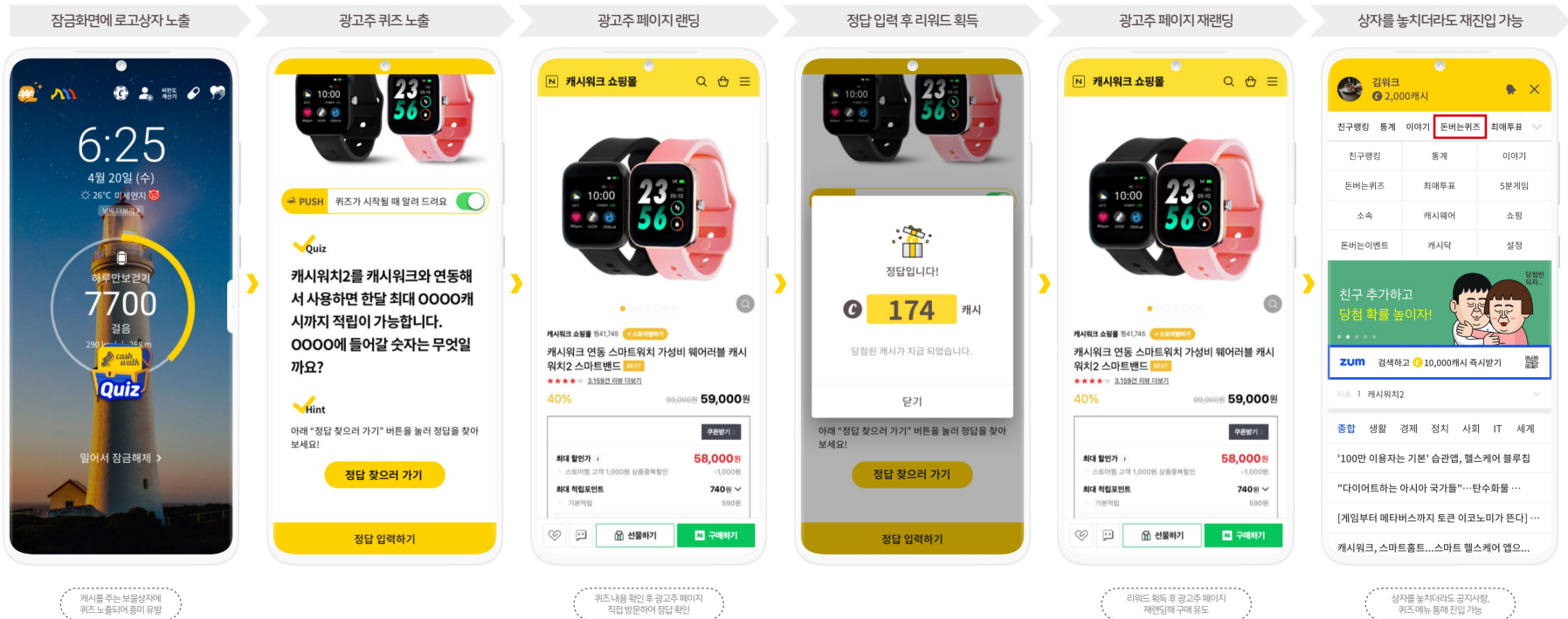
## 한 눈에 보는 카테고리 커버

건강, 뷰티, 라이프스타일, 패션, 교육 등 다양한 광고주 집행 이력



## 사용자 FLOW

- 수백만 사용자 잠금화면에 로고가 직접 노출되며, 공지사항 팝업, 메인화면 메뉴 등 다양한 경로로 유입을 유도합니다.
- 정답 입력 후 광고주 페이지로 재랜딩하여 구매를 유도합니다.



캐시를 주는 보물상자에 퀴즈 노출되어 홍보 유입

퀴즈 내용 확인 후 광고주 페이지 직접 방문하여 정답 확인

리워드 획득 후 광고주 페이지 재랜딩해 구매 유도

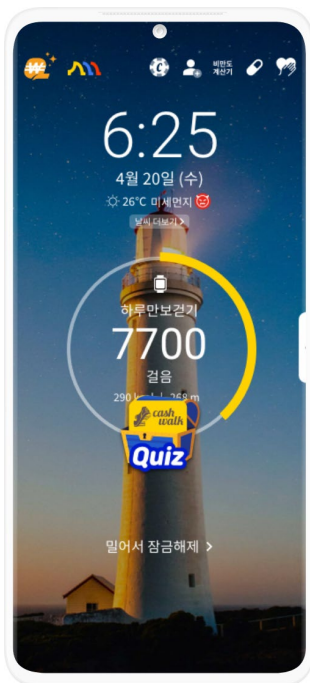
상자를 놓치더라도 공지사항, 퀴즈 메뉴 통해 진입 가능

## 광고 노출 지면

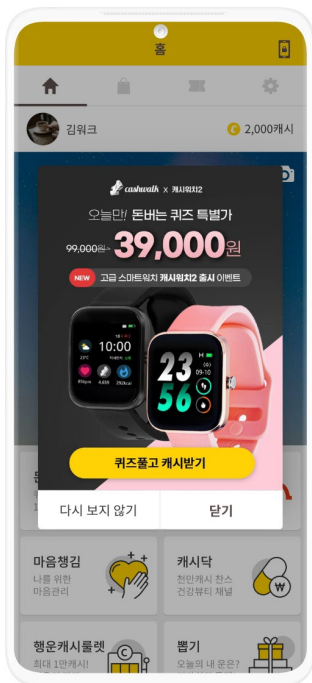
- 잠금화면 보물상자
- 돈버는퀴즈 리스트(종료 후에도 지속 노출)

- 공지사항 팝업
- 퀴즈페이지

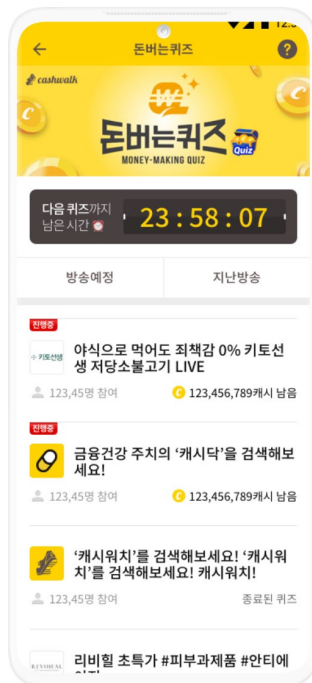
잠금화면



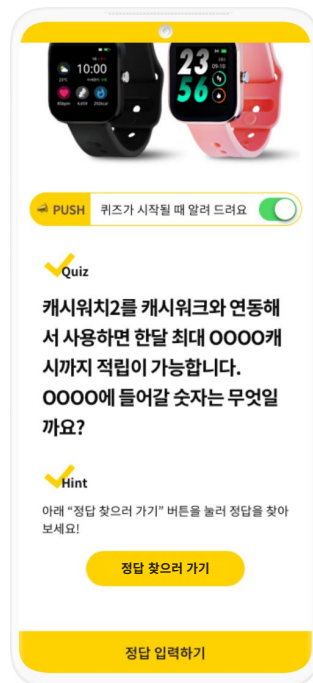
공지사항 팝업



돈버는퀴즈 리스트



퀴즈페이지



일반형/프리미엄형 퀴즈 상세안내

- **퀴즈 부킹** : 부킹판 확인 후, **월요일~토요일 10시~20시 중 30분 간격**으로 선택하여 부킹합니다. (ex. 일반형 월요일 10시 30분 예약 시 단가 700만원으로 진행)
- **퀴즈 진행** : 퀴즈는 라이브 시간에 맞춰 참여자 수가 모두 찰 때 까지 진행되며, 참여자 수 보장 상품으로 진행 시간은 보장하지 않습니다.
- **일반형/프리미엄형 차이** : 일반형/프리미엄형 상품은 보장 퀴즈 참여자 수가 상이함에 따라 퀴즈 진행 시간에 차이가 있습니다.  
 노출 지면 및 진행 프로세스는 두 상품 모두 동일합니다.  
 (\*\*평균적인 퀴즈 진행 시간은 일반형 10~12시간, 프리미엄형은 14일 내외 정도이며, 상황 및 상품에 따라 광고 진행 시간이 다소 차이가 날 수 있습니다.)

일반형 (50만명)

• 진행시간 : 10시간 ~ 12시간

	월~목	금,토
단가	700 만원	600 만원

※ 대행사 수수료 20%, 부가세 별도

※ 랜딩페이지 연결 시 앱다운로드가 필요할 경우, 할증 추가됩니다.

프리미엄형 (85만명)

• 진행시간 : 14일 내외

	월~토
단가	900 만원

※ 대행사 수수료 20%, 부가세 별도

※ 랜딩페이지 연결 시 앱다운로드가 필요할 경우, 할증 추가됩니다.

### 라이브형 퀴즈 상세안내

- **퀴즈 부킹**: 부킹판 확인 후, **월요일~토요일 10시~22시 중 30분 간격**으로 선택하여 부킹합니다. (ex. 라이브형 월요일 10시 30분 예약 시 단가 250만원으로 진행)
- **퀴즈 진행**: 퀴즈는 라이브 시간에 맞춰 참여자 수가 모두 찰 때 까지 진행되며, 참여자 수 보장 상품으로 진행 시간은 보장하지 않습니다.

## 라이브형

- 라이브 방송에 유저 유입 및 참여를 높이기 위한 상품입니다.
- 라이브형 퀴즈 평균 진행시간 : 1시간

퀴즈 참여자 수	구분	월~토
20만명	주간 (10시~17시 30분) 30분 간격	250 만원
25만명	야간 (18시~22시) 30분 간격	300 만원

※ 대행사 수수료 20%, 부가세 별도

※ 랜딩페이지 연결 시 앱다운로드가 필요할 경우, 할증 추가됩니다.

## 라이브 플러스형 (50만명)

- 라이브형과 일반형을 함께하여 광고 효율을 극대화할 수 있는 패키지 상품입니다.
- 부킹은 30분 단위로 가능합니다. ex) 월요일 오전 11시 30분 예약 시 700만원으로 진행
- 퀴즈 문제는 총 2개로 진행되며, 1번 문제는 라이브방송에, 2번 문제는 상품 상세페이지에 연결합니다.
  - 오픈 직후, 1시간 동안은 라이브 방송에 연결하여, 약 25만명의 참여자수를 보장합니다.
  - 라방 종료 직후, 남은 참여자수는 상품 상세 페이지로 연결하여, 약 25만명의 참여를 보장합니다.

※ 기간 한정 프로모션

월~토	
단가	<del>800만원</del> → 700만원

※ 대행사 수수료 20%, 부가세 별도

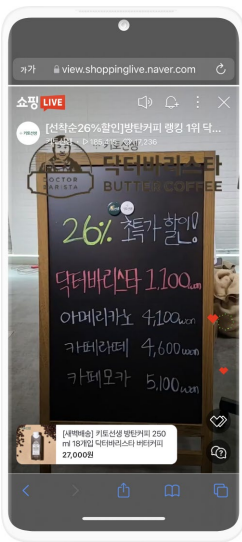
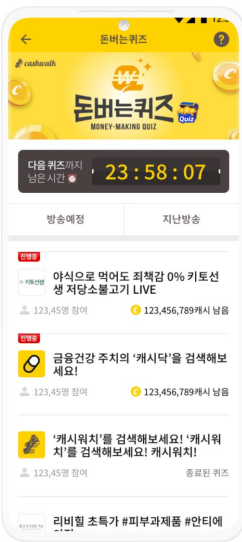
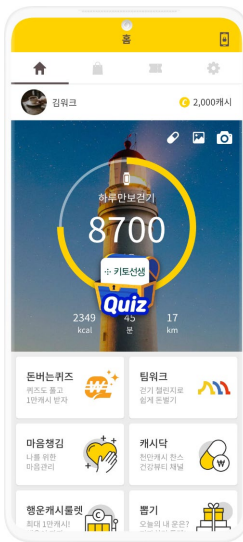
※ 랜딩페이지 연결 시 앱다운로드가 필요할 경우, 할증 추가됩니다.



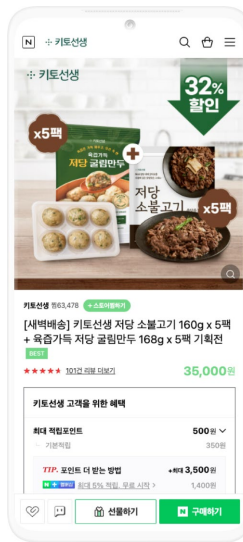
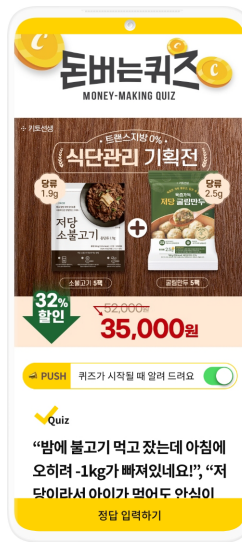
## 라이브 플러스형 타 업체 예시



QUIZ 1번 문제 - 라이브방송에 유입(오픈 직후 1시간)  
 노출지면 : 퀴즈상자/공지사항/퀴즈 리스트/상세페이지



QUIZ 2번 문제 - 자사몰/홈페이지 등 유입(약 10시간)  
 노출지면 : 퀴즈 리스트/상세페이지





## 패키지형

- 돈버는 퀴즈와 스퀘어배너를 패키지로 구성하여 광고 노출을 극대화 할 수 있는 종합 패키지 상품입니다.

		패키지 A	패키지 B
돈버는퀴즈 참여자 수		일반형 50만명	프리미엄형 85만명
돈버는퀴즈 예상 퍼포먼스		10시간~12시간	14일 내외
스퀘어배너		15만 클릭 보장 (CPC 20원)	15만 클릭 보장 (CPC 20원)
정상가	돈버는퀴즈	700만원	900만원
	스퀘어배너	300만원	300만원
패키지 상품 할인 단가		<del>1,000만원</del> → 900만원	<del>1,200만원</del> → 1,100만원

※ 대행사 수수료 20%, 부가세 별도

## 집행사례

### 업체정보

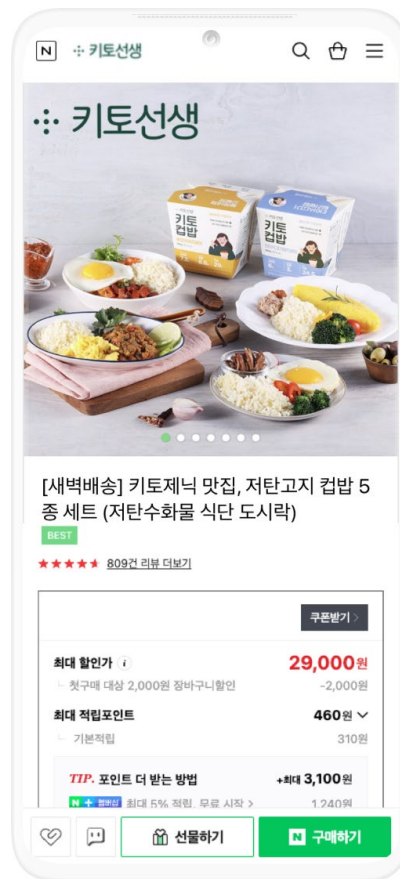
- 상품 카테고리 : 저탄수화물 식품
- 진행 상품 : 돈버는퀴즈 프리미엄형

### 광고 효과 요약



퀴즈 집행 후

**UV 수 3.4배 이상, PV 수 5배 이상 증가!**



## 바이럴 효과

· 추가 비용 집행 없이도 뉴스, 블로그 등 관련 콘텐츠가 자발적으로 생성됨

④ 제주교통복지신문 15시간 전

캐시워크 돈버는퀴즈 '키토선생 소이비랩 저당우유' 정답 공개  
 키토선생 소이비랩 저당우유 관련 캐시워크 돈버는퀴즈 정답이 공개됐다. 19일 오후 6시 돈버는퀴즈 문제는 "'설탕'있는 우유 마시다가 바꿨는데 일주일만에 63kg -> 60kg 으로 -3kg ...



⑧ 비즈월드 22시간 전

⑦ 한스경제 1일 전

18일 키토선생 저당소분고기 캐시워크돈버는퀴즈 정답 확인...오전 퀴즈 종합 키토선생 신제품 저당소분고기 캐시워크돈버는퀴즈 정답. /캐시워크 제품 18일 키토선생 신제품 저당소분고기 캐시워크돈버는퀴즈 문제와 정답이 공개, 1만캐시 주인공에 네티즌들의 관심...

캐시워크, 4월 18일 오전 11시 31분 현재 '키토선생 저당소분고기' 등 ... 비즈월드 1일 전  
 [종합] '키토선생 저당소분고기' 캐시워크 돈버는퀴즈 정답 천지일보 1일 전  
 키토선생 저당 소분고기 관련 캐시워크 돈버는퀴즈 정답 업데이트... 제주교통복지신문 1일 전  
 [N잡\_엔데크] 키토선생 저당 소분고기, 18일 캐시워크 돈버는퀴즈 정답 집포스트 1일 전  
 관련뉴스 6건 전체보기 >



[종합] '키토선생 저당소분고기' 캐시워크 돈버는퀴즈 정답 천지일보 1일 전  
 키토선생 저당 소분고기 관련 캐시워크 돈버는퀴즈 정답 업데이트... 제주교통복지신문 1일 전  
 [N잡\_엔데크] 키토선생 저당 소분고기, 18일 캐시워크 돈버는퀴즈 정답 집포스트 1일 전  
 관련뉴스 6건 전체보기 >

⑤ CNB뉴스 1일 전

18일 오전 11시 30분 캐시워크 돈버는퀴즈 '키토선생' 정답은  
 ▲ CNB, 씨엔비, 씨엔비, CNB뉴스, 씨엔비뉴스 리워드앱 캐시워크 돈버는 퀴즈 '키토선생' 관련 정답이 공개됐다. 18일 오전 11시 30분 출제된 돈버는퀴즈는 "일지도 짜지도 않아서 000..."



⑥ CNB뉴스 22시간 전

'키토선생 전문가 000 의사' 19일 오전 11시30분 캐시워크 돈버는퀴즈 정답  
 ▲ 이날 문제는 키토선생 저당 굴림만두 관련 '키토선생 전문가 000 의사' 인문 "으로 빈칸에 알



① 대박퀴즈 16시간 전

키토선생 소이비랩 저당우유 캐시워크 돈버는퀴즈 4월19일 6시30분  
 캐시워크 캐시워크 타임스프레드 돈버는퀴즈 #대박퀴즈0419 / #대박퀴즈4월19일 #키토선생 #소이비랩 #저당우유 #6시30분 정답이 업데이트 안되었을 경우 댓글도 확인해주세요! 정답 댓...

#대박퀴즈0419 #대박퀴즈4월19일 #키토선생 #소이비랩 #저당우유



② 13시간 전

키토선생 소이비랩 저당우유, 캐시워크 돈버는퀴즈 정답은? (2022년 4월 1...  
 #키토선생 #소이비랩저당우유 #키토선생캐시워크돈버는퀴즈 #키토선생캐시워크돈버는퀴즈정답 #키토선생캐시워크돈버는퀴즈정답 #소이비랩저당우유캐시워크 #소이비랩저당우유

#키토선생 #소이비랩저당우유 #키토선생캐시워크돈버는퀴즈



③ 키토선생 저당 굴림만두, 캐시워크 돈버는퀴즈 정답은? (2022년 4월 19일) (#키토선생...  
 '키토선생 대학학용품 캐시워크 돈버는퀴즈' 정답이 공개됐다. 캐시워크 돈버는퀴즈는 일 정 시간 주어지는 퀴즈를 풀면 캐시를 지급하는 이벤트다. 이날 오전 11시 출제된 키토선생 대...

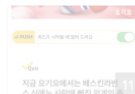
#키토선생 #키토선생캐시워크 #키토선생캐시 #키토선생돈버는퀴즈

저당고지 다이어트, 키토선생 '닥터바리스타 후기', 4월 18일 캐시워크돈버는퀴즈 정답은?...  
 '모부심' 캐시워크 돈버는퀴즈, '키토선생 소이비랩 저당우유 후기', 4월 19일 캐시워크 돈...

④ 아소비 공식 카페 - 5-9세 전문, 공부방 창업, 학원 창업 정보 6일 전

캐시워크돈버는퀴즈 정답4월14일 문제 공유해요  
 들어온 키토선생 00000 구성 상품인 저당 굴림만두와 저당 소분고기의 후기인데요, 라이브 발 송 중... 정답:애자심미 #캐시워크정답 #돈버는퀴즈 #돈버는퀴즈정답 #캐시워크정답 #캐시워크...

캐시워크돈버는퀴즈 정답 퀴즈공유! 오늘도 만복재귀  
 캐시워크돈버는퀴즈 정답 퀴즈공유해드려요...



## 집행 절차

• 자세한 내용은 집행 가이드 & 질문 가이드를 참고해주세요.



## 제작가이드

- 자세한 내용은 별도의 소재 제작 가이드를 참고해주세요.
- 퀴즈 필수 사항 : 퀴즈 문제 마지막 부분에 정답 초성 힌트가 있어야 합니다.

(예시: 캐시워치 000만원! 000에 들어갈 내용은 무엇일까요? (초성힌트:ㅇㄴㄹ) 정답: 오늘날)

제작가이드 다운로드 →

### 필요소재

퀴즈 체크리스트 (퀴즈질문/답)

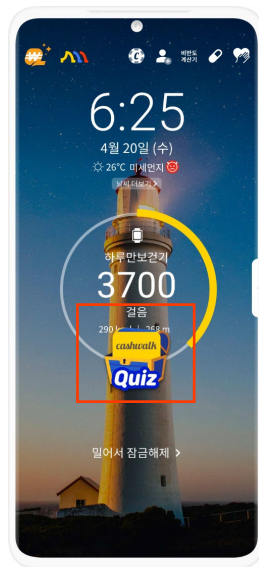
잠금화면 보물상자 로고

퀴즈 페이지 메인 이미지

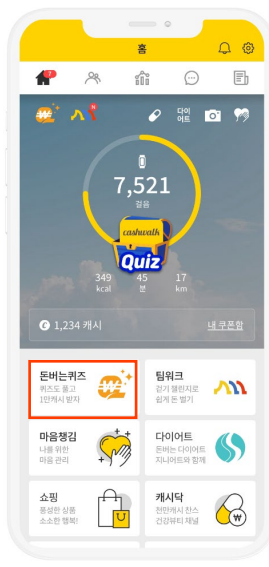
공지사항 이미지

돈버는퀴즈 피드 로고

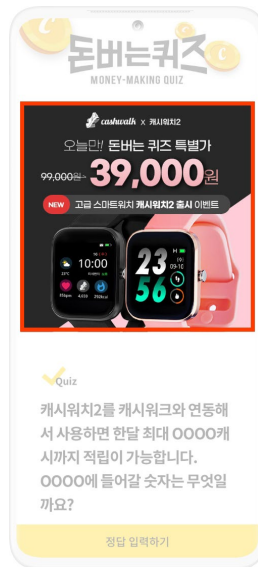
잠금화면 보물상자 로고



퀴즈 페이지 메인 이미지



공지사항 이미지



# 스퀘어배너 소개

3

1

스퀘어배너란?

2

상품구성 및  
단가표

3

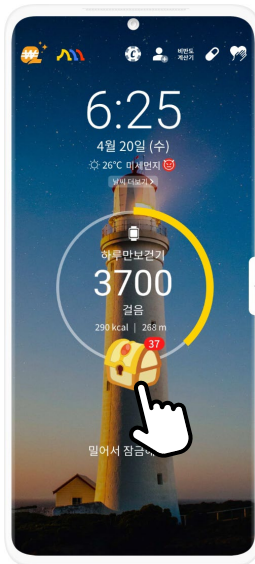
집행 및  
제작가이드

# 스퀘어배너란?

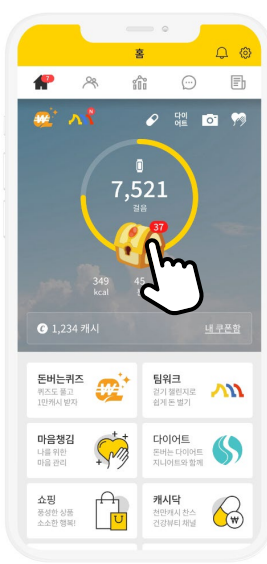
잠금화면에서 리워드를 받기 위해 보물상자를 클릭하면 팝업 형태로 노출이 되는 배너입니다.

FLOW

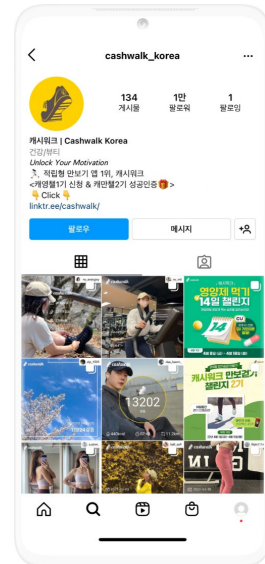
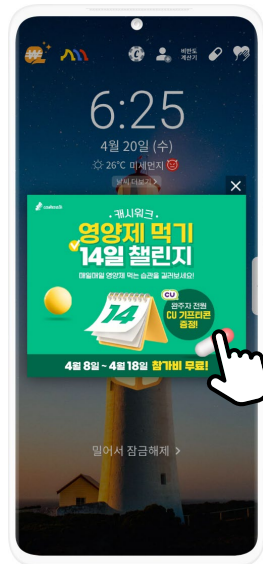
잠금화면에서 보물상자 클릭



팝업 형태 노출



광고주 페이지 랜딩



모바일 웹, 모바일 앱 등 다양한  
랜딩페이지 설정가능 (트래킹 URL가능)

## 상품 구성 및 단가표

- 사용자의 편의성을 저해하지 않는 광고 노출, 앱 이용에 따른 혜택과 동기부여를 위한 광고를 운영하고 있습니다.



Monthly PV	Monthly UV	CTR	Banner Type
2.3억 PV	360만 UV	23%	600*500 이미지
타겟팅 항목			CPC 단가
전체	타겟팅 없음		20원
OS	AOS, IOS		20원
인구통계	성별, 연령		25원
지역 (거주지 기준)	도 단위		25원
인구통계+지역	성별, 연령, 도 단위		30원
ADID	ADID 타겟팅		별도 문의

※ 대행사 수수료 20%, 부가세 별도  
 ※ 타겟팅 항목은 혼합하여 적용 가능하며, 할증이 추가됩니다.



## 집행 가이드

최소 집행 금액	광고비 500만원(VAT별도, Gross) / 월
위약금 정책 (중간정산)	별도의 위약금 정책 없음 (단, 추가 서비스나 할인이 제공된 경우 정상가로 정산 진행)
광고 소재 형식	이미지 소재 집행 가능(O), 동영상 소재 집행 불가(X)
소재 전달 시점	캠페인 부킹 확정 후 영업일 기준 D-7 전달
소재 교체 횟수	기간내 1회

## 제작 가이드

- 보물상자 스퀘어 배너
- 소재크기 : 600 \* 500px
- 파일형식 : jpg (150kb 미만)



500px

600px

배너명	스퀘어배너
위치	잠금 화면 보물 상자 클릭 시 팝업 형태로 노출
사이즈	600*500px
파일형식	jpg파일 / 150kb 미만
집행불가 소재	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선정적/음란/혐오/공포스러운 이미지 및 문구는 진행이 어렵습니다.</li> <li>• 허위/과장 광고는 불가하며, 의료/금융광고는 심의통과한 소재여야 합니다.</li> <li>• 광고 이미지와 무관한 문구의 사용, 비속어/은어/욕설 등 불쾌감을 주는 문구는 사용이 어렵습니다.</li> <li>• 이미지 해상도 및 퀄리티가 현저하게 떨어지거나, 복잡하고 과도한 효과가 적용된 이미지 혹은 텍스트는 사용이 어렵습니다.</li> <li>• 이미지 전체에 대한 외곽선 처리, 배경 내 그라데이션, 복잡한 패턴의 사용은 지양해주시길 바랍니다.</li> </ul>

# AS YOUR PARTNER

광고 진행 관련해 문의사항이 있으시면 연락 주시길 바랍니다.

담당부서	통합광고팀
광고문의	ads@cashwalk.io
대표전화	070.4365.4291
팩스번호	070.8677.7754

본 제안서 상의 비즈니스 모델은 당사의 영업 비밀로써 보호되고 있음을 알립니다.

