

# 챌린저스 광고 상품 소개서

Challengers for Business

158만명의 건강 습관 만드는 사람들이 모여있는 플랫폼



**challengers**

2023.02

### 건강습관앱 '챌린저스', 서울시와 코로나 후유증 극복캠페인 진행

트렌드 직통 자치체 관제인 워크일 새 5진영 직경  
서울시 '코로나 후유증 극복 마법의 5가지 질문법' 내도해기

서울특별시 x challengers

코로나 후유증 극복을 위한 마법의 5가지 질문법

소중한 가족과 친구들 앞에서 찾아낼 해안

나만의 5가지 질문법

요즘 아파요?  
잠이 안오요?  
생각이 많아요?  
관심이 없어요?  
힘들진 않아요?

### 돌코하이버, '챌린저스', '장 건강 챙기기' 캠페인 실시

목표달성 프로젝트 수행하면 참가비 환급

전세미 기자 | jeonsm@yakup.com

입력 2020.03.16 10:20

글로벌 헬스케어 기업 사노피(Sanofi)의 한국법인 (주)사노피-아벤티스 코리아(대표 배경은, 이하 사노피)의 건강기능식품 돌코하이버가 목표달성 애플리케이션 '챌린저스'와 '매일 장건강 챙기기' 캠페인을 실시한다고 16일 밝혔다.

'챌린저스 애플리케이션(이하 챌린저스앱)'은 같은 목표를 가진 참가자들이 모여 목표달성을 위한 프로젝트를 수행하면 달성률에 따라 참가비를 환급해 주어 올바른 습관형성 및 목표달성을 지원하는 플랫폼이다.

돌코하이버가 함께 하는 '매일 장건강 챙기기' 캠페인은 챌린저스 앱을 통해 오는 22일까지 선착순으로 300명까지 신청 가능하다. 챌린지 참가자에게는 돌코하이버 총 14파우치(망고 맛과 사과맛 각 7파우치)가 제공된다.



KB손해보험이 오는 11월 5일까지 한달간 KB손해보험 마이데이터 서비스 지원 챌린지를 진행한다고... 해당 챌린지는 목표달성 애플리케이션 '챌린저스'를 통해 참여 가능하며, 참여자는 KB손해보험의 마이데이터 서비스를 직접 체험하며 '건강한 부자'의 습관을 형성하는 미션을 수행하게 된다.

### 초록우산어린이재단, '건강한 습관 만들기' 참가자 모집

파이낸셜뉴스 입력 2022.09.26 09:17 수정 2022.09.26 09:17



건강한 습관 만들기 (사진=챌린저스)

- 500만원이었다면 오전9시 "아중독" 반드시 매수해라!! "단타 초특급 중..."
- 코인 하락장 끝나간다.. "이코인" 주목해라!! 5일만에 오른다.
- 복권 1038회 당첨번호 6자리 미리 나왔다? 1등번호 "이번호"무조건 ...

[파이낸셜뉴스] 초록우산어린이재단은 건강 습관 애플리케이션 '챌린저스', 라이프·헬스케어 전문 기업 '라이온코리아'의 대표 브랜드 '아이 깨끗해'와 함께 '건강한 습관 만들기' 캠페인을 전개한다.

### KB손해보험, 챌린저스와 '건강한 부자' 챌린지 진행

가 공인호 기자 | 입력 2022.10.07 15:52 | 댓글 0

마이데이터 체험 완료시 총 400만원 상금 지급

KB손해보험 x challengers

KB손해보험 마이데이터로 자산관리 받고 건강습관 만들어 건강한 부자 되세요!



### 존슨앤드존슨, 금연앱 '니코레트'로 담배 끊는 금연 캠페인

머니투데이 | 이상섭 기자

2022.04.12 17:33

nicorette x challengers

나, 그리고 가족을 위한 금연 습관 만들어보세요. 금연습관 만들기 CHALLENGE!



한국존슨앤드존슨이 11월 차세대 니코레트로 금연습관 만들기 금연 챌린지 및 진행한다고 밝혔다. (사진제공=한국존슨앤드존슨)

### 챌린저스-링티제로, 전국민 수분 섭취 캠페인

송고 2021.05.13 08:15 | 수정 2021.05.13 08:16

EBN 이돈주 기자 (likethat99@ebn.co.kr)

기수제 방식 챌린지 통해 수분 섭취 중요성 홍보 계획



챌린저스는 13일 프리미엄 음료 브랜드 링티제로와 제휴를 맺고 전국민 건강 증진을 위한 하이드레이션 챌린지(매일 수분보충) 캠페인을 펼친다고 밝혔다. (사진=챌린저스)

체결했다.

첫 챌린지는 지난 3일부터 9일까지 일주일 간 열렸다. 수분섭취 도전하기 미션 물리는 등 뜨거운 호응을 이끌었다.

1 챌린저스 앱

챌린저스는 운동, 식습관 등 원하는 **건강 습관을 기르기 위해** 챌린지에 돈을 걸고 인증, 달성해 나가는 **국내 1등 건강 습관 형성 플랫폼**입니다

· **153만 명의** 챌린저스 유저들은 **20-44 여성** 비중이 높은 건강 관리를 위한 습관을 만드는 사람들입니다

2 챌린저스 광고 상품

건강 브랜드 마케터에게 원하는 **잠재고객**을 연결, **반복적인 체험 미션**을 통해 브랜드를 효과적으로 홍보하는 상품입니다

· **건강 관리 고관여 플랫폼**: 건강 챌린지 총 참가건수 530만건, 유저당 건강챌린지 평균 참가횟수 9회, 건강 챌린지 평균 달성률 90%

· **빠른 대규모 참가자 모집**: 1,000명+ 건강행동 참가자 모집 소요기간 평균 1.5일

· **리뷰의 객관성**: "근육 건강 단백질 코어틴 체험 챌린지 통해 '제품이 달다는 다수 피드백을 받아 최근 당도를 낮춘 코어틴 제품으로 리뉴얼했어요" - 종근당건강 마케팅 담당자

· **자연스러운 바이럴**: 인스타그램 본인 계정에 인증샷을 올려 친구, 가족 등 주변 지인 바이럴 (2차마케팅 활용 가능)

3 챌린저스 광고 효과

인스타그램 포스팅 수 **500개+**, 제품 상세 페이지 평균 조회 수 **30,000회+**, 제품 사용 미션 평균 달성률 **94%**, 제품 사용 미션 100% 달성률 **90% 수준**입니다 (500명 모집 시)

4 세부 상품

광고 목적, 제품 서비스 등 여부에 따라 **3가지 상품**으로 분류됩니다

· **제품 체험 챌린지**: 브랜드에서 홍보하고자 하는 제품 본품 또는 샘플을 제공하여, 챌린지 기간 동안 일상 속 깊이 경험시키면서 바이럴 홍보효과를 기대하는 챌린지

· **서비스 체험 챌린지**: 앱 설치, 회원가입 등 참가자들에게 원하는 행동을 유도하여 유저 풀의 대폭 확대 및 구매전환이 가능한 챌린지

· **브랜드 캠페인 챌린지**: 수천~수만명의 대규모 참가자들을 모집하여 브랜드가 원하는 행동미션 및 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 챌린지

5 광고 진행 프로세스

**상품 및 계약 조건 협의 → 챌린지 기획 및 개설 → 챌린지 운영** 순으로 진행됩니다 \*단계별 소요기간은 상황에 따라 조정될 수 있습니다

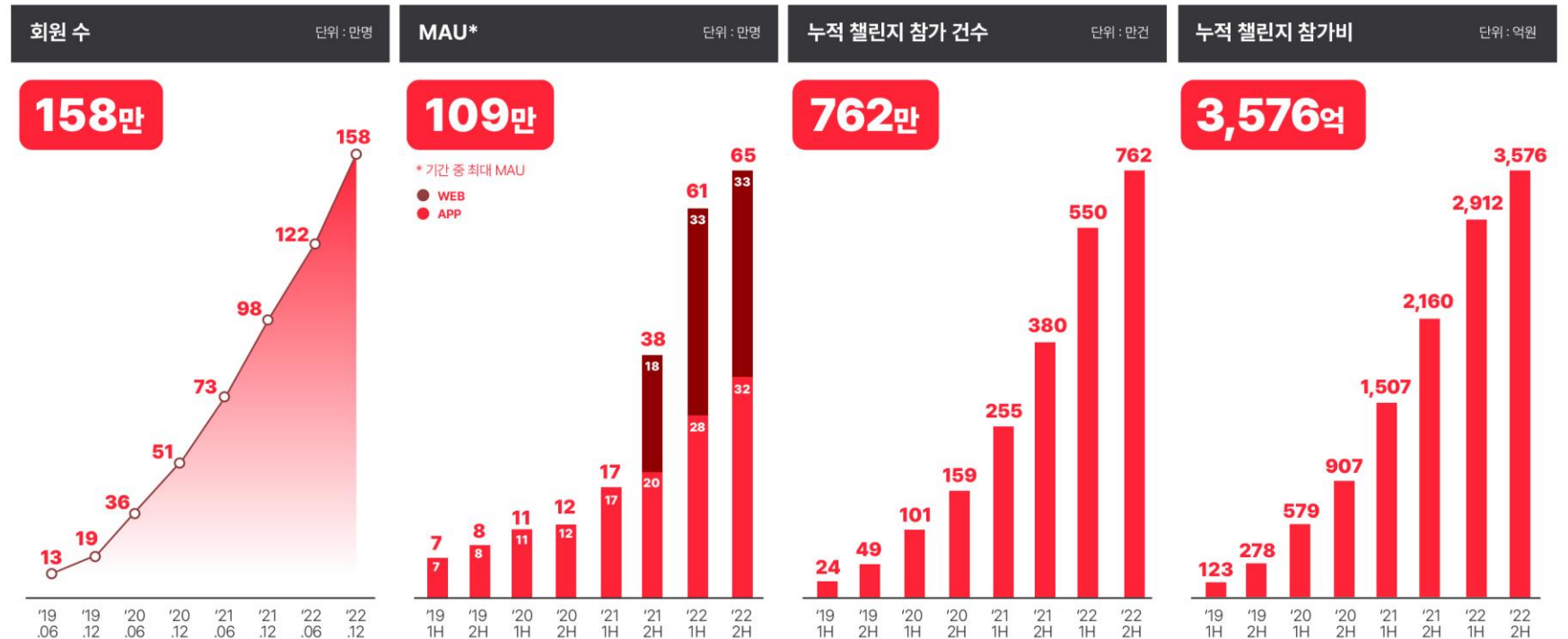
· **상품 및 계약 조건 협의**: 챌린저스 계약 담당자와 상품 계약 협의

· **챌린지 기획 및 개설 (약 2주)**: 챌린저스 운영 담당자와 함께 챌린지 미션, 인증방법, 인증횟수 등 기획하고, 상세페이지 디자인 작업(일부 광고주 작업 필요)

· **챌린지 운영 (약 2주)**: 챌린저스 운영 담당자의 참가자 문의 대응, 광고주(대행사)는 관리자 페이지를 통한 챌린지 진행상황 실시간 확인

About 챌린저스 앱

건강 및 피트니스 분야 **앱 1위**  
 앱스토어 평점 **4.7점**  
 회원 수 **158만**  
 국내 **1위 건강 습관앱**





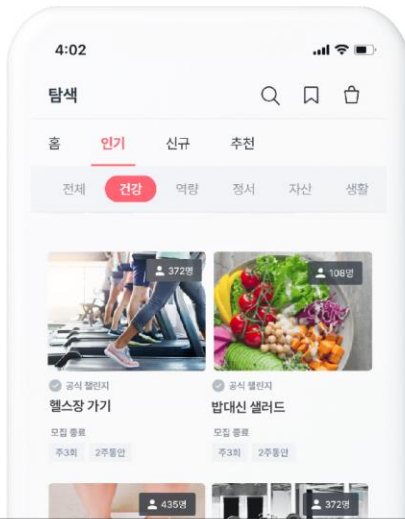
## About 챌린저스 앱

챌린저스는 **운동, 식습관 등 원하는 건강 습관을 기르기 위해**  
챌린지에 돈을 걸고 인증, 달성해 나가는 **국내 1등 건강 습관 형성 플랫폼입니다**

### 1 챌린지 선택

주3회 헬스장 포함 1000종+

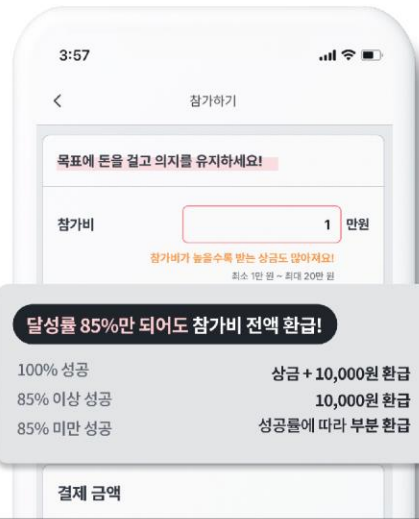
나에게 중요한 건강한 습관 챌린지를 선택



### 2 참가비 설정

자유롭게 1-20만원 결제

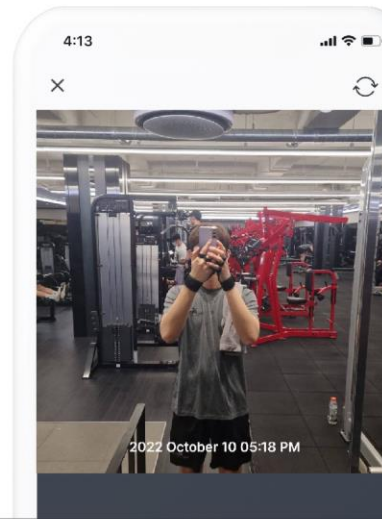
내 의지만큼 돈을 걸고 도전 성공하면 상금, 실패하면 벌금



### 3 사진 인증

앱 내 카메라로 촬영

꾸준히 행동하면서 습관 형성

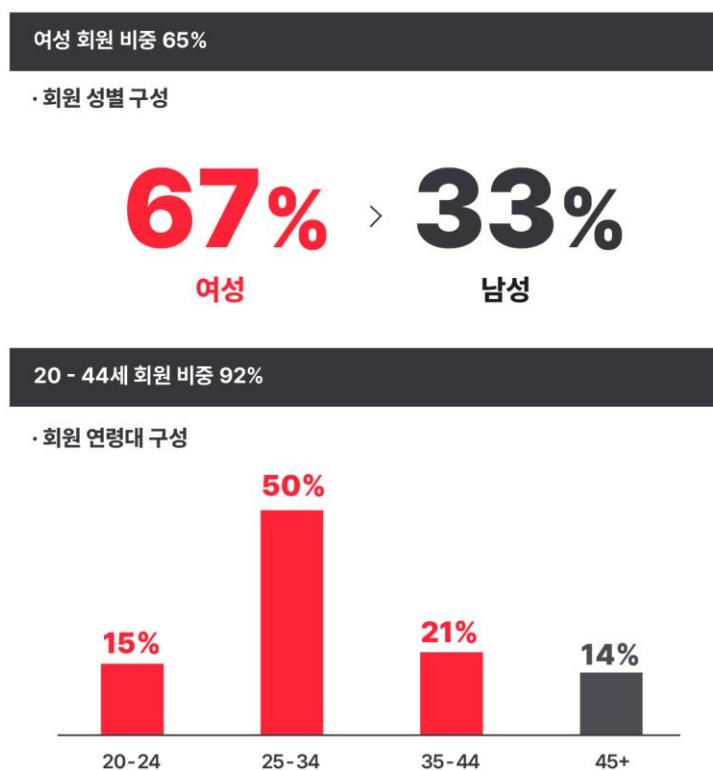


“챌린저스를 사용하면서  
건강해지는 기분이예요.  
덕분에 헬스장도 가고  
영양제도 챙겨먹고 있어요.”

- 앱스토어 리뷰 중

챌린지의 평균 달성률은 91%로,  
유저들은 챌린지를 통해 혼자 하는 것보다 10배 높은 달성률로 해내게 됩니다

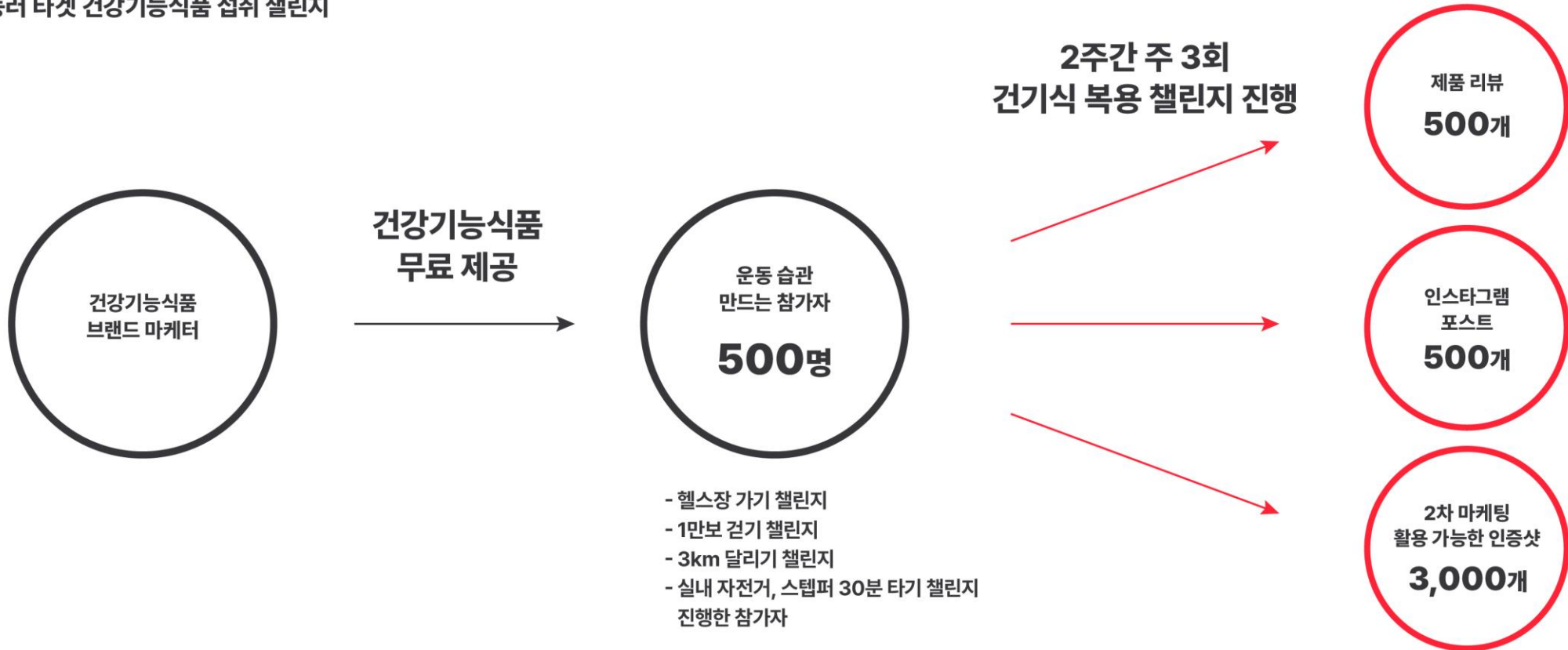
# 158만 챌린저들은 20-44 여성 비중이 높은 건강 관리를 위한 습관을 만드는 사람들입니다



About 챌린저스 광고 상품

챌린저스 광고 상품은 **건강 브랜드 마케터에게 원하는 잠재고객을 연결,**  
**반복적인 제품 체험 미션을 통해 브랜드를 효과적으로 홍보하는 상품으로...**

예) 운동러 타겟 건강기능식품 섭취 챌린지



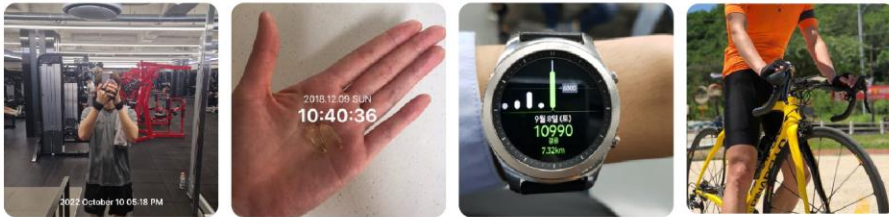
... 건강 관리 고관여 플랫폼, 빠른 대규모 참가자 모집, 리뷰의 객관성, 바이럴 측면에서 타 인플루언서 마케팅 대비 효과적입니다

	✓ Best! ① 챌린저스	② 유명 인플루언서	③ 일반 인플루언서 체험단
건강 관리 고관여 플랫폼	○	○	×
빠른 대규모 참가자 모집	○	×	○
리뷰의 객관성	○	×	×
바이럴	○	○	○



# 건강 관리에 적극적인 챌린저스 유저들이 모여있는 챌린저스 플랫폼에 제품을 노출하여 건강한 브랜드 이미지를 만들 수 있습니다

## 1 챌린저스 광고 상품



헬스장 챌린지 참가자

영양제 먹기 챌린지 참가자

1만보 걷기 챌린지 참가자

자전거 타기 챌린지 참가자

1,000개 이상  
챌린지

· 건강 챌린지 총 참가 건수

**600만건**

· 유저당 건강 챌린지 평균 참가 횟수

**9회**

· 건강 챌린지 평균 달성률

**90%**



건강 관리에 적극적인 대규모 유저들에게  
제품 제공 통한 '직접적인' 홍보

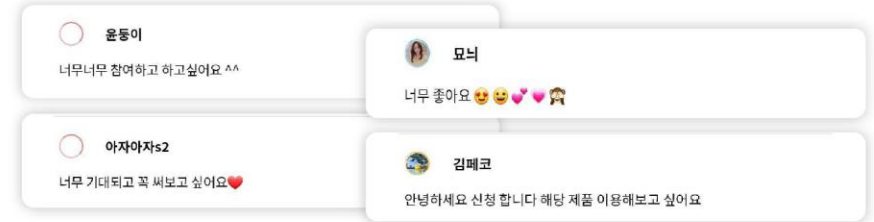
## 2 유명 인플루언서



건강에 관심 많은 인플루언서 통한 '간접적인' 홍보

VS

## 3 일반 인플루언서 체험단



'무료 제품'에 관심있는 인플루언서 통한 홍보

# 성별, 연령대, 건강 챌린지 참가 이력, 인스타그램 활성화 등 4가지 필터를 통해 건강 브랜드와 결이 맞는 대규모 참가자를 빠르게 모집 가능합니다

## 1 챌린저스 광고 상품

· 선별 필터

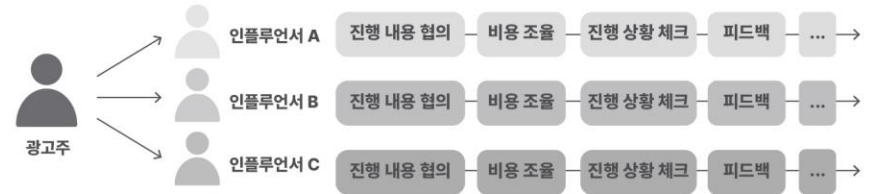
성별	연령대	챌린지 참가이력	인스타그램 활성화도
남자 여자 모두	19-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65+	규칙적인 생활 마음챙김 셀프케어 식습관 에코/펫 운동 취미	팔로워 수 게시글 수

1,000명+ 모집



**1,000명+의 건강 행동 참가자  
모집 소요 기간 평균 1.5일**

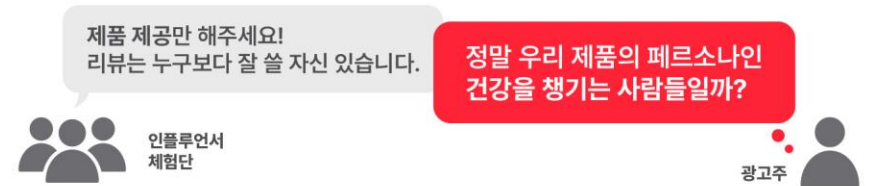
## 2 유명 인플루언서



**N명의 유명한 건강 인플루언서를  
개별 컨택 및 조율해야하는 특성상 긴 시간 소요 (약 2주)**

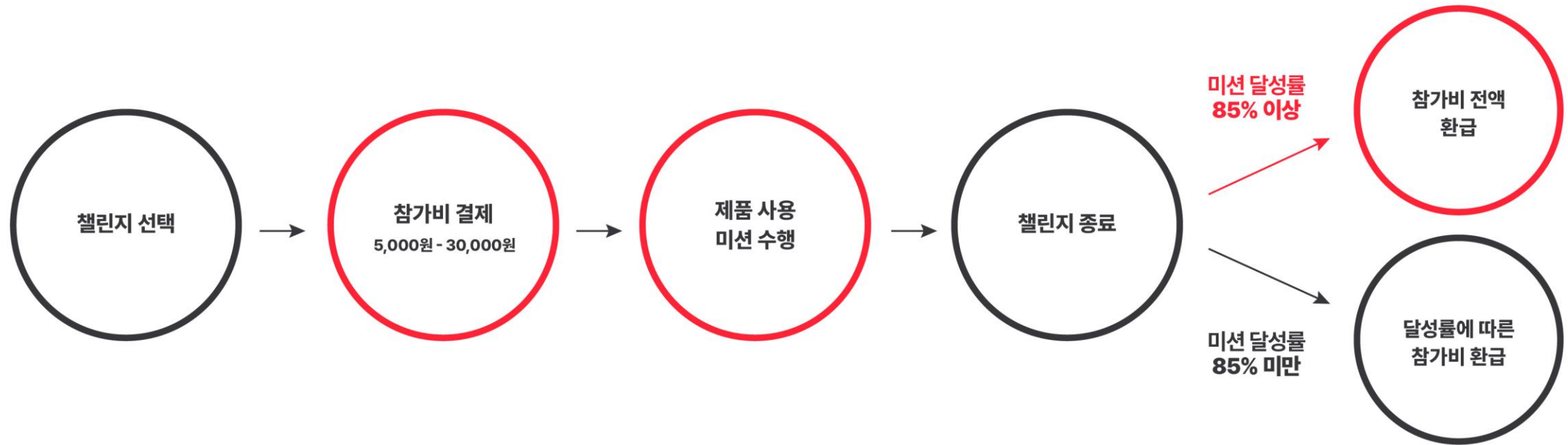
VS

## 3 일반 인플루언서 체험단



모집은 빠르나, 건강 브랜드와 결이 맞는 인플루언서인지 검증 어려움

# 85% 이상의 미션 달성해야 참가비 전액 환급 가능한 챌린지 특성상, 참가자들은 제품을 직접 사용하고 객관적인 리뷰를 작성합니다



“근육 건강 단백질 코어틴으로 자기관리 시작하기 챌린지를 통해  
'제품이 달다'는 다수 피드백을 받아, 최근 당도를 낮춘 코어틴 제품으로 리뉴얼했어요.”

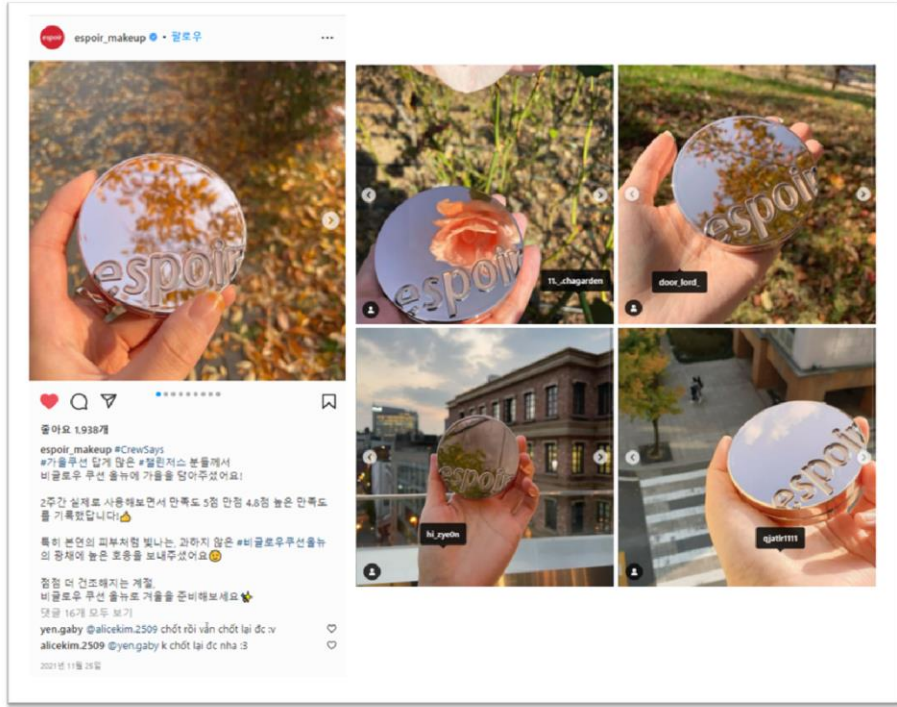
-종근당건강 마케팅 담당자 -



Why 챌린저스 광고 상품 - 4) 자연스러운 바이럴

참가자들은 본인의 인스타그램 공개 계정에 제품 사용 포스팅을 게시하여 친구, 가족 등 주변 지인들에게 자연스러운 바이럴이 가능합니다

“게시된 인증샷은 2차 마케팅 용도로 활용 가능”





# 챌린저스 통해 제품을 홍보한 브랜드 마케팅 담당자들은 광고 효과 측면에서 타 인플루언서 마케팅 대비 긍정적으로 평가합니다

브랜드	건기식 A브랜드	뷰티 C브랜드	건강 서비스 S브랜드
목적	건강 고관여자 대상 신제품 인지도 확대	신제품 인지도 확대, '선택후삼' 컨셉 홍보	신규 유저 확보, 앱 내 콘텐츠 활성화
결과	건기식 구매 의향이 있는 3만명의 잠재고객에게 신제품 직접 노출, 오픈 1시간 내 500명 모집 100% 달성	선택후삼 루틴 챌린지로 모집 인원 대비 1,943% 초과 신청	7천명이 넘는 신규 유저 확보, 앱 내 콘텐츠 사용률 증가

고객사 마케팅 담당자 후기

유명인을 통해 건기식에 관심 많은 잠재고객들에게 간접적으로 홍보하는 인플루언서 마케팅과는 달리, 제품 페르소나에 맞는 대규모 잠재고객에게 제품을 직접 체험하게 하는 점이 마음에 들었습니다.

★★★★★



건기식 A브랜드 마케팅 담당자

단순 홍보에 그치는 인플루언서 체험단 매체들과는 달리, 제품 사용 습관을 만드는 국내 유일 광고 매체라고 생각합니다.

★★★★★



광고대행사 AE

모집이 불확실한 타 체험단과는 다르게 챌린저스 앱으로 한 달만에 7천명이 넘는 신규유저를 확보할 수 있었어요.

★★★★★



건강 서비스 S브랜드 마케팅 담당자

500명 모집의 제품·서비스 체험 챌린지 진행 시  
아래와 같은 **바이럴, 노출, 미션 달성률** 효과를 기대할 수 있습니다

챌린지당 바이럴 되는 인스타그램 포스팅 수

500개+

챌린지 제품 상세페이지 평균 조회 수

30,000회+

제품 사용 미션 평균 달성률

94%

제품 사용 미션 100% 달성률

90%

# 이제, 다양한 라이프스타일 브랜드를 통해 검증된 챌린저스 광고 상품으로 158만 챌린저들에게 우리 제품·서비스를 체험시켜보세요

건강기능식품	건강 / 뷰티	식음료	대기업 / 공공기업	앱 서비스
AMOREPACIFIC	L'ORÉAL	CJ 제일제당	SK	Samsung Financial Networks
GC녹십자웰빙	LANEIGE	롯데칠성음료	삼성전자	KB손해보험
셀렉스	TONYMOLY®	동서식품	한화생명	민병철유론
정관장	AMOREPACIFIC	Maeil	한화생명	fol:in
Pulmuone	DERMATORY	Maxim	HYUNDAI DEPARTMENT STORE	Santa <sup>TEC</sup>
BLACKMORES	LA ROCHE-POSAY	롯데제과	신한금융투자	Vvano
PILLGRAM	Alpecin	동아오츠카	한국관광공사	Flitto
WOW BIOTECH	PERSKINDOL	FRESHCODE	롯데백화점	LongBlack
NEWTREE	CELLTRION	아임답	HYUNDAI MOTORSTUDIO	Typed
Apharm	LABO·H	이'm DAK	LOTTE RESORTS	cake
WISELY	Hanskin	La nouvo	DAELIM MUSEUM	
생활약속	Doctors theralogie		GARMIN	
	Get's		FILA	
			logitech	

# Contents

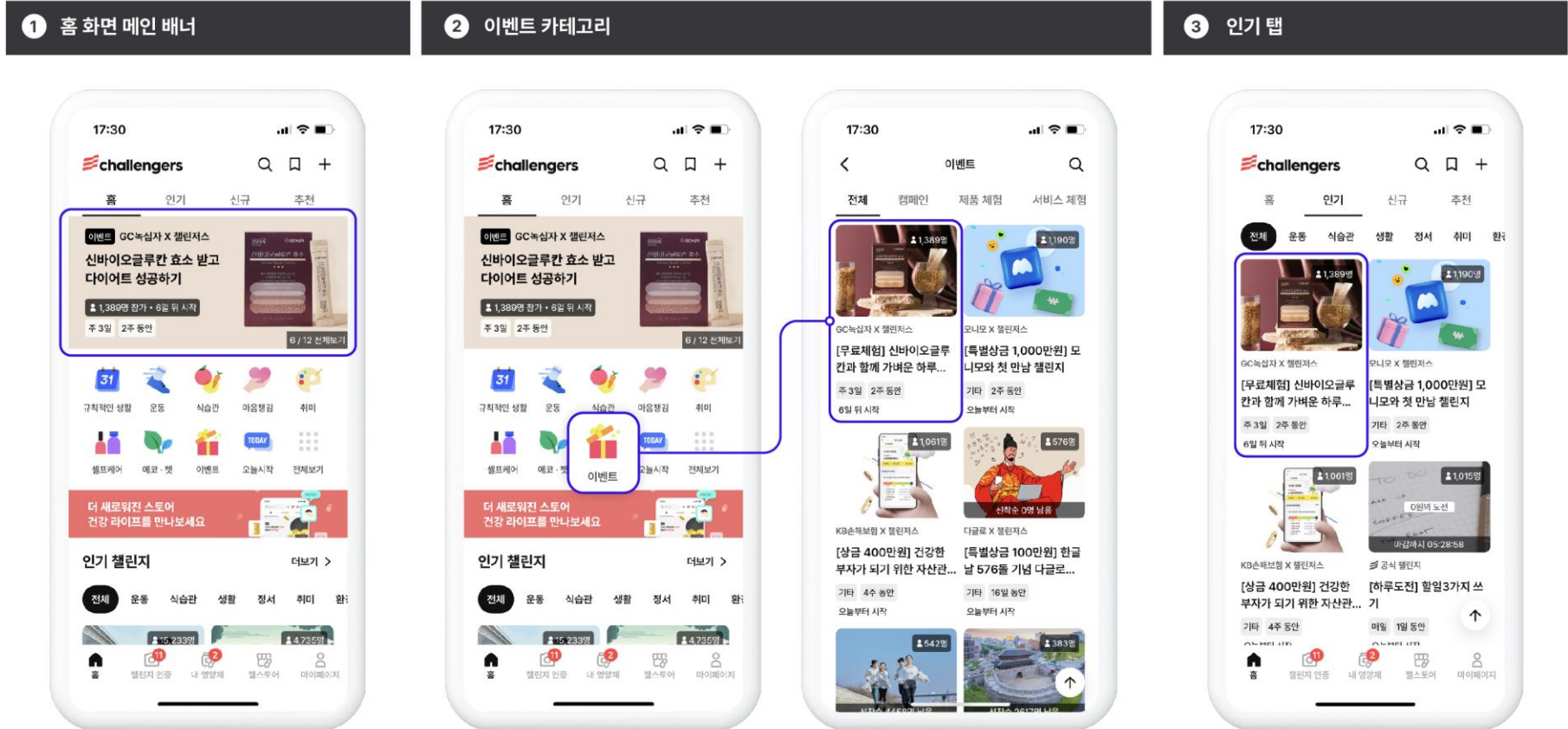
- 01 챌린지 노출 구좌 및 유저 참가 Flow
- 02 제품 체험 챌린지
- 03 서비스 체험 챌린지
- 04 브랜드 캠페인 챌린지
- 05 제품 리뷰 챌린지 **NEW**
- 06 구매형 챌린지 **NEW**
- 07 인플루언서 챌린지 **NEW**
- 08 혜택 탭 광고 **Beta**



01

# 챌린지 노출 구조 및 유저 참가 Flow

# 광고주의 브랜드는 챌린저스 앱 홈 화면의 메인배너, 이벤트 카테고리, 인기 탭을 통해 노출됩니다



## 챌린지 참가 Flow

# 참가자들은 본인이 직접 참가비를 걷고 제품·서비스 챌린지에 참가하며 85% 미션 달성 및 후기 작성해야 참가비 환급 및 챌린지 종료됩니다

### 1 챌린지 확인 및 신청 (1주)

· 메인배너가 보이는 홈화면

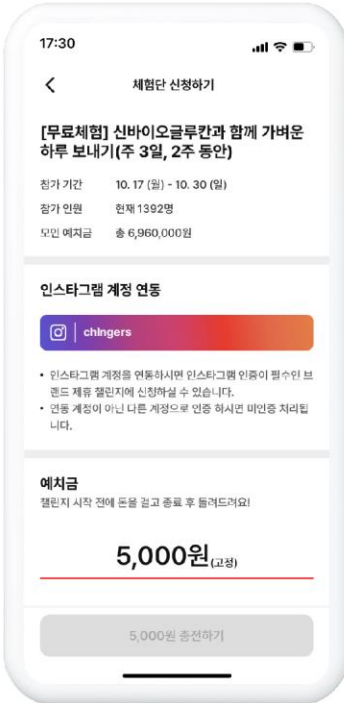


· 제휴 챌린지 상세 페이지



· 참가비 결제

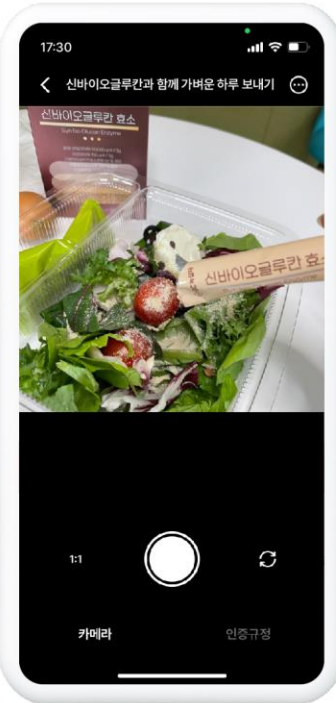
참가비는 5,000~30,000원 사이로 참가자 직접 결제



### 2 미션 수행 (2주)

· 사진 인증

85% 이상 달성 시 참가비 전액 환급, 85% 미만 달성 시 달성률에 따라 환급



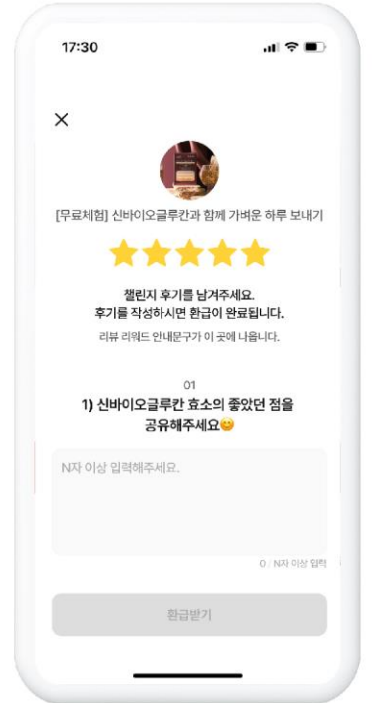
· 인스타그램 공유



### 3 챌린지 종료

· 후기 작성

후기 작성이 완료돼야 참가비 환급 가능



02

# 제품 체험 챌린지



# 제품 체험 챌린지

브랜드에서 홍보하고자 하는 제품 본품 또는 샘플을 제공하여,  
챌린지 기간 동안 일상 속 깊이 경험시키면서 바이럴 홍보효과를 기대하는 챌린지

## 제품 체험 챌린지가 필요한 브랜드

- VOC를 제품 개발/마케팅에 반영하고 싶은 브랜드
- 제품과 어울리는 유저만 선별하여 홍보하고 싶은 브랜드
- 신제품을 출시하여 단기간에 SNS 바이럴이 필요한 브랜드


## 얻을 수 있는 광고 성과 (500명 모집 시)

- 제품 페이지 노출 30,000회+
- 인스타그램 게시물 수 500개
- 리뷰 수 500개

**이벤트** 동아오츠카 X 챌린저스  
**특별상금 500만원**  
**이카리아와 함께 운동하기**  
 1000명 참가 · 1일 뒤 시작  
 주 3회 2주동안



**이벤트** 바이탈뷰티 X 챌린저스  
**'메타그린 슬림' 무료로 받고**  
**식후 체지방 관리해요**  
 500명 참가 · 1일 뒤 시작  
 주 5회 2주동안



**이벤트** CJ바이오 X 챌린저스  
**'CJ 바이오 유산균 다이어트'**  
**무료로 받고 체지방 빼요**  
 300명 참가 · 1일 뒤 시작  
 주 3회 2주동안



**이벤트** 종근당건강 X 챌린저스  
**코어틴 그린프로틴 무료로 받고**  
**일상속에서 단백질 충전하기**  
 300명 참가 · 1일 뒤 시작  
 주 2회 2주동안



**이벤트** 대웅제약 X 챌린저스  
**'에너씨슬 비컴'과**  
**활력 넘치게 운동하기**  
 300명 참가 · 1일 뒤 시작  
 주 3회 2주동안



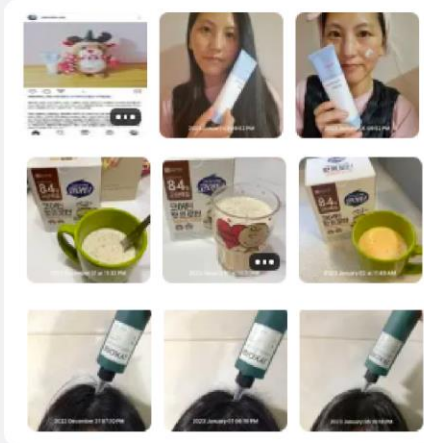
**이벤트** 풀무원 X 챌린저스  
**나와 지구를 위한 작은 도전,**  
**식물성 단백질 식단 하기**  
 250명 참가 · 1일 뒤 시작  
 주 3회 2주동안



# [제품] 신규 제품을 출시할 때 마다, 단 2주의 챌린지를 통해 진정성있는 VOC와 SNS 바이럴 콘텐츠, 브랜딩을 확보해보세요

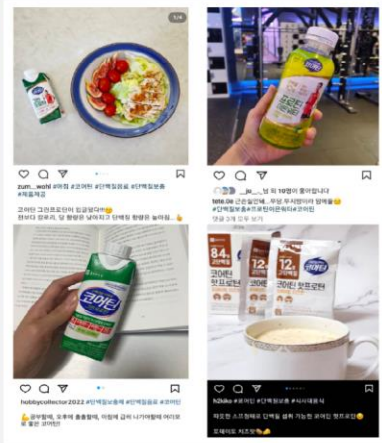
**제품 체험**

제품 증정 후 2주간 체험한  
잠재적 구매자 확보



**SNS 바이럴**

챌린지 진행과 동시에  
인스타그램 바이럴 콘텐츠 생성



**리뷰 체험**

주력 판매채널 내  
신규 구매자, 제품판매, 리뷰 확보



**별도 문의 새로운 유형의 챌린지**

**랜선대회**

1,000명+의 참가자가 1달동안  
동일한 미션을 수행하며 경쟁하는  
챌린저스판 온라인 스포츠대회

1회: 월 20만보 걷기대회 w/안다르, 안먹은걸로  
2회: 월 10시간 운동하기 w/HDEX, 광동제약  
3회: 월 15만보 걷기 w/ 스캐쳐스,1AB

**리더스 챌린지**

1만+ 팔로워를 보유한 인플루언서가 100명+의  
유저와 함께 본인의 노하우를 공유 & 코칭하며  
인플루언서도 2주간 참여하는 함께하기 챌린지

고온블로그: 미라클모닝 - 아침운동, 하체운동 챌린지  
제이드유: 직각어케 만들기, 17시간 공복 챌린지  
연다방: 요요잡는 1:1 밀착 다이어트 피드백

- 제품 판매에 도움이 되는 다양한 목적의 챌린지를 신제품 출시에 맞춰 진행해보세요!
- 제휴사의 니즈에 맞춤형된 새로운 챌린지들이 지속적으로 출시될 예정이니 많은 관심 부탁드립니다!





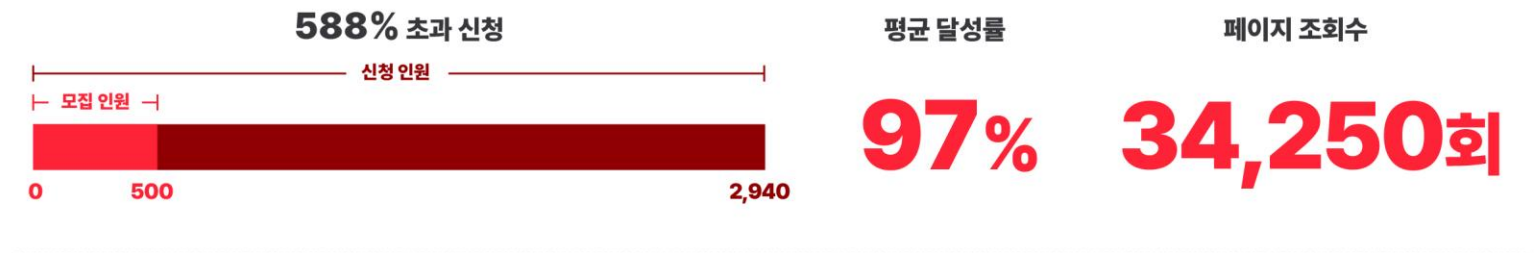


## · 굿슬립 가바 365

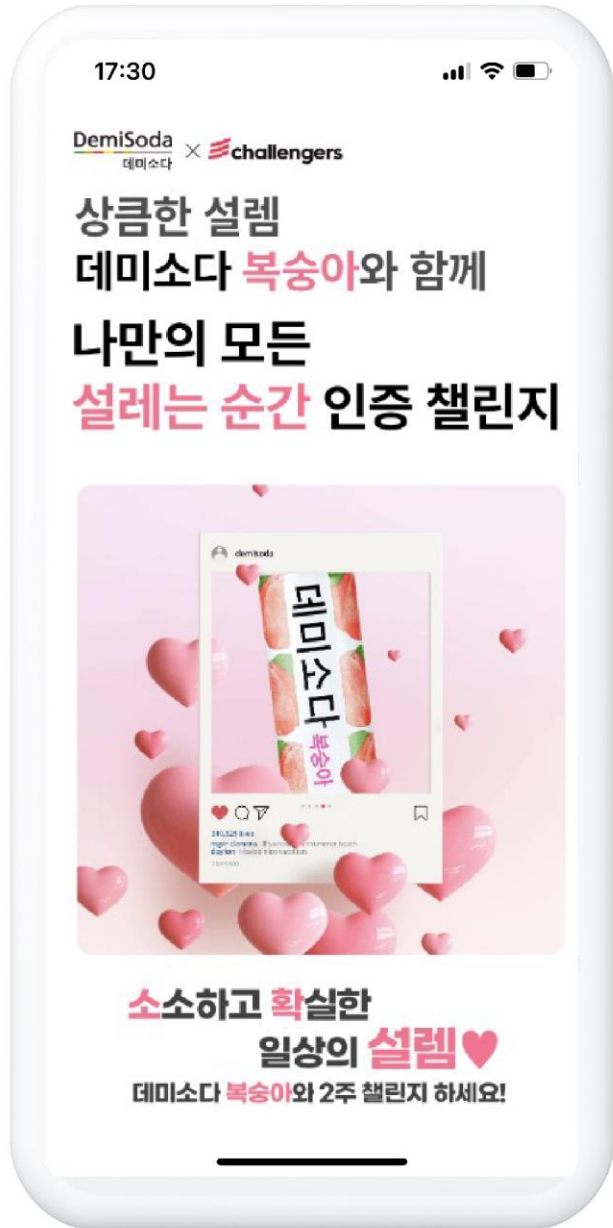
광고주	AMOREPACIFIC
상품군	건강기능식품
진행 목적	건강 고관여자 대상 신제품 인지도 확대
인증 횟수	총 6회 (2주간 주 3회 인증) *자세한 미션 내용은 자세히 보기를 눌러 확인해보세요!

“  
마케터 코멘트

건기식 구매 의향이 있는 3만명의 잠재 고객들에게 신제품을 노출할 수 있어 좋았어요!  
건기식 업체와 가장 결이 잘 맞는 플랫폼 중 하나라고 생각해서, 내부적으로도 유심히 보고 있는 매체이고, 앞으로 계속 긴밀하게 협업하려 합니다.





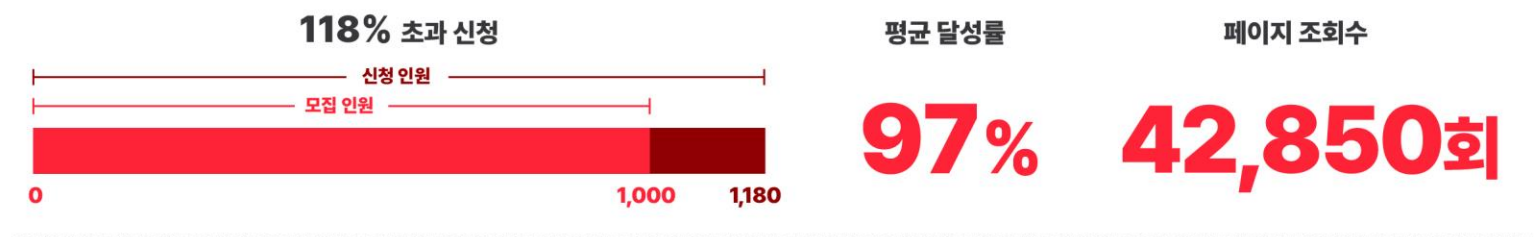


## · 데미소다 복숭아 나만의 심쿵, 상큼한 설렘 인증 챌린지

광고주	동아오츠카
상품군	식음료
진행 목적	스테디셀러 데미소다의 리브랜딩
인증 횟수	총 6회 (2주간 6회 인증 - 1회차 인스타그램 업로드) *자세한 미션 내용은 자세히 보기를 눌러 확인해보세요!
인스타그램 포스팅 수	978개 (포스팅 게시율 97.8%)

“ 마케터 코멘트

일반인의 인스타그램 피드에 가장 효과적으로 침투할 수 있는 매체라고 생각해요. '설렘'이 올해 데미소다의 브랜드 캠페인 키워드였는데, 챌린저스를 통해 약 1,000명의 일반인 인스타 피드에 '설레는 순간엔 데미소다' 게시물이 업로드되었고, 그들의 24만 팔로워에게 노출할 수 있었습니다.

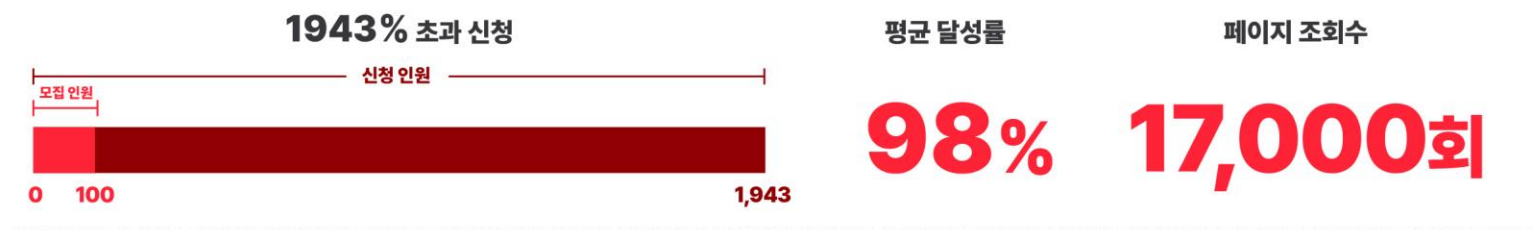




## · 퍼스트 헤어팩으로 #선택후삼 루틴 만들기


광고주	CLIO PROFESSIONAL
상품군	건강, 뷰티
진행 목적	신제품 인지도 확대, '선택후삼' 컨셉 홍보
인증 횟수	총 6회 (2주간 6회 인증 - 1회차 인스타그램 업로드) *자세한 미션 내용은 자세히 보기를 눌러 확인해보세요!
인스타그램 포스팅 수	97개 (포스팅 게시율 97%)

“ 마케터 코멘트 '습관을 만드는 국내 유일 광고 매체라고 생각합니다. '선택후삼'이라는 루틴을 알리는 게 목적이었고, 모집 인원 대비 1943% 초과 신청해서 광고 효과가 확실히 있었다고 생각합니다.



# 제품 체험 챌린지

## • 비용 정책

모집 규모	총 비용 (VAT 별도)	비고
10 - 100명	<b>400만원</b>	 <b>챌린지 인증 총 N회 중 1회는 인스타그램 포스팅 업로드로 진행합니다.</b>
101 - 300명 <b>BEST</b>	<b>550만원</b>	
301 - 500명	<b>700만원</b>	
대형 / 다회 계약		<b>특별 할인 제안</b>

### 제휴 문의

최윤서 이사 | 010. 8019. 1945  
ryan@whitecube.co.kr

- \* 인스타그램 인증은 필수 해시태그 3개 설정 가능
- \* 모집규모별로 '구간별 정액비용' 적용 (대형/다회 계약 시 특별 할인)
- \* 참가자 대상 제품 제공되므로, 특별상금 설정 필요 없음

**최소 인원 10명**

03

# 서비스 체험 챌린지



# 서비스 체험 챌린지

앱 설치, 회원가입 등 참가자들에게 원하는 행동을 유도하여  
유저 풀의 대폭 확대 및 구매전환이 가능한 챌린지

## 서비스 체험 챌린지가 필요한 브랜드

- 유입이나 전환 등 KPI 달성이 필요한 브랜드
- 단순 가입이 아니라 주기적 사용으로 찐팬을 만들고 싶은 브랜드
- 2차 마케팅에 활용할 실사용 후기가 필요한 브랜드
- 서비스 개선을 위한 유저 경험이 필요한 초기 브랜드

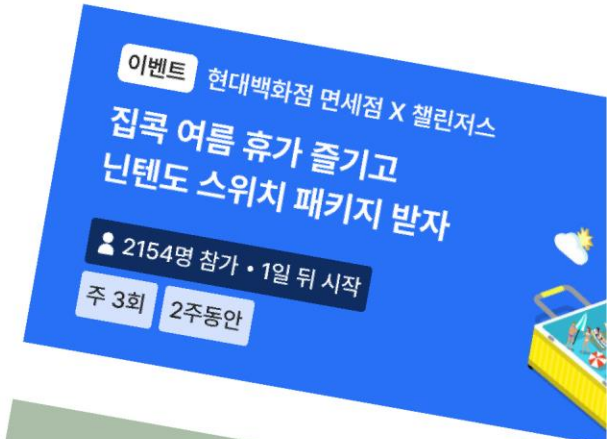
## 얻을 수 있는 광고 성과 (1,000명 모집 시)

- 서비스 페이지 노출 30,000회 +
- 앱 설치 약 900명 +
- 앱 사용 후기 약 950개 +

**이벤트** 삼성생명 X 챌린저스  
특별상금 200만원  
마음 상태 체크하기  
3289명 참가 · 1일 뒤 시작  
주 2회 4주동안



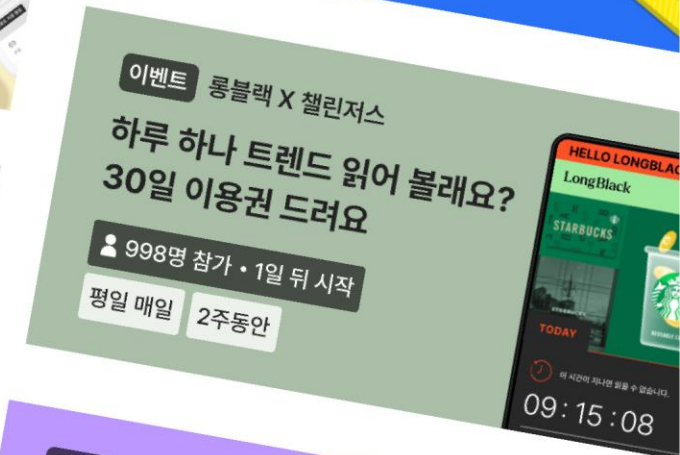
**이벤트** 현대백화점 면세점 X 챌린저스  
집콕 여름 휴가 즐기고  
닌텐도 스위치 패키지 받자  
2154명 참가 · 1일 뒤 시작  
주 3회 2주동안



**이벤트** 레즈메드 X 챌린저스  
특별상금 400만원  
온가족 수면건강 테스트하기  
2000명 참가 · 1일 뒤 시작  
기간 중 2회 18일동안



**이벤트** 롱블랙 X 챌린저스  
하루 하나 트렌드 읽어 보세요?  
30일 이용권 드려요  
998명 참가 · 1일 뒤 시작  
평일 매일 2주동안



**이벤트** 타입드 X 챌린저스  
특별상금 150만원!  
계획형 J를 위한 자료 정리법  
989명 참가 · 1일 뒤 시작  
주 3회

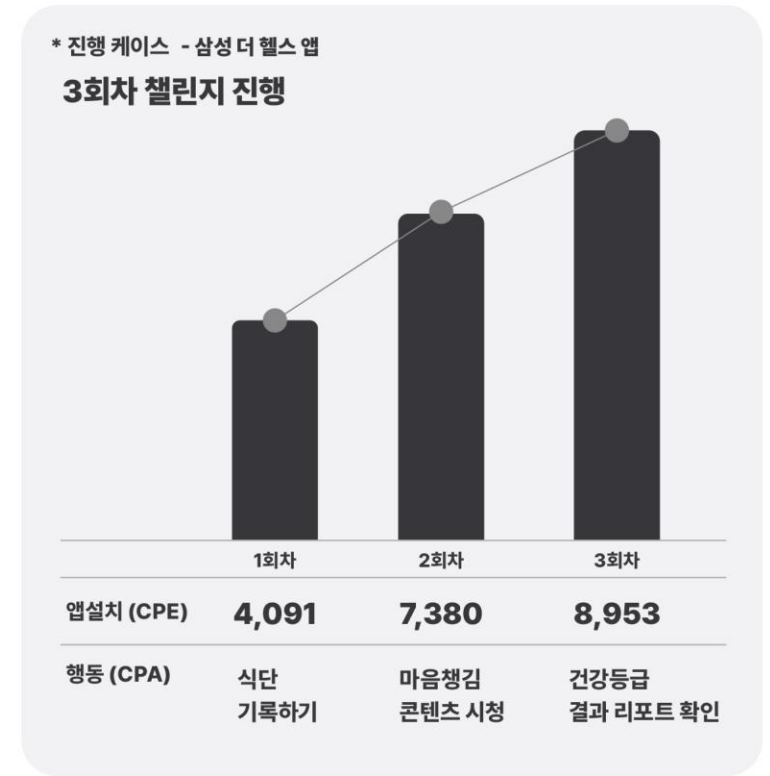


**이벤트** 민병철유폰 X 챌린저스  
특별상금 100만원  
외국인강사와 영어회화 배우기  
300명 참가 · 1일 뒤 시작  
기간 중 1회 2주동안



# [서비스] 신규 회원의 확보부터, 서비스의 성장 전략에 맞춤형 다양한 KPI 행동별 챌린지를 개설해보세요

서비스	KPI	VOC
<p>자기관리에 관심 많은 500+명 신규 유저 확보</p>	<p>확실한 행동 설계로 서비스 KPI 달성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 신규 회원 증가</li> <li>✓ MAU 증가</li> <li>✓ 체류 시간 증가</li> <li>✓ 페이지 뷰 증가</li> <li>✓ UGC 제작 참여</li> <li>✓ Like, Follow 등</li> </ul>	<p>서비스를 규칙적으로 체험하는 진성 유저의 피드백</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div> <p>★ 4.84</p> <p>리뷰 평점 평균</p> </div> <div> <p>989개</p> <p>누적 리뷰 수</p> </div> </div> <p>“색다른 영어학습 경험이었습니다. 새도임을 하면서 영어 지문을 읽을 수 있는 것이 큰 특징인 것 같았는데, 그런 점에서 원래부터 말하는 용도로 쓰여진 글인 연설문들이 일반 소설책들에 비해서 새도임하는 맛(?)이 있었습니다.</p> <p>더 다양한 연설문들이 업로드되면 좋겠습니다. 그리고 문장만들기 트레이닝도 참 좋았습니다! 처음에는 큰 덩어리로 나뉘어진 문장을 순서대로 이어붙이고 그 다음에는 작은 덩어리로 나뉜 문장을 이어붙이면서 문장쓰기 연습이 되었어요.</p> <p>다만 이 문장만들기 트레이닝을 하는 것이 더 짧은 호흡으로 등장했으면 좋겠어요. 지금처럼 새도임을 다 끝낸 다음 하는 방식보다, 새도임 하고있는 중간중간에 들어가서 바로바로 트레이닝을 할 수 있다면 집중도가 더 높아질 것 같습니다.”</p> <p>- 실제 후기 중</p>



- 매월 성장하는 챌린저스 앱 내 챌린지 개설을 통해 지속적인 신규 유저 확보가 가능해요
- KPI 목표별로 챌린지를 개설할 수 있어요

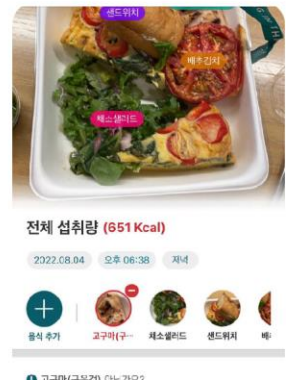
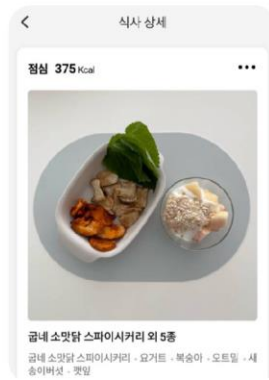
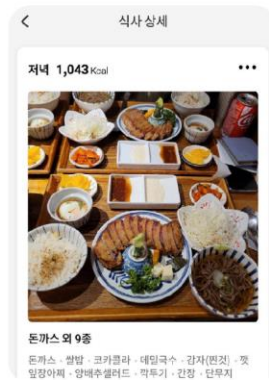
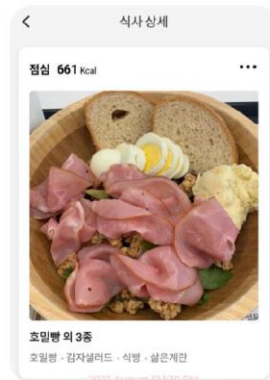
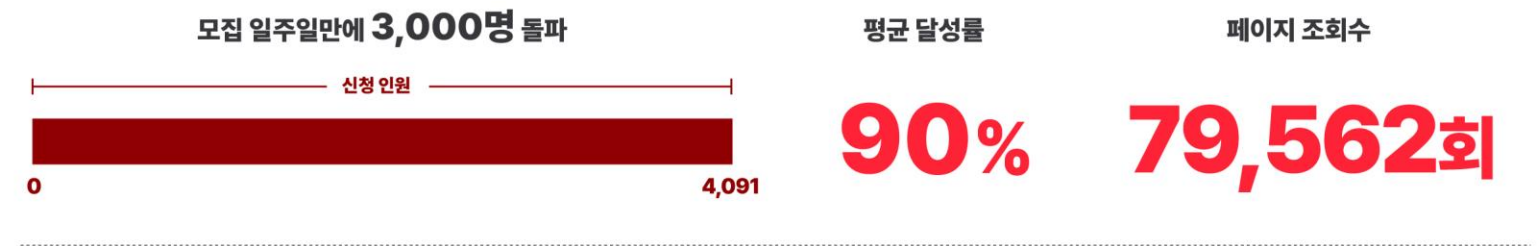


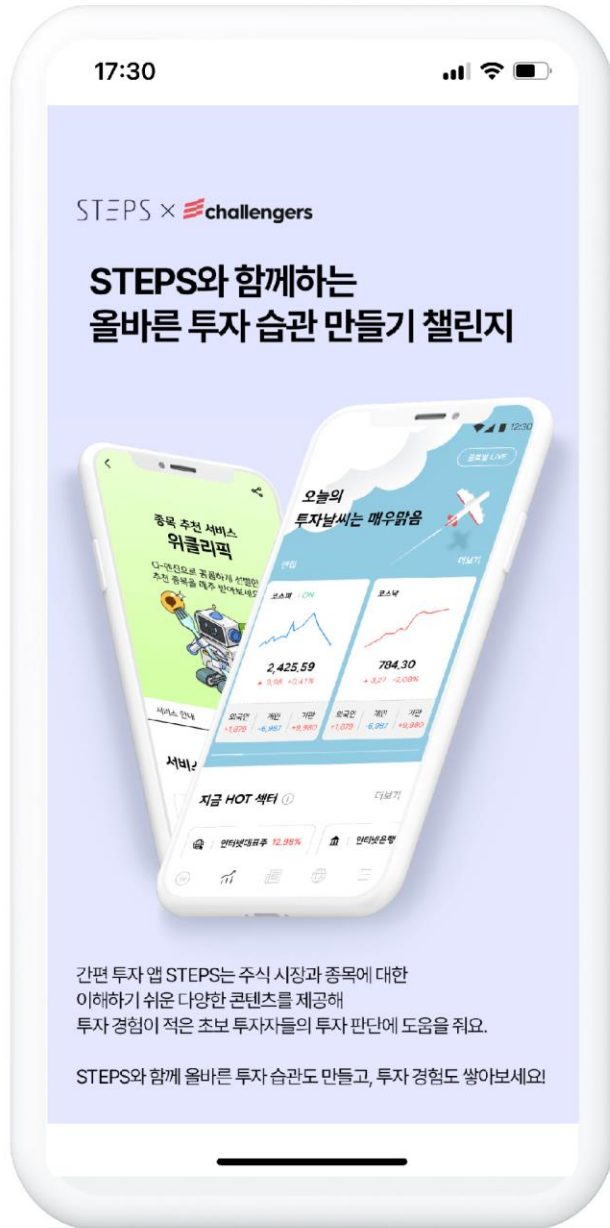


· 삼성생명 더 헬스 챌린지 **최종 KPI 행동 완료 시 미션 달성 (CPA 상품)**

광고주	삼성생명
상품군	건강관리 앱
진행 목적	신규 유저 확보, 앱 내 콘텐츠 활성화
인증 횟수	총 3회 (4주간 3회 인증) *자세한 미션 내용은 자세히 보기를 눌러 확인해보세요!

“ 마케터 코멘트: 건강 고관여자들이 모여있는 플랫폼이라는 점에서 저희 '더헬스' 앱과 결이 맞아서 협업을 진행했습니다. 챌린저스 앱으로만 약 한 달만에 7천명이 넘는 신규 유저를 확보할 수 있어서 내부적으로 만족도가 매우 높아요.



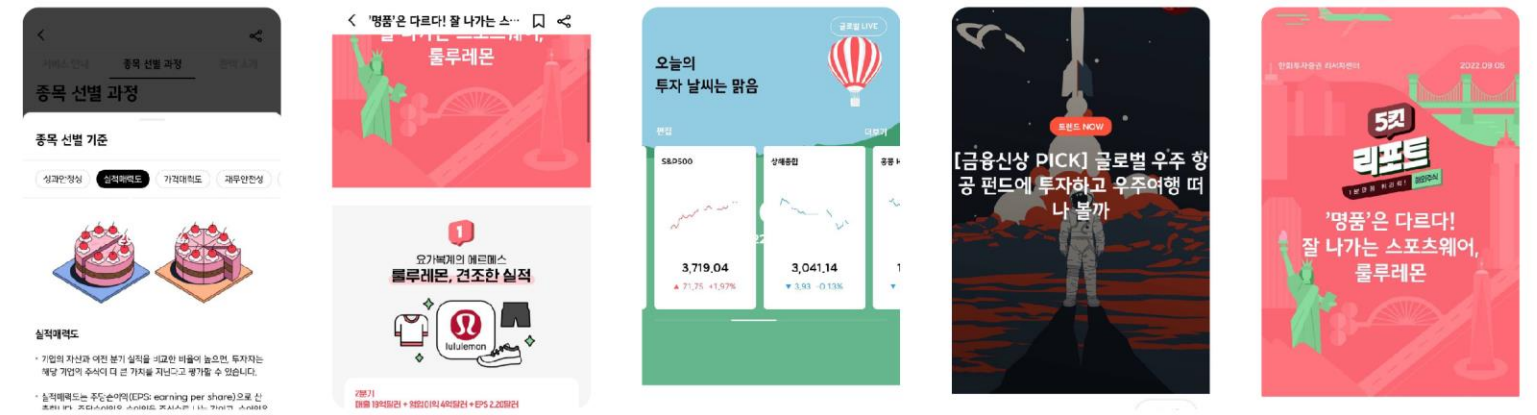
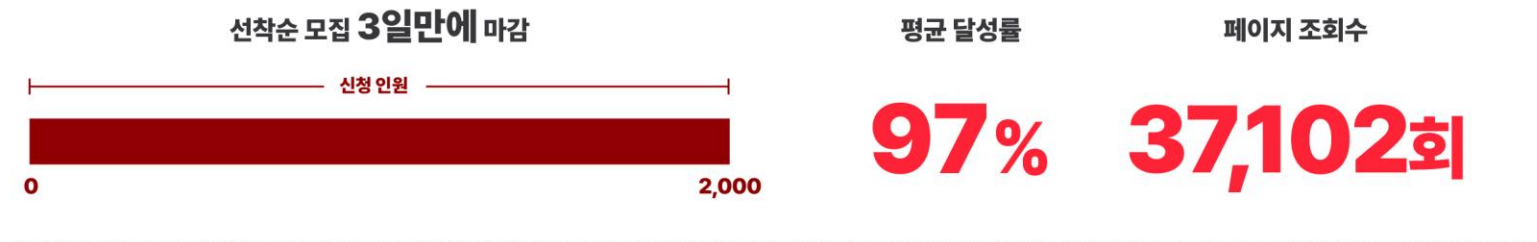


· STEPS와 함께하는 올바른 투자 습관 만들기 챌린지

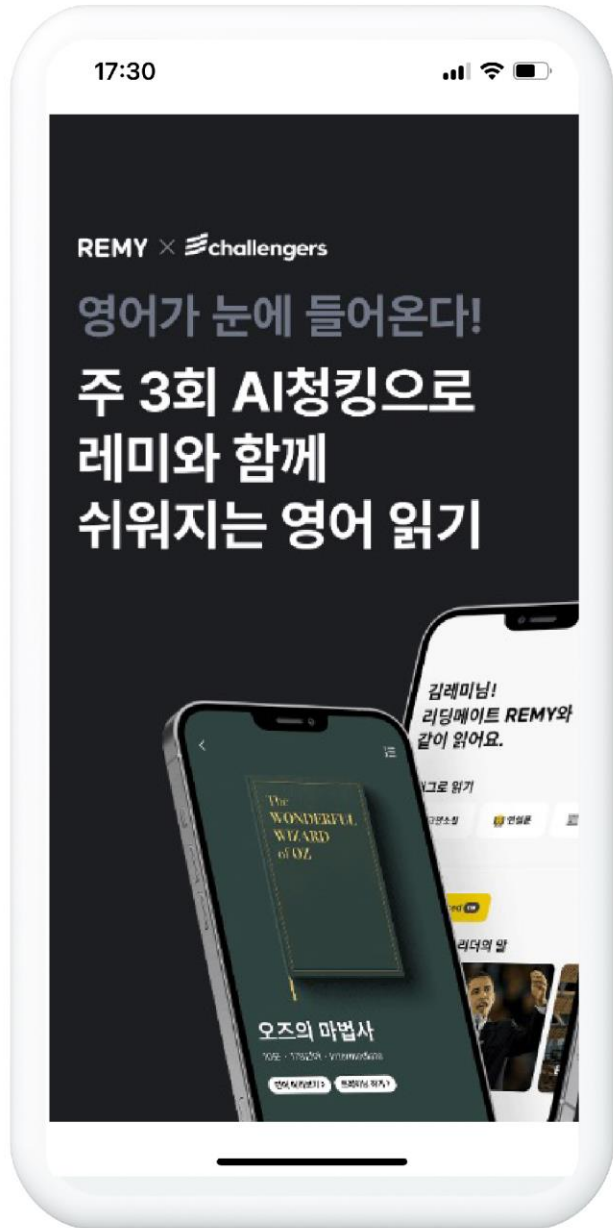
최종 KPI 행동 완료 시 미션 달성 (CPA 상품)

광고주	한화투자증권
상품군	주식 투자 앱
진행 목적	신규 유저 확보, 앱 내 콘텐츠 활성화
인증 횟수	총 4회 (3주간 4회 인증) *자세한 미션 내용은 자세히 보기를 눌러 확인해보세요!

“ 마케터 코멘트: 단 3일만에 2,000명의 신규 유저를 모집할 수 있었어요. 특히 단순 가입이 아니라, 주3회 주기적인 앱 사용을 유도할 수 있는 게 큰 장점인 것 같아요.





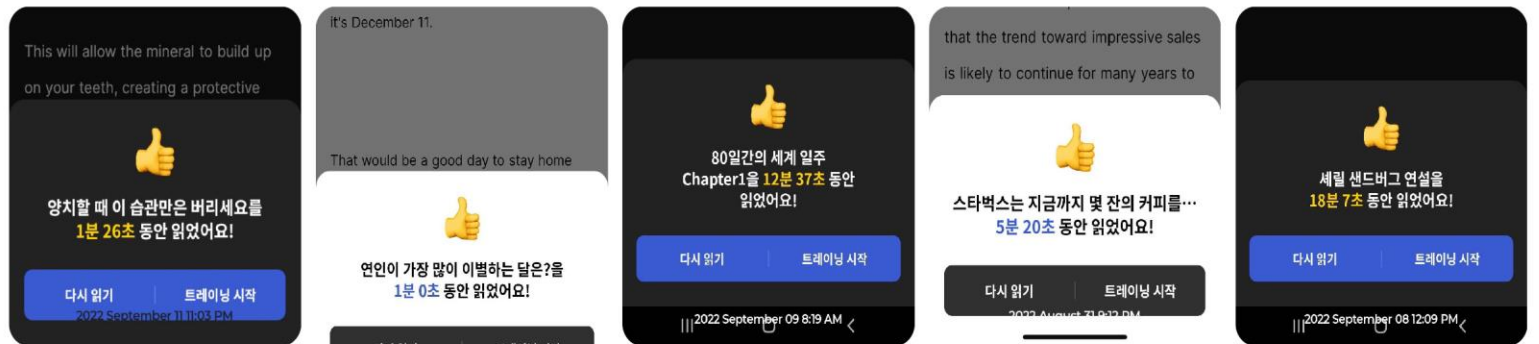
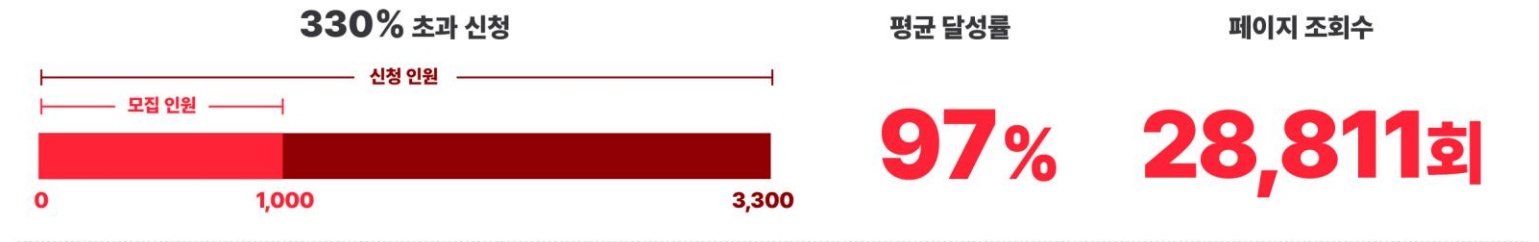


· 레미와 함께 쉬워지는 영어 읽기 챌린지

최종 KPI 행동 완료 시 미션 달성 (CPA 상품)


광고주	kakao brain
상품군	교육/자기계발 앱
진행 목적	신규 앱 서비스의 초기 유저 확보
인증 횟수	총 6회 (2주간 주 3회 인증) *자세한 미션 내용은 자세히 보기를 눌러 확인해보세요!

“ 마케터 코멘트: 자기계발에 관심이 많은 유저와 REMY의 결이 맞아 앱 사용시간을 늘릴 수 있었습니다. 챌린지 종료 후 평균 400자 이상의 정성스러운 리뷰 980 확보할 수 있었고, 앞으로 서비스 개선과 2차 마케팅에 활용할 예정입니다.



# 서비스 체험 챌린지

• 비용 정책 최소 인원 **500명**

모집 규모	인당 수수료 (VAT 별도)			 미션 중 인스타그램 업로드 1회 포함 시
	앱설치 및 실행 (CPE)	회원가입 (CPA)	기능사용 (CPA)	
500 - 999명	<b>10,000원</b>	<b>13,000원</b>		
1,000 - 1,999명	<b>12,000원</b>	<b>15,000원</b>	KPI 행동 난이도에 따라 15,000원 + 로 별도 산정	각 CPE, CPA 인당 수수료에 + 4,000원
2,000명 이상	<b>15,000원</b>	<b>17,000원</b>		
대형 / 다회 계약	<b>4,000명 이상의 신규 유저 확보, 앱 다운로드 유저 확보, 특정 페이지 트래픽 확보 등을 목표로 하시는 경우 1회차당 최소 500명 모집, 2주마다 챌린지 개설하여 KPI 행동 완수 (회차별 챌린지 개설 주기 최대 1개월)</b>			

\* 예시 (1,000명 모집)

앱설치 및 실행 (CPE)	회원가입 (CPA)	콘텐츠 소비 (CPA)
1,000명 x 12,000원 = <b>1,200만원</b>	1,000명 x 15,000원 = <b>1,500만원</b>	1,000명 x 15,000원 = <b>1,500만원</b>

## 제휴 문의

최윤서 이사 | 010. 8019. 1945  
ryan@whitecube.co.kr

\* 최종 모집규모에 따른 '인당 수수료' 적용 (대형/다회 계약 시 특별 할인)  
\* 챌린지 진행방식에 따라 **특별상금 또는 상금 책정 필요**

04

# 브랜드 캠페인 챌린지

# 브랜드 캠페인 챌린지

수천 ~ 수만명의 대규모 참가자들을 모집하여  
브랜드가 원하는 행동미션 및 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 챌린지

## 브랜드 캠페인 챌린지가 필요한 브랜드

- 수천 ~ 수만명의 이벤트 참가자 모집이 필요한 브랜드
- MZ세대에게 브랜드 메시지를 행동으로 알리고 싶은 브랜드
- 153만 유저에게 확실한 노출이 필요한 브랜드

## 얻을 수 있는 광고 성과 (5,000명 모집 시)

- 제품 페이지 노출 30,000회+
- 인스타그램 해시태그 수 15,000개 +
- 캠페인 설문 데이터 수 15,000개 +

이벤트 언더아머 X 챌린저스  
오직 돌파!  
언더아머와 함께 스쿼트하기  
7787명 참가 · 1일 뒤 시작  
주 5회 1주동안



이벤트 환경부 X 챌린저스  
특별상금 300만원  
물 절약 행동 실천해요  
7425명 참가 · 1일 뒤 시작  
주 3회 2주동안



이벤트 문화체육관광부 X 챌린저스  
9월 독서의 달, 책 읽고  
문화상품권 받기  
4221명 참가 · 1일 뒤 시작  
주 3회 2주동안



이벤트 내일신문 X 챌린저스  
특별상금 300만원!  
미라클 모닝 @독도 참여하기  
2978명 참가 · 1일 뒤 시작  
기간 중 2회 2주동안



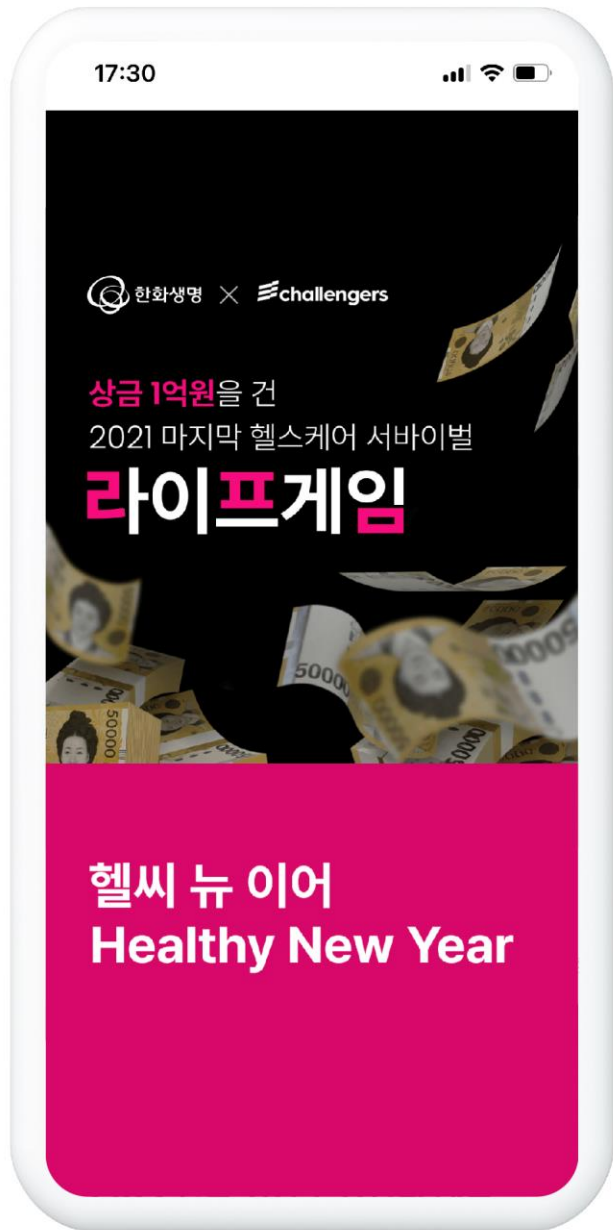
이벤트 행정안전부 X 챌린저스  
지진행동요령 알아보고  
특별상금 300만원 받기  
2063명 참가 · 1일 뒤 시작  
기간 중 4회

지진 댄스  
미리 대비하자

이벤트 SK X 챌린저스  
특별상금 200만원  
친환경 라이프 실천하기  
1942명 참가 · 1일 뒤 시작  
매일 2주동안



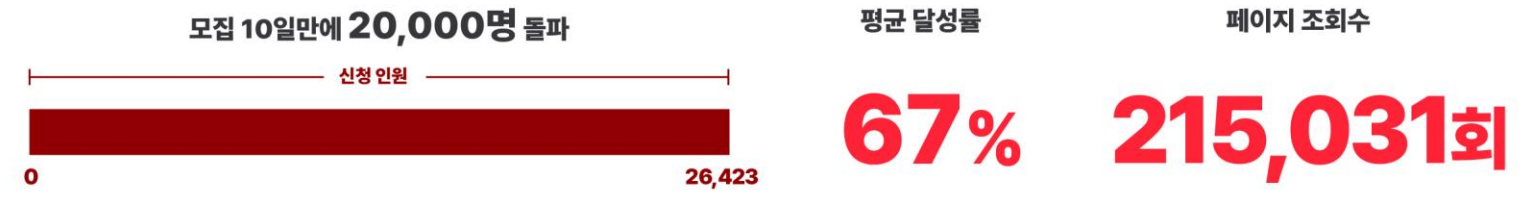




## · 상금 1억원을 건 2021 마지막 헬스케어 서바이벌

광고주	한화생명
진행 목적	헬스케어 신사업 기회 발굴 및 MZ세대에게 친숙한 회사로의 이미지 전달
미션	자세한 미션 내용은 자세히 보기를 눌러 확인해보세요!

“ 마케터 코멘트 건강에 대한 관심이 높아지고 있는 요즘, MZ세대에게 헬스케어를 재미있는 게임형태로 즐길 수 있게 한 성공적인 캠페인이었습니다. 확보한 2만명 이상의 운동량, 음수량 등 건강 데이터를 신사업에 활용하려 합니다.



**1 ROUND** 11.29 - 12.03  
**Early Bird**  
평일 주 3일 오전 8시 전에 기상하기  
22,829명 성공 (86%) | 3,594명 탈락 (14%)

01 하루 평균 몇 시간 주무셨나요?  
하루 평균 6.6시간 숙면을 취해요.

02 하루 평균 몇 보 걸으셨나요?  
하루 평균 7,213보를 걸어요.

03 일주일 평균 과일물 몇 번 드셨나요?  
일주일 평균 과일물 3.2번 먹어요.

**2 ROUND** 12.06 - 12.10  
**Waterful Life**  
평일 매일 오전에 물 1컵 마시기  
19,110명 성공 (84%) | 3,719명 탈락 (16%)

**3 ROUND** 12.13 - 12.17  
**Power Walking**  
평일 주 3일 5천보 걷기  
18,310명 성공 (96%) | 800명 탈락 (4%)

**4 ROUND** 12.20 - 12.24  
**Mindfulness**  
평일 매일 감사일기 손글씨쓰기  
14,367명 성공 (78%) | 3,943명 탈락 (22%)

**5 ROUND** 12.27 - 12.31  
**Healthy Newyear**  
새해 건강관리 목표/계획 세우기  
14,257명 성공 (99%) | 110명 탈락 (1%)

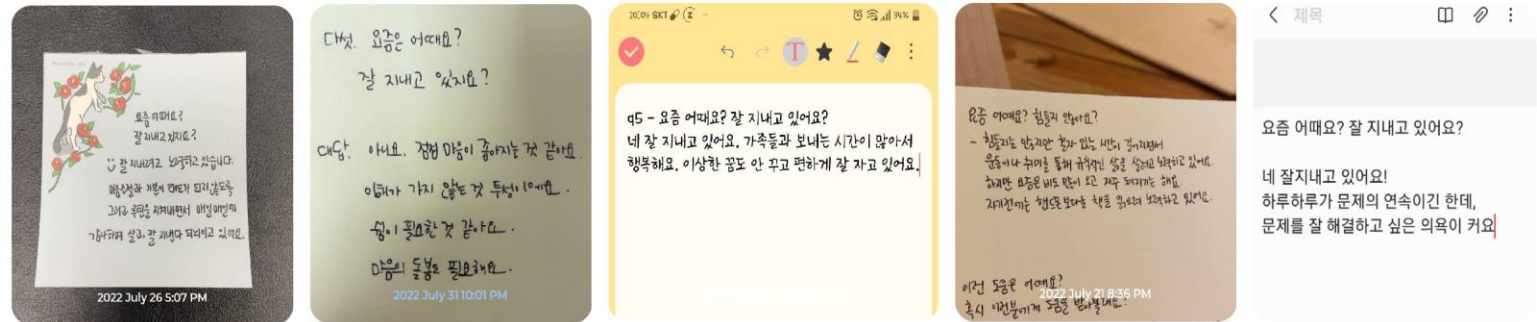
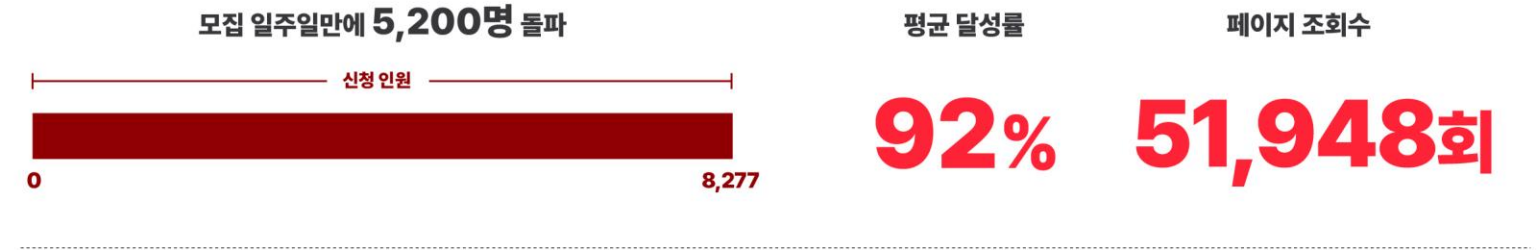


## · 롱코비드 후유증 극복! 5가지 질문에 대답하기

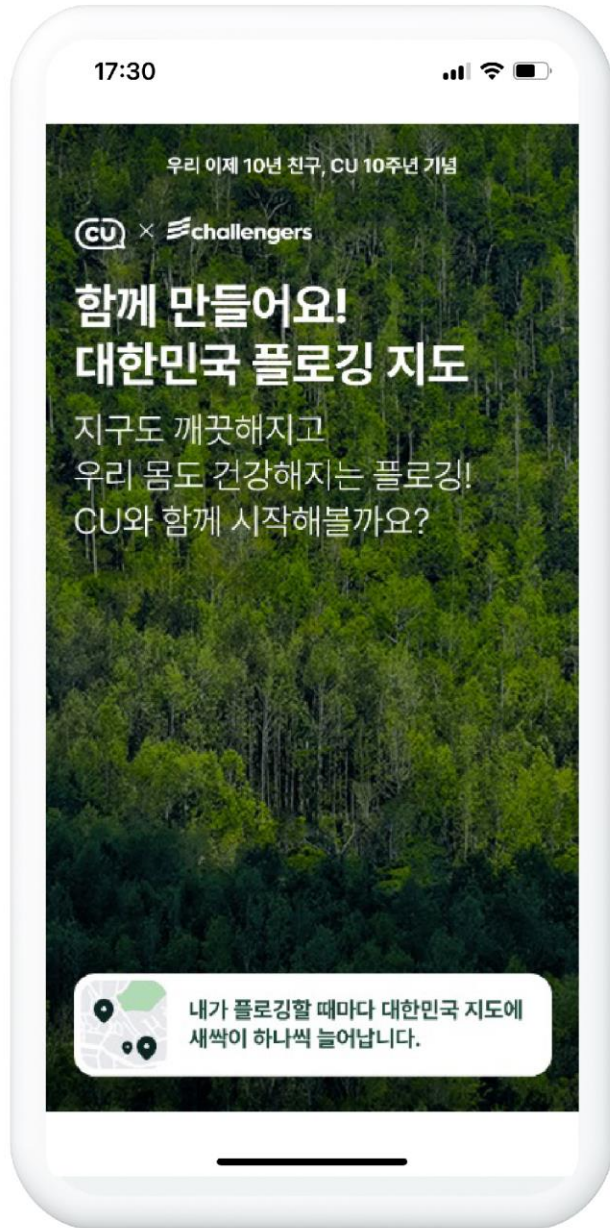
광고주	서울특별시
진행 목적	자체 개발한 마음건강 콘텐츠 홍보
인증 횟수	총 2회 (3주간 2회 인증) *자세한 미션 내용은 자세히 보기를 눌러 확인해보세요!

“  
마케터 코멘트

챌린저스 참가자 분들의 정성스러운 답변이 인상 깊었습니다. 이벤트를 진행하면 참가자 모집이 항상 걱정이었는데, 챌린저스를 통해 약 1만명의 열성적인 참가자들을 모을 수 있었습니다.





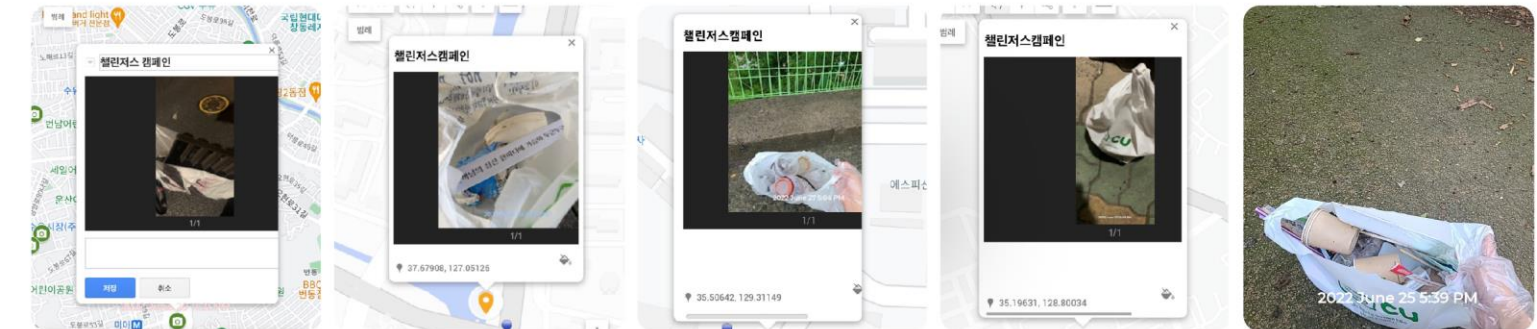
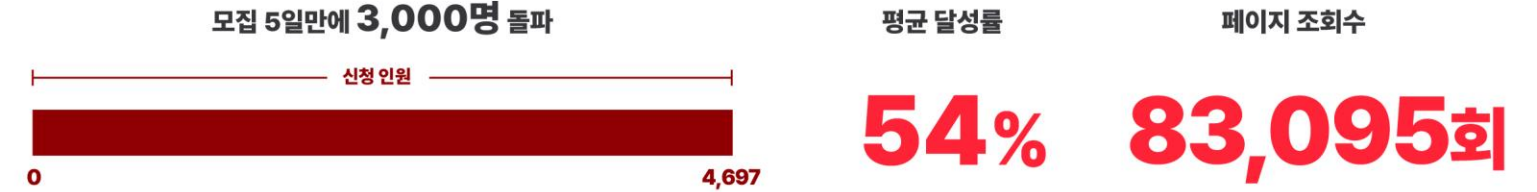


## · 함께 만들어요! 대한민국 플로깅 지도

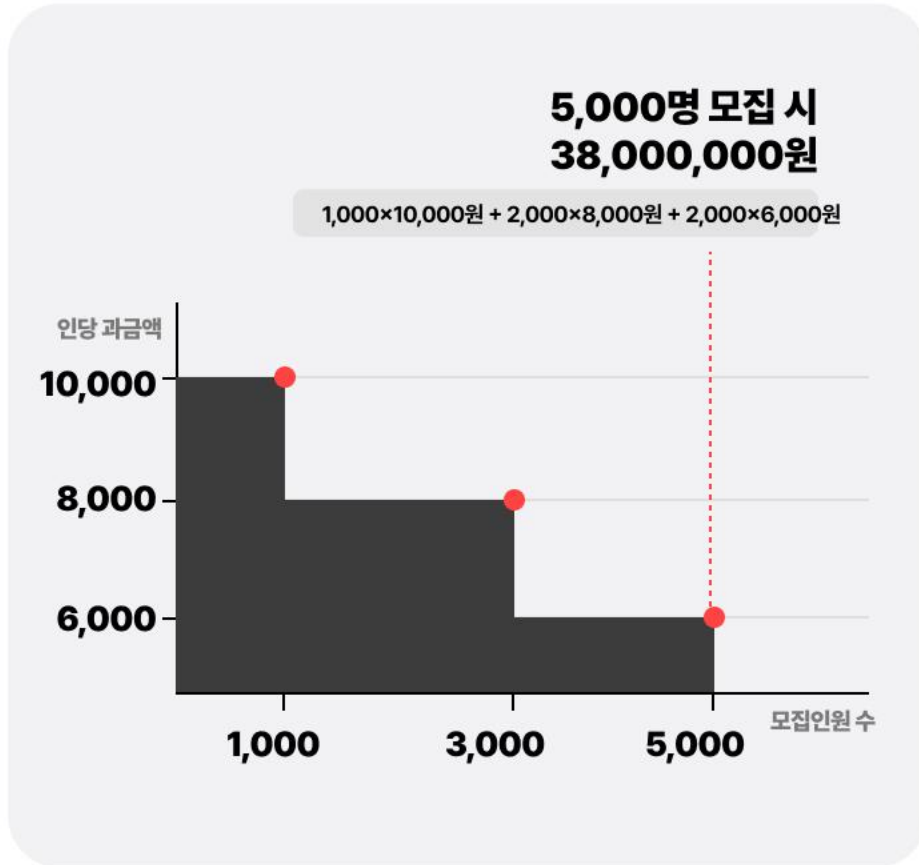
광고주	
진행 목적	환경보호 인식 제고 및 실천, 그린 플랫폼으로 브랜드 이미지 강화
인증 횟수	총 4회 (한달간 하루 2장씩 2회 인증) *자세한 미션 내용은 자세히 보기를 눌러 확인해보세요!

“ 마케터 코멘트

이벤트로 사람들을 꾸준히 행동하게 하는 게 쉽지 않은데, 약 5천명의 챌린저들과 함께 플로깅을 통해 약 2만번의 선한 영향력을 행사할 수 있어 뜻 깊은 캠페인이었습니다.



# 브랜드 캠페인 체험 챌린지



- **비용 정책** : 총 모집인원 수에 대한 구간별 인당 수수료 적용

모집 규모 최소 인원 500명

인당 수수료 (VAT 별도)

500 - 1000명

**10,000원**

1,001 - 3,000명

**8,000원**

3,001명 이상

**6,000원**

대형 / 다회 계약

**특별 할인 제안**

 **미션 중 인스타그램 업로드 1회 포함 시**

**+3,000원**



 **미션 중 틱톡 업로드 1회 포함 시**

**+6,000원**

\* 수천 - 수만명에게 원하는 행동 및 메시지 전달 (기업/공공기관 환경 캠페인 등)

\* 최종 모집규모에 따른 '인당 수수료' 적용 (대형/다회 계약 시 특별 할인)

\* 특별상금 300만원 책정 필요

~ 23' 1월 부킹 완료 기준 | 4,000명 이상 모집 시 특별상금 비용 챌린저스 부담

제휴 문의

최윤서 이사 | 010. 8019. 1945  
rvan@whitecube.co.kr



05

# 제품 리뷰 챌린지

'22.12 런칭 파일럿 프로그램

# 제품 리뷰 챌린지

'22.12 런칭 파일럿 프로그램

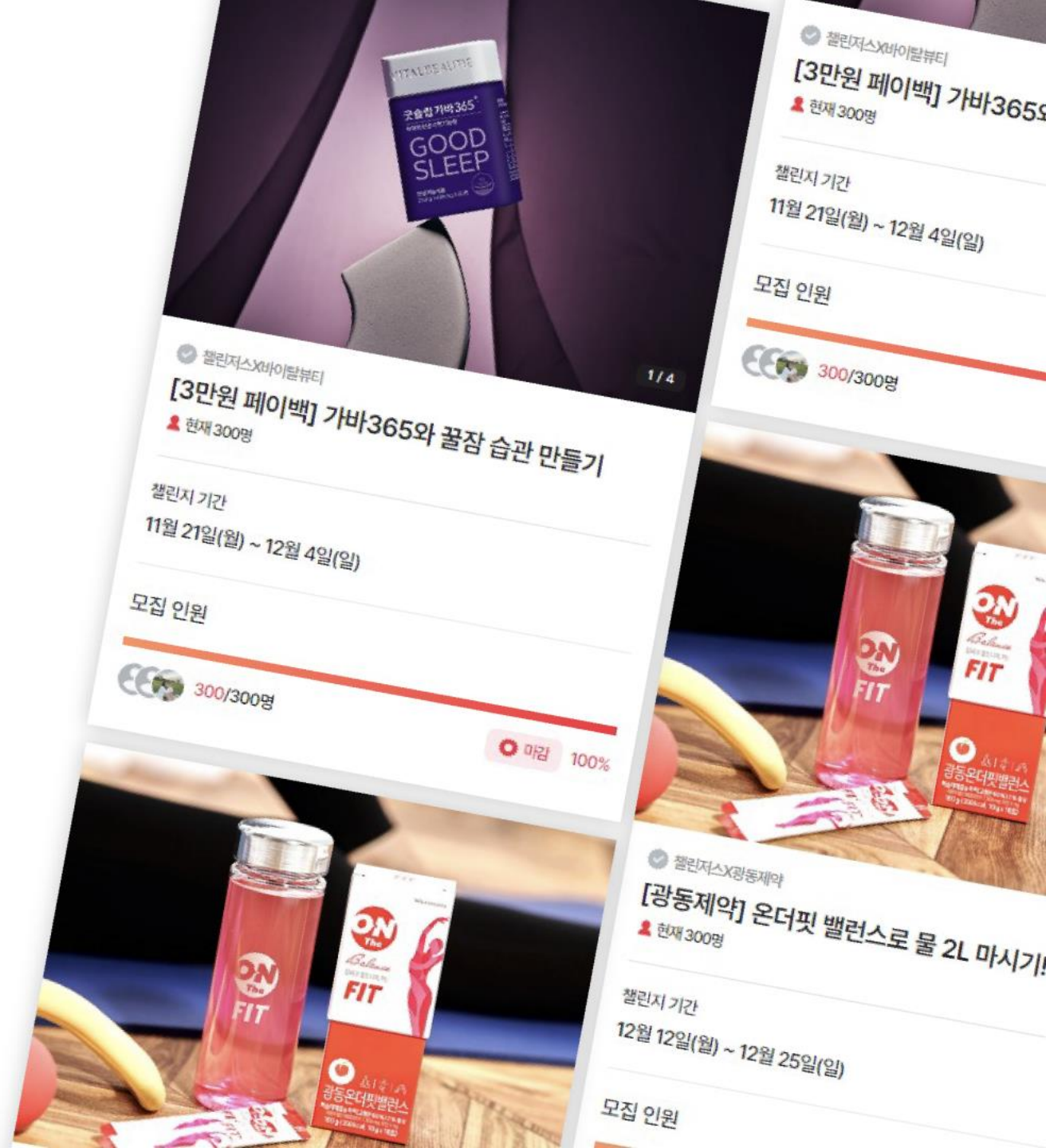
브랜드에서 홍보하고자 하는 제품을 유저가 브랜드의 스마트스토어에서 먼저 구매  
챌린지 기간 동안 일상 속 깊이 경험한 뒤, 스마트스토어에 리뷰를 남기는 리뷰 체형

## 제품 리뷰 챌린지가 필요한 브랜드

- 단기간 내 자사몰 신규 구매 회원 확보가 필요한 브랜드
- 주 판매 채널 내 트래픽과 리뷰 콘텐츠가 필요한 브랜드
- 생활 습관 속 제품 사용 포토리뷰와 진정성 있는 체험 리뷰가 필요한 브랜드

## 얻을 수 있는 광고 성과

- 챌린지 신청으로 "몰 신규 가입 유저 수", "판매량", "리뷰 수" 동시 확보
- 챌린지 유저가 직접 구매 후 체험한 제품에 대한 진정성 있는 리뷰로 매출에 기여
- 신규 확보한 유저 후속 타겟팅

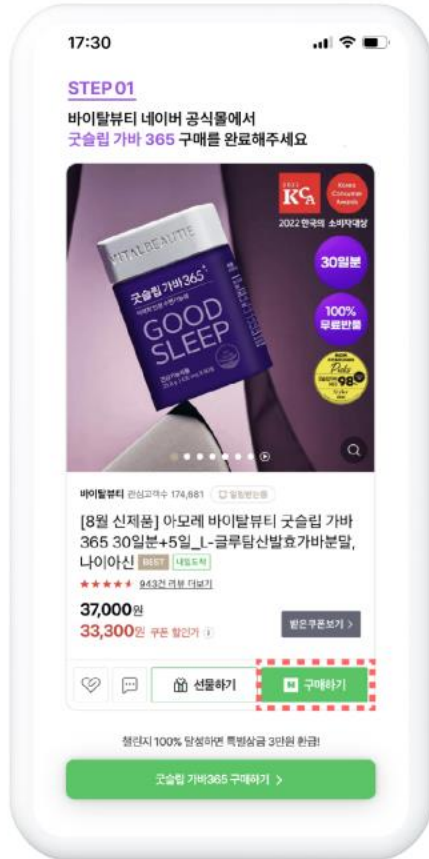


## 제품 리뷰 챌린지 진행 Flow

\* 상세 진행방식 별도 문의

건강한 라이프스타일을 추구하는 타깃 유저가, 브랜드가 지정한 판매 채널에서 직접 상품을 구매하여 사용 후 "포토리뷰"를 남기면 챌린지 완료!  
이 후 유저는 상품 구매 비용을 환급받아요. 챌린지 미션에 인스타그램 포스팅을 통한 외부 바이럴을 추가할 수 있어요.

### 스마트스토어 상품 구매



### 참여방법 (1)



### 참여방법 (2-3)



### + 인스타그램 인증은 별도 구매





## 2주간, 주 3회 상품 사용 습관 형성 후의 리뷰

★★★★★ 5  
ahny\*\*\* · 22.11.28.

입면장애가 있어서 한번 구매해봤어요! 수면 유도 영양제라는 게 있는줄 처음 알았는데 한달만 먹어보자란 마음으로 시켰어요 ㅎㅎ. 30일치에 샘플 10정 더 보내주셔서 아주 넉넉하네요! 한 10일 정도 먹었는데 확실히 먹을 때랑 안먹을 때랑 수면 질이 달라지네요 ㅎㅎ. 꿀팁은 잠들기 전에 조금 몇시간 일찍 먹으면 잠들기 좋고요. 입면장애로 늦게 잠들때도 조금만 자도 생각보다 다음날 덜 피로하고 그러네요. 앞으로도 꾸준히 구매할 것 같아요!

접기 >



### “앞으로도 꾸준히 구매할 것 같아요!”

입면장애가 있어서 한번 구매해봤어요! 수면 유도 영양제라는 게 있는줄 처음 알았는데 한달만 먹어보자란 마음으로 시켰어요 ㅎㅎ 30일치에 샘플 10정 더 보내주셔서 아주 넉넉하네요! 한 10일 정도 먹었는데 확실히 먹을 때랑 안먹을 때랑 수면 질이 달라지네요 ㅎㅎ 꿀팁은 잠들기 전에 조금 몇시간 일찍 먹으면 잠들기 좋고요. 입면장애로 늦게 잠들때도 조금만 자도 생각보다 다음날 덜 피로하고 그러네요. 앞으로도 꾸준히 구매할 것 같아요!

- 아라02 님의 후기

★★★★★ 5  
jh\*\*\*\* · 22.12.03.

먹기 힘들지않고 가볍게 간편하게 먹을수 있어 좋구요. 수면시간이 상대적으로 적은 나에게 수면의 질과 숙면을 언제나 관심사. 꿀잠을 신cred있게 그리고 안심하게 챙길수 있는 굿슬립 센스!! 바이탈뷰티 굿슬립 가바365 신기하게도 먹기 시작하지 않았을때 편안함과 숙면을 경험해서 만족스러웠어요.



### “신cred있게 그리고 안심하게 챙길수 있는..”

먹기 힘들지않고 가볍게 간편하게 먹을수 있어 좋구요. 수면시간이 상대적으로 적은 나에게 수면의 질과 숙면을 언제나 관심사. 꿀잠을 신cred있게 그리고 안심하게 챙길 수 있는 굿슬립 센스!! 바이탈뷰티 굿슬립 가바365 신기하게도 먹기 시작하지 않았을때 편안함과 숙면을 경험해서 만족스러웠어요.

- 여름하마 님의 후기

★★★★★ 5

평소에 자다가 중간에 잠이 잘 깨이는 편이라 숙면 하시는 분들 보면 엄청 부러웠거든요 ㅠ 꼭 자는 방법을 이것 저것 해 봤었는데 생각보다 잘은 안 되더라고요 ㅠ 근데 굿슬립가바 구매하고 지금 2주 가까이 복용했는데 거의 잘 안 깨고 꼭 자는 편입니다 ㅠ 너무 만족해요 중간에 안 깨는 것도 있지만 아침에 일어날 때 좀 깊이 자고 일어났다는 느낌이 듭니다 너무 만족해요 ㅠ 제품 설명에 내성이 생기는 건 아니라고 해서 앞으로 꾸준히 계속 복용 해 보려고요 고민하시는 분들 한 번 구매 해 보세요 저는 수면 질이 달라져서 굉장히 만족합니다 ㅠ 감사합니다!!

접기 >



### “고민하시는 분들 한번 구매해보세요.”

평소에 자다가 중간에 잠이 잘 깨이는 편이라 숙면 하시는 분들 보면 엄청 부러웠거든요 ㅠ 꼭 자는 방법을 이것 저것 해 봤었는데 생각보다 잘은 안 되더라고요 ㅠ 근데 굿슬립가바 구매하고 지금 2주 가까이 복용했는데 거의 잘 안 깨고 꼭 자는 편입니다 ㅠ 너무 만족해요 중간에 안 깨는 것도 있지만 아침에 일어날 때 좀 깊이 자고 일어났다는 느낌이 듭니다 너무 만족해요 ㅠ 제품 설명에 내성이 생기는 건 아니라고 해서 앞으로 꾸준히 계속 복용 해 보려고요 고민하시는 분들 한 번 구매 해 보세요. 저는 수면 질이 달라져서 굉장히 만족합니다 ㅠ 감사합니다!!

- 양냥2 님의 후기

★★★★★ 5

일단 주문하자마자 바로 다음날쯤 도착해서 너무 빨라서 놀랐네요 ㅎㅎ 최근에 이런저런 스트레스를 받아서인지 밤에 잠을 자기가 너무 어려워 고민하던 와중에 굿슬립상품을 알게 되서 구입해봤어요. 하루 2알만 자기 전에 먹으면 되는 간단한 방식이 너무 좋았고, 속는셈 치고 먹어봤는데 정말 먹은 날은 쉽게 잠들어서 신cred했어요! 수면제는 사실 몸에 부담이 가는거 같아 맘껏 섭취 하기 어려운데 굿슬립은 식약처에 인정받은 건강기능식품이라 맘편히 먹을 수 있다는게 너무 좋아요! 주변에 저처럼 수면장애가 있는 지인에게 추천하고 싶어요!

접기 >



### “수면장애 있는 지인에게 추천하고 싶어요!”

일단 주문하자마자 바로 다음날쯤 도착해서 너무 빨라서 놀랐네요 ㅎㅎ 최근에 이런저런 스트레스를 받아서인지 밤에 잠을 자기가 너무 어려워 고민하던 와중에 굿슬립상품을 알게 되서 구입해봤어요. 하루 2알만 자기 전에 먹으면 되는 간단한 방식이 너무 좋았고, 속는셈 치고 먹어봤는데 정말 먹은 날은 쉽게 잠들어서 신cred했어요! 수면제는 사실 몸에 부담이 가는거 같아 맘껏 섭취 하기 어려운데 굿슬립은 식약처에 인정받은 건강기능식품이라 맘편히 먹을 수 있다는게 너무 좋아요! 주변에 저처럼 수면장애가 있는 지인에게 추천하고 싶어요!

- 무야호란 님의 후기



# 제품 리뷰 챌린지

'22.12 런칭 파일럿 프로그램

## • 비용 정책

비용 구성 요소	비용 (VAT 별도)	비고
메인 배너 노출	<b>150만원</b>	챌린지 개설 및 메인 배너 노출에 따른 고정비
운영 수수료	인당 9,000원 ~15,000원 x 리뷰 챌린지 100%달성 유저	브랜드 사가 지정한 판매 채널에서 상품 선 구매 후 리뷰 챌린지 미션을 달성한 참가자 확보에 대한 비용 <ul style="list-style-type: none"><li>• 기본(브랜드 스마트스토어): 인당 9,000원</li><li>• 웹 회원가입 필요 시: 인당 12,000원</li><li>• 앱 설치 후 회원가입 필요 시: 인당 15,000원</li></ul>
유저 Payback (특별상금)	인당 페이백 금액 x 리뷰 챌린지 100%달성 유저	리뷰 챌린지 미션 달성한 참가자에게 지급되며, 유저가 선 결제한 상품 가격의 최소 50% 이상으로 제휴챌린지 담당자와 협의하여 결정
추가 증정품 (선택)	증정 상품 금액 x BEST 리뷰어	리뷰 퀄리티를 높이기 위해 BEST 리뷰어 N명에 대한 추가상품 증정 가능
인스타그램 포스팅 (선택)	인당 4,000원	인스타그램 바이럴 추가 시, 인당 과금

## 제휴 문의

최윤서 이사 | 010. 8019. 1945  
ryan@whitecube.co.kr

44

\*다회 계약 별도 문의

\*지속적인 신제품 출시에 따른 판매 활성화 및 주력 상품의 판매 채널 강화를 목적으로 단기간에 "신규 구매자, 판매량, 리뷰수" 확보 가능

\*참가자가 먼저 상품을 구매 후 체험 기반의 리뷰를 남기며, 챌린지 완수 후 상품 금액의 50% 이상을 특별상금으로 페이백 받는 방식

06

# 구매형 챌린지

'23.02 런칭 파일럿 프로그램

# 구매형 챌린지

'23.02 런칭 파일럿 프로그램

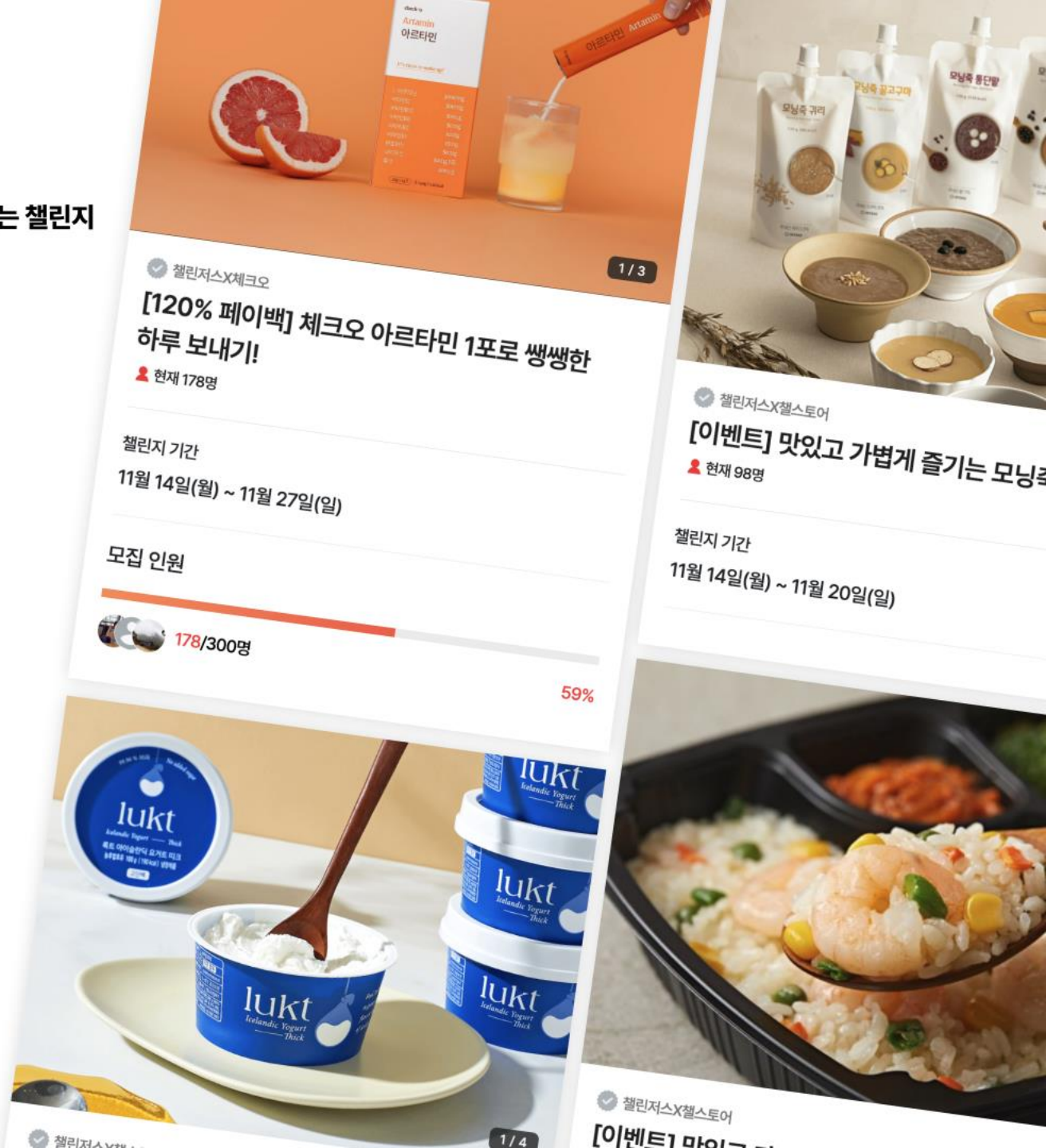
챌린지 신청 시, 제품 구매를 필수적으로 진행합니다. (챌린지 신청자 = 구매자)  
일상 생활속에 자리잡을 제품을, 챌린지 전용 특가를 통해 소개받고 구매 및 반복 사용하는 챌린지

## 구매형 챌린지가 필요한 브랜드

- 제품 증정이 아닌 직접 구매 조건을 적용하여 더 적극적인 잠재적 고객을 타겟팅하고 싶은 브랜드
- 소비력 있는 유저를 우선 타겟팅하고 싶은 브랜드
- 단기간에 750 구매 건을 발생시키고 싶은 브랜드

## 얻을 수 있는 광고 성과

- 챌린지 진행을 통한 실제 판매량 확보
- 7일간 반복 사용을 통해 구매 이후의 제품을 활용한 습관 형성





## 구매형 챌린지 진행 Flow

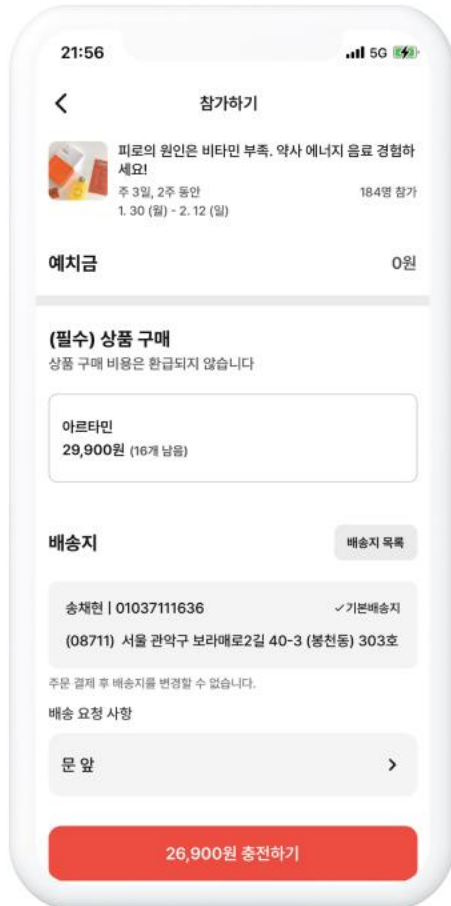
\* 상세 진행방식 별도 문의

14,900원 챌린지 특가로 소개하는 “건기식, 식품, 뷰티” 제품을 유저가 구매 후 7일간 챌린지에 참여해요  
총 3회 동안 일상 속 제품 사용을 인증하면 5,000원의 상금을 지급 받으며, 브랜드사의 니즈에 따라 인스타그램 등 외부 매체 바이럴을 진행할 수 있어요

챌린지 단독 특가로 건강한 라이프에  
도움이 되는 상품을 소개해요

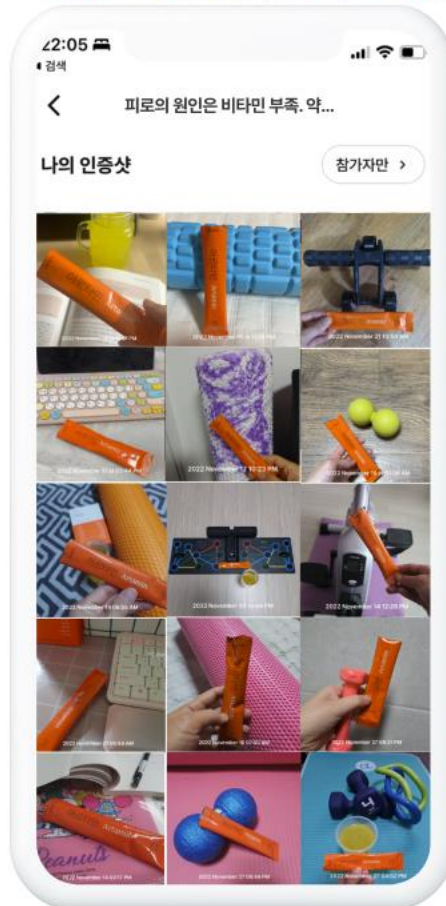


유저는 챌린지 신청 시  
상품의 구매를 함께 진행해요



7일간 일상생활 속  
제품 사용 순간을 인증해요

\*참가자의구매 챌린지 재참가를 20% (최간 2개월 기준)



+ 인스타그램 인증은 별도 구매



# 구매형 챌린지

[250명/회 \* 3회 = 구매자 750명] 패키지로 운영되며, 동기간 3가지 제품(옵션1), 순차적 동일/다른 제품 (옵션2) 로 진행 가능합니다

## • 비용 정책

비용 구성 요소

옵션1

한번에 3개 챌린지 운영

옵션2

3개 챌린지 순차적 운영

비고

메인 배너 노출

450만원

700만원

옵션1

배너 노출 기간 (7일) 동안 3개 배너 동시 노출

옵션2

배너 노출 기간 (21일 : 7일 x 3개)  
모집 시작일 기준 최대 1달 주기로 3개 챌린지 운영

판매 수수료

25% x 챌린지 판매가 x 판매수량

챌린지판매가는

부가세 포함 가격으로 14,900원 전후

유저 Payback  
(특별상금)

인당 5,000원

챌린지 100%달성자 대상 인당 5,000원페이백

\*제휴사 -> 챌린저스 -> 유저로 지급

추가 증정품  
(선택)

증정 상품 금액 x BEST 리뷰어

인스타그램 회차 추가 시, 우수 포스팅 업로더 N명에  
대한 추가상품 증정 가능

인스타그램 포스팅  
(선택)

인당 4,000원

인스타그램 바이럴 추가 시, 인당 과금

## 제휴 문의

최윤서 이사 | 010. 8019. 1945  
ryan@whitecube.co.kr

48

\*챌린지 참여 시 바로 제휴사 매출이 발생하며, 챌린지 종료 후 제휴사 -> 챌린저스로 후 정산이 진행됩니다.

\*기본 "250명/회 x 3회차" 패키지로 운영합니다.

\*옵션 1 : 총 운영기간 3주 (W1 모집 + W2 배송 + W3 챌린지)

\*옵션 2 : 총 운영기간 5주+ (W1 1회차 모집 + W2 1회차 배송 / 2회차 모집 + W3 1회차 챌린지/ 2회차 배송 / 3회차 모집 + W4 2회차 챌린지/3회차 배송 + W5 3회차 챌린지)

07

# 인플루언서 챌린지

'23.02 런칭 파일럿 프로그램



# 인플루언서 챌린지

'23.02 런칭 파일럿 프로그램

1만+ 팔로워를 보유한 인플루언서가 챌린지를 개설하며 팬들은 유료 비용을 결제하고 해당 챌린지에 참가합니다  
2주간, 챌린지 코치이자 브랜드 앰버서더인 "리더"와 함께 비용을 지불하고 참여한 "프리미엄 고객" 대상으로 제품을 홍보하는 챌린지

## 제품 체험 챌린지 vs 인플루언서 챌린지

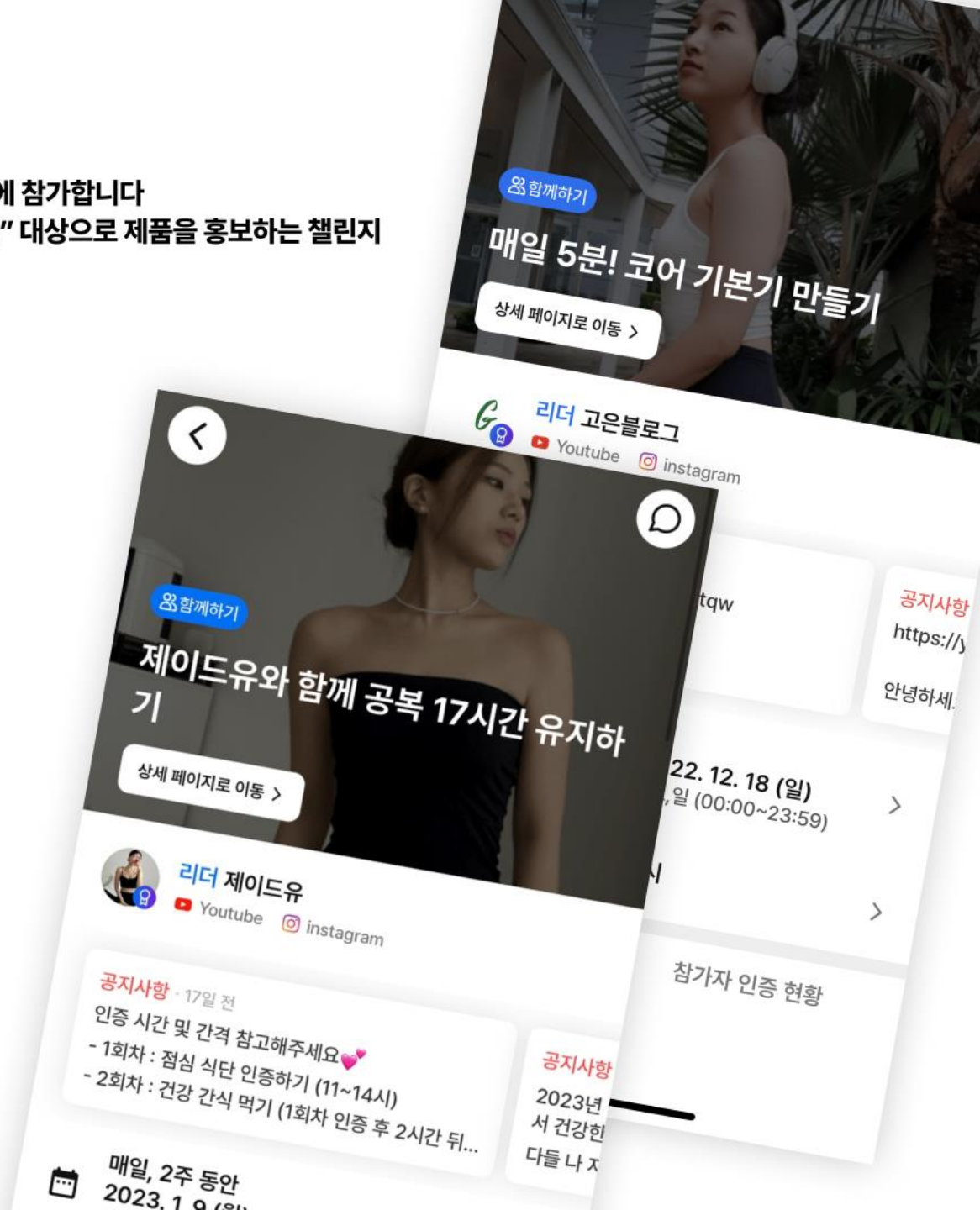
제품 체험 챌린지	인플루언서 챌린지
다양한 건강 행동을 실천하고 관심있는	2주간 17시간 공복 루틴을 통한 체중 조절에 관심있는 2주간 매일 5분 코어 만들기 운동을 통한 체중 조절에 관심있는
증정되는 제품으로 목표를 달성해볼 마음이 있는	위 목표를 달성하기 위해 코칭비 9,900원을 지불하는

## 인플루언서 챌린지가 필요한 브랜드

- 더 구체적인 건강 행동 루틴을 실천하는 유저 커뮤니티를 타겟팅하고 싶은 브랜드
- 유료 결제하는 팬을 보유하고 있는 인플루언서를 통한 추가 홍보를 원하는 브랜드

## 얻을 수 있는 광고 성과

- 인플루언서의 인스타그램 및 유튜브 채널 내 콘텐츠 업로드를 통한 추가 노출 효과
- 목표 달성을 위해 유료 프로그램을 활용하는 프리미엄 잠재적 고객 확보



## 인플루언서 챌린지 - 고은 블로그

1만+ 구독자 및 팔로워를 보유한 인플루언서가 100~300명의 팬과 함께 자신의 노하우를 공유하고 코칭하며 “함께 2주간 참여 하는” 챌린지 챌린지 기간동안 리더는 참가자의 달성율을 높이는 페이스메이커 역할 및 채팅창을 통해 소통하며, 참가자간의 노하우도 공유

### 리더 소개

고은 블로그 Michelle



10.2만 구독자 1.6만 팔로워

본캐는 직장인이지만, 부캐로 유튜브와 인스타그램을 통해 **다이어트/라이프스타일 인플루언서**로 활동 중

챌린저스의 공식 리더로, 300+명의 유저와 “매일 5분! 코어 기본기 만들기” 챌린지를 함께 진행 중

### [매일 5분! 코어 기본기 만들기] 리더스 챌린지 구성

리더의 노하우와 코칭이 2주간 진행되는 챌린지가 개설되면 유저는 9,900원의 비용을 내고 챌린지에 참여



참가자는 인증창에서 리더의 인증현황을 실시간 확인하며, 리더는 “페이스메이커”로서 역할수행



리더의 인증샷 댓글창 및 챌린지 채팅창을 통해 사용하는 제품에 대한 구매 문의가 자연스럽게 발생



채팅방을 통해 공동의 목표를 지닌 참가자끼리의 응원 및 리더에게 질의응답 가능





## 인플루언서 챌린지 - 제이드유

1만+ 구독자 및 팔로워를 보유한 인플루언서가 50~100명의 팬과 함께 자신의 노하우를 공유하고 코칭하며 “함께 2주간 참여 하는” 챌린지 챌린지 기간동안 리더는 참가자의 달성율을 높이는 페이스메이커 역할 및 채팅창을 통해 소통하며, 참가자간의 노하우도 공유

### 리더 소개

제이드 유 Jade U



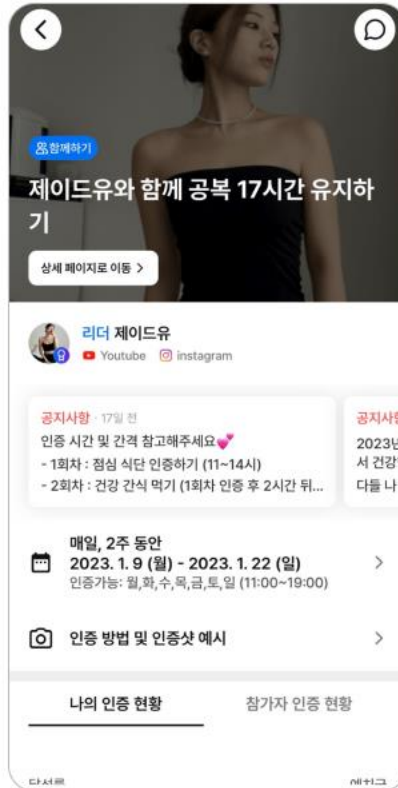
1.7만 구독자 1.2만 팔로워

자기관리를 사랑하는 인플루언서로,  
“Self Love”를 주제로 한  
패션, 뷰티, 다이어트 경험 콘텐츠를 제작

챌린저스의 공식 리더로  
100명의 유저와  
“제이드유와 함께 공복 17시간 유지하기”  
챌린지를 함께 진행 중

### [제이드유와 함께 공복 17시간 유지하기] 리더스 챌린지 구성

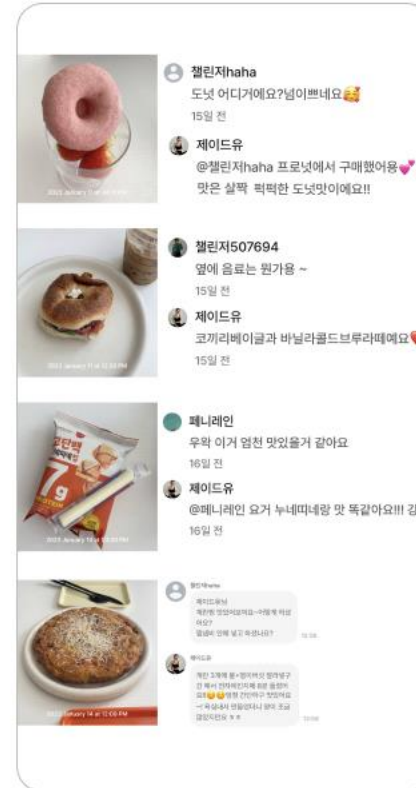
리더의 노하우와 코칭이 2주간 진행되는  
챌린지가 개설되면 유저는 9,900원의  
비용을 내고 챌린지에 참여



참가자는 인증창에서 리더의  
인증현황을 실시간 확인하며,  
리더는 “페이스메이커”로서 역할 수행



리더의 인증샷 댓글창 및  
챌린지 채팅창을 통해  
리더의 식단에 대한 구매처, 레시피 문의



채팅방을 통해 공동의 목표를 지닌  
참가자끼리의 응원 및  
리더에게 질의응답 가능





## 인플루언서 챌린지

챌린지 모집 시점의 YouTube 쇼츠 + 챌린지 종료 후 PPL 유튜브 영상 + 인스타그램 포스팅을 통해 인플루언서의 일상에 제품을 노출하고, 14일간 매일을 파트너사의 제품과 함께 인증하는, 공통 목표를 지닌 100~300명의 코어 타겟에게 귀사의 제품을 홍보하세요.

### [제이드유와 함께 공복 17시간 유지하기] 리더스 챌린지

인플루언서와 참가자 모두, 하루 인증 중 1회를 파트너사의 제품이 노출되도록 인증합니다



### [챌린지 전/후 인플루언서 매체 활용]

챌린지 모집 시, 유튜브 쇼츠 종료 후 제품 PPL 영상이 업로드되며 인스타그램 포스팅 1건도 진행합니다



비용 정책	제이드유 챌린지 비용 구성	총 비용 (VAT 별도)	비고
100명 참가자 모집		<b>350만원</b>	'17시간 공복 유지'를 위해 9,900원을 지불하는 코어 타겟 100명 모집에 따른 고정비 - 챌린지 개설 및 메인 배너 노출 (7일)
유튜브 쇼츠 영상		<b>100만원</b>	챌린지 모집을 위해 인플루언서가 업로드하는 쇼츠 영상으로 상단 댓글로 "브랜드 해시태그 1개" 및 "챌린지 신청링크" 노출
유튜브 본편 PPL 영상		<b>120만원</b>	챌린지 종료 후 5분 + 영상 내에서 3분 제품 단순 PPL
인스타그램 포스팅		<b>60만원</b>	1)모집 시기 혹은 2)챌린지 종료 후 중 택 1 • 상단 : @브랜드 x @chingers • 본문 : 가이드에 맞춰 인플루언서 표현으로 기재 • 하단 : 지정해시태그 최대 4개 노출
<b>TOTAL</b>		<del>630</del> <b>550만원</b>	

고은블로그 챌린지 비용 구성	총 비용 (VAT 별도)	비고
300명 참가자 모집	<b>450만원</b>	'코어 기본기 다지기'를 위해 9,900원을 지불하는 코어 타겟 300명 모집에 따른 고정비 - 챌린지 개설 및 메인 배너 노출 (7일)
유튜브 쇼츠 영상	<b>300만원</b>	챌린지 모집을 위해 인플루언서가 업로드하는 쇼츠 영상으로 상단 댓글로 "브랜드 해시태그 1개" 및 "챌린지 신청링크" 노출
유튜브 본편 PPL 영상	<b>700만원</b>	챌린지 종료 후 5분 + 영상 내에서 3분 제품 단순 PPL
인스타그램 포스팅	<b>60만원</b>	1)모집 시기 혹은 2)챌린지 종료 후 중 택 1 • 상단 : @브랜드 x @chingers • 본문 : 가이드에 맞춰 인플루언서 표현으로 기재 • 하단 : 지정해시태그 최대 4개 노출
<b>TOTAL</b>	<del>1,510</del> <b>1,150만원</b>	

\* 참가자 대상 제품 제공 필수 \* 참가자 대상 제품 제공되므로, 특별상금 설정 필요 없음  
\* 제휴 희망 카테고리: 저칼로리간식, 식사대용 식품, 건과식, 효소, 운동복, 운동기기 등

08

# 혜택탭 광고

'23.02 런칭 예정

# 스퀘어 배너

걸음 수 만큼 쌓인 선물상자를 클릭해서 포인트를 받을 때 노출되는 팝업 배너

혜택탭 만보기

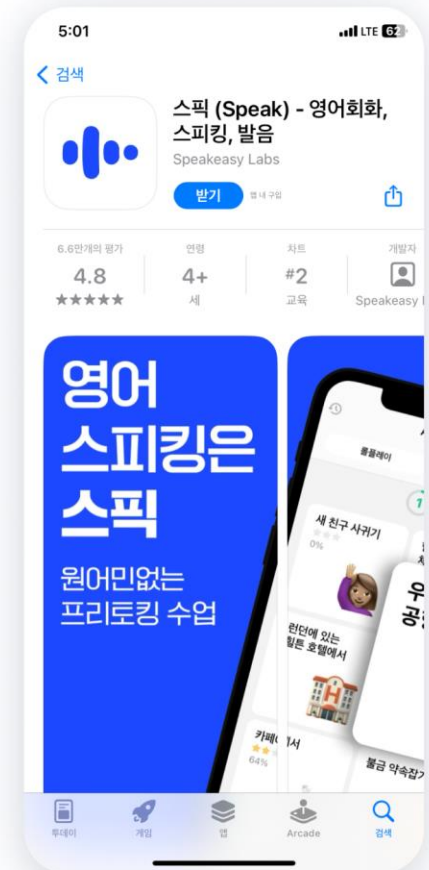
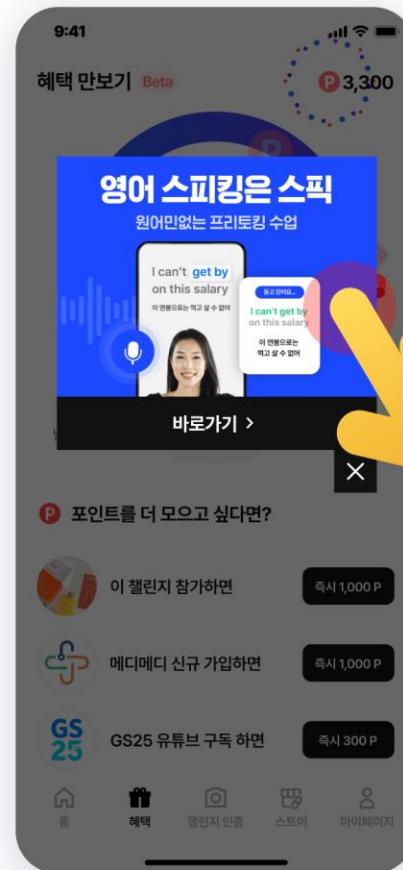
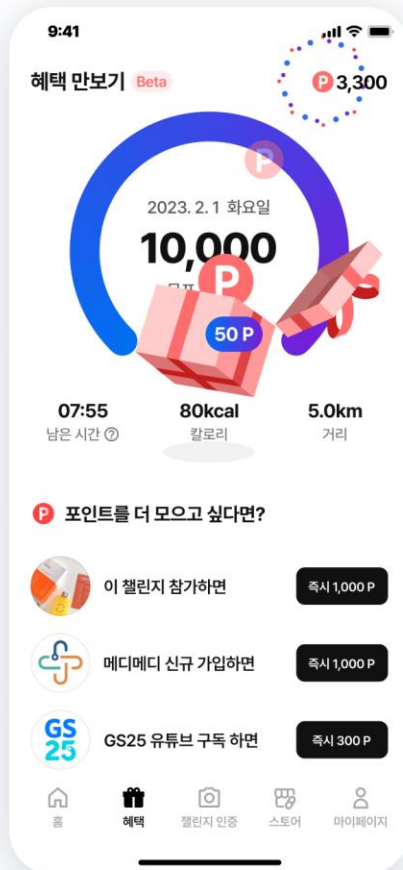
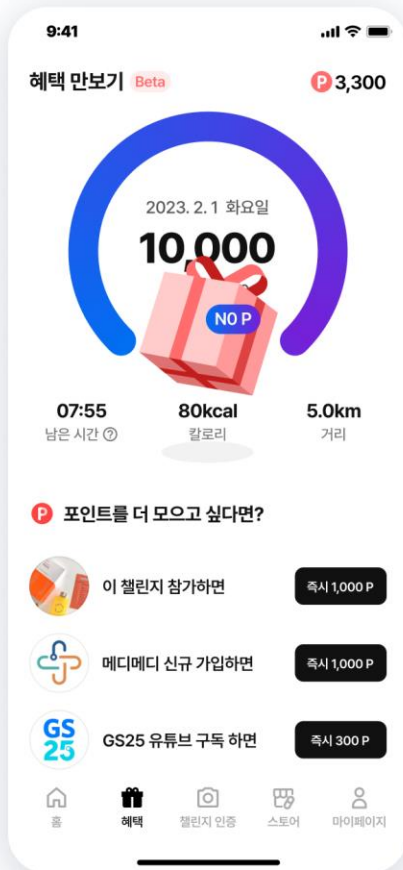
선물상자 클릭

스퀘어 배너 노출

해당 URL로 이동

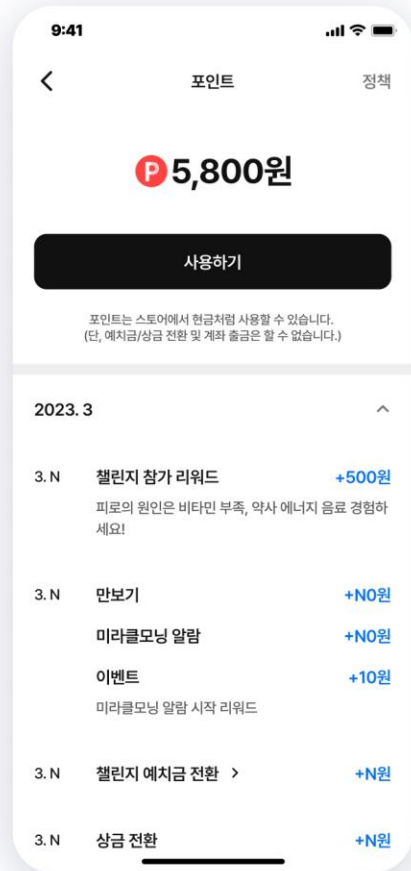
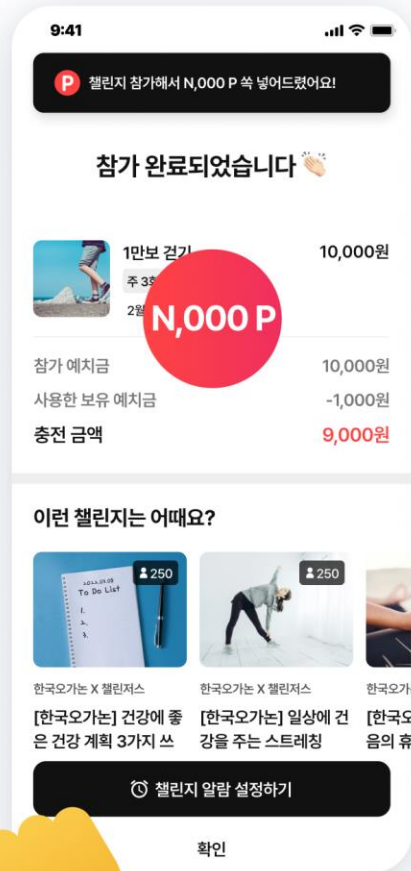
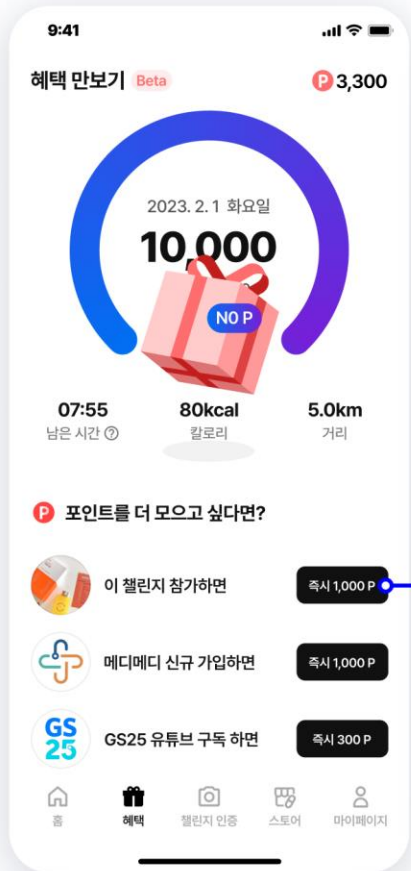
유저는 노출, 앱 이용에 따른 추가 포인트 획득

모바일 웹/앱 등 랜딩페이지 설정가능 (원링크 등 트래킹 URL가능)  
\*제휴챌린지 진행 혹은 챌스토어 입점 시 추가 노출 구좌로 활용 가능





# 오퍼월 챌린지 신청하면 리워드 지급 (CPA)

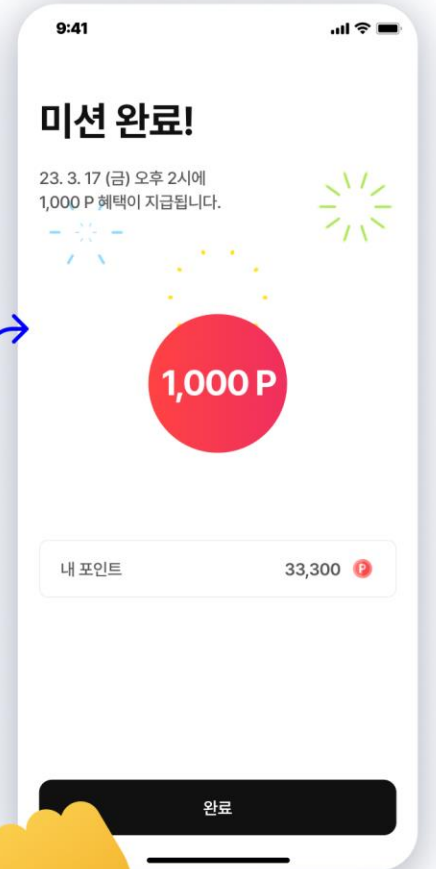
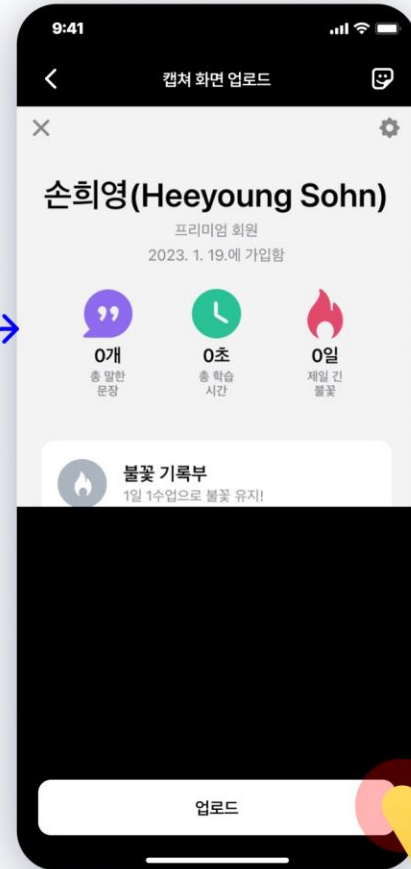
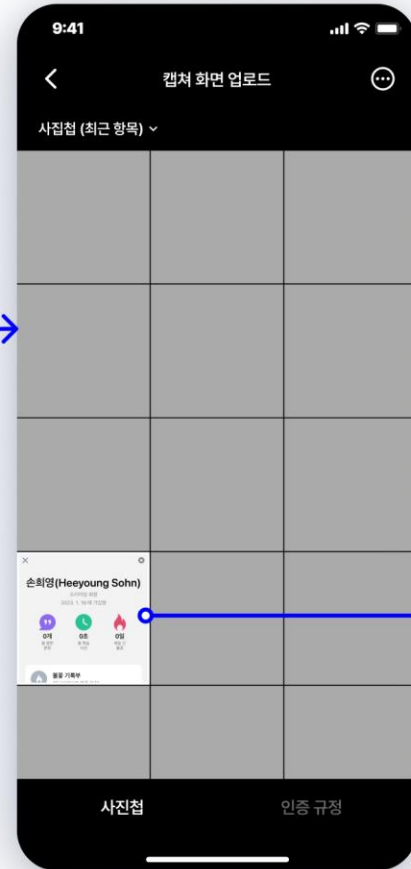
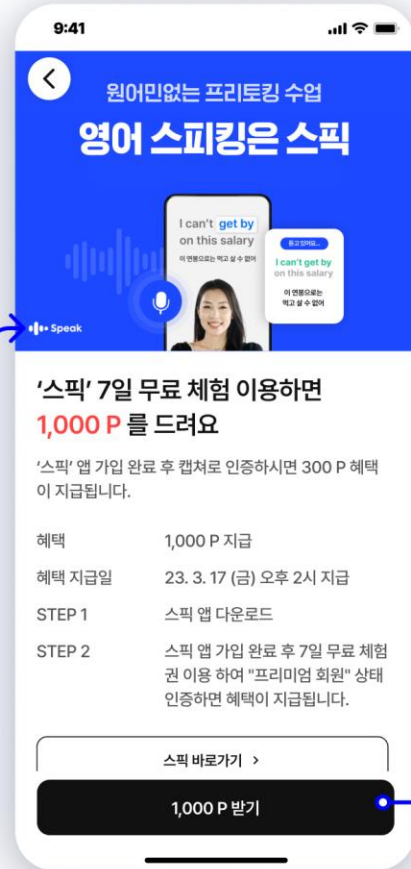
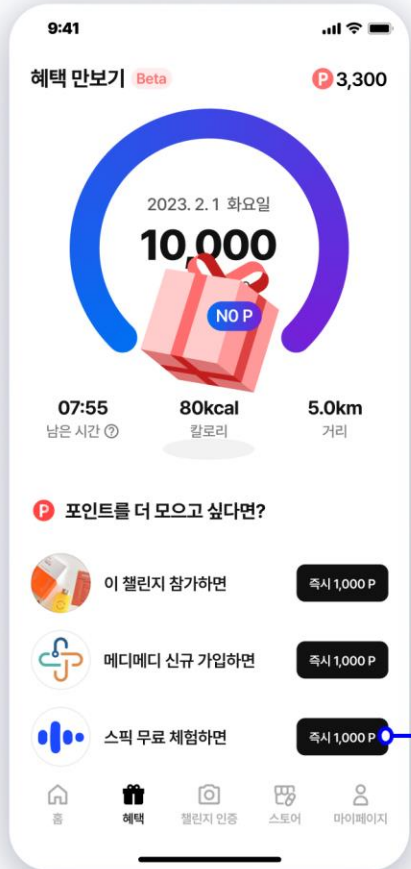


# 오퍼월 미션을 수행하면 리워드 지급 (CPA)

혜택탭 만보기

브릿지 페이지 (미션 안내)

캡처 업로드



# 실시간 챌린지 진행상황 확인 가능한 어드민 페이지

참가자 모집부터 종료까지 전 과정의 진행상황을 실시간으로 모니터링 가능한 제휴사용 어드민 페이지를 무료로 제공합니다  
(참가자 수, 챌린지 페이지 조회수, 미션 진행율, 달성율, 100%달성자 수, 인증샷, 리뷰를 한 곳에서 편리하게 조회 가능)

**challengers for Business**

[특별상금 200만원] '어스윗머스 5차 오픈' 친환경 라이프 실천하기

Summary

- 24,709회 페이지 조회수
- 1,738명 참가자 수
- 3,355개 인증샷/리뷰 게시물 수
- 93.89% 미션 진행률
- 93.89% 평균 달성률
- 1,564명 100% 달성자 수

페이지 조회수

날짜	조회수
11.14	312회
11.15	365회
11.16	360회
11.17	414회
11.18	421회
11.19	532회
11.20	658회
11.21	662회
11.22	659회
11.23	723회
11.24	602회
11.25	604회
11.26	622회
11.27	707회
11.28	735회
11.29	812회
11.30	762회
12.01	1,250회
12.02	1,324회
12.03	1,528회
12.04	1,498회
12.05	1,5

**challengers for Business**

[무료체험] 마너공장 바이옥실 트리트먼트와 함께하는 2주 탈모 케어 챌린지!

기본 정보

챌린지명: [무료체험] 마너공장 바이옥실 트리트먼트와 함께하는 2주 탈모 케어 챌린지

챌린지 ID: 522230

누적 참가자: 300명

상태: 결과 집계 중

모집 시작: 2022-12-09 (목) 18:00

모집 종료: 2022-12-15 (목) 23:59

챌린지 시작: 2022-12-20 (화) 00:00

챌린지 종료: 2023-01-08 (화) 23:59

결과 발표: 2023-01-10 (목) 12:30

참가자 정보

No.	상영 ID	상영 날짜	유지 ID	내담	인증 일자	진행률	100% 달성 여부
1	7961***	2022-12-09 17:39	8763**	모구**	5/6	83.3%	X

**challengers for Business**

진행률: 100% 달성

미션 완료: 100% 달성

인증 완료: 인증샷/리뷰

조회 결과 [493 건]

No.	상영 ID	유지 ID	내담	달성률	인증샷
1	7914455	186710	th800	50.0%	
2	7914038	1843045	lyu_aka	50.0%	
3	7914689	1495253	정민지488429	66.7%	

**challengers for Business**

[무료 체험] 소버스의 함께하는 비건 다이어트 켈리 챌린지

Summary

★ 4.90 리뷰 평균 점수

293개 누적 리뷰 수

조회 결과 [293 건]

리뷰자	평점	작성 시간	내용
오강도우헤엄어	5점 ★★★★★	2022-12-20 12:31	내용 허락할 거야네 도음이 왜이러구요 비건 꾸준히 먹으면 도음이 될 것 같아요 체험해서서서 한 20주지는 확실히 같아요
진명우	5점 ★★★★★	2022-12-20 12:31	가게에 예약 하였습니다. 잘 모르겠어요 * * * * * 챌린지는 도움되는듯 이것저것 예약해요 * * *
hyelin	5점 ★★★★★	2022-12-20 12:33	아니요. 허락 사적인 일일래요. 사실 투표를 보지 못했어요. 100%는 넘게 예약했 거 같아요.
나유금	5점	2022-12-20 12:33	다시 사서 인증할겁니다. 데도 올렸습니니다. 참여서 적으니까 포인트도 살짝 올랐어요 이번이 4번이 정도일겁니다.



# 참가자 정보 및 외부 매체의 인증 결과를 모아둔 어드민 페이지

참가자 선별 필터로 적용한 "성별, 연령대, 챌린지 참가이력, 인스타그램 활성화도"와 외부 몰 내 리뷰 포스팅 및 인스타그램 포스팅의 이미지 캡처본을 어드민 페이지에서 한눈에 확인 가능합니다



challengers for Business

admin1@whitecube.co.kr

[광동제약] 온더핏 부스트 론 근력 운동하기!

대시보드

챌린지/참가자 정보

실시간 인증 현황

챌린지 리뷰

우수 후기자 선정

조회 결과 [107]

No. 1 2 3 4

내가 작성한 리뷰 1

★★★★★ 5

아침인편 출근해서 운동하러 가며.. 광동제약 온더핏 부스트를 먹었습니다. 제일맛으로 킁기도 편하고, 좋아요

그동안 근육량 증가 정제기에, 날도 후워 살기까지 시작하며, 광동제약 온더핏 부스트를 생기니 운동량 증대(에너지부스트)에도... 기와 높은 단백질 함성(BCAA)에도... 큰 도움이 구매하기에는 제품사진이 근육량 증... 날이 후워도.. 화이팅입니다. ^^

latib\_wellness

잠배보자 (유저 id: 590535)

다음 구매후기에는 인바디 근육량 증가 사진을 올릴 수 있게 되어서 매우 좋네요. 감사합니다 ^^

7417856

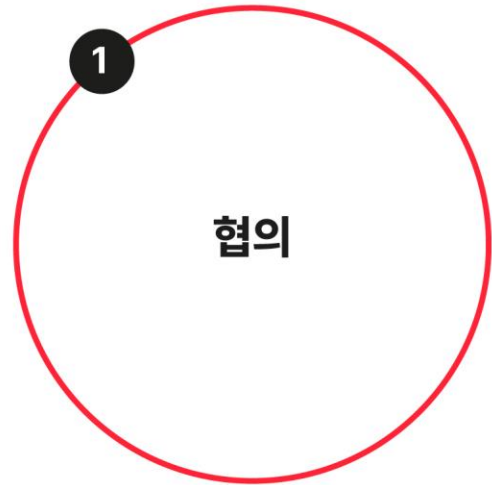
725925

민민우러기

100%

팔찌저야 (유저 id: 316075)

# 챌린저스 광고 상품 진행 프로세스



- 계약 담당자와 상품 계약 협의
- 모집 인원과 타겟팅할 고객군 확정



- 전담 매니저와 함께 챌린지 미션, 인증 방법, 인증 횟수 등 기획
- 전담 매니저 통한 챌린지 개설



- 전담 매니저의 챌린지 참가자 문의 대응
- 광고주는 관리자 페이지를 통한 챌린지 진행상황 실시간 확인

# 챌린저스 광고 상품 관련 FAQ

Q. 광고를 진행하기로 결정한 후부터, 모집시작까지 얼마의 기간이 필요한가요?

A. 약 2~3주일의 기간이 필요합니다. 이는 챌린지 조건 및 인증방법을 결정하고, 디자인 소재 제작에 필요한 시간입니다. (피드백/수정 기간 포함)

Q. 챌린지 인증 횟수 & 방법은 어떻게 정해지나요?

A. 인증횟수는 주 3회가 기본이며, 기간 중 총 n회로도 설정할 수 있습니다. 인증 방법은 챌린지 유형별로 정해진 인증방법 옵션 중 선택하실 수 있습니다. (진행하고자 하는 제휴 목적에 맞게 보내 드립니다.)

Q. 챌린지 참가비는 어떻게 정해지나요?

A. 참가비는 원활한 챌린지 운영을 위한 최적의 금액으로 챌린저스 운영팀에서 직접 결정합니다. (n만원 고정 또는 0원으로 설정)

Q. 챌린지 참가자 모집 유도를 위한 리워드 (특별상금 또는 상품)은 얼마나 책정해야 하나요?

A. 무상 제공 제품이 없는 경우, 참가자 모집에 필요한 적절한 규모의 리워드를 추천해드립니다. (일반적으로 100~300만원 수준의 특별상금을 책정합니다.)

Q. 챌린지 인증샷은 제휴사에서 마케팅 목적으로 활용할 수 있나요?

A. 참가자들로부터 제3자 정보제공동의를 받고 있습니다. 인증샷은 화이트큐브와 제휴사가 공동 소유하므로 마케팅 목적으로 활용 가능합니다.

Q. 챌린지 참가자 대상으로 설문 또는 홍보 목적의 문자메시지 등을 발송할 수 있나요?

A. 참가자의 성함, 전화번호, 주소지 등은 배송목적으로만 활용 가능하며, 제휴사에서 설문/홍보 목적의 개별 연락을 취하는 것은 절대 허용되지 않습니다.



# 챌린저스 광고 상품 레퍼런스

\* 썸네일 이미지를 클릭하셔서 자세한 내용을 확인해보세요!

## 제품 체험형



데미소다 청포도



종근당건강



안국건강

## 서비스 체험



컬럼비아



다글로



달다방

## 브랜드 캠페인



SK



환경부



신한금융투자

# 감사합니다

귀사의 멋진 **브랜드 스토리와 훌륭한 제품**을  
더 많은 챌린저에게 **생활 속 깊이 소개해주세요**

Partnership

챌린저스는 브랜드에 꼭 맞는 **행동하는 고객**과  
**귀사를 연결하는 고리**가 되어드리겠습니다

## Point of Contact

최윤서 이사 | 010. 8019. 1945  
ryan@whitecube.co.kr