

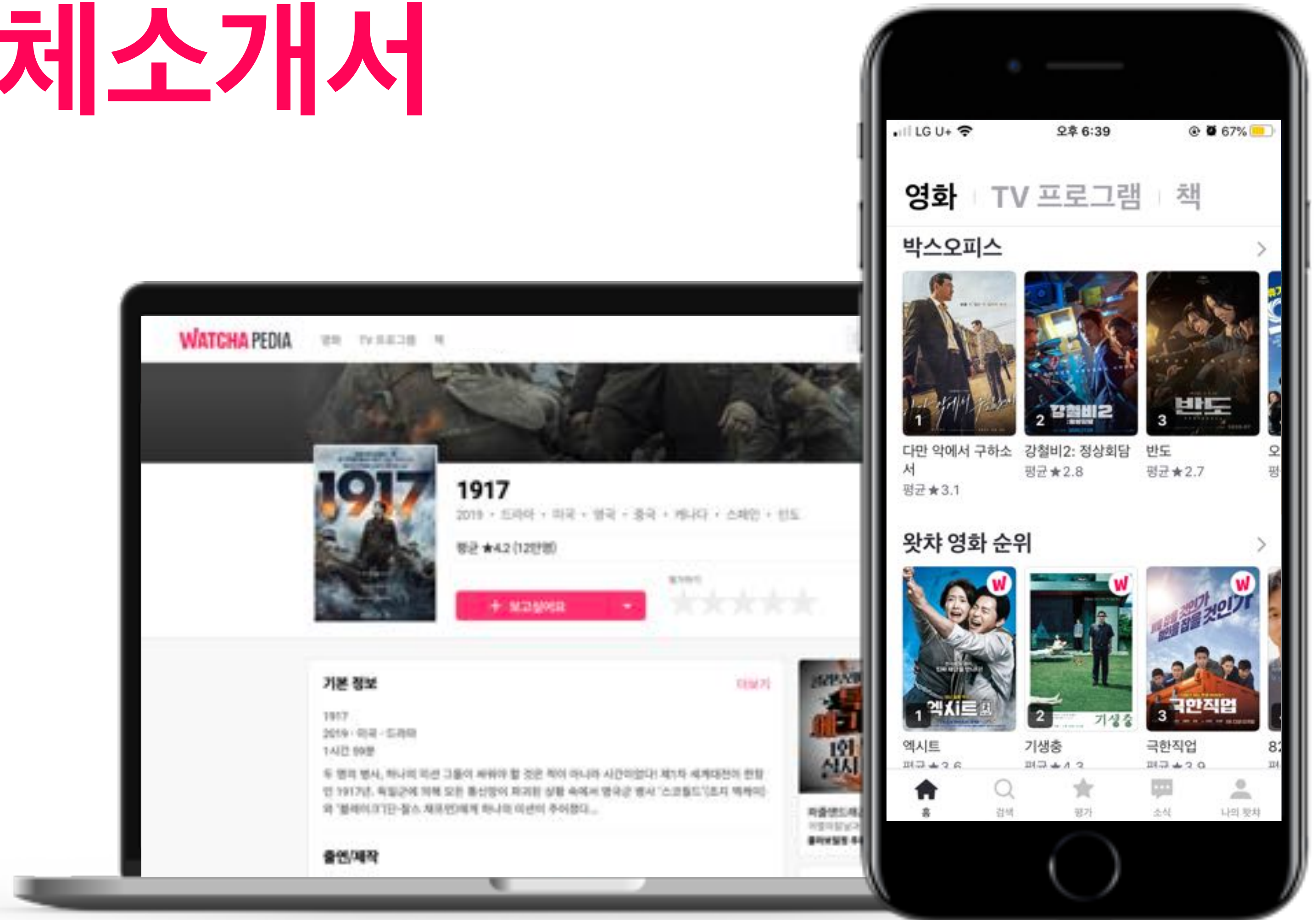
콘텐츠를 즐기는 사람들의 놀이터

WATCHA PEDIA 매체소개서

Ver. 2023 Jan.

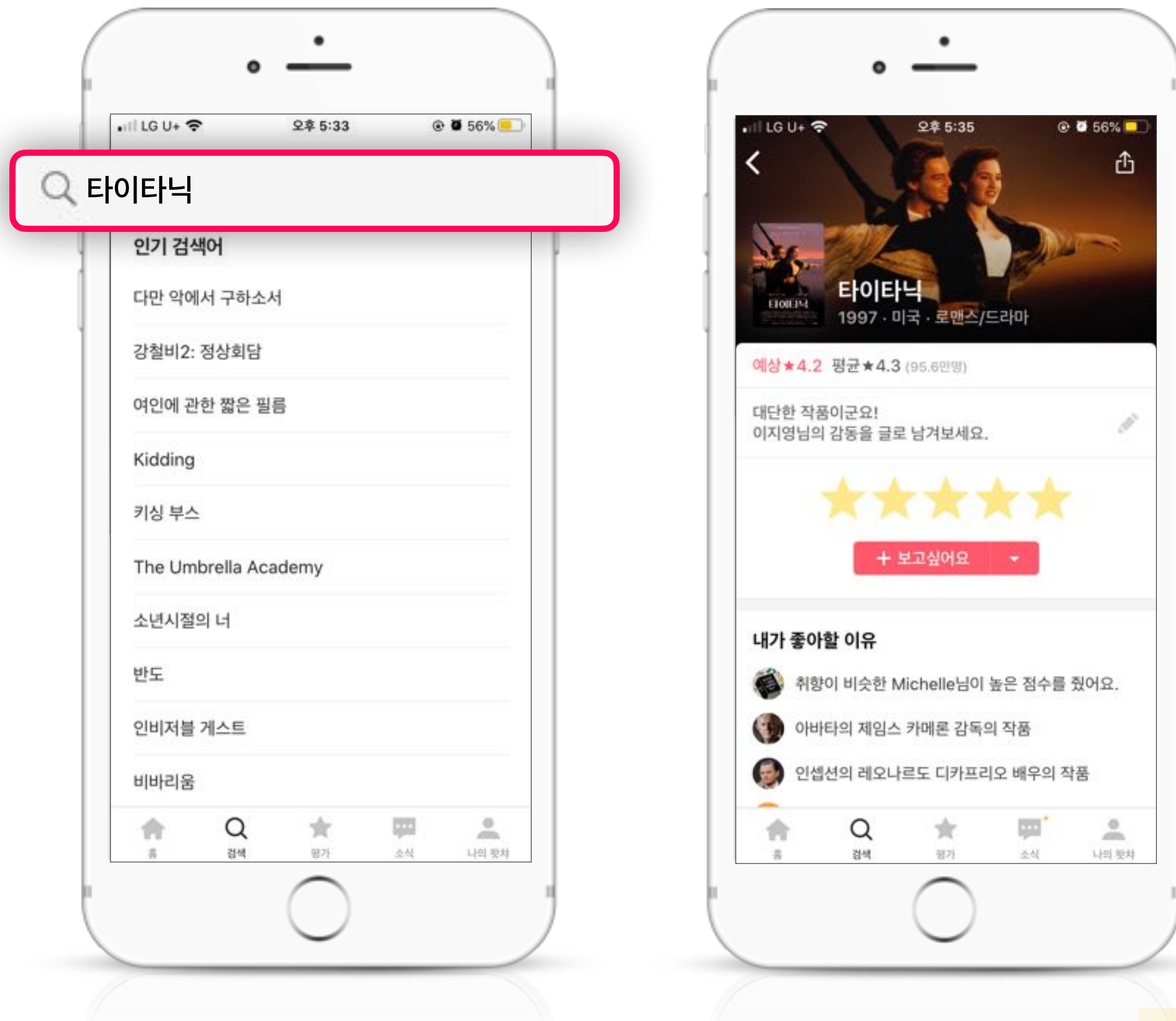
왓차피디아 광고 문의

E-mail. ad@watcha.com



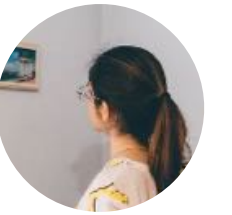
보고싶은 콘텐츠가 궁금할 땐, WATCHA PEDIA

궁금한 콘텐츠를 검색하면 기본정보부터
왓차피디아만의 신뢰도 높은 별점과 코멘트를 모두 볼 수 있어요.



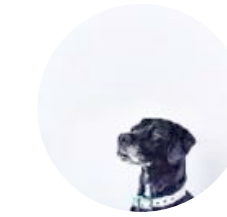
★ 5.0

“이 영화 티켓을 산건 내 인생 최고 잘한일이었어.”



★ 4.0

“결코 침몰하지 않을 영화”



★ 5.0

“이 영화를 만난건 내 인생 최고의 행운이다.”



★ 4.5

“침몰해갈 때 책 읽어주는 엄마, 연주하는 악단, 껴안고 자는 노부부”

보고싶은 콘텐츠가 궁금할 땐, **WATCHA** PEDIA

영화는 물론, TV 프로그램, 도서까지!

원하는 카테고리를 선택하면 지금 관심 받는 콘텐츠와 내 취향에 맞게 추천된 콘텐츠를 한 눈에 확인할 수 있어요.

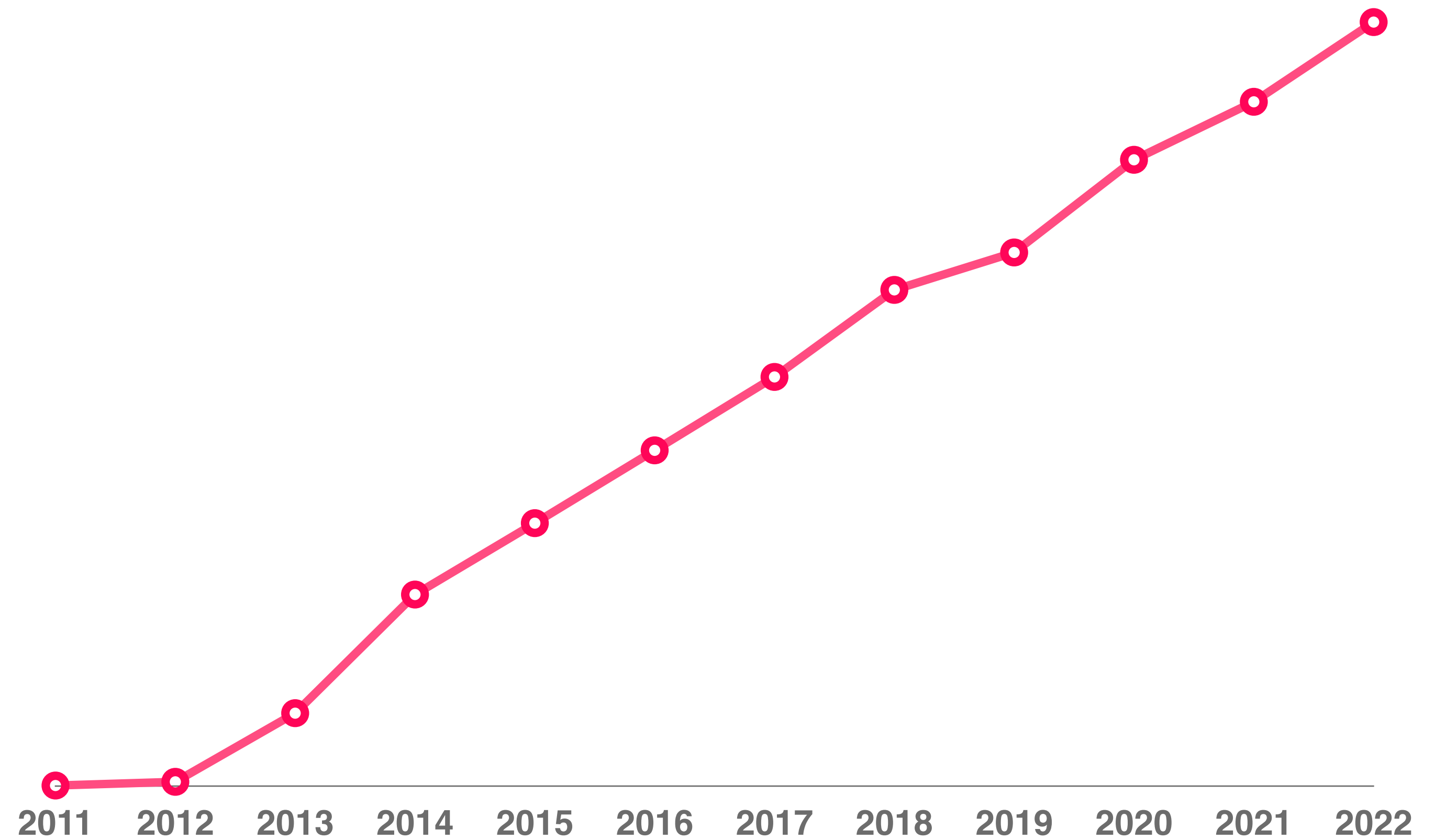
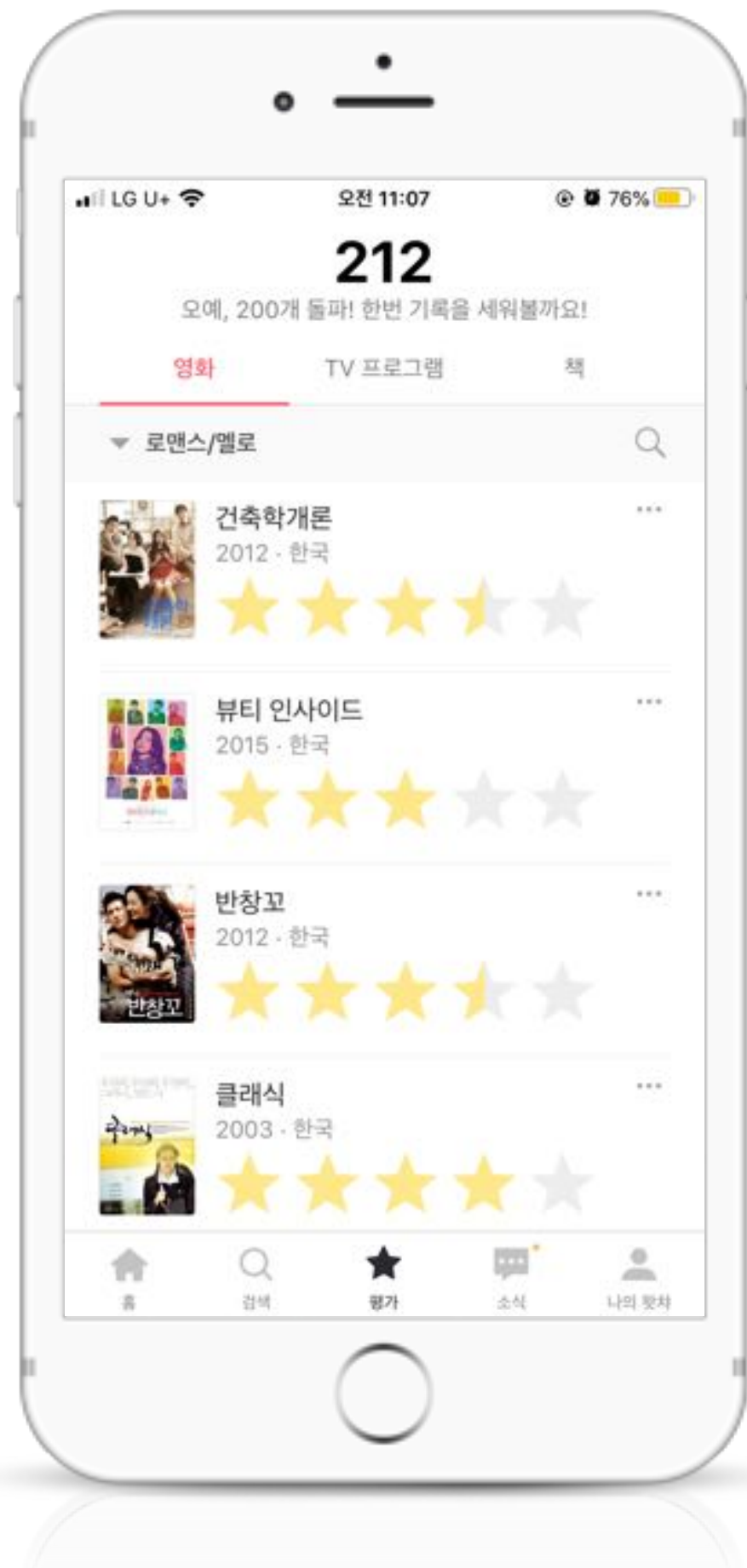


콘텐츠를 평가하고 싶을 땐, WATCHA PEDIA

내가 본 콘텐츠를 별점으로 콕콕!

유저들이 매월 687만 개의 별점을 남겨 지금은 누적별점 6.77억 개를 넘겼어요.

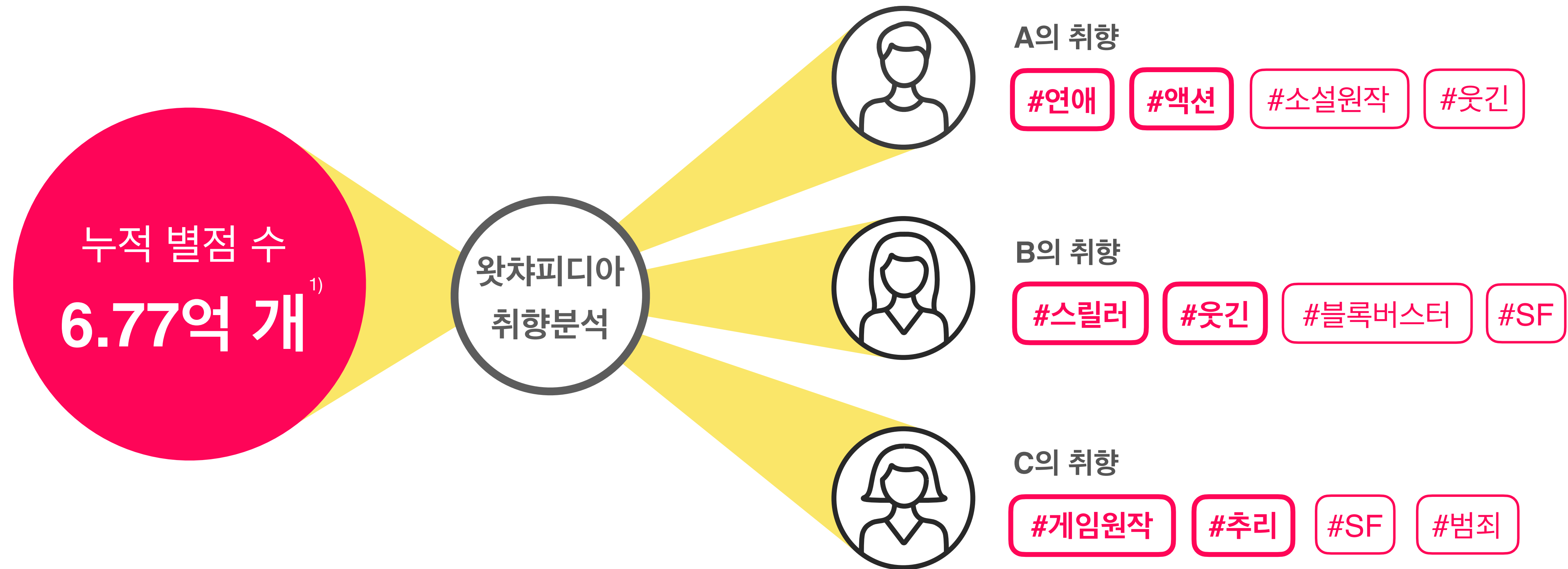
★ 6.77억 개¹⁾



1) Source: WATCHA analysis (2022년 12월 기준)

유저의 취향을 더 잘 알아가고 있어요

늘어나는 별점만큼 다양한 취향 데이터도 쌓아가고 있는 왓챠피디아!
왓챠피디아만의 알고리즘을 통해 **6.58억** 개의 별점 데이터로 유저들의 취향을 분석하고 있어요.



1) Source: WATCHA analysis (2022년 12월 기준)

즐겁게 감상할 콘텐츠를 추천해줘요

유저 개인 취향에 맞춰
즐겁게 감상할 콘텐츠를 다양하게 추천해줘요.

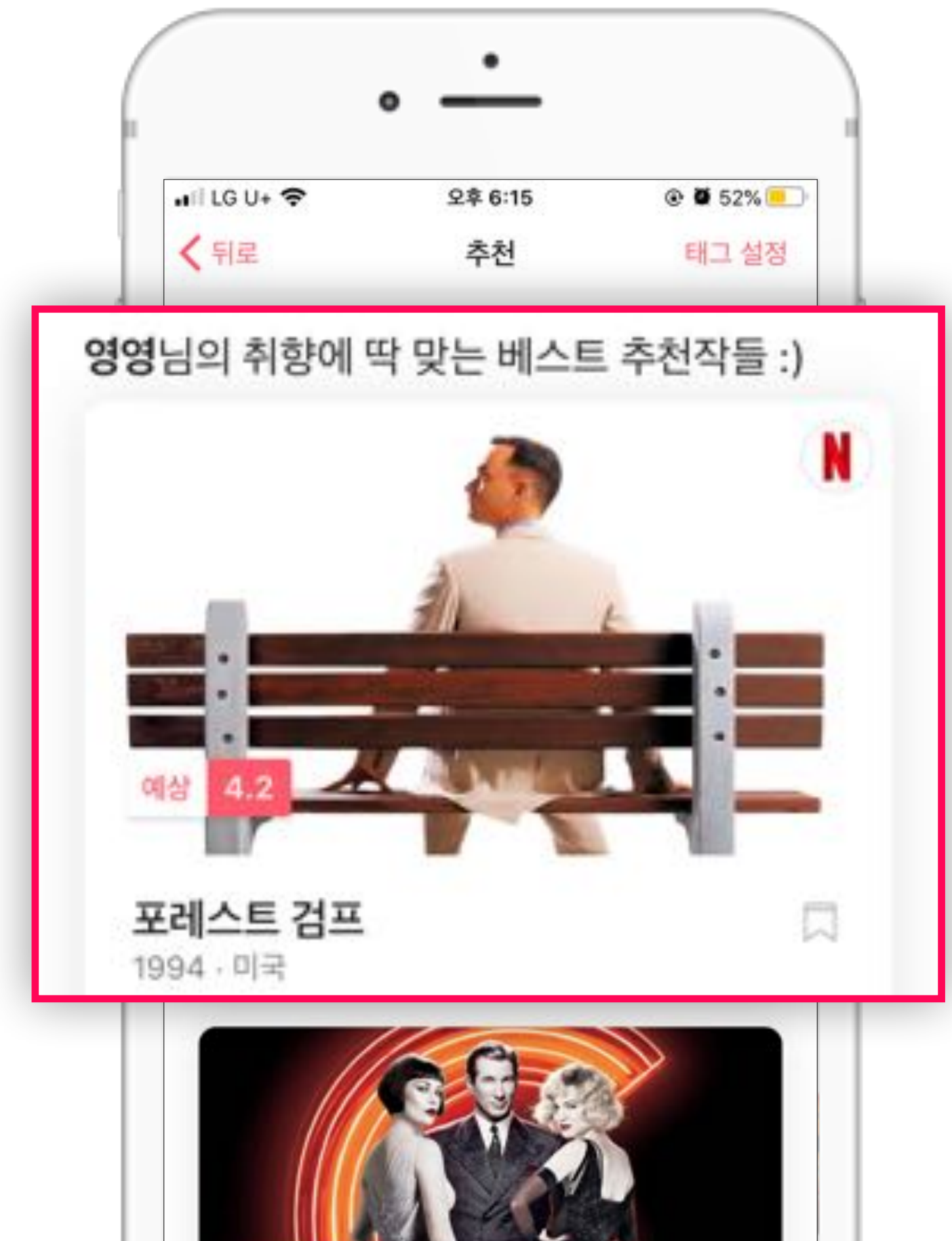
예상 별점



선호 태그 추천

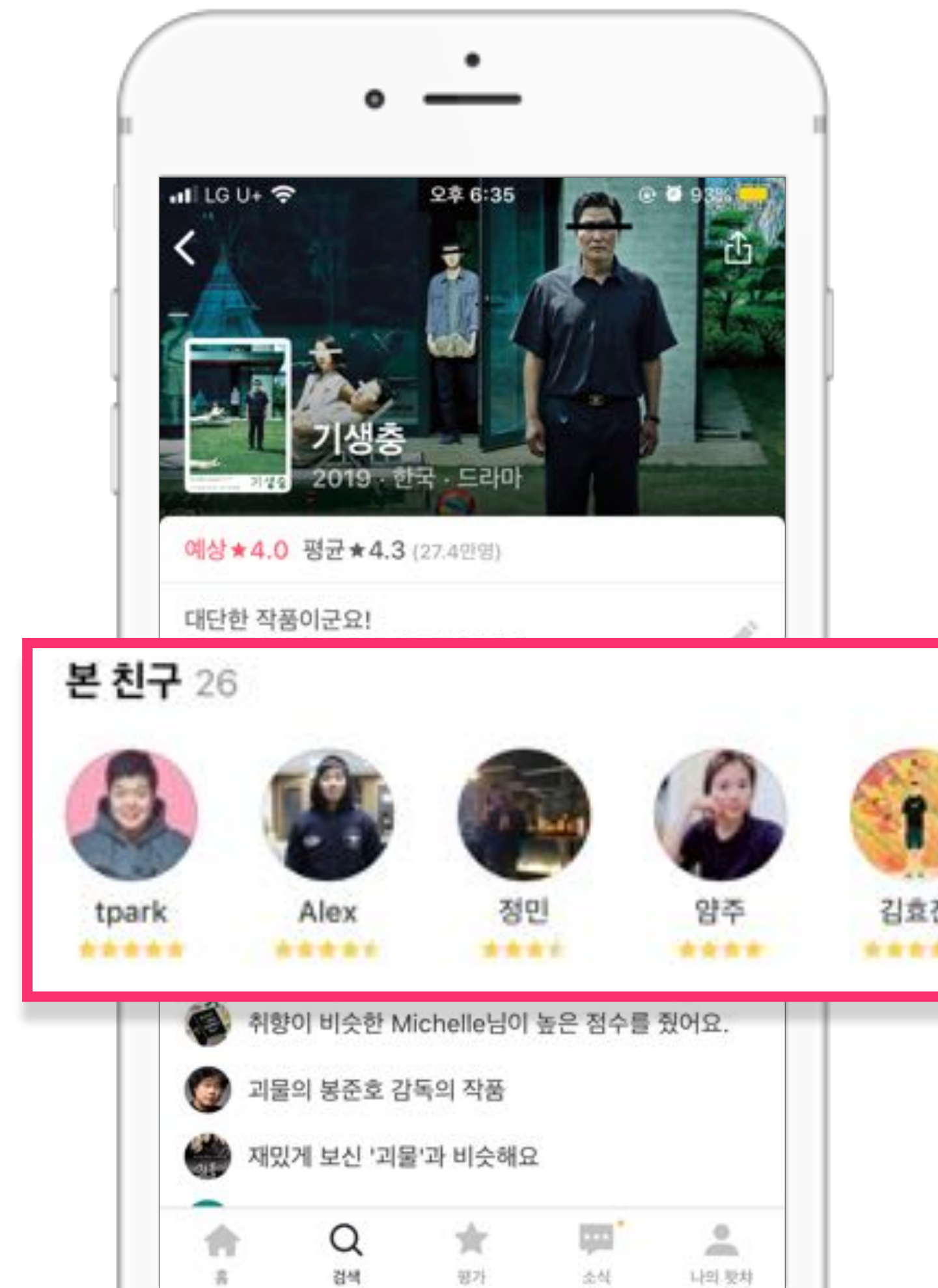


베스트 추천작



친구의 취향을 잘 알 수 있어요

친구가 최근에 어떤 콘텐츠를 봤고, 보고싶어하는지,
자신이 본 콘텐츠를 친구는 어떻게 평가했을 지 확인할 수 있어요.



콘텐츠를 즐기는 2030의 놀이터

누적 가입자¹⁾
1300만 명

MAU²⁾
220만 명

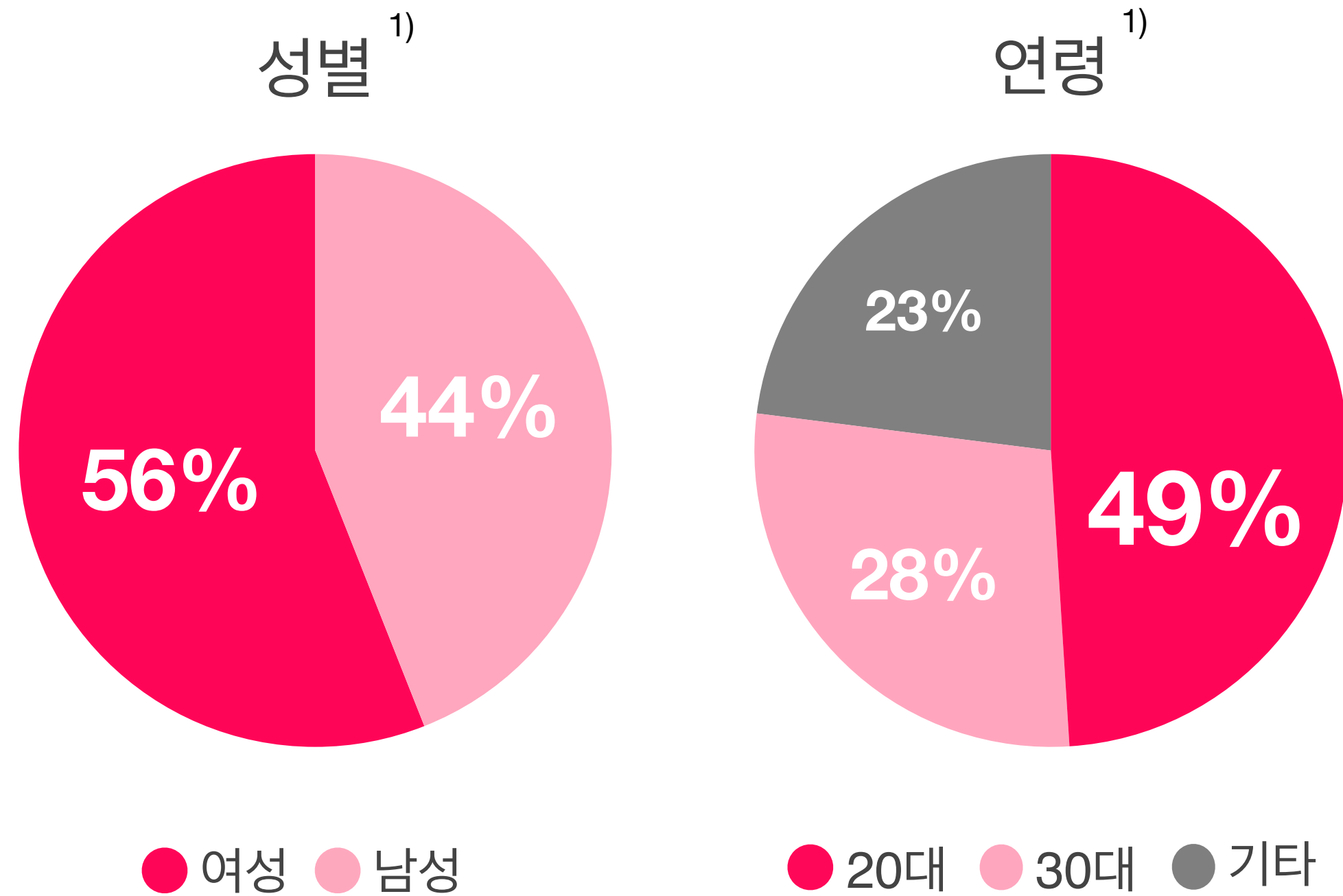
2030 비율³⁾
76%

1) Source: WATCHA analysis (2022년 11월 기준)

2) Source: GA, Firebase analysis (2022년 11월 기준)

3) Source: WATCHA analysis (2022년 11월 기준)

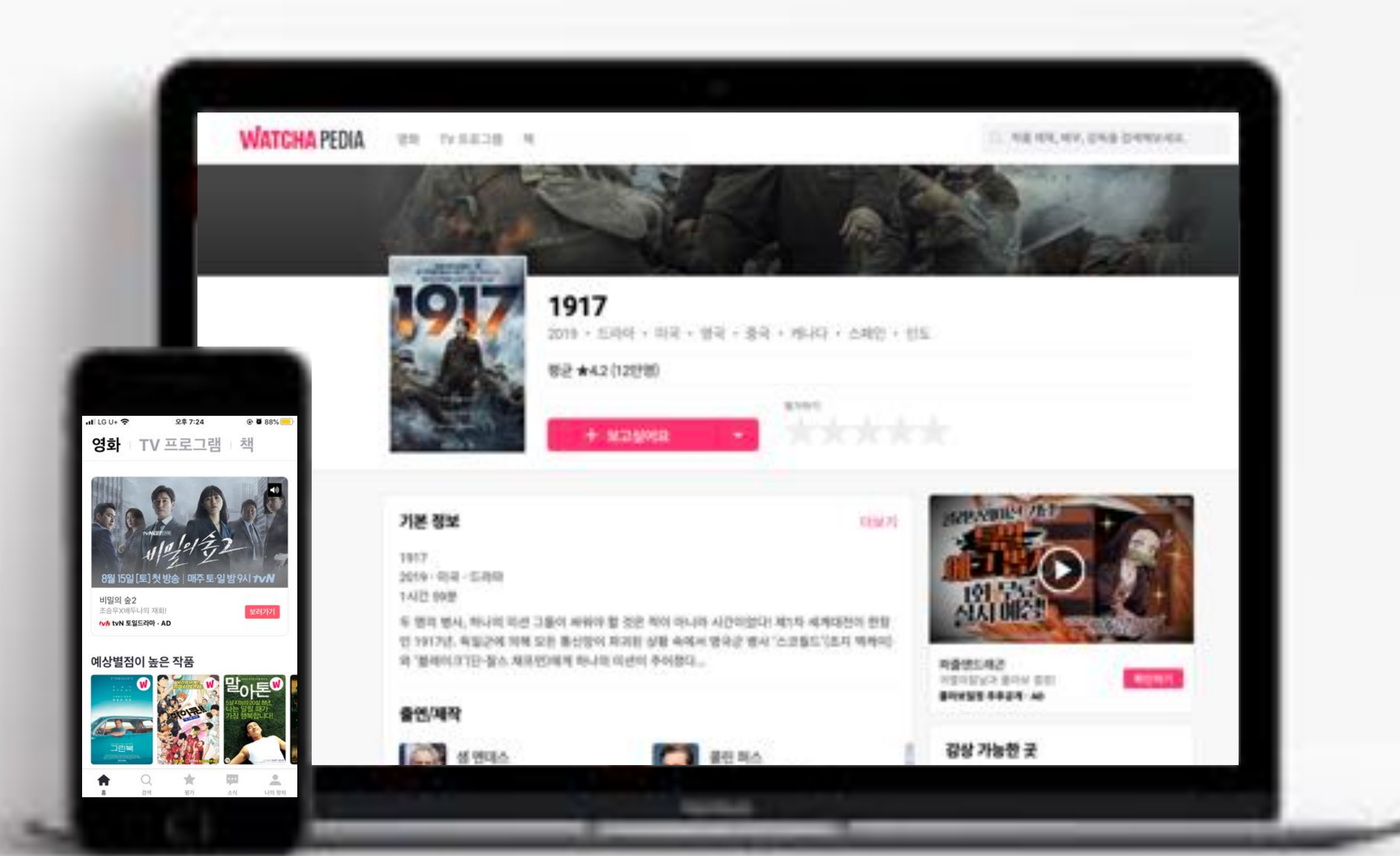
왓챠피디아 유저 이용 현황



MAU²⁾	220만 명
WAU²⁾	61만 명
<hr/>	
주간 방문 빈도²⁾	9.1회
방문당 체류시간²⁾	3분 7초
<hr/>	
누적 가입자³⁾	1300만 명
누적 별점수³⁾	6.77억 개

1) Source: WATCHA analysis (2022년 11월 기준)
 2) Source: GA, Flurry analysis (2022년 11월 기준)
 3) Source: WATCHA analysis (2022년 11월 기준)

이제 왓챠피디아에서
여러분의 **비즈니스 콘텐츠**를 추천하세요!



광고 지면 소개

1. 홈 화면 | 앱 Only

2-1. 콘텐츠 상세 페이지 | 앱

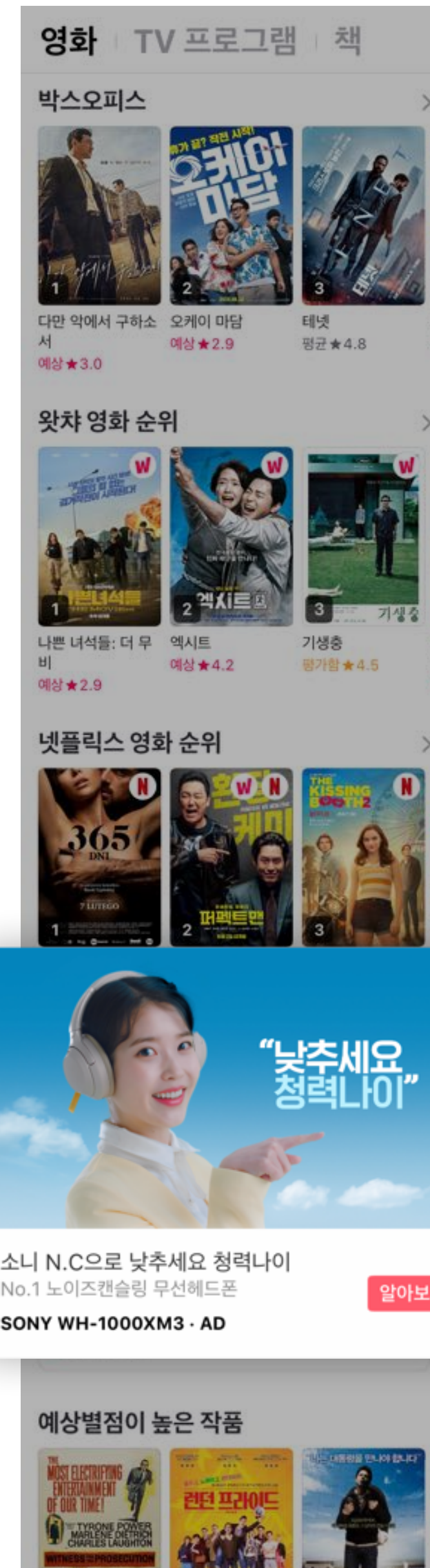
2-2. 콘텐츠 상세 페이지 | 웹(모바일, PC)

1. 홈 화면 | 앱 Only

영화, TV, 도서 카테고리에서 콘텐츠 순위 하단에 위치하여 유저에게 비즈니스 콘텐츠를 추천하는 광고가 가능합니다.

구좌 구성	2구좌 (영화, TV, 도서 통합)
진행 방식	2주 기간보장 50% 롤링 노출 (매주 월요일 0시 라이브)
예상 노출 수	약 14만
예상 CTR	평균 0.32%
예상 VTR *	평균 27%

* 3초 이상 재생수 기준

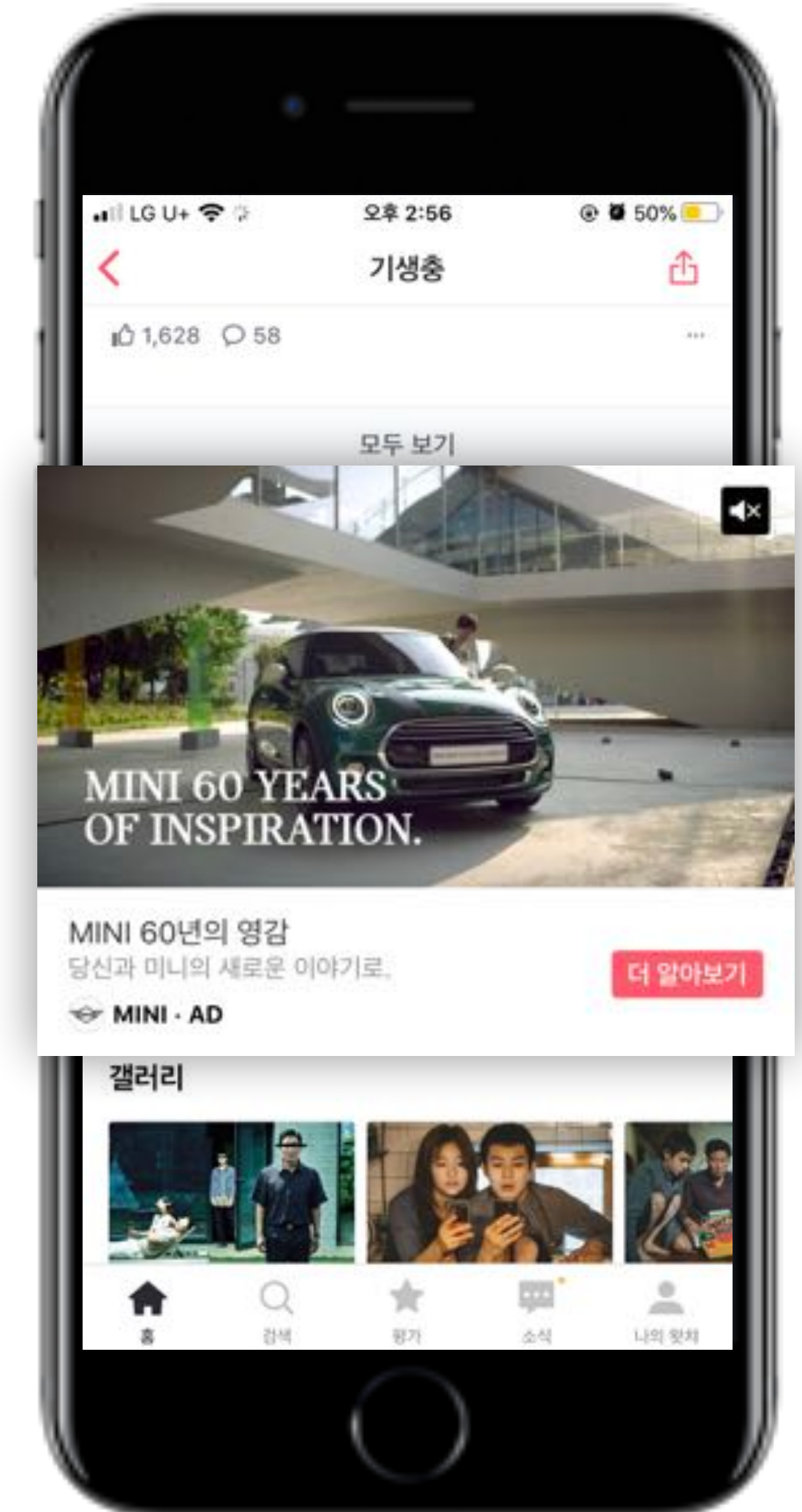
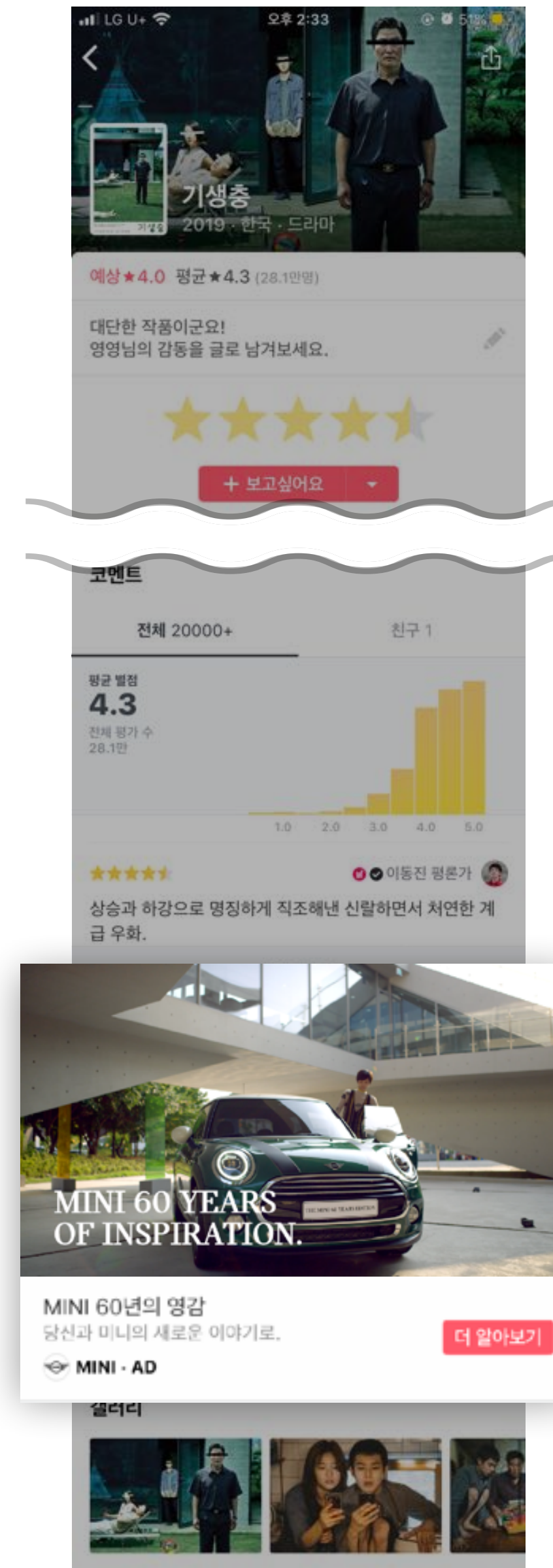


2-1. 콘텐츠 상세 페이지 | 앱

왓챠피디아의 수많은 영화, TV, 도서 콘텐츠 페이지에서 노출됩니다.
 유저들이 오래 머무르는 인기 코멘트 하단에 위치하여
 효과적인 광고가 가능합니다.

구좌 구성	2구좌
진행 방식	2주 기간보장 50% 롤링 노출 (매주 월요일 0시 라이브)
예상 노출 수	약 136만
예상 CTR	평균 0.1%
예상 VTR *	평균 17%

* 3초 이상 재생수 기준

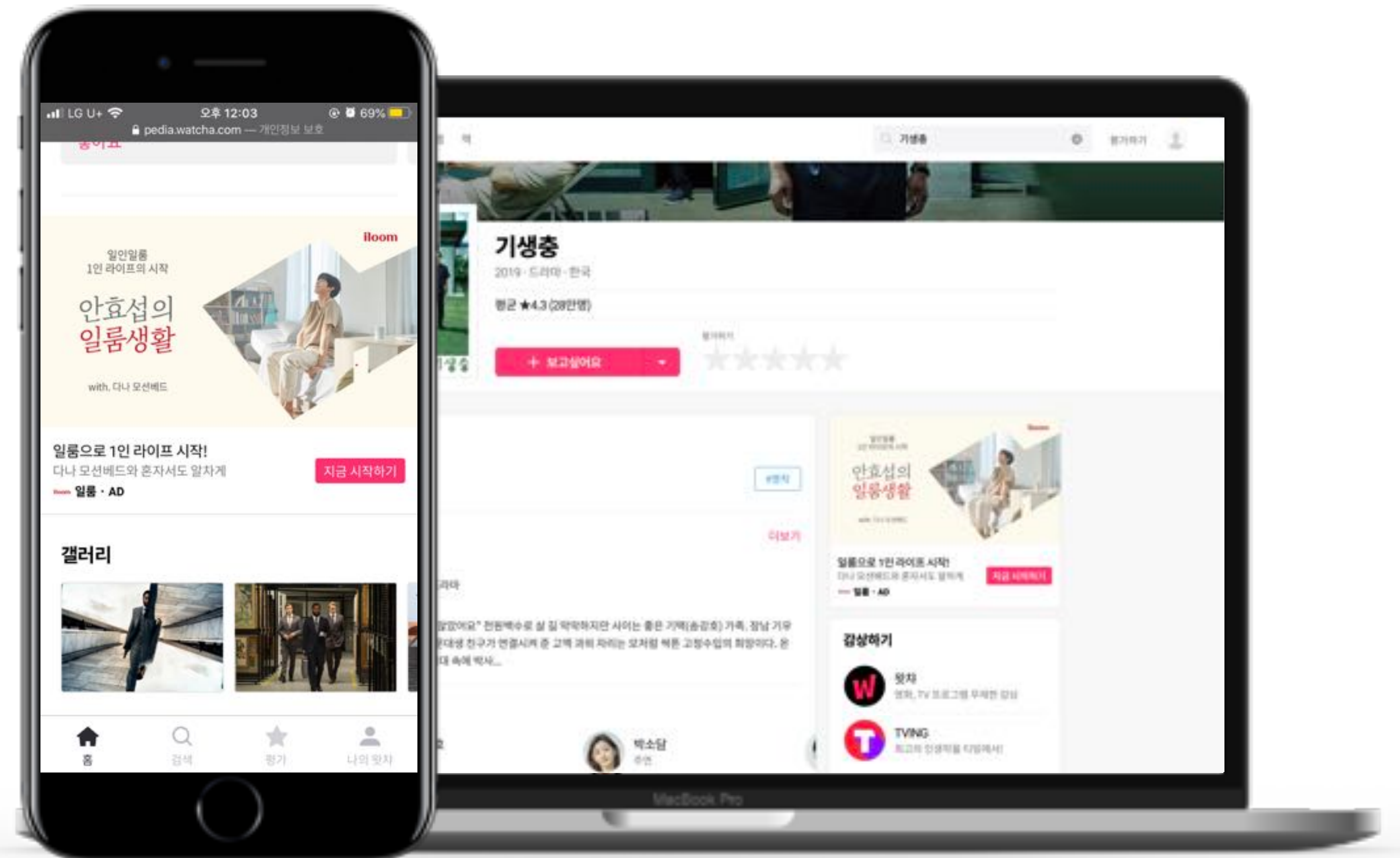


2-2. 콘텐츠 상세 페이지 | 웹 (모바일, PC)

앱 외부에서 유입되는 다양한 웹 이용자에게 전달할 수 있습니다.
 모바일 웹은 앱과 동일하게 인기코멘트 아래에 위치하며
 PC 웹에서는 콘텐츠 페이지 우측 상단에 바로 보여지게 됩니다.

구좌 구성	2구좌
진행 방식	2주 기간보장 50% 롤링 노출 (매주 월요일 0시 라이브)
예상 노출 수	약 30만
예상 CTR	평균 0.05%
예상 VTR *	평균 4%

* 3초 이상 재생수 기준



광고상품 단가표

왓차피디아의 광고는 **기간보장** 상품으로 **최소 200만원부터 집행** 가능합니다.
동영상 소재로 진행시 기본 단가에서 **20% 할증**됩니다.

*동영상 소재는 Wi-Fi, 데이터 모드에서 자동 재생됩니다.

판매상품 (2주 기간보장 50% 롤링 노출 기준)

1. 홈 화면 앱 Only	약 14만	1주: 1구좌 150만 원 / 2구좌 250만 원 2주: 2구좌 300만 원, 23년 1Q 프로모션 가 270만 원 3주: 2구좌 450만 원, 23년 1Q 프로모션 가 400만 원
2-1. 콘텐츠 개별 페이지 앱 2-2. 콘텐츠 개별 페이지 웹 (모바일, PC)	약 166만	1주: 1구좌 350만원 / 2구좌 650만원 2주: 2구좌 800만 원, 23년 1Q 프로모션 가 750만 원 3주: 2구좌 1,050만 원, 23년 1Q 프로모션 가 850만 원

*2가지 광고 상품 모두 **3주 이상 광고**를 희망하시는 광고주의 경우, 사전 상의해 주시면 **특별 프로모션 가 제공** 가능합니다.

*VAT는 별도입니다.

*예산규모 및 진행방식에 따라 일정 부분 협의 가능합니다.

*2주 이상 광고 집행 시 집행 중간 소재 변경 권장 드립니다.

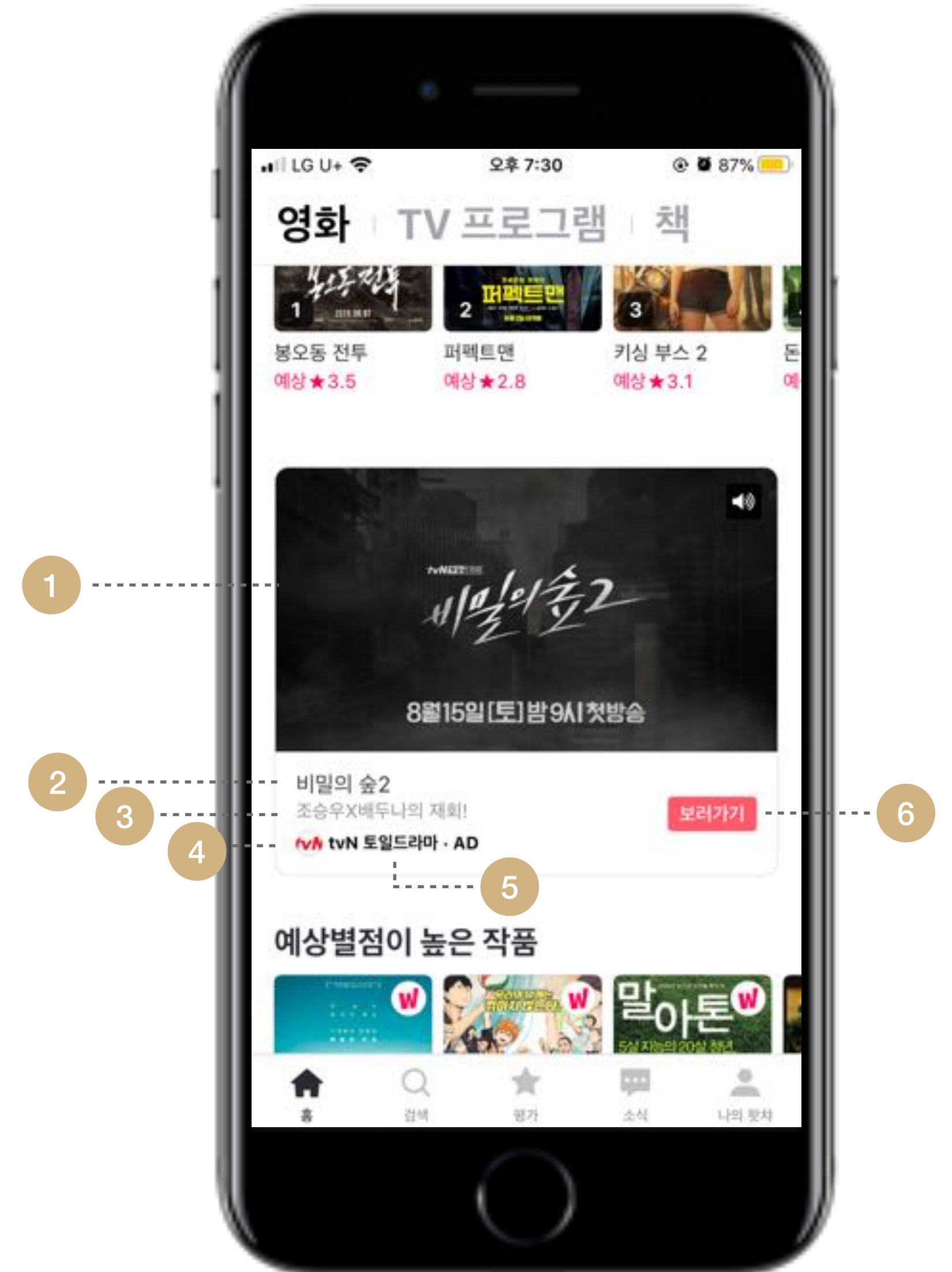
광고 소재 제작 가이드

왓챠피디아가 제공하는 정보들과 어울리도록 디자인되어 자연스럽게 여러분의 비즈니스 콘텐츠를 유저에게 전달할 수 있습니다.

- * 기존보다 메인 소재에 이목이 집중될 수 있도록 카드 구성이 변경되었습니다.
- * 동영상 소재는 앱의 경우 Wi-Fi, 데이터 모드에서 자동재생되며, 웹의 경우 지면 위로 커서 이동 시 자동재생됩니다.

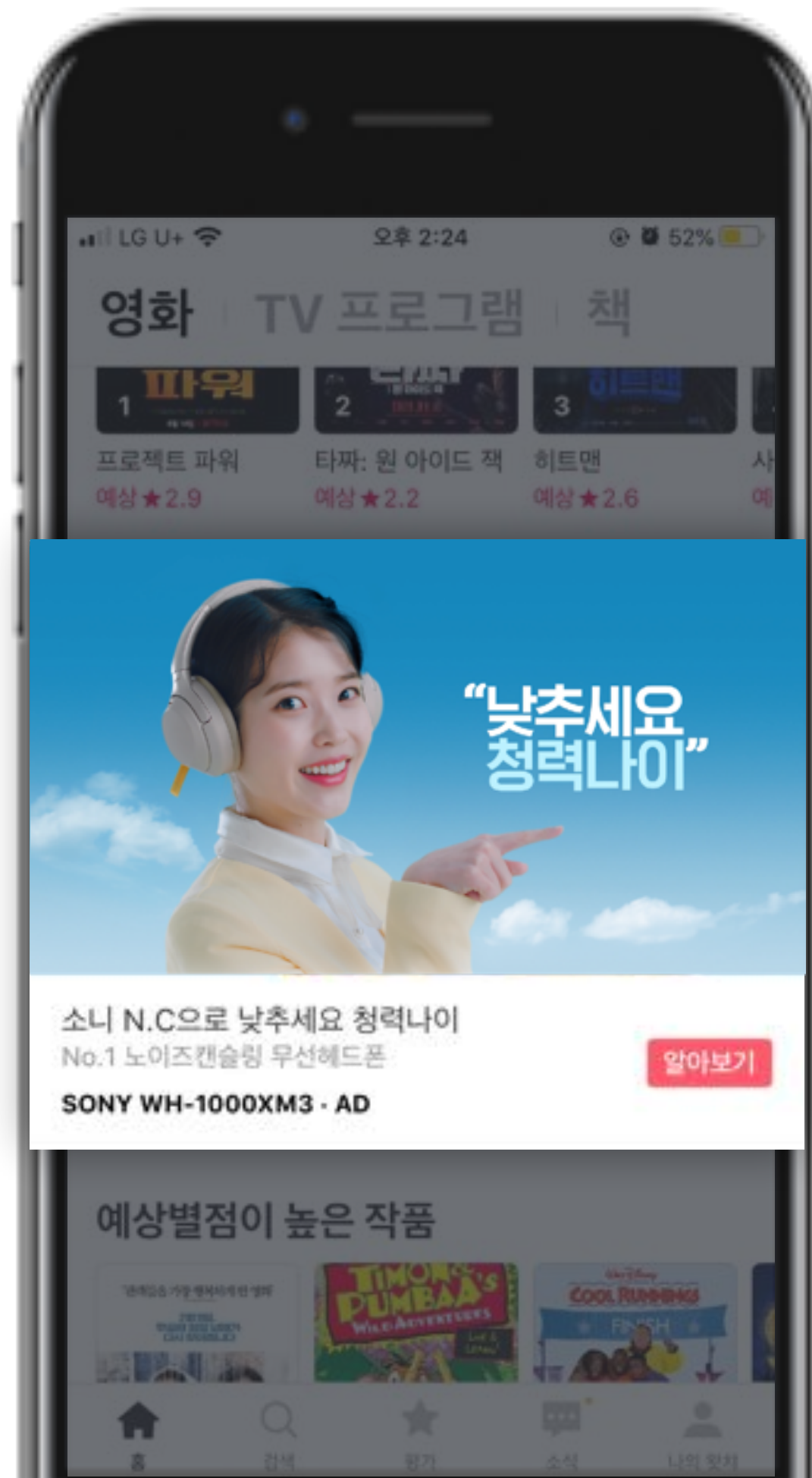
디자인 권장사항

- 1 메인 소재 : 이미지 - 1280x720(px)의 jpg 또는 png, 2MB 미만
동영상 - 16:9 비율, **50MB** 이하의 mp4 또는 wmv (최대 해상도 **540p**)
* 썸네일 이미지 규격은 이미지 소재 규격과 동일
- 2 메인 타이틀 : 13자 이내 (공백 포함)
- 3 본문 : 17자 이내 (공백 포함)
- 4 브랜드 로고 및 앱 아이콘 : 128x128(px) *없을 경우 카드하단에 브랜드명만으로 진행
- 5 브랜드명 : 콘텐츠 제목, 브랜드명, 앱 이름 등 10자 이내 (공백 포함)
- 6 버튼 : URL 삽입 가능, 5자 이내 (공백 포함)

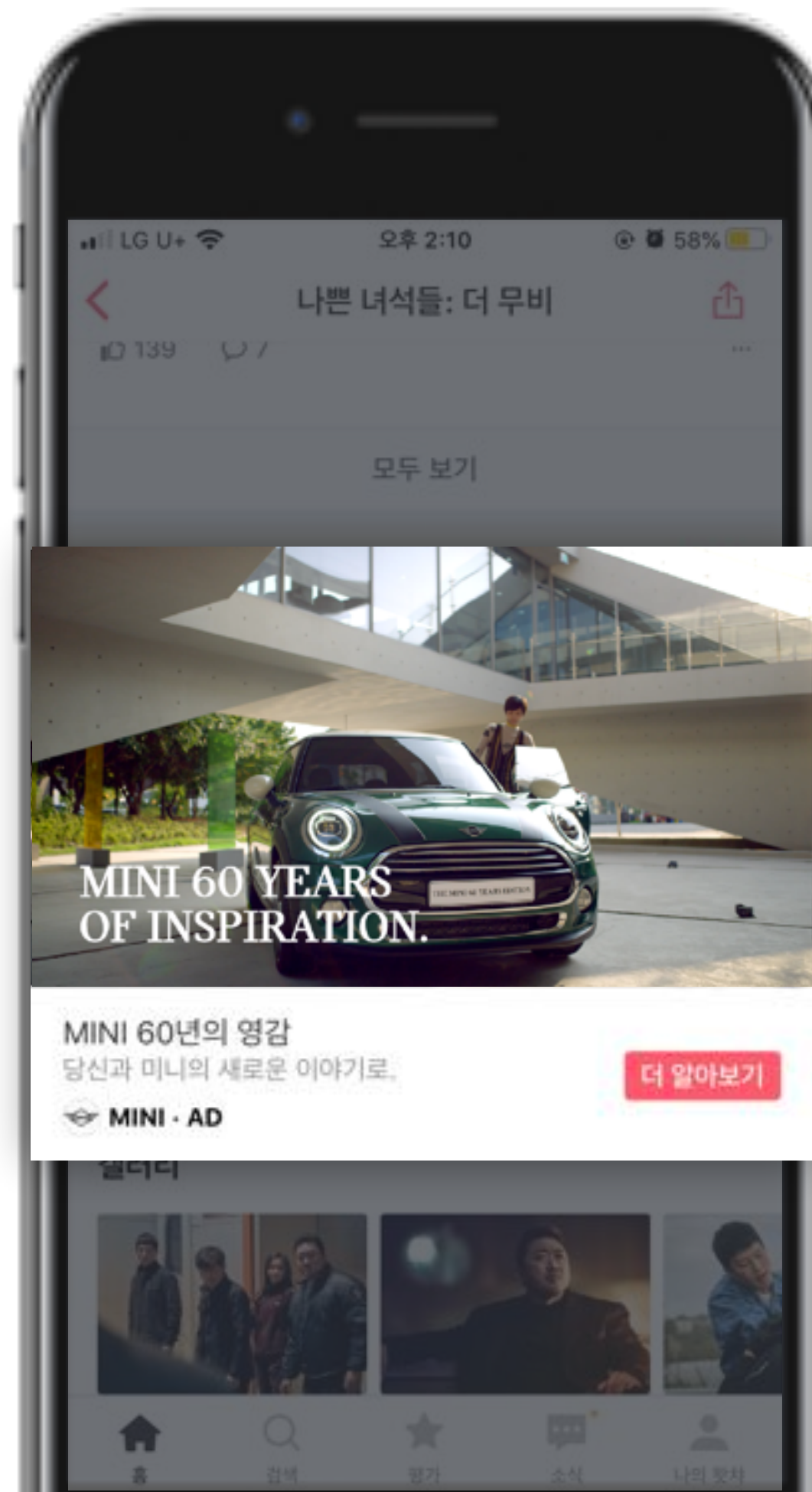


집행사례

전자제품



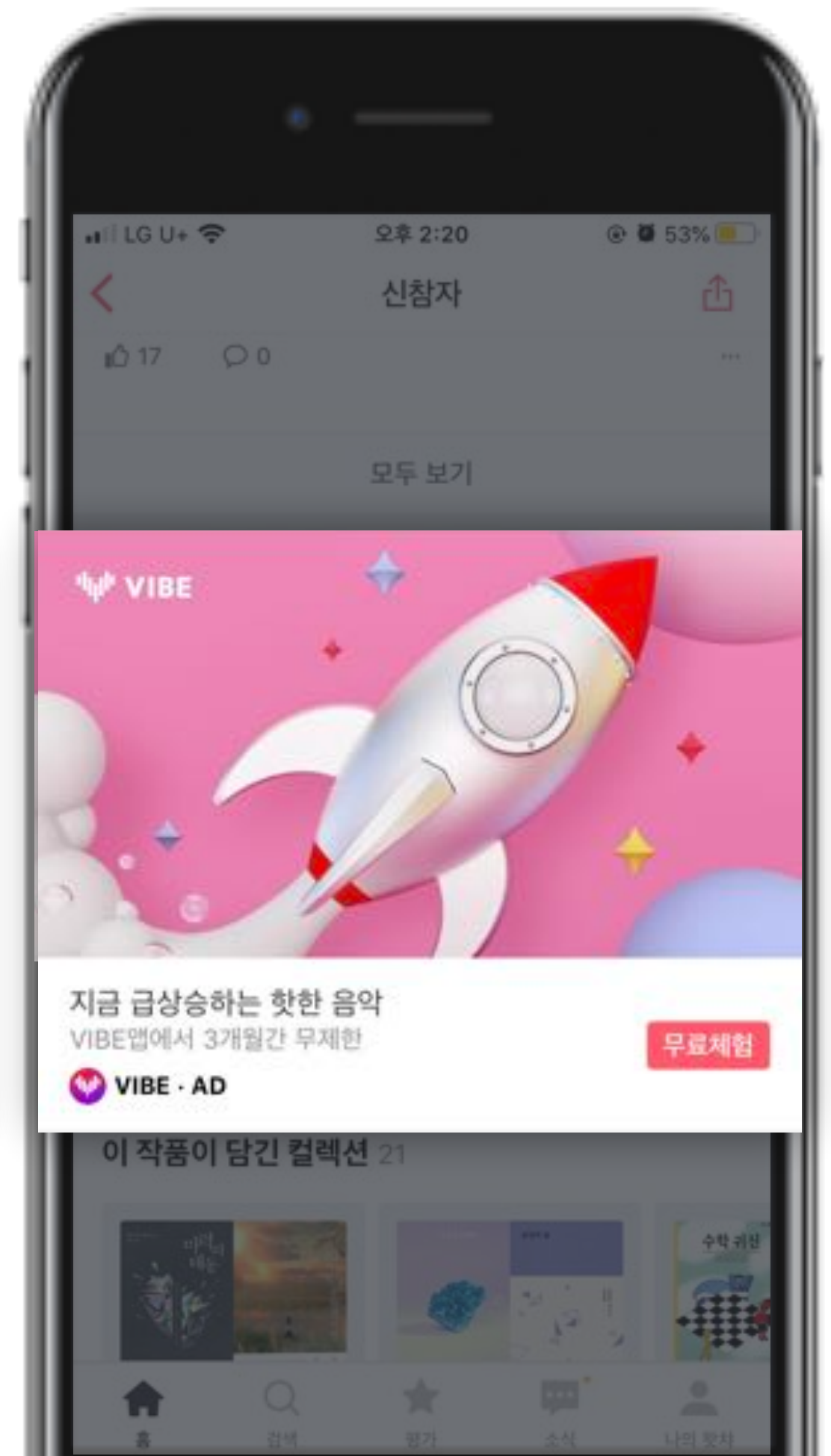
자동차



화장품

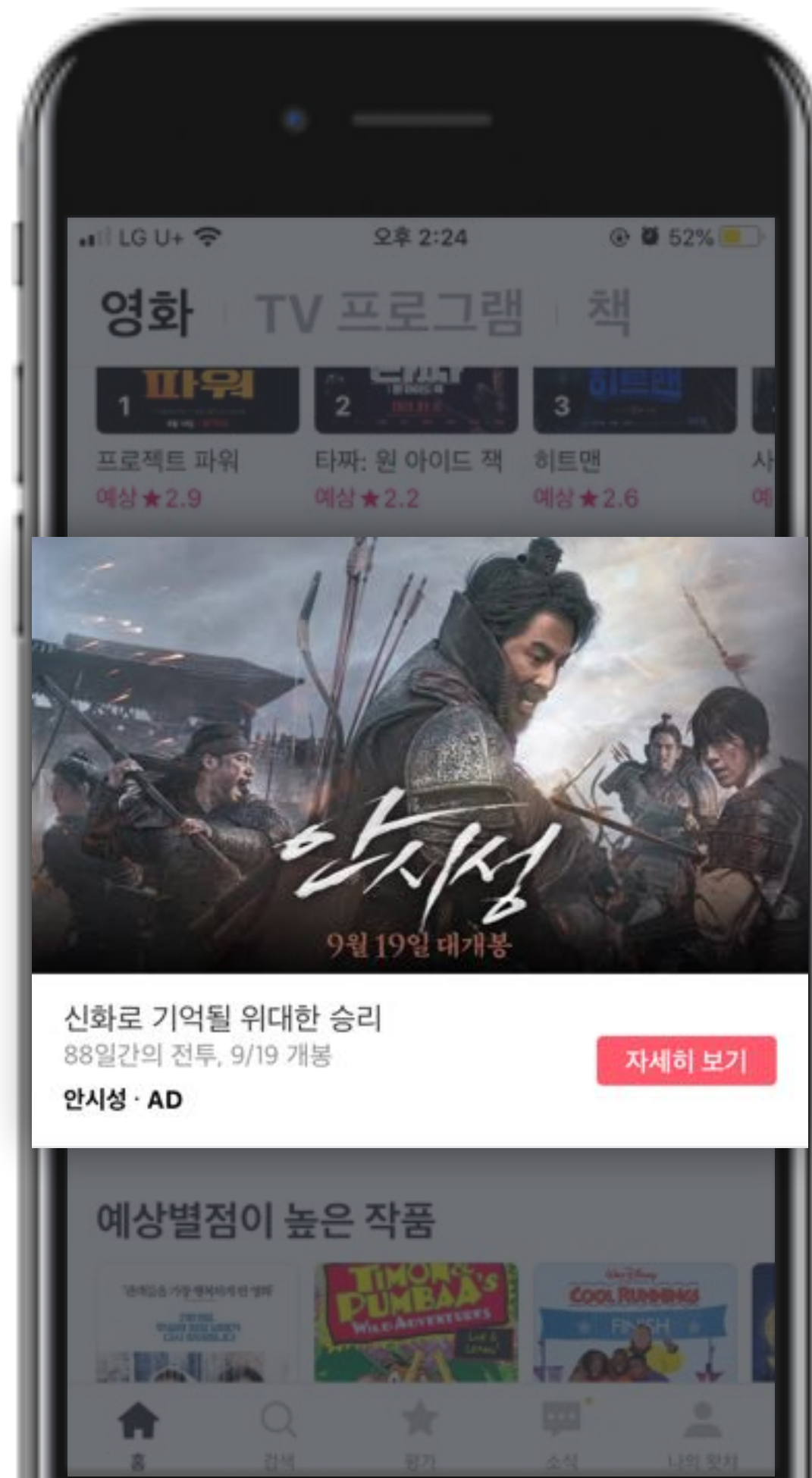


서비스

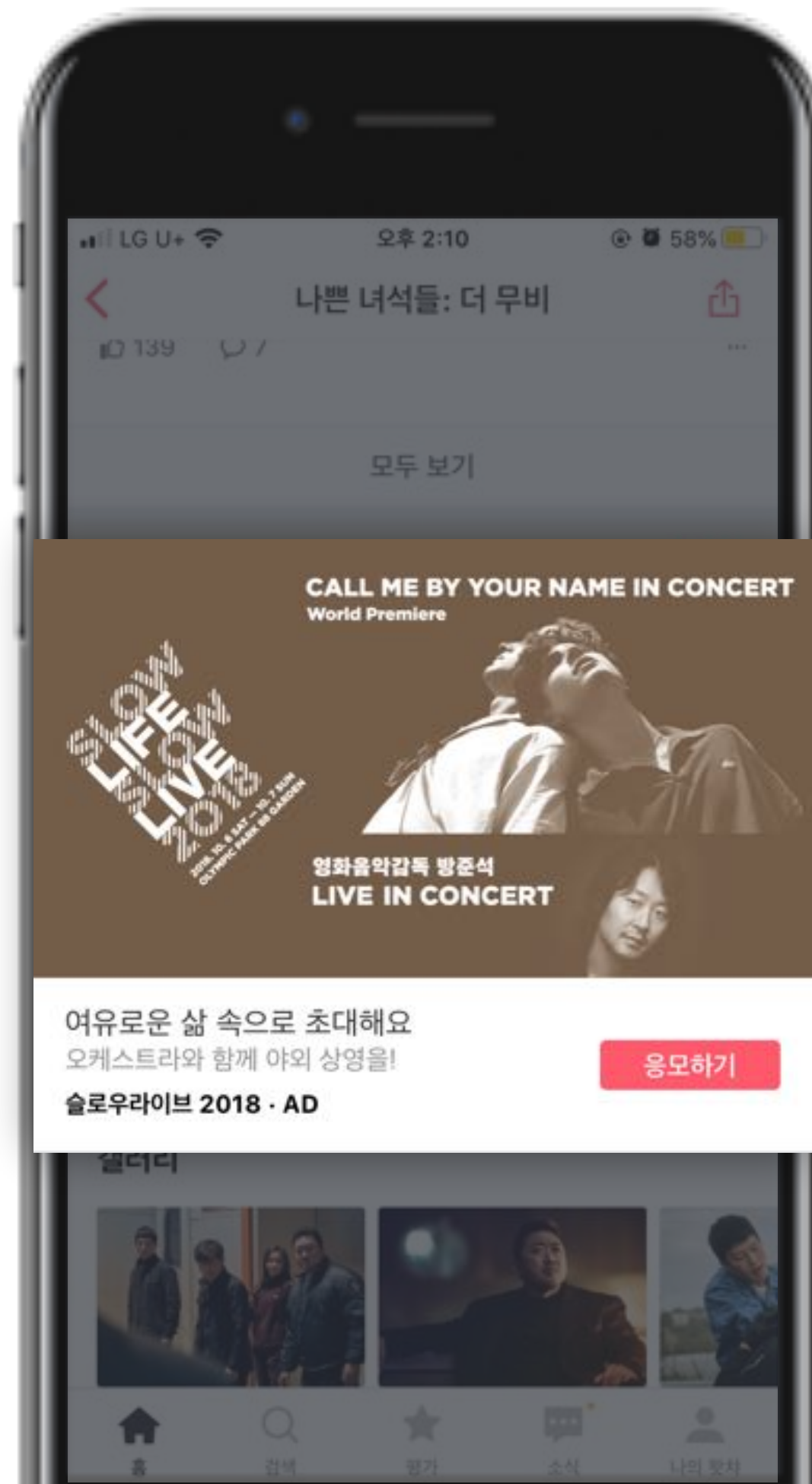


집행사례

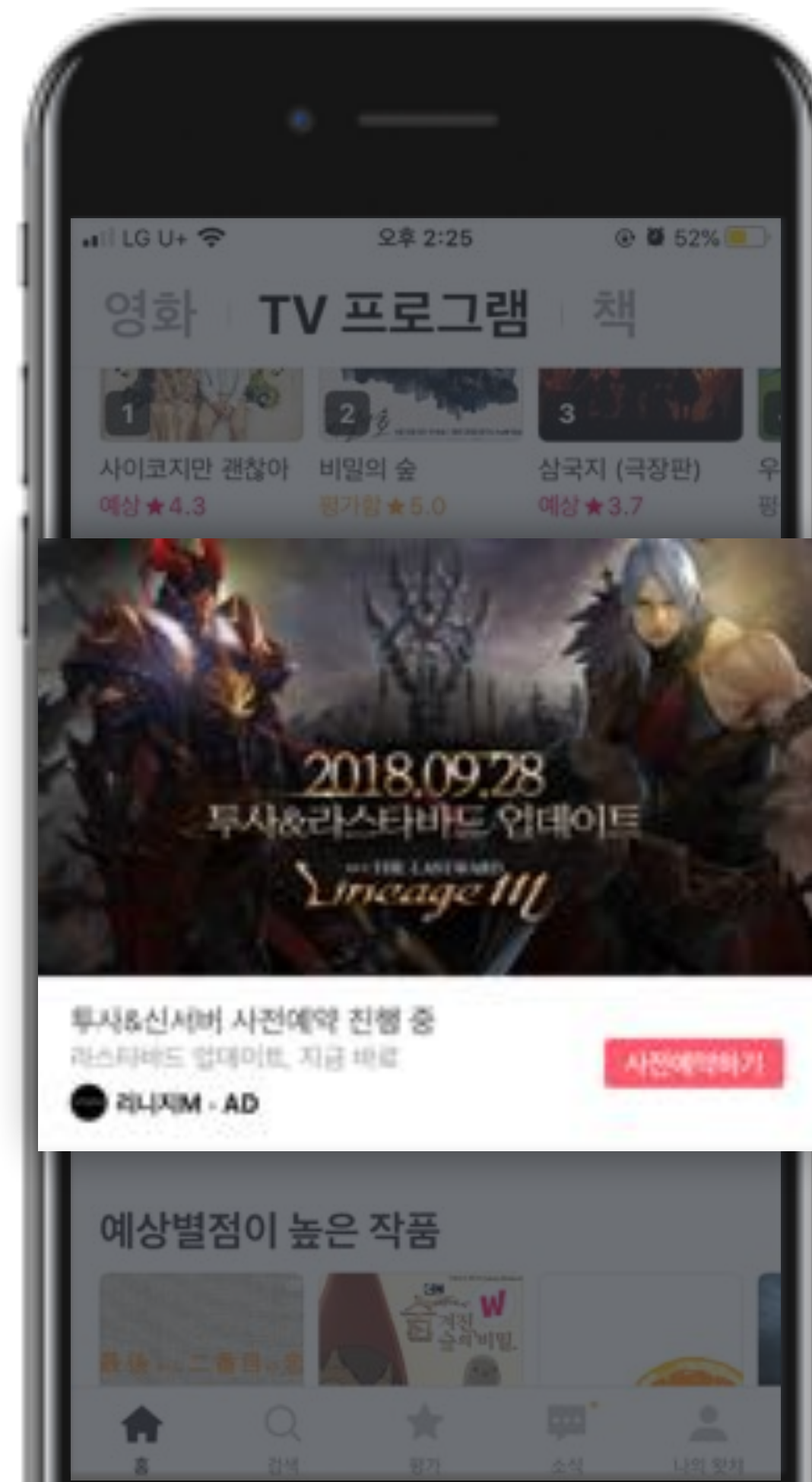
영화



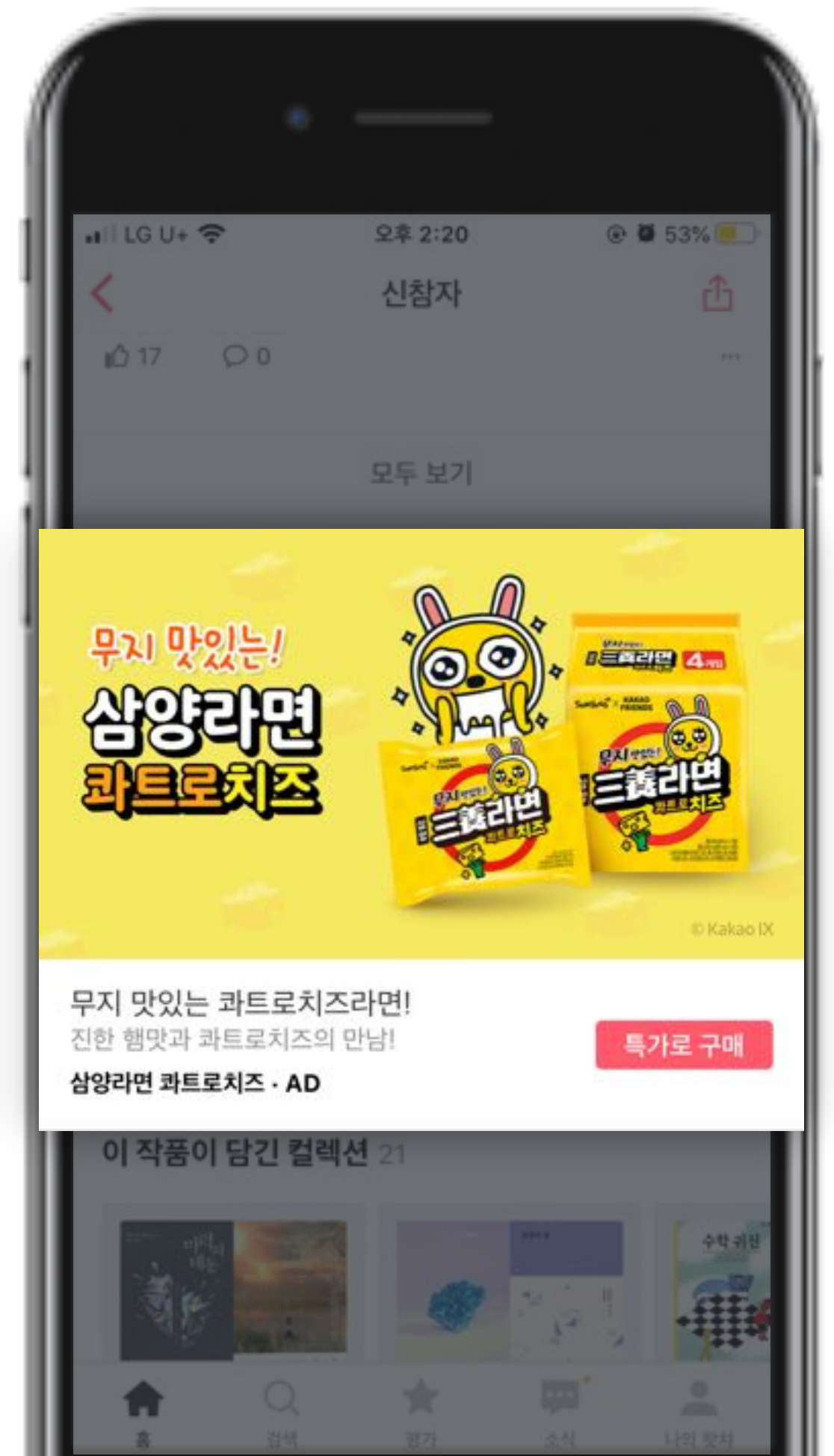
공연



게임

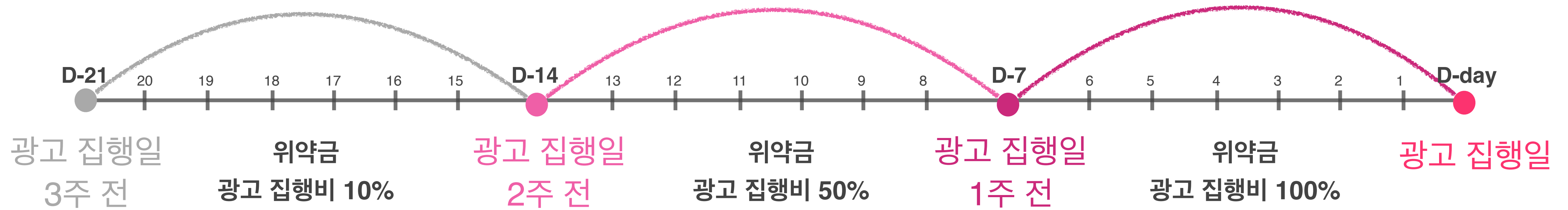


식품 *주류는 저도수만 가능



왓차피디아 광고 위약금 규정

왓차피디아 광고는 기간보장 상품으로 유료 계약건 취소 시 **광고 집행일 기준으로 위약금을** 측정하고있습니다.
자세한 요율은 아래 이미지 참고 부탁드립니다.



감사합니다.

왓챠피디아 광고 문의

E-mail. ad@watcha.com