

2023년 하반기(7~12월) 정책

# 카카오VX 광고 상품 소개서

---

23년 상반기 집행: 이전 정책 기준으로 집행

# 애프터 코로나 시대, 사그라들지 않는 골프 시장 속 카카오 VX

코로나 19 이후, 소수의 스포츠에서 대중의 스포츠로 변화 중인 골프 시장  
시장 성장세와 더불어, 골프 비기너부터 프리미엄 골퍼까지 모든 골퍼와 견고해지는 카카오 VX!

## 골프시장 현황



국내골프 인구  
**564만 명**  
19년대비 20% 성장  
2030세대 비중 22%



국내골프시장 규모  
**약 14조**  
2020년 기준



골프의류 브랜드  
**150개**  
20년대비 50개 증가



# [ kakaoVX에서 골퍼의 모든 동선에 광고를 노출하세요! ]



## 스크린골프

프렌즈스크린  
프렌즈스크린 앱

## 필드골프 부킹

카카오골프예약앱

## 필드골프 라운딩

골프장 태블릿PC광고패키지  
골프장 옥외광고 (별도문의)



# CONTENTS

- 01 패키지상품
- 02 카카오품프예약
- 03 프렌즈 스크린 & 프렌즈 스크린 앱
- 04 골프장 태블릿PC 광고패키지
- 05 광고 집행 정책

01

패키지 상품

# 골퍼 타겟 광고는 카카오VX에서!



대회&레슨 초단기 집중홍보!  
**골프대회/레슨 패키지**

1천만 원 패키지

기존단가1,200만원 ▶ **1천만 원**

3안 중 택1

- ① 앱푸시2회+메인이벤트
- ② 앱푸시1회+친구톡 7만 발송 1회
- ③ 친구톡 10만 발송 1회+배너구좌



단기간 고효율 라이브 방송 홍보!  
**라이브커머스 패키지**

1천만 원/2천만 원 패키지

기존단가1,200만원 ▶ **1천만 원**  
기존단가2,400만원 ▶ **2천만 원**

1천만 원 패키지

앱푸시1회+친구톡 7만 발송 1회

2천만 원 패키지

앱푸시1회+친구톡 15만 발송 1회+배너구좌



프리미엄 골퍼에게 시승신청 유도!  
**자동차업종 패키지**

3천만 원 패키지

기존단가3,500만원 ▶ **3천만 원**

3천만 원 패키지

티타임브랜드관+친구톡 6만 발송 1회  
(광고주 독점 브랜드관 및 유입배너 포함)

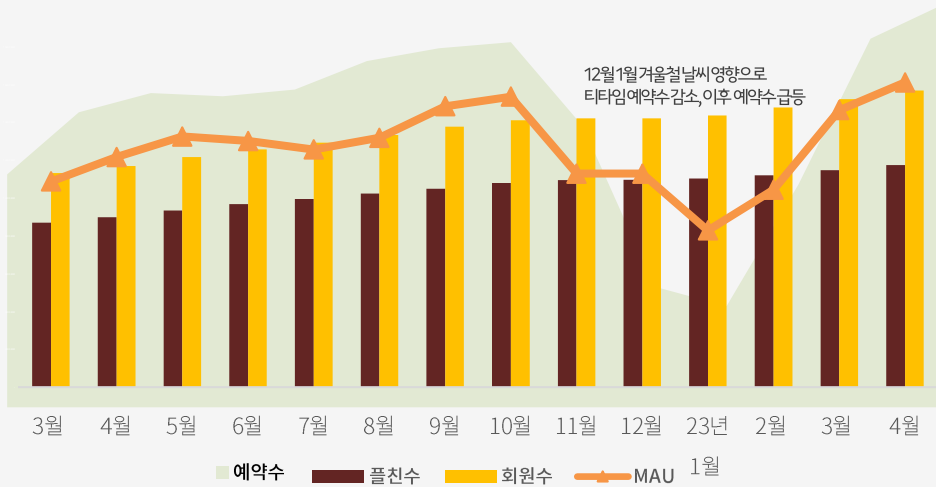
02

## 카카오골프예약

## [ 국내 No.1 골프장 예약 서비스 ]



- ◆ 카카오의 다양한 서비스 연계로 편리함 Up: 카카오톡 예약 공유, 카카오내비 거리/시간 예측, 카카오페이 결제 등
- ◆ 예약부터 라운딩, 그리고 그 후 까지 모든 순간을 커버하는 A to Z 골프 서비스
- ◆ 티타임 예약 기능을 넘어서 2023년, 골프와 골프장을 연결하는 토탈 솔루션 골프 플랫폼으로 진화+



### 주요 서비스 지표 (2023년 4월 기준)

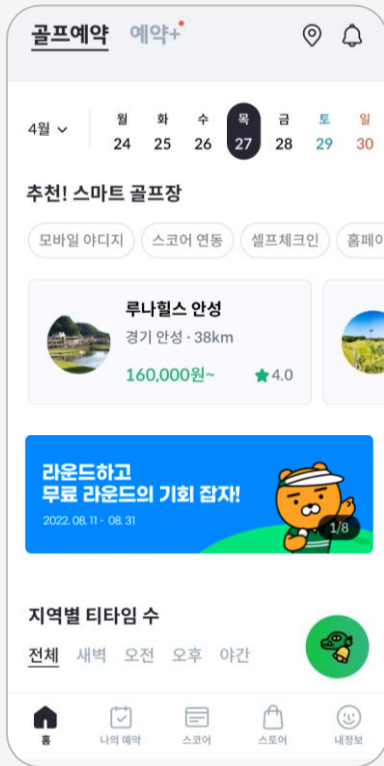


- 앱 다운로드: 약 303만 회 (AOS+iOS)
- 누적 회원 수: 약 157만 명
- 카카오톡채널(플친) 수: 약 117만 명
- AOS:iOS = 8:2
- MAU: 72만 (23.04)



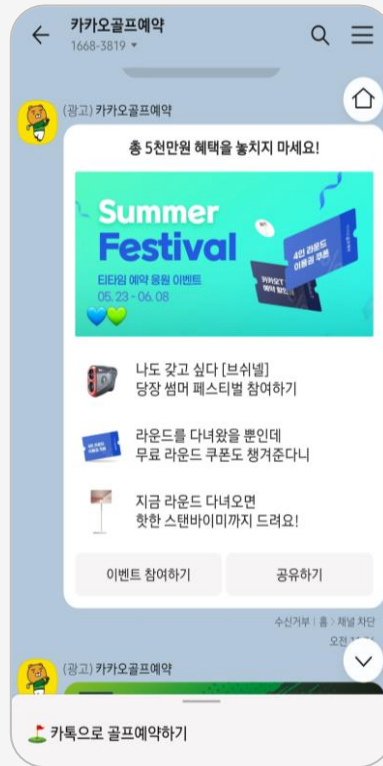
## 배너형

- 주요 콘텐츠와 함께 위치하여 높은 주목도
- 1컷 이미지 소재(롤링볼가)
- 전 상품 월 단위 구좌제 판매



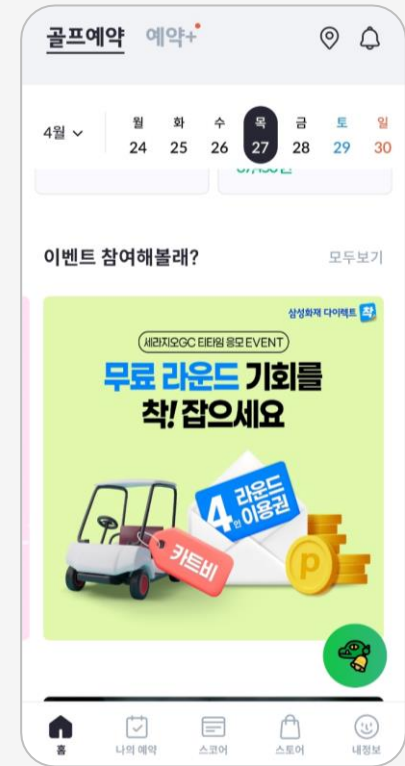
## 메시지형

- 앱푸시 및 카카오톡 채널(플친) 메시지
- 유저 혜택성 이벤트 / 콘텐츠 진행 필수



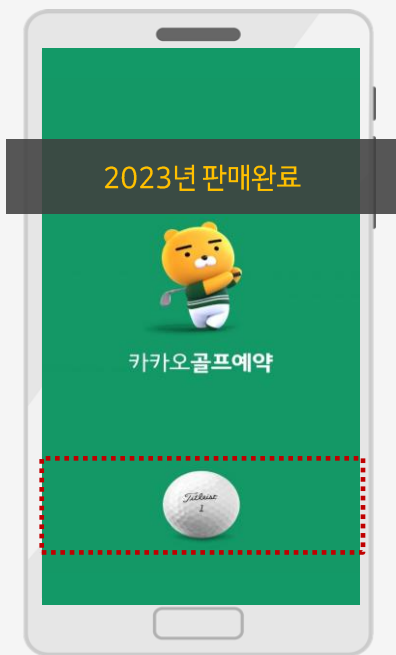
## 제휴형

- 카카오VX와 브랜드 제휴 프로모션
- 티타임 브랜드관, 자동차 시승, 맞춤 이벤트 등
- 프로모션 내용 및 지면 별도 논의 필요



## 스플래시 버튼

- 앱 실행 화면 하단에 고정 노출
- 사전 협의 후 VX가 최종 소재 제작
- 20,000만원/년 (연단위 독점)



\*연단위 미판매시, 월 단위 (2천만원) 독점 구매 가능

## 메인팝업

- 앱 실행시 메인화면 팝업으로 노출
- 최대 5구좌 자동 슬라이딩
- 구좌 당 1,500만원/월

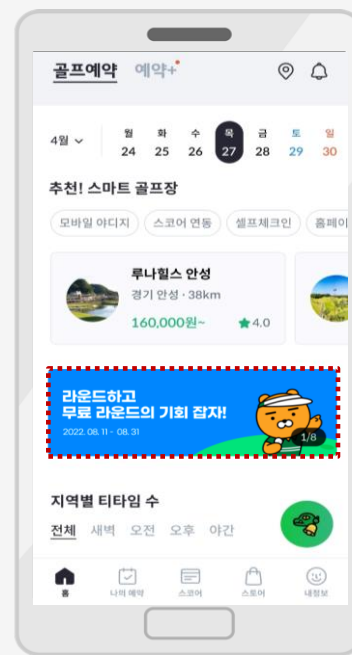


\*메인팝업 2주 1회 소재교체 필수 (1주 1회 소재교체 권장)

\*'오늘 하루 보지 않기' 버튼 클릭시 익일 재노출

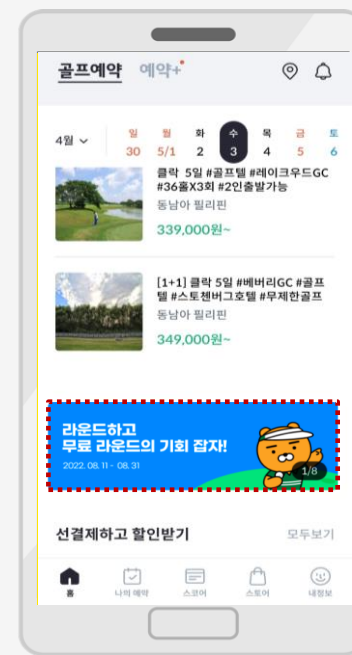
## 메인 탑

- 메인화면 상단에 자동 슬라이딩 노출
- 최대 6구좌 광고 진행
- 구좌 당 800만원/월



## 메인 센터

- 메인화면 콘텐츠 중단 위치
- 최대 4개 구좌 랜덤 노출
- 구좌 당 400만원/월



## 메인 추천 배너

- 메인 추천 골프장 4번째 리스트 위치
- 1구좌 독점 노출 (최대3개 소재롤링가능)
- 단독 600만원/월



\*AD마크삽입 필수/가격&할인을 생략 가능

## 메인 선결제 배너 (메인 특가)

- 메인 특가 영역 3번째 카드에 노출
- 1구좌 독점 노출 (최대3개 소재롤링가능)
- 단독 500만원/월



\*랜딩 판매 페이지로 연결 필수

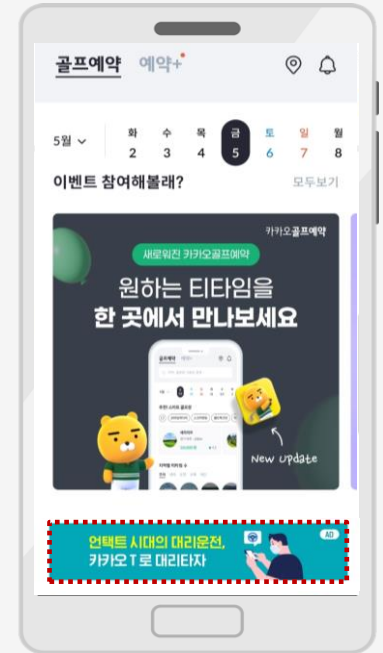
## 스코어카드 배너

- 스코어카드 메인 및 상세화면에 위치
- 1구좌 독점 노출
- 단독 500만원/월



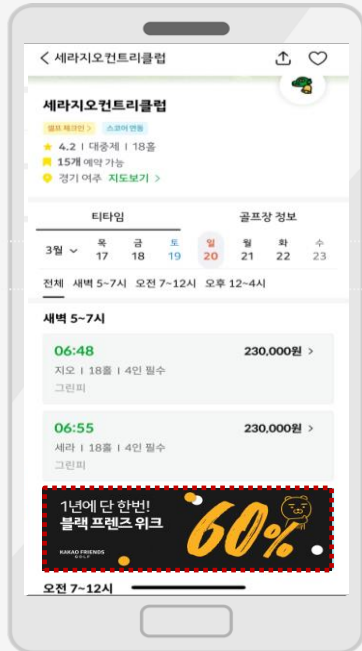
## 메인 하단

- 메인화면 최하단 위치
- 최대 3개 구좌 랜덤 노출
- 구좌 당 300만원/월



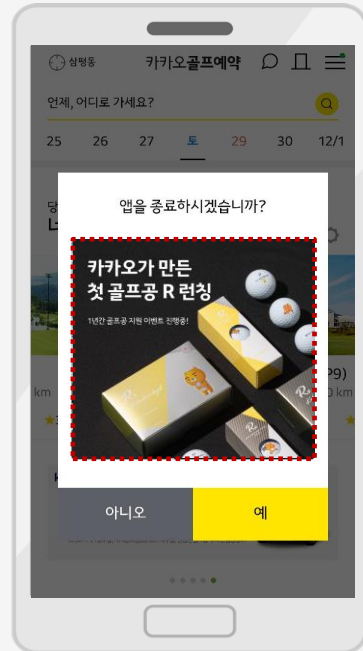
## 티타임 배너

- 골프장 상세 티타임 3번째 리스트 위치
- 최대 6개 구좌 랜덤 노출
- 구좌당 400만원/월



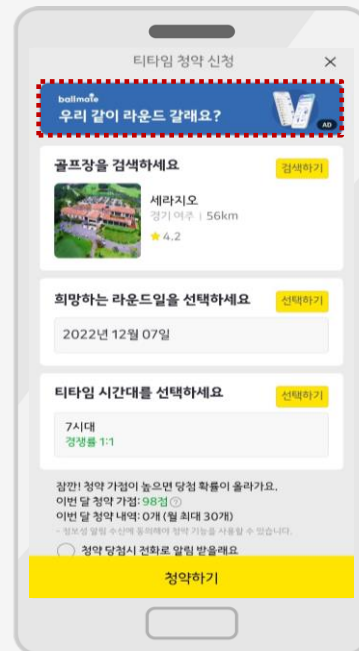
## 앱 종료 팝업

- 앱 종료 시 노출 (Android OS only)
- 최대 5구좌 랜덤 노출
- 구좌당 800만원/월



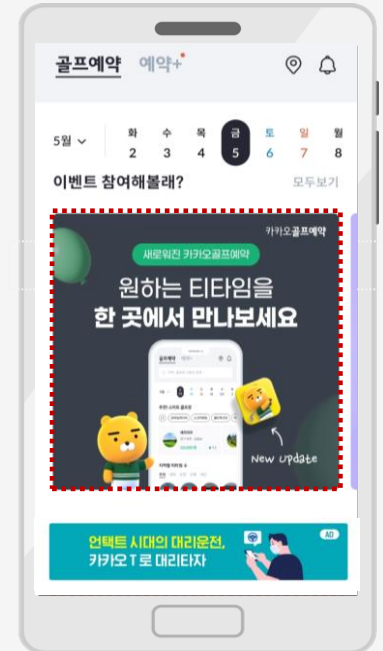
## 티타임 청약 배너

- 티타임 청약 신청 화면 상단 위치
- 1구좌 독점 노출
- 단독 300만원/월



## 메인 이벤트

- 메인화면 이벤트 콘텐츠 하단 위치
- 구좌당 400만원/월 (최대 6구좌)
- 제휴형/패키지 광고 우선 제공 영역



\*이벤트/혜택성 콘텐츠 필수

## 앱푸시 메시지 (ONLY골프업종)

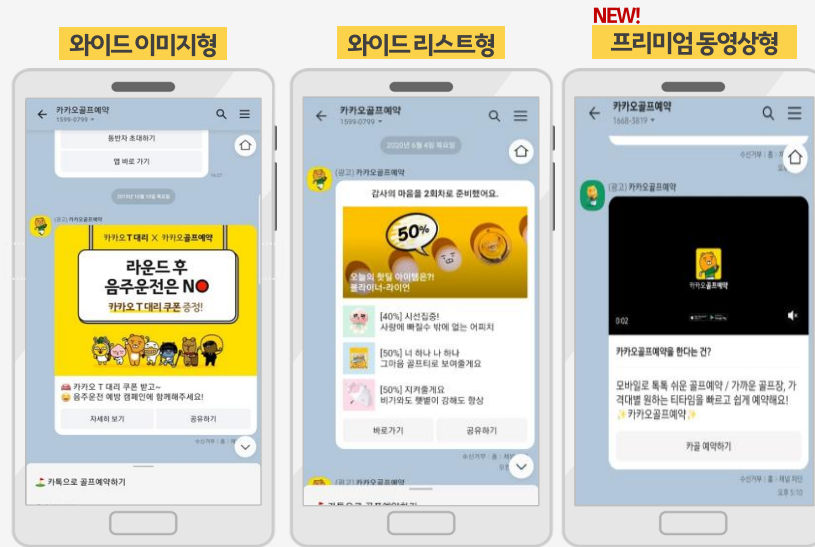
- 이벤트/혜택성 콘텐츠 진행 필수
- 전체발송 1회 텍스트형 : 500만원, 이미지형 : 800만원
- 수신동의 회원 약 55만 ~ 65만명 발송 (단, 앱푸시 OFF설정으로 실제 노출수는 상이 할수 있음)
- 영업일 오전9시 or 오후2시에만 앱푸시 발송 가능



\* 앱푸시 메시지 랜딩 인앱 브라우저 오픈  
 \* 이벤트리스트 배너 추가 제공 가능 (최대 30일)  
 : 카카오골프예약 제휴하여 인앱 이벤트 페이지 보유한 경우

## 카카오톡 채널 메시지

- 이벤트/혜택성 콘텐츠 진행 필수
- 총 3개 소재 유형 - 와이드 이미지형, 와이드 리스트형, 프리미엄 동영상형  
[전체메시지] 50원/건당, 타겟팅 없이 전체 채널 친구에게 메시지 발송  
[친구톡] 100원/건당, 카카오골프예약 앱 유저 타겟팅하여 메시지 발송 (프리미엄 동영상/타겟팅 적용시 할증 20% 추가)



\* 제작가이드 확인 필수  
 \* 분산발송: 요청시 해제 가능

### [타겟팅 리스트]

구분	상세
OS	AOS / IOS
성별	남성/여성
연령	
행동기반	출발지/도착지/ 필드예약 등

- \* 20% 할증 기준  
 1. 프리미엄 타겟팅시  
 2. 2가지 이상 교집합 타겟팅  
 3. 강남구/송파구/서초구 출발 무수  
 2. 프리미엄 동영상 진행시

## 제휴 프로모션 (별도문의 필요)

- 맞춤 제휴 프로모션, 티타임 브랜드관, 자동차 시승 등 다양한 형태의 제휴 프로모션 집행 가능
- 카카오골프예약 유저에게 제휴형 상품을 통해 캠페인 참여 유도하여 자연스러운 브랜드 인지도 상승
- 별도 논의 후 광고주 맞춤형 이벤트 기획 및 개발 지원을 통한 이벤트 오픈

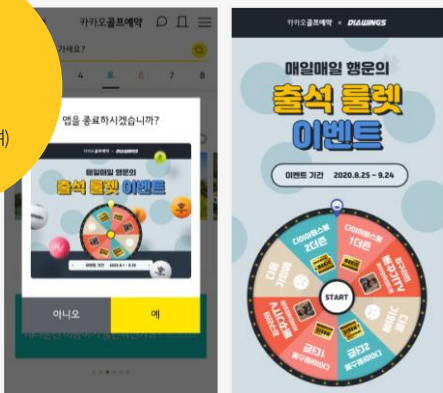
### 1. 맞춤 제휴 프로모션

광고주 맞춤형 이벤트 오픈  
랜덤당첨형, 댓글참여형, 설문&체험형,  
동호회참여형, 구매촉진형 유형 보유

월 3천만원/ 1,5천만원

\*경품 매입 유형에 따라 금액상이

롤렛이벤트  
평균 참여자  
약 4만명  
(중복포함,  
최대 약 12만명 참여)



### 2. 시승 프로모션

라운딩골프장이동시  
광고주 차량 시승 경험 제공

월 5천만원

\*경품은 라운딩이동시 광고주 차량 시승

시승신청  
월평균  
8~900명



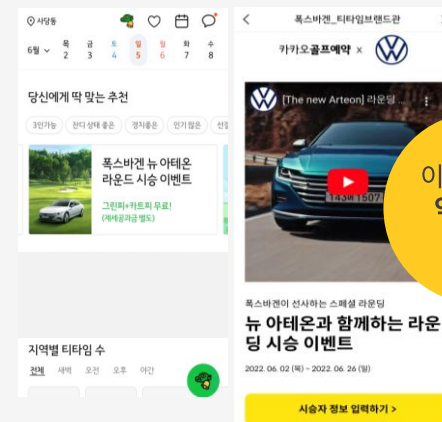
### 3. 티타임브랜드관

카카오골프예약 앱 내  
광고주 브랜드관 페이지 개설

월 3천만원/ 1천만원

\*경품인 티타임은 광고비에 포함

이벤트 참여  
약 4만명  
(중복포함)

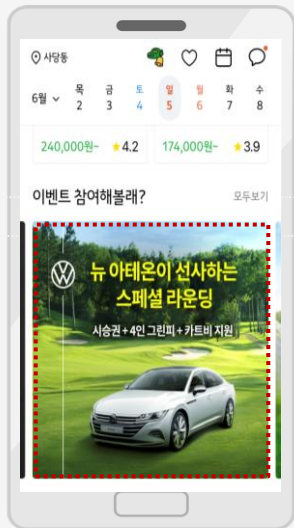


## 제휴 프로모션 추가 베네피트

- 제휴형 광고 진행시, 우선 제공되는 배너/앱푸시 제공 - 벨류 2천만원 이상
- 전체 유저 대상 앱푸시 지원 (시승프로모션은 채널메시지 추가 지원)
- 카카오VX SNS채널 게시물 홍보 (사전 협의 필요)

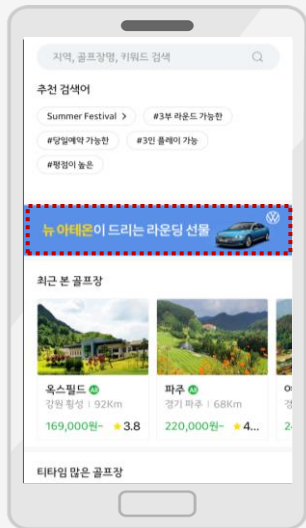
### 메인이벤트

메인화면 콘텐츠 하단 위치



### 검색 중단 배너

검색탭 영역 중단 위치



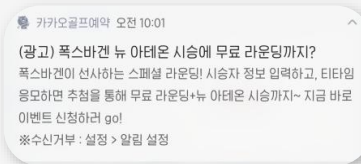
### 메인 추천 카드

메인 추천 카드 3번째 영역 위치



### 앱푸시

전체 유저 대상 앱푸시 지원



### SNS 홍보

카카오VX SNS채널 게시물 홍보



# 03

## 프렌즈 스크린 & 프렌즈 스크린 앱

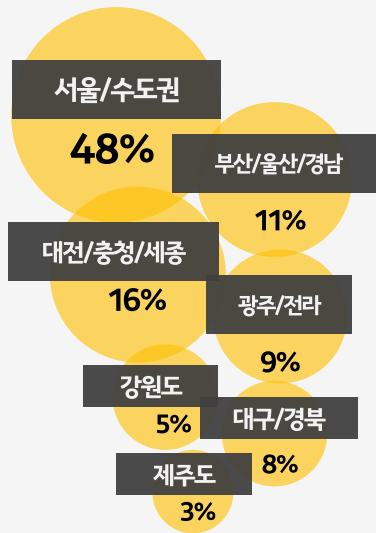
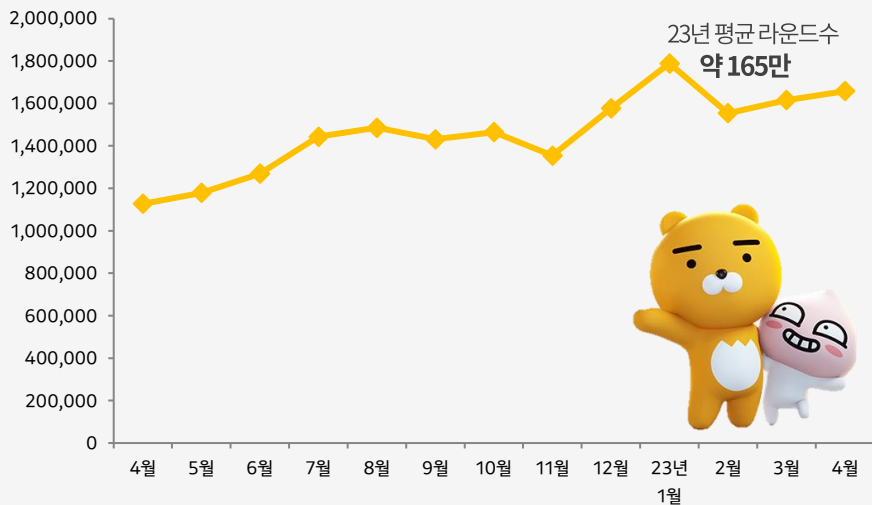


## [ 카카오프렌즈와 함께 즐기는 스크린골프 ]

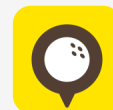


- ◆ 국내 스크린골프 점유율 2위 브랜드로 전국 약3,000개 매장 / 약 10,600대 센서 보유
- ◆ 세련된 UI/UX와 게임 내 다양한 카카오프렌즈 캐릭터 등장으로 젊은 골퍼들에게 인기
- ◆ 프렌즈 스크린 & 프렌즈 스크린 앱, 통합 광고 진행을 통한 스크린 골퍼의 동선에 따라 광고 최적 배치 가능

월별 라운드수 및 지역별 매장비중

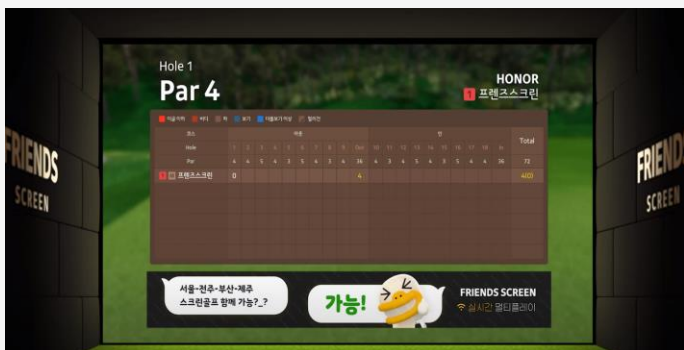


### 프렌즈 스크린 앱 주요 서비스 지표 (2023년 3월 기준)



- 앱 다운로드: 약 190만 회 (AOS+iOS)
- 누적 회원수: 약 117만 명
- AOS:iOS = 8:2
- MAU: 48만 (23.03기준)

# 프렌즈 스크린 & 프렌즈 스크린 앱 광고 상품 요약



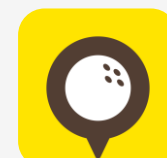
**FRIENDS SCREEN**

**동영상형**

**배너형**

**코스형**

연습장 진입 동영상	스크린 배너 세트	CC 인게임 배너 광고
라운드 진입 동영상	<b>NEW!</b> 나의 스윙 팝업	광고주CC 런칭
후반 진입 동영상	연습장 우측 대형 전광판	대회 스폰서십
홀로딩 동영상 (6초)	연습장 좌측 전광판	이벤트 스폰서십
	연습장 레인지로고	



**FRIENDS SCREEN**

**배너형**

**메인팝업**

콘텐츠 상단 배너 (기록분석, 스코어카드, 스윙영상배너)

+ 앱푸시 별도 문의



로그인

연습장

게임설정

1홀

2홀

3홀

⋮

16홀

17홀

18홀

스코어카드

✓ 스크린 게임 이용자 중 90% 이상 연습장 이용



## 연습장 진입 동영상

- 연습장 진입시 100% 노출되는 폴스크린 동영상 광고
- 15초 영상 2구좌 노출 (1구좌 당 2,000만원/월)
- 영상 1개당 월 예상 라운드수 약 130만~160만

## 라운드 진입 동영상

- 라운드 진입시 100% 노출되는 폴스크린 동영상 광고
- 15초 영상 2구좌 노출 (1구좌 당 2,800만원/월)
- 영상플레이 완료 후 1홀 즉시 진입
- 영상 1개당 월 예상 라운드수 약 130만~160만

# 프렌즈 스크린 & 프렌즈 스크린 앱 광고 상품 요약



로그인

연습장

게임설정

1홀

2홀

3홀

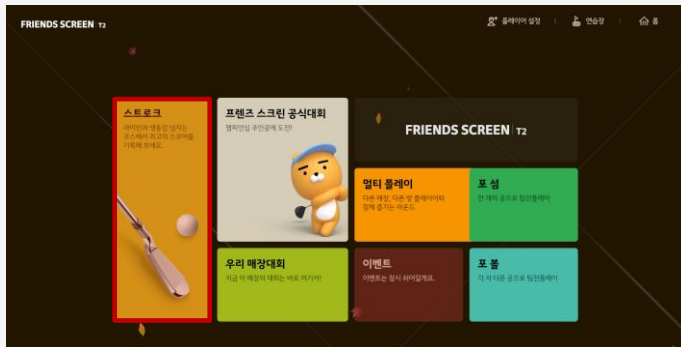
⋮

16홀

17홀

18홀

스코어카드



## 후반(10홀 전) 진입 동영상

- 후반(10홀 전) 진입시 100% 노출되는 풀스크린 동영상 광고
- 15초 영상 1구좌 독점 노출 (1구좌 2,500만원/월)
- 영상 1개당 월 예상 라운드수 약 130만~160만

## 홀로딩 동영상

- 선택 1개 홀에 6초 영상 광고 독점 노출 (1구좌 1,000만원/월)
- 짧은 시간에 임팩트 있는 메시지 전달 가능
- 4홀전, 6홀전, 14홀전, 16홀, 18홀 전 中 위치 선택 가능 - 이외 홀이미지 노출
- 영상 1개당 월 예상 라운드수 약 130만~160만



로그인

연습장

게임설정

1홀

2홀

3홀

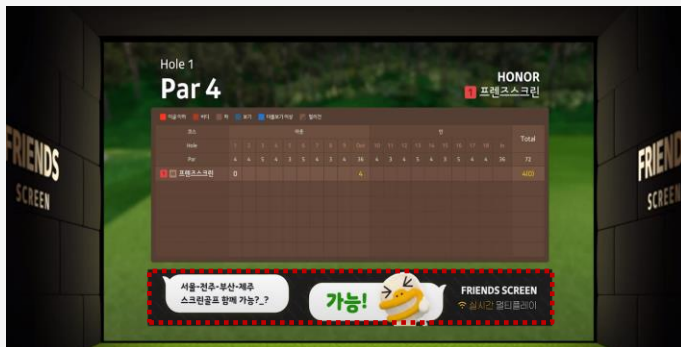
⋮

16홀

17홀

18홀

스코어카드



## 스크린 배너 세트

- 매 홀종료 시 노출되는 스코어카드의 하단 배너 + 전면 홀로딩 배너 세트
- 총 12개 구좌 운영 (2홀 전 ~ 18홀 전 中 홀로딩 동영상 광고 영역 제외)
- 1개홀 독점 노출 800만원/월
- 월 예상 총 라운드수 약 260만 ~ 320만

✓ 스코어카드 하단배너, 홀로딩 이미지 별개 구매 가능  
단, 별개 판매시 스코어카드 하단배너 200만원/월, 홀로딩 이미지 700만원/월



로그인

연습장

게임설정

1홀

2홀

3홀

⋮

16홀

17홀

18홀

스코어카드



## 나의 스윙 팝업

- 스윙영상on 설정 시, 연습장 내 모든 샷에 스윙 모습과 함께 노출되는 배너 독점 광고
- 라운딩 시, 추천 클럽의 정확한 비거리 성공시에도 최대 3번 노출 가능
- 독점 노출 1,000만원/월
- 일 예상 노출수 약 60만 ~ 70만 (월 1,800만 ~ 2,100만 예상 노출)

- ✓ 스윙영상 off 설정된 센서에는 미노출되며 세팅값 변경을 통해 on 처리 가능
- ✓ 좌우 배너 세트이며 각 다른 소재 노출 가능
- ✓ 스트로크 모드 라운딩 시, 드라이버, 아이언, 퍼팅 각 1회 정확한 비거리 성공시에도 최대 3번 노출



로그인

연습장

게임설정

1홀

2홀

3홀

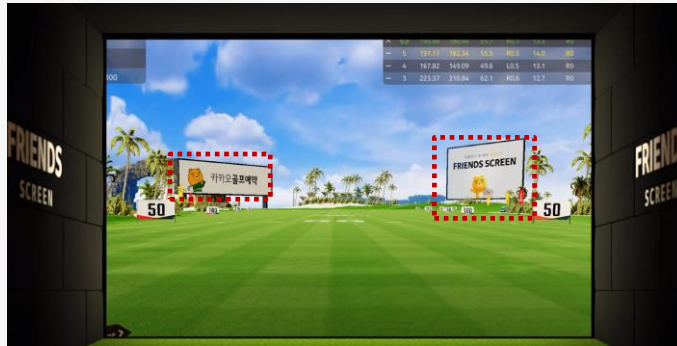
⋮

16홀

17홀

18홀

스코어카드



## 연습장 우측 대형 전광판

- 라운딩 전 연습장 이용시 노출되는 우측 대형 전광판 광고
- 1구좌 독점 판매 구좌 당 500만원/월
- 월 예상노출 : 월 라운드 수(130만~160만) \* 약 3배

## 연습장 좌측 전광판

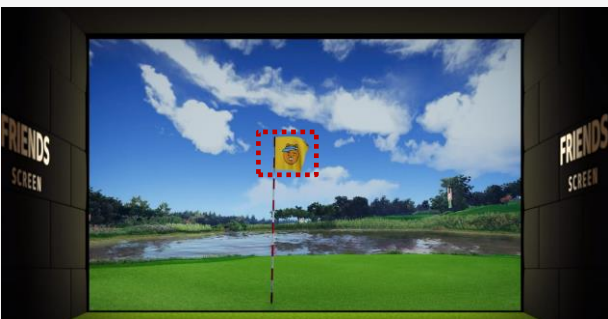
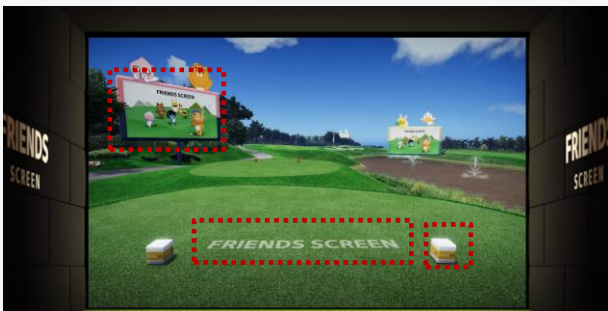
- 라운딩 전 연습장 이용시 노출되는 좌측 전광판 광고
- 3구좌 롤링 구좌 당 200만원/월
- 월 예상노출 : 월 라운드 수(130만~160만) \* 약 1.5배

## 연습장 레인지로고

- 라운딩 전 연습장 이용시 100M, 150M, 200M 바닥 레인지에 로고 노출
- 1구좌 독점 판매 300만원/월
- 회사 CI 또는 브랜드 BI 로고만 진행 가능
- 월 예상노출 : 월 라운드 수(130만~160만) \* 약 3배

## CC 인게임 배너 광고

- 코스 지정 후 코스 내 인게임배너 노출 (지정 코스 18개홀 모두 노출)
- 구성: A보드, 티마커, 깃발광고, 바닥광고
- 코스 내 광고 진행 시 지정 코스 협의 필수
- 코스 당 1개월 기준 700만원 (코스 추가 시 코스당 500만원 추가)



\* 지정 가능한 스크린 코스 리스트는 담당자에게문의 요청 바랍니다.

## 광고주CC 런칭

- 광고주 맞춤 가상CC 런칭 (연단위 상품)
- 구성: 광고주CC 제작 및 운영, 스폰서 대회, 홀인원 이벤트 각 1회 1개월씩 지원(약 6천만원 상당) 광고주CC 내 모든 영상/이미지 광고, 프스앱 배너
- 1년 기준 광고주CC 런칭 최소 2억~ (1년 이후, 코스 유지시 운영비 4천만원/연)



\* 광고주 아이덴티티에 맞는 디자인 코스 개발 범위에 따라 가격상이



## 대회 스폰서십

- 프렌즈 스크린 대회 스폰서 참여-명랑운동회, 챔피언십 중 택1 가능
- 대회 모드 내 영상 및 이미지 광고, 700만원 상당 인게임배너 광고 포함 (A보드, 티마커, 깃발광고, 바닥광고)
- 시작일 1일, 15일 택1하여 개최 가능: 월 최대 2개 대회 진행
- 1개월 기준 현금 4,000만원/경품 최소 500만원 이상 제공 필수

## 이벤트 스폰서십

- 이벤트 스폰서 참여-홀인원, 19홀 롱기스트 이벤트 중 택1 가능
- 1) 홀인원: 지정 CC 내 이벤트홀 진입 시, 홀인원 이벤트 진행(월 2천만원/1천만원 상금 포함)  
구성: 지정 CC 전체 홀 인게임배너 영역 + 프스앱 배너
- 2) 19홀 롱기스트: 지정 CC, 18홀 종료 후 장타이벤트 레인지 오픈(월 2천만원/1천만원 경품 포함)  
구성: 지정 CC 19홀 롱기스트 이벤트 레인지 진입 15초 영상, 지정 CC 전체 홀 인게임배너 영역 + 프스앱 배너



[홀인원이벤트]



[19홀장타이벤트]

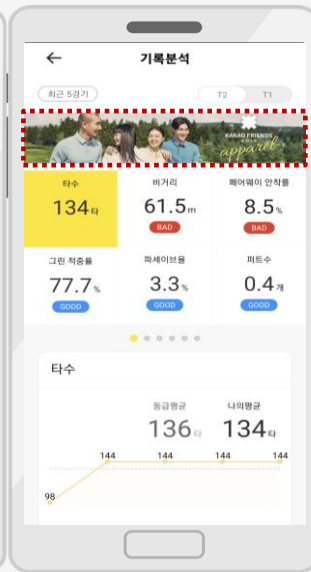
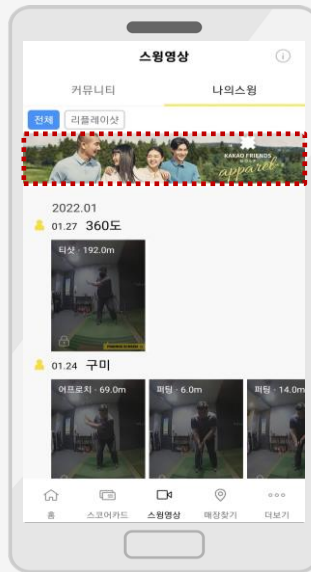
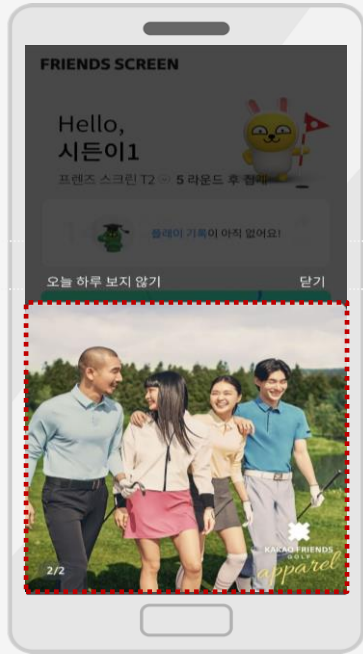
\*포스터제작 및 매장 발송은 유료 옵션으로  
담당자문의 부탁드립니다.

## 메인팝업

- 앱 실행시 메인화면 팝업으로 노출
- 최대 5구좌 자동 슬라이딩
- 구좌 당 1천만원/월

## 컨텐츠 상단 배너 세트

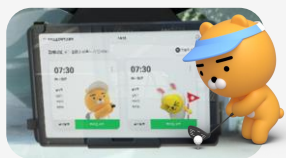
- 스윙영상배너 탭/스코어카드 탭/기록분석 상단 위치
- 최대 6구좌 랜덤 노출
- 구좌 당 500만원/월



04

## 골프장 태블릿PC광고패키지

## [ 프리미엄 타겟인 필드골퍼에게 직접+집중적인 광고 노출을! ]



- ◆ 카카오 VX와 제휴된 국내 골프장에 노출되는 카트 태블릿PC 광고 상품 패키지
- ◆ 선별된 10개 골프장 패키지별 구매 방식으로, 필드골퍼 동선 최적화 광고 상품

### 골프장 카트 태블릿PC광고 패키지 상세

#### ① 노출 골프장 리스트 선택: 총 10개 1세트

A세트-총 10개

NO	골프장명
1	세라지오
2	한림광릉
3	포천힐스
4	구미
5	경주
6	광주
7	코스카
8	울진마린
9	세일
10	펜타뷰
Total 연간 방문객	122만+a

\*골프장리스트 세트는 매월 변경되오니  
담당자에게 문의 요청 바랍니다.

#### ② 패키지 상품 중 1개 선택

[월 7백만원 패키지]

상품명	판매단위	집행금액(원)
홀스코어 동영상(4개홀)	1개월, 독점	7,000,000
오너봉팝업	1개월, 독점	
스코어 가로 배너	1개월, 랜덤	
축하알럿 광고	1개월, 독점	
라이브맵 배너	1개월, 독점	

[월 3백만원 패키지]

상품명	판매단위	집행금액(원)
홀스코어 동영상(2개홀)	1개월, 독점	3,000,000
스코어 가로 배너	1개월, 랜덤	

[월 1백만원 패키지]

상품명	판매단위	집행금액(원)
스코어 가로 배너	1개월, 랜덤	1,000,000

✓ 제공데이터  
광고노출수 및 일별 카트 이용자 수 (중복 제거 불가)

## 오너봉 팝업

- 티샷 순서 정하기(오너봉게임)시 팝업으로 노출
- 동영상/이미지 6초 강제 노출

< 오너봉 게임

오너봉 게임



## 홀스코어 동영상

- 홀 스코어 입력 후, 우측 팝업으로 노출
- 동영상 6초 강제 노출
- 광고 영역: 1홀, 2홀, 3홀, 10홀, 11홀, 12홀 중 선택

☰ 스코어카드

현재시간 09:32

전반 부킹

진행시간 00:00

총타수 보기

8%

모든 골프 라이프를 쉽고 편리하게! 카카오킥예약

Google Play App Store

Hole	1H	2H	3H	4H
Par	4	4	5	4
박시현	3	3	-	-
유민정	2	0	-	-
이연선	2	1	-	-
임태영	1	-1	-	-

## 스코어가로 배너

- 태블릿 PC 스코어 상단에 노출되는 이미지 광고
- 3~5초 자동 슬라이딩 광고 노출

Hole	1H	2H	3H	4H	5H	6H	7H	8H	9H	전반	후반	합계
Par	4	4	5	4	3	5	4	3	4			
박시현	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0
유민정	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0
이연선	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0
임태영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0

## 축하알럿 광고

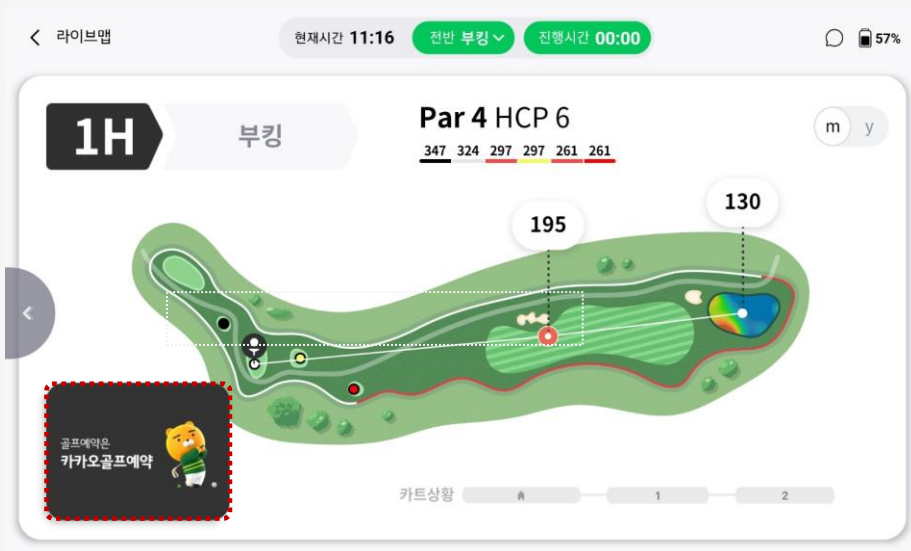
- 홀 스코어 입력 후, 버디 이상 스코어 득점시 노출
- BI, CI 혹은 제품 등 간단한 이미지 노출 가능



\*버디, 이글, 알바트로스, 홀인원 득점시 광고 노출

## 라이브맵 배너

- 라이브맵 화면 진입 시, 노출되는 6초 이미지 광고
- 최초 노출 이후 3회 진입시 1회 노출



# 05

## 광고 집행 정책





## 광고 집행 프로세스

- 광고 캠페인에 앞서 회사 간 계약조건 협의 후 '광고 표준계약서'를 체결하며, '광고게재신청서'를 통해 개별 집행함.
- 계약 체결 후, 광고 캠페인 제안요청 > 믹스전달 > 믹스컨펌 > 부킹요청 > 소재전달 > 광고라이브 > 광고리포트 전달 순
- 모든 상품은 구좌제 상품으로 선착순 판매되며, 위약금 가이드 확인 후 부킹 요청 가능.

### ◆ 최소 집행 예산: 월 500만원 (VAT 별도)

- 판매 단가는 모두 VAT별도/대행수수료 포함
- 골프장 카트 태블릿PC 광고상품은 월 300만원

### ◆ 서비스율 가이드

- 카카오프레예약 '배너형' 상품에 한해 시즌별 할증/할인을 적용  
Peakseason: 20% 할증(4월~5월, 9월~10월)  
Pre-season: 20% 할인(12월~2월)
- 금액별 서비스율과 기간별 서비스율 중 1개만 적용 가능하며, 정확한 제안은 담당자 협의 필수

구분	서비스율
월 2천만원 이상	10%
월 3천만원 이상	20%
월 4천만원 이상	30%

1억 이상 집행시 담당자별도 제안  
프렌즈스크린은 월 3천만원 이상부터 서비스율 적용

### ◆ 상품별 최종 소재 전달 시점 (영업일 기준)

- 카카오프레예약 광고: 라이브일 기준 2일 전 오후 5시
- 스크린/태블릿PC 광고: 라이브일 기준 3일 전 오후 5시
- 제작 가이드: [카카오VX 광고 안내 페이지](#) 하단 '광고소재\_제작가이드' 참고  
상품별 광고 소재 가이드를 준수해야 하며, 소재의 수정 요청으로 인한 게재 지연에 대해서는 보상하지 않음  
정해진 기한 내 전달이 어려운 경우, 사전 공유를 통한 일정 조율 必

### ◆ 위약금 가이드

- 카카오프레예약 메시지형 광고 상품: 14일 이내 취소 및 일정 변경 시 상품단가의 20%
- 카카오프레예약 메시지형 광고 상품 외 카카오프레예약, 스크린 모든 상품  
: 28일 내 취소 시 상품단가의 10%, 14일 이내 취소 및 일정 변경 시 상품단가의 20%
- 연간계약 및 중간정산의 가이드는 별도 안내

구분	서비스율
3개월 이상	10%

월 500만원 이상 집행시

## ■ 광고 집행 참고사항

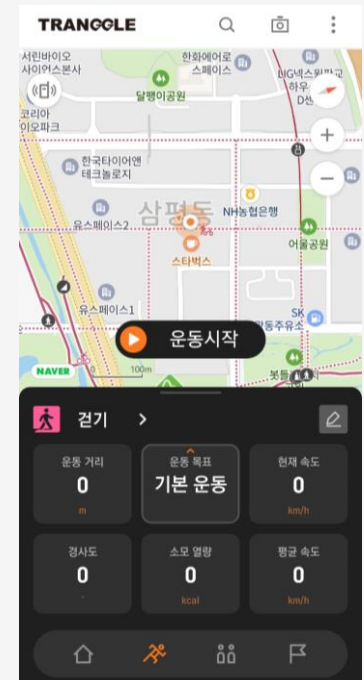
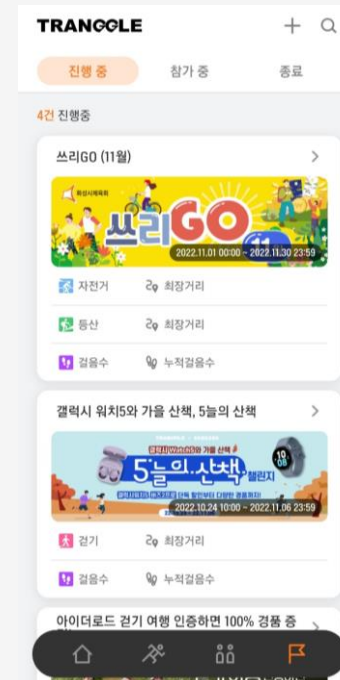
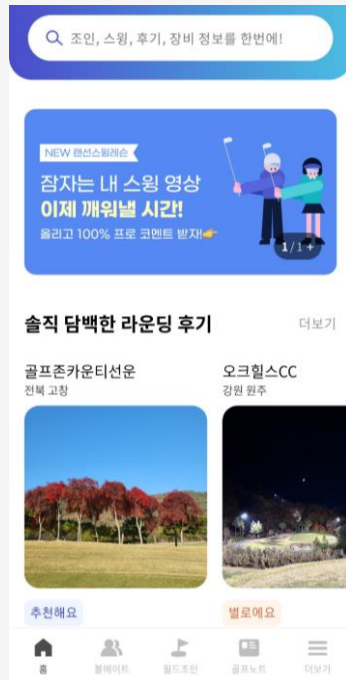
- 카카오 VX가 허용하지 않은 광고 지면 점유 또는 제3자 대상 광고 재판매는 금지되며, 적발 시 광고 거래가 중단될 수 있음
- ◆ **광고주 업종별 가이드**
  - 집행 불가 업종: 캐릭터골프용품, 골프 부킹/조인 서비스, 스크린 골프 등의 경쟁 업종, 담배, 성인 제품/서비스, 사행산업(도박, 복권 등), 3금융/사금융, P2P, 위법 콘텐츠/제품/서비스 등
  - 사전 검토 업종: 제2금융, 주류, 유사 의약품/의료기, 법령으로 기관 등록 및 심의가 필요한 업종 등
  - 그 외 산업별 개별 법령 및 카카오 VX 내부 운영정책에 따라 광고 집행이 거부되거나 제한될 수 있음
  - 집행 중 이더라도 랜딩페이지에 오류가 발생하거나 위법사항, 법률적/사회적 문제가 발견/발생하는 경우 광고가 중단될 수 있음
  - 바터 진행 시, 공시단가의 2배로 책정(단, 공동체는 제외)
- ◆ **기타 운영 정책**
  - 카카오키프예약/프렌즈스크린 : 메인특가 제외 모든 지면 소재 롤링 불가하며, 소재 교체 최대 주 2회 가능
  - 프렌즈 스크린 광고 소재는 익일 00시 기준으로만 교체 가능하며, 광고 데이터는 광고 상품 모드의 라운드수만 제공 가능
  - 일정 및 캠페인 내용에 대해 담당자와 사전협의 필수
  - 구좌제 상품으로 예상 노출량 및 CTR은 게런티하지 않음





- 필드 라운딩, 스윙레슨, 골프 일상 공유까지 골퍼 라이프를 위한 서비스
- 카카오골프예약과 볼메이트 서비스 연동 예정
- 누적회원수: 20만명+ / MAU: 5만+

- 국내 유일 멀티스포츠 운동 서비스: 운동 기록에 따라 계급/랭킹화
- 누적회원수: 200만명+ / MAU: 30만+



# Thank You

©광고문의: [\\_advx@kakaovx.com](mailto:_advx@kakaovx.com) (언더바포함\*)