

2023  
CJ ONE AD  
SALES GUIDE

# INDEX

## 01

WHY CJ ONE

## 02

CJ ONE AD

- PKG 상품
  - 포인트 패키지
  - 컬처 패키지 **NEW**
  - 플레이 패키지 (15" Non Skip) **NEW**
- DA 상품
  - ONE베네핏 **Promotion**
  - Target ONE
  - 원더락
- DM 상품
  - KAKAO **Promotion**
  - LMS

## 03

CJ ONE AD HISTORY

- All in ONE 패키지
- AD Mix
  - LMS X ONE베네핏
  - ONE베네핏 x 타겟ONE

## 04

F&Q

WHY CJ ONE

# WHY CJ ONE AD

CGV, 올리브영, VIPS 등 CJ의 다양한 브랜드에서  
포인트를 적립 받고 현금처럼 사용하며  
다양한 생활 문화 서비스를 즐길 수 있는  
통합 라이프 스타일 멤버십 서비스입니다.

## ENTERTAINMENT



## FOOD



## SHOPPING



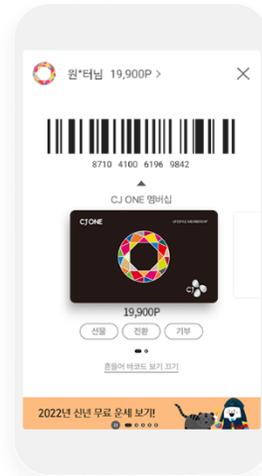
## DISTRIBUTION



# WHY CJ ONE AD

고객 분석을 통해 맞춤형 쿠폰과  
다양한 할인/이벤트 정보를 제공하는 플랫폼으로  
광고주의 성공적인 마케팅을 지원하는  
**통합 마케팅 서비스 플랫폼**입니다.

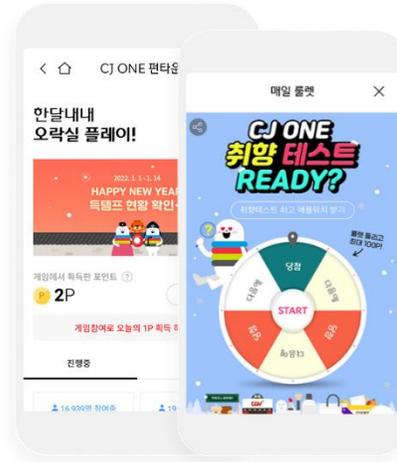
## 포인트 적립/사용



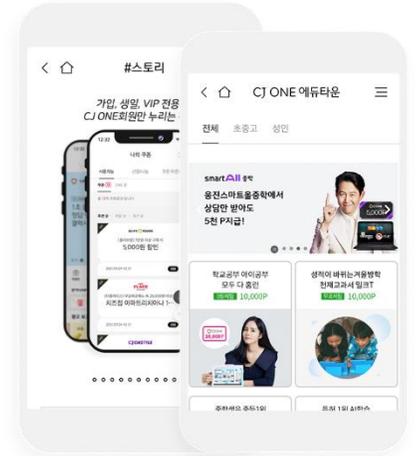
## 맞춤형 쿠폰 제공



## 엔터테인먼트 제공



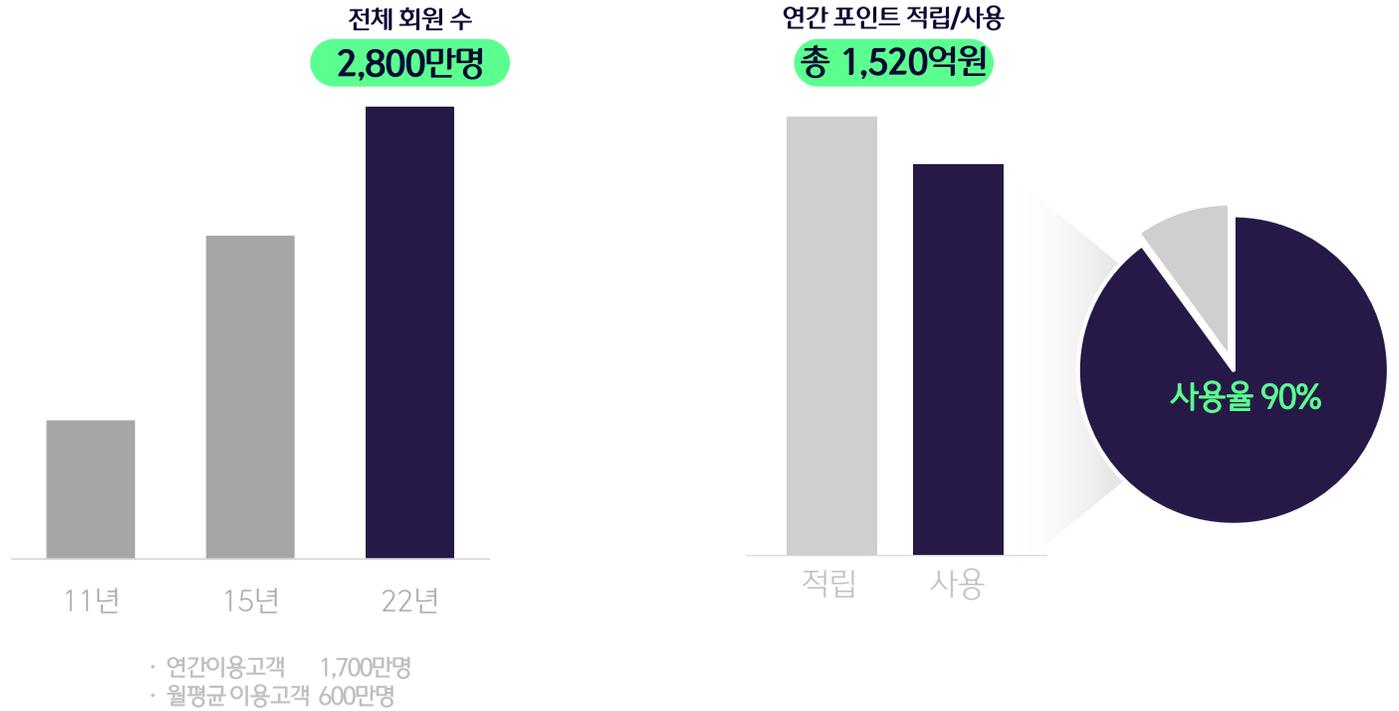
## 다양한 할인 혜택 정보 제공



# WHY CJ ONE AD

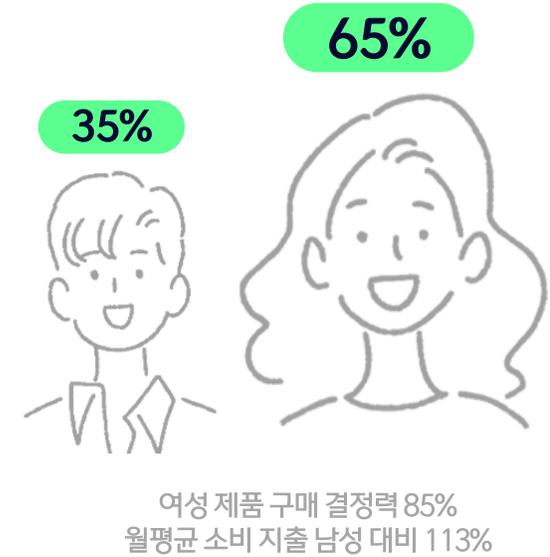
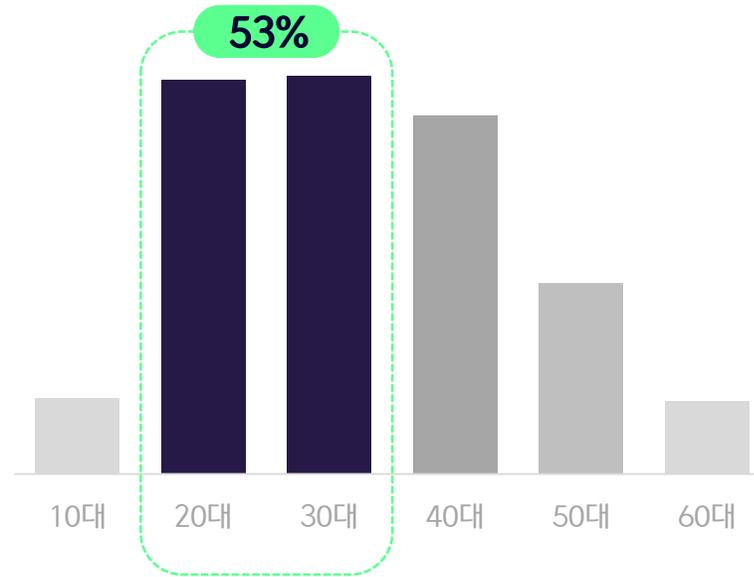
전체 회원 수 2,800만명  
App 누적다운로드수 1,600만명 (AOS기준)

연간 포인트 적립/사용 규모 총 1,520억원  
적립 대비 사용율 90%  
유저 활성도가 높은 플랫폼입니다.



# WHY CJ ONE AD

트렌드를 리드하는 20-39 이용자 53%  
주체적 소비 생활을 하는 여성 비중 65%  
프리미엄 유저를 보유한 멤버십 서비스입니다.



# WHY CJ ONE AD

2022년 수많은 광고주와 다양한 캠페인을 집행하며  
풍성한 레퍼런스를 축적한 CJ ONE AD

누적된 고객 데이터 분석을 통해  
보다 정교한 타겟팅이 가능해졌습니다.

성공적인 마케팅 파트너사로 입증된  
CJ ONE과 함께하세요.



## 130개 광고주의 선택

2022년 한해 동안 130개의 광고주와 300여건의 캠페인을 진행하며 다양한 레퍼런스를 보유하고 있습니다.



## 효율이 입증된 마케팅 플랫폼

최소 3개월 이상 연속 집행한 광고주 38%

광고 효율이 입증된 마케팅 플랫폼으로 광고주의 성공적인 마케팅 솔루션을 제공합니다.



## 광고주 맞춤 타겟 가능한 CJ ONE AD

CJ그룹 충성고객 2,800만명의 포인트 적립/사용 데이터 및  
축적된 집행 레퍼런스 데이터를 활용하여 보다 정교한 타겟팅이 가능합니다.  
(성별/연령, 포인트 적립/사용, 업종 별 집행 레퍼런스 기반 데이터)



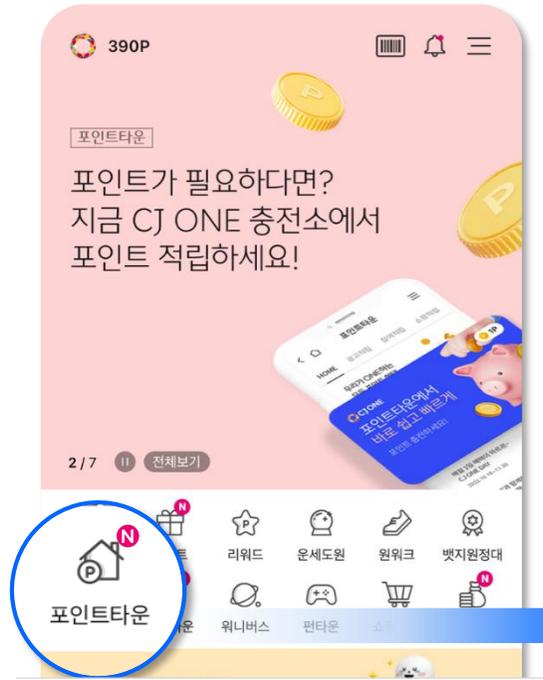
CJ ONE AD  
패키지 상품

# PKG 상품 포인트 패키지

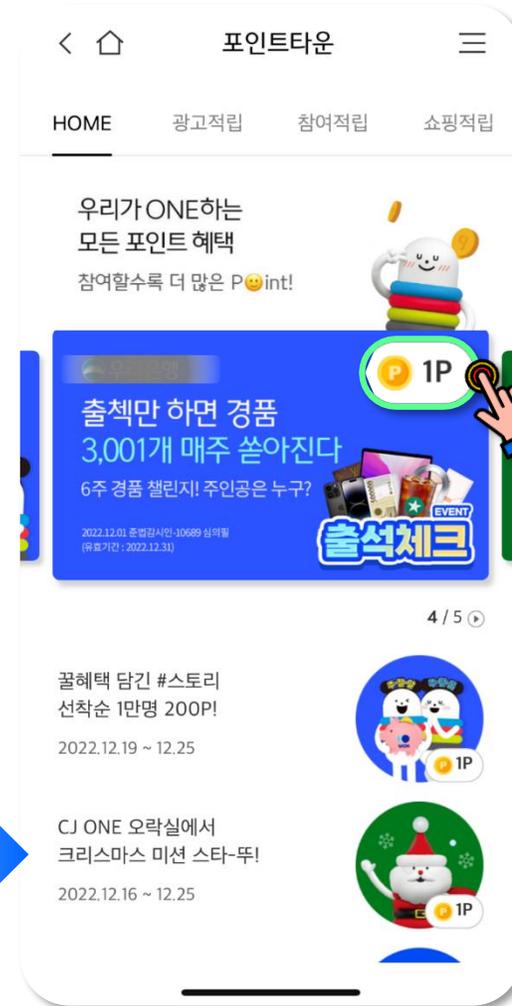
다양한 이벤트와 포인트 혜택을  
한눈에 볼 수 있는 포인트 타운

이벤트 클릭 시 포인트가 즉시 지급되는  
리워드형 이벤트 상품으로 리뉴얼 되었습니다.

※ 기존 이벤트패키지가 개편된 상품입니다.  
고객 대상 이벤트/혜택 없이도 집행 가능한 패키지 상품이며  
CJ ONE 포인트 추가 활용 시 별도 협의가 필요합니다. ○



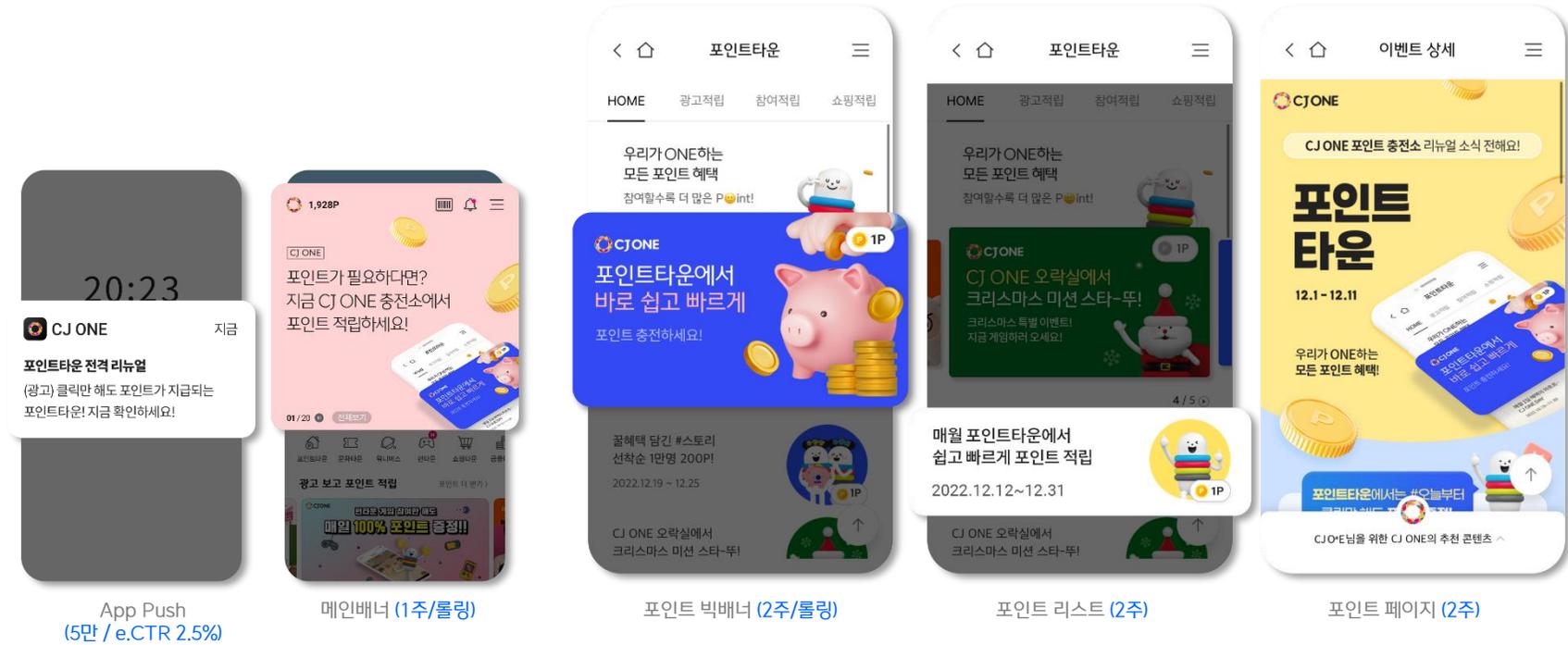
메인페이지 - 쿼링크



1P 표시가 있으면  
클릭만 해도 포인트 획득!

# PKG 상품 포인트 패키지

- 1구좌 / 2주 / 1,000만원 (VAT별도)
- 부킹 확정 기한: 오픈일 기준 최소 2주전
- 소재 제작가이드 제공
- 소재 전달 기한: 오픈일 기준 최소 5영업일 전



※ 평일 라이브가 가능한 상품입니다. (AM 10:00~)  
App Push 발송 일정은 부킹 확정 이후 협의합니다.

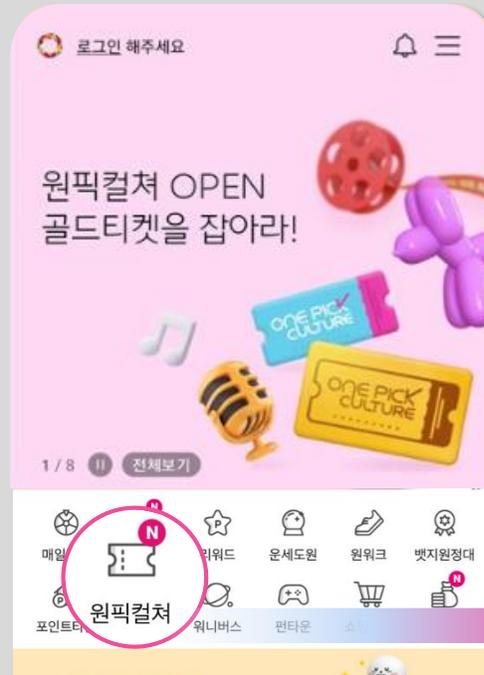
패키지 구성은 향후 변경될 수 있습니다.

# PKG 상품 컬처 패키지

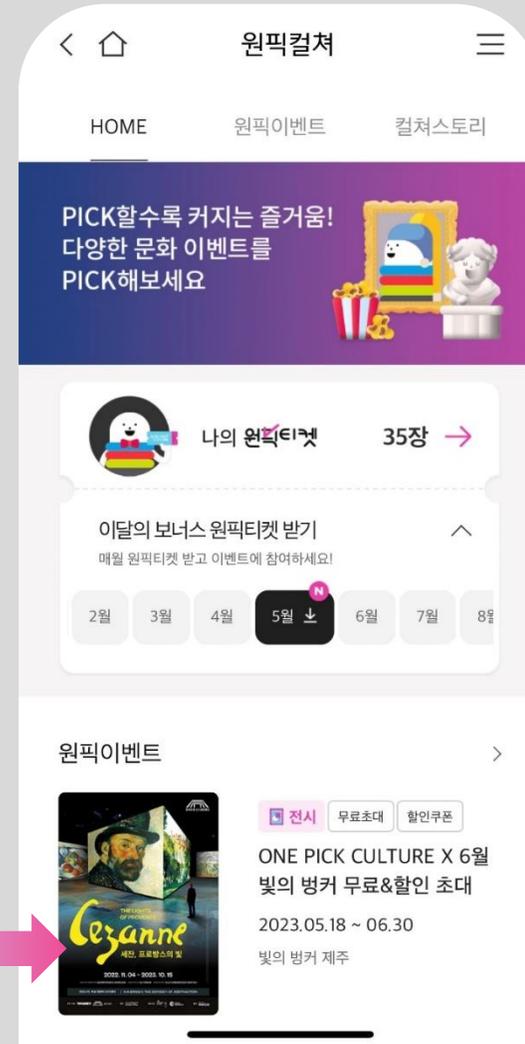
전시 · 공연 · 영화 · 행사 등  
프리미엄 문화 이벤트를  
무료로 즐길 수 있는 '원픽컬처'

CJ ONE 문화타운이  
원픽컬처로 리뉴얼되며 더욱 다채로워졌습니다.

※ CJ ONE에서 포인트 적립, 참여를 통해  
원픽 티켓을 획득할 수 있으며  
획득한 티켓을 사용하여 초대 이벤트에 참여할 수 있습니다.

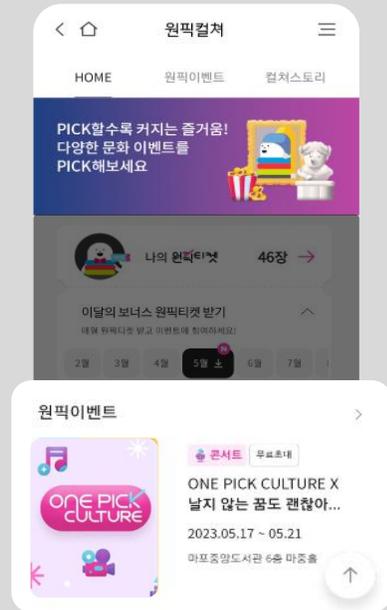


메인페이지 - 퀵링크

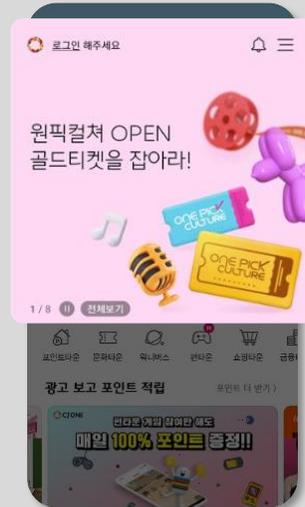


# PKG 상품 컬처 패키지

- 1구좌 / 2주 / 1,000만원 (VAT별도)
- 부킹 확정 기한 : 오픈일 기준 최소 2주 전
- 소재 제작가이드 제공
- 소재 전달 기한 : 오픈일 기준 최소 5영업일 전
- CJ ONE 고객 혜택 제공 시 광고비 조율 가능



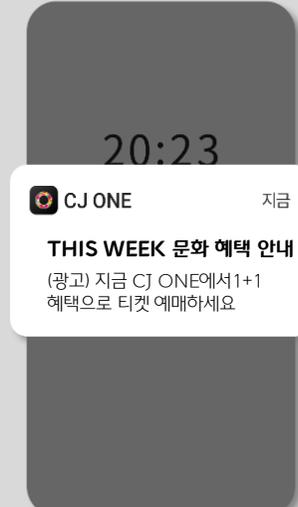
원픽컬처 입점



메인배너 (2주/롤링)



이벤트리스트 (2주)

App Push  
(5만 / e.CTR 2.5%)

이벤트페이지 (2주)

※ 댓글 응모 스킴이 적용되는 경우, '원픽컬처' 입점은 제외됩니다.

# PKG 상품 플레이 패키지

CJ ONE 특별 통합 상품  
프리미엄 동영상 PKG가 출시되었습니다.

CJ ONE · 신한카드 · 머니트리 기준,  
MAU 15만, P2049 이용율 80%의 상품입니다.

- 최소집행가이드 : 2주/1,000만원 (VAT별도)
- CPM 8,000원
- e.CTR 0.15%
- 동영상 형태: 15초 Non-Skip
- 소재 규격 : 15~90초 / MP4 / 3MB미만
- 부킹 확정 기한 : 라이브일 기준 7영업일 전



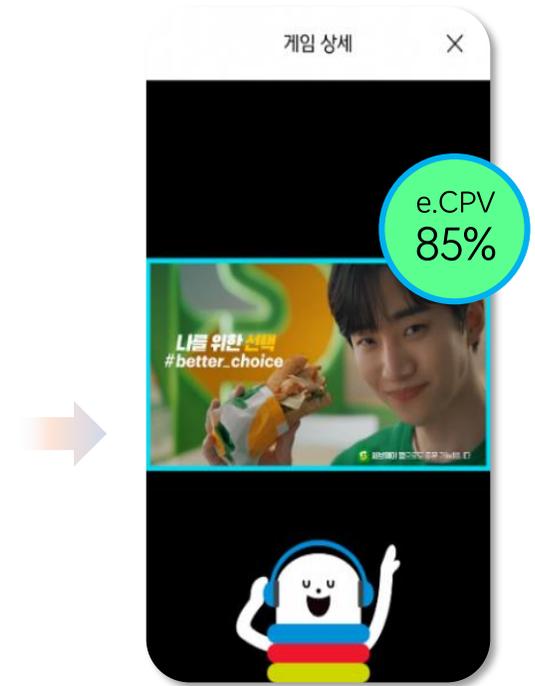
CJ ONE



신한카드



머니트리



게임 전 영상광고  
(15"NonSkip Pre-roll)

CJ ONE AD  
DA 상품

# DA상품 ONE베네핏

CJ ONE App 메인 화면 중단, 주목도 있게 노출되는 배너  
클릭 시 포인트가 자동 지급되는 리워드형 배너로  
유입을 극대화 가능한 DA상품입니다.

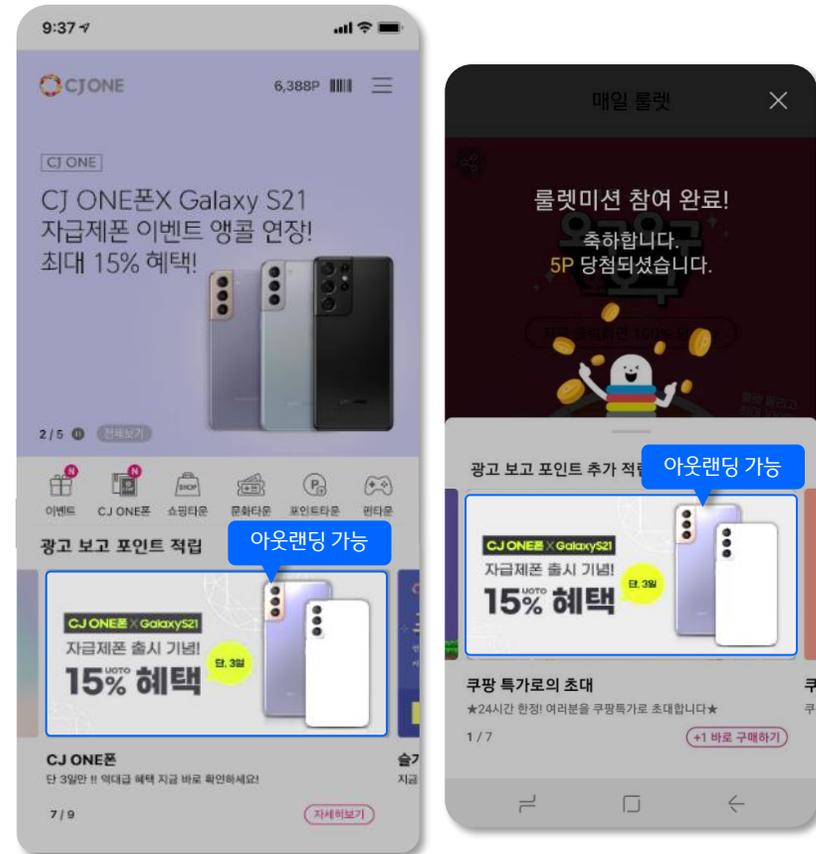
· 최소집행가이드 : 1주/500만원 (VAT별도)

· CPM 4,000원  
· e.CTR 15.0%

· 부킹 확정 기한 : 라이브일 기준 5영업일 전  
· 성별/연령 타겟 가능 (할증 없음)

## ✓ Promotion

Non-Target 1구좌 집행 시 CPM 3,000원 적용 (25% 할인)  
단, 6~8월 내 집행 광고주 한정입니다.



\*\* CJ ONE '매일룰렛', '원워크' 참여 후 바텀 시트 영역 추가 노출

# DA상품 Target ONE

CJ 그룹 사 헤비 유저들을 대상으로 노출되는  
네트워크 광고 상품 Target ONE

빅데이터 분석을 통해 광고주 맞춤 타겟을 추출하며  
머신러닝 학습을 통해 노출 최적화 진행 후  
프리미엄 지면 총 200만개 App에 노출됩니다.  
(다음카카오, L포인트, 캐시워크 등)

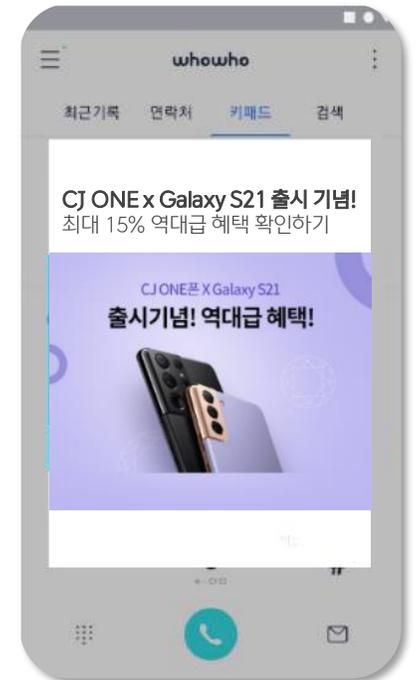
※ 광고주 3rd Party 데이터 연동을 통해 효율 극대화가 가능합니다.  
(App 캠페인 기준, 애드저스트/앱스플라이어/브랜치 등 MMP 연동 가능)



# DA상품 Target ONE

- 최소집행가이드 : 2주/1,000만원 (VAT별도)
- e.CPM 3,500원
- e.CPC 150원
- 부킹 확정 기한 : 라이브일 기준 최소 2주 전

※ DCPM (Dynamic CPM) 상품으로 업종 및 타겟/목표 설정에 따라 CPM, CPC는 유동적으로 변화합니다.  
일별 소진되는 광고비는 트래픽 및 물량에 따라 상이할 수 있습니다.  
집행 확정 시 광고주 맞춤 믹스안을 전달드립니다.

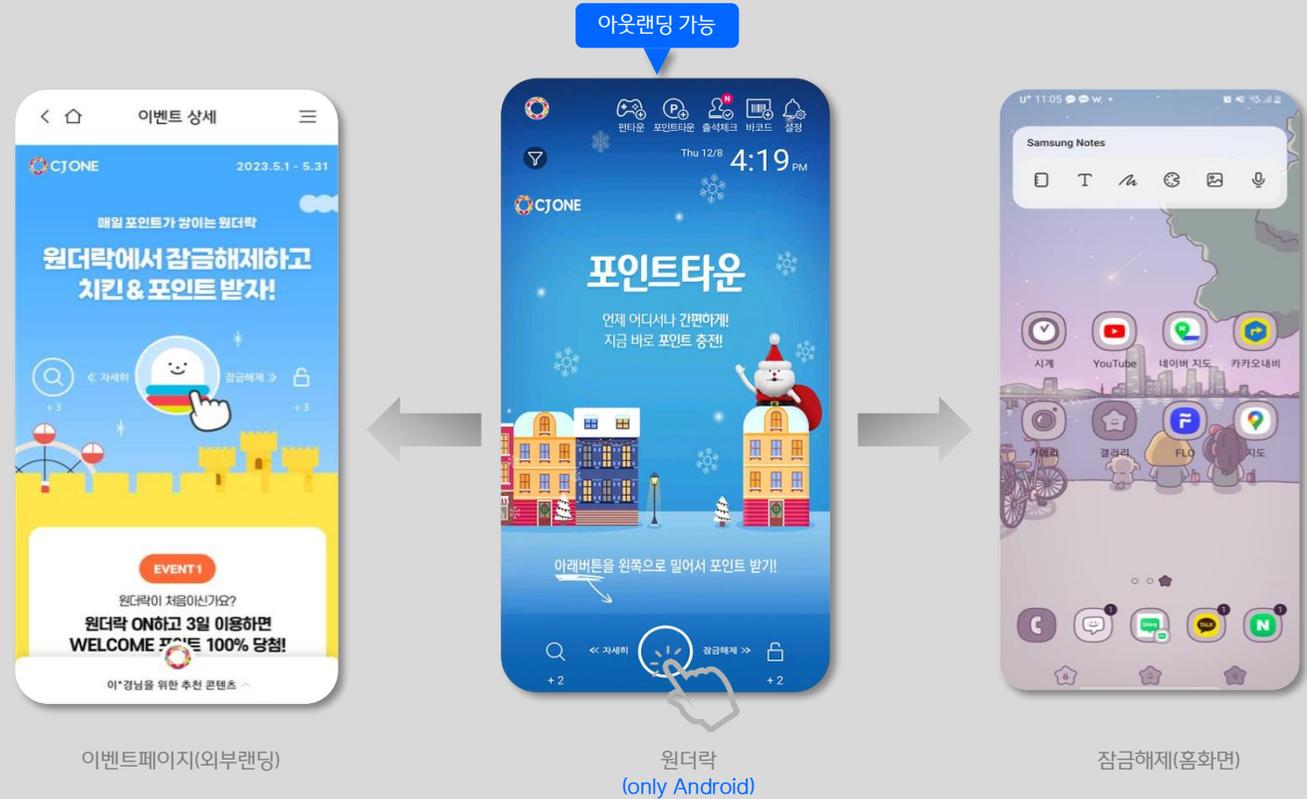


# DA상품 원더락

CJ ONE 첫 화면 적립 서비스 원더락 (잠금화면)

- 1구좌/1주/300만원 (VAT별도)
- CPM 4,000원
- e.CTR 5.0%
- 부킹 확정 기한 : 라이브일 기준 5영업일 전

※ DA 패키지 구성은 향후 변경될 수 있습니다.



CJ ONE AD  
DM 상품

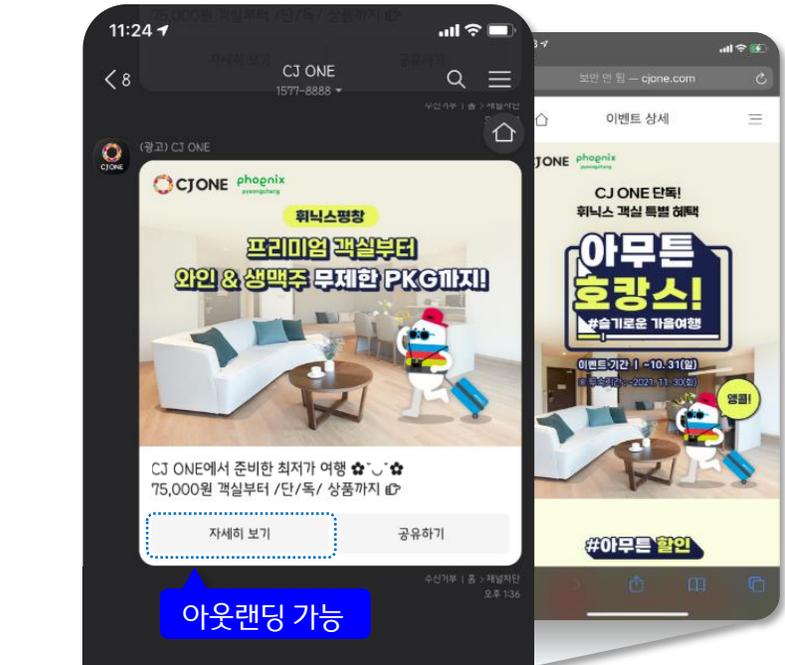
# DM상품 카카오톡 메시지 상품

CJ ONE 카카오톡 플러스 친구 470만명 대상, 광고주 맞춤 타겟 발송 가능한 메시징 상품  
카카오톡의 구매 패턴, 주요 이용 서비스 이력을 통해 사용자 관심사 기반 타겟 구성이 가능합니다.

- 최소집행가이드 : 1회 발송 기준 500만원 (VAT별도)
- 발송 단가 : 건당 100원 / E.CTR 2.5%
- 부킹 확정 기한 : 발송일 기준 5영업일 전 (일정 별도 협의 必)
- 성별/연령, 지역, 디바이스, 총 29개의 관심사 기반 포함 타겟 가능 (관심사: 건강/교육/주거,살림/라이프 이벤트 등)
- 집행 확정 시 카카오톡 관심사 Map 제공 및 최종 발송건수 협의

## ✓ Promotion

최소 집행가이드 기준 1회/ 500만원 이상 집행 시 20%를 서비스 발송 합니다.  
단, 6~8월 내 집행 광고주 한정입니다.



# DM상품 LMS

수신동의자 1천만명 대상, CJ ONE만의 빅데이터를 활용하여 타겟 발송이 가능한 LMS  
최소 준비 기간으로 높은 효율을 보장하는 CJ ONE 베스트셀링 상품입니다.

- 최소집행가이드 : 1회 발송 기준 500만원 (VAT별도)
- 발송 단가: 건당 100원 / E.CTR 5.0%
- 부킹 확정 기한: 발송일 기준 5영업일 전
- 성별/연령, 디바이스, CJ ONE 데이터 활용 타겟팅 가능

※ 1회 발송 기준 1,000만원 이상 집행 시 발송 단가 70원으로 할인됩니다.



# CJ ONE AD HISTORY

# HISTORY

## All in ONE 패키지

캠페인 KPI 별 맞춤 CJ ONE AD Mix를 통해 성공적인 이벤트를 집행한 금융사례  
이벤트패키지 / ONE베네핏 / 카카오톡 메시지 / LMS / Target ONE

### KPI 1 신규 서비스 인지도 향상

- ✓ CJ ONE 주목도 높은 프리미엄지면 활용한 노출량 극대화

유입배너 / 메인배너 / ONE베네핏

### KPI 2 타겟 고객별 커뮤니케이션을 통한 App 설치 및 신규가입 전환 유도

- ✓ 빅데이터 분석을 통한 광고주 맞춤 타겟 설계  
CJ ONE 다양한 채널링 활용하여 타겟별 맞춤 메시지 전달

App Push / LMS / 카카오톡 메시지

- ✓ 광고주 3rd Party 연동을 통해 App 설치 여부에 따른 맞춤 소재 노출, 앱 설치 전환 효율 증대

Target ONE



목표 대비 유입량  
**230% 초과 달성**

앱 다운로드  
**4,600건 달성**

# HISTORY

## All in ONE 패키지

캠페인 KPI 별 맞춤 CJ ONE AD Mix를 통해 성공적인 이벤트를 집행한 금융사례  
 이벤트패키지 / ONE베네핏 / 카카오 메시지 / LMS / Target ONE



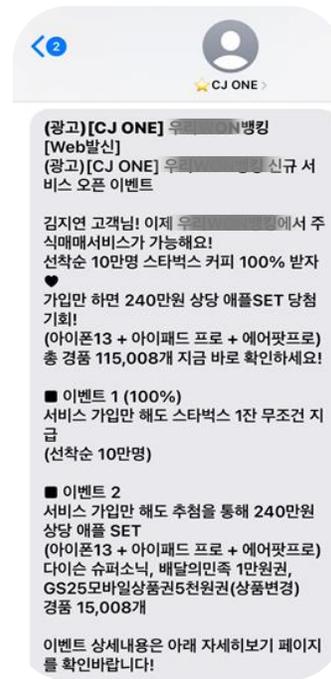
유입배너 (특별 제공)



메인배너



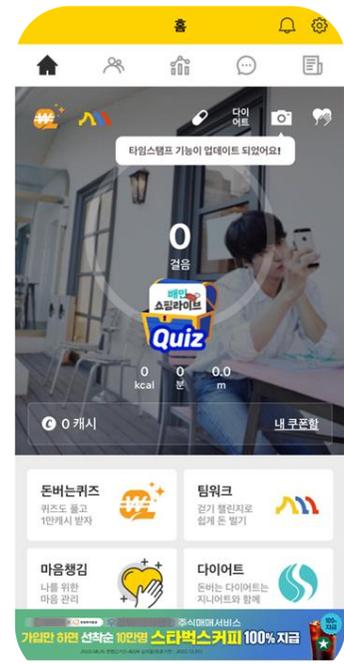
ONE베네핏



LMS



카카오 메시지

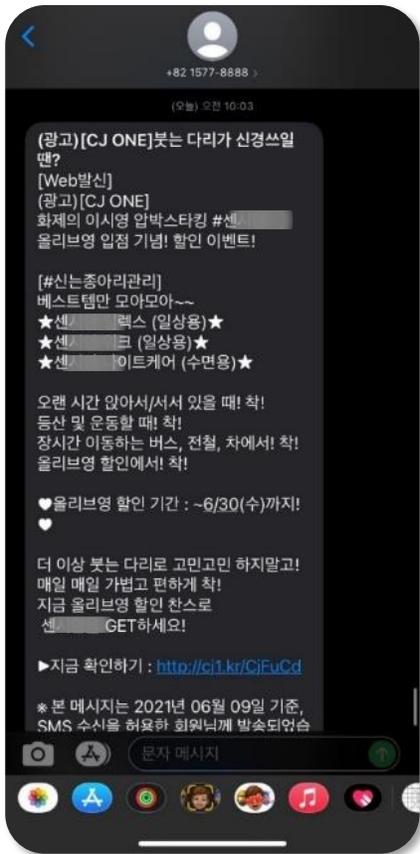


Target ONE

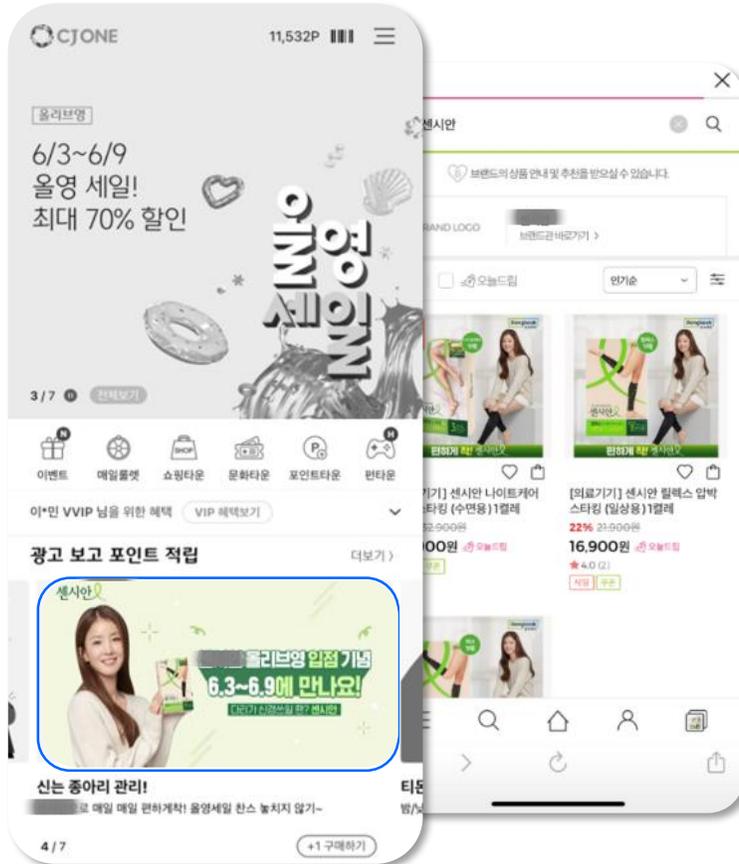
# HISTORY

## LMS x ONE베네핏

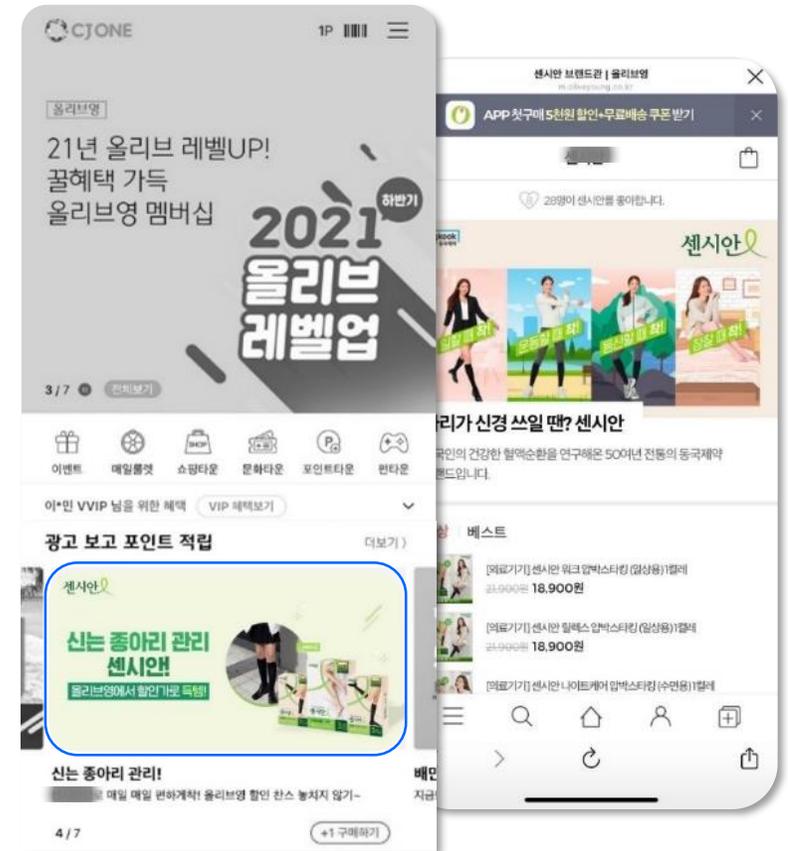
빅데이터 분석을 통한 광고주 맞춤형 타겟 대상으로 'LMS'를 발송하고 주목도 높은 프리미엄 상품 '원베네핏'을 동시 집행하여 브랜딩 및 구매페이지 유입을 극대화한 AD Mix 사례



LMS



ONE베네핏



ONE베네핏

# HISTORY

## ONE베네핏 x Target ONE

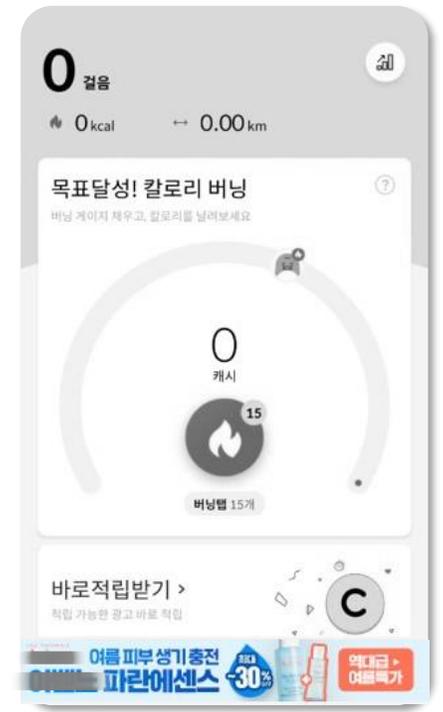
주목도 높은 프리미엄 상품 '원베네핏'과 머신러닝을 통해 노출 최적화 집행이 가능한 'Target ONE'을 동시 집행하여 구매 페이지 유입 극대화한 ADMix 사례



ONE베네핏



Target ONE



F&Q

## 소재 관련

소재 교체는 어떻게 진행되나요?

패키지 상품의 경우 단 1개의 이벤트 스킴으로 진행되는 관계로 소재 교체는 불가합니다. 불가피한 상황의 경우 중단 후 중간 정산 할 수 있습니다.

DA상품의 경우 2주 집행 시 1회 소재 교체가 가능합니다.

## Target 관련

PUSH 및 Target ONE 집행 시 타겟 관련하여 협의가 가능한가요?

성별/연령 및 '광고주 업종' 및 '타겟 관심사'에 따라 자동 설계되며 설계된 모수에 대한 정보는 별도 공유되지 않습니다.

ONE베네핏 상품은 성별/연령 타겟이 가능합니다.

## 리포트 관련

리포트는 어떻게 제공 되나요?

패키지상품 및 DA 원베네핏 상품 : 주간단위  
메시징 상품 : 발송 익일 오후 중  
Target ONE : 데일리 리포트로 제공됩니다.

## 정산 관련

정산 방식은 어떻게 진행되나요?

캠페인 부킹 확정시 광고계재신청서를 작성하며 정산의 경우 캠페인 종료일 해당월 말일자로 세금계산서가 발송됩니다.

입금 기한은 세금계산서 발행일 기준, 30일 이내입니다.

## 정산 관련

부킹 확정 후 취소 시  
위약금 가이드는 어떻게 되나요?

라이브 일자 기준으로 위약금이 발생합니다.

- 5 영업일 이내 10%
- 3 영업일 이내 50%
- 1 영업일 이내 100% 위약금이 부과됩니다.

## 정산 관련

집행 도중 취소 시  
위약금 가이드는 어떻게 되나요?

패키지상품의 경우 PUSH 발송 이후의 경우 발송 원가×건수만큼 정산되며 그 외 상품의 경우 일할 정산 가능합니다. (서비스 올 반영)

DA상품의 경우 소진된 예산만큼 정산되며 광고비의 +10%가 추가 부과됩니다.

감사합니다.

광고문의 | [cjonead@cj.net](mailto:cjonead@cj.net)