



# 클래스팅 광고 상품소개서

2023. 05

[ad-sales-part@classting.com](mailto:ad-sales-part@classting.com) / 02-6928-3488



**CLASSTING**

# Index

01

클래스팅 소개

p.3

02

광고 상품 소개

p.10

03

광고 상품 요약

p.19

04

광고 집행 프로세스

p.21

05

운영 정책 &amp; FAQ

p.23

[최신 광고 상품소개서 다운로드 >](#)[5~6월 프로모션 안내 >](#)



01

## 클래스팅 소개



# 대한민국 1등 에듀테크

CLASSTING

클래스팅은 유·초·중·고등학교 학생/학부모 1,200만 중 850만이 사용하는 국내 최다 사용자를 보유한 대한민국 대표 에듀테크 서비스입니다.

학교 점유율 **99%**

누적 가입자 **850만+**

월간 활성 사용자 **200만+**



\* Source: 월간 활성 사용자 Mixpanel 실 데이터

# 공교육 혁신의 아이콘

CLASSTING

전국 17개 시도교육청이 인증하고 도입하는 클래스팅은 교육의 진정성을 가지고 1만 1천여 학교 교육 현장을 혁신하고 있습니다.

2013년  
**교육부**  
스마트 교육 장관상

2014년  
**과학기술정보통신부**  
대한민국 모바일 어워드

2017년  
**산업통상자원부**  
에듀테크 기술혁신 장관상

2017년  
**중소벤처기업부**  
글로벌 스타벤처 선정

2019년  
**제1회 스마트대한민국대상**  
산업통상자원중소벤처기업위원회 위원장상

## 1 서울교육청, 2021년 MOU 체결

“수학의 위계적 특성 때문에 생기는 학습의 속도와 개인별 편차를 극복하고 수학 기본 역량을 높일 수 있을 것으로 기대한다.”  
(2021. 09)

## 2 인천 교육청, 2021년 MOU 체결

2021년 학력 격차 감소를 위한 AI 학습에 ‘클래스팅 AI’ 선정 - 초·중·고등 시범 학교를 선정하고 AI 맞춤형 학습 시스템 공동 연구 (2020. 11)

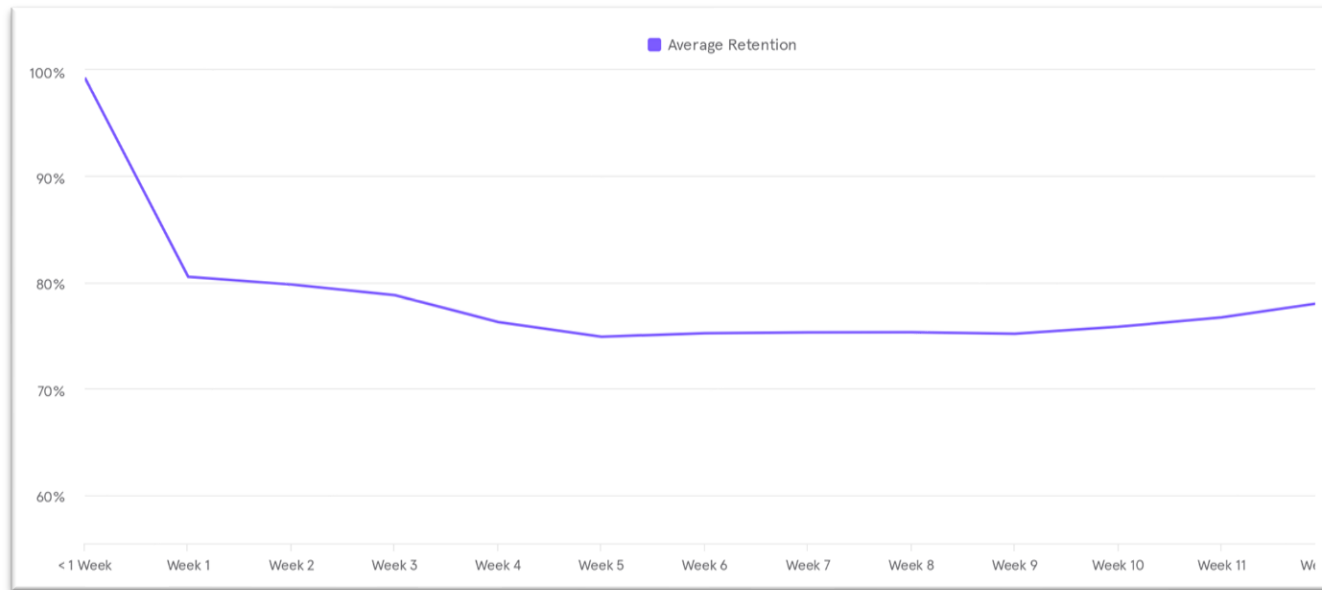
## 3 대구 교육청, 2020년 클래스팅 전면 도입

“클래스팅 AI를 도입하고 아이들 기준에 맞게 접근해서 아이들이 쉽게 학력을 보완할 수 있었다.”  
강은희 대구 교육감, 제 13차 국무총리목요대화 (2020. 07)



선생님이 직접 클래스를 만들어 관리하는 클래스팅에는 선생님이 올려 주시는 자녀의 학교 생활을 보기 위해 매일 방문하는 학부모와 선생님이 내주시는 자료로 공부를 하기 위해 들어오는 학생이 거의 매일 들어오는 로열티가 매우 높은 서비스입니다.

신규 가입자의 Retention Plateau가 **80%**에서 형성

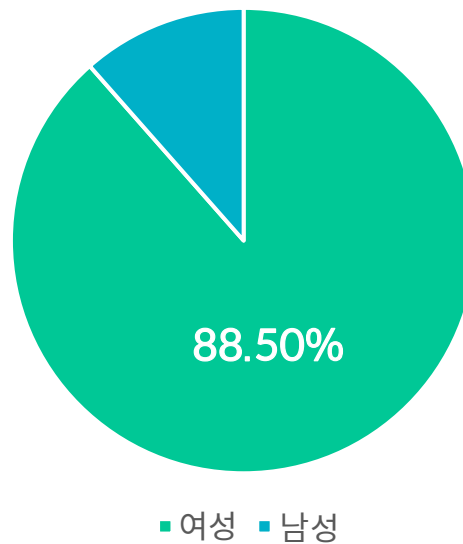


\* Source: 재방문을 Mixpanel 실 데이터

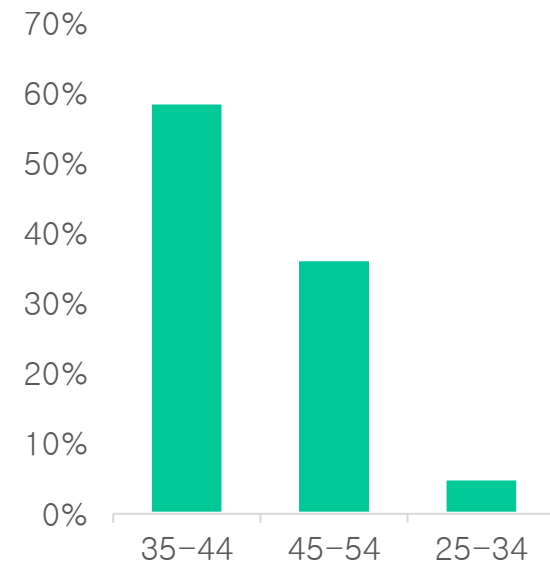
역할별 비율

- 학부모 48%
- 학생 45%
- 선생님 7%

학부모 성별 비율



학부모 연령대



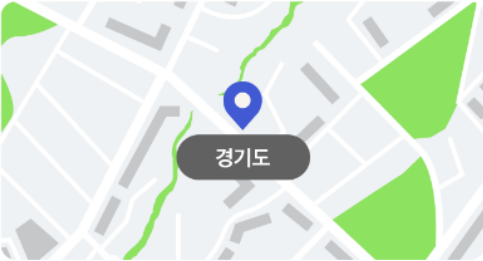
클래스팅에는 학부모-자녀가 연결되어 있어 정밀한 타겟팅이 가능해 높은 광고 성과를 보장합니다.

1. 자녀의 학교와 학년을 기반으로 한 학부모 대상 광고
2. 선생님과 학교 관리자를 대상으로 하는 학교 대상 광고
3. 학년별 세부 타겟팅이 가능한 10대 학생을 대상으로 하는 학생 광고

자녀 학년

☒ 초등 1-3학년 ☒ 초등 4-6학년  
☐ 중등 ☐ 고등

타겟 지역



\*자녀 학년, 학교 지역 상세 타겟팅

CTR 평균 **3-4%**

- 상품별 세부 CTR-광고상품소개 참조
  - 상품별 CTR상이



집행 가능 업종 가이드를 완화해, 더 많은 광고주를 모시게 되었습니다.

\*학생 대상 광고 진행 가능 업종: 키즈의류, 영화/공연, 도서, 프랜차이즈, 문구/완구, 문화생활, 교육, 교육용APP, 청소년금융/카드, 식품, 디지털기기, 기부

## 학부모 대상 광고

교육 업종 집행 가능

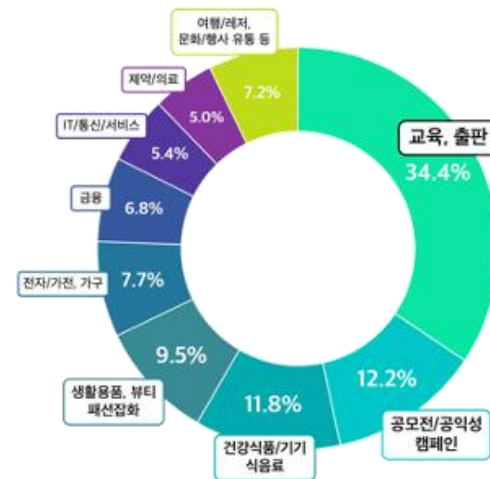
## 학생 대상 광고

집행 가능 업종 완화

## 교사 대상 광고

모바일 전용 상품

평균 재집행율 91%





02

## 광고 상품 소개



# 01. 게시글 광고

## 클래스팅 첫 화면에서의 피드 광고

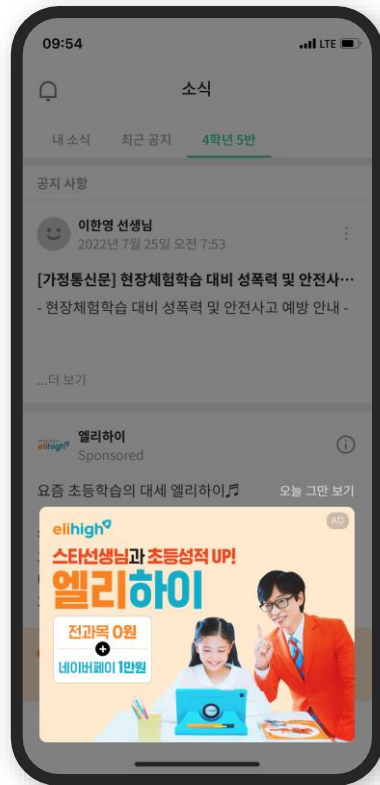


게시글 / 공지 / 급식 / 클래스 내 피드

월 평균 인벤토리	월 4,000만
평균 CTR	1-2%
노출 영역	게시글 피드 + 공지 피드 + 급식 피드 + 클래스내 피드
소재 유형	이미지, 동영상
과금 형태	CPM
CPM 단가	15,000원(VAT별도)
최소집행금액	300만 원(VAT별도)
기간	1일-1개월
비고	소재(이미지, 동영상) 교차 집행 가능 소재 교체, 롤링, A/B 테스트 지원  역할(학부모, 학생) 타겟팅 가능 학년, 지역 세부 타겟시 할증

## 02. 시작 팝업 광고

### 앱 시작 시 뜨는 팝업 광고



앱 시작 시 화면

월 평균 인벤토리	월 1,100만
평균 CTR	2-3%
노출 영역	앱 시작 화면
소재 유형	이미지
과금 형태	CPM
CPM 단가	20,000원(VAT별도)
최소집행금액	300만 원(VAT별도)
기간	1주-1개월
비고	소재 교체, 롤링 가능 역할(학부모, 학생) 타겟팅 가능

## 03. 종료 팝업 광고

CLASSTING

### 앱 종료 시 전면 팝업 광고

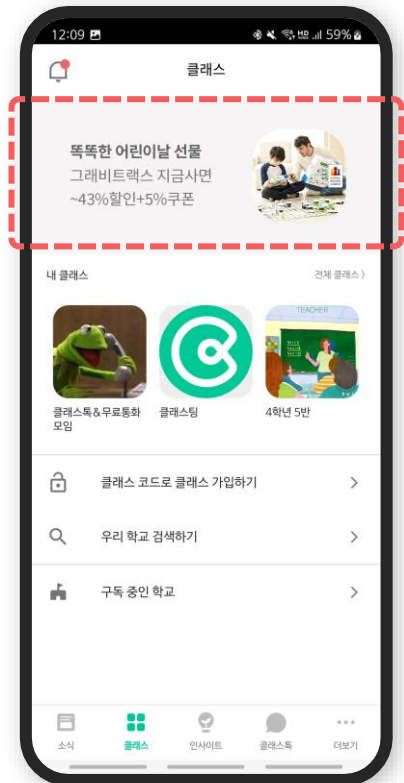


앱 종료 시 화면

월 평균 인벤토리	월 800만
평균 CTR	2-3%
노출 영역	앱 종료 화면
소재 유형	이미지
과금 형태	CPM
CPM 단가	20,000원(VAT별도)
최소집행금액	300만 원(VAT별도)
기간	1주-1개월
비고	소재 교체, 롤링 가능 역할(학부모, 학생) 타겟팅 가능

## 04. 클래스탭 배너 광고

클래스탭의 주목도 높은 상단 배너로 CTR 성과가 우수



클래스탭 상단

월 평균 인벤토리	월 200만
평균 CTR	1-2%
노출 영역	클래스탭
소재 유형	이미지
과금 형태	CPM
CPM 단가	30,000원(VAT별도)
최소집행금액	300만 원(VAT별도)
기간	1주-1개월
비고	소재 교체, 롤링 가능 역할(학부모, 학생) 타겟팅 가능

## 05. 알림탭 배너 광고

### 알림탭의 상단 텍스트 하단 이미지 광고를 동시 노출



알림탭상단/하단

월 평균 인벤토리	월 800만
평균 CTR	0.4-0.6%
노출 영역	알림탭
소재 유형	이미지 + 텍스트
과금 형태	CPM
CPM 단가	10,000원 > 30-50% 인하 (프로모션/VAT별도)
최소집행금액	300만 원(VAT별도)
기간	1주-1개월
비고	소재 교체, 롤링 가능 역할(학부모, 학생) 타겟팅 가능 학년 세부 타겟시 할증



## 06. 포스트 배너 광고

게시글을 읽고 댓글을 보기 전에 노출되는 배너

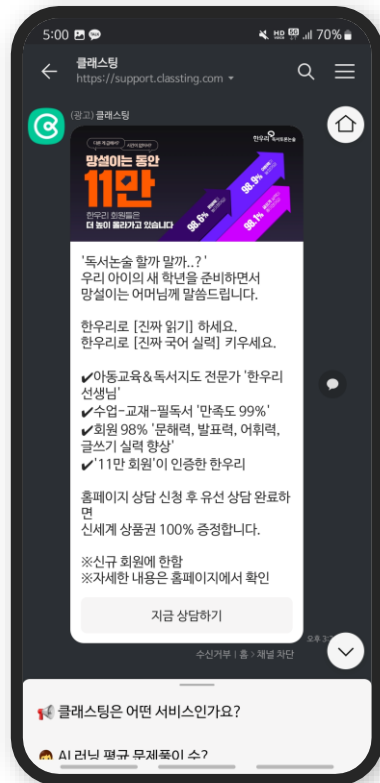


게시글 상세 하단

월 평균 인벤토리	월 1,500만
평균 CTR	0.4-0.6%
노출 영역	게시글 상세
소재 유형	이미지
과금 형태	CPM
CPM 단가	7,000원 > 30-50% 인하 (프로모션/VAT별도)
최소집행금액	300만 원(VAT별도)
기간	1주-1개월
비고	소재 교체, 롤링 가능 역할(학부모, 학생) 타겟팅 가능 학년 세부 타겟시 할증

## 07. 카카오톡 채널 푸시

### 카카오톡 구독 클래스팅 유저 대상 푸시 광고



클래스팅 카카오톡 채널

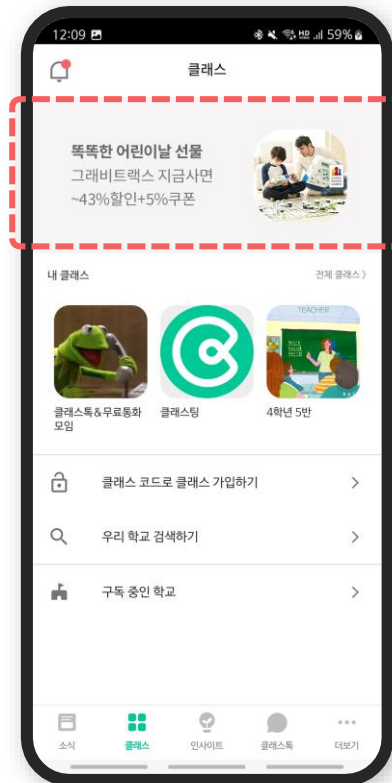
구독자 수	약 50만명
푸시 오픈율	70-80%
평균 CTR	1-2% (오픈 수 기준)
노출 영역	카카오톡 클래스팅 채널
소재 유형	이미지+텍스트
과금 형태	발송 당
단가	100원(VAT별도)
기간	1일
비고	역할(학부모, 학생) 타겟팅 가능 학년 세부 타겟팅 가능 인구통계(성별, 연령) 타겟팅 가능

## 08. 교사 전용 상품

하루 종일 클래스팅을 띄워두는 교사와 학교 관리자 타겟으로 한 최고의 타겟 광고



게시글/공지/급식/클래스내 피드



클래스탭 상단

월 평균 인벤토리	월 150만
평균 CTR	2.5~3%
노출 영역	게시글 + 클래스탭
소재 유형	이미지, 동영상
과금 형태	CPM
CPM 단가	100,000원 > 50,000원 (프로모션/VAT별도)
최소집행금액	300만 원(VAT별도)
기간	1일~1주
비고	-게시글 소재(이미지, 동영상) 교차 집행 가능 소재 교체, 롤링 지원, A/B 테스트 지원 -클래스탭 소재 교체, 롤링 지원 학년 세부 타겟시 할증



03

## 광고 상품 요약



## CPM 상품은 노출 보장형으로, 기간 내 노출 부족분에 한해 110% 보상

\* 캠페인당 최소 집행 금액: 500만 원 (VAT 별도)

\* 캠페인당 최소 집행 금액 충족 시 상품별 최소 집행 금액 개별 설정 가능

\* 소재 운영 (A/B 테스트 및 소재 롤링) : 500만 원 이상 시 상품별 최대 2개, 1,000만 원 이상 시 상품별 최대 4개까지 운영 가능

광고 상품	월 평균 인벤토리	평균 CTR	노출 영역	과금 형태	단가	상품별 최소 집행 금액	기간	타겟팅	비고
게시글	월 4,000만	1-2%	게시글(게시글 피드+공지 피드+급식 피드+클래스 내 피드뷰)	CPM	₩15,000	300만 원	1일-1개월	역할, 학년, 지역	
시작팝업	월 1,100만	2-3%	앱 시작 화면	CPM	₩20,000	300만 원	1주-1개월	역할, 학년	
종료팝업	월 800만	2-3%	앱 종료 화면	CPM	₩20,000	300만 원	1주-1개월	역할, 학년	Android만 노출
클래스탭 배너	월 200만	1-2%	클래스탭	CPM	₩30,000	300만 원	1주-1개월	역할, 학년	
알림탭 배너	월 800만	0.4-0.6%	알림탭	CPM	₩10,000 > 30-50% 인하	300만 원	1주-1개월	역할, 학년	5~6월 프로모션
포스트 배너	월 1,500만	0.4-0.6%	게시글 상세	CPM	₩7,000 > 30-50% 인하	300만 원	1주-1개월	역할, 학년	5~6월 프로모션
카카오톡 푸시	약 50만명	오픈율 70-80% 클릭율 1-2%	카카오톡 채널	건당	₩100	300만 원	1일	역할, 학년	
교사전용	월 150만	2.5-3%	게시글+클래스탭	CPM	₩100,000 > ₩50,000	300만 원	1일-1주	역할, 학년, 지역	

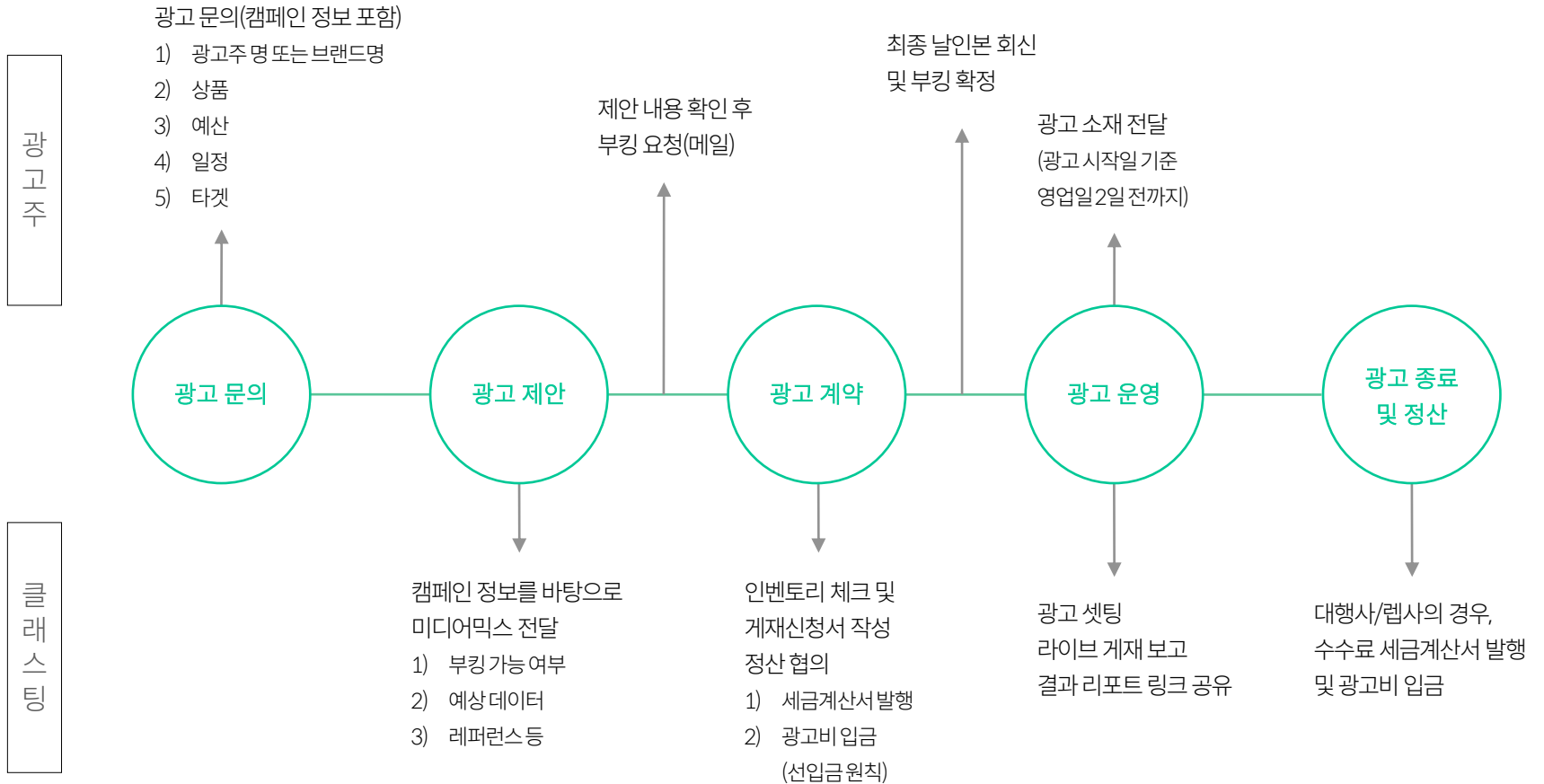
(VAT 별도)



04

## 광고 집행 프로세스

광고 상품별 인벤토리가 상이하여 사전 광고 집행 가능여부 확인이 반드시 필요합니다. 광고 게재신청서(I.O) 작성 완료 후 최종 부킹 완료됩니다.





05

## 운영 정책 & FAQ





## 운영 가이드

- 클래스팅에 노출되는 모든 광고는 반드시 운영팀의 사전 검수가 이루어진 후 진행되어야 함

(검수가 진행되지 않은 랜딩 페이지가 노출될 경우 광고 게재가 보류되거나 광고 게재 중 임의 중단될 수 있음)

- 클래스팅 서비스 내용으로 오인될 가능성이 높은 광고 집행 불가
- 클래스팅 매체 이미지를 손상시킬 수 있는 내용 광고 집행 불가  
(사회적으로 이슈가 될 가능성이 있거나, 유저의 항의가 심화될 경우 집행 중인 광고라도 수정 요청할 수 있음)
- 허위/과장/비방 광고 집행 불가
- 공통 가이드 외 랜딩페이지 가이드, 업종별 소재 가이드 필독

## 소재 가이드

- 최종 부킹 완료 후 공유드리는 엑셀 파일에 작성하여 전달
- 소재 교체 횟수 제한 없음
- 일별 예약 셋팅 가능, 시간대 지정 교체 불가능
- 즉시 교체를 원하는 경우, 당일 메일을 통해 교체 요청
- 소재 검수 시간: 오전 10:00~오후 5:00
- 메일 요청 순으로 처리되며, 오후 5:00 이후 요청 건에 대해서는 익일 진행
- 신규 캠페인: 광고 시작일로부터 영업일 기준 2일 전까지 소재 전달
- 운영 중인 캠페인: 소재 교체 예정일로부터 영업일 기준 1일 전까지 소재 전달
- 정해진 기한 내 전달이 어려운 경우, 반드시 사전 공유를 통한 일정 조율 필요

Q. 소재 교체 가능 여부/횟수 제한

A. 카카오톡 푸시 제외 횟수 제한 없이 교체 가능합니다.

Q. 소재 롤링, A/B 테스트 차이

A. A/B 테스트는 사용자를 A와 B 2개의 집단으로 나누어, 각 집단에게 개별 소재를 노출하는 것이며, 소재 롤링은 한 사용자에게 2개의 소재를 동시에 보여주는 것입니다.

Q. 랜딩 페이지 제한 여부

A. 광고주 사이트, SNS 채널(페이스북, 인스타그램, 블로그 등), 이벤트 페이지, 앱 설치 페이지 등 모두 가능합니다. 단, 광고와 사실보도를 혼동할 수 있는 뉴스나 기사, 기타 보도를 하는 언론사 페이지는 랜딩 페이지로 사용할 수 없으며, 기사 형태를 사용하여 기사로 혼동할 수 있는 랜딩 페이지도 사용 불가합니다.

Q. 리포트 내 제공 데이터

A. 광고 노출 수, 광고 클릭 수, 클릭률(CTR), 영상 시청 수, 시청률(VTR) 등을 데일리로 확인하실 수 있는 광고 성과 리포트를 웹 링크를 통해 제공해드리고 있습니다. 일자별, 상품별, 소재별 데이터 조회 가능합니다.

Q. 타겟팅 할증

A. 클래스팅은 자녀의 학교와 학년을 기반으로 한, 정밀한 학부모 대상 광고 타겟팅이 가능하며, 상세 타겟팅에 대한 할증률은 상이해 개별 문의 바랍니다.

Q. 대행 수수료

A. 광고 대행수수료는 다음의 원칙으로 지급됩니다.

광고주 - 대행사 or 광고주 - 렵사: 20%


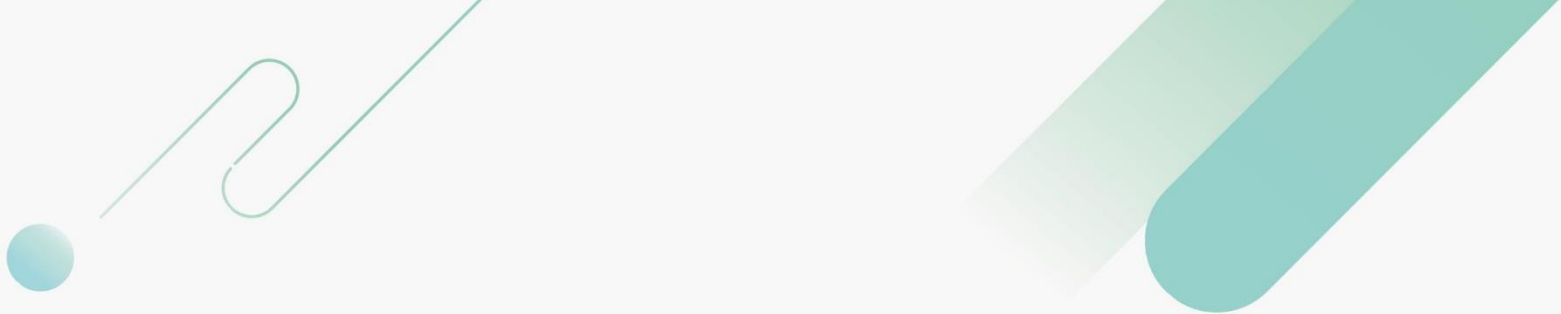
광고주 - 대행사 - 렵사: 30%

Q. 게재 지면

A. 라이브 당일 오전 중에 캡처 이미지를 메일로 전달드리고 있습니다.

(주말 또는 공휴일인 경우 다음날 전달)

동영상 소재가 포함된 광고 상품의 경우 노출되고 있는 화면을 녹화한 영상도 함께 첨부드립니다.



더 나은 교육을 위해  
함께해 주셔서 감사합니다.

**CLASSTING**



[ad-sales-part@classting.com](mailto:ad-sales-part@classting.com) / 02-6928-3488