

합리적으로 상품을 노출해주는
스토어 맞춤형 Ai 광고

브랜드 Ai 추천 광고

Last Updated. 2023.06

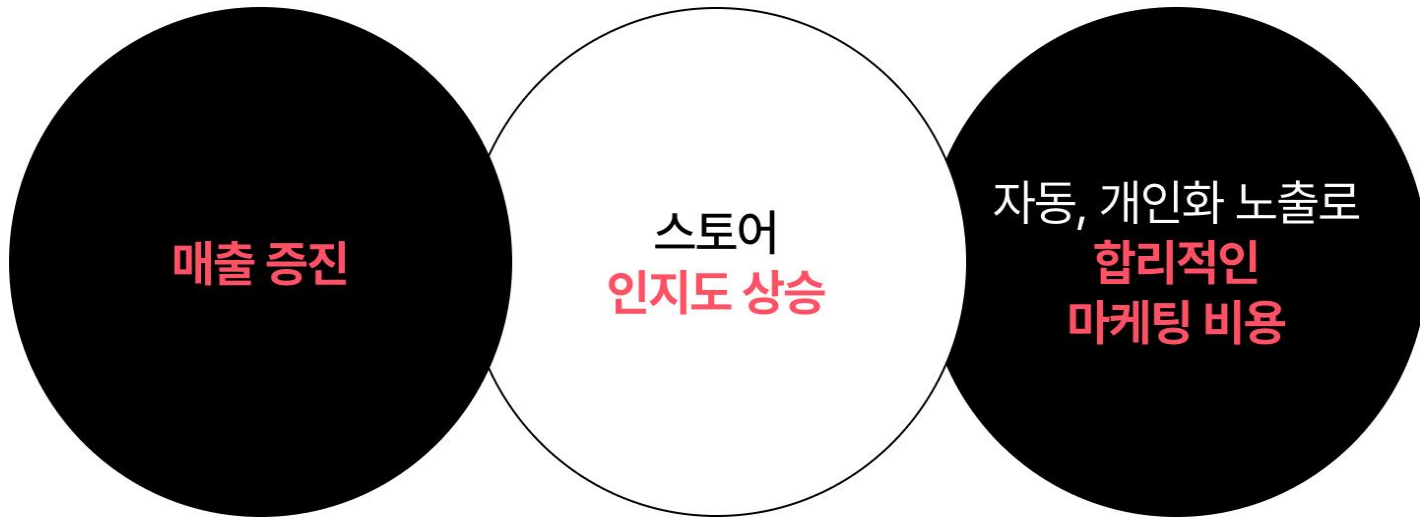
CONTENTS

- 브랜드 Ai 추천 광고 소개
- 광고 노출 영역
- 과금 방식
- Ai 추천 광고 특징점
- 광고 성과
- 성공 사례



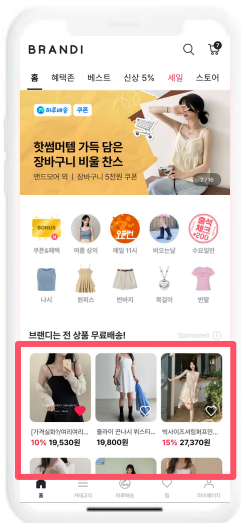
브랜드 Ai 추천 광고

데이터 기반으로 고객 행동과 상품 속성을 분석하여 가장 합리적인 지면에 노출하는 **개인 맞춤형 Ai 추천 광고 상품**입니다.

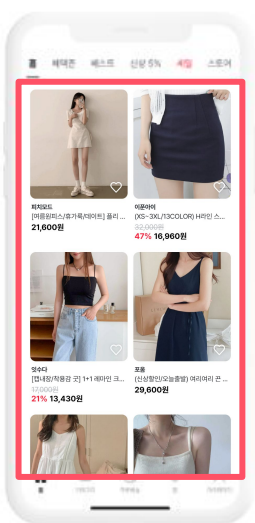


브랜드 Ai 추천 광고는 개인별로 최적화된 소재를 자동으로 **모든 주요 지면**에 노출합니다.

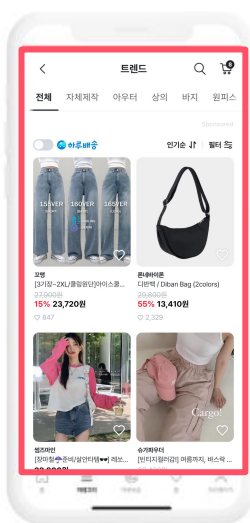
홈 > 상단조닝



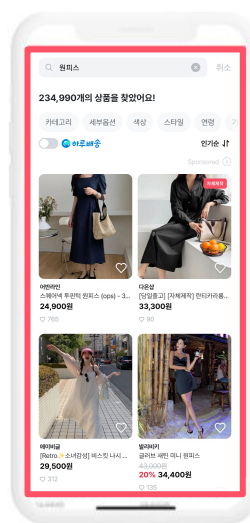
홈 > 무한추천



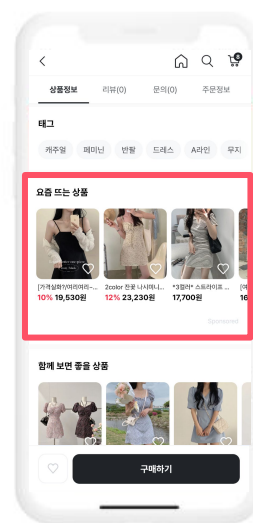
카테고리



검색결과



상품상세페이지

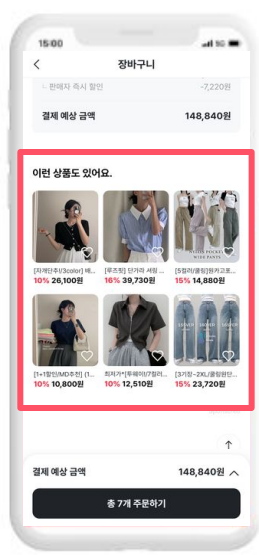


브랜드 Ai 추천 광고는 고객이 관심과 구매 여정의 **핵심 구매 지면**에 노출됩니다.

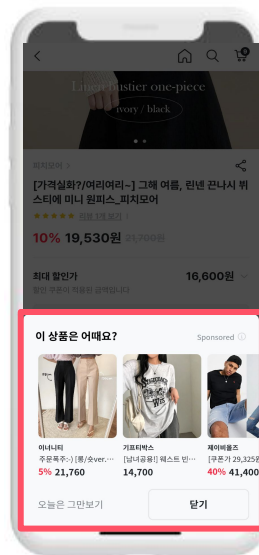
상품점



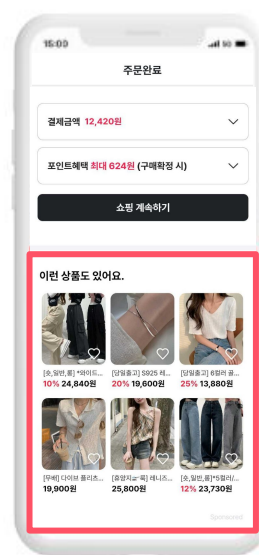
장바구니



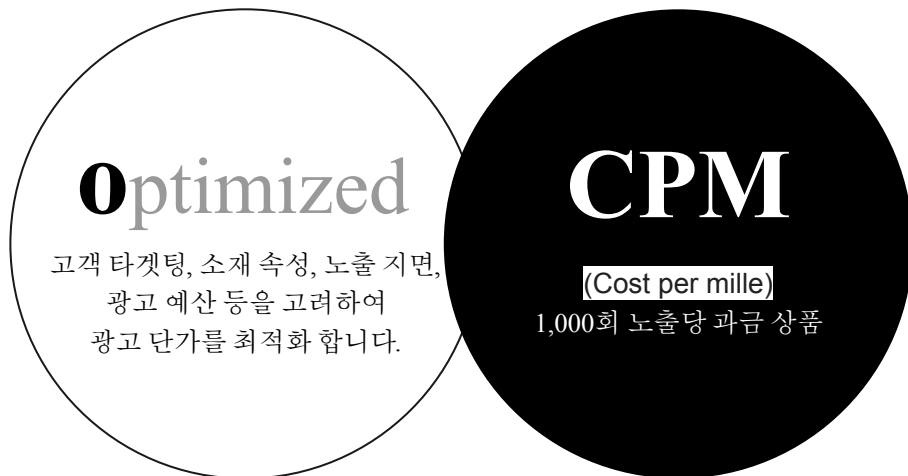
장바구니 담기



주문완료



optimized CPM (oCPM)은 타겟과 소재에 따라 최적화된 단가가 적용되는
합리적인 변동형 CPM 상품입니다.



- ✓ 최적화된 노출
노출 지면과 효율에 따라 CPM 단가가 변동됩니다.
- ✓ 합리적인 비용
고객 데이터를 분석하여 상품의 최적가를
제공합니다.
- ✓ 효과적인 예산 관리
하루에 지정한 예산만 소진하여 예산 관리에
효과적입니다.

Ai 추천 광고를 이용해야하는 이유

광고주는 **편리하게** 광고를 등록하고 소재는 Ai가 **효율적**으로 노출하여 성과를 측정해줍니다.

모든 지면에 광고 노출



광고 지면 제한 없이 모든 지면에 대하여 가장 최적화된 영역을 선정하여 소재가 자동 노출됩니다.

지능형 Ai 타깃 광고



유저의 구매 이력등을 추적해 관련도가 높은 광고를 송출함으로써 최적화된 광고 환경을 제공합니다.

oCPM 방식으로 마케팅 비용 절감



합리적인 방식의 단가 측정으로 최소한의 비용으로 최대한의 효율을 낼 수 있습니다.

누구나 활용 가능한 운영관리 도구



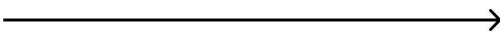
직관적이고 편리한 운영 관리도구로 쉽게 광고 성과를 측정할수 있습니다.

고객의 데이터를 기반으로 Ai 개인화 노출

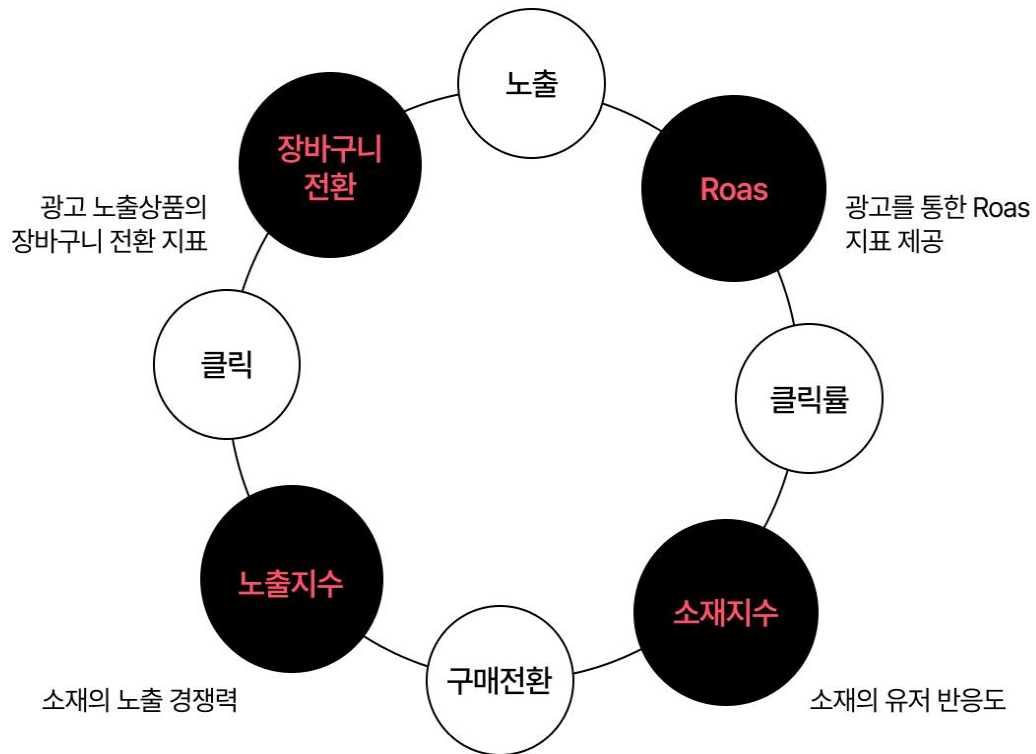
고객의 구매 내역과 관심도를 추적해 적합한 상품을 노출하여 **구매전환**을 극대화합니다.



유저 반응 데이터 기반
노출 지수 측정으로 구간 **자동 배정**



한눈에 보는 광고 성과 측정



누구나 쉽게 활용 가능한 운영 관리 도구

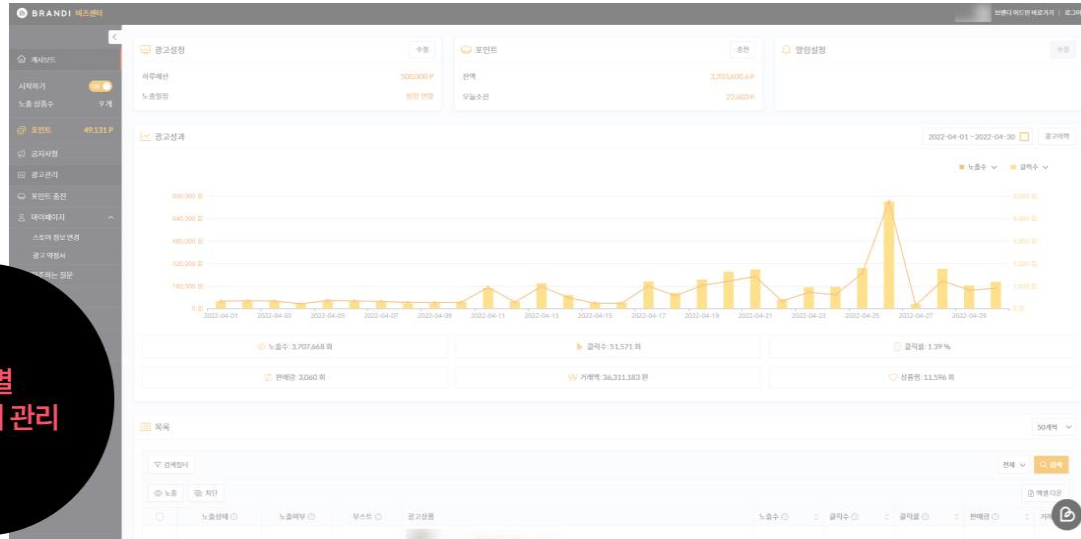
Q. 광고 관리가 어려우신가요?

비즈센터는 광고주의 계획에 따라 일정, 예산, 소재, 지면을 직관적인 운영 관리도구로 쉽게 관리할 수 있습니다.

간편한
광고 상태 ON

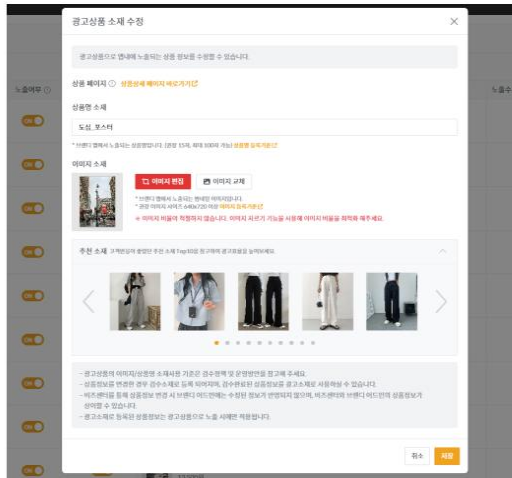
광고 일정,
하루 사용 예산
설정

상품별
광고 소재 관리



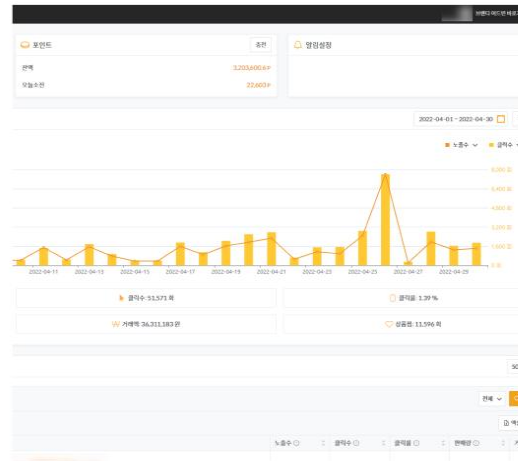
광고성과 관리 고도화

상품별 지표를 확인하여 소재의 즉각적인 수정, 변경이 가능하며 고객 테스트를 통해 **판매율을 높일** 수 있습니다.



소재 A/B 테스트

지표를 참고해 즉각적인 수정, 변경 가능

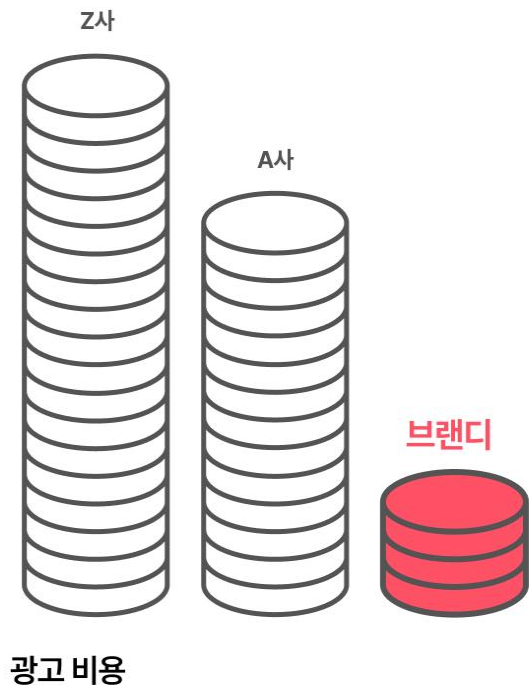


상품 광고 성과

상품별/소재별 지표로 유저 반응 확인

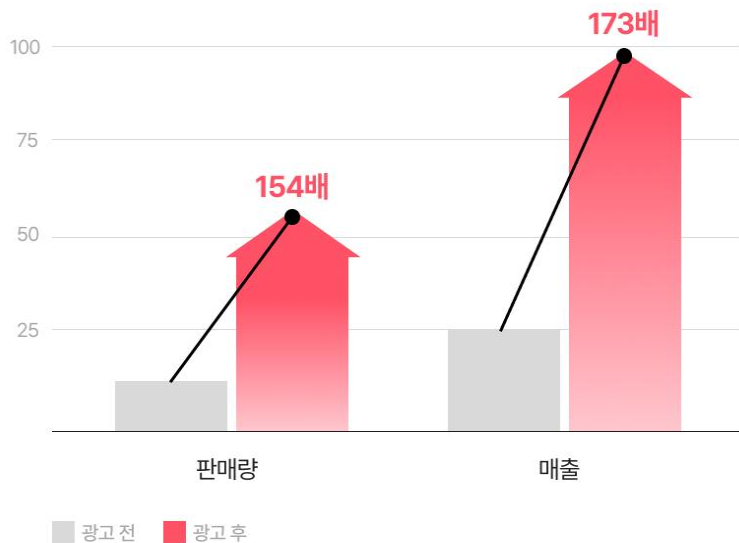
브랜드 비즈센터의 운영 관리도구를 통해 광고 등록부터 예산 관리를 쉽고 편리하게 이용하세요.





- oCPM 방식으로 효율적인 광고노출, 불필요한 과금 방지
- 브랜드 AI 추천 광고는 경쟁사 대비 노출 단가가 최대 1/3 수준으로 저렴
- 저렴한 광고 단가 기반 광고효율은 경쟁사 대비 7배
- DA 대비 CTR 3배 상승효과

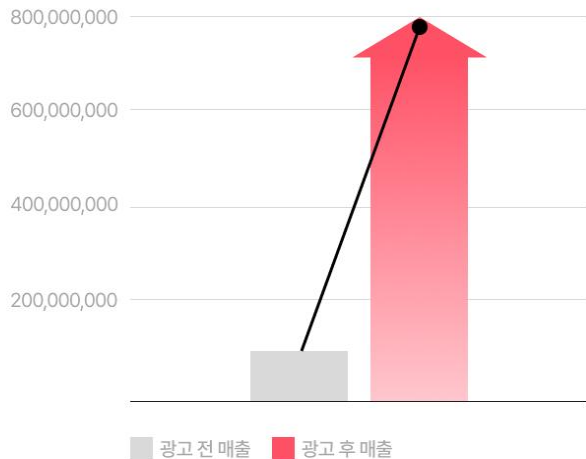
A스토어 광고집행 성과



심플 & 베이직 스타일 상위
A스토어

“비즈니스센터를 이용하고
개별 품목에 대한 집중 노출 테스트로 걱정을 해결했습니다.
 투자한 광고비 대비 매출이 크게 늘어
ROAS 6,590%의 성과를 달성할 수 있었습니다.”

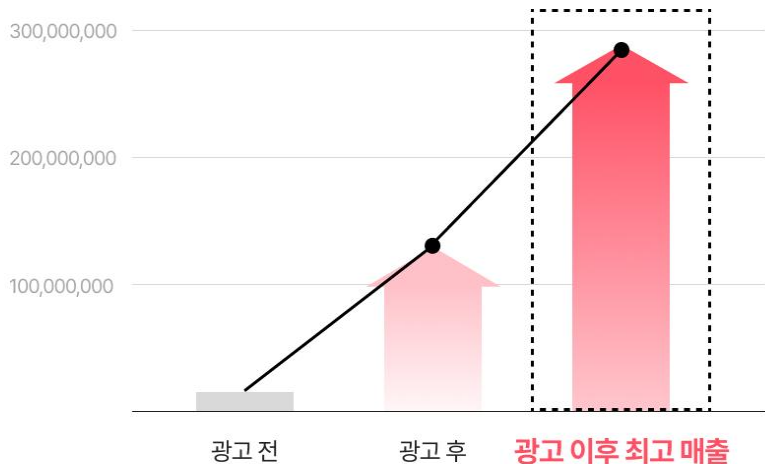
B스토어 매출 상승



캐주얼 스타일 상위
B스토어

“기획전 진행과 비즈센터 이용을 병행하여
기존보다 높은 매출을 얻을 수 있게 되었습니다.
광고비 개별 성과 지표를 한눈에 확인할 수 있어
소재 단위로 개별 컨트롤하기 좋았습니다.
광고 효과가 좋기에 꾸준한 광고비 증액을 진행 중입니다.”

C스토어 매출 증가



광고서비스 론칭 후 꾸준히 광고를 진행한 C스토어

“광고 집행 시작 이후 첫 달은 소폭 증가했지만, 이후 광고비를 추가 증액하면서 놀라운 속도로 **최고 매출인 2억 원 이상을 달성**했습니다.”

감사합니다.

역삼 오피스 서울 특별시 강남구 테헤란로 38길 12 디앤와이빌딩
동대문 오피스 서울특별시 중구 마장로 3 맥스타일 7,8층(풀필먼트센터)

문의 메일 bizcenter@brandi.co.kr

 BRANDI