

QANDA

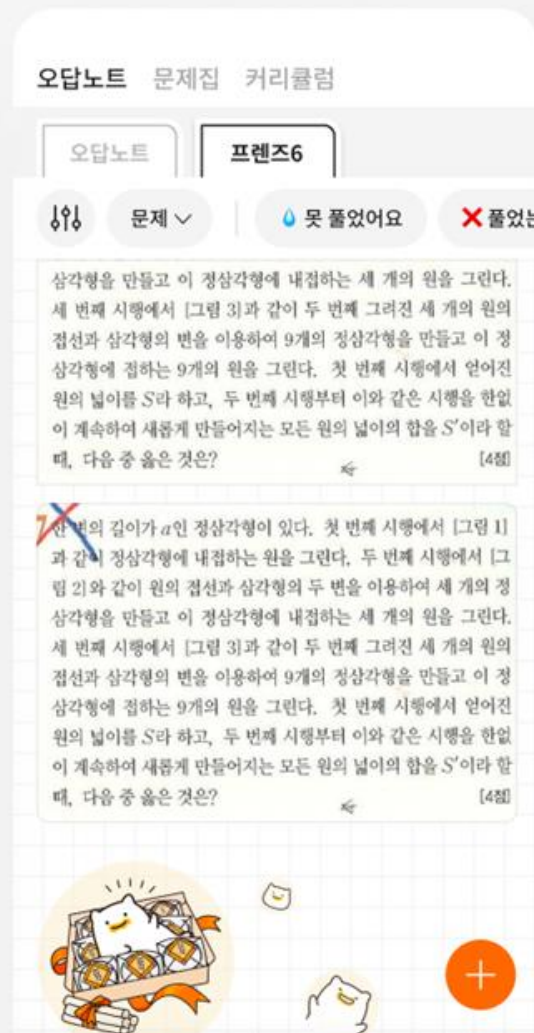
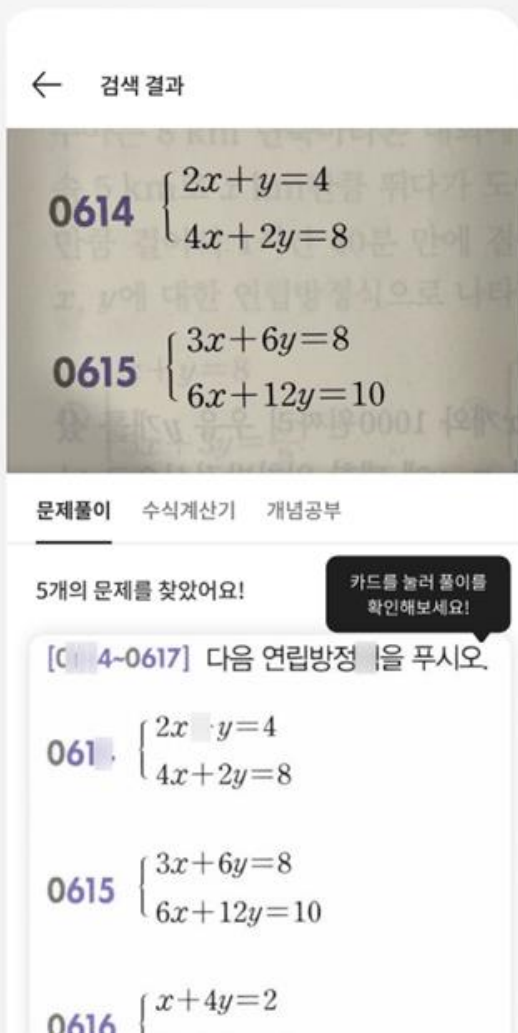
We Rebuild Education.

매체소개서

광고 | 제휴



We Rebuild Education.



관다의 비전.

'가장 효과적인 교육을 전 세계 모두에게'

모든 학생이 효과적이고 양질의 교육을 누릴 수 있도록, 관다는 교육의 세 가지 측면을 혁신합니다.

접근성 (Accessibility)

언제, 어디서나, 누구나
교육에 접근할 수 있게

경제성 (Affordability)

경제적 부담 없이
양질의 교육을 누릴 수 있게

효율성 (Efficiency)

적은 시간과 노력으로
학생들 개개인이
목표를 달성할 수 있게

01. 매체 소개

매체 소개 / 매체 스펙 / 상세 서비스

02. 광고 상품 소개

광고 상품 상세 설명

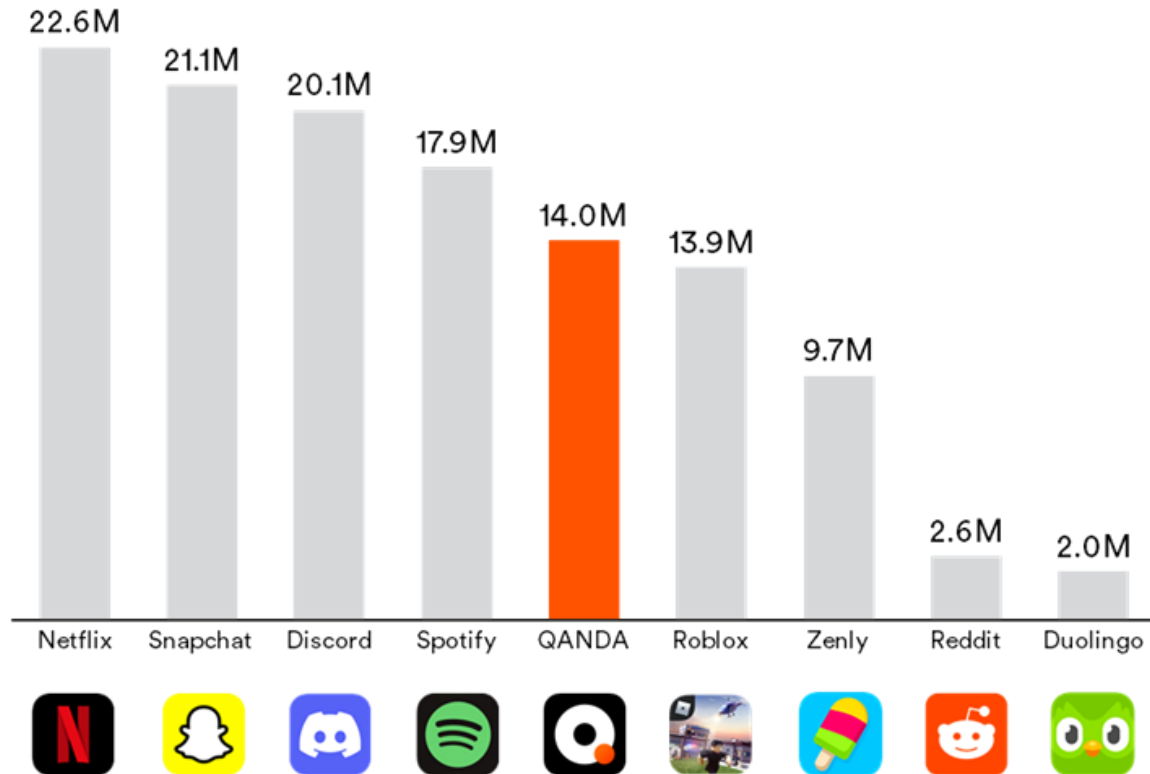


One of the Most Beloved Apps in Asia.

Data Source:  SensorTower

Z세대 사용 앱 중에서 아시아 내 가장 높은 트래픽을 보유하고 있는 한국앱 서비스 QANDA

Gen-Z Apps by MAU¹
(Millions)



Korean Apps by MAU²
(Millions)



한국, 일본, 베트남, 인도네시아, 태국의 1등 초중고 교육 앱.

QANDA

다양한 교육 톨과 콘텐츠로 학생들의 니즈를 정확히 해결해주는 국내외 1등 교육 APP으로서 ‘전세계 모든 학생들에게 최상의 교육을’ 이라는 꿈을 이루어 나가고 있습니다.



한국



2018~

일본



2019~

베트남



2019~

인도네시아

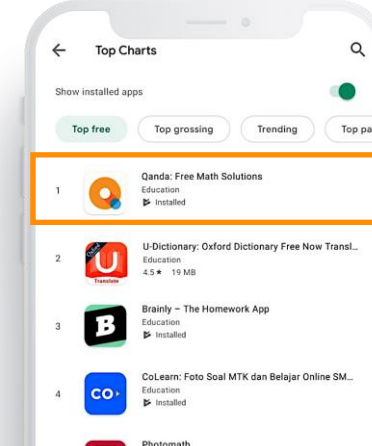
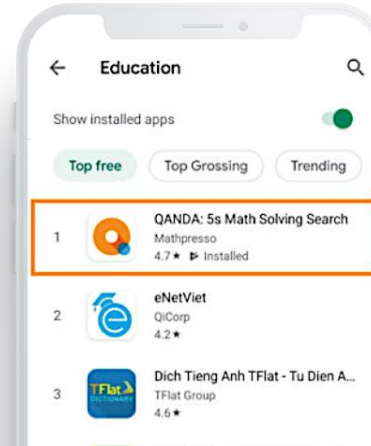
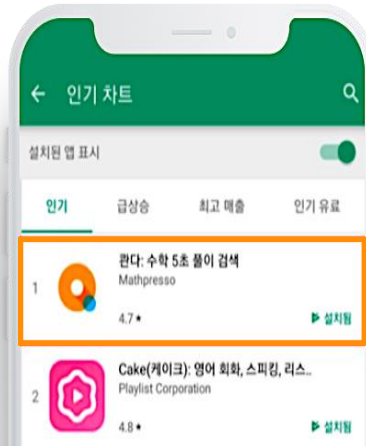


2020~

태국



2020~



글로벌 학생 오디언스를 보유한 매체.

글로벌 교육 플랫폼으로 전세계적으로 매월 1,400만 명, 매일 1,000만 이상의 질문을 하는 학생을 보유한 10대 타겟 매체

[Global 기준]

누적
앱 가입자수

6,300만

4초에 1명 가입

월간 활성
사용자 (MAU)

1,400만

일 평균
질문수

1,000만

초당
문제 업로드수

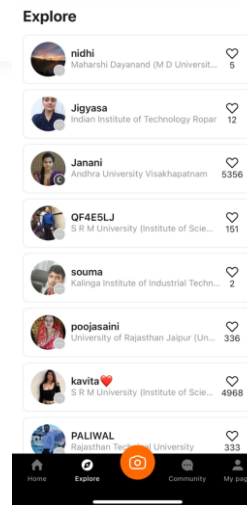
115

누적
문제해결수

33억



¿Cómo participar?
Solo tienes que entrar



국내 10대의 2/3의 유저를 보유한 매체.

국내에서만 매월 170만명, 매일 40만 명의 유저가 사용합니다.

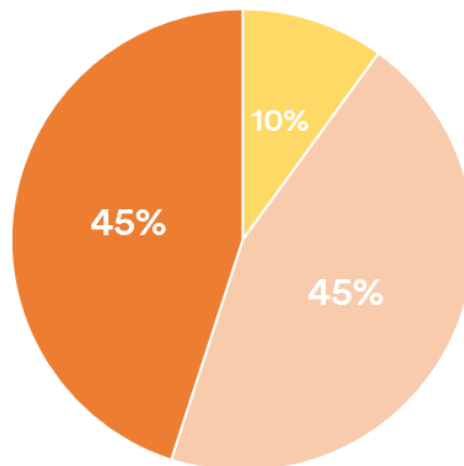
월간 활성
사용자 (MAU)

170만

일간 활성
사용자 (DAU)

40만

학년 비중



■ 초등 ■ 중등 ■ 고등

MAU



170만



17만



14만



1일 평균 체류 시간

1시간+



1일 평균 재방문 횟수

2-3회



검색 전환

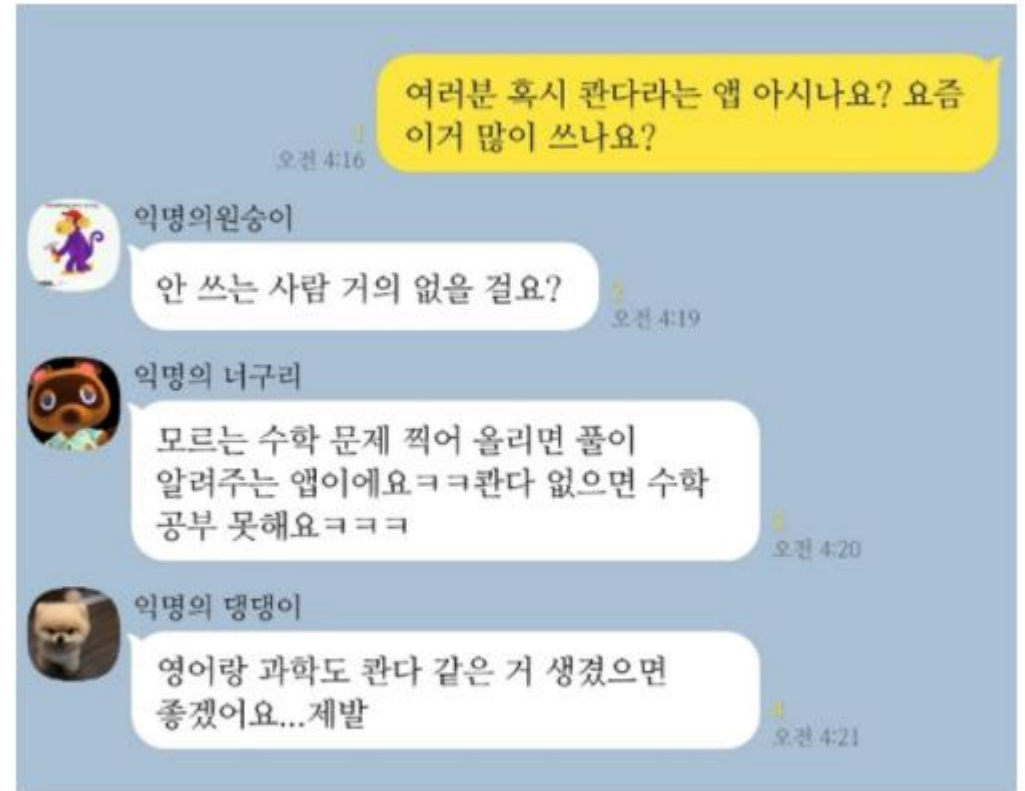
87%

(일평균 7회 검색)

중고등학생에게 고유명사로 통하는 어플.

“관다해” “내가 관다냐?” “관다찍다”... 관다는 이미 대한민국 10대의 삶에서 빠지지 않는 필수 앱입니다.

-관다: 수학 문제를 풀어주는 어플입니다. 모르는 문제를 사진으로 찍어서 올리면 AI가 문자를 판독해 5초 안에 풀이를 제공하는 시스템입니다. 10대 사이에서는 ‘관다 찍다’, ‘관다 돌린다’ 등 수학 공부의 대명사로 쓰이고 있습니다.



캐릿 1020 자문단 인터뷰 내용을 편집한 이미지

상세 서비스 - 검색

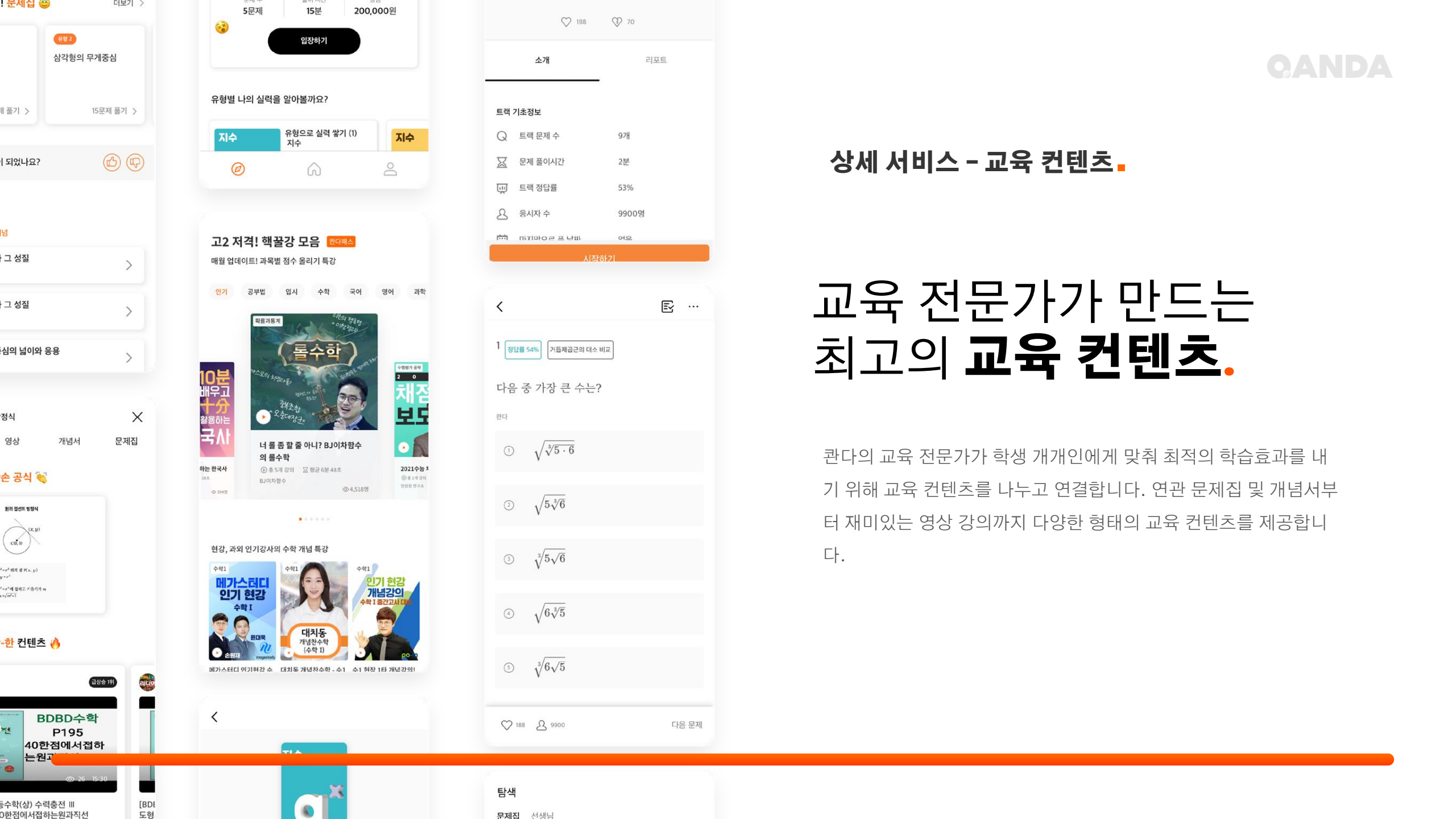
사용자 수가 가장 많은 관다 검색.

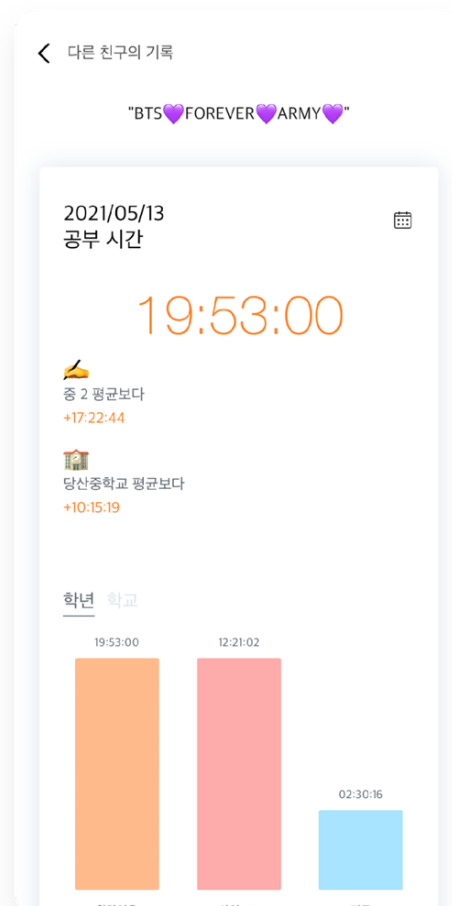
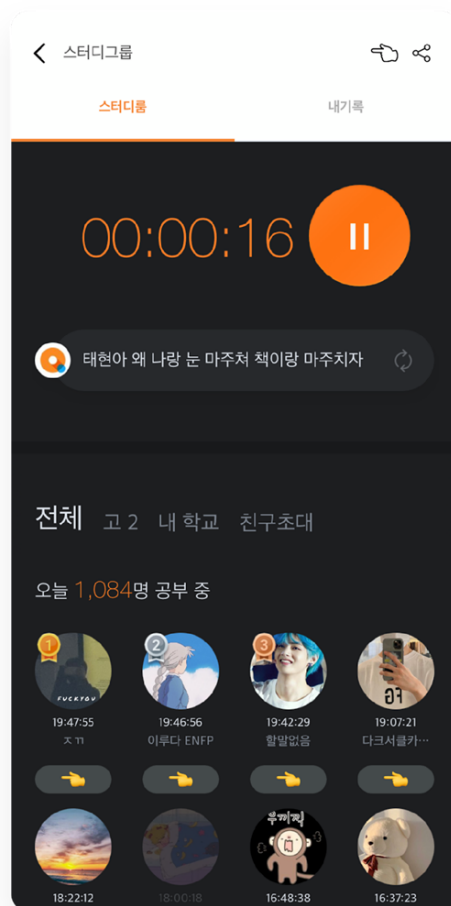
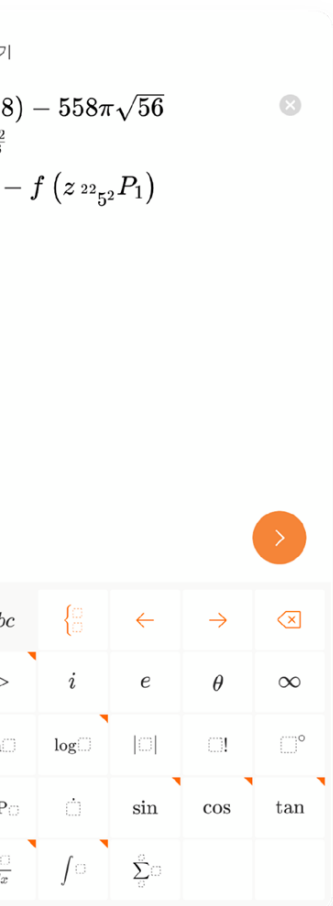
관다 APP의 홈화면이자 월 1.7억 건 이상의 검색이 일어나는 검색 기능입니다. 우수한 AI 기술을 바탕으로 풀이 검색, 수식 계산, 1:1 관다 선생님 Q&A, 그리고 번역 기능을 제공합니다. 학생들의 전세계적 니즈 '질문'을 해결해주는 1등 공신입니다.

상세 서비스 - 교육 콘텐츠

교육 전문가가 만드는 최고의 교육 콘텐츠

관다의 교육 전문가가 학생 개개인에게 맞춰 최적의 학습효과를 내기 위해 교육 콘텐츠를 나누고 연결합니다. 연관 문제집 및 개념서부터 재미있는 영상 강의까지 다양한 형태의 교육 콘텐츠를 제공합니다.

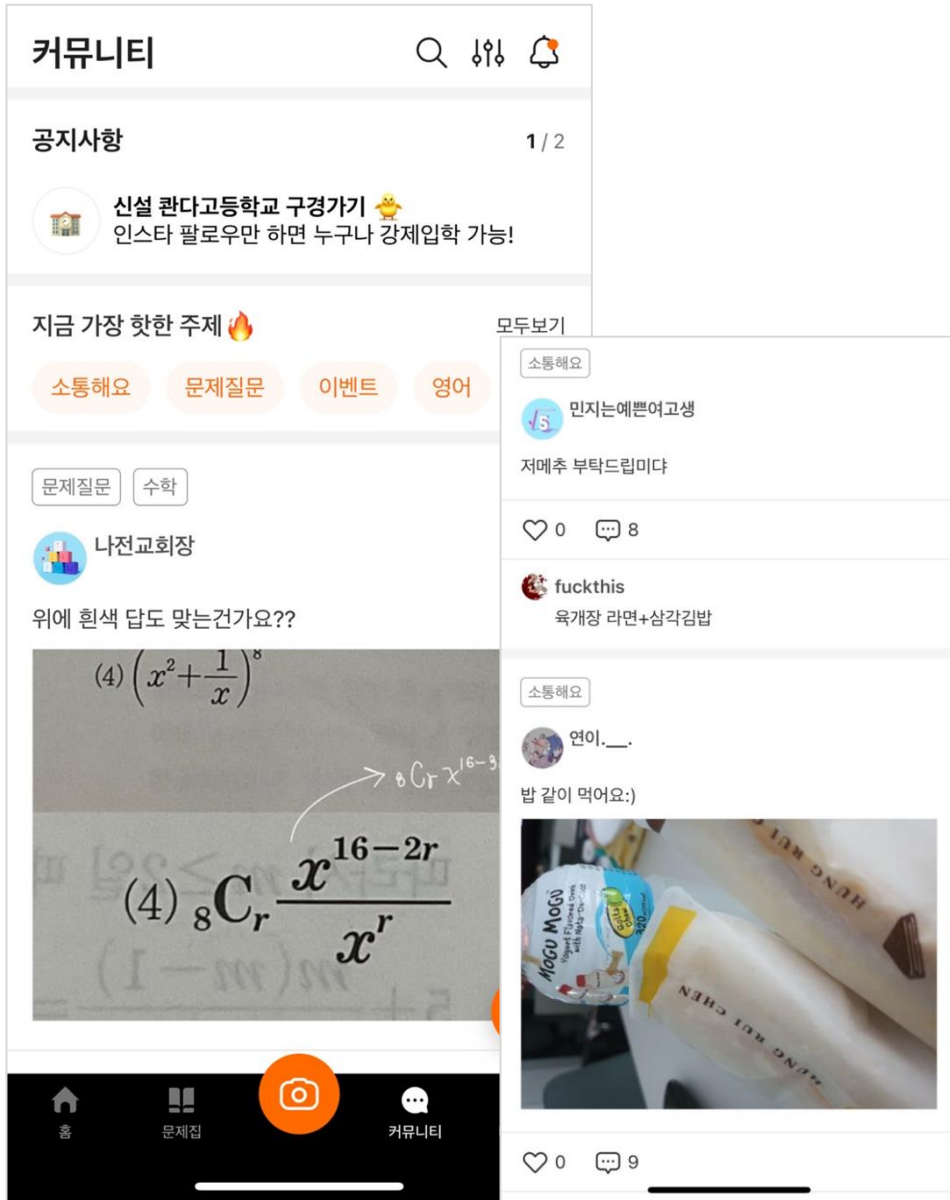




상세 서비스 - 스터디툴

공부를 돕는 강력한 스터디툴

복잡한 수식 계산도 할 수 있는 수식 계산기, 다른 유저들과 함께 소통할 수 있는 커뮤니티성이 짙은 스터디 그룹, 사전 그리고 내 급식 기능을 통해 퀴다 유저들을 더욱 강하게 사로잡습니다.



상세 서비스 - 커뮤니티. **NEW**

10대들의 쉼터, 관다 커뮤니티.

관다에는 공부를 하다가 막히는 부분부터 편안한 잡담까지, 편하게 나눌 수 있는 익명 커뮤니티가 있습니다. 10대들이 이야기를 나누고, 정보를 공유하고 함께 성장하는 공간입니다.

01. 매체 소개

매체 소개 / 매체 스펙 / 상세 서비스

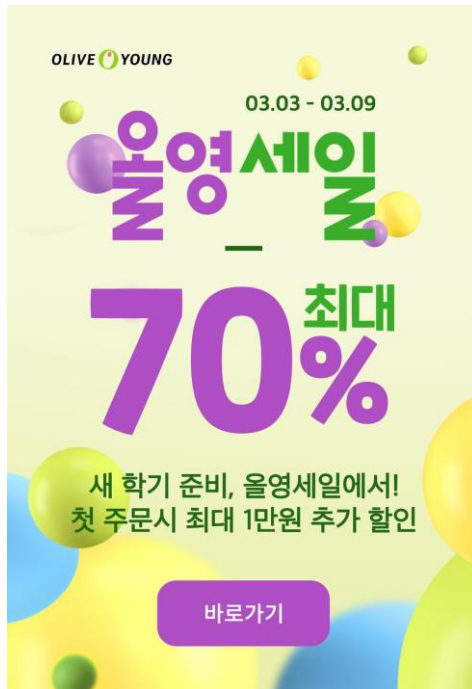
02. 광고 상품 소개

광고 상품 상세 설명



[관다광고 Reference]

Z세대를 코어타겟하는 광고주/브랜드 - 패션/뷰티



뷰티, 패션 - 기간 1개월 이내, 예산 500~1,000만원/월 이상 평균 CTR 1.6 %

[관다광고 Reference]

초중고 학생을 대상으로 하는 교육광고주

megastudy 

0원 메가패스

3월 학평 + 수능 대비 +100% 환급까지!



자세히 알아보기


대성마이맥 

2023 NEW 알파테크닉

수학적 체력이 잔재주를 이긴다!




자세히 알아보기

cake 

“어쩔티비!” 영어로 뭘까요?

케이크에서 놀면서 영어 공부!



정답 확인하기

교육 관련- 기간 3개월 이상, 예산 500~1,000만원/월 이상 평균 CTR 1.2 ~ 1.4%

[관다광고 Reference]

10대를 잠재고객으로 유치하는 광고주 - 금융, 보험

toss

지금 토스에서
나만의카드를 만들어보세요

만 14세 미만도 이제
토스를 쓸 수 있어요!

송금, 온라인 결제, 카드까지
이제 토스로 한 번에

6:01

김정현님의 지갑
토스카드
123,300원

- 토스카드 내역 보기
- 문 보내기
- 토스카드 송전하기

toss

지금 발급받기 >

하나카드 X 하나은행 X CU

삼각김밥·컵라면이
매일 반값 할인

CU영하나플러스 체크카드 신규발급 이벤트

자세히 알아보기

※ 1일 1회 최대 1,000원 한도(3/14-12/31)

KB 국민은행

회원가입만 해도
카카오 이모티콘

[마감임박] 딱 올해까지만 드립니다

자세히보기

준법감사인 심의필 제2021-3284-22호

삼성생명 SAMSUNG

제41회
삼성생명 미술대회

지금 바로 접수하세요!

지금 참여하기

금융, 보험 - 기간 1개월 이내, 예산 500~1,000만원/월 이상 평균 CTR 1.3 %

[관다광고 Reference]

청소년들을 대상으로 하는 기업 CSR, 공공기관 캠페인



**KAIST 우주 천재들의
영재 육성 프로젝트**

중학생 맞춤형 우주 교육
1기 모집 5.11(수) - 5.31(화)

우주의 조약돌

더 알아보기 >



유한킴벌리 유한재단
2022 유한킴벌리 그린캠프!
숲을 사랑하는 친구들 모집

모집 일정: 7/4(월) ~ 7/20(수)

일정

온라인 (게디타운)	8/1(월) ~ 8/2(화)
오프라인 (국립백두대간수목원)	8/5(금)

게디타운으로 오세요
GREENTOWN

자세히 알아보기



초록우산
어린이재단

아동권리시상식
<초록우산 어워드>

투표에 참여하고, 선물 받아주세요!

7/18-9/18

지금 투표하기

[관다광고 Reference]

학생 타겟 식음료 브랜드 & 신제품 홍보 캠페인

배달의민족
맘스터치 후라이드 치킨 세트
11,000원 → **1천원**
공부 스트레스, 치킨으로 날려봐요!
첫 주문시



지금 주문하기

MOM'S TOUCH
맘스터치
신메뉴 출시!
인기버거 3종, 사이버거로 재탄생



담치즈사이
화이트갈릭사이
쉬림프사이플렉스

지금 주문하러 가기

광동 패스신공 충기
광동 패스신공
무료체험 이벤트
중·고등 맞춤형 건강기능식품



선착순 300명
신청자 전원 당첨!

무료체험 신청하기

집중력연구소
주식회사
이제는 공부도
아이템전
10분 만에 졸음은 쏙, 공부 집중은 UP



추가 선택한
#공역젤

자세히 알아보기

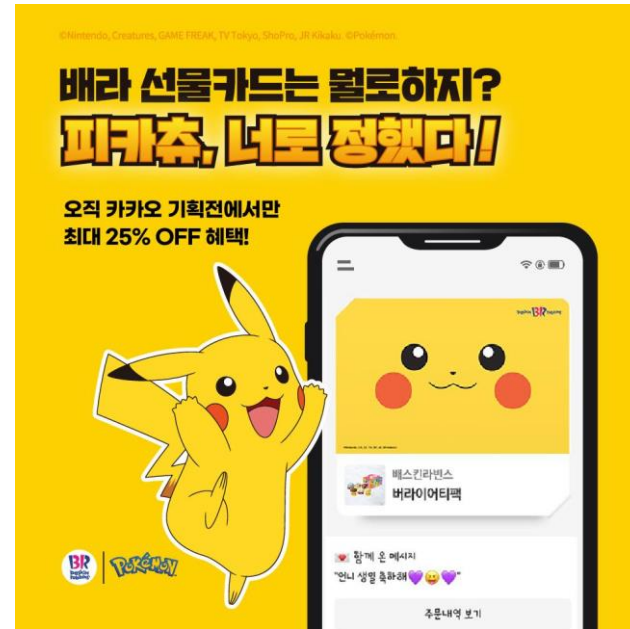
외식 프랜차이즈 - 기간 1개월 이상, 예산 500~1,000만원 /월 이상 평균 CTR 1.6%

[관다광고 Reference]

학생 타겟 식음료 브랜드 & 신제품 홍보 캠페인 (E-commerce 연계)



사전홍보



당일전

예시) 배스킨라이트 - 카카오쇼핑라이브 유입을 위한 사전/ 당일의 단기간 캠페인, CTR 1.9%

[관다광고 Reference]

10대 시즈널리티를 타겟한 통신사 / IT 광고



**인강은 에어팟으로
들어야 제 맛**

iPhone SE 구매시
AirPods Pro 전액 할인!

LGU+

더 알아보기 >



문제 풀다 지칠 땐
틱은 미니와 풀멍 어때?

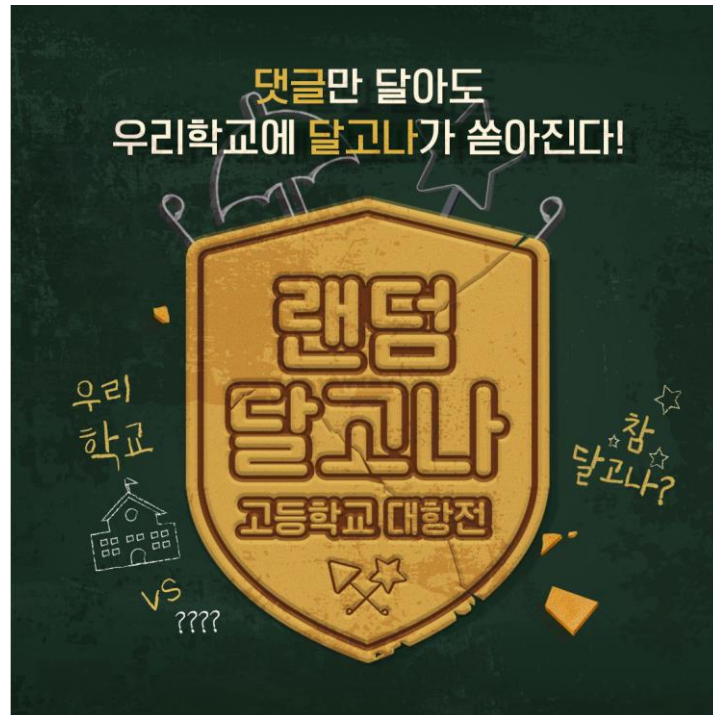
LG 틱은 미니

더 알아보기 >

통신사/IT 광고 - 기간 1개월 이상, 예산 500만원/월 이상 평균 CTR 1.4%

[관다광고 Reference]

SNS 인스타그램 참여 제고를 위한 캠페인



SNS 이벤트 참여를 위한 3일 캠페인, 예산 300만원 / 이벤트 댓글 참여자수 600명 대

월 1,200만 회 이상 노출되는 론칭 전면 팝업 구좌.

관다를 입장하는 190만명의 10대에게 최소한 1회 노출되는 구좌



	상세 설명
작동 시기	앱 론칭 시
구좌 위치	앱 하단
구좌 크기	1080*1566 (72dpi)
URL 연결 여부	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램 등)
타겟팅	<div style="display: flex; align-items: center;"> new 학년 및 시간 / OS / 학부모+학생 타겟팅 - 가능 성별 및 지역 타겟팅 - 불가능 </div>
광고 비용 (CPM)	CPM 기준 10,000원 최소 예산 300만원
예상클릭율	1.2~2.0%

월 5,000만 회 노출로 확실한 브랜딩, 검색 로딩 화면 구좌.

관다 앱 내 제일 높은 UV를 기록하는 화면에서 타겟 유저에게 반복적인 노출 가능



	상세 설명
작동 시기	검색 요청 직후
구좌 위치	로딩 화면 중앙
구좌 크기	1080*960 (72dpi)
URL 연결 여부	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램 등)
타겟팅	학년 및 시간 / OS / 학부모+학생 타겟팅 - 가능 성별 및 지역 타겟팅 - 불가능
광고 비용 (CPM)	CPM 기준 6,000원 최소 예산 300만원
예상클릭율	0.7~1.1%

new

스토리를 포함한 광고, 커뮤니티 네이티브 구좌.

피드 포스팅과 같은 모습으로, 이미지뿐만 아니라 회사/서비스 로고 & 텍스트까지 함께 노출되는 구좌



	상세 설명
작동 시기	커뮤니티 피드 브라우징 시
구좌 위치	피드 내 네이티브 형태로 노출
구좌 크기	로고: 108*108 텍스트: 약 80자 초과시 "더보기"로 표기 이미지: 984*984 (72dpi)
URL 연결 여부	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램 등)
타겟팅	학년 및 시간 / OS / 학부모+학생 타겟팅 - 가능 성별 및 지역 타겟팅 - 불가능
광고 비용 (CPM)	CPM 기준 6,000원 최소 예산 300만원
예상클릭율	0.4~0.6%

[신규지면 런칭] 6초 숏폼 광고 NEW

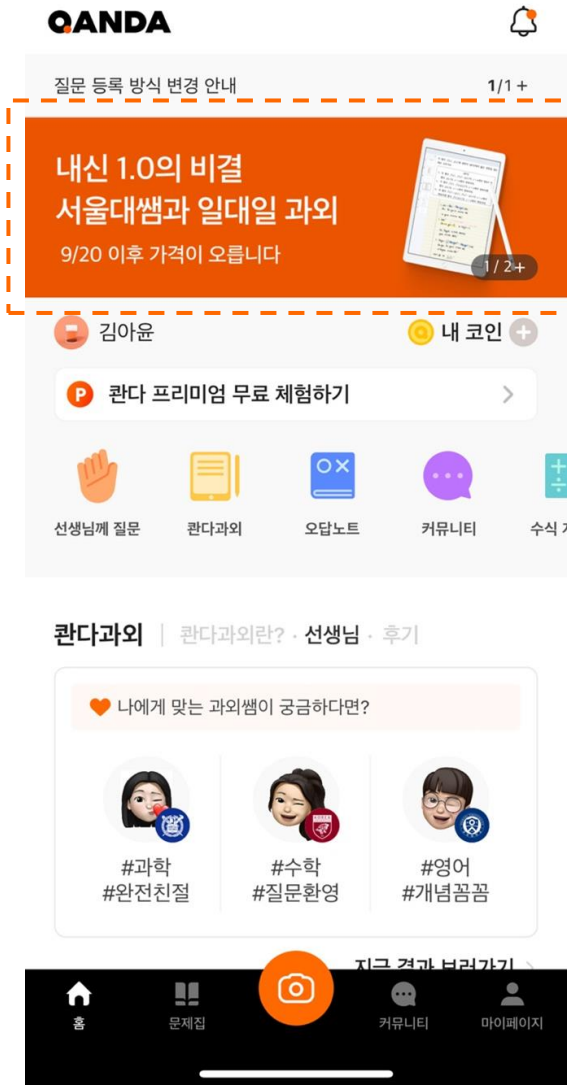


	상세 설명
작동 시기	검색 요청 직후
구좌 위치	로딩 화면 중앙
동영상 스펙	16:9 MP4 형식 지원
설명/CTA 영역	타이틀영역 16자, 설명영역 20자, CTA버튼 5자 (한글기준)
URL 연결 여부	가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램 등)
타겟팅	학년 및 시간 / OS / 학부모+학생 타겟팅 - 가능 성별 및 지역 타겟팅 - 불가능
광고 비용 (CPM)	CPM 기준 8,000원 최소 예산 300만원

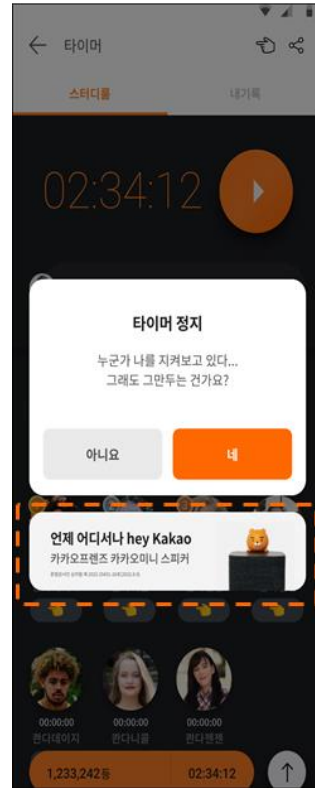
1주간 약 100만회 노출되는 히어로 배너 패키지.

NEW

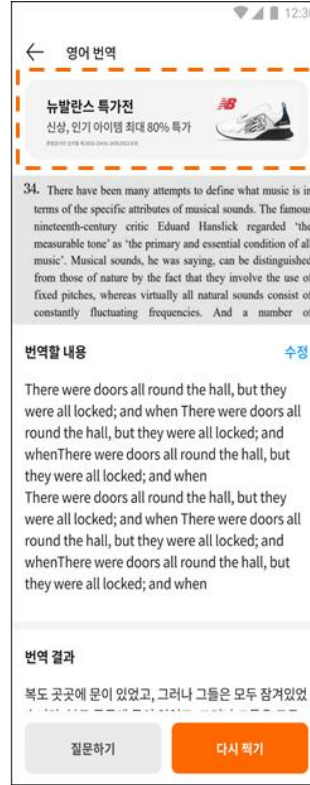
[히어로 배너 패키지 노출지면]



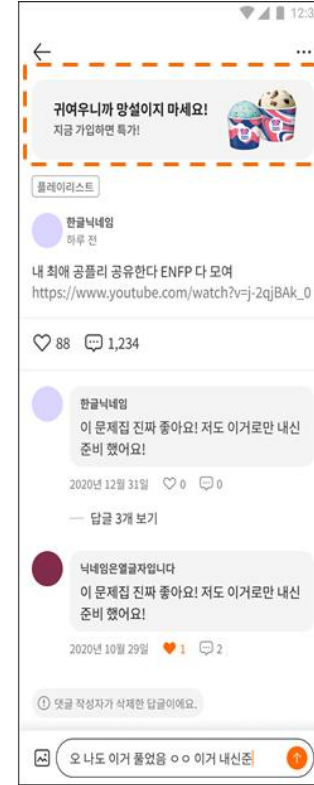
메인홈 히어로배너



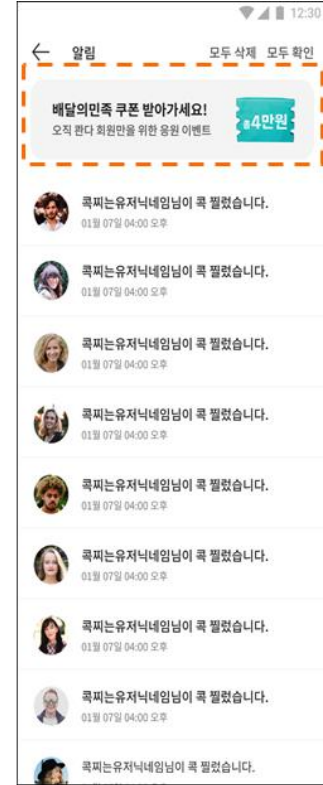
타이머 화면



번역검색



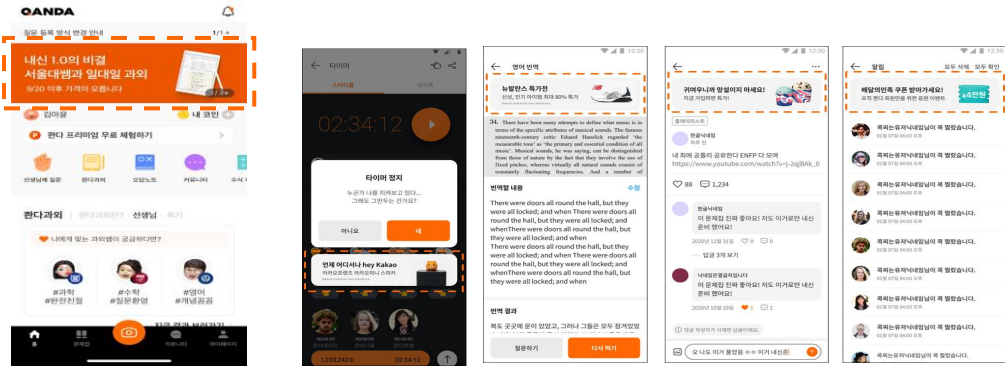
커뮤니티 상세페이지



알림탭

*해당 지면에 대한 상세 내용은 다음장에서 확인하실수 있습니다.

1주간 약 100만회 노출되는 히어로 배너 패키지.



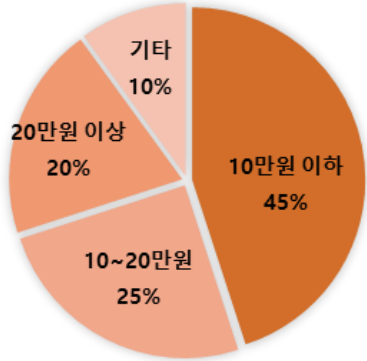
		상세 설명
구좌 위치	구좌 크기	1) 최상단 '히어로배너' 영역 노출 2) 알림탭 / 타이머 / 커뮤니티 상세글 / 번역 최상단 노출 1080*360 / 984*246 2종 전달
바닝 형식	URL 연결 여부	CPP (1주 1광고 독점) *판다 공지사항과 함께 노출 가능 (홈페이지, 유튜브, 인스타그램 등)
광고 비용	예상클릭율	일주일 집행 기준 1,000만원 *노출량은 집행 기간에 따라 변경될수 있으며, 노출량을 보장하지는 않습니다. 히어로배너 - 약 0.5%

요즘 10대가 궁금하다면, QANDA Survey.

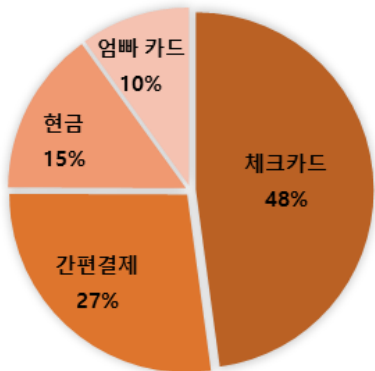
10대 고객의 인사이트를 통해 원하시는 버티컬, 브랜드에 맞는 마케팅/광고 전략을 도출하실수 있습니다.

✓ 설문 예시 :

1. 한달 용돈은 얼마정도 받나요?



2. 가장 자주 이용하는 결제수단은?



3. 다음 중 가장 좋아하는 패스트푸드는 어디인가요?
4. 한달에 평균적으로 의류 쇼핑에 약 얼마정도를 소비하나요?
5. 다음 중 가장 자주 사용하는 쇼핑, 커머스 어플은 무엇인가요?
6. 색조 화장품을 구매할 때 가장 중요하게 생각하는 것은 뭔가요?
7. 다음 중 기초 화장을 바르는 순서를 알려주세요.
8. 다음 명품 중 들어본 적이 있는 브랜드를 선택해주세요.
9. 다음 브랜드를 봤을 때 생각나는 연예인은 누구인가요?
10. 아래의 서비스들에 어떤 기능이 추가되었으면 하나요?

⋮

**QANDA Survey. 로
직접 물어보세요.**

✓ **설문 대상 :**
관다를 이용하는 한국 학생 전체

월간 활성
사용자 (MAU)

170만

✓ **모집 방식 :**
관다 앱 푸시를 통해 빠르게 패널 모집
(유효응답 최소 300 ~ 최대 1000명)



✓ **설문 참여 :**
타입폼에서 학생들이 자유롭게
상세하게 답변 제출



✓ **설문 유형 :**
기본 선택형 20개, 서술형 4개
(세부사항 협의 가능)

**QANDA
Survey.**

✓ **설문 비용 :**
관다 AD 담당자 별도 문의
(진행 형식에 따라 협의 가능)



광고상품 요약.

상품명	작동 시기	구좌 크기	타겟팅	최소 집행금액	광고 비용(CPM)	예상 클릭율	소재 유형	소재 롤링
전면 팝업	앱 오픈 시	1080*1566	학년, 시간 타겟팅 가능	3,000,000원(vat별도)	10,000	1.2%	이미지	최소 집행금액 기준 2개 소재 설정 가능
검색 로딩	검색 요청 직후	1080*960		3,000,000원(vat별도)	6,000	0.7%	이미지/동영상	
커뮤니티 네이티브	커뮤니티 진입 시	984*984 (로고, 텍스트 별도)		3,000,000원(vat별도)	6,000	0.4%	이미지	
히어로배너 패키지	앱 오픈 후	1080*360, 984*246	불가	10,000,000원(vat별도)	CPP (1주 1구좌)	0.5%	이미지	불가

소재 가이드

- 소재 제작 시 별도로 전달하는 광고 제작 가이드를 준수하여야 합니다.
- 광고 목적을 파악하기 어렵거나 의미전달이 불가능한 이미지 사용 불가.
- 해상도와 가독성이 떨어지는 이미지 사용 불가.
- 폭력성, 선정성 등 이용자에게 혐오감 및 거부감을 줄 수 있는 이미지 사용 불가.

소재 운영 가이드

- 신규 광고 라이브 시 시작일 기준 2영업일 이전까지 소재 전달 필요.
- 라이브 중인 광고의 소재 교체 시 교체 예정일 기준 1영업일 이전까지 소재 전달 필요.
- 당일 소재 교체는 업무 시간 중 전달을 권장드리며 요청 순서에 따라 처리.

광고 운영 가이드

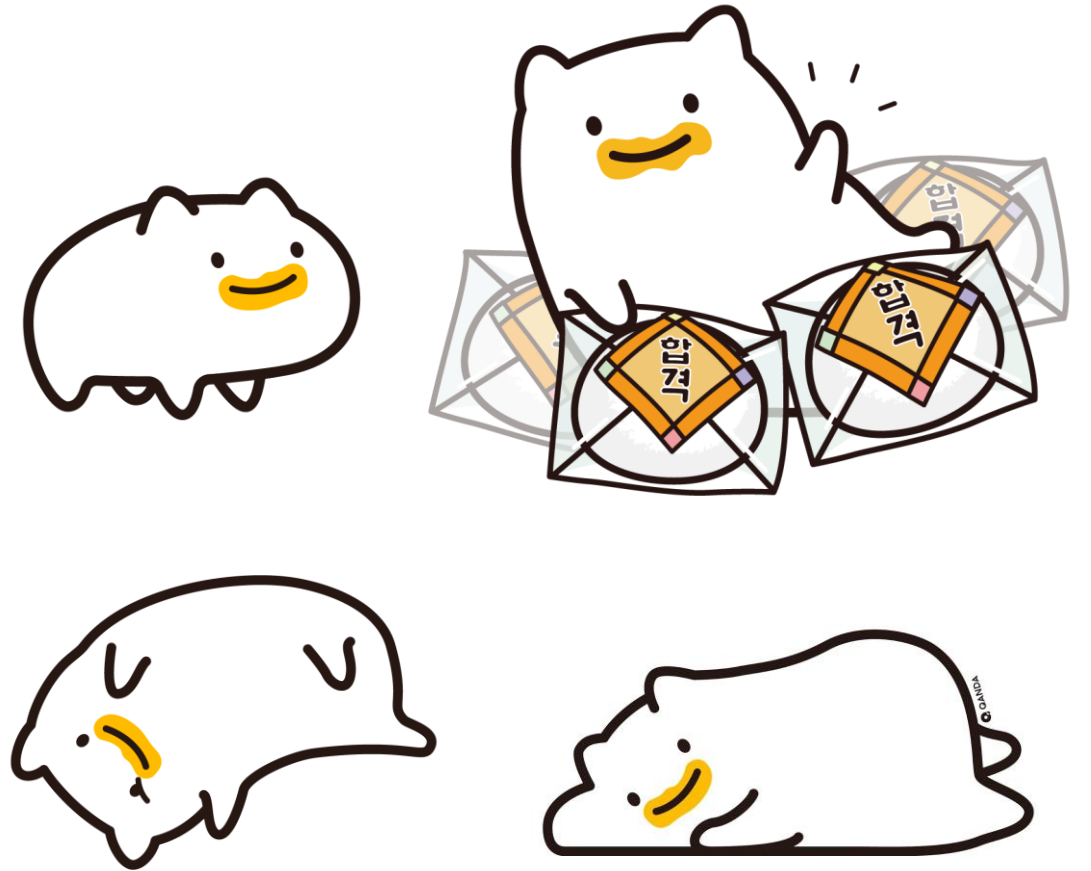
- 소재 검수 시 랜딩 페이지 검수도 함께 진행되며 검수되지 않은 랜딩 페이지 노출 시 광고 게재가 보류 되거나 중단 될 수 있음.
- 관다가 제공하는 주요 서비스와 동일한 성격의 경쟁사 광고 집행 불가.
- 허위 / 과장 / 비방 광고 집행 불가.
- 사회적으로 이슈가 될 가능성이 있거나 관다 서비스의 이미지를 손상시킬 수 있는 광고 집행 불가.

관다 캐릭터를 활용한 브랜드 콜라보 마케팅.

NEW

QANDA

관다 유저들에게 익숙하고 사랑받는 관다 캐릭터와 함께 브랜드 인지도 상승



[Reference - 관다X스타일쉐어 이벤트 제휴 사례]

제휴를 통한 10대 타겟 이벤트 진행 사례

QANDA × StyleShare

시험 끝나고 뭐 입을래?

지금 투표하고, 스웨롭게 쿠폰받기!

5월 11일(수)~5월 31일(화)



초간단 참여방법

중간고사 끝난 후 입고 싶은 코디를 선택해주세요!

4개의 코디 중 1개를 골라주세요.



피크닉룩

책상은 그만, 나들이 가자!
편하고도 멋스럽게
#반팔티 #팬츠 #스니커즈

투표하기

투표완료! 스웨에 쿠폰을 등록하세요

관다 회원 전용 15%할인 쿠폰

297BAZ

쿠폰

*쿠폰 유효기간은 5.31까지입니다.
*결제 단계에서 쿠폰코드를 입력하세요.
*일부 상품의 경우 쿠폰 사용에 제약이 있을 수 있으며,
스타일쉐어 상품 상세 페이지에서 확인 가능합니다.

End of Document.

Thank You.

관다 광고 | 제휴 관련 문의 : ads@mathpresso.com

광고 기간 및 단가 등 협의가 필요하신 부분이 있으시면 문의 부탁드립니다.

QANDA