

ADN 상품 소개서

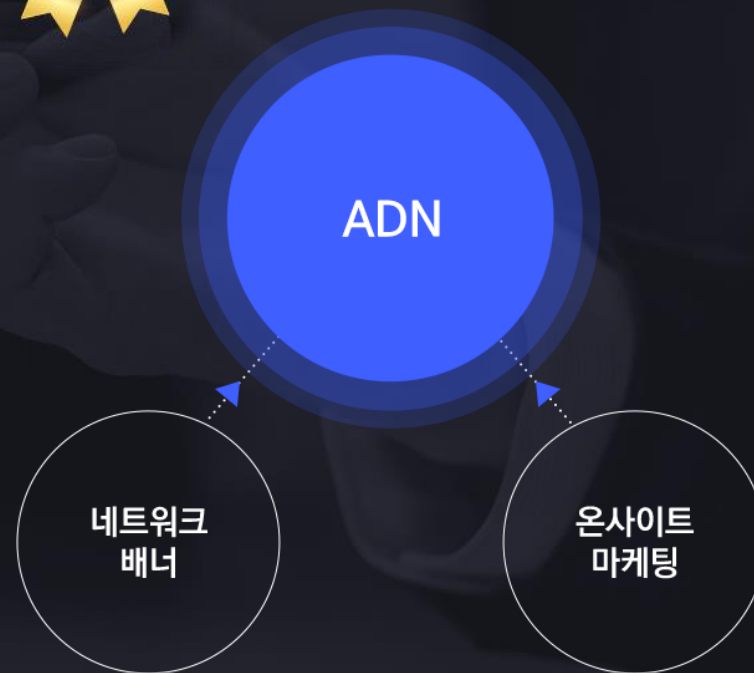
광고 퍼포먼스의 필수, ADN

ADN만의 확실한 차별성

- ① 네트워크 배너로 타게팅 된 양질의 트래픽을 확보 합니다.
- ② 사이트 유입된 전체 유저를 분석하여, 온사이트 마케팅을 진행합니다.
- ③ 단순 광고 매출 증대가 아닌, 온사이트 마케팅을 활용하여 광고주 사이트 전체 매출 증대를 목표로 합니다.



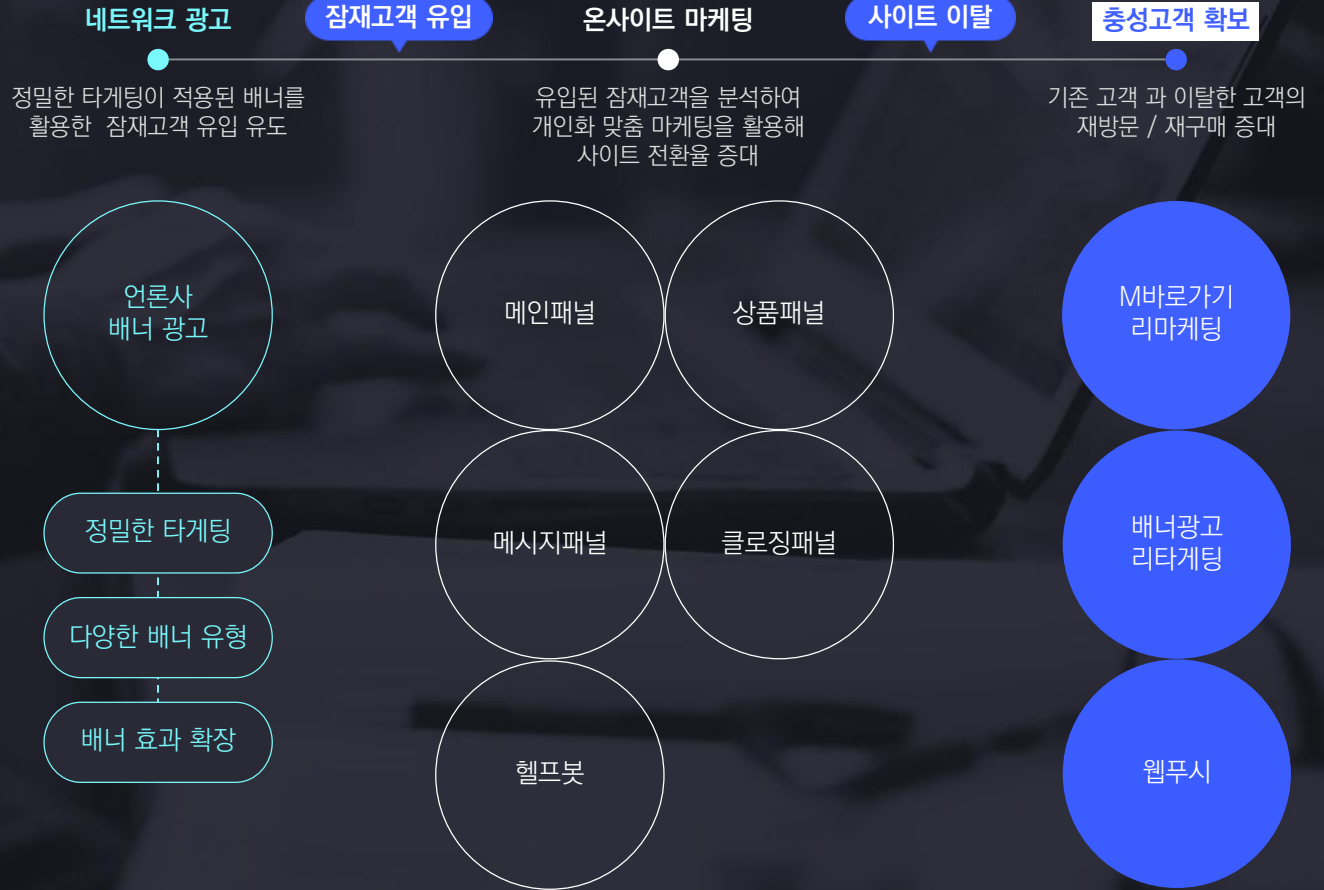
네트워크+온사이트마케팅을
제공하는 유일한 매체!



오직 ADN만 가능한 타게팅

ADN은 고객을 타게팅 하고 분석하여 니즈에 대응 할 수 있는 국내 유일한 매체입니다.

한번 타게팅 된 고객은 사이트 방문 이력, 상품 열람 이력, 구매 이력, 사이트 이탈 등 모든 행동 이력을 분석하여 '개인화 맞춤 타게팅'을 합니다.



01

네트워크 광고

잠재고객들을 단골고객으로 전환시키는 첫번째 방법.

언론사 배너광고

정밀한
타게팅

다양한
배너 유형

배너 효과
확장

잠재 고객 확보 구매 유도를 위한 정밀한 타게팅

캠페인 목적 및 KPI 달성을 위한 타게팅 을
적용하여 고 관여 잠재고객 유입을 유도 합니다.

● 인기 타게팅

키워드 타게팅

주요 포털에서 검색한 키워드
이력을 기준으로 타게팅

관심사 타게팅

설정된 카테고리의 광고에
관심을 보인 유저만 타게팅

카테고리 타게팅

광고주와 성향이 유사한
매체를 타게팅하여 광고 노출

오디언스 타게팅

주요 잠재고객층의 오디언스를
설정(성별, 나이, 연령)하여
유사한 매체 이용자 타게팅

전환 고객 타게팅

사이트 구매가 없는 유저 및
동일 카테고리 구매이력이 있는
유저 타게팅

지역 타게팅

원하는 지역을 설정하여
해당 지역에만 광고를 노출하는
타게팅

NEW

DMP 타게팅

유저 데이터를 분석/가공하여 생성된
세그먼트 조합을 통한 타게팅

스크립트 미설치 가능

리 타게팅

사이트 방문 이력 및 상품 열람
이력을 기준으로 타게팅

빅쇼퍼/라이트 쇼퍼 타게팅

전환 발생 유저 중, 상품 구매
결제 금액대를 분류하여 타게팅

장바구니 타게팅

장바구니에 제품을 담고
결제하지 않고 이탈한 고객을
타게팅

페이지 타게팅

특정 페이지 도달 유무를
분석하여 조건에 부합하는 고객만
타게팅

신규 유저 타게팅

사이트 방문 이력이 없는 고객만
타게팅

스크립트 설치 가능

다양한 형태 배너 소재 활용

유입율 증대와 구매 촉진을 위하여
다양한 UI의 배너 와 템플릿을 적용 합니다.

- 1 배너 유형별 A/B 테스트 가능
(다수의 배너 형태 동시 운영가능)
- 2 고정 이미지 & gif 이미지 모두 적용
- 3 광고주 센터 실시간 소재 변경 가능



이미지 배너



롤링 배너 NEW



텍스트 롤링 배너 NEW



상품 배너



하이브리드 배너

다음 장과 이어지는 내용입니다.

다양한 형태 배너 소재 활용

유입률 증대와 구매 촉진을 위하여
다양한 UI의 배너 와 템플릿을 적용 합니다.

- 1 배너 유형별 A/B 테스트 가능
(다수의 배너 형태 동시 운영가능)
- 2 고정 이미지 & gif 이미지 모두 적용
- 3 광고주 센터 실시간 소재 변경 가능



타임 배너



텍스트 배너



네이티브 배너

이전 장과 이어지는 내용입니다.

숏폼배너로 주목도 향상

이미지 배너 영역에 영상을 노출하여 **직관적인 상품 /브랜드 홍보**가 가능합니다.

PC 예시 보기

Mobile 예시 보기

템플릿 예시 보기

- ① 다양한 타게팅에 적용 가능
- ② 광고주 업종별 다양한 템플릿 활용 가능
- ③ 신상품/인기상품/브랜드 할인 등 다양한 테마 제공
- ④ 자동 재생되며 클릭 시 원하는 페이지로 연결

국내
최초

> 소식

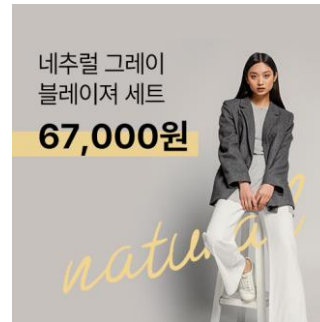
'초개인화 마케팅' 레인보우8, 내년 IPO '시동'

김나래 기자

프로그래머틱 기반 애드테크 기업인 레인보우8은 내실있는 성장을 해온 조용한 강자다. 안정적인 매출 성장은 물론 3년 연속 흑자를 기록 중이다. 특히 DSP(광고 구매 플랫폼)에 주력해온 레인보우8의 핵심 경쟁력은 '개인화 맞춤 타겟팅' 기술력을 확보했다는 점이다. 글로벌 애드테크 기업으로 영토 확장에 나서는 레인보우8은 2024년말 기업공개(IPO)를 목표로 하고 있다.

고광웅 레인보우8 대표는 "3년 연속 흑자를 달성하면서 내실있게 성장해왔다"라며 "해의 광고대행사, SSP 등을 인수를 고려하면서 글로벌 진출을 준비하고 있다"라고 말했다.

2015년 설립된 레인보우8은 프로그래머틱 기반 애드테크 기업이다. 20년 이상 광고경력을 쌓은 고광웅 대표가 설립했다. 고 대표는 광고대행사, 타겟, 롱테일 광고 플랫폼 등을 창업해 매각한 경험이 있다. 이 경험을 통해 고 대표는 타겟 광고 플랫폼을 고도화하기 위해 레인보우8을 설립하며 또 한 번 창업에 도전했다. 레인보우8은 온-오프라인 사이트에서 실시간 수집되는 데이터를 처리, 분석해 시알고리즘으로 광고주와 사용자간 광고매칭을 돕는 솔루션을 제공한다. 고 대표와 함께 15년 이상 애드테크 솔루션 경력을 쌓은 베테랑 개발팀으로 구성되었다.



◇3년 연속 흑자달성, 글로벌 애드테크 목표 2024년 IPO 목표

레인보우8이 광고주는 효율을 증대시키는 조속한 광고주 비유이 높다. 레인보우8이 기술력과 프라포 효율을 반증하는 것이다. 1000만개의 조속한



지금 뜨는 이슈

전세사기 사망 벌써 3번째... 그 대책은?
4월에도 8,000억 넘게 산 외국인 그 종목...
한전 전기세 인상 다음주 중으로 발표

반응형 AD로 진성 고객 확보

배너 영역에서 다양한 형태의 질문/설문을 통하여
유저들의 니즈 및 성향을 파악 하고 분류하여
2차 마케팅을 진행 합니다.

예시 보기

- 1 다양한 형태의 문항 추가
(OX형 , Yes/NO형 , 선다형)
- 2 배너영역에서 모든 질문 및 응답 트래킹
- 3 문항에 대한 답변 시 다음 문항 순차적으로 노출
- 4 문항 진행 단계를 통한 자체 필터링으로
고품질 유저 확보 가능
- 5 최대 4개 문항 설정 가능

국내 최초

이름 남 여

생년월일

연락처

지역

개인정보 수집/이용 동의 [보기 >](#)

ACROSS ADN **확인하기**

손해보험협회 심의필 제12345호(2021.03.05)

버튼 클릭 시
광고주 사이트 연결

문항 01

ACROSS ADN

당신의 직업은 무엇입니까?

① 학생
② 주부
③ 전문직
④ 회사원

손해보험협회 심의필 제12345호(2021.03.05) 1/4

문항 02

ACROSS ADN

현재 본인의 연령대는?

① 20대
② 30대
③ 40대
④ 50대 이상

손해보험협회 심의필 제12345호(2021.03.05) 2/4

문항 03

ACROSS ADN

매월 적절한 보험 비용은?

① 10만원 이하
② 20만원 이하
③ 30만원 이하
④ 금액 상관 없음

손해보험협회 심의필 제12345호(2021.03.05) 3/4

문항 04

이름 남 여

연락처

지역

개인정보 수집/이용 동의 [보기 >](#)

ACROSS ADN **확인하기**

손해보험협회 심의필 제12345호(2021.03.05)

배너 효과 확장 활용도 증대

국내 최초 고정이미지에 다양한 애니메이션 효과를 적용하여 사용자의 배너 집중도를 높이고, 모바일 키패드를 활용하여 전화연결 등 다양한 랜딩 URL 적용이 가능 합니다.

애니메이션 효과

- 1 애니메이션 적용시 CPC할증 없음
- 2 배너 사이즈별 11종의 다양한 애니메이션 효과 적용 가능

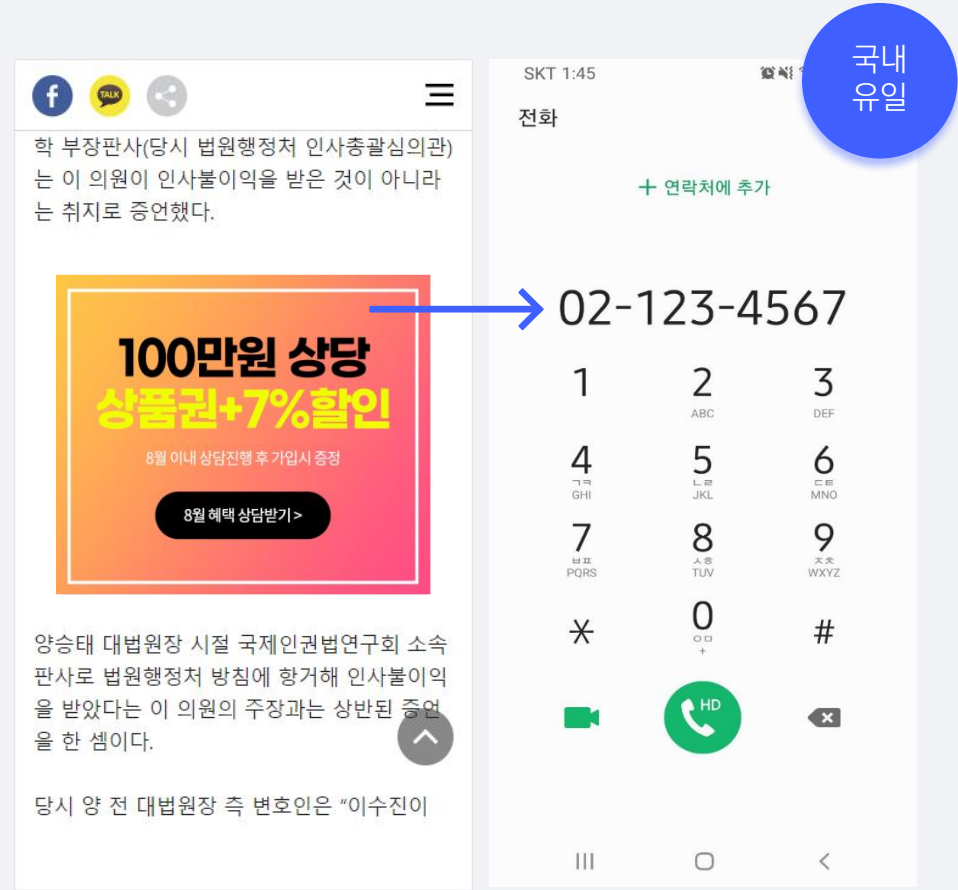
예시 01 예시 02 전체보기

모바일 키패드

- 1 광고 클릭 시 설정된 전화 번호 키패드 연결
- 2 AD to Call 서비스



애니메이션 효과



모바일 키패드 (AD to Call)


상품 배너 형태

총 14종의 다양한 디자인과 동적인 액션으로 사용자들의 흥미를 유발시켜 사이트 유입 제품 구매까지 이어질 수 있도록 유도합니다.

예시 전체보기

- 1 다수의 템플릿 동시 운영 후 성과 좋은 템플릿 집중 노출
- 2 리타게팅 외 일반 타게팅(키워드, 카테고리, 오디언스) 으로 상품배너 적용(스크립트 미설치 가능)
- 3 광고주 센터에서 실시간 템플릿 선택 수정 가능


광고주 로고영역



올 모직 H라인 밴딩 롱 겨울 정장 스커트

13,780원

제품보기





핸드메이드코트 /여자 겨울 허리벨트 롱코트

179,000원

제품보기

광고주 로고영역

여성블라우스 카라셔츠 정...

45,000원


바로가기 >

코튼옥스퍼드 긴팔 셔츠

14,160원

바로가기 >

광고주 로고영역



데님 포켓 원피스

58,220원


제품보기



광고주 로고영역

라운드넥 무지 베이직 ...


₩ 29,500




상세보기 >



광고주 로고영역




10,000원

제품보기

광고주 로고영역



38,000원

제품보기

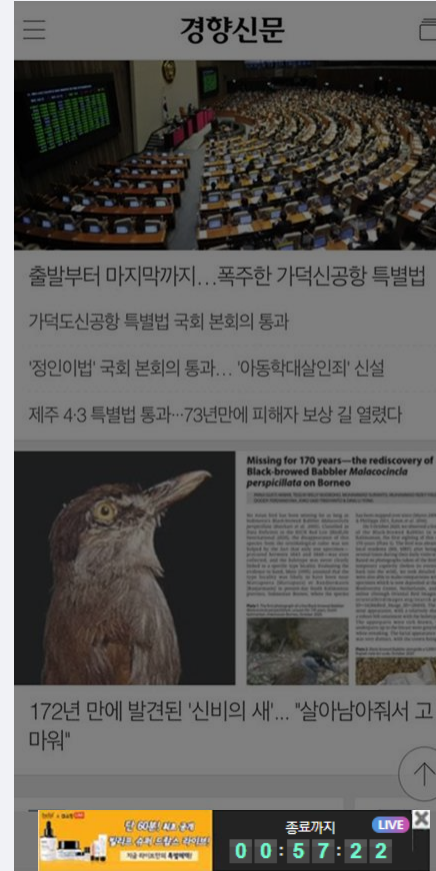
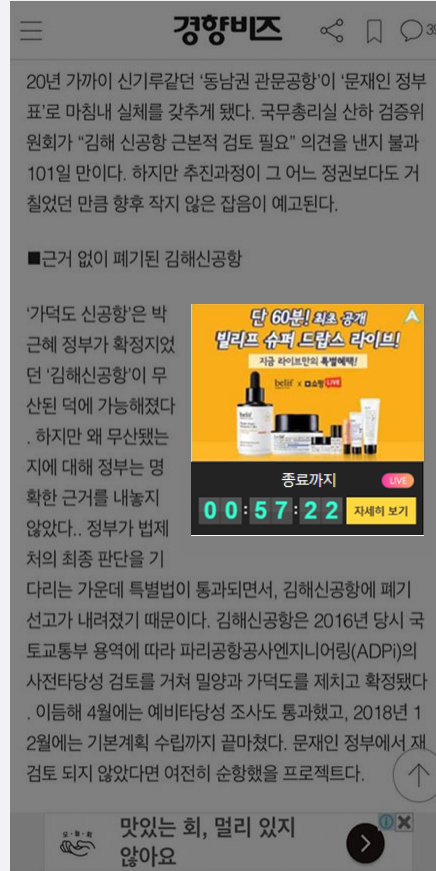
... 외 14종 배너 형태 보유

라이브커머스 패키지

라이브 방송 전부터 방송이 끝나는 시점까지 타게팅 합니다

- 1. 최단 시간 내 최대 트래픽을 최적의 단가로 제공
- 2. 다양한 카테고리 라이브 커머스 진행 가능

라이브 커머스 소개서



오디언스 플러스 AD

온라인 뿐 아니라 오프라인에서도 특정 정보를 수집하여 **유저 타게팅**합니다.

- 1. 요일, 성별, 연령, 지역 타게팅을 기반으로 온라인 + 오프라인 타게팅 동시 진행 가능

오디언스 플러스AD 소개서

오디언스 플러스 AD

온라인에서 타게팅 하는 **AD to Call**

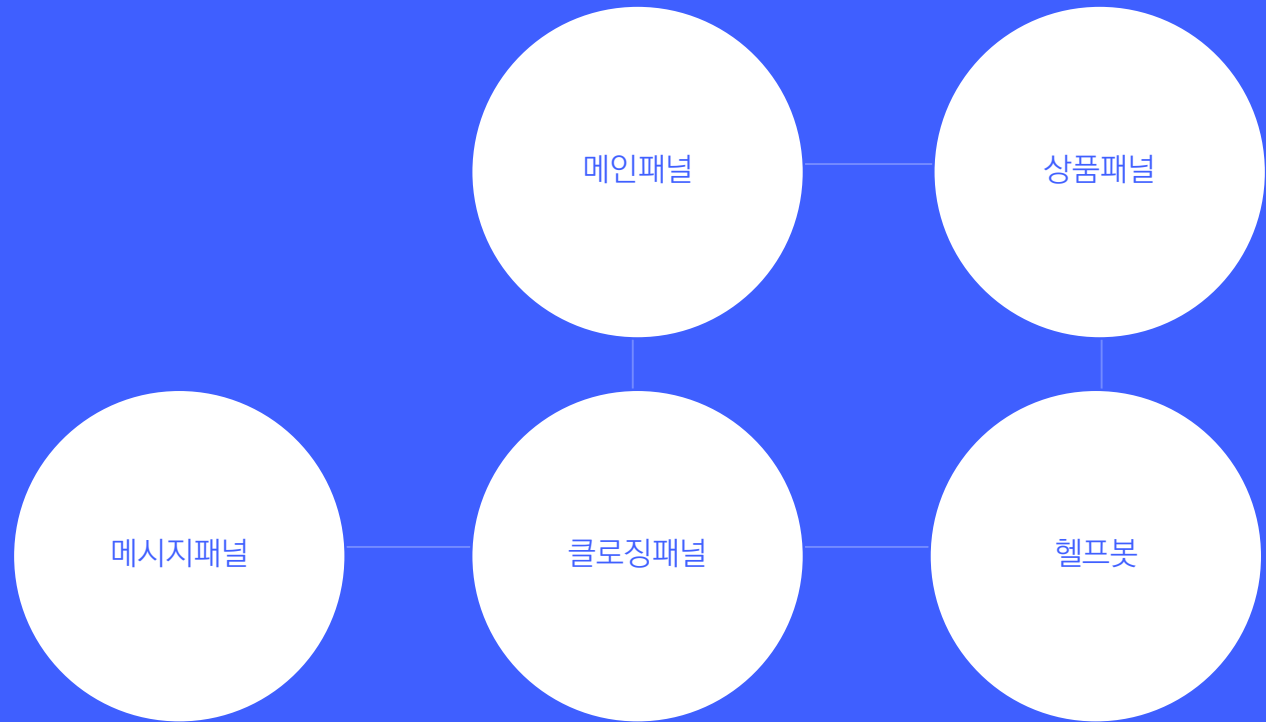
오프라인에서도 타게팅 되는 **Pharm AD**

02

온사이트 마케팅

잠재고객들을 단골고객으로 전환시키는 두번째 방법.

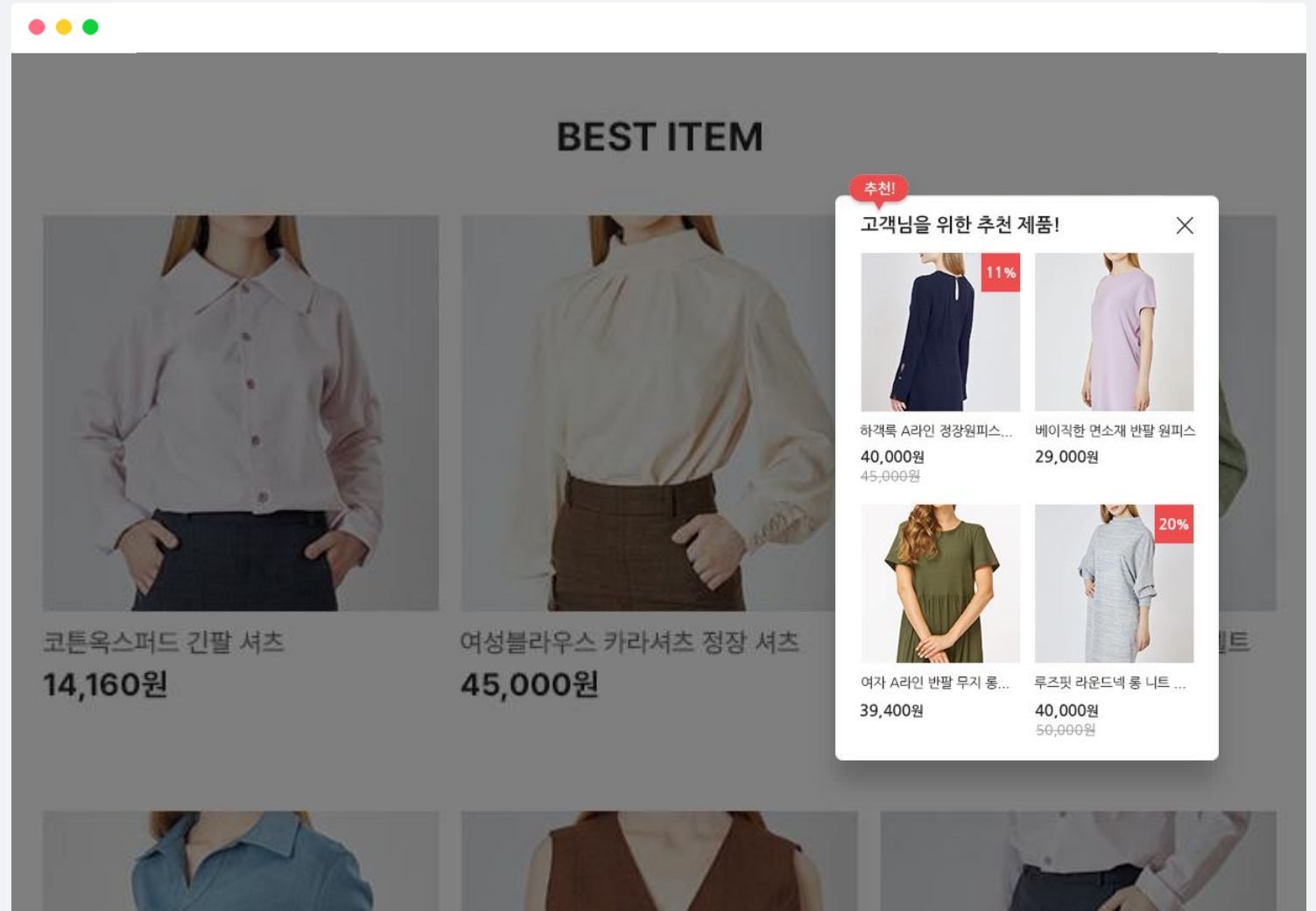
메인패널 / 상품패널 / 메시지패널 / 클로징패널 / 헬프봇



메인 패널

사이트 유입 시 유저에게 특정 상품을 추천 하여 즉시 이탈을 방지 하고 상품 탐색을 유도 합니다.

- 1 사이트 메인 페이지에서 이탈을 방지 합니다.
- 2 패널의 노출 프리퀀시 및 패널이 사라지는 시간 설정이 가능 합니다.
- 3 패널의 사이즈 및 형태(피드/이미지) 선택이 가능 합니다.
- 4 타이틀 기입 가능하며, 노출될 패널 위치 조정 가능합니다.



메인 패널

노출 형태의 자유로운 선택

- ① 상품배너 - 상품/피드/DB URL 사용
- ② 고정배너 - 이미지 + 설명문안 사용
- ③ 프리퀀시 - 시간 / 초 단위 설정

집중도를 높인 애니메이션 효과

- ① 위아래로 자연스럽게 상품배너가 움직이는 효과
- ② 마우스 오버 시 애니메이션효과 추가

1단 소형 예시 2단 소형 예시 1단 대형 예시

지금 구매하면 무료배송!

데님 포켓 원피스 58,220원 70,000원	단추 포인트 울 슬리... 216,000원
---------------------------------	----------------------------

상품배너 1단 소형

가장 많이 판매된 제품

여성 여름 쉬폰 플라... 41,000원 43,000원	포멀 슈트 세트 남자... 280,000원
울 모직 H라인 밴딩... 39,000원	핸드메이드코트 /여... 179,000원 230,000원

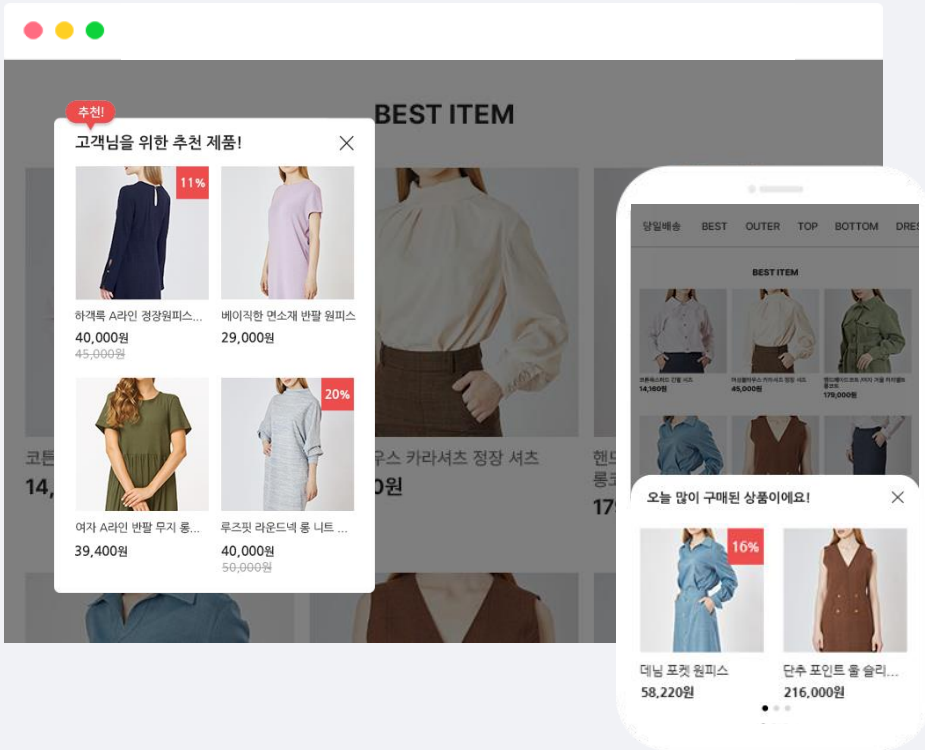
상품배너 2단 중형

추천!
고객님을 위한 추천 제품!

하객룩 A라인 경장원피스... 40,000원 45,000원	베이직한 면소재 반팔 원피스 29,000원
여자 A라인 반팔 무지 롱... 39,400원	루즈핏 라운드넥 롱 니트 ... 40,000원 50,000원

상품배너 2단 대형 BEST

메인 패널 사례



추천!
고민하면 품절! 역대급 시즌 오프

 남성 가먼트 워싱 솔리드... 179,100원 398,000원	 남성 쿼팅 라이트 패딩 겹퍼 197,100원
 남성 가먼트 워싱 솔리드... 62,100원	 남성 카모 바람막이 겹퍼 179,100원 398,000원

추천!
평일 4시 이전 주문 시 내일 도착!

 14k/18k 로코코 팔찌 390,150원 459,000원	 14k/18k 트윈하트 목걸이 237,150원
 14k/18k 에델 목걸이 [3... 229,000원	 14k/18k 플래닛 목걸이 202,300원 398,000원

추천!
오늘 가장 많이 판매되었어요.

 리얼 고트밀크 앰플 23,900원 58,000원	 리얼 고트밀크 필 프... 19,000원
 더마 센서티브 리얼 ... 15,000원	 4주 완성 리얼 ... 79% 리얼 고트밀크 울케어... 69,900원 254,000원

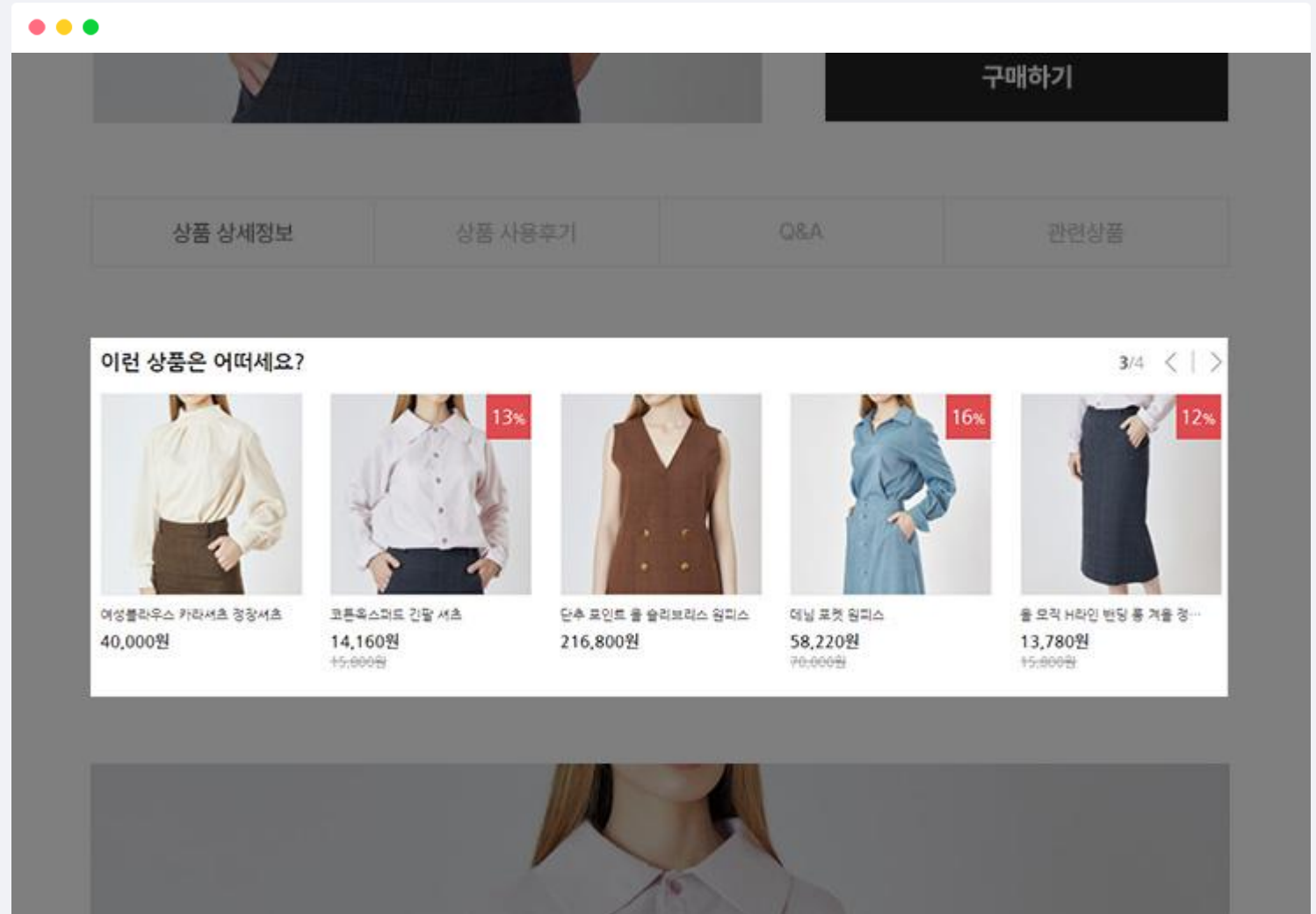
추천!
가장 많이 판매된 제품

 앤더 폴 브이넥 니트... 41,000원 43,000원
 커렌 투턱 와이드팬... 39,000원

상품 패널

상품 페이지로 유입된 유저에게 빅데이터 분석자료를 기반으로 **개인화 맞춤화 상품**을 노출하여 **구매를 촉진**시킵니다.

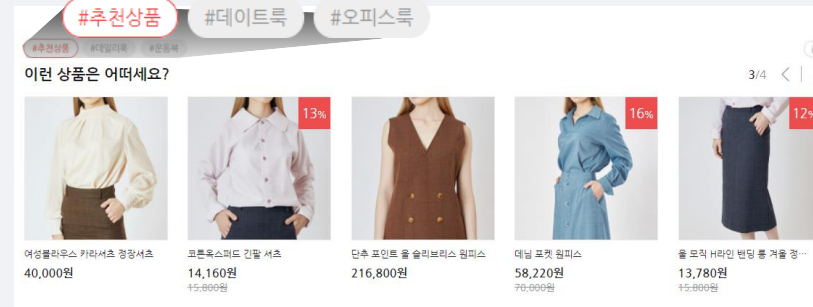
- 1 사이트 내 유저의 행동을 분석하여, 전환을 유도 할 수 있는 상품을 노출 합니다.
- 2 빅데이터 분석된 상품은 **장바구니에 많이 담긴 상품, 특정 기간 많이 구매된 상품, 많이 열람된 상품, 함께 많이 구매된 상품** 등 다양한 형태로 노출 됩니다.
- 3 상품피드 및 썸네일, 기획전 배너를 활용하여 사이트 **체류 시간을 증가 시키고, 상품 열람의 기회를 증가** 시킵니다.
- 4 사이트 UI를 고려한 실시간 피드타임 변경이 가능합니다.
- 5 상품상세 페이지 외에도 장바구니, 구매완료 페이지에도 노출 가능합니다.



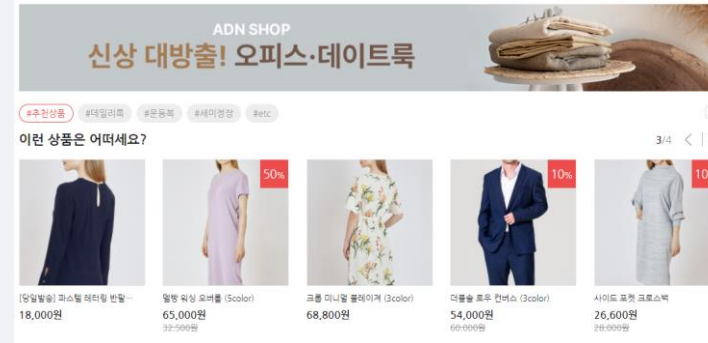
상품 패널 가로 유형

- 1 일반피드
상품피드+해시태그
- 2 더블피드 **BEST**
상품피드+고정배너 이미지
- 3 멀티피드 **BEST**
상품피드+고정배너 이미지 최대 5구좌
- 4 듀얼피드
상품피드+썸네일 이미지 구성 2열

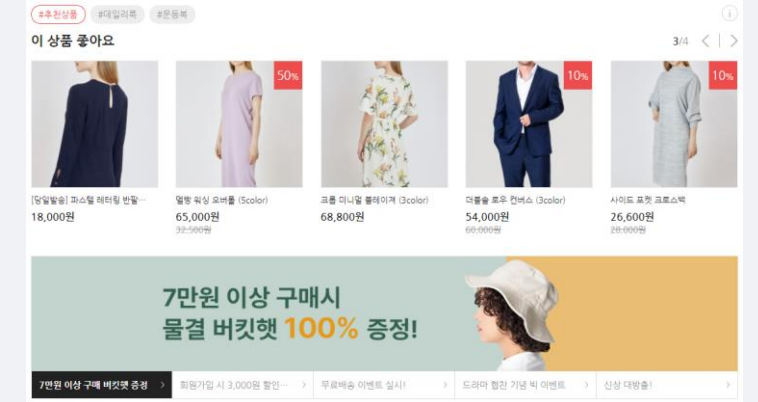
01. [일반피드] 상품+해시태그



02. [더블피드] 상품+고정 이미지



03. [멀티피드] 고정이미지 최대 5구좌



04. [듀얼피드] 상품구성 2열



상품 패널 세로 유형

- 1 단
총 20개 상품 노출 가능
- 2 단
총 60개 상품 노출 가능

01. 1단

같이 코디하기 좋아요!

1/20 16%



데님 포켓 원피스

58,220원
70,000원

닫기

02. 2단

이런 상품은 어떠세요?

10%



여성블라우스 ...

45,000원
50,000원

13%



코튼옥스퍼드 ...

14,160원
15,800원

50%



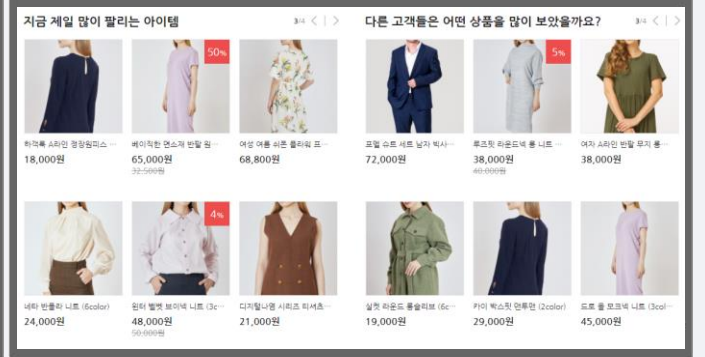
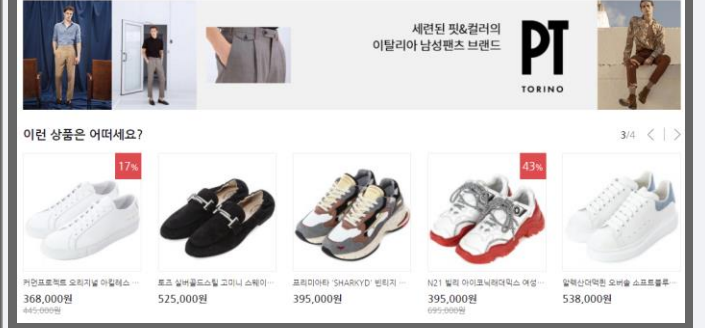
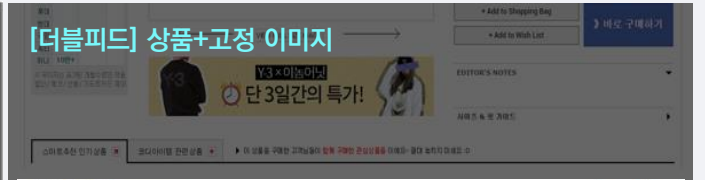
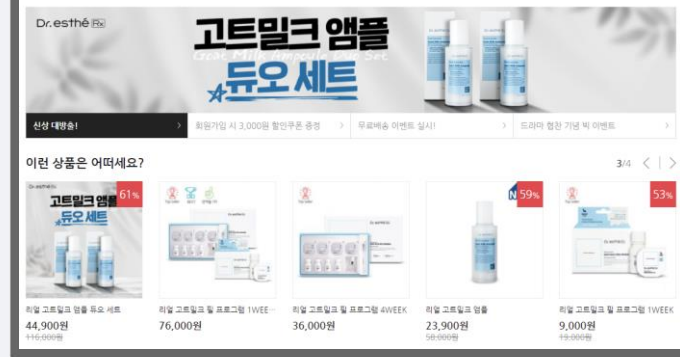
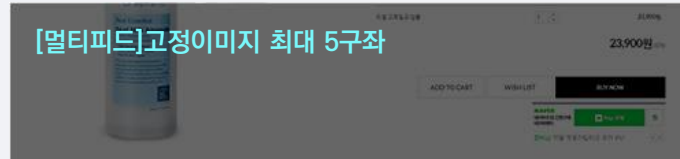
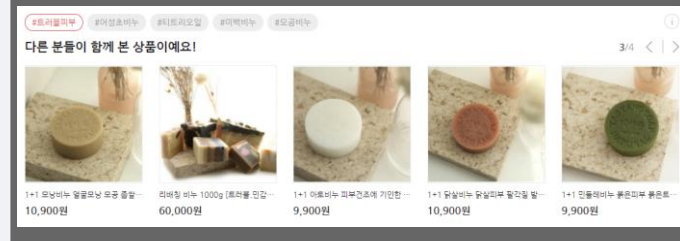
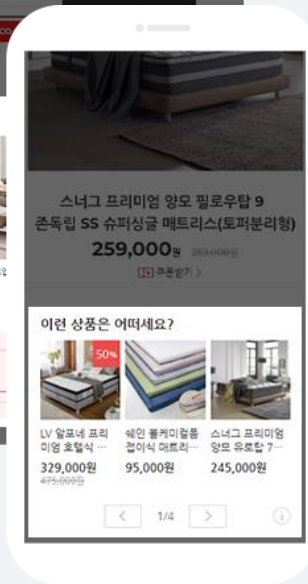
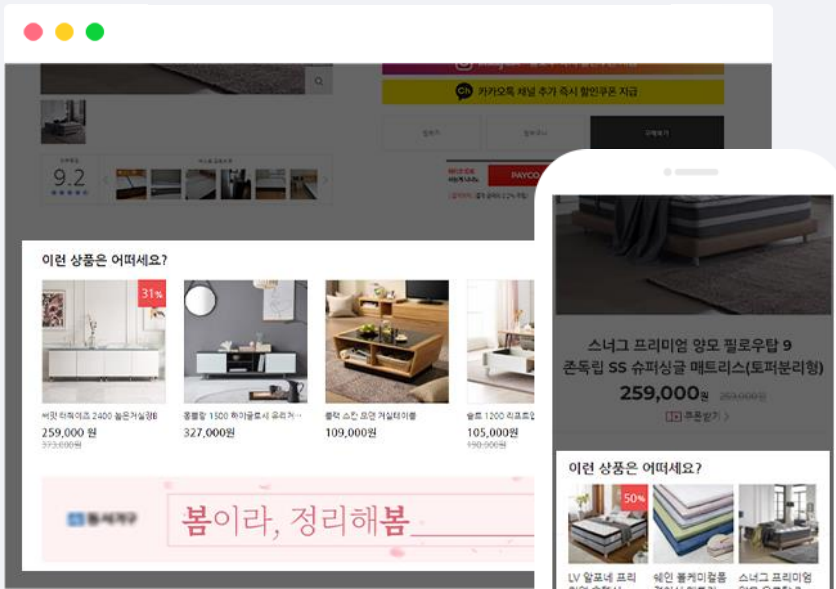
단추 포인트 블 ...

216,000원
270,000원

< 1/20 >

닫기

상품 패널 사례



상품 패널 사례

장바구니 페이지 적용

CART

번호	이미지	상품명	수량	가격	금액	배송비	옵션
1		검은색 벨벳한 니트 (Kewlar) color : 벨벳한 (주)	1	30	3,000원	[기본배송] 무료	[옵션선택] * 기본

총 구매금액 : 3,000원 • 배송료 2,500원 = 41,500원

100,000원 이상의 주문은 배송료를 청구합니다.

주문하기 | 계속 쇼핑하기 | 장바구니 비우기 | 견적서 문의

실시간 구매 TOP

3/4 < | >

여성블라우스 카라셔츠 경장셔츠 40,000원	코튼옥스퍼드 긴팔 셔츠 14,160원 15,800원	단추 포인트 울 솔리브리스 원피스 216,800원	데님 포켓 원피스 58,220원 70,000원	울 모직 H라인 밴딩 롱 겨울 정... 13,780원 15,800원

주문완료 페이지 적용

주문이 완료되었습니다!

주문내역 확인하기 | 메인으로 이동하기

다른 고객들이 함께 구매한 상품이에요.

3/4 < | >

하객룩 A라인 정장원피스 실크... 40,000원	베이직한 면소재 반팔 원피스 39,000원	여성 여름 쉬폰 플라워 프릴 반... 86,320원 97,000원	프탈 슈트 세트 남자 빅사이즈 119,000원 130,000원	루즈핏 라운드넥 롱 니트 원피스 54,510원 70,000원

메시지 패널

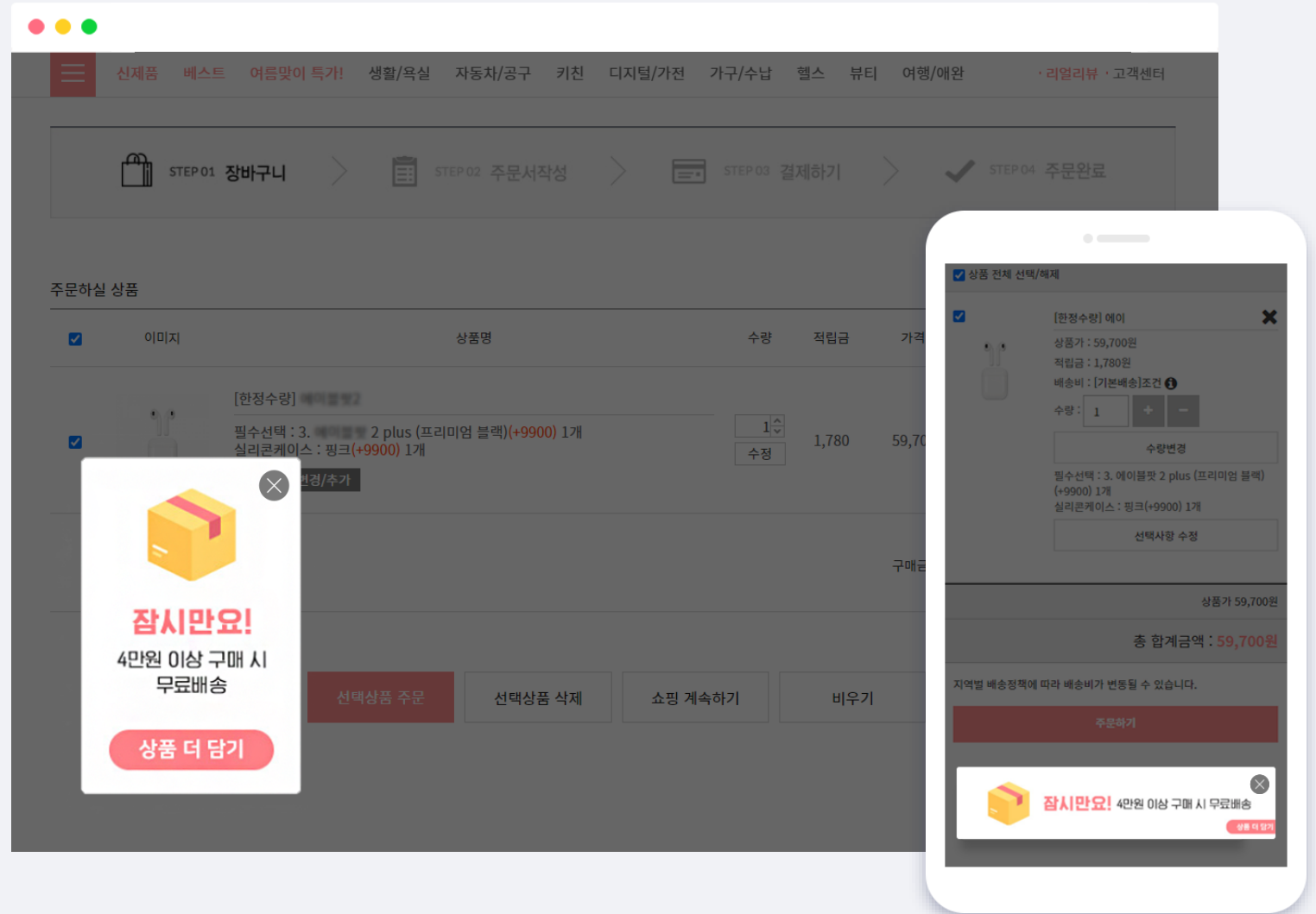
사이트 유입 후 특정 페이지 도달 시 유저에게 회원가입유도, 구매 유도, 장바구니 결제 유도, 이벤트 안내 등 다양한 메시지를 노출 하여 **사이트 체류시간을 증대** 시키고 **특정 액션 및 상품 구매** 까지 연결될 수 있도록 합니다.

회원가입, 구매유도, 이벤트

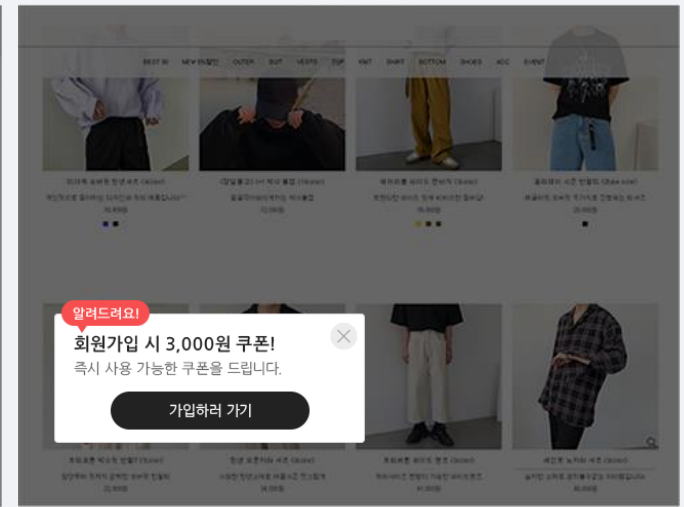
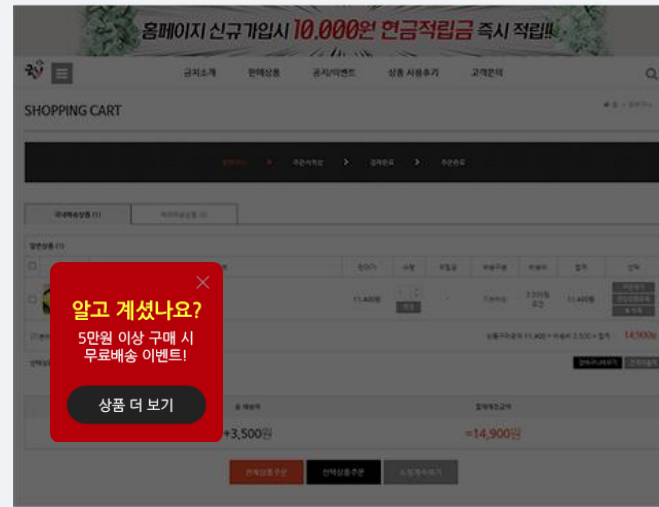
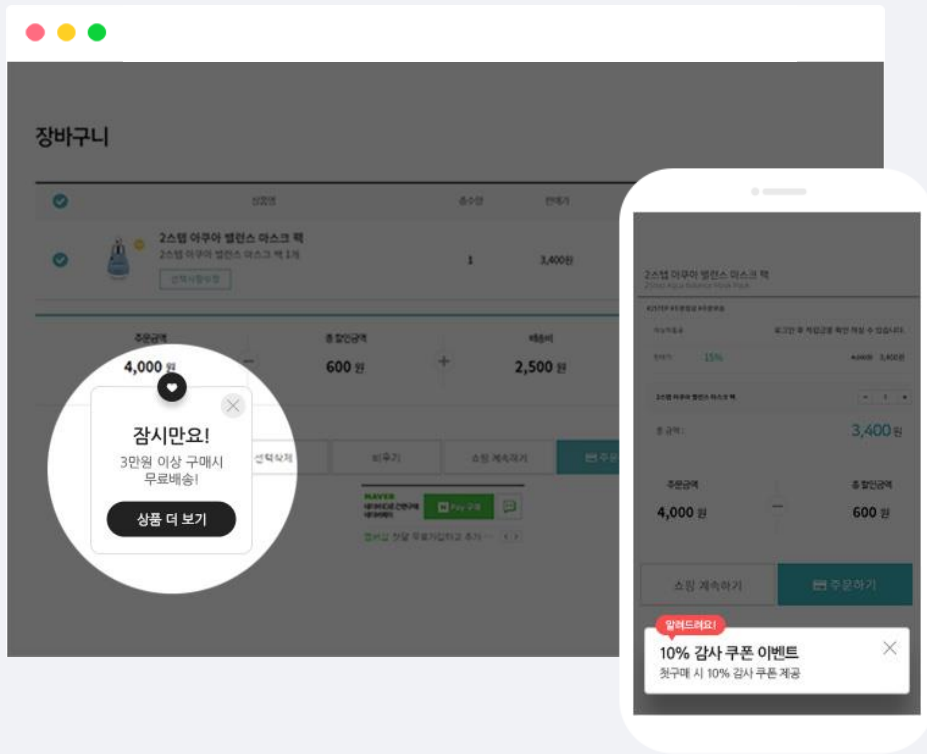
- 1 방문이력(첫방문, 재방문, 몇 회 방문)을 분석하여 메시지 패널 노출
- 2 사이트 체류 시간을 분석하여 메시지 패널 노출
- 3 스크롤 위치를 분석하여 메시지 패널 노출 **BEST**
- 4 노출 프리퀀시 적용 가능

장바구니 **BEST**

- 1 장바구니 금액을 분석하여, 설정된 금액의 범위 도달 시 메시지 패널 노출
- 2 구매 경험을 분석하여, 일정 구매 횟수 도달 시 메시지 패널 노출



메시지 패널 사례



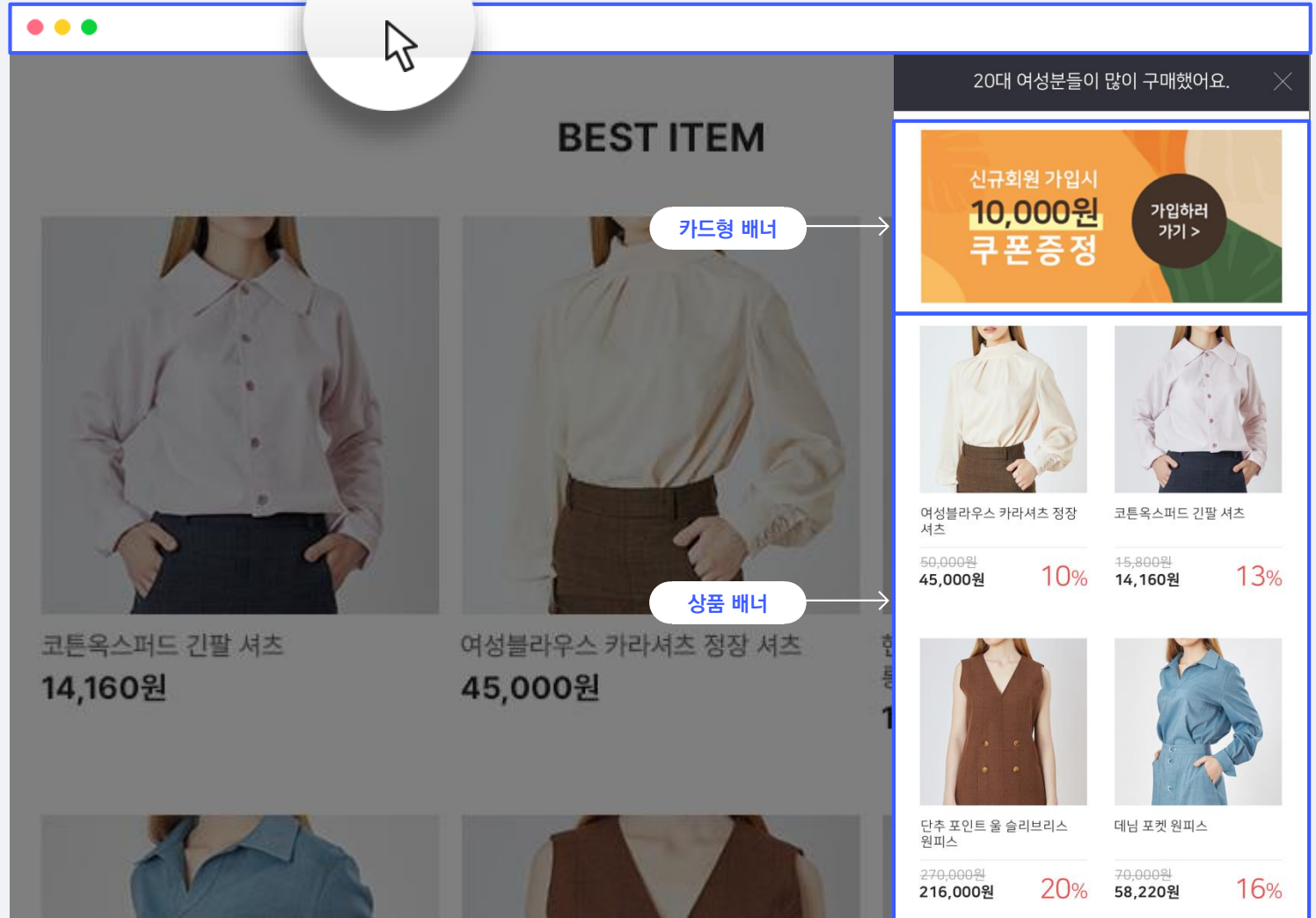
클로징 패널

사이트를 이탈하려는 순간 유저의 키워드/행동을 분석하고 구매 확률이 높은 상품들을 노출시켜 사이트 이탈 방지와 상품 재 탐색을 통한 구매를 유도합니다.

- 1 사이트 유입된 유저가 사이트를 이탈 하려고 할 경우 클로징 패널을 노출 하여 이탈을 최소화 합니다.
- 2 마우스 커서가 웹 페이지를 이탈 할 경우 프로모션 & 상품으로 구성된 패널을 노출 하여 재유입을 유도하고 관심 있게 본 상품을 노출하여 구매를 유도 합니다.
- 3 패널 노출에 대한 프리퀀시(시간/횟수) 설정 및 스케줄(날짜/요일/시간) 설정 가능 합니다.
- 4 상품배너 + 카드형 배너 + DB수집 형태 등 실시간 변경 적용이 가능한 다양한 형태의 패널을 사용 합니다.

클로징패널 소개서

← 마우스 커서 도달 시 클로징 패널 노출



클로징 패널

노출 형태의 자유로운 선택


- ① 카드형 배너 (고정 이미지)
- ② 상품배너 (상품/피드/DB URL 사용)
- ③ DB수집형 배너

키워드 / 행동분석 타게팅


- ① 기본 : 키워드 검색 유입시 검색된 키워드와 유사한 상품 노출
- ② 사용자가 가장 최근 클릭한 상품 노출
- ③ 1개 상품만 클릭 한 경우 : 동일 카테고리의 상품 노출
- ④ 다 수의 상품을 클릭 한 경우 : 가장 많이 본 상품 노출
- ⑤ 장바구니 제품이 있는 경우 : 장바구니에 담긴 상품 노출
- ⑥ 클릭 제품이 없는 경우 : 추천/베스트 상품 노출

카드형+상품배너

20대 여성분들이 많이 구매했어요. ✕




신규회원 가입시
10,000원
쿠폰 증정
가입하러
가기 >




여성블라우스 카라셔츠 정장 셔츠

50,000원
45,000원 **10%**




코튼옥스퍼드 긴팔 셔츠

15,800원
14,160원 **13%**



단추 포인트 울 슬리브리스 원피스

270,000원
216,000원 **20%**



데님 포켓 원피스

70,000원
58,220원 **16%**

DB수집형 배너

다양한 이벤트 상담신청! ✕



6월 BIG이벤트
06.01~06.30

실시간 이벤트정보를 알려드려요!

이름 남 여

생년월일

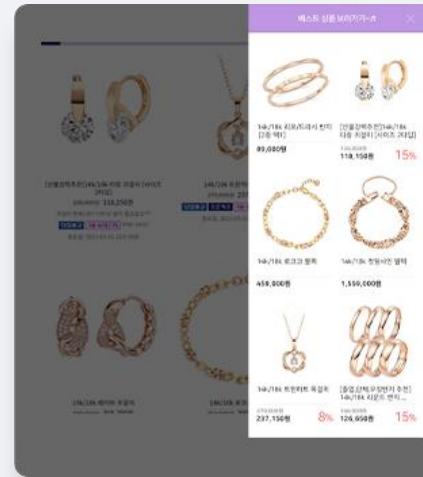
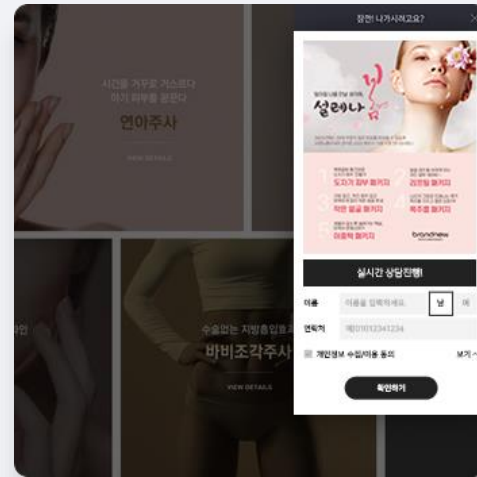
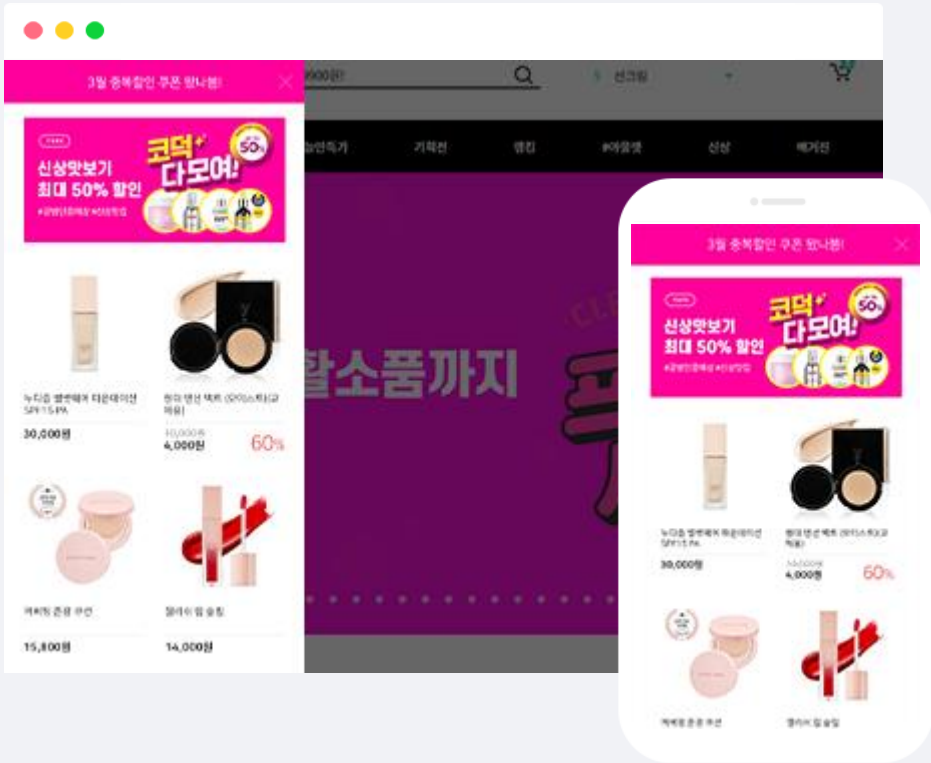
연락처

지역 선택 ▼ 선택 ▼

개인정보 수집/이용 동의 보기 ▼

확인하기

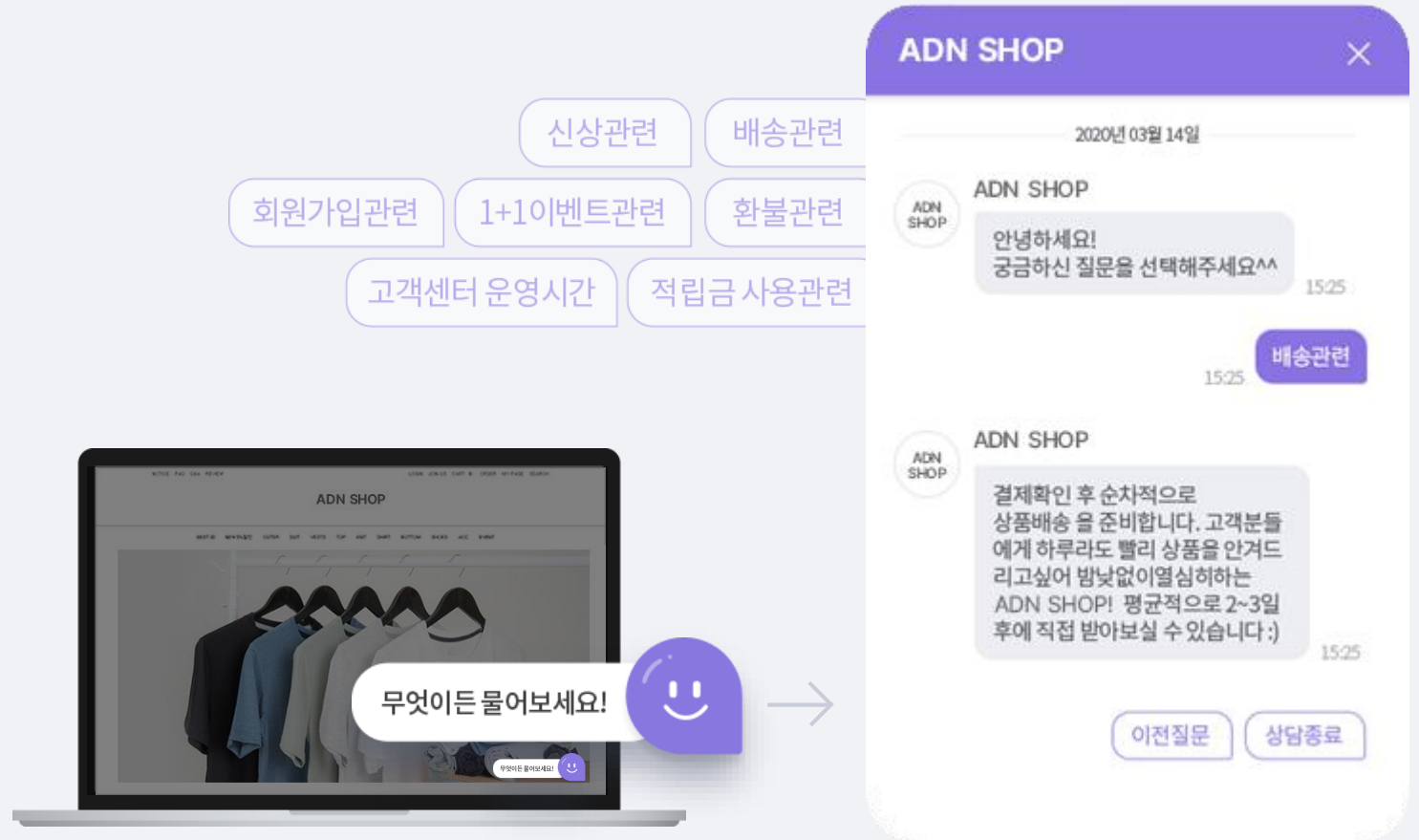
클로징 패널 사례



헬프봇

문의 빈도가 많은 질문들에 대해 메시지 대화형식으로 친근하고 신속히 답변을 제공하여 구매까지의 접근성을 높여줍니다.

- 1 사이트 내에서 신속한 FAQ 대응이 가능합니다.
- 2 고객들의 궁금증을 해소하여 구매까지의 의사 결정을 최소화 합니다.
- 3 기본 UI변경이 가능하며, 노출 시간대 설정이 가능합니다.

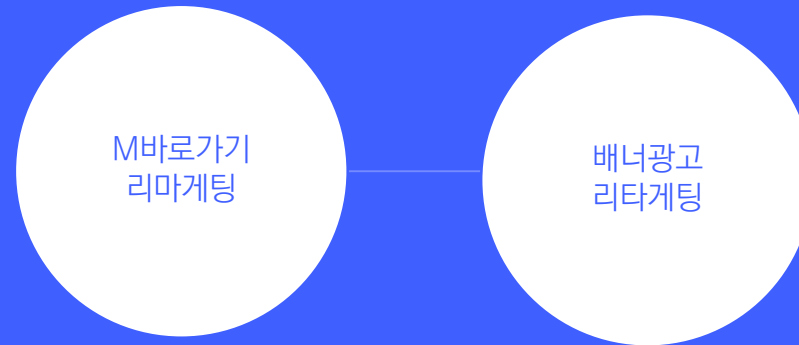


03

충성고객 확보

잠재고객들을 단골고객으로 전환시키는 세번째 방법.

M바로가기 리마케팅 / 배너광고 리타게팅

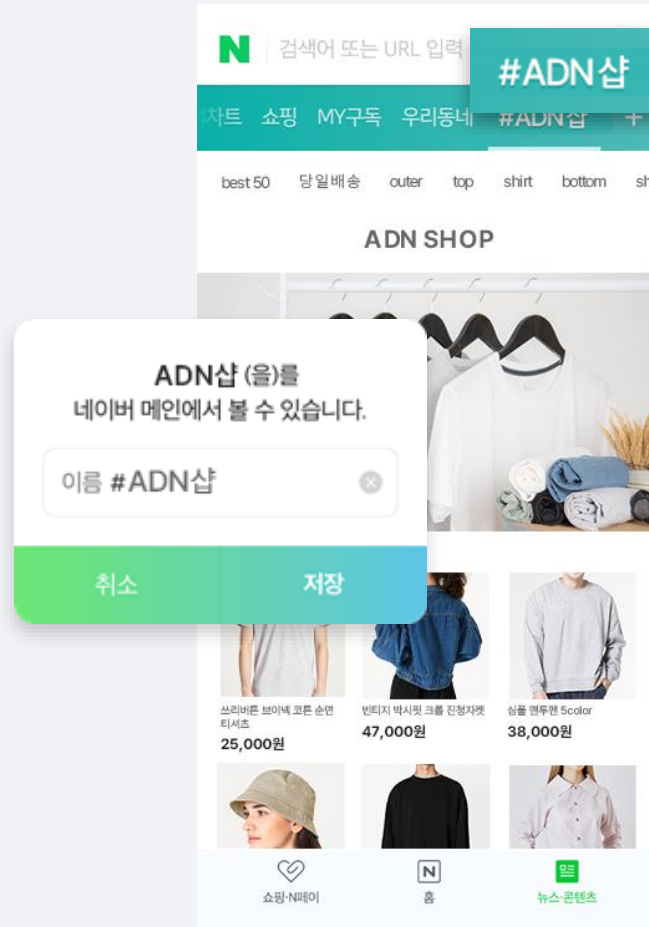


M 바로가기 리마케팅

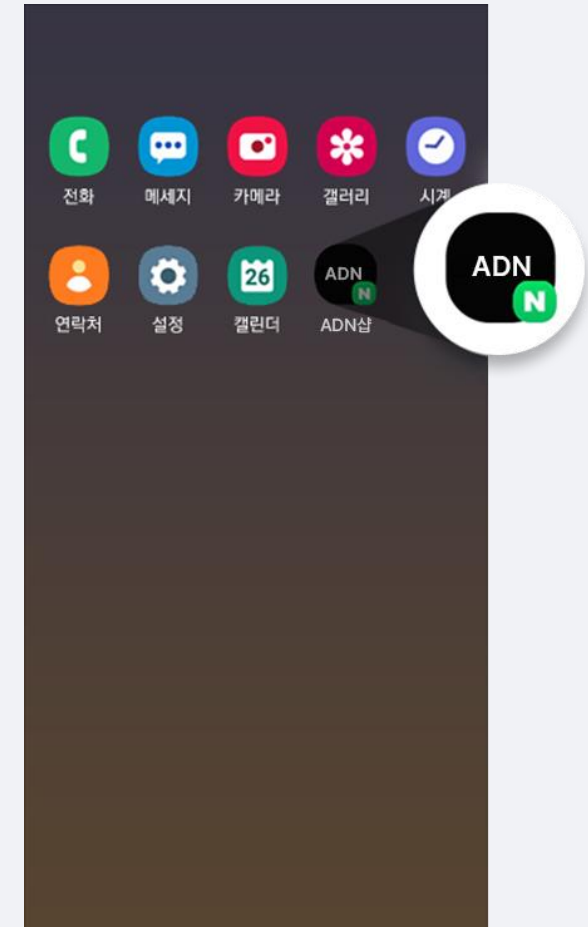
유저가 사이트를 이탈한 이후에도 M 바로가기 리마케팅으로 **꾸준한 재유입, 재구매 증진**을 유도합니다.

1. ADN광고를 통해 사이트에 유입 된 경우 모바일 리마케팅 할 수 있는 액션을 유도합니다.
2. 포털 메인 페이지에 광고주 사이트를 노출 하여 재방문 및 재구매를 유도 합니다.
3. 스마트폰 바탕화면에 광고주 사이트 바로가기 아이콘을 설치 하여 재방문을 유도 합니다.
4. 기 설치 된 아이콘 URL은 광고 종료 이후에도 유지 됩니다.

1. 포털 메인 페이지 광고주 사이트 노출

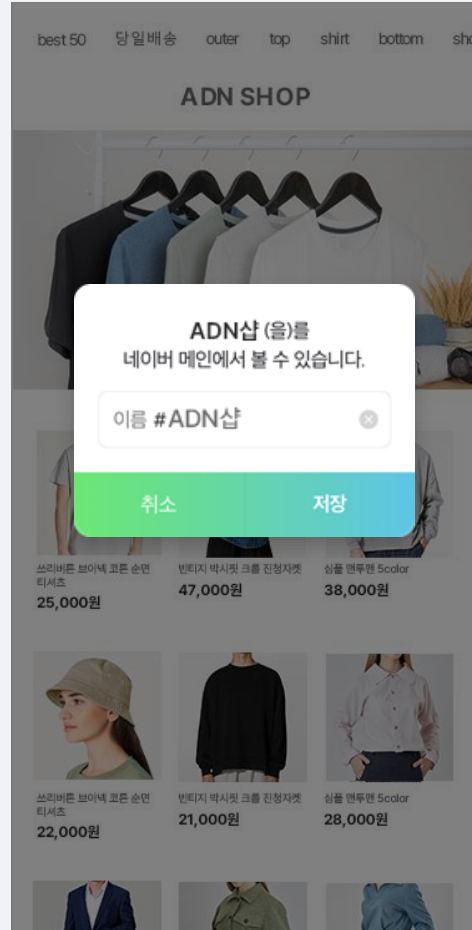


2. M 바로가기 아이콘 설치

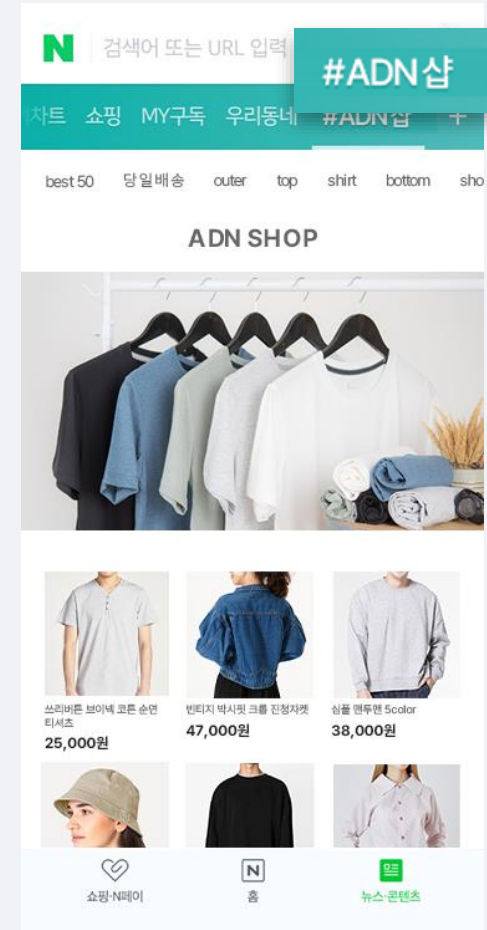


M 바로가기 포털 메인 페이지 설치(오픈메인)

1. 사이트 이탈 시점 오픈 메인 사이트
추가 안내 및 설치

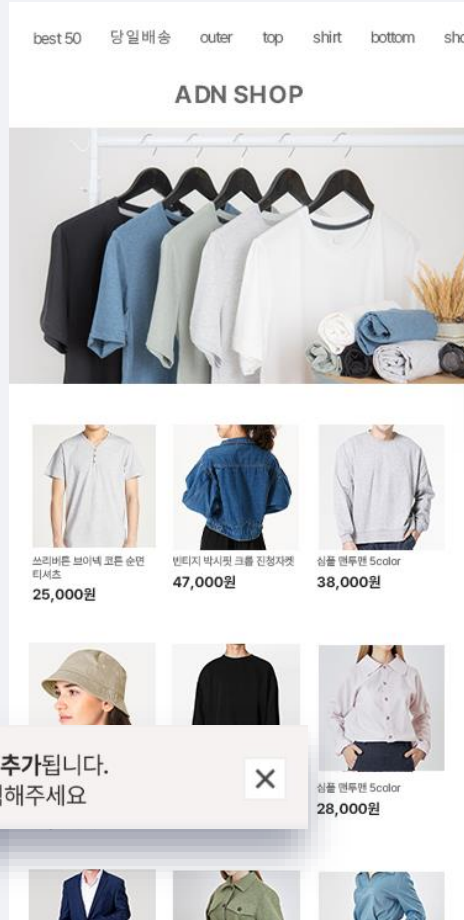


2. 포털 메인 페이지 사이트 노출

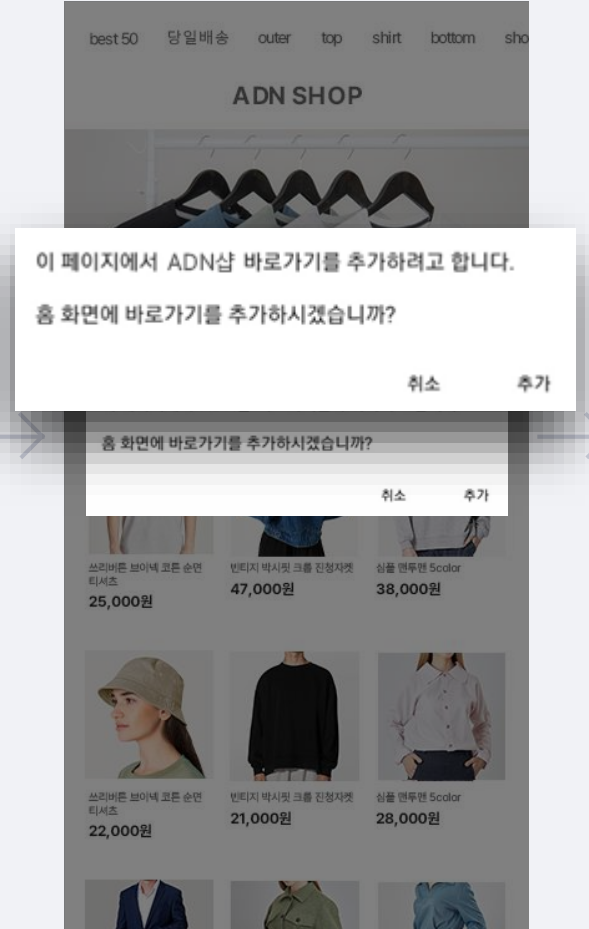


M 바로가기 아이콘 설치

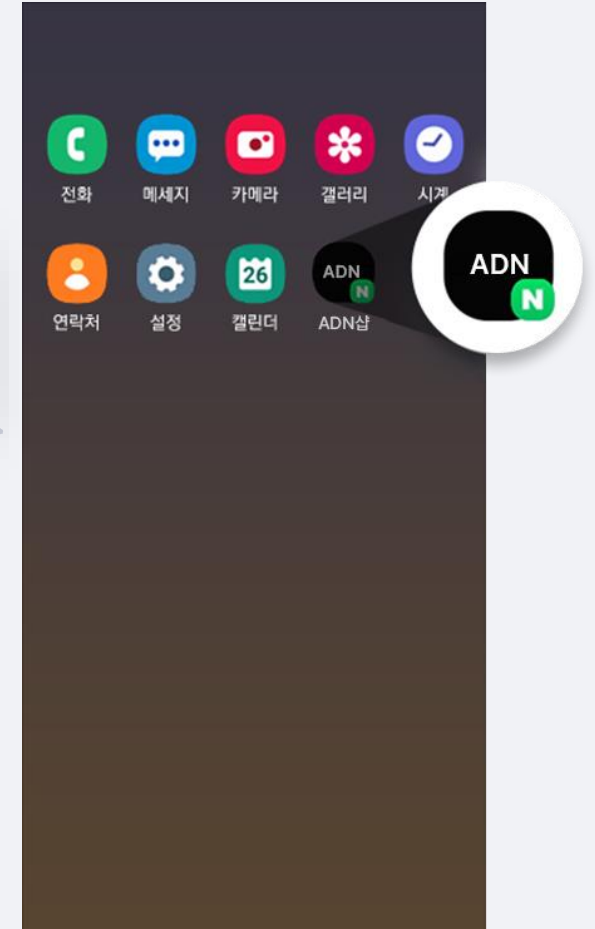
1. 설치 관련 안내 창 노출



2. 직접 추가 하는 바로가기 안내 창 노출



3. 스마트폰 바탕화면 M사이트 바로가기 설치



배너광고 리타게팅

광고주 사이트에 방문한 이력이 있는 고객을 대상으로 재방문 및 구매전환을 유도 합니다.

광고주 사이트 방문 이력이 있는 경우

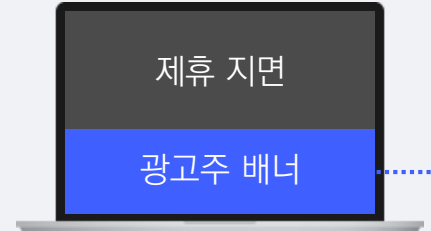
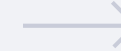
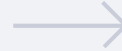
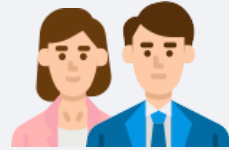
해당 유저들을 대상으로 광고주 배너를 노출시켜 재방문/구매를 유도합니다.

광고주 제품에 관심을 가진 경우

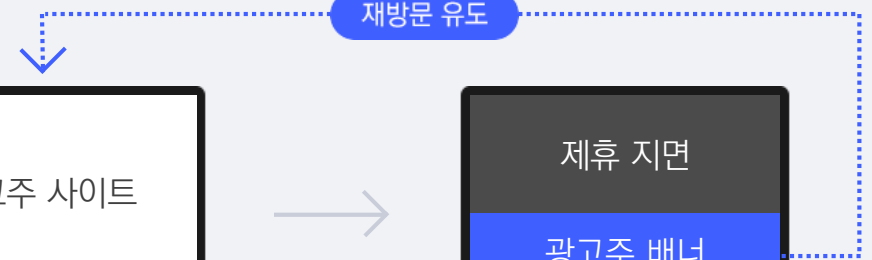
유저가 관심을 가진 제품을 노출시켜 구매를 유도 합니다.

- ① 일반 : 사용자가 가장 최근 클릭한 상품 노출
- ② 장바구니 제품을 담은 경우 : 장바구니에 담겨 있는 상품 노출
- ③ 장바구니 제품 구매 완료 : 구매 완료 된 제품을 제외한 신상품 노출

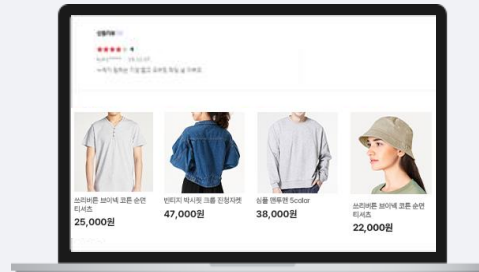
방문 이력이 있는 경우



재방문 유도



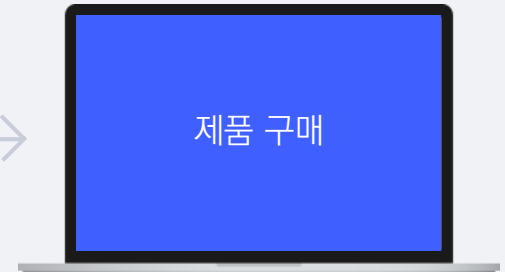
제품에 관심을 가진 경우



광고주 사이트



제휴 지면



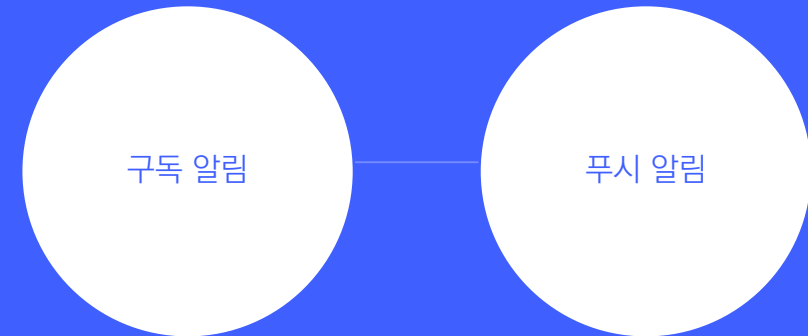
목적 달성

04

웹푸시 마케팅

고객에게 소식을 전달하는 쉽고 빠른 방법

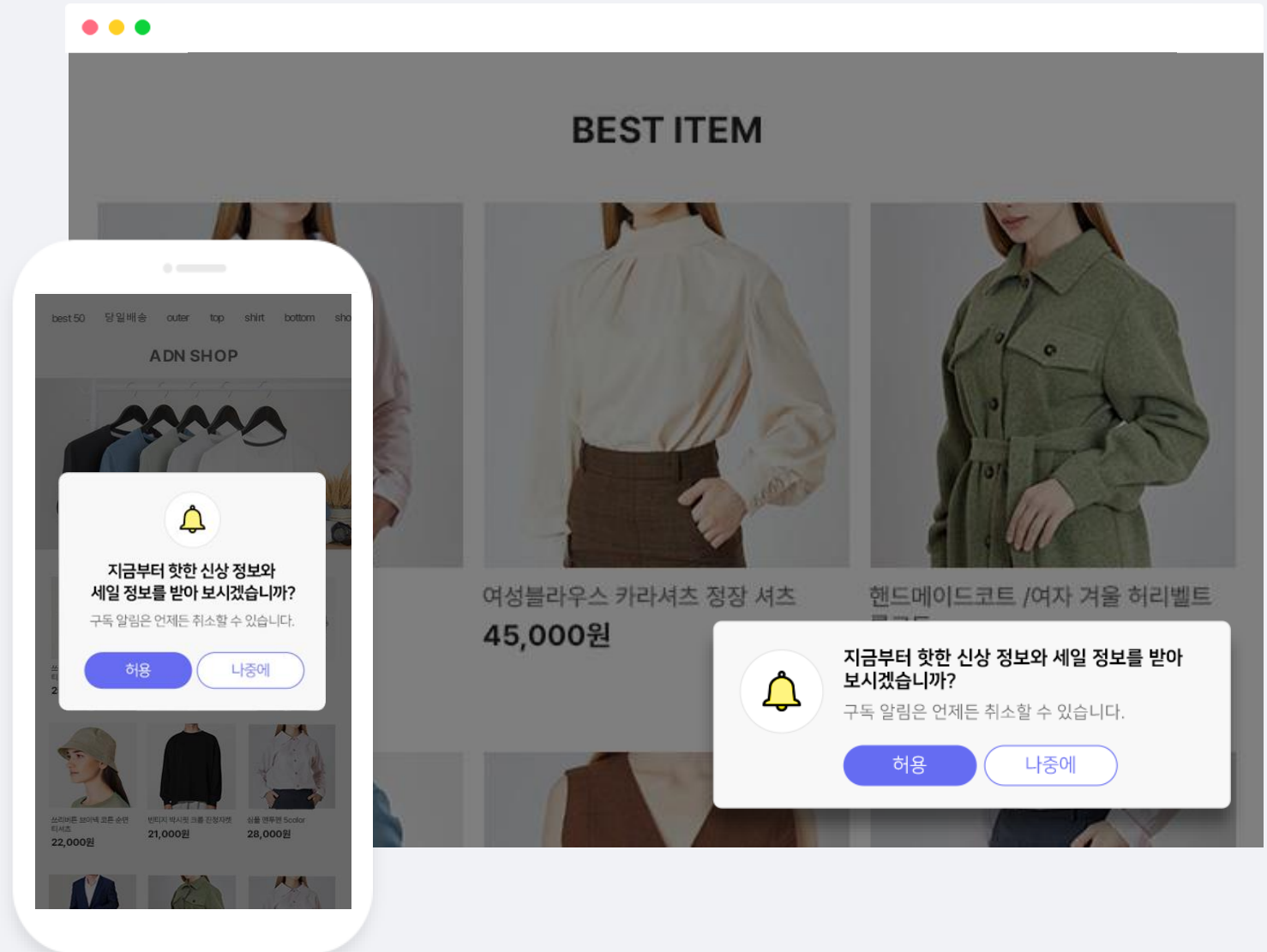
구독 알림 / 푸시 알림



구독 알림

다양한 형태의 구독 알림을 노출시켜 웹사이트 방문자를 구독자로 전환시킵니다.

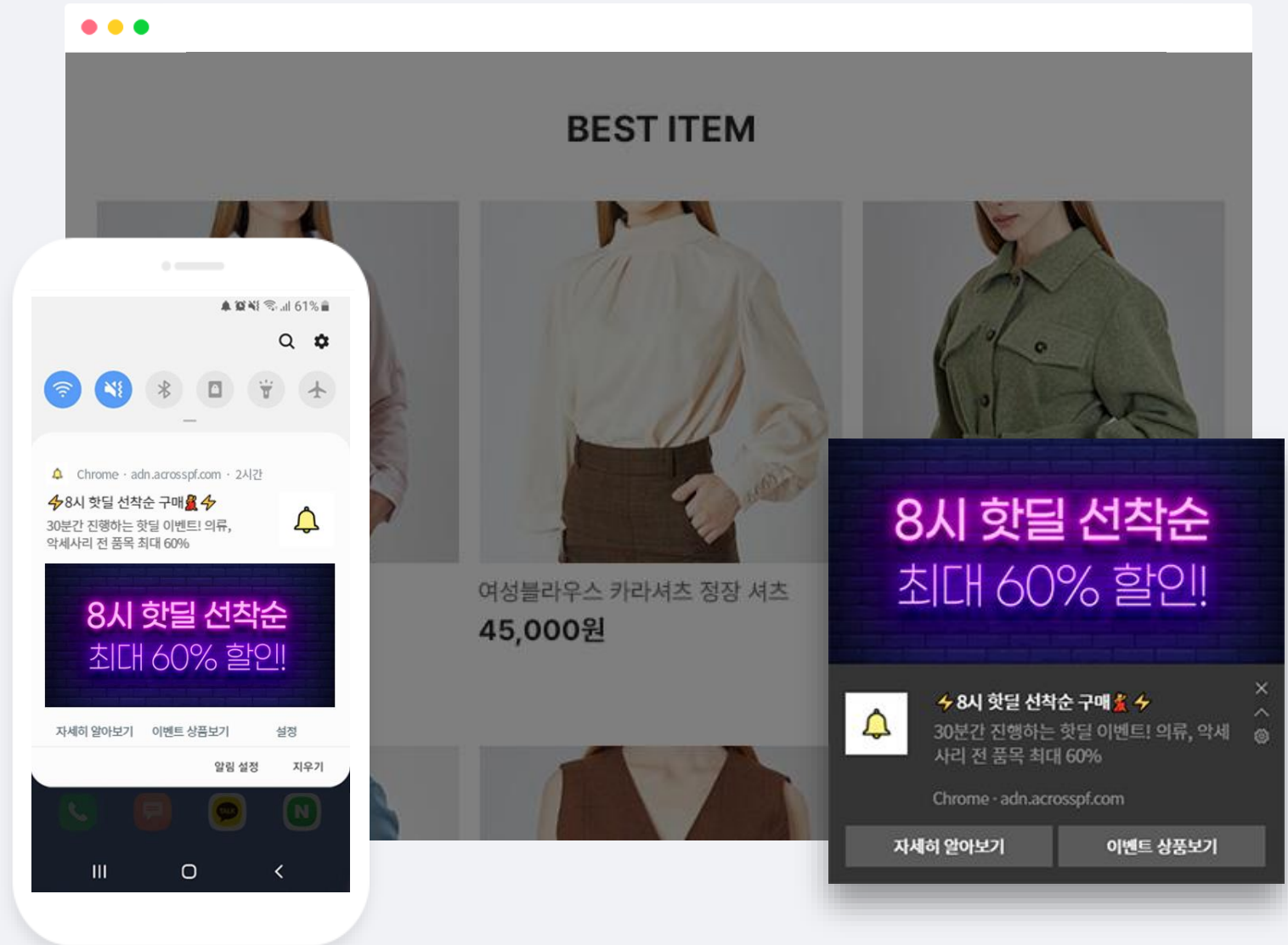
- 1 방문자는 구독을 위해 정보를 입력할 필요 없이 클릭 한 번으로 구독을 신청할 수 있습니다.
- 2 구독 전환율을 높이기 위해 구독 알림 노출 타이밍 설정이 가능합니다.



푸시 알림

구독을 허용한 고객을 대상으로 신제품 출시, 이벤트, 쿠폰 등 마케팅 캠페인과 다양한 정보를 제공합니다.

- 1 고객이 웹사이트와 기타 매체 지면에 접속 상태가 아니더라도 광고 노출을 할 수 있습니다.
- 2 모바일 앱이 없더라도 푸시 전송이 가능합니다.
- 3 이목이 집중되는 위치에 광고가 노출되어 높은 고객 반응을 유도 합니다.
- 4 클릭이 발생하는 영역에 모든 전환을 추적하여 광고 성과를 분석할 수 있습니다.
- 5 불특정 다수가 아닌 서비스 접속 이력이 있는 고객을 대상으로 광고가 집행되어 효율적인 광고비 운영이 가능합니다.



광고 퍼포먼스의 필수, ADN

광고 성과를 높이기 위해서는 정밀한 타게팅과 정교하게 분석된 데이터를 바탕으로 개인화 맞춤 타게팅이 적용되어야 합니다.

잠재고객 유입

“정밀한 타게팅” 과 “다양한 배너 효과”를 적용시켜 주요 잠재고객을 사이트에 유입 시킵니다.

전환율 증대

“잠재고객 유입” 부터 “사이트 이탈” 하는 시점까지 고객들의 행동 및 구매 등 다양한 속성을 분석하여 개인화 맞춤 타게팅을 적용시켜, 사이트 체류 시간을 늘려 상품의 구매 기회를 확대시킨 뒤 **전체적인 물 매출을 증가** 시킵니다.

재구매 및 재방문

기존 고객 및 사이트를 이탈한 잠재고객을 타게팅 하여 재 방문을 통한 상품 구매 및 재구매를 유도 합니다.

05

ADN 광고주센터

간편하고 효율적인 광고 운영을 제공 합니다.

상세한 데이터 제공 / 전환 측정 기준 / 스케줄·예산설정

상세한
데이터 제공

전환 측정 기준

스케줄
예산설정

상세한 데이터 제공

진행 중인 캠페인에 대해 실시간으로 데이터를 제공하여 효율적인 광고 관리, 분석을 돕습니다.

광고관리 부분

- 1 캠페인 / 그룹 / 소재별 데이터 확인
- 2 모든 타게팅별 동시 운영 가능
- 3 실시간 데이터 확인 가능

광고관리 부분

ADN

홈

광고관리

보고서

계정관리

결제

고객센터

캠페인

전체 ON OFF

전체 캠페인 보기

MO 캠페인

- MO Closing
- MO 상품패널
- 키워드

PC 캠페인

- PC Closing
- PC 메인패널
- PC 상품패널

캠페인 등록 +

담당자 김나래 | 잔액 360,391원 [충전하기](#) | 레인보우8

20201216 ~ 20201216 | 전일: 2020.12.16

광고관리

전체 통계

노출 수(회) **50,108**

클릭 수(회) **788**

전환 수 **39**

총 비용(원) **10,000**

일 평균비용(원) **10,000**

광고 목록

캠페인 전체 | 그룹 전체 | 소재 전체

보기: 50개 | ON/OFF | 캠페인명을 입력해주세요. | 검색 | 등록 | 복사 | 삭제

<input type="checkbox"/>	캠페인명	ON/OFF	오늘 소진액	일일 예산	노출수	클릭수	CTR	CPC	총비용 (vat제외)	전환수	직접 전환수	직접 전환금액	간접 전환수
<input type="checkbox"/>	MO 캠페인	ON	4,800		47,806	716	1.50%	14	10,000	33	33	4,346,200	
<input type="checkbox"/>	PC 캠페인	ON	0		2,302	72	3.13%	0	0	6	6	1,084,400	

<< < 1 > >>

상세한 데이터 제공

진행 중인 캠페인에 대해 실시간으로 데이터를 제공하여 효율적인 광고 관리, 분석을 돕습니다.

보고서 부분

- 1 직/간접 / DB전환 구분
- 2 캠페인 / 그룹 / 사이즈별 확인
- 3 전환데이터 세부내역 제공
(주문번호 / 구매금액 / 구매일시 / 직 · 간접 전환 구분 여부)

보고서 부분

홈

광고관리

보고서

계정관리

결제

고객센터

담당자 김나래 | 잔액 360,391원 충전하기 | 레인보우8

일별 실적 보고서

20201201 ~ 20201231
이번달 : 2020.12.01 - 2020.12.31
 상세보기 포함
다운로드
전환데이터 다운로드
클론정AD DB 수집 다운로드
반응형AD DB 수집 다운로드

보고서 상세내역

일별	월별	일시	주문번호	구매금액	구매일시	전환구분	간접전환수	직접전환 금액	간접전환수	간접전		
		20190107	1901075915	25,500	2019-01-07 15:31:21	직접						
		20190107	1901075999	19,900	2019-01-07 15:32:10	직접						
	날짜	20190107	1901076096	34,900	2019-01-07 15:43:57	직접						
	전체합계	20190107	1901076396	56,500	2019-01-07 16:21:49	직접	265	30,232,000	5			
		20190107	1901076427	22,400	2019-01-07 16:24:44	직접						
	2020-12-01(화)	20190107	1901076475	56,500	2019-01-07 16:29:25	직접	6	459,300	0			
	2020-12-02(수)	20190107	1901076825	55,000	2019-01-07 17:13:37	직접	11	1,759,500	0			
	2020-12-03(목)	20190107	1901076894	39,900	2019-01-07 17:20:39	직접	16	1,833,120	1			
	2020-12-04(금)	12,331	386	3.13	26	26	6.74	10,000	3,426,600	26	3,426,600	0
	2020-12-05(토)	10,920	360	3.30	28	10	2.78	10,000	790,920	9	768,100	1
	2020-12-06(일)	11,653	323	2.77	31	7	2.17	10,000	1,045,200	7	1,045,200	0
	2020-12-07(월)	15,071	388	2.57	26	12	3.09	10,000	1,438,350	12	1,438,350	0
	2020-12-08(화)	12,624	277	2.19	36	4	1.44	10,000	287,500	4	287,500	0
	2020-12-09(수)	12,355	279	2.26	36	11	3.94	10,000	941,900	11	941,900	0

전환데이터
다운로드

전환 측정 기준

클릭 후 24시간 이내로 전환을 잡으며, 전환 관련 내역을 상세하게 알려드립니다.

- ① 전환 측정 기준은 변경 가능 합니다.
- ② 광고 클릭 후 24시간 내 구매 된 전환만 직접 전환 으로 측정 됩니다.
- ③ 조회 후 전환 데이터는 반영 하지 않습니다.

타사 전환 기준 비교

구분	직접전환	간접전환	조회 후 전환
ADN	클릭 후 24시간 이내	클릭 후 30일	X
A사	클릭 후 7일~15일	광고 클릭 및 노출 후 30일	
B사	클릭 후 30일		광고 노출 후 24시간

*개별 설정에 따라 다를 수 있습니다.

광고 현황 보고서

		직접전환수 ▲ 직접전환금액 ▲ 간접전환수 ▲ 간접전환금액 ▲														
<input type="checkbox"/>	campaign명 ▲	On/Off ▲	노출수 ▲	클릭수 ▲	클릭율 ▲	CPC ▲	전환수 ▲	전환율 ▲	총비용 (vat제외) ▲	전환매출금액 ▲	직접전환수 ▲	직접전환금액 ▲	간접전환수 ▲	간접전환금액 ▲	ROAS ▲	DB전환수 ▲
	전체합계		956,882	8,896	0.93	18	270	3.04	160,000	30,867,020	265	30,232,000	5	635,020	19,292	0
<input type="checkbox"/>	MO 캠페인	ON	930,312	8,380	0.90	19	237	2.83	160,000	27,147,520	232	26,512,500	5	635,020	16,967	0
<input type="checkbox"/>	PC 캠페인	ON	26,570	516	1.94	0	33	6.40	0	3,719,500	33	3,719,500	0	0	0	0

스케줄·예산설정

광고 노출 일자, 노출 시간대를 설정 하여 효율적인 광고 노출이 가능합니다.

노출 기간설정

원하시는 기간에 광고 노출 설정이 가능합니다.

설정 미설정

광고 시작일  ~ 광고 종료일 

예산 소진방식

캠페인 별 적합한 예산 소진 방식 선택 가능 합니다.

빠른소진 균등소진

빠른소진 : 광고를 최대한 빠르게 노출 합니다.

균등소진 : 일예산을 정해진 시간에 맞게 균등하게 노출 합니다.

노출 요일/시간설정

구체적인 요일과 시간대를 설정하여 원하시는 시간에 노출이 가능합니다.

	00시~01시	01시~02시	02시~03시	03시~04시	04시~05시	...	23시~00시
월							
화							
수							
목							
금							
토							
일							

설치부터 운영까지 꼼꼼한 관리지원

간편하고 효율적인 광고 운영을 지원합니다.

리사이징 지원

기본 디자인의 PSD파일
전달시 배너 리사이징 지원

(600x500사이즈 PSD권장,
리사이징 2~3일 소요)

리사이징
지원

ADN
운영 및 지원

스크립트
대행설치

스크립트 대행설치

FTP정보 공유 시 스크립트 대행설치
또는 개발자 직접 연결

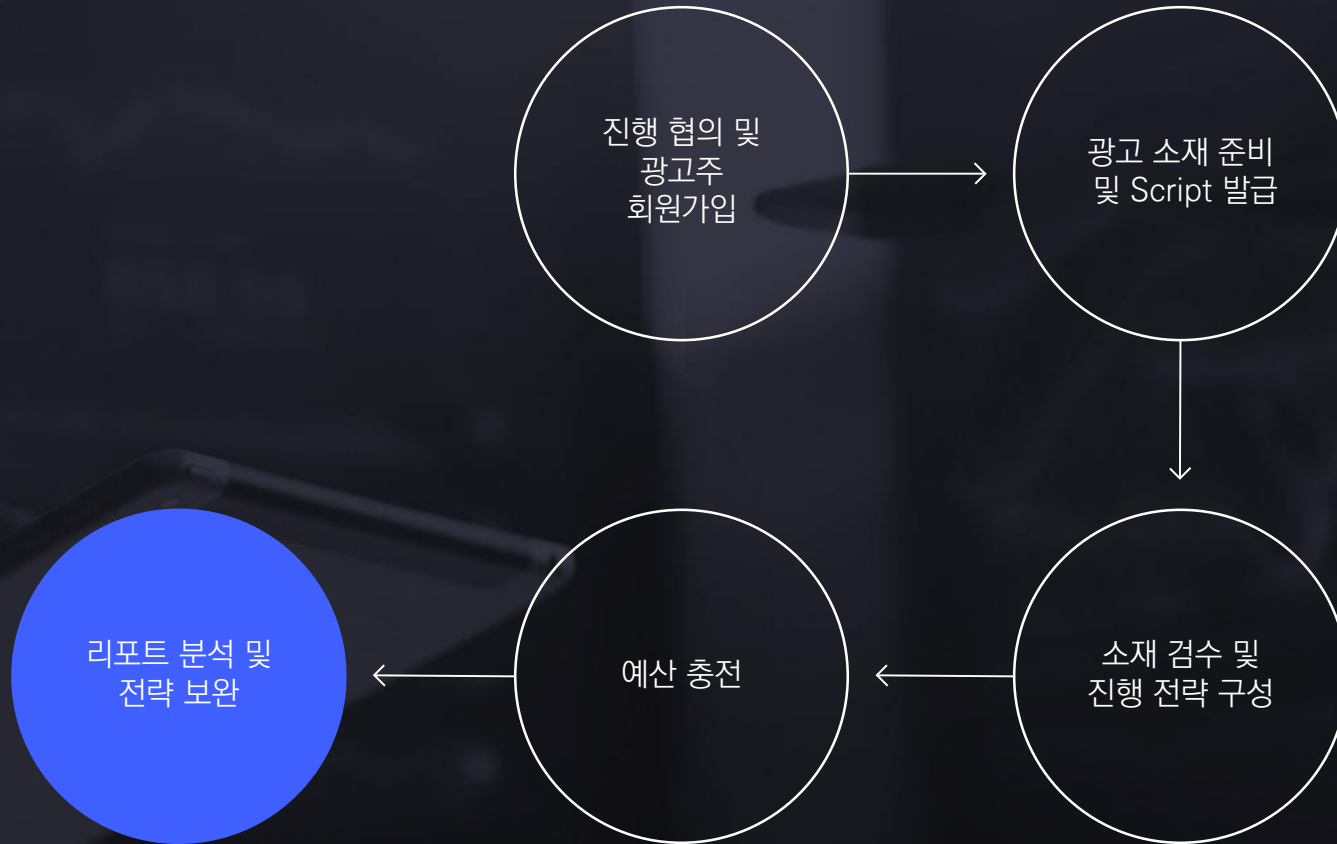
계정운영
관리

계정운영 관리

ADN 계정 세팅 및 운영 관리

10분내 광고 검수 완료

광고 소재만 준비가 된다면 신속한 광고 검수로
당일 광고 라이브 가능 합니다.



ADN과 함께
잠재고객들을 **충성고객**으로
전환시켜 보세요.

문의 adn_team@rainbow.co.kr

전화 02) 564-3692

상담가능시간 09:30~18:30 (주말, 공휴일 휴무)

