

보장형 디스플레이 광고 상품소개서

2022.05

통합 상품 소개서 수정 내용

날짜	수정 페이지	수정 내용
2020.01.07	P.59	동영상 CPM_범퍼형 상품 변경
2020.03.04	P.50	모바일 메일 프로모션함 네이티브DA 추가
2020.03.06	P.66	웹툰 쿠키오븐 신규 추가
2020.03.24	P.43	뉴스 본문 중간 DA 추가
2020.04.17	P.9 P.16-37	집행가이드 내 업종제한 삭제 PC 콘텐츠 DA / 단가/ 지표 수정
2020.04.28	P.7~15 P. 20 P. 47 P. 50	p.7 스페셜 DA 제작가이드 업데이트 P.8 스페셜 DA 프리미엄형 소개 추가 P.9 메인 브랜딩 DA 예시 이미지 수정 P.10 메인 브랜딩 DA 동영상형 추가 P.11 PC 메인 타임보드 신메인 기준으로 수정 P.12 PC 메인 롤링보드 신메인 기준으로 수정 P.13 롤링보드 네이티브 DA 신메인 기준으로 수정 P.14 롤링보드 First View P.15 롤링보드 CPT 상품 신메인 기준으로 수정 P.20 게임 브랜딩 DA 가이드 링크수정 P.47 P 통합 네이티브 DA P.50 날씨브랜딩 DA 단가수정
2020.04.29	p. 86	서칭뷰 개편에 따른 내용 업데이트(상품소개서 및 소재제작가이드 포함)
2020.05.26	P.18~39	주제판 광고 상품 UI, 단가 업데이트
2020.07.01	P.9 / P.10 / P.15 / P.41	브랜딩DA 이미지형 & 아웃스트림형 사이즈 확대 및 "AD" 마크 적용 M통합DA "AD" 마크 적용 롤링보드 퍼스트뷰 이미지 확장형 추가
2020.07.06	P.53	스포츠 브랜딩패키지(골프, e스포츠) 구좌수 및 단가 변경
2020.07.16	P.9	스마트채널 추가
2020.08.14	P.78~79 P.90	P.78 밴드 폴스크린 50% 비중 상품 삭제 P.79 제거(밴드앱 띠배너) P.90 상품별 타게팅 항목 밴드앱 띠배너 -> 밴드 폴스크린으로 변경
2020.08.19	P.22 / P.23 / P.27 / P.29 P.36 / P.39 / P.40	메인 주제판 광고 상품 일부 판매 종료 : 게임, 경제M, 리빙, 부모, 자동차, 패션뷰티, 푸드
2020.09.04	P7, P10, P16, P 18-34 P.44, P50, P60	P.7 스페셜 DA 구단가 삭제 P.10 브랜딩 DA 지면 수정 및 AD 버튼 추가 시안으로 수정 P.16 롤링보드 퍼스트뷰 삭제 P.18-34 이미지배너 AD 버튼 추가 P.44 날씨서비스 개편지면으로 수정 P.50 PM_자동차_통합DA : * 10/21 집행분 부터 구매 가능합니다 부분 삭제 P.60 웹툰 배너내 AD 버튼 추가
2020.09.11	P.9, P11, P38~41, P78~80	디스플레이 광고 상품 소개서에서 보장형 디스플레이 광고상품 소개서로 이름변경 p.9 스마트채널 노출지면 중 밴드 제외 (보장형지면만 안내) p.11 3선배너 소개 삭제 p.38, 39,40,41 pc 통합 우측배너, pc우측 더블플레이, pc 통합 네이티브da, pc 통합 아웃스트림형 지면중 연예지면 제외 p. 78,79,80 성과형 광고 소개부분 제외

통합 상품 소개서 수정 내용

날짜	수정 페이지	수정 내용
2020.09.23	P.62~64	P.62 웹툰 PPL 슬라이드형 상품 추가 P.63 웹툰 빅배너 1:1동영상형 상품 추가 / P.64 웹툰 빅배너 슬라이드형 예시이미지 최신으로 업데이트
2020.09.24	P.17~31	모바일 메인 주제판 - 구좌당 노출량 지표 업데이트
2020.09.28	P.45	모바일 부동산 DA 상품 구좌수 및 예상 노출수 수정
2020.09.29	P.8~9	스페셜 DA 업종 서비스를 수정, 성별타게팅 시간대 추가
2020.11.04	P.75	PC 브랜드검색 개편에 따른 내용 업데이트
2020.11.09	P.21	모바일 '공연전시판 브랜딩DA 상품 판매 구좌수 변경
2020.11.19	P.77	브랜드검색 커뮤니케이션 박스 집행 가능 대상 변경
2020.12.31	P.28	모바일 '여행+' 판: 브랜딩DA 상품 판매 구좌수 변경
2021.01.07	P.63	PPL 삽입형 삭제, 상품안내 문구 변경
2021.01.28	P.72~75	브랜드검색 홈링크 추가 시안 변경
2021.02.17	P.8~9	스페셜DA 대출광고 집행 가능 시간대 추가
2021.03.08	P.53	야구 영상 브랜딩 패키지 상품 출시
2021.03.10	P.6, P.72, P.73	스노우 팝업배너
2021.03.22	P.35	네이티브 디자인 개선
2021.06.14	P.74	스노우 종료배너
2021.07.05	P.14-15	롤링보드 최소금액 가이드 페이지
2021.07.07	P. 50	PC 항공권 배너 사이즈 변경
2021.07.12	P.16	커플보드 가능 상품유형 변경
2021.08.25	P. 34	M통합DA 플러스형 내용 삭제
2021.08.30	P.72~73	스노우 팝업배너 단가 및 종료배너 판매방식 변경
2021.08.31	P.64~65	웹툰 빅배너 월-일 단위 구매가이드 삭제

통합 상품 소개서 수정 내용

날짜	수정 페이지	수정 내용
2021.09.14	P.74	M_스노우_종료배너 단가 변경
2021.11.04	P.11~13	스마트채널 공시단가 및 수수료를 변경, 브랜딩DA 및 브랜딩DA 동영상 수수료율 변경
2021.11.15	P.72~76	스노우 팝업배너, 종료배너 판매정책 변경 및 신규 상품(브랜드위크팩, 스플래시원팩) 추가
2021.12.02	P.77~82	브랜드검색 모바일 상품 개편에 따른 상품 소개 변경
2021.12.02	P.41 ~ 43	통합 우측배너 더블플레이 / P 통합 네이티브 DA / P 통합 아웃스트림 동영상 제외
2021.12.29	P.65~66	웹툰 스마트채널, 브랜딩DA 신규상품 추가 및 웹툰 암호화된 링크로 전체변경
2022.01.03	P.16~33	메인광고 : 주제판 종료로 제외
	P.47~48	PC 스포츠 더블 플레이 및 골프 브랜딩 패키지 상품 종료로 제외
2022.01.20	P.10	스페셜DA 동영상확장형 플러스 추가
	P.11	스마트채널 동영상/이미지확장형 추가
2022.02.08	p.30	PM_호텔/항공권_통합DA 종료로 인한 내용 삭제
2022.02.16	p.10	스페셜DA 프리미엄 유형 제작가이드 링크 변경
2022.02.21	P.13, P.21	브랜딩DA / M통합 아웃스트림 제작가이드 링크 변경
2022.02.24	P. 50~56	스노우 신규 상품 추가 및 기존 상품 예상노출량 등 변경
2022.03.25	P.9~10	스페셜DA 구메인 삭제 및 제작가이드 변경
2022.03.29	P,22, p.32~34	동영상소재가이드 업데이트 및 종료 상품 모바일 뷰어 네이티브 동영상형/ 동영상 CPM 범퍼형/동영상 CPV 삭제
2022.04.11	P43, P44	웹툰 스마트채널, 브랜딩DA 제작가이드 다운로드 경로 변경
2022.04.15	P.53, P54	스노우 팝업배너 예상 CTR 추가/ M_B612/SODA/FOODIE_스플래시 신규 상품 추가
2022.04.25	P.48, P.50~51	스노우 스플래시원팩 구좌수, 예상노출수 변경 및 패밀리팩, 파워브랜드팩 예상노출수 변경
2022.05.13	P.50~51	스노우 파워브랜드위크팩, 종료배너 노출 서비스 추가(SODA/FOODIE), 구좌수 및 예상노출수 변경
2022.05.17	P.10	스페셜DA 드래그확장형 추가

보장형 디스플레이 광고 상품은

- 네이버 보장형 광고 플랫폼(<https://nosp.da.naver.com>) 에서 구매 하실 수 있습니다.
- [네이버 디스플레이 집행 가이드](#)를 준수 해주시기 바랍니다.
특히, 심의 대상 업종은 집행 가이드 확인 후 광고 문의 해주시기 바랍니다.
- 광고 문의 : naver_da@gwebscorp.com
광고 구매 관련 문의를 하실 때에는 광고주 업종 (업종을 모르시면 어떤 상품인지), 상품명, 구매 원하시는 기간 등 세부 정보를 주시면 신속하게 답변 드릴 수 있습니다.

판매상품

I 메인 광고

통합 스페셜 DA (모바일)
통합 스페셜 DA 프리미엄형 (모바일)
스마트채널 (모바일)
메인 브랜딩 DA (모바일)
메인 브랜딩 DA 동영상 (모바일)

타임보드 (PC)
롤링보드 (PC)
롤링보드 네이티브 DA (PC)
커플보드 (PC)

I 서브 광고 : 통합

M 통합 DA (모바일)
M 통합 네이티브 DA (모바일)
M 통합 아웃스트림 동영상 (모바일)
M 뷰어 네이티브 동영상형 (모바일)
M 뉴스 본문 중간DA (모바일)

P 통합 우측배너 (PC)

I 서브 광고 : 서비스별

날씨 (모바일)
부동산 (모바일)

게임 카페 (모바일, PC)
금융 (모바일, PC)

우측배너 : 블로그/사전/웹소설/자동차/쥬니버/
카페 (PC)

판매상품

동영상 광고

동영상 CPM (모바일, PC)

생중계 패키지 (모바일, PC)

웹툰 광고

모바일 웹 DA (모바일)
앱 띠배너 (모바일)

PPL (모바일, PC)
빅배너 (모바일, PC)
빅배너 슬라이드 (모바일, PC)
브랜드 웹툰 (모바일, PC)

트리플 플레이 (PC)
우측배너 (PC)

밴드 광고

풀 스크린 (모바일)

스노우 광고

M_스노우_스플래시_원픽 (모바일)
M_스노우_스플래시_믹스 (모바일)
M_스노우_패밀리팩 (모바일)
M_스노우_파워브랜드위크팩 (모바일)

M_스노우_종료배너 (모바일)
M_스노우_팝업배너 (모바일)
M_B612/SODA/FOODIE_스플래시(모바일)

검색형 광고

브랜드 검색 (모바일)
브랜드 검색 리미티드형 (모바일)
브랜드 검색 익스텐션형 ^{beta} (모바일)
브랜드 검색 (PC)

신제품 검색 (모바일)

커뮤니케이션박스 (모바일, PC)
서칭뷰 (PC)

메인 광고



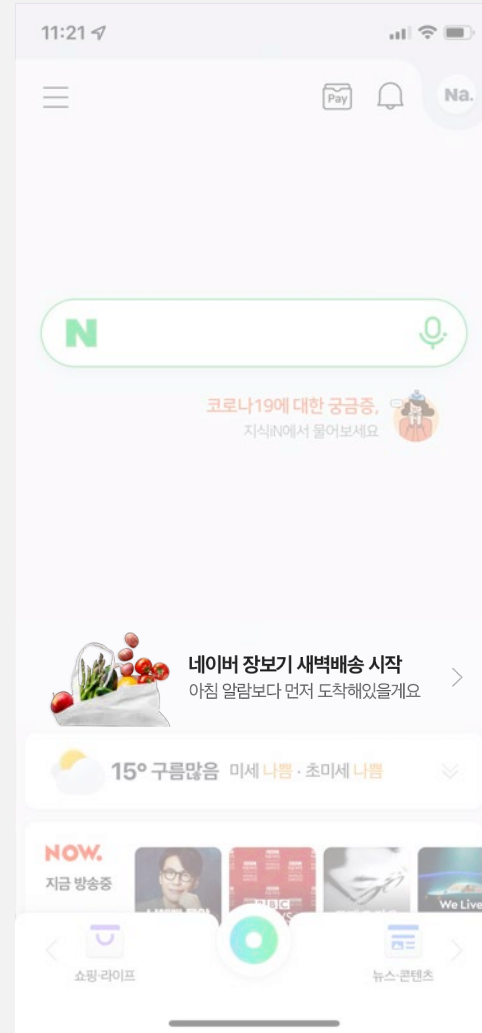
- [통합 스페셜 DA \(모바일\)](#)
- [통합 스페셜 DA 프리미엄형 \(모바일\)](#)
- [스마트채널 \(모바일\)](#)
- [메인 브랜딩 DA \(모바일\)](#)
- [메인 브랜딩 DA 동영상 \(모바일\)](#)
- [타임보드 \(PC\)](#)
- [롤링보드 \(PC\)](#)
- [롤링보드 네이티브 DA \(PC\)](#)
- [커플보드 \(PC\)](#)

네이버 모바일 메인 검색 홈 페이지 내 가장 주목도가 높은 위치에 노출되는 광고로 단기간 내 높은 광고 노출 수와 브랜딩 임팩트를 얻을 수 있는 상품입니다.



상품명	M_메인_통합_스페셜DA
노출위치	네이버 모바일 메인 검색 홈 (날씨 상단)에 노출
판매단가	1일 10구좌 / 기본 2시간 단위, 심야 4시간 단위 단가표 바로가기 프리미엄형은 따로 판매 중 (다음장 소개)
특이사항	성별 타게팅 판매 유닛 있음 / 그 외 타게팅 불가/업종서 비스쿨 미적용 / 위약금 있음 성별타게팅의 경우 전용 시간대 (10시,18시)있음 '대출' 관련 내용의 광고 또는 해당 (대출) 업종은 00시, 04시 심야구좌만 가능
제작가이드	통합 제작가이드 보기

예시화면 모바일

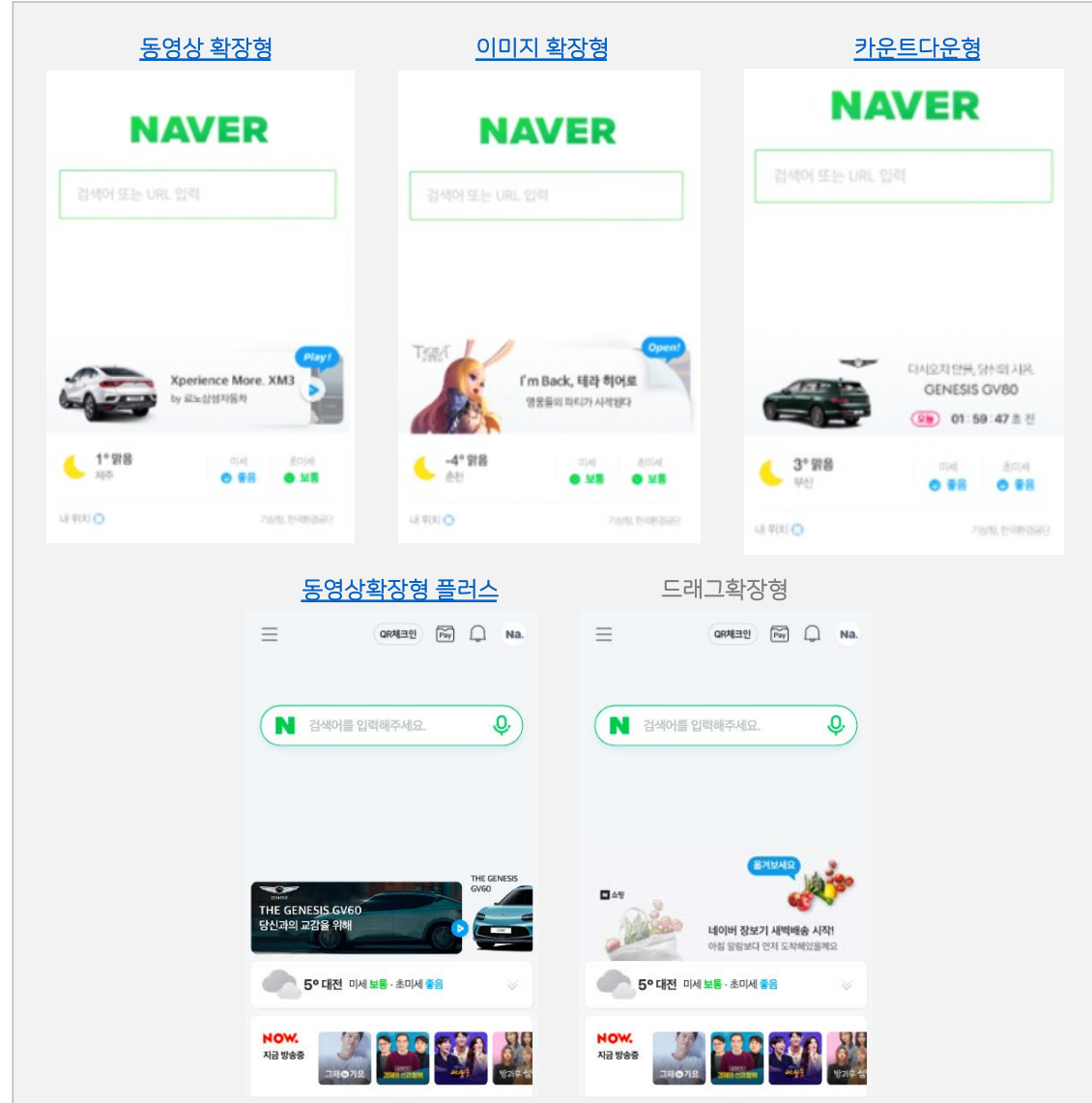


통합 스페셜 DA 프리미엄형

네이버 모바일 메인 검색 홈의 스페셜 DA 위치에서 프리미엄한 형태로 집행하실 수 있는 상품으로
동영상 확장형 / 이미지 확장형 / 카운트다운형 / 동영상 확장형 플러스 유형이 있습니다.



상품명	M_메인_통합_스페셜DA / M_메인_통합_스페셜DA_선판매
노출위치	네이버 모바일 메인 검색 홈 (날씨 상단) 스페셜DA
판매단가	기본형에서 10% 할증 단가표 바로가기 * 동영상확장형 플러스의 경우, 30% 할증으로 진행
특이사항	성별 타게팅 판매 유닛 있음 / 그 외 타게팅 불가 / 업종서 비스울 미적용 / 위약금 있음 성별타게팅의 경우 전용 시간대 (10시,18시)있음 '대출' 관련 내용의 광고 또는 해당 (대출) 업종은 00시, 04 시 심야구좌만 가능
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	우측 이미지 내 상품명 클릭 시 Demo 페이지로 이동





상품명	M_메인_스마트채널
노출위치	모바일 뉴스/연예/스포츠 판 최상단
판매단가	CPM 3,000 원 (동영상/이미지확장형의 경우 10% 할증)
특이사항	<p>구매단위 : 월-일 단위로 집행 (브랜딩DA와 동일) 구매한도 : 브랜드당 20% (예외기간도 동일) 취소위약금 : 집행전 10 영업일 이내 취소시 10% 집행개시 예정일시 이후 잔여금액의 30% 수수료율 : 15% (대행사/미디어렙 거래 동일) 타케팅 가능</p>
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	<p>기본형 제작가이드 보기</p> <p>동영상확장형 제작가이드 이미지확장형 제작가이드</p>

예시화면 모바일

뉴스

연예

스포츠

동영상 확장형

이미지 확장형

모바일 뉴스판/연예판/스포츠판 주제판에
노출되는 광고로 네이버 모바일의 관문이 되는 영역에서 높은 주목도를 얻을 수 있는 상품입니다.



상품명	M_메인_브랜딩DA
노출위치	각 판별로 1~3화면 정도에 위치
판매단가	CPM 5,000원 단가표 바로가기 기본 단가 기준, 플러스형 10% 할증
특이사항	1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음/수수료율 15%(대행사/미디어럽 거래 동일)
상품소개서	없음
제작가이드	통합 제작가이드 보기 플러스형도 이미지 기본형 제작가이드와 동일 (기본형 소재를 등록하면 리치미디어 효과를 템플릿에서 생성)

예시화면 모바일

뉴스판

연예판

메인 브랜딩 DA 동영상

브랜딩DA 영역에서 노출되는 동영상 광고입니다. 배너 영역 전체를 활용하여 영상을 임팩트 있게 보여주는 상품과(아웃스트림 기본형), 영상과 함께 이미지 소재를 통해 추가 정보를 전달해주는 상품(아웃스트림 스킨형)으로 진행 가능합니다.



상품명	M_메인_브랜딩DA_동영상	
노출위치	각 판별로 1~3화면 정도에 위치	
판매단가	CPM 5,000원 단가표 바로가기 기본 단가 기준, 20% 할증	
특이사항	<p>1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 브랜드당 30%까지만 구매 가능</p> <p>타게팅 가능 / 업증서비스율 적용 / 위약금 있음 / 수수료율 15%(대행사/미디어렙 거래 동일)</p> <p>* 스킨형의 경우, 배너 우하단에 "AD" 마크가 적용됩니다. 소재 제작 시 제작가이드를 참고해주세요</p>	
상품소개서	없음	
제작가이드	통합 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	기본형	스킨형

예시화면 모바일

기본형

당신은 다른 사람에게 공감하고 있나요?
정신의학신문

자존감을 원하는 사회에서 스스로를 지키려면
정신건강연구회

스킨형

당신은 다른 사람에게 공감하고 있나요?
정신의학신문

자존감을 원하는 사회에서 스스로를 지키려면
정신건강연구회

요일별 연재

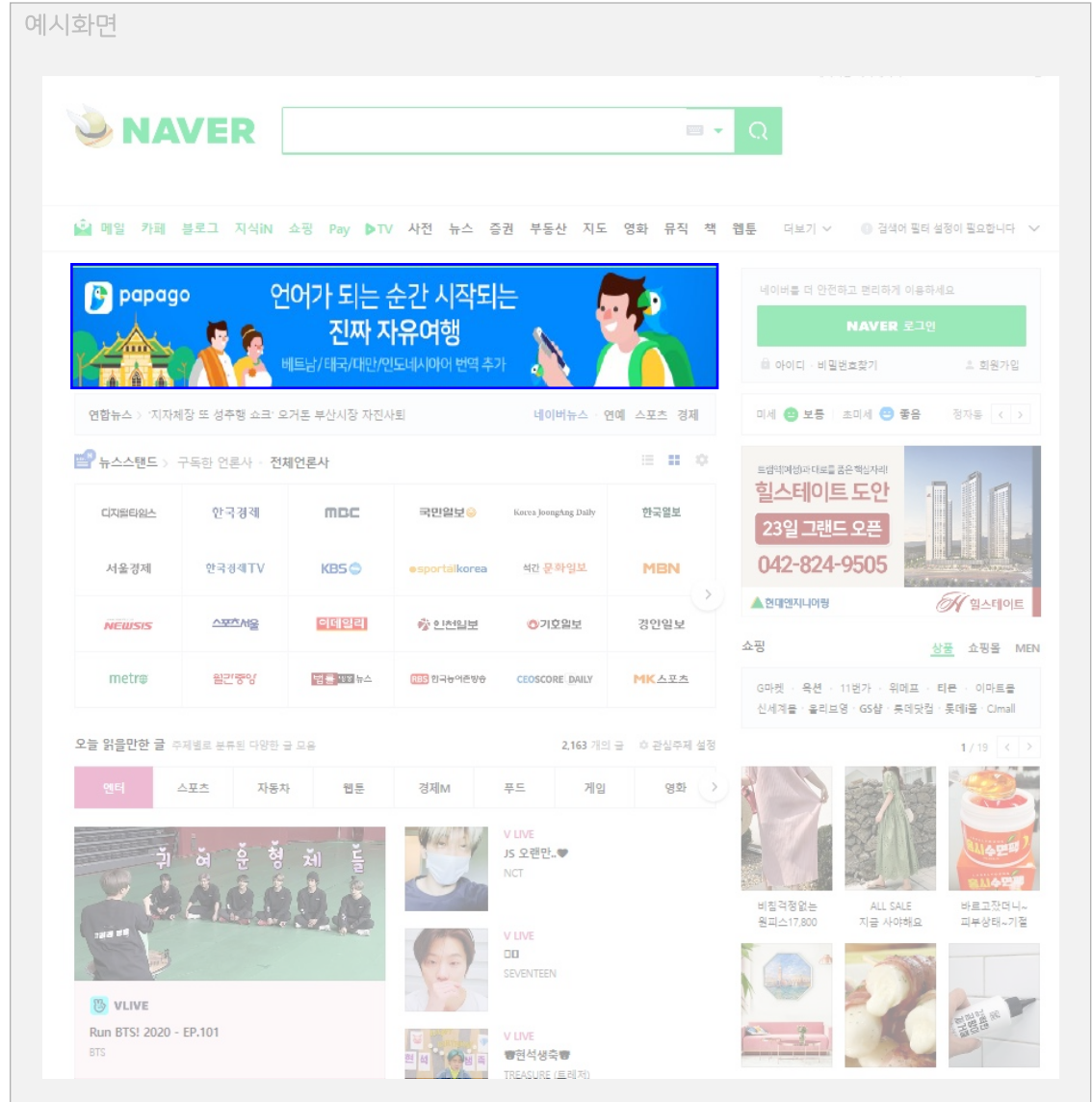
2017 암 통계 우리나라에서 가장 많이 발생한 '암'은?
암에 대한 바른 정보 | 국가암정보센터

합업 운동, 혹시 스쿼트랑 런지만 하시나요?
아프지말GO | 바디메이트

네이버 PC 메인 상단 영역에 고정 노출되는 광고로 높은 전환 효과를 기대할 수 있는 프리미엄 광고 상품입니다.
1일 24개의 시간대 중 최적의 시간대를 선택하여 집행할 수 있습니다.



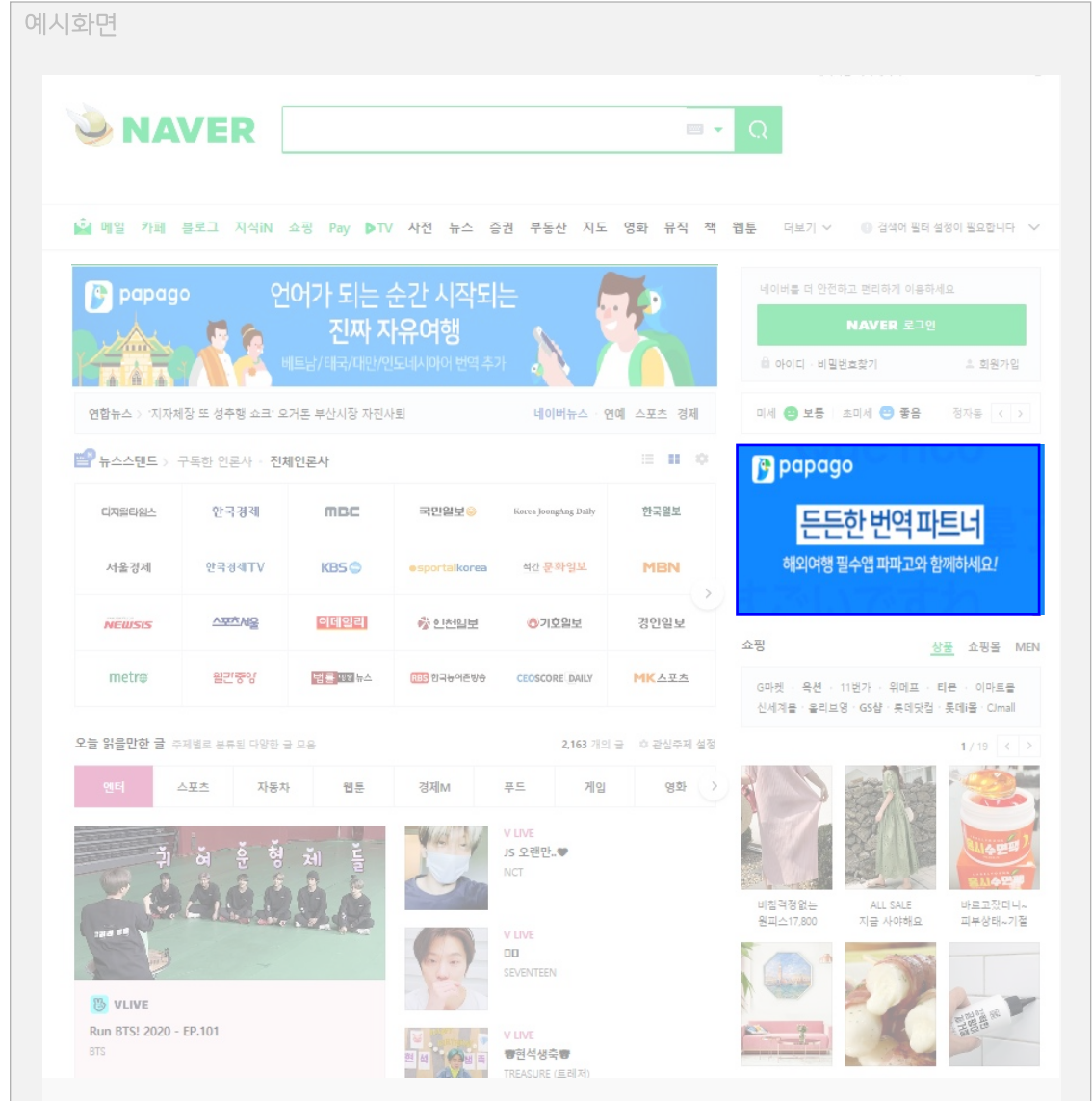
상품명	P_메인_타임보드
노출위치	PC 메인 상단
판매단가	<p>시간 단위 CPT 상품. 주중/주말 시간대별 예상 노출량에 맞춰 단가 차등 적용</p> <p>단가표 바로가기</p> <p>기본 단가 기준, 동영상AutoPlay형 10% 할증</p>
특이사항	<p>광고 시스템(NOSP) 에서 시간대 별 "타임보드 토큰" 신청/획득 후 광고 집행 가능</p> <p>타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음</p> <p>북미지역 노출 상품 별도 구매 가능(별도 문의)</p>
상품소개서	없음
제작가이드	통합 제작가이드 보기



네이버 PC 의 대표 상품 중 하나로, 유저 사용 빈도가 높은 로그인 영역 하단에 위치하고 있습니다.



상품명	P_메인_롤링보드		
노출위치	PC 메인 우측 로그인 및 타임스퀘어 영역 하단		
판매단가	판매방식	상품유형	단가
	CPM	기본형 (이미지)	2,200원
		동영상_AutoPlay형 (10% 할증)	2,420원
		동영상_AutoPlay(스킨)형 (20% 할증)	2,640원
특이사항	<p>1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음</p> <p>북미지역 노출 상품 별도 구매 가능(별도 문의)</p>		
상품소개서	없음		
제작가이드	통합 제작가이드 보기		

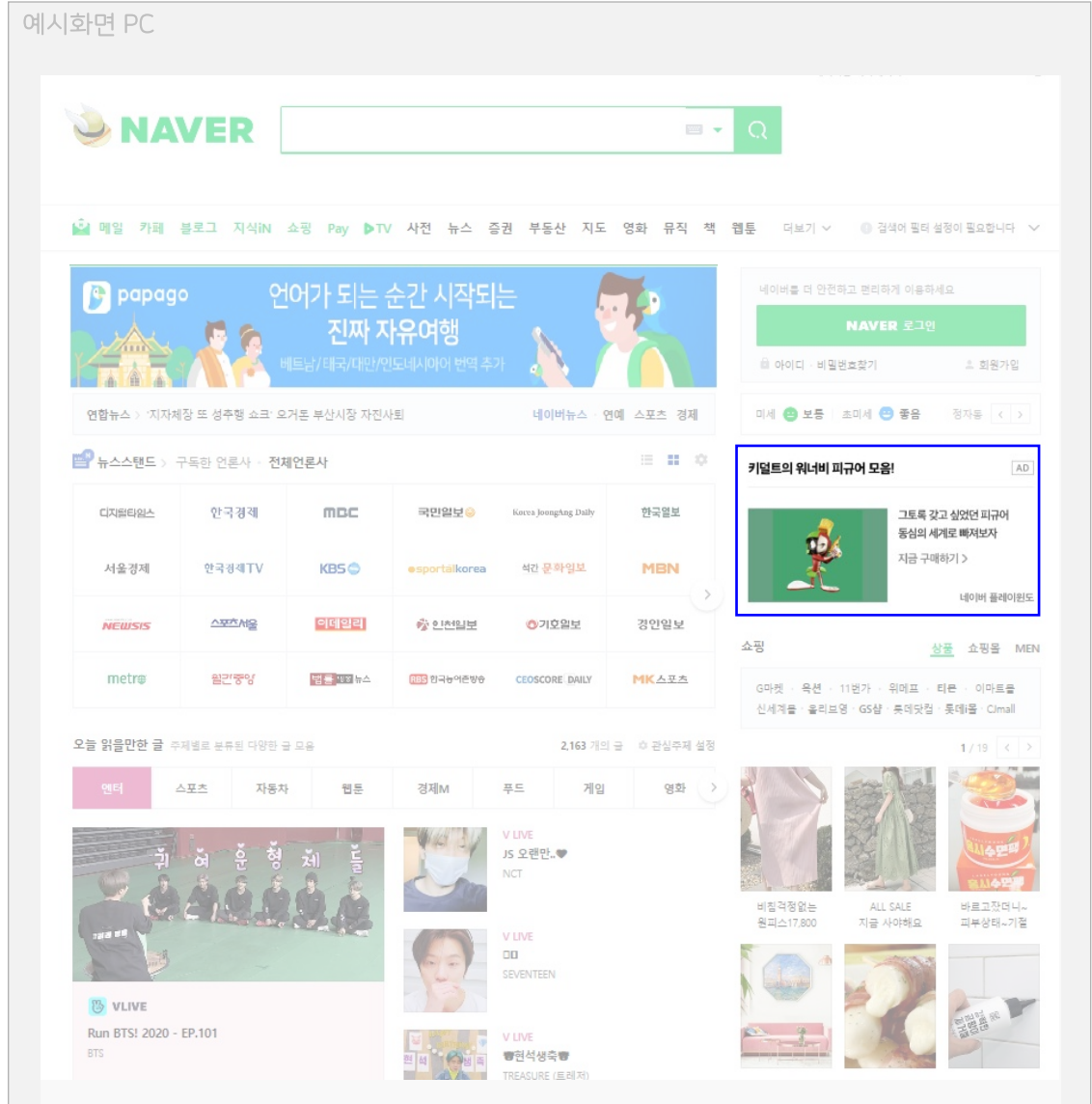


롤링보드 네이티브 DA

이미지 썸네일, 메인카피, 서브카피, 광고주명, 랜딩 버튼으로 구성된 상품으로 광고 메시지를 심플하게 정리하여
 이용자에게 짧은 시간 안에 주요정보를 전달 할 수 있는 상품입니다.
 (네이티브 DA 상품은 PC 롤링보드, PC 통합, M 통합 상품이 있으며 동일한 소재로 모두 집행하실 수 있습니다.)



상품명	P_메인_롤링보드_네이티브 DA
노출위치	PC 메인 우측 로그인 및 타임스퀘어 영역 하단
판매단가	CPM 2,200원
특이사항	1주 단위(월요일 시작~일요일 종료)로 판매 브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음 PC 메인 롤링보드 / PC 통합 / MO 통합 네이티브는 모두 동일한 소재 Asset으로 집행가능.
제작가이드	제작가이드 보기

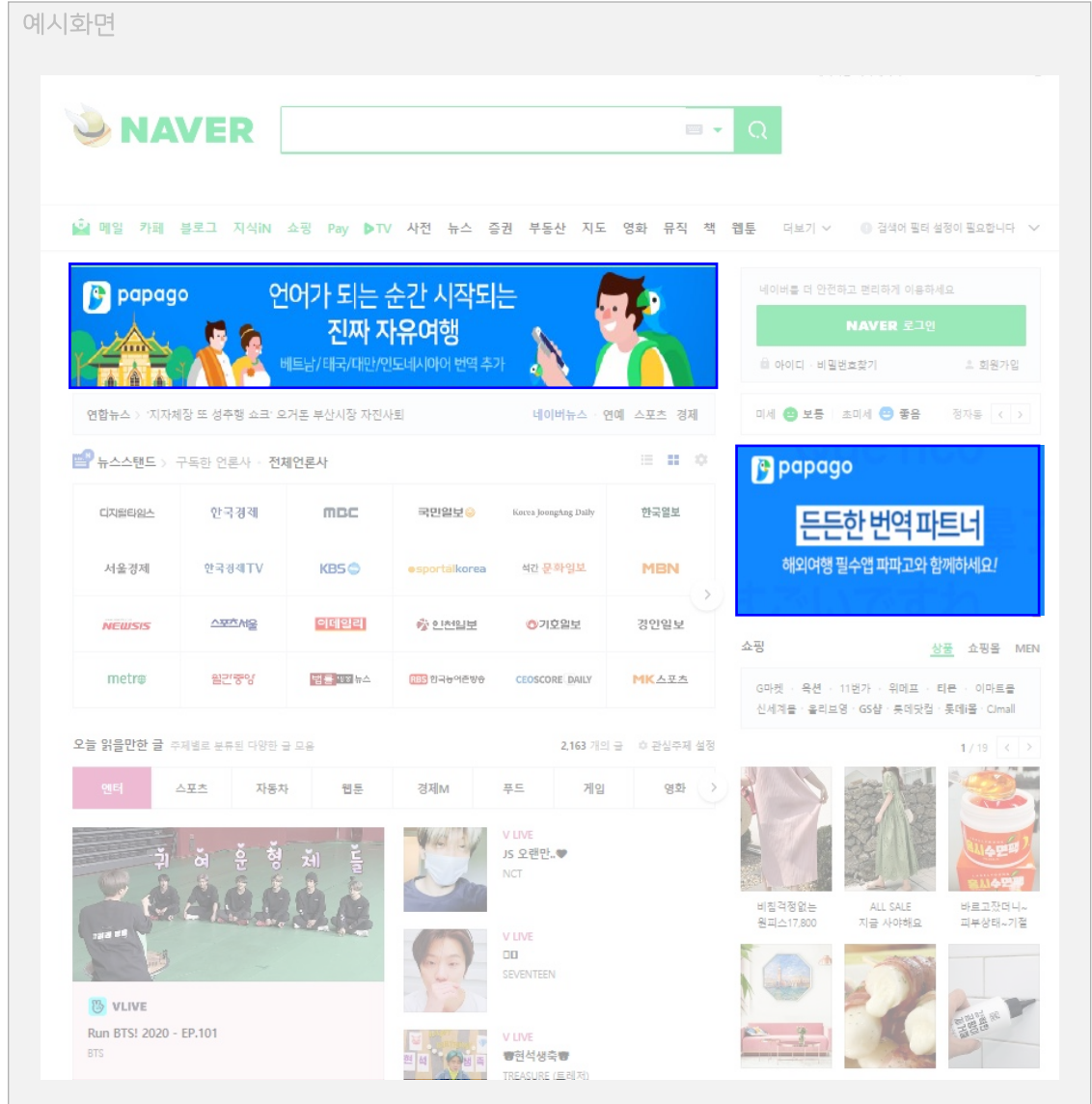


N PC 광고
커플보드

타임보드와 롤링보드 영역에 1시간 고정으로 동시 노출되는 프리미엄 상품입니다.
두 개의 광고 영역을 활용한 스토리전개 및 Creative로 높은 브랜딩 효과를 기대할 수 있습니다.



상품명	P_메인_타임보드 P_메인_롤링보드_CPT
노출위치	타임보드 & 롤링보드 (1시간 고정)
판매단가	타임보드 - 시간 대 별 타임보드 단가와 동일 롤링보드 - 시간 대 별 타임보드 단가와 동일, 단가표 바로가기
특이사항	커플보드로 진행시 타임보드 or 롤링보드 중 1개 영역만 동영상 유형 허용, 1개 영역은 이미지형 필수 집행 전 영업담당자를 통해 소재 검수 진행 필요 (타임보드/롤링보드 동일 Creative 불가) 타 광고주의 커플보드 or 퍼스트뷰 상품과 동시간 대 집행 불가 09-24시 내 1시간 단위 일 1구좌만 구매 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음
제작가이드	없음



서브 광고 : 통합



· [M 통합 DA \(모바일\)](#)

· [M 통합 네이티브 DA \(모바일\)](#)

· [M 통합 아웃스트림 동영상\(모바일\)](#)

· [M 뷰어 네이티브 동영상형\(모바일\)](#)

· [M 뉴스 본문 중간DA\(모바일\)](#)

· [P 통합 우측배너 \(PC\)](#)

모바일 뉴스 / 연예 / 스포츠 / 뽐 / 웹툰 / 웹소설 / 지식iN / 카페 / 블로그에 노출되는 광고로
 모바일 메인보다 큰 사이즈로 다양한 유형의 상품을 집행하실 수 있습니다.



상품명	M_통합_DA
노출위치	서비스별로 위치가 다르며 뉴스/연예/ 스포츠의 경우 기사 리스트 사이 와 기사 본문의 본문 하단에 위치
판매단가	CPM 2,700원
특이사항	브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음 * 배너 우하단에 "AD" 마크가 적용됩니다. 소재 제작 시 제작가이드를 참고해주세요
상품소개서	없음
제작가이드	통합 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 이미지형



이미지 썸네일, 메인카피, 서브카피, 광고주명, 랜딩 버튼으로 구성된 상품으로 광고 메시지를 심플하게 정리하여
 이용자에게 짧은 시간 안에 주요정보를 전달 할 수 있는 상품입니다.
 (네이티브 DA 상품은 PC 롤링보드, PC 통합, 모바일 통합 상품이 있습니다.)



상품명	M_통합_ 네이티브 DA
노출위치	모바일 통합 DA 상품과 위치 동일
판매단가	CPM 2,700원
특이사항	고지문구형은 제약, 금융과 같이 고지문구를 기입해야 하는 업종에서만 사용 가능 브랜드당 40%까지만 구매 가능 <u>타게팅 가능</u> / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음 PC 메인 롤링보드 / PC 통합 / MO 통합 네이티브는 모두 동일한 소재 Asset으로 집행가능
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기

예시화면 모바일

뉴스 언론사 홈 리스트

뉴스 기사 본문

The image shows two examples of mobile news app interfaces. The left example is a 'News Media Home List' with a grid of news items. A blue-bordered box highlights an advertisement for 'N+ 멤버십' (N+ Membership) with the text '멤버십으로 방송 무제한 최대 5만 포인트 적립 100% 당첨이벤트 중'. The right example is a 'News Article Detail' page with a list of news items. A blue-bordered box highlights the same 'N+ 멤버십' advertisement. Another blue-bordered box highlights a '라인프렌즈' (Line Friends) advertisement for '더욱 새로워진 여름 신상품' (New summer products) featuring items like fans and ice cream cups.

모바일 통합 DA 아웃스트림 동영상형

모바일 뉴스 / 연예 / 스포츠 기사 하단 및 지식iN의 통합DA 영역에 노출되는 동영상 광고로, 16:9 비율의 영상과 캠페인 메시지 노출이 가능한 상품입니다



상품명	M_통합_ 동영상
노출위치	뉴스 / 연예 / 스포츠 기사 엔드 페이지 및 지식인 엔드 페이지에 노출됩니다 (상품 노출 지면은 추후 계속 추가될 수 있습니다)
판매단가	CPM 5,000 원
특이사항	네트워크 환경에 따라 영상 전체 재생(WIFI 환경) or 5초 재생 후 정지 (LTE 환경) 브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업증서비스율 및 위약금 적용 네이버TV 영상과 조회수 통합 가능
상품소개서	없음
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.) 기본형

예시화면 모바일

해 볼 수 있습니다.

- 국내 스타트업 '플렉시블 배터리' 상용화...CES에 출품
- 와이브로 주파수 '2.3GHz', 글로벌 5G 주파수 부상
- 카카오펁, IT 전산 인프라에 클라우드 도입
- 류동수 UNIST 교수팀, '초고에너지 우주선' 기원 가...
- KAIST, 안드로이드 앱 전산오류 방지 분석도구 개발



르노삼성자동차 QM6 전국시승 이벤트

AD 르노삼성자동차

[더 알아보기 >](#)



좋아요
0



흔든해요
0



슬퍼요
0



화나요
0



후속기사 원해요
0

[+](#) 이 기사를 메인으로 추천



모바일 뉴스 본문 중간 DA

모바일 뉴스 기사의 본문 내에 적용되는 상품으로 M통합 이미지형과 동일한 상품이 적용됩니다. 1천자 이상의 기사 본문에 노출되며, 기사 소비 흐름에 방해되지 않도록 기사 내 영상이나 이미지와 적절한 간격을 두며, 본문의 중간 정도에 노출되기 때문에 높은 주목도를 얻을 수 있습니다.



상품명	M_뉴스_본문중간DA
노출위치	모바일>뉴스>기사엔드 기사본문 내 위치
판매단가	CPM 4,000원
특이사항	이미지형 상품만 구매가능 (M통합 이미지형과 동일소재) 브랜드당 30%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음 * 배너 우하단에 "AD" 마크가 적용됩니다. 소재 제작 시 제작가이드를 참고해주세요
상품소개서	없음
제작가이드	아래 가이드에서 M 통합 이미지형을 참고해주세요 통합 제작가이드 보기

예시화면 모바일

뉴스 기사 엔드 : 본문 중간 DA

다음으로 스사장님 이름을 거침없이 부를 때("비싼 밥 먹고 싶을 때는 김명중")(14.5%) 트션배의 권위에 굴복하지 않을 때(선배 캐릭터 똑딱이에게 "잔소리하지 말라")(11.5%) △외교부 장관을 만나서도 주눅들지 않을 때("여기 대방 어디 있어요")(11.1%) △기존 사회적 통념과 반대되는 발언을 할 때("눈치 챙겨")(10.2%) 등의 의견이 이어졌다.

마트 + 동네시장 + 백화점
네이버 장보기에서 최대10%적립!



원보러가기 >

또한, 응답자 중 65.4%는 평소의 매력을 달고 싶다고 답했으며, '어떤 상황에도 주눅들지 않는 당당한 모습'(61.3%, 복수응답)을 첫 번째로 꼽았다. 이어, '거침없이 내뱉는 사이다 발언'(41.7%), '무례한듯 하지만 선을 넘지 않는 태도'(36.3%), '권위에 수긍하지 않는 모습'(27.5%), '항상 다양한 분야로 활동범위를 확장하는 도전 의식'(22.7%), '약자를 배려하는 따뜻한 위로'(18.7%) 등을 달고 싶어했다.

하지만 정작 현실에서 실제 평소와 같이 할 수 있다는 응답자는 22.9%에 불과해 이상과 현실 사이의 괴리가 컸다.

이러한 평소 신드롬이 급세 사그라지지는 않을 것으로

참고) 뉴스 기사 엔드 : M통합 DA
: 본문 중간 DA가 M 통합 DA보다 상단에 노출

아이뉴스24에서 직접 편집한 뉴스 채널 추가 >

아이뉴스24 주요뉴스

해당 언론사에서 선정하며 언론사 페이지(아웃링크)로 이동해 볼 수 있습니다.

- 검찰, 양승태 대법원 '강제징용 소송 재판거래 ...
- 이서원 '심신미약' 주장에 신동욱 "소름돋는 웃...
- '구려 교사' 교실에서 자살? "힘든 건 알겠지만...
- 롯데마트, 이르면 이달 중 사업서 완전 손편다
- 구글도 가세...IT기업, 車플랫폼 경쟁 '후끈'

기사 섹션 분류 가이드

마트 + 동네시장 + 백화점
네이버 장보기에서 최대10%적립!



원보러가기 >

이 기사를 메인으로 추천

IT 기사 모아보기 >

전체 댓글 3 >

현재 댓글 작성자 삭제 규정 미인증

뉴스, 스포츠 서비스의 우측 영역에 통합 노출되는 배너 상품 으로,
광고주 필요에 따라 노출 영역 타게팅 하실 수 있습니다.



상품명	P_통합_우측배너_뉴스/스포츠
노출위치	뉴스 홈/섹션홈/기사 본문, 스포츠 기사 목록/기사 본문 페이지의 우측 상단 영역
판매단가	CPM 1,000원
특이사항	타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	없음
제작가이드	사이즈 300X250
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 2종
	<p>이미지형</p> <p>이미지롤링형</p>

예시화면 PC

뉴스 기사 본문

The screenshot shows a news article on the Naver PC interface. The article is from '한국경제' (Korea Economic Daily) and discusses high temperatures in Seoul (37°C) and Daegu (38°C), warning of heat-related illnesses. On the right side of the article, there is a 300x250 banner advertisement. The banner features a group of people walking and the text: '상상함이 그대로, 산지직송은 N 푸드윈도 | 로!' (Imagination is as great as ever, direct delivery from N Food Window | Lo!). Below the banner, there is a list of '분야별 주요뉴스' (Key News by Field) and a '시사' (Current Affairs) section.

서브 광고 : 서비스별



· [날씨 \(모바일\)](#)

· [부동산 \(모바일\)](#)

· [금융 \(모바일, PC\)](#)

· [우측배너 : 블로그/사전 /웹소설/자동차/
쥬니버 / 카페 \(PC\)](#)

모바일 날씨 상세 페이지 내 노출되는 광고로
날씨 주제와 관련 있는 제품 노출 시 더 높은 효과를 얻을 수 있는 상품입니다.



상품명	M_날씨_ 브랜딩DA
노출위치	날씨 상세 페이지 > 날씨 탭 내 주간날씨 다음 날씨 상세 페이지 > 대기 환경 내 미세먼지 추이 다음
판매단가	1주 6 구좌, 1 구좌당 400만원
특이사항	브랜드당 2구좌까지만 구매 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음
상품소개서	없음
제작가이드	통합제작가이드

예시화면 모바일

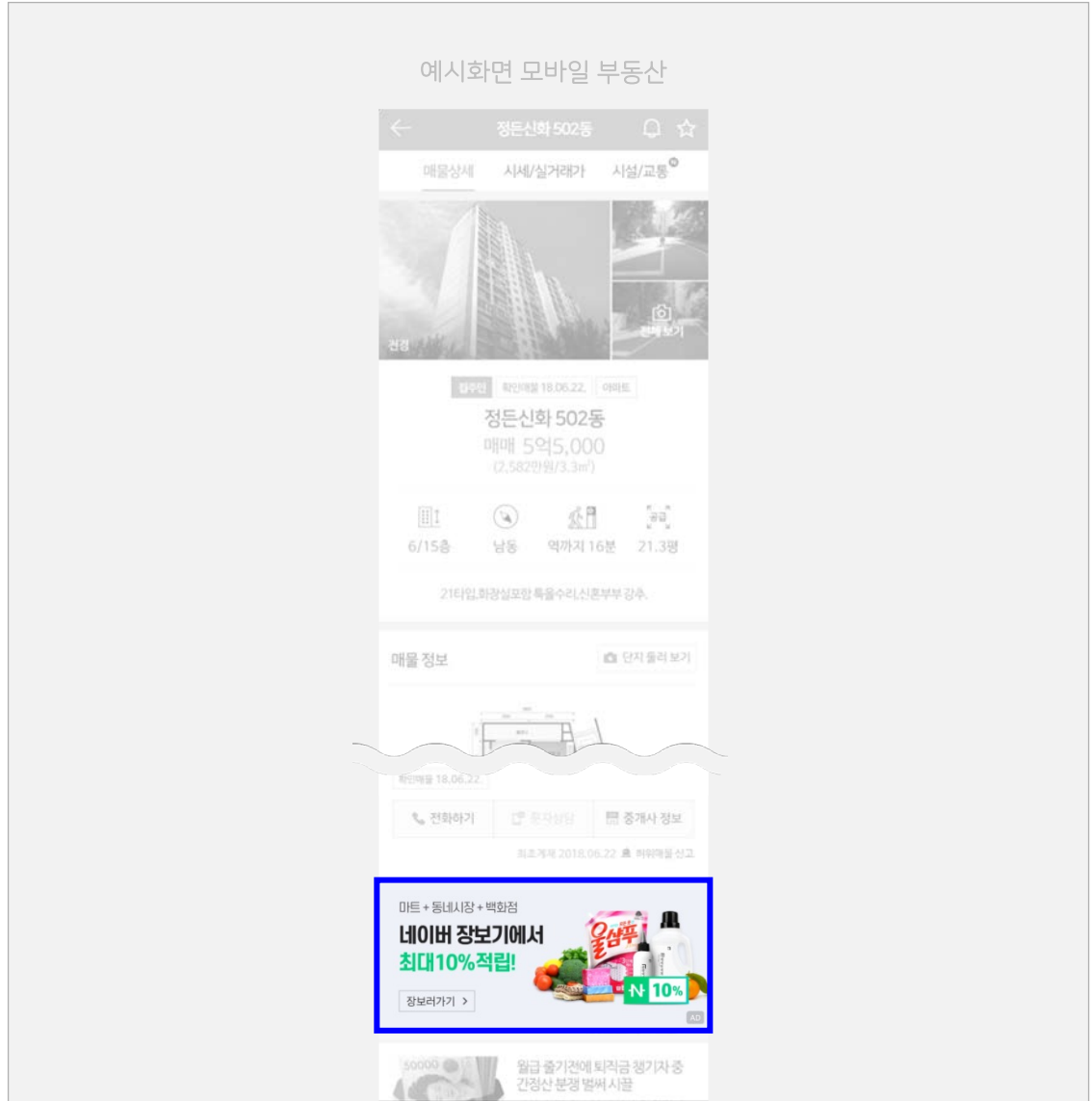
날씨 탭 내 주간 날씨 다음

대기 환경 내 미세먼지 추이 다음

모바일 부동산 상세 페이지 내 노출되는 광고로
부동산 주제와 관련 있는 제품 노출 시 더 높은 효과를 얻을 수 있는 상품입니다.



상품명	M_부동산_DA
노출위치	매물/분양/뉴스 상세 페이지 하단 영역
판매단가	1주 6구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 500만원 (구좌당 예상 노출량 100~150만 imps)
특이사항	브랜드당 1구좌까지만 구매 가능 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음
상품소개서	없음
제작가이드	통합 제작 가이드
세부 상품 유형	총 1종 이미지형



네이버 금융 서비스에 노출되는 1주 CPT 광고 상품입니다.
 PM 금융 통합 DA 상품은 모바일 증권 및 PC 금융의 홈과 종목 상세 페이지에 동시에 노출되므로,
 매체에 구매 받지 않고 금융 서비스 이용자를 대상으로 광고 reach를 넓힐 수 있는 장점이 있습니다.



상품명	● PM_금융_통합DA	
노출위치	모바일 : 증권 홈 및 종목 內 종합/토론/뉴스 하단 영역 PC : 금융 홈 및 종목 페이지 우측 영역	
판매단가	1주 10구좌 / 주 7일 노출, 1구좌당 1,200만원 (구좌당 예상 노출량 모바일 200~300만, PC 500~700만 imps)	
특이사항	브랜드당 3구좌까지만 구매 가능 타게팅 불가 / 업증서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	없음	
제작가이드	모바일 : 사이즈 720X420 PC : 사이즈 240X240	
세부 상품 유형	모바일 1종 / PC 1종	
	모바일 이미지형	PC 이미지형

예시화면 모바일 증권

Mobile 금융 통합 DA

예시화면 PC 금융

안녕 네이버, 사이트 번역해줘

네이버에 들려주세요

네이버 PC 서비스를 찾는 이용자에게 노출되는 상품입니다.
 각 서비스의 주제, 특성과 관련된 업종에서 구매하시면, 자연스럽게 관심사 타게팅 효과를 볼 수 있습니다.



- 공통 특이 사항 : 세부 유형 중 동영상형은 기본 단가에서 20% 할증 [상품별 타게팅 정보](#), 업종서비스율 적용, 위약금 없음
- 파일 다운로드 : [단가표](#), [PC 배너 제작가이드](#)

서비스명	상품명	판매방식	사이즈	세부 유형	제작가이드	노출 위치 예시	특이사항
블로그	P_블로그_우측배너_홈 외	CPM	280X240	이미지형 동영상_Autoplay형	PC 배너 제작가이드	블로그 주제별 보기	
사전	P_사전_우측배너_제휴	CPM	240X240 280X240	이미지형	PC 배너 제작가이드	(240X240) 국어, 글로벌회화, 독일어, 베트남어, 스페인어, 어학, 영영, 중국어, 프랑스어, 한자 (280X240) 국어, 영어, 일본어	구매 제한 업종 : 게임>게임 기타, 게임>모바일게임, 게임>온라인게임 * 서비스 UI 개편에 따라 사전별 광고 사이즈 달라질 수 있음
웹소설	P_웹소설_우측배너	CPM	280X280	이미지형	PC 배너 제작가이드	오늘의 웹소설 작품페이지 MY	
카페	P_카페_우측배너_홈 외	CPM	300X300	이미지형	PC 배너 제작가이드	주제별, 지역별, 랭킹	

동영상 광고



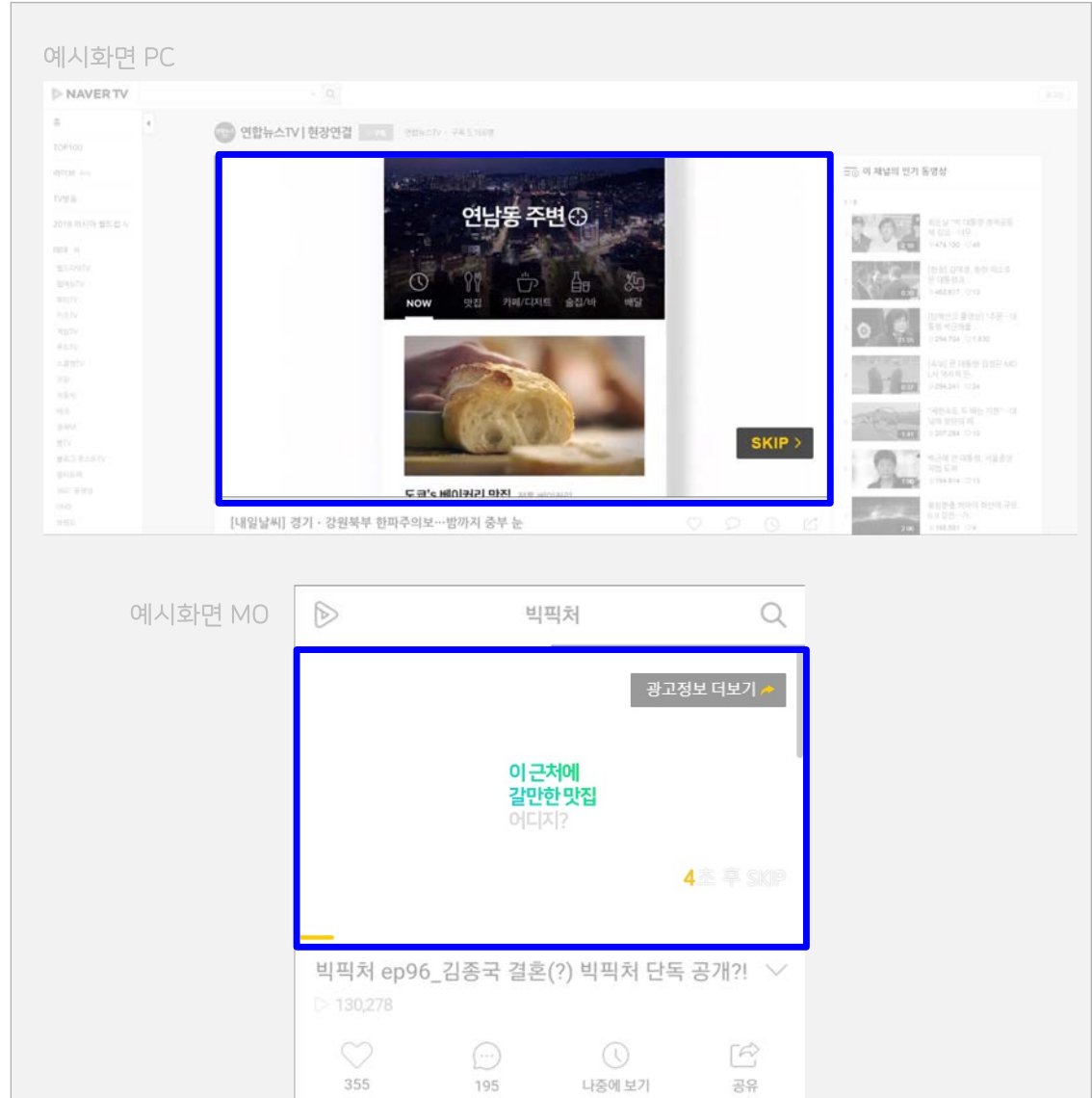
· [동영상 CPM \(모바일, PC\)](#)

· [생중계 패키지 \(모바일, PC\)](#)

네이버TV, 스포츠 등 네이버 주요 동영상 서비스에서 재생되는 광고로,
동영상 콘텐츠 재생 전의 주목도 높은 위치에 노출되어, 높은 브랜드 인지 효과를 기대할 수 있는 상품입니다



상품명	PM_인스트림 동영상_CPM P_인스트림 동영상_CPM M_인스트림 동영상_CPM	
노출위치	네이버TV, 스포츠 동영상 콘텐츠 재생 전 (1분 이상 길이의 영상에서 노출, 5초 후 SKIP 가능) PC만 노출시 P_인스트림 동영상_CPM Mobile만 노출시 M_인스트림 동영상_CPM으로 집행	
판매단가	PM_네이버 인스트림_CPM	CPM 9,000원
	P_네이버 동영상_CPM M_인스트림 동영상_CPM	CPM 10,800원
특이사항	소재 길이 6초 이상, 조회수 통합 기능 제공 브랜드당 20%까지만 구매 가능 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	통합상품소개서 보기	
제작가이드	통합제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 1종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	인스트림 CPM	



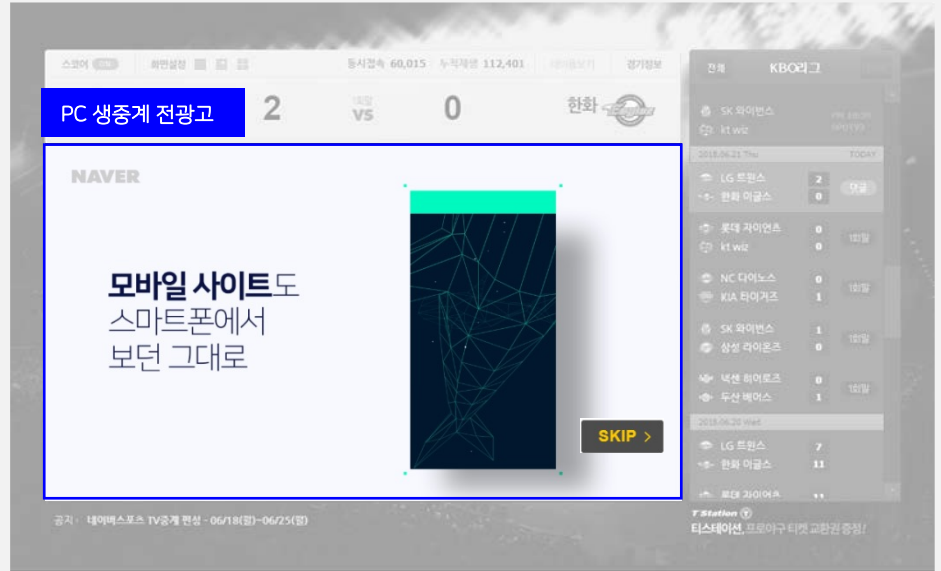
생중계 패키지

동영상 소재 하나로 네이버 스포츠 생중계 전, 중간에 노출시켜 효과적인 브랜딩이 가능한 상품입니다.
 프로야구, 해외야구, 해외축구, 올림픽, 월드컵 등 리그 일정에 맞추어 생중계 전광고와 중간광고가 패키징 되는 상품으로
 생중계 전광고는 5초skip형, 생중계 중간광고는 15초non-skip형 상품으로 구성됩니다.



상품명	PM_생중계패키지
노출위치	PC, 모바일 스포츠 생중계 동영상 전, 중간
판매단가	CPT (프로야구, 해외야구, 해외축구, 올림픽, 월드컵 등의 스포츠 종목 시즌에 맞춘 인벤토리 조합으로 보통 월 단위 구좌제로 사전 공지안내 후 판매)
특이사항	타게팅 불가 / 업중서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	상품소개서 및 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 2종 PC/MO 생중계 전광고 PC/MO 생중계 중간광고

예시화면 PC



예시화면 MO



웹툰 광고



· [모바일 웹 DA \(모바일\)](#)

· [앱 띠배너 \(모바일\)](#)

· [쿠키오븐 \(모바일\)](#)

· [PPL \(모바일, PC\)](#)

· [빅배너 \(모바일, PC\)](#)

· [빅배너 슬라이드 \(모바일, PC\)](#)

· [브랜드 웹툰 \(모바일, PC\)](#)

· [트리플 플레이 \(PC\)](#)

· [우측배너 \(PC\)](#)

· [웹툰 스마트채널 \(모바일\)](#)

· [웹툰 브랜딩DA \(모바일\)](#)

웹툰 모바일웹 브라우저 실행 시, 홈 메뉴 및 요일 별 작품 리스트 페이지 중단에 노출되는 상품입니다.
유저의 사용 빈도가 높은 위치에 노출되어, 높은 주목도를 가져갈 수 있습니다.



상품명	M_웹툰_웹DA
노출위치	Mobile 웹 홈 메뉴, 요일 별 작품 리스트 중단
판매단가	CPM 3,240원
특이사항	타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	모바일 1종 이미지형

예시화면 모바일

A. 홈 메뉴

B. 요일 별 작품 리스트

웹툰 모바일 앱 실행 시, 메인 작품 리스트 화면 하단에 띠배너 형태로 노출됩니다.
스크롤 시에도 화면 하단에 고정적으로 노출되어 높은 노출 수를 가져갈 수 있습니다.



상품명	M_웹툰_앱띠배너
노출위치	Mobile 메인 작품 리스트 화면 하단
판매단가	CPM 1,000원
특이사항	타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	모바일 1종 이미지형



웹툰, 시리즈 모바일앱 실행 시, 메인 페이지 상단에 노출되며, 보상형 광고를 통해 유저들의 다양한 액션을 유도할 수 있습니다.
 웹툰,시리즈만의 로열티 있는 이용자를 브랜드의 이용자로 전환할 수 있는 성과기반의 목적 달성형 광고 상품입니다.



상품명	쿠키오븐
노출위치	웹툰, 시리즈 APP 메인 페이지 상단
판매단가	CPI 200원 / CPE 300원 / CPL 300원 (게임 광고주 한정 - CPA 300원, 사전예약 300원) * 모두 액션당 단가입니다. * CPVQ, CPA, CPS는 별도 협의 필요
특이사항	메인 상단 쿠키 아이콘을 통해 접근 가능 최소집행금액: 일 100만원 (유형 무관)
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	모바일 8종
	CPI / CPE / CPL / CPVQ / CPA / 구매형 CPS / 게임 CPA / 게임 사전예약

예시화면 모바일

A. 앱 메인 상단 아이콘

B. 쿠키오븐 메인페이지

PC와 Mobile에서 연재 작품의 하단에 스펀오프의 구성으로 브랜드를 노출하는 PPL 스토리형과 해당 작품 하단에 작가의 작화를 활용한 광고 소재를 노출하는 PPL 이미지형, 슬라이드형, 동영상형이 있습니다. 충성도가 높은 독자 / 팬들에게 노출되어 주목도와 인게이지먼트가 높은 상품입니다.



상품명	PM_웹툰_PPL_작품명		
노출위치	PC, Mobile 작품 하단		
판매단가	CPT 7일 작품 독점 (시작일 선택) 작품 별 단가 별도 문의		
	CPT	이미지형	작품 별 차등 단가
		동영상형	이미지형과 동일 단가
		슬라이드형	이미지형에서 20% 할증
		스토리형	이미지형에서 30% 할증
특이사항	타게팅 불가 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음		
상품소개서	상품소개서 보기		
제작가이드	없음		
세부 상품 유형	모바일 3종 / PC 3종		
	모바일 이미지형	PC 이미지형	
	모바일 동영상 Autoplay형	PC 동영상 Autoplay형	
	모바일 이미지 슬라이드형	PC 이미지 슬라이드형	

예시화면 모바일

PPL 스토리형 (스토리+이미지형 SET) - VIBE '쫄비딸'

자~우리 마을 인기 만점남 사름이는 여기 소시지~!

어머?

당신은 못달리는 애용! (애!용!)

당신은 날 울리는 애용! (애!용!)

자~ 노래 부르느라 고생했으니까! 우리 애용이 열치~!

멋...

노래는 내가 다 했는데...

인기는 재가 더 많다고 나보다 많이 먹는거야..?

대부분의 뮤직 스트리밍 앱 서비스는 내가 들은 음악이 아닌 인기 순서대로 수익을 분배한다는 사실!

"내 노래 들은 돈은 나한테 와야지!"

샤라 샤라

네이버 VIBE 가 새로운 음원 이용료 정산방식을 시작합니다

★ 9.98

작가의 말 (이윤창)

+ 관심

다음화 보기 12화

쫄비딸 독자들이 좋아하는 웹툰 TOP 10

PC와 Mobile에서 연재 중인 모든 작품의 스토리 엔딩 컷 하단에 큰 배너 이미지를 노출하는 상품입니다.

기본형(이미지형)을 비롯해 상단의 이미지+하단의 영상이 재생되는 16:9 동영상형, 전영역 동영상 재생이 가능한 1:1 동영상형이 있습니다.



상품명	M_웹툰_빅배너_통합, P_웹툰_빅배너	
노출위치	PC, Mobile 작품 하단	
판매단가	CPM 3,600원 기본 단가 기준, 동영상형 30% 할증	
특이사항	1주 500만원 이상 집행을 권장함 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	상품소개서 보기	
제작가이드	제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	모바일 3종 / PC 2종	
	모바일 이미지형	PC 이미지형
	모바일 동영상 Autoplay (16:9)형	PC 동영상 Autoplay (16:9)형
	모바일앱 동영상 Autoplay (1:1)형	

예시화면 모바일

A. 기본형

B. 플레이 1:1형

PC 와 Mobile 에서 연재 중인 모든 작품의 스토리 엔딩컷에 큰 배너 이미지를 노출하는 상품입니다.
 특히, 슬라이드형의 경우 5장의 이미지를 연속으로 보여주어 다양한 메시지를 전달할 수 있습니다.



상품명	M_웹툰_빅배너_슬라이드	
노출위치	PC, Mobile 작품 하단	
판매단가	CPM 4,320원	
특이사항	1주 500만원 이상 집행을 권장함 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음	
상품소개서	상품소개서 보기	
제작가이드	제작가이드 보기	
세부 상품 유형	모바일 1종 / PC 1종	
	모바일 이미지_슬라이드형	PC 이미지_슬라이드형

예시화면 모바일

슬라이드형

선호도 93%
 2 POGO 공포단편선 - 혼집 POGO

선호도 93%
 3 나쁜사람 들스

4 - 10위 더보기 ▾

짤방님, 이 웹툰들
 최신 이야기를 놓치고 계신 것 같아요!

웅이는 배고파 박용
 복학왕 가만84
 2020 최애캐의... 웹툰작가
 백년계 하람 / 카

신제품 출시
Maxim T.O.P COLD BREW
 티오피만의 콜드브루인으로 더 부드럽고 깔끔하게

Ads by NAVER WEBTOON

36,877 5,662

깔끔하고 부드러운 맛 맥심 티오피 콜드브루 출시 이벤트

티오피만의 블렌딩 원두로 지금 콜드브루잉 하세요!

[콜드브루 이벤트 자세히 보기](#)

브랜드 (or 회사, 제품)를 주제로 웹툰 시리즈를 제작하여 연재하는 상품입니다.
 PC, Mobile 모두 노출되며, 자칫 복잡하고 심심할 수 있는 메시지를 그림과 스토리를 통해 쉽고 재미있게 전달할 수 있습니다.
 완결 후에는 테마웹툰으로 이동하여 반 영구적으로 노출됩니다.



상품명	P_브랜드웹툰_스폰서십	
노출위치	PC, Mobile 연재 작품 리스트	
판매단가	CPT 8화 기준, 1주 1화 업데이트 (변경 불가)	
	입점비	5,000만원
	작가료	작가 별 차등 단가로 별도 문의
특이사항	디바이스 별 웹툰 홈, 작품 리스트 페이지 등 추가 제공 영역 소재 (이미지 파일) 필요 타게팅 불가 / 업증서비스율 미적용 입점비 위약금 없음 / 작가료 위약금 있음	
상품소개서	상품소개서 보기	
제작가이드	집행 프로세스 , 부가소재 제작가이드 , 부가소재 예시파일	
세부 상품 유형	PC 1종	
	스폰서십_일반형	

예시화면 모바일 - GS25 '오!지이스어'

~본 웹툰은 GS25의 브랜드웹툰입니다~

★★★★★ 9.98 별점주기

작가의 말 (영파카/아현)

+ 관심 f o t g +

웹툰 PC에 노출되는 상품으로 메인 영역과 정식 연재 작품 원고 하단에 띠배너로 노출됩니다.
띠배너 우측에 마우스 오버 시, 모니터를 뒀는 수준의 이미지 혹은 동영상상이 확장되어 노출되는 형태입니다.
1일 독점형으로 높은 주목도와 브랜딩 임팩트를 가져갈 수 있습니다.



상품명	P_웹툰_트리플플레이 DA패키지
노출위치	PC 만화 홈, 웹툰 요일별, 작품 하단
판매단가	1일 1구좌, 평일-1,000만원, 주말 및 공휴일-8백만원 기본 단가 기준, 동영상형 10% 할증 (유닛 단위로 적용됨)
특이사항	원고 하단의 경우, 확장 시 아래로 밀고 내려오는 형태 타게팅 불가 / 업종서비스율 적용 / 위약금 있음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	PC 3종
	이미지형
	동영상_확장형
	이미지_확장형

예시화면 PC - 만화 홈

1

상단바 이미지 우측의 <자세히>영역을 클릭 또는 마우스 오버

2

해당영역으로 확장됩니다

미디어 확장

나새끼가 주인공? 마주쳤다

장르별 추천행문 >

- 에이머 시즌2 148화 최강 대 마왕 (4) 구동민
- 공주의 딸 2-3부 312화 노동민
- 모1주세우어 138화 이현
- 철보의 딸 시즌2 142화 이상진 / 박종혁
- 신랑형어서 40화 윤안진 / 박종혁
- 노블레스 498화 손재호 / 최광수

랜딩 페이지

내 이름을 세게롭게 마주쳤다

안녕, 대학생

인기량상승 행화

- 1 원형체질의 그녀-15. 말 한...
- 2 아름치소과-127. 달애 놀음...
- 3 연미-3-124화 1,2(이그)124)
- 4 하이브3-3부 104화
- 5 노블레스-498화
- 6 원주정 공룡전투-31화 소영
- 7 신랑형어서-40화
- 8 시도할-79. 초입(원지)

PC 웹툰 홈과 하위 목록 페이지에 각각 노출되는 상품입니다.

이미지형 및 동영상 형으로 진행이 가능하며, 이용자의 시선이 머물기 쉬운 우측에 위치합니다.



상품명	P_웹툰_우측배너
노출위치	PC 웹툰 홈 및 하위 목록 페이지 우측 영역
판매단가	CPM 870원 기본 단가 기준, 동영상형 20% 할증
특이사항	웹툰 홈의 경우 트리플플레이 판매 시, 노출이 불가 할 수 있음 타게팅 가능 / 업종서비스율 적용 / 위약금 없음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	PC 2종
	이미지형 동영상 Autoplay형

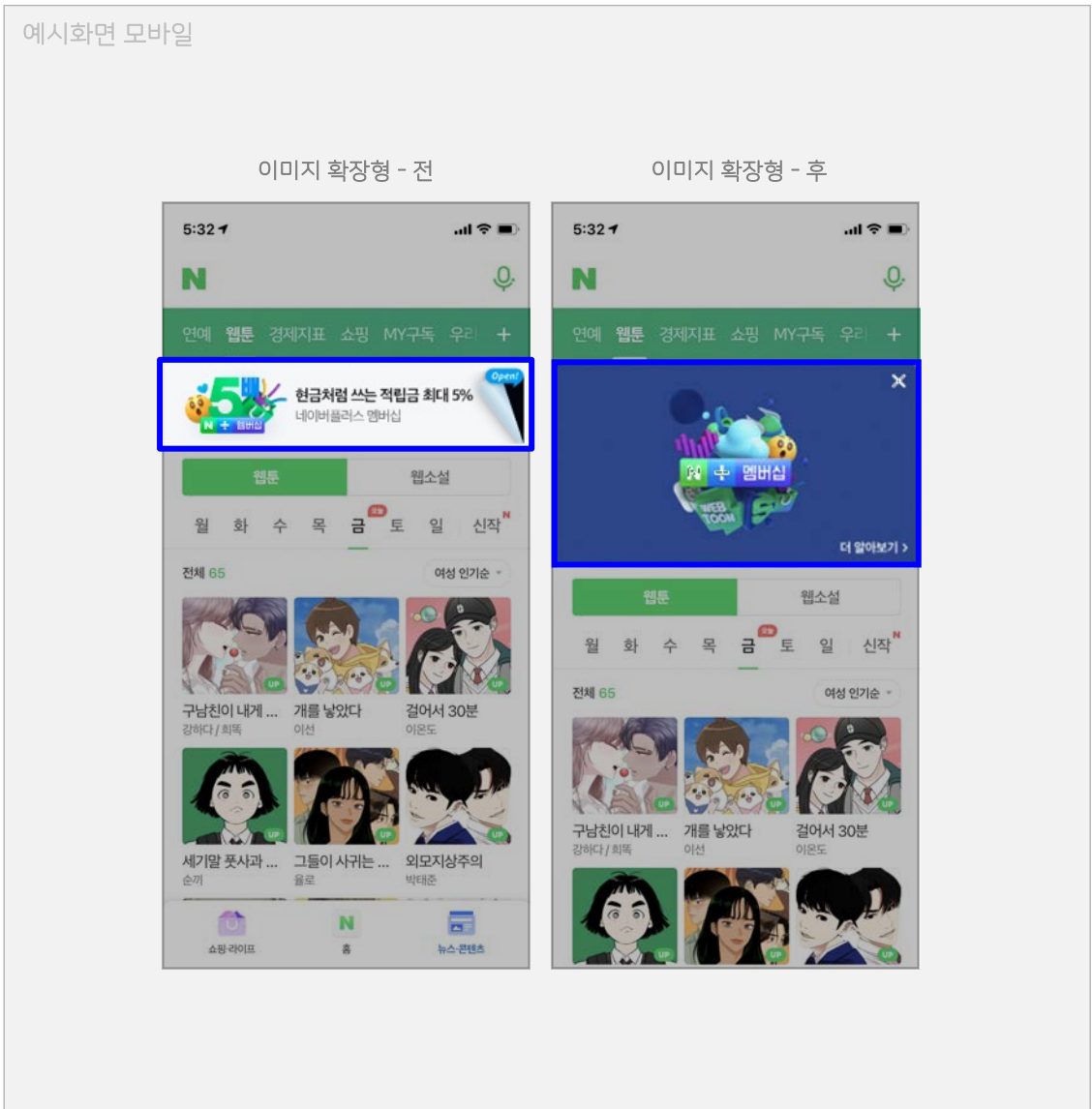
예시화면 PC - 웹툰 하위 목록 페이지

The screenshot shows the NAVER Manga homepage. At the top, there's a search bar and navigation tabs for '홈', '웹툰', '베스트 도전', '도전만화', '마이페이지', '단행본만화', and '장르소셜'. Below the navigation, there are sections for '전체만화', '에피소드', '유니버스', '스토리', '일상 개그', '판타지', '액션', '드라마', '순경', '감성', '스릴러', '시대극', and '스포츠'. A section titled '오늘의 인기 베스트' (Today's Popular Best) features three manga covers: '세모와 동그라미' (9.55), '그녀의 거리' (9.83), and '자책공강' (9.91). On the right side, a large advertisement is highlighted with a blue border, containing the text '안녕 네이버, 사이트 번역해줘' (Hello Naver, translate the site for me) and '네이버에 들려주세요' (Please visit Naver). Below the advertisement, there's a 'NEW' section for '그랜드 배틀 토너먼트' (Grand Battle Tournament) and a '전체' (All) section listing various manga titles with their ratings.

네이버 웹툰판 최상단에 위치하며, 구매한 날짜의 50% 노출량을 독점하는 상품입니다.
 이미지형, 이미지 확장형, 동영상 확장형 중에 선택하여 진행할 수 있습니다.



상품명	M_메인_웹툰_스마트채널
노출위치	네이버 웹툰판 최상단 영역
판매단가	1일 1구좌 200만원 (50% 독점) 기본 단가 기준, 확장형 10% 할증
특이사항	타게팅 불가 업종 서비스율 적용 위약금: 10 영업일 이내 10%, 중도 위약금 30%
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	Mobile 3종
	이미지형
	이미지 확장형
	동영상 확장형



네이버 웹툰 메인판에 노출되는 광고로, 첫번째 스크롤 시 보여지는 위치에 있습니다.
 이미지형, 이미지 플러스형, 동영상 기본형, 동영상 스킨형중에 선택하여 진행할 수 있습니다.



상품명	M_메인_웹툰_브랜딩DA
노출위치	네이버 웹툰판 스크롤 후 첫번째 광고
판매단가	7일(월~일 구매) 1구좌 250만원 (20% 독점) 기본 단가 기준, 플러스형 10%, 동영상형 20% 할증
특이사항	타게팅 불가 업종 서비스율 적용 위약금: 10 영업일 이내 10%, 중도 위약금 30%
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형	Mobile 3종
	이미지형
	이미지 플러스형
	동영상 확장형, 동영상 스킨형

예시화면 모바일

이미지형

동영상형

동영상 스킨형

BAND 광고



· [풀 스크린 \(모바일\)](#)

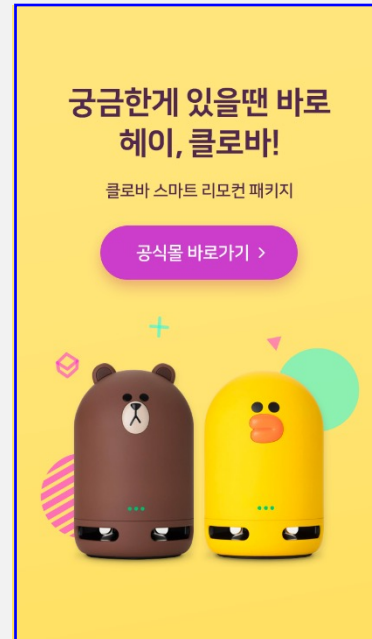
유저 주목도가 높은 전면 배너 형태의 광고로 밴드 앱 종료 시 노출됩니다.
 브랜딩 목적 뿐만 아니라 퍼포먼스 목적의 캠페인에도 적합한 상품입니다.



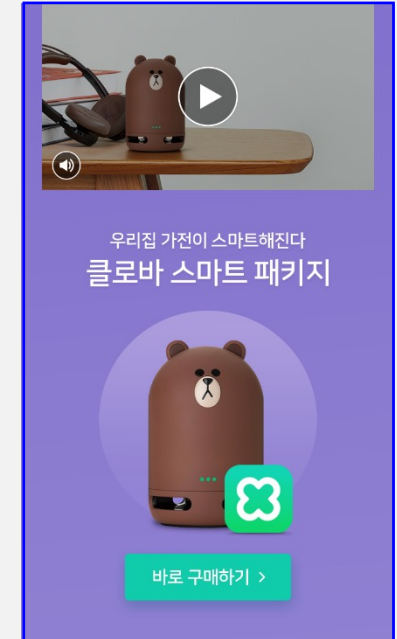
상품명	M_밴드_풀스크린
노출위치	밴드 앱 종료 시 전면 배너 형태로 노출
판매단가	1일 1구좌 1광고주 단독 노출 - 평일 : 3,000만원 - 공휴일 : 2,500만원 ※ 프로모션 단가 운영 여부 담당자 사전 확인 요망
특이사항	선착순 부킹 Android 전용 / 성별 타게팅 제공 / 동일 광고주 최대 주 2회 집행 가능 / 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	밴드 상품소개서 보기
제작가이드	풀스크린 제작가이드 보기
세부 상품 유형	총 2종
	Click to Web/App
	Click to Play

예시화면 모바일

A. Click to Web/App



B. Click to Play



SNOW 광고



[· 스노우 스플래시원픽 \(모바일\)](#)

[· M 스노우 스플래시 믹스 \(모바일\)](#)

[· M 스노우 패밀리팩 \(모바일\)](#)

[· M 스노우 파워브랜드워크팩 \(모바일\)](#)

[· 종료배너 \(모바일\)](#)

[· 팝업광고 \(모바일\)](#)

[· M_B612/SODA/FOODIE 스플래시 \(모바일\)](#)

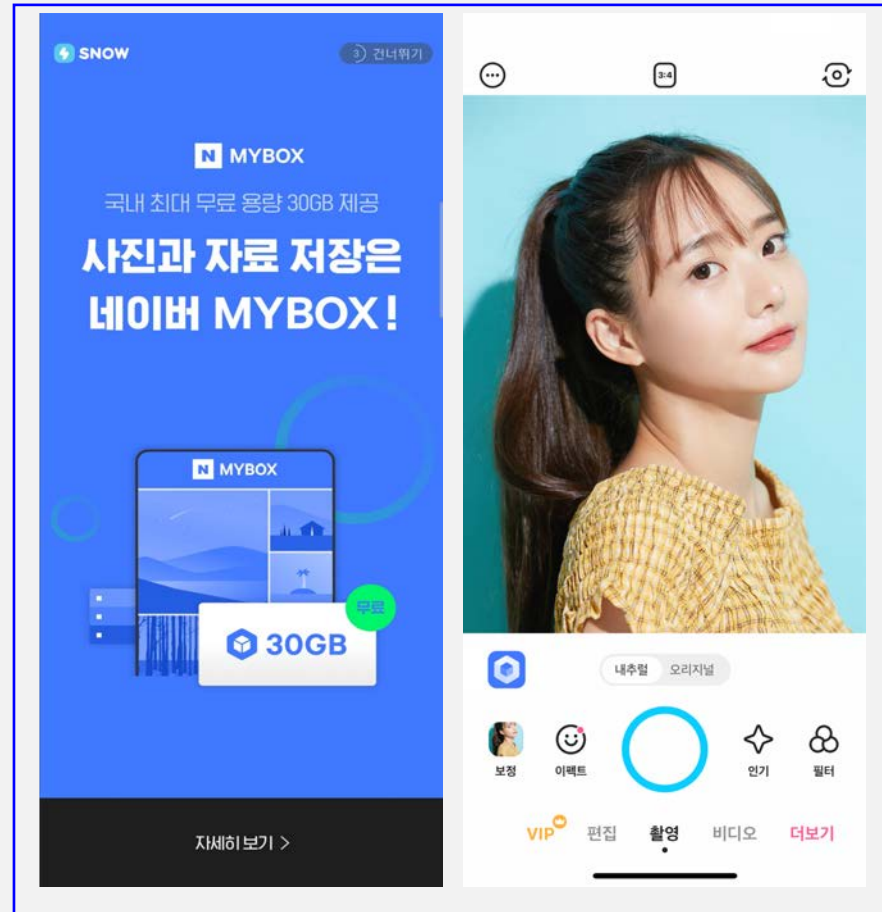
SNOW 카메라 앱 오픈 시점에 풀스크린으로 노출되는 스플래시 배너와
카메라 촬영시 지속 노출되는 셔터 배너가 결합된 스노우 베스트셀러 상품입니다.



상품명	M_스노우_스플래시_원픽
노출위치	스플래시배너 : SNOW 앱 오픈시 전면 노출 셔터배너 : 카메라 촬영 대기 화면 내 노출
판매방식	주구좌 예약형 (주 15구좌)
판매단가	구좌당 500만원
특이사항	예상 노출수 : 40만 / 100만 평균 CTR : 12% / 0.5%
위약금	집행 전 : 영업일 기준 D-10일 이후 취소 시 10%, D-5일 이후 취소시 20% 집행 후 : 취소 시 위약금 30% 발생
상품소개서	스노우 상품소개서 보기
제작가이드	스플래시배너/셔터배너 제작가이드
세부 상품 유형	모바일 2종
	이미지형

예시화면 모바일

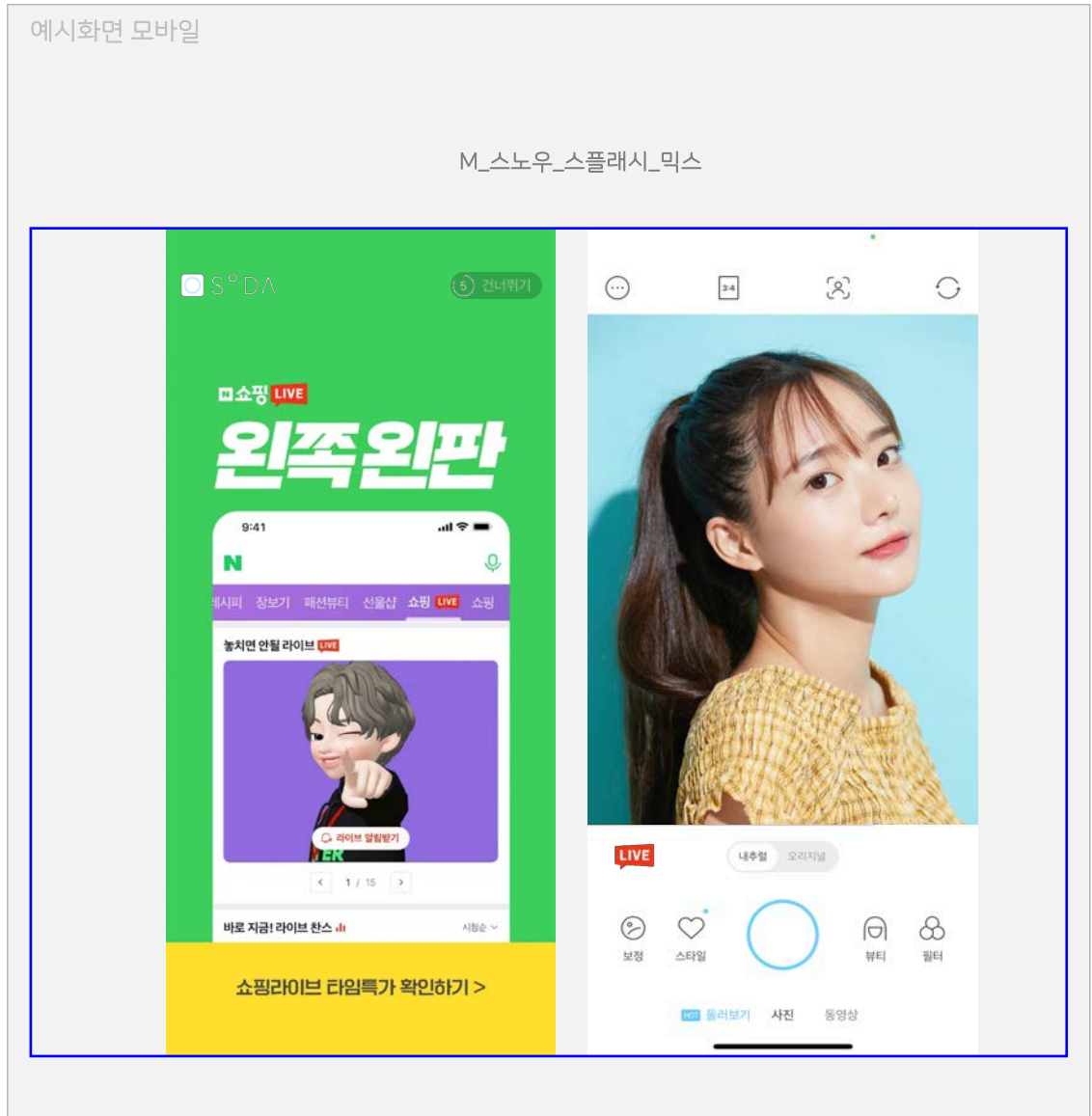
M_스노우_스플래시_원픽



B612, SODA, FOODIE 카메라 앱 오픈시 풀스크린 광고 노출이 가능하면서 부담 없는 단가로 구성된 가격 합리적인 광고 상품입니다.



상품명	M_스노우_스플래시_믹스
노출위치	스플래시배너 : B612/SODA/FOODIE 앱 오픈시 전면 노출 셔터배너 : 3개 카메라 서비스 촬영 대기 화면 내 노출
판매방식	주구좌 예약형 (주 20구좌)
판매단가	구좌당 250만원
특이사항	예상 노출수 : 35만 / 55만 평균 CTR : 12% / 0.5%
위약금	집행 전 : 영업일 기준 D-10일 이후 취소 시 10%, D-5일 이후 취소시 20% 집행 후 : 취소 시 위약금 30% 발생
상품소개서	스노우 상품소개서 보기
제작가이드	스플래시배너_셔터배너 제작가이드
세부 상품 유형	모바일 2종
	이미지형

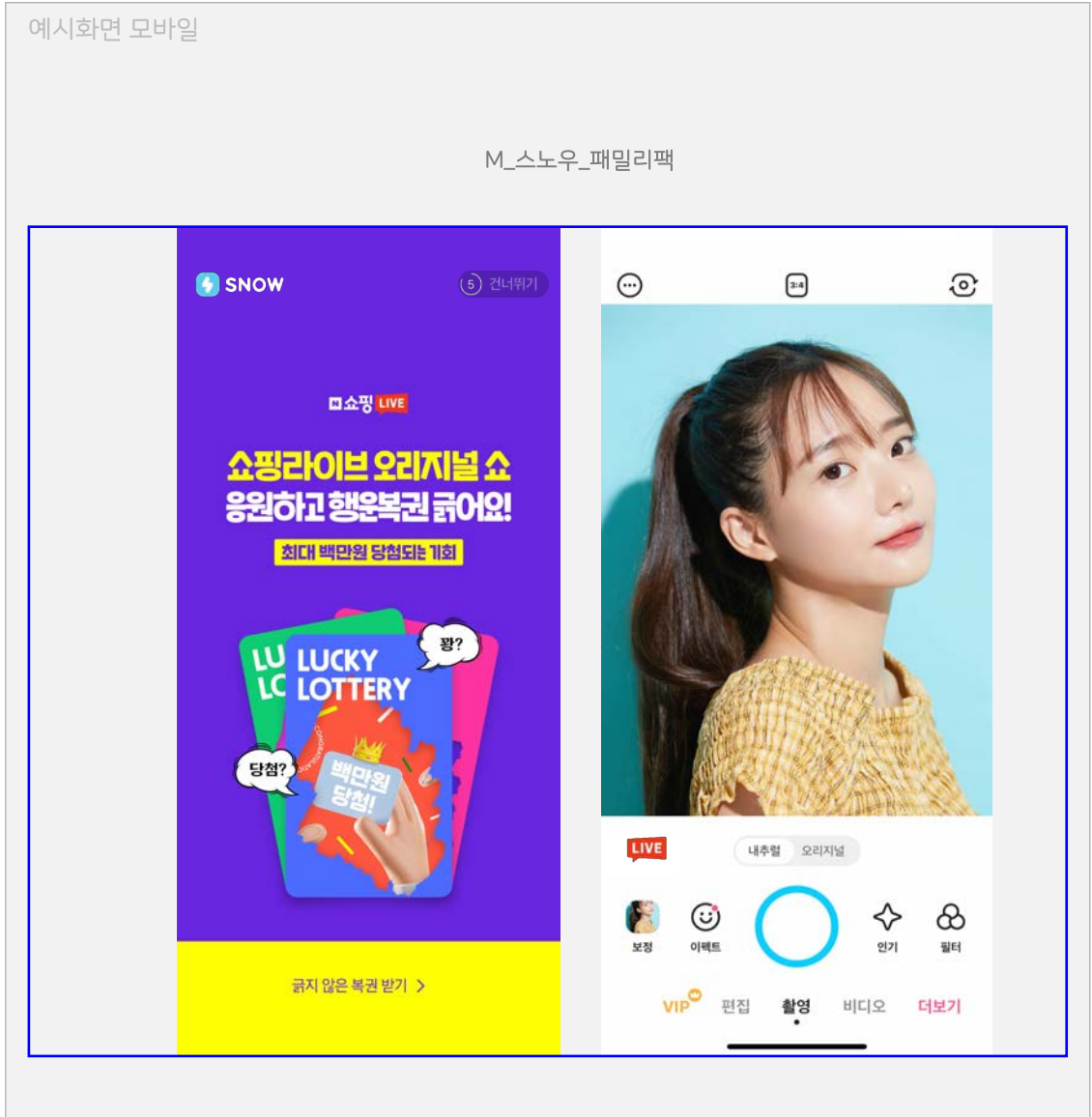


M_스노우_패밀리팩

스노우 카메라 패밀리앱 SNOW, B612, SODA, FOODIE 어디에서나 앱 오픈시 풀스크린을 통해 메시지 전달이 가능한 커버리지 특화 상품입니다.



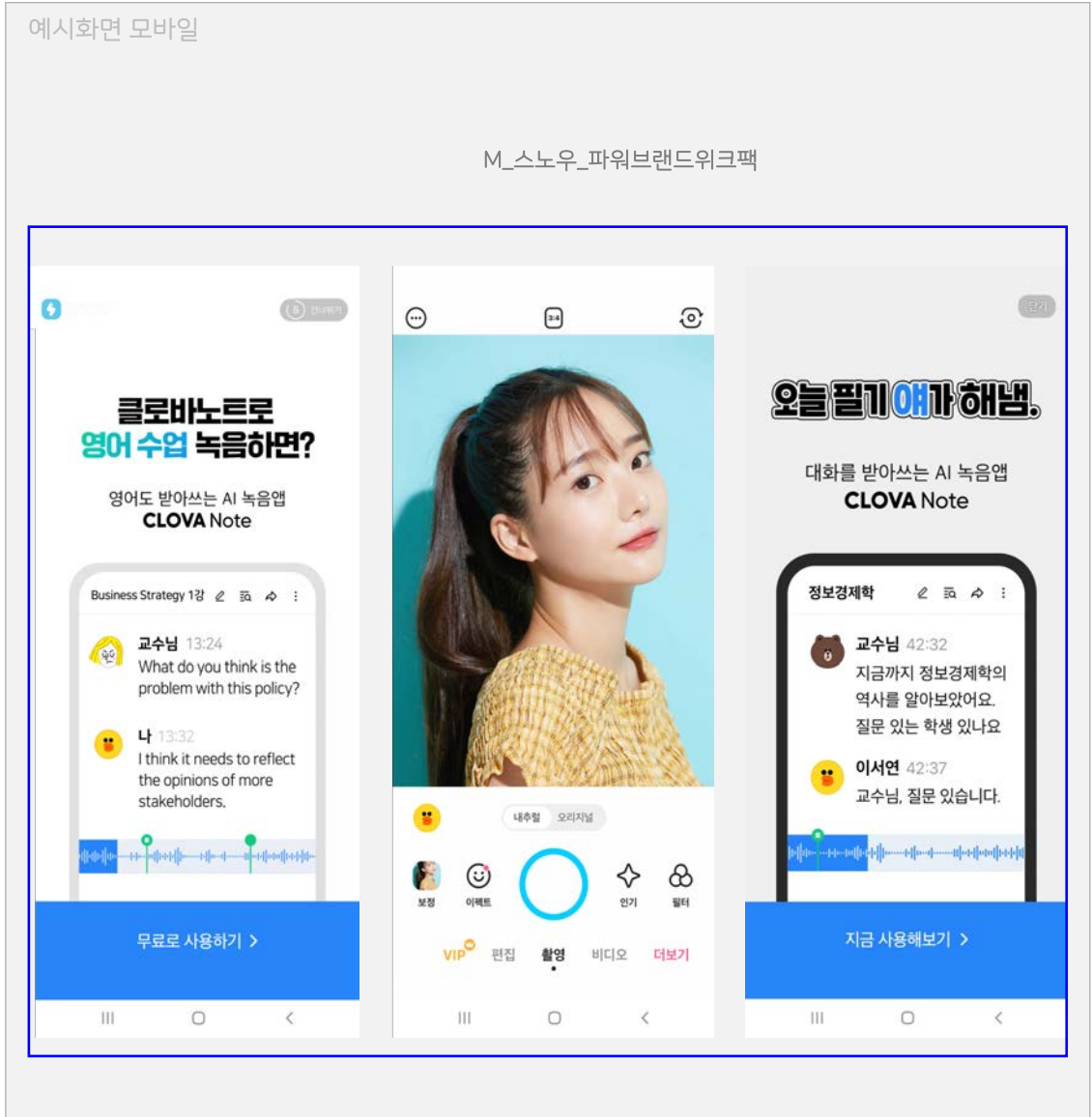
상품명	M_스노우_패밀리팩
노출위치	스플래시배너 : SNOW/B612/SODA/FOODIE 앱 오픈시 전면 노출 셔터배너 : 4개 카메라 서비스 촬영 대기 화면 내 노출
판매방식	주구좌 예약형 (주 10구좌)
판매단가	구좌당 900만원
특이사항	예상 노출수 : 110만 / 210만 평균 CTR : 12% / 0.5%
위약금	집행 전 : 영업일 기준 D-10일 이후 취소 시 10%, D-5일 이후 취소시 20% 집행 후 : 취소 시 위약금 30% 발생
상품소개서	스노우 상품소개서 보기
제작가이드	스플래시배너_셔터배너 제작가이드
세부 상품 유형	모바일 2종
	이미지형



SNOW 패밀리 카메라 앱 오픈 시점부터 카메라 촬영, 그리고 앱 종료 시점까지 스노우 유저의 모든 순간을 커버하는 강력한 패키지 상품입니다.



상품명	M_스노우_파워브랜드워크팩
노출위치	스플래시배너 : SNOW/B612/SODA/FOODIE 앱 오픈시 전면 노출 서터배너 : 4개 카메라 서비스 촬영 대기 화면 내 노출 종료배너 : 4개 카메라 안드로이드 앱 종료시 전면 노출 (Back 버튼 종료)
판매방식	주구좌 예약형 (주 5구좌)
판매단가	구좌당 1,000만원
특이사항	예상 노출수 : 75만 / 155만 / 60만 평균 CTR : 12% / 0.5% / 8%
위약금	집행 전 : 영업일 기준 D-10일 이후 취소 시 10%, D-5일 이후 취소시 20% 집행 후 : 취소 시 위약금 30% 발생
상품소개서	스노우 상품소개서 보기
제작가이드	종료배너 제작가이드 보기 스플래시배너_서터배너 제작가이드
세부 상품 유형	모바일 3종
	이미지형



SNOW / B612 / SODA / FOODIE 카메라 앱 종료 시점에 풀스크린으로 노출되어 브랜드 이미지, 키 메시지를 효과적으로 전달 가능합니다.



상품명	M_스노우_종료배너
노출위치	SNOW/B612/SODA/FOODIE 안드로이드 앱 종료시 전면 노출 (Back 버튼 종료)
판매방식	주구좌 예약형 (주 5구좌)
판매단가	구좌당 400만원
특이사항	예상 노출수 : 60만 평균 CTR : 8%
위약금	집행전 : 영업일기준 D-5일 이후 취소시 10% 집행후 : 취소시 위약금 30%
상품소개서	스노우 상품소개서 보기
제작가이드	종료배너 제작가이드 보기
세부 상품 유형	모바일 1종
	이미지형

예시화면 모바일

M_스노우_종료배너



M_스노우 팝업배너

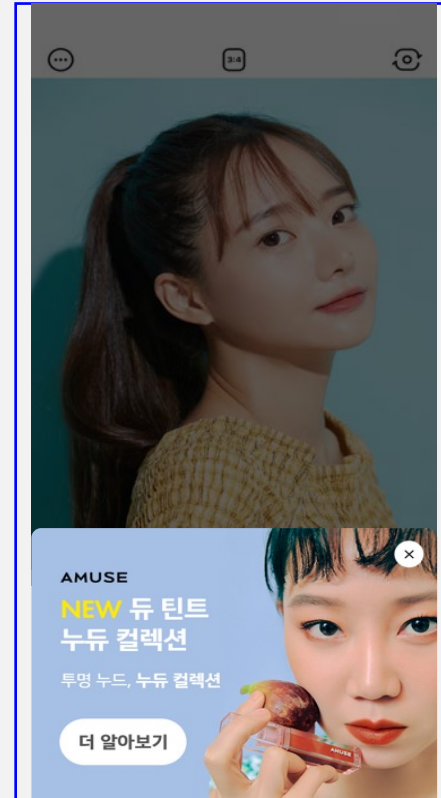
유저 일 촬영횟수 1,080만회 이상 일어나는 SNOW / SODA / B612 카메라 앱에서
3회 촬영시 화면 하단에 노출되는 주목도 높은 영역입니다.
효과적인 광고 메시지 전달을 통해 많은 페이지 유입까지 기대 가능합니다. (평균 CTR 6.5%)



상품명	M_스노우_팝업배너
노출위치	SNOW/B612/SODA 앱 내 카메라 촬영 화면 셔터 3회시 하단 노출
판매단가	CPM 5,000원
특이사항	평균 CTR 5.8%
위약금	없음
상품소개서	스노우 상품소개서 보기
제작가이드	팝업광고 제작가이드 보기
세부 상품 유형	총 1종
	모바일 1종
	이미지형

예시화면 모바일

M_스노우_팝업배너

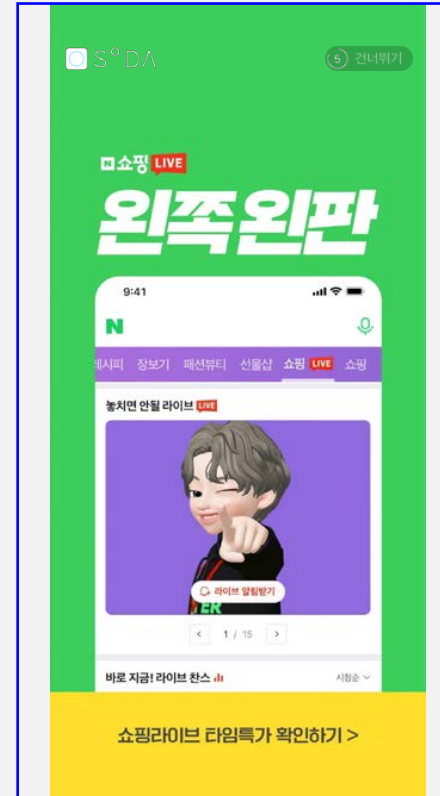




상품명	M_스노우_스플래시_믹스
노출위치	스플래시배너 : B612/SODA/FOODIE 앱 오픈시 전면 노출
판매단가	CPM 6,000원
특이사항	평균 CTR : 12%
위약금	없음
상품소개서	스노우 상품소개서 보기
제작가이드	스플래시배너 제작가이드
세부 상품 유형	모바일 1종
	이미지형

예시화면 모바일

M_B612/SODA/FOODIE_스플래시



검색형 광고



- [브랜드 검색 라이트형 & 프리미엄형 \(모바일\)](#)
- [브랜드 검색 브랜드추천형 \(모바일\)](#)
- [브랜드 검색 리뷰형 \(모바일\)](#)
- [브랜드 검색 리미티드형 \(모바일\)](#)
- [브랜드 검색 라이트형 & 프리미엄형 \(PC\)](#)
- [브랜드 검색 리미티드형 \(PC\)](#)

- [신제품 검색 \(모바일\)](#)

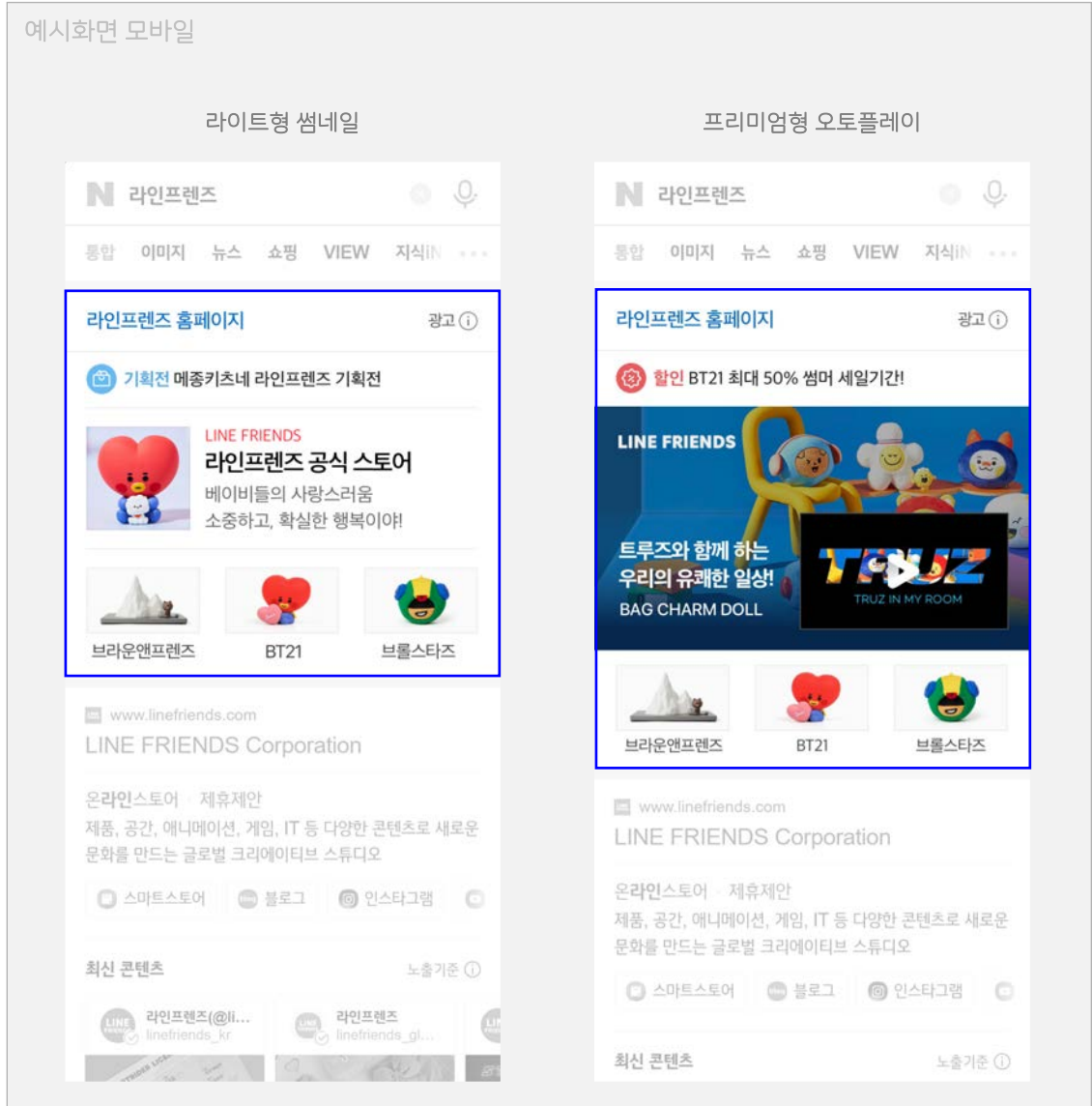
- [서칭뷰 \(PC\)](#)

브랜드 검색 라이트형 & 프리미엄형

이용자가 브랜드 키워드 검색 시 통합검색 결과 상단에 브랜드와 관련된 최신 콘텐츠를 텍스트, 이미지, 동영상 등을 이용하여 노출하는 상품입니다.



상품명	M_브랜드검색_라이트형 & 프리미엄형	
노출위치	모바일 통합검색 결과 상단	
판매단가	아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨 - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) 브랜드검색 단가표 보기	
특이사항	상품 유형과 무관하게 통합검색 결과 내 노출 위치는 동일 상품 별로 집행 가능한 시작 단가가 다름 업종서비스율 미적용 / 위약금 없음	
상품소개서	없음	
제작가이드	M 브랜드검색 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 7종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	라이트형 일반	프리미엄형 와이드이미지
	라이트형 썸네일	프리미엄형 스토리
	라이트형 리스팅	프리미엄형 오토플레이
		프리미엄형 동영상
		

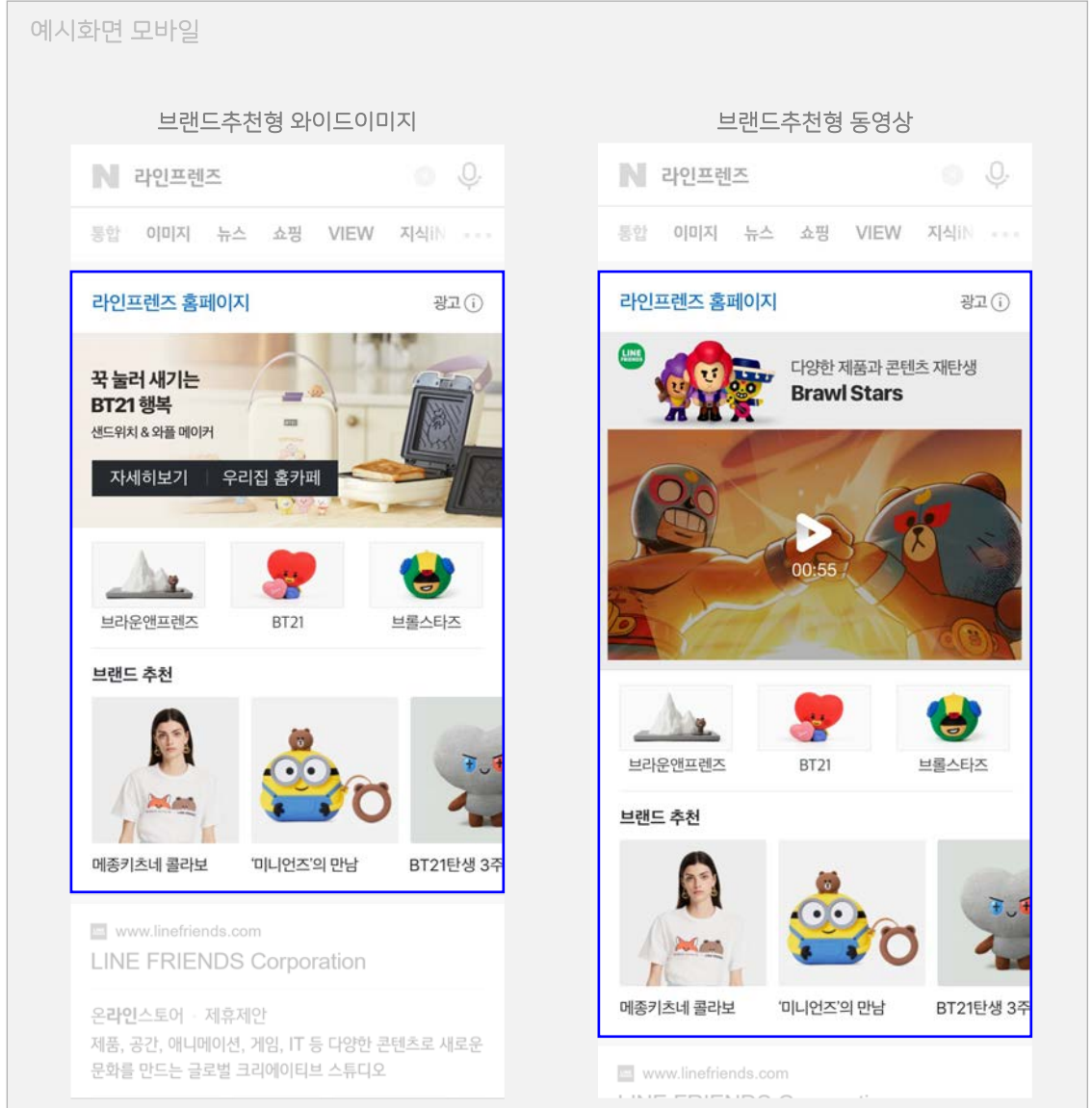


브랜드 검색 브랜드추천형

모바일 브랜드검색 프리미엄형 유형의 소재 하단에 브랜드가 추천하는 상품/서비스를 노출하여, 넓은 노출 영역 확보와 구매/전환 유도할 수 있는 상품입니다.



상품명	M_브랜드검색_브랜드추천형	
노출위치	모바일 통합검색 결과 상단	
판매단가	아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨 - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) 브랜드검색 단가표 보기	
특이사항	- 프리미엄형 4개의 유형 하단에 고객에게 추천하고 싶은 상품/서비스를 추가한 템플릿. - 브랜드추천 영역은 이용자가 구매하거나 제공받을 수 있는 유/무형의 상품 및 서비스 단위만 노출 가능.	
상품소개서	없음	
제작가이드	M 브랜드검색 제작가이드 보기	
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 4종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.)	
	브랜드추천형 와이드이미지	
	브랜드추천형 스토리	
	브랜드추천형 오토플레이	
	브랜드추천형 동영상	



모바일 브랜드검색 프리미엄형 유형의 소재 하단에 검증된 네이버 인플루언서의 리뷰가 노출되어 브랜드 상품의 신뢰도를 확보할 수 있습니다.



상품명	M_브랜드검색_리뷰형
노출위치	모바일 통합검색 결과 상단
판매단가	아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨 - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) 브랜드검색 단가표 보기
특이사항	- 프리미엄형 4개의 유형 하단에 네이버 인플루언서의 리뷰가 노출되는 템플릿 - 계약 키워드 별로 키워드에 알맞은 리뷰 설정 가능
상품소개서	없음
제작가이드	M 브랜드검색 제작가이드 보기
세부 상품 유형	총 4종
	리뷰형 와이드이미지
	리뷰형 스토리
	리뷰형 오토플레이
	브랜드추천형 동영상

예시화면 모바일

리뷰형 스토리

리뷰형 오토플레이

브랜드 검색 리미티드형

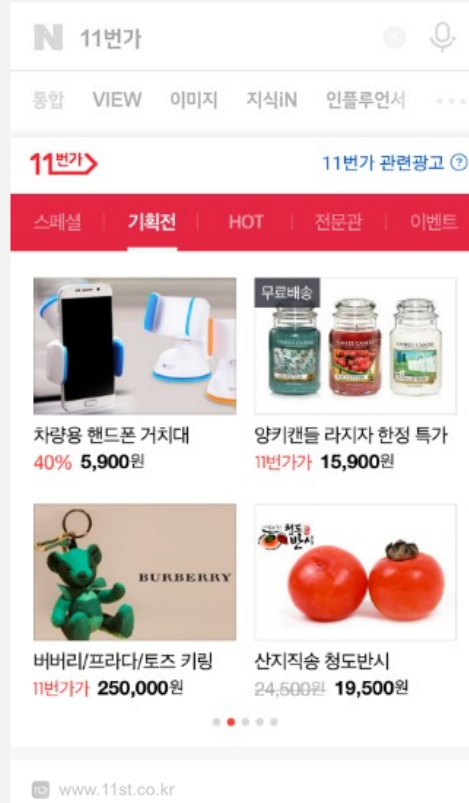
모바일 브랜드검색 리미티드형은 특정 업종에만 판매되는 상품입니다.
 유통업종에서 다양한 이벤트 및 주요 상품을 노출할 수 있는 '쇼핑몰' 템플릿과
 기업 홍보 전용 템플릿인 '커뮤니케이션 박스' 템플릿이 있습니다.



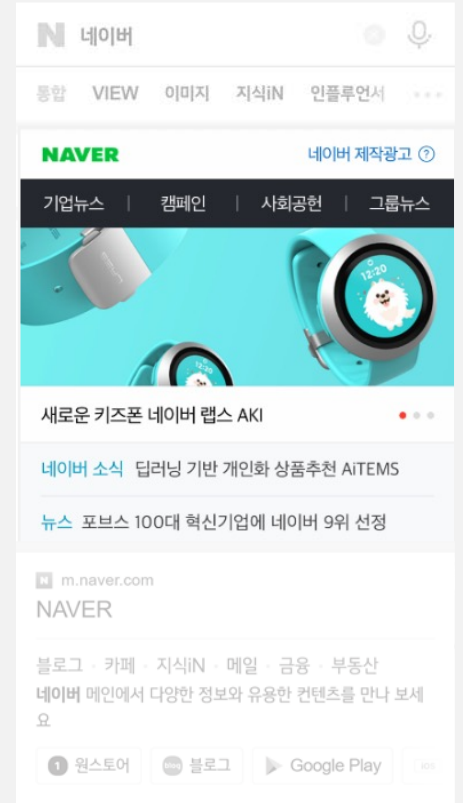
상품명	M_브랜드검색_리미티드형
노출위치	모바일 통합검색 결과 상단
판매단가	<p>아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) <p>※ 쇼핑물 : 최소 30일부터 집행, 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수)</p> <p>※ 커뮤니케이션 박스 : PC&모바일 동시 집행만 가능, 90일 단위 구매</p> <p>브랜드검색 단가표 보기</p>
특이사항	<p>쇼핑물 : 다양한 브랜드가 입점 & 판매하는 사이트에 한해, 기준 조회수 합계 15만회 초과 시 가능 업종서비스율 미적용 / 위약금 없음</p> <p>커뮤니케이션 박스 : PC&모바일 동시 집행만 가능, 90일 단위 구매로 국내 시총 300위 이내 기업과 그 자회사 또는 이에 준하는 외국계 기업 / 1금융권 집행 가능</p>
상품소개서	없음
제작가이드	M 브랜드검색 제작가이드 보기
세부 상품 유형	총 2종
	리미티드형 쇼핑몰
	리미티드형 커뮤니케이션박스

예시화면 모바일

리미티드형 쇼핑몰



리미티드형 커뮤니케이션박스

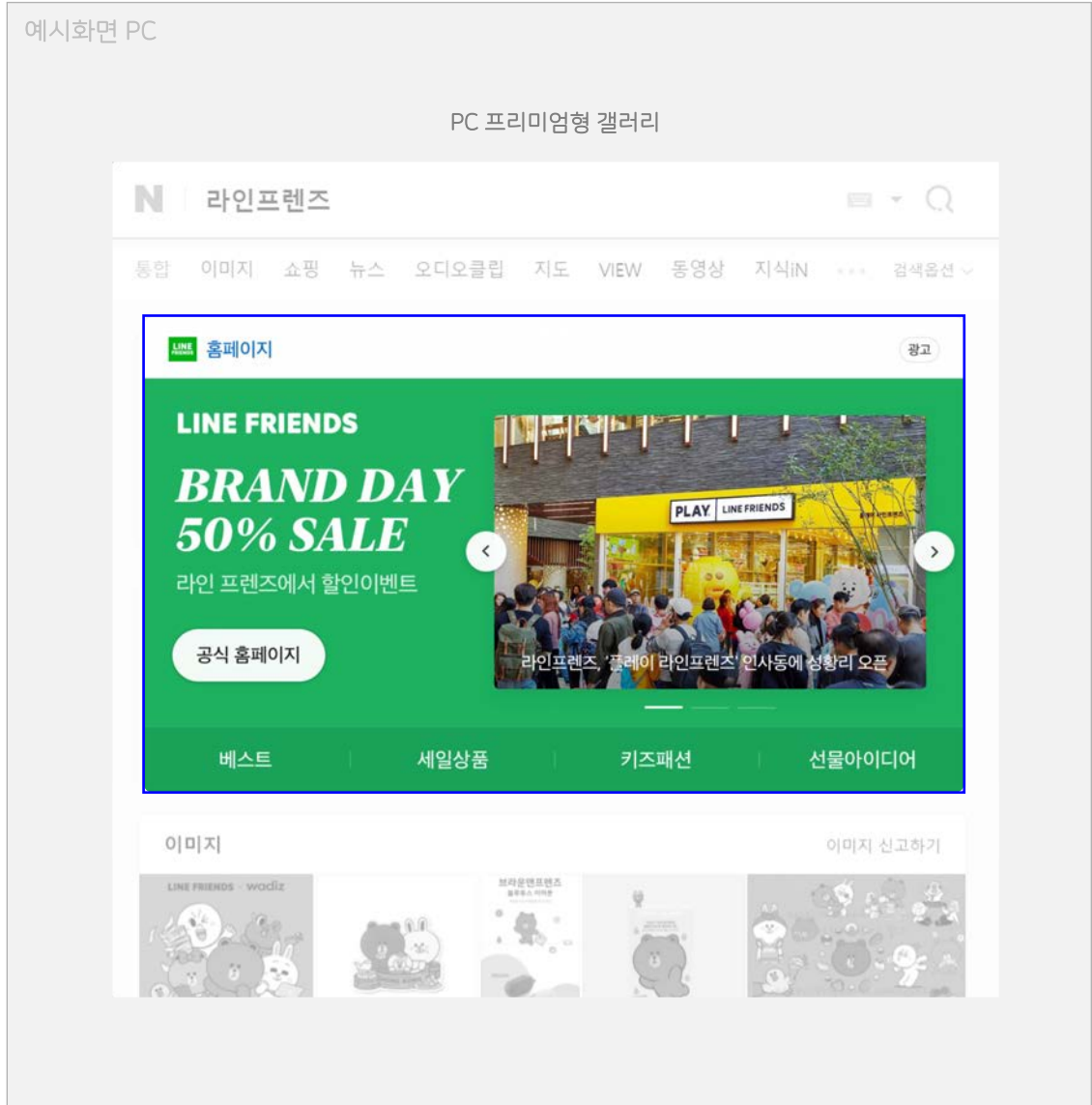


브랜드 검색 라이트형 & 프리미엄형

이용자가 브랜드 키워드 검색 시 통합검색 결과 상단에 브랜드와 관련된 최신 콘텐츠를 텍스트, 이미지, 동영상 등을 이용하여 노출하는 상품입니다.



상품명	P_브랜드검색
노출위치	PC 통합검색 결과 상단
판매단가	<p>아래 3가지 요소에 따라서 광고 집행 단가가 결정 됨</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 상품 - 광고 노출 기간 (최소 7일~최대 90일) - 광고 가능 키워드의 기간 조회 수 (최근 30일 조회 수) <p>브랜드검색 단가표 보기</p>
특이사항	<p>상품 유형과 무관하게 통합검색 결과 내 노출 위치는 동일. 상품 별로 집행 가능한 시작 단가가 다름. 업증서비스율 미적용 / 위약금 없음</p>
상품소개서	없음
제작가이드	PC 브랜드검색 제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 5종 (텍스트 클릭 시 데모페이지 확인이 가능합니다.)
	라이트형 일반
	프리미엄형 일반
	프리미엄형 갤러리
	프리미엄형 동영상 메뉴 / 프리미엄형 동영상 슬로건

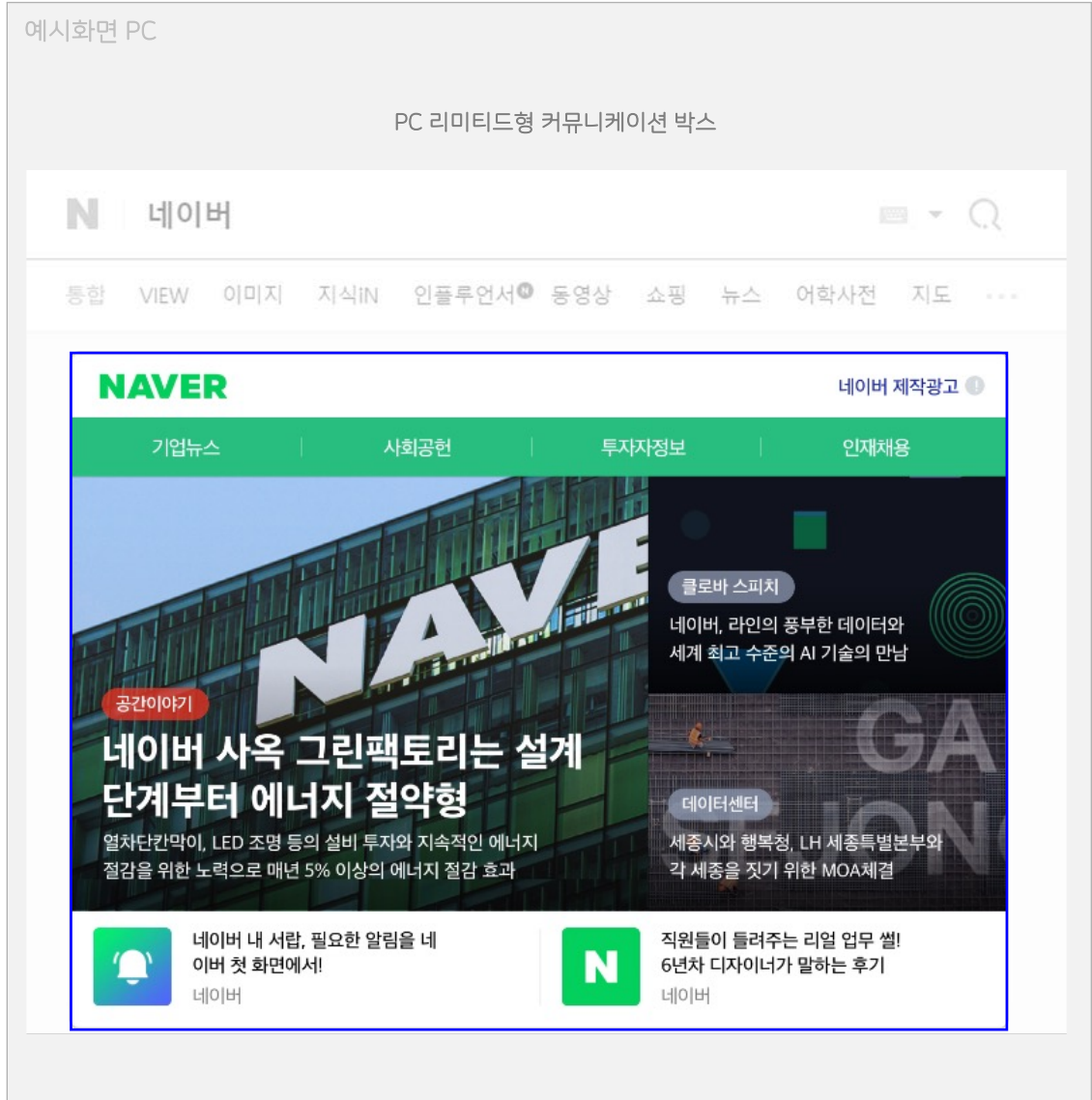


브랜드검색 리미티드형

PC 브랜드검색 리미티드형 커뮤니케이션 박스는 특정 업종에만 판매되는 상품입니다.
기업명 검색 시 검색결과 상단에 PR 목적의 기업 홍보 콘텐츠를 노출하는 상품입니다.



상품명	P_리미티드형_커뮤니케이션박스
노출위치	PC 검색결과 상단
판매단가	기준 조회수 40만회 이하: 90일 6,000만 원 기준 조회수 40만회 초과: 90일 9,000만 원 (기준 조회수 : 최근 30일의 PC, 모바일 조회수 합계)
특이사항	- PC&모바일 동시 집행만 가능하며, 90일 단위 구매 국내 시총 300위 이내 기업과 그 자회사 또는 이에 준하는 외국계 기업 / 1금융권 집행 가능 - 순수 기업 홍보가 아닌 마케팅 목적의 콘텐츠 집행 불가. - 업종서비스율 미적용 / 위약금 없음
상품소개서	없음
제작가이드	PC 브랜드검색 제작가이드 보기
세부 상품 유형	총 1종
	PC_커뮤니케이션박스



모바일에서 일반 명사 검색 시 검색결과 상단에 일주일 간 최대 2개 브랜드의 신제품을 노출하는 광고로 제품 출시 초기 마케팅에 효과적인 상품입니다.



상품명	M_신제품검색
노출위치	모바일 검색결과 상단
판매단가	주 단위 입찰 방식 (최저입찰가 존재)
특이사항	2위 입찰가로 일괄 낙찰 (단, 2개 브랜드 이하 입찰 시 최저 입찰가로 낙찰) 광고 노출 시점 기준 출시 180일 이내 제품만 집행 가능 브랜드 사만 집행 가능 (유통사 집행 불가) 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	제작가이드 보기
세부 상품 유형 및 데모페이지	총 2종 (QR코드를 통해 데모페이지 확인이 가능합니다.)
	이미지 전환효과 X (단일 이미지형)
	이미지 전환효과 O (이미지 롤링형)



PC에서 일반명사 검색 시 검색 결과 우측 상단에 동영상 자동 재생 되는 광고로 검색어와 연관된 콘텐츠를 주목도 있게 보여주어 브랜딩 효과를 높일 수 있는 상품입니다.



상품명	P_서칭뷰(신)
노출위치	PC 검색결과 우측 상단
판매단가	주 단위 입찰 방식 (최저입찰가 존재)
특이사항	최고 입찰가를 써낸 1개 광고주가 단독으로 낙찰 (단독으로 입찰 시 최저입찰가, 경합 발생 시 최고입찰가 적용) 업종서비스율 미적용 / 위약금 있음
상품소개서	상품소개서 보기
제작가이드	소재제작가이드(국문/영문)
세부 상품 유형	총 3종(소재 등록 시 선택 가능)
	하단 텍스트형
	썸네일형
	하단 슬로건형

예시화면 PC

썸네일형

하단 슬로건형

[참조] 상품별 타게팅 항목

* 타게팅 선택시 항목당 20% 할증됨. (단, 국내 지역 일반 선택시 30% 할증)
 예를 들어 기본 단가 CPM 1,000원 상품에서 나이, 성별 타게팅 설정하면, CPM 1,400원.

* 주류, 담배 등 19세 이상 성인에게만 노출해야 하는 캠페인은 성인 타게팅 필요하오니, 별도 문의 주시기 바랍니다.

구분	상품명	노출영역	나이	성별	시간/시간대	지역	모바일 OS	Brand Safety	기타
메인 광고	M_메인_스페셜DA			0					남성 또는 여성 타게팅 구매시, 업종담당자에게 문의
	M_메인_브랜딩DA		0	0	0	0	0		
	M_메인_스마트채널		0	0	0	0	0		
	P_메인_롤링보드		0	0	0	0			
	P_메인_롤링보드_네이티브 DA		0	0	0	0			
서브 광고 : 통합	M_통합DA	0	0	0	0	0	0		
	M_통합_네이티브DA	0	0	0	0	0	0		
	M_뉴스_본문중간DA		0	0	0	0	0		
	P_통합_우측배너	0	0	0	0	0			
서브 광고 : 서비스별	P_블로그_우측배너_홈 외		0	0	0	0			
	P_사전_우측배너_통합	0	0	0	0	0			
	P_웹소셜_우측배너		0	0	0	0			
	P_카페_우측배너_홈 외		0	0	0	0			
동영상 광고	PM_인스트림 동영상_CPM	0	0	0	0	0		0	타게팅 할증 20% 적용, Brand Safety는 할증 미적용
	P_인스트림 동영상_CPM	0	0	0	0	0		0	
	M_인스트림 동영상_CPM	0	0	0	0	0		0	
웹툰 광고	M_웹툰_웹DA		0	0	0	0	0		
	M_웹툰_앱띠배너		0	0	0	0	0		
	M_웹툰_빅배너_통합	0	0	0	0	0	0		
	P_웹툰_빅배너	0	0	0	0	0			
	M_웹툰_빅배너_슬라이드		0	0	0	0	0		
	P_웹툰_우측배너		0	0	0	0			
밴드 폴스크린 광고	M_밴드_폴스크린			0					타게팅 할증 미적용

- END -