

kidsnote

키즈노트 광고 상품 소개서

Kidsnote Ad Part

Ver. 2023.04

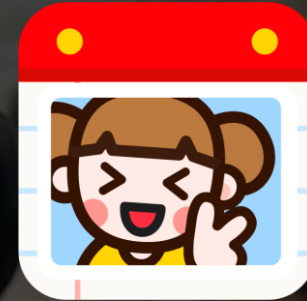
본 광고 상품 소개서의 내용은 2023년 5월까지 유효합니다.



우리 아이가 성장하는 **빛나는 순간을**
소중하게 간직할 수 있게 **특별한 기록으로**

선생님과 학부모의 진심이 담긴 유일한 서비스

키즈노트

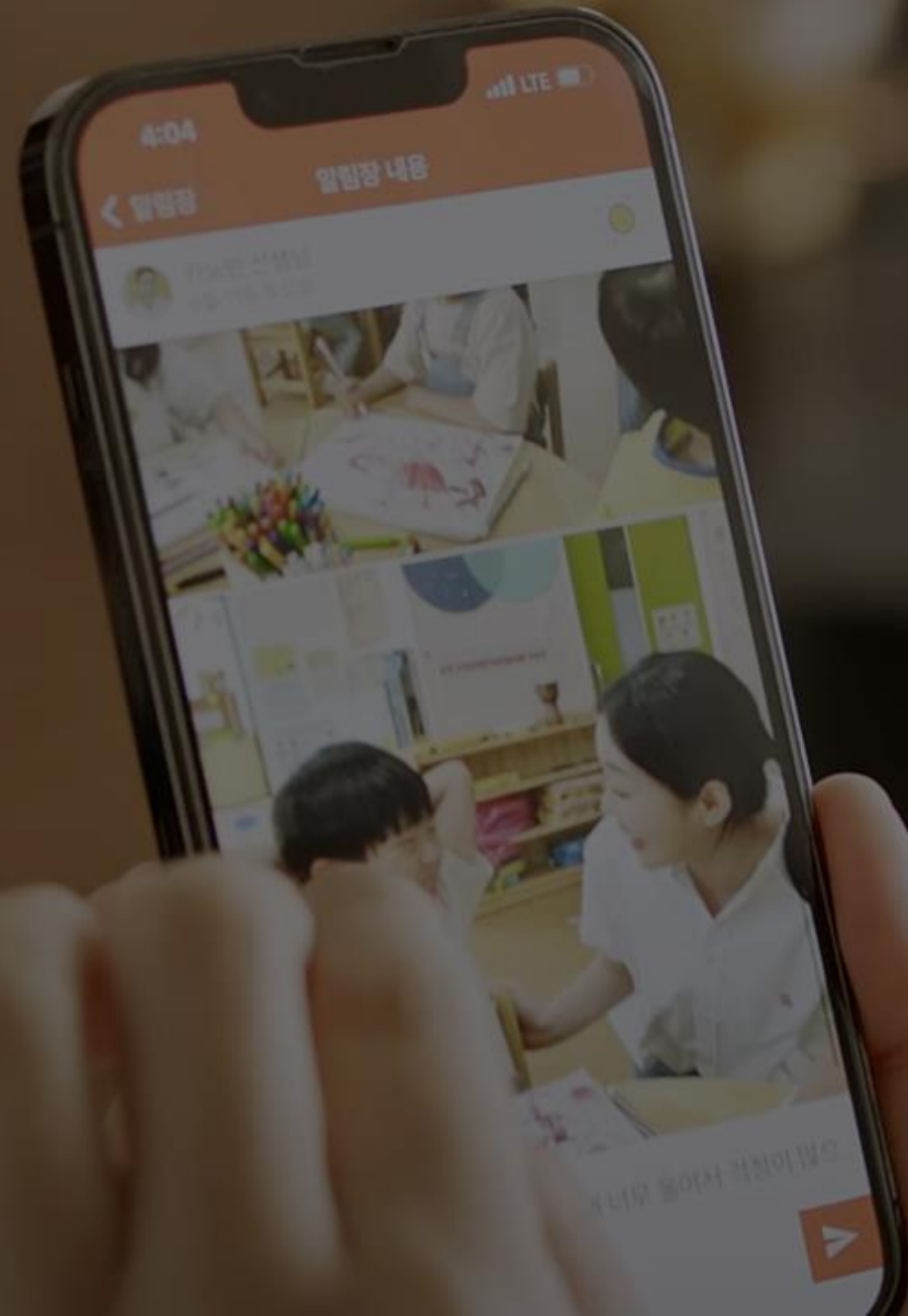


경험할 수 없는 매체

참여할 수 없는 우리 아이 이야기를 위해
대한민국 영유아 학부모 87% 이상이 매일 방문하는
유일하게 알림을 기다리는 충성도 높은 키즈노트

비교할 수 없는 광고

차별화된 타겟 세분화로
집중할 수 있는 메시지 전달이 가능한
비교 불가능한 키즈노트 광고



| | | |
|---|-------|----|
| <u>01 키즈노트 스플래시 광고</u> | | 11 |
| <u>02 키즈노트 메인아이콘 광고</u> | | 15 |
| <u>03 키즈노트 메인배너 광고</u> | | 18 |
| <u>04 키즈노트 포토 스와이프 광고</u> | | 21 |
| <u>05 키즈노트 종료팝업 광고</u> | | 24 |
| <u>06 키즈노트 리스트DA 광고</u> | | 28 |
| <u>07 키즈노트 Push 알림 광고</u> | | 31 |
| <u>08 키즈노트 LMS 광고</u> | | 36 |
| <u>09 패키지 광고</u> | | 39 |
| <u>10 키즈노트 B2B(원장, 교사) 광고</u> | | 41 |
| <u>11 세부 가이드</u> | | 45 |



New

포토 스와이프
CPC 400원
CPT 1주 600만원

트래픽이 높은
'앨범' 메뉴 이미지 속
하단에 노출되는 배너 광고

Limited

패키지 상품
500만원/1,000만원

캠페인 집행 목적 및 기간에 따라
원하는 광고 상품을 합리적인
가격에 진행 가능한 패키지형 광고

스플래시
CPM 4,000원

최소 집행기간 및 금액 3일/1,000만원

App 실행 시 첫 화면에
독점, 고정 노출되어
브랜드 인지에 효과적인 광고

메인아이콘
1일 1,000만원

앱 서비스 영역에
아이콘 형태로 노출되는 광고

메인배너
1주 600만원

키즈노트 서비스 Top 화면에
노출되어 브랜드 홍보 및
클릭 효과 극대화 가능한 광고

종료팝업
1일 400만원

앱 종료 직전, 화면 전면
노출되어 브랜드 인지 및
클릭을 유도하는 팝업형 광고

리스트DA
1주 400만원

알림장, 앨범, 공지사항에
노출되는 네이티브형 광고

Push 알림 광고
400만원

원 지역, 자녀 성별, 자녀 나이를
기반으로 정밀한 타겟팅이
가능한 푸시 알림 광고

LMS 광고
1,000만원

OS, 자녀 나이를 기반으로
정밀한 타겟팅이 가능한
비휘발성 문자 메시지형 광고

B2B(원장, 교사) 광고
1주 500만원

전국 어린이집·유치원의
원장, 교사 회원 30만 명에게
노출 가능한 배너 광고

키즈노트 서비스 소개

Introduce

스마트 알림장 키즈노트

키즈노트는 어린이집·유치원 등의 영유아 교육기관과

재원생의 학부모 간의 커뮤니케이션을 도와주는 **국내 최초, 국내 최고의 스마트 알림장 서비스**입니다.



키즈노트는 종이로 소통하는 방식을 스마트폰과 PC 환경에서 재구성하여
교육기관에는 편의와 효율을 더하고, **가정에는 감동**을 주는 영유아 보육 커뮤니케이션 서비스입니다.

No. 1 영유아 모바일 플랫폼



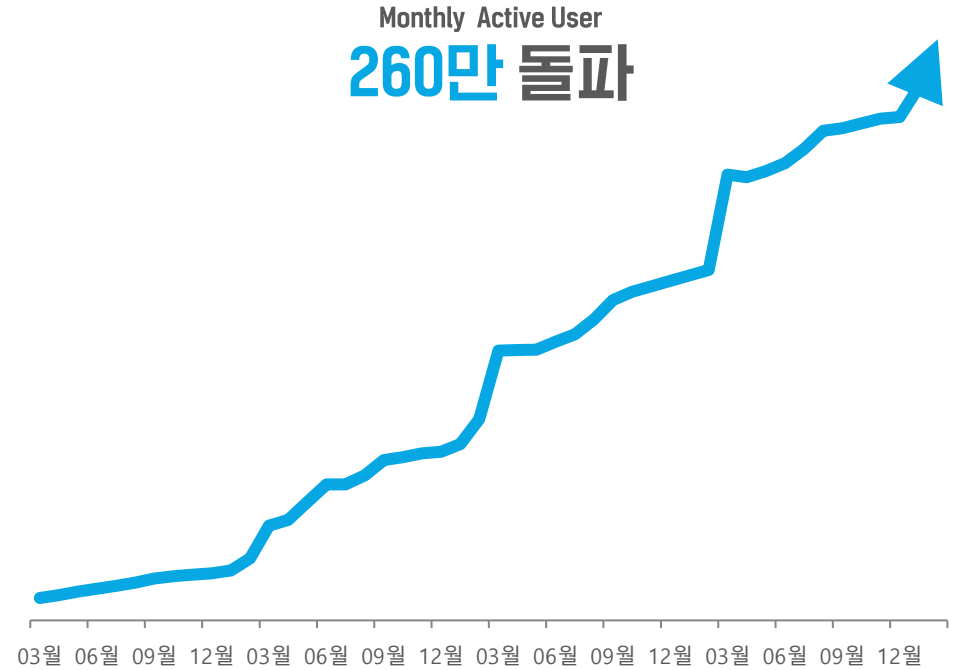
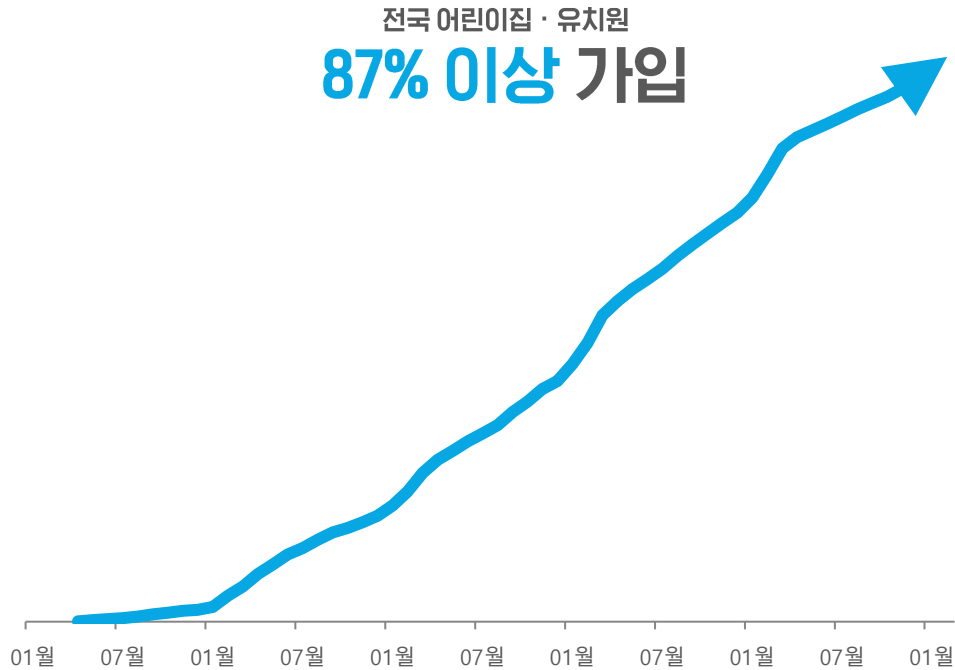
전국 어린이집 · 유치원의 87% 이상 가입한 국내 최대의 스마트 알림장 서비스로써,
영유아 자녀를 둔 학부모들에게 Targeting 된 최적의 모바일 플랫폼입니다.

Introduce

영유아 교육기관 가입 Trend

영유아 교육기관들의 꾸준한 가입으로

2023년 1월 기준, 월간 순 사용자(MAU)가 260만 명을 돌파하였으며 총 60,000개 이상의 어린이집 · 유치원이 가입되어 있습니다.



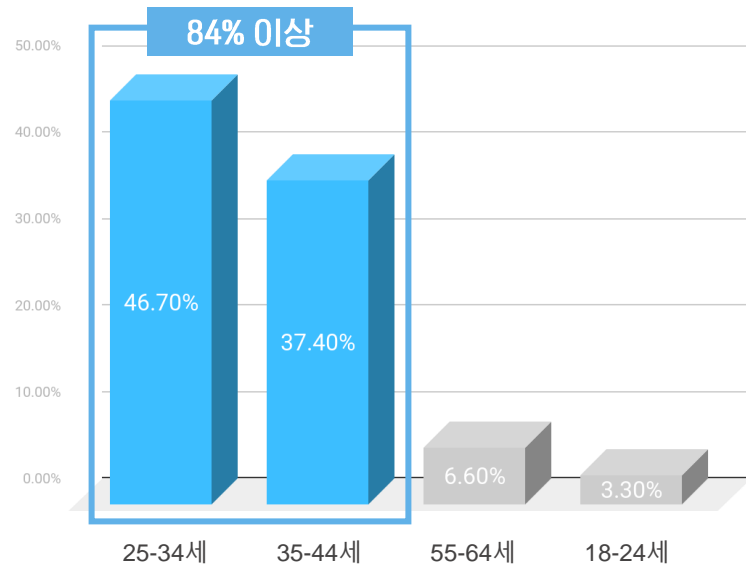
Introduce

키즈노트 유저 파급력

키즈노트 전체 유저의 84% 이상은 2544세대입니다. [2534세대 : 46.7% / 3544세대 : 37.4%]

전국에 분포되어 있는 학부모 유저는 키즈노트에서 얻은 정보를 온라인 커뮤니티에 공유하며 적극적으로 활동합니다.

[키즈노트 유저 연령 비율]



(SOURCE : 구글 애널리틱스 기준)

[키즈노트 유저 파급력]



| | | |
|----------|-----------------------------|-------------|
| 키즈노트 이벤트 | 20-55세 식중독보험 공짜래요! | 조회수 : 3,090 |
| 키즈노트 이벤트 | 핸드워시 선착순 물 증정, 게다가 무배 | 조회수 : 7,990 |
| 키즈노트 이벤트 | 뽀로로 스텐 식기 5종세트14,900원 | 조회수 : 4,006 |
| 키즈노트 이벤트 | 유아용품 카시트 공구 특가 몇네요~ (14만원~) | 조회수 : 2,538 |
| 키즈노트 이벤트 | 루슬 진한배도라지즙 40포 24,500원(선착순) | 조회수 : 3,143 |



이 스피래시 광고



상품 개요

- 키즈노트 App 실행 시 **첫 화면에 노출되어 브랜드 인지에 효과적**인 광고
- 신제품 홍보 효과를 극대화할 수 있으며, 강력한 메시지 전달이 가능한 Week Max 상품입니다.

예상 노출

- Impressions : [10,000,000 / 3일] / [21,000,000 / 7일]

세부 특징

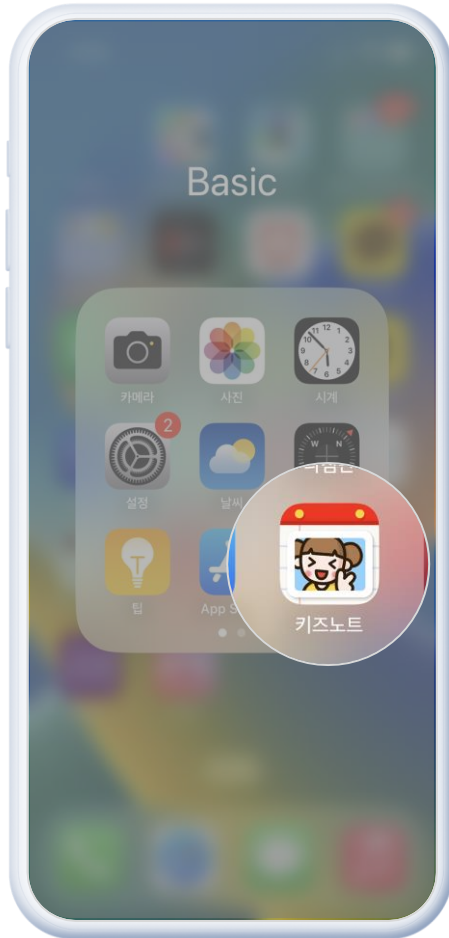
- **랜딩 설정은 불가**합니다. (클릭 불가)
- **집행 기간 동안 1개의 광고주가 독점 노출**됩니다.
- 학부모 유저를 대상으로 노출되는 광고입니다.
- 앱 실행 시 화면에 최초로 노출되는 광고 상품입니다.
- 노출 수는 라이브일 기준, D+1(영업일)에 별도 전달해드립니다.
- 3일 or 1주일 월요일 10시 ~ 차주 월요일 10시까지의 노출을 기본으로 합니다. (캠페인 기간에 맞춰 조정 가능)

참고 사항

- 스플래시는 앱 메인에 노출되는 광고 상품으로, 세부 가이드를 준수하여 제작되어야 하며 소재 검수 시 일부 소재 위치 및 Text가 변경될 수 있습니다.

스플래시 광고 > 노출 프로세스

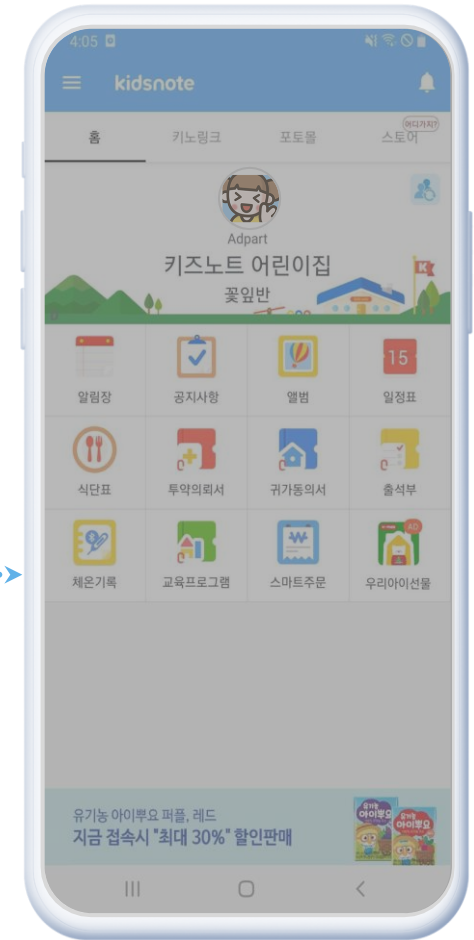
1. 키즈노트 App 아이콘 클릭



2. 스플래시 화면 노출



3. 키즈노트 서비스 화면 진입



스플래시 단가 : CPM 4,000원
최소 집행 기간 및 금액 3일 1,000만원 (VAT 별도)

- 스플래시 노출 단가는 CPM 4,000원 (VAT 별도)입니다. (CPM 기간 별도 협의 필요)
- 노출량은 일별 이용자 수에 따라 달라질 수 있습니다. (노출량을 보장하지 않습니다.)
 - 부킹 스케줄 및 구체적인 제안은 Mediamix 요청 시 상세 데이터 제공.

02 메인 아이콘 광고



상품 개요

- 키즈노트 서비스 영역에 아이콘 형태로 노출되며, 단기간에 브랜드 인지 및 클릭 효과를 극대화할 수 있는 광고 상품입니다.

예상 노출

- Impressions : 4,000,000 / 1일

세부 특징

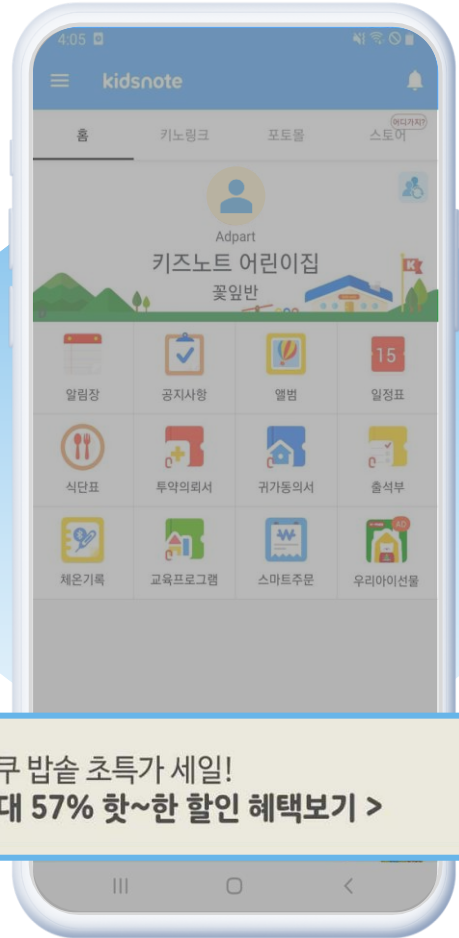
- 학부모유저를 대상으로 노출되는 광고입니다.
- 메인 아이콘은 아웃 랜딩이 가능합니다. [\[App으로 다이렉트 연결은 불가\]](#)
- 서비스 영역 내 노출되는 상품으로, [키즈노트 톤앤매너에 맞게 아이콘 제작이 필요합니다.](#)
- 클릭 수는 리포트 페이지에서 확인할 수 있으며, 노출 수는 라이브일 기준 D+1(영업일)에 별도 전달해드립니다.

메인 아이콘 단가 : 1일 1,000만 원

*부가세는 별도입니다.

- 메인 아이콘 노출 단가는 1일 1,000만 원 (VAT 별도)입니다.
- 홈 화면 아이콘 영역에 하루 동안 고정 노출됩니다.
- 1일 약 400만 노출 상품이며, 노출량은 일자 별 이용자 수에 따라 달라질 수 있습니다.
[노출량을 보장하지 않습니다.]
- 부킹 스케줄 및 구체적인 제안은 Mediamix 요청 시 상세 데이터 제공.

03 메인배너 광고



상품 개요

- 키즈노트 App 실행 시 메인화면에 노출되어 브랜드 인지 및 클릭 효과를 극대화할 수 있는 광고 상품입니다.

보장 노출

- Impressions : 2,400,000 / 1주

세부 특징

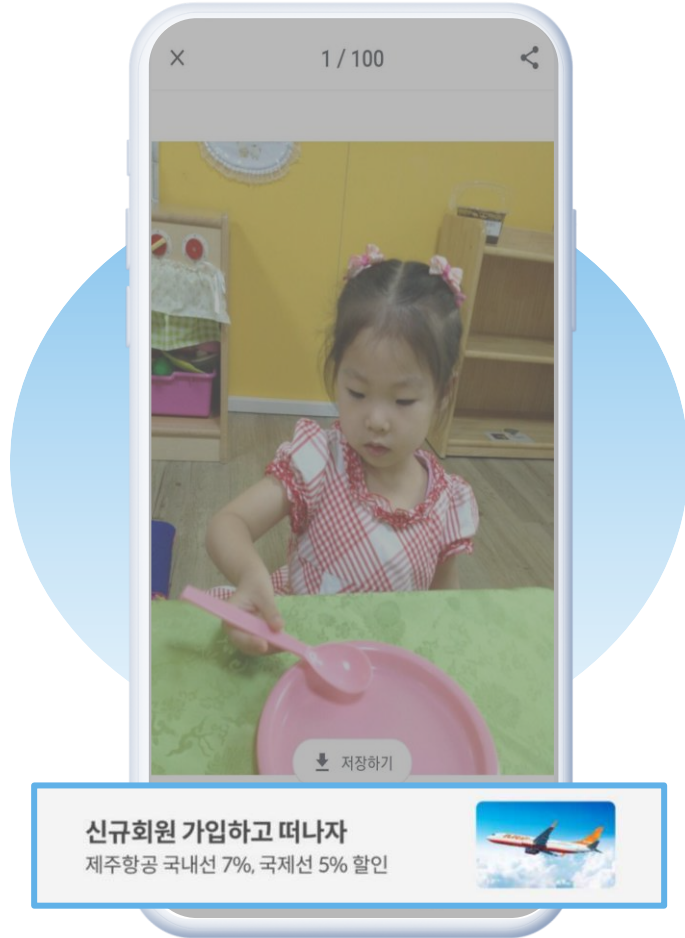
- 전체 유저를 대상으로 노출되는 광고입니다.
- 광고 소재가 **키즈노트의 메인화면에 노출되기** 때문에 전하고자 하는 메시지를 집중도 있게 전달할 수 있어 **브랜드를 강력하게 인지시키고 클릭을 유도**합니다.

메인배너 단가 : 1주 600만 원

*부가세는 별도입니다.

- 메인배너 노출 단가는 1주 600만 원 (VAT 별도)입니다.
- 1주 240만 노출 상품이며, 월요일 0시에서 일요일 24시까지의 노출을 기본으로 합니다.
- 노출량은 보장 수치이며, 이용자 수에 따라 일자 별 노출 수는 상이할 수 있습니다.
- 부킹 스케줄 및 구체적인 제안은 Mediamix 요청 시 상세 데이터 제공.

04 포토 스와이프 광고



상품 개요

- 키즈노트 '앨범' 이미지 속 하단에 노출되는 포토 스와이프 광고입니다.
앱 서비스 특성상 '앨범' 메뉴의 트래픽이 매우 높아 유저 주목도를 높일 수 있는 고효율 상품입니다.

예상 노출

- Impressions : 1,000,000 / 1주

세부 특징

- 학부모 유저를 대상으로 노출되는 광고입니다.

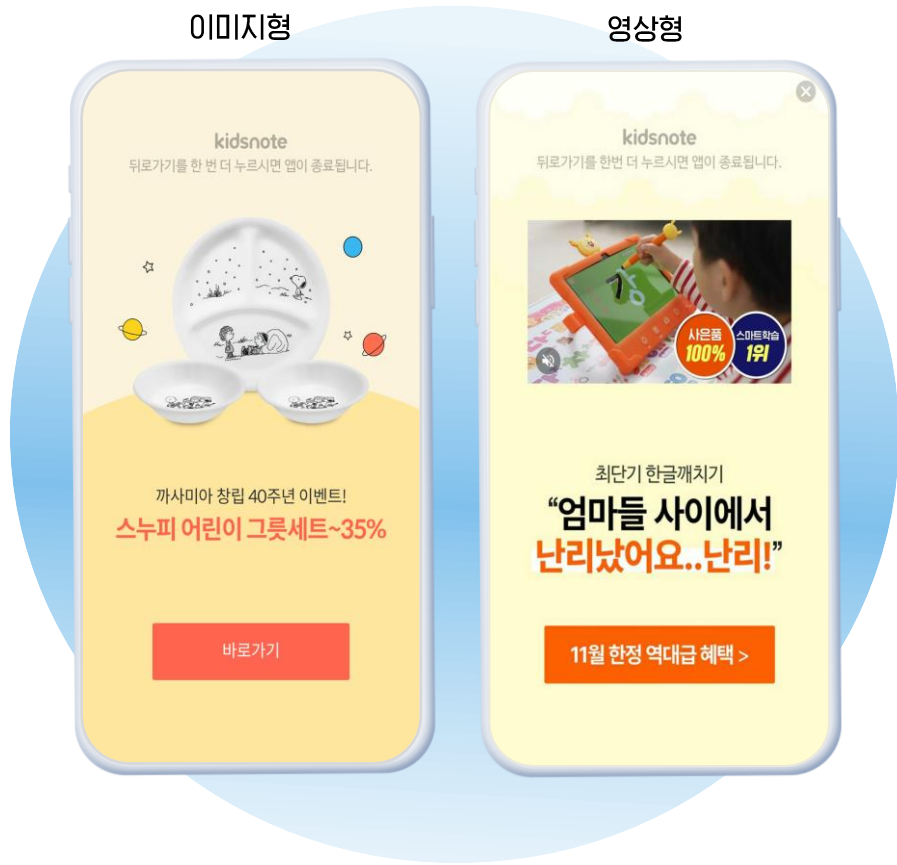
[CPC] 포토 스와이프 단가 : CPC 400원
최소 집행 금액 300만원 (VAT 별도)

[CPT] 포토 스와이프 단가 : 1주 600만 원

*부가세는 별도입니다.

- 포토 스와이프 노출 단가는 CPC는 400원, 최소집행금액 300만원 (VAT 별도) 혹은 CPT 1주 600만 원 (VAT 별도) 입니다.
- CPC 상품은 클릭 수 보장 상품이며, CPT 상품은 1주 100만 보장 노출입니다.
 - 노출량은 일자 별 이용자 수에 따라 달라질 수 있습니다.
- 부킹 스케줄 및 구체적인 제안은 Mediamix 요청 시 상세 데이터 제공.

05 종료팝업 광고



상품 개요

- 키즈노트 App 종료 직전에 화면 전면에 노출되어 브랜드 인지 및 클릭을 유도하는 Interstitial Popup형 광고

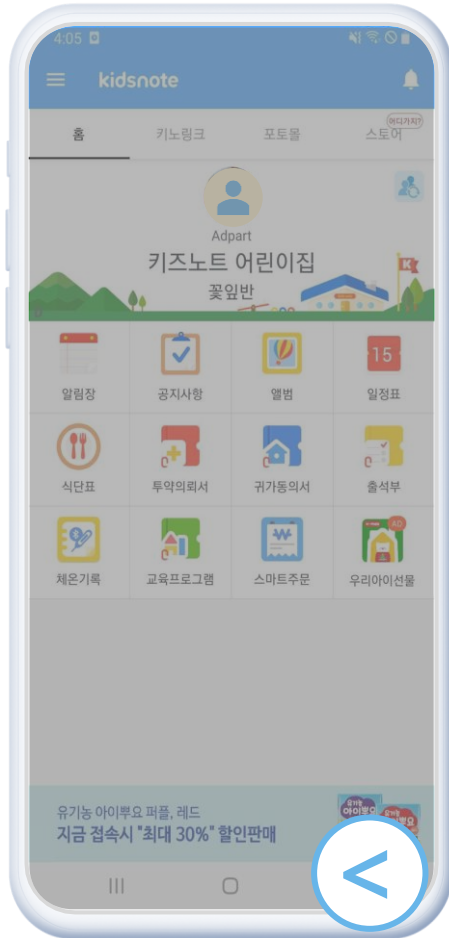
예상 노출

- Impressions : 180,000 (트래픽에 따라 1~2만 추가 노출 가능) / 1일

세부 특징

- Android Device에만 적용되는 Android 전용 상품입니다.
- 영상 소재 활용이 가능하며, 이미지형과 영상형 단가는 동일합니다.
- Unique User 당 최대 2회/일 노출되도록 빈도를 조정하여 운영합니다.
- 소재 롤링은 불가하며, 키즈노트 App 접속 유저 대부분에게 브랜드를 노출할 수 있습니다.
- 영상형 종료팝업 진행 시 유저의 와이파이/데이터 환경과 무관하게 영상이 1~2초 이내에 플레이 됩니다.
- 화면 전면에 노출되어 메시지를 집중도 있게 전달 가능하며 브랜드를 강하게 인지시키고 클릭을 유도합니다.

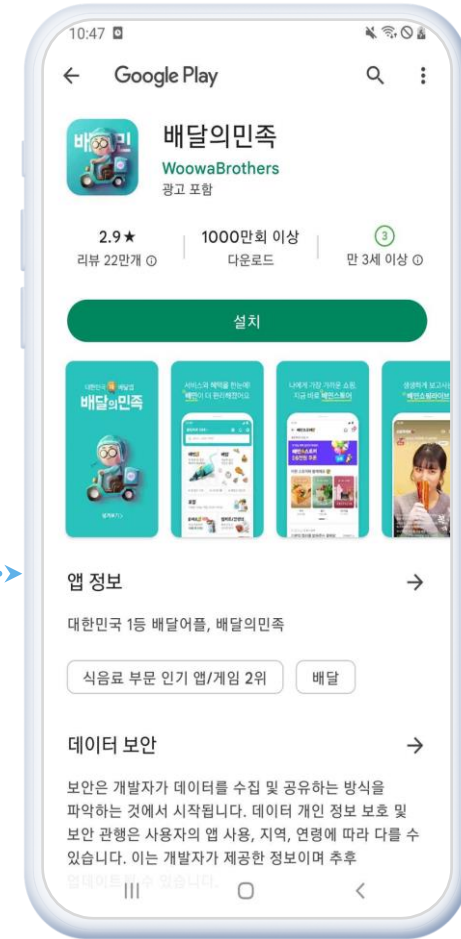
1. 키즈노트 서비스 화면



2. 종료팝업 노출



3. 광고주 Landing Page



종료팝업 단가 : 평일 1구좌 400만 원 / 주말 (토~일) 독점 500만 원

*부가세는 별도입니다.

[평일 1구좌 400만 원]

- 평일 기준 가격이며, 4개 구좌가 운영됩니다. [특정 팝업 노출 확률은 약 1/4]
 - 1일 18만 보장 노출이며, 트래픽에 따라 1~2만 추가 노출 가능합니다.
 - 1일 단위 상품이며, 평일 0시부터 자정까지의 노출을 기본으로 합니다.
 - 부킹 스케줄 및 구체적인 제안은 Mediamix 요청 시 상세 데이터 제공.

[주말 (토~일) 독점 500만원]

- 주말 (토~일) 기준 가격이며, 하나의 브랜드만 독점 노출됩니다.
- 주말 구좌 예상 노출 수는 25만이며, 노출에 대해 보장하지 않습니다.
- 부킹 스케줄 및 구체적인 제안은 Mediamix 요청 시 상세 데이터 제공.

06 리스트DA 광고



상품 개요

- 키즈노트 알림장, 앨범, 공지 등 키즈노트 콘텐츠와 함께 노출되는 네이티브형 광고입니다.

보장 노출

- Impressions : 1,500,000 / 1주

세부 특징

- 학부모 유저를 대상으로 노출되는 광고입니다.
- 키즈노트 콘텐츠와 함께 노출되는 네이티브형 광고이기 때문에 전하고자 하는 메시지를 자연스럽게 전달할 수 있어 브랜드를 강하게 인지시키고 클릭을 유도합니다.

리스트DA 단가 : 1주 400만 원

*부가세는 별도입니다.

- 리스트DA **노출 단가는 1주 400만 원 (VAT 별도)**입니다.
- 1주일 150만 노출 상품이며, 월요일 0시에서 일요일 24시까지의 노출을 기본으로 합니다.
- 노출량은 보장 수치이며, 이용자 수에 따라 일자 별 노출 수는 상이할 수 있습니다.
- 부킹 스케줄 및 구체적인 제안은 Mediamix 요청 시 상세 데이터 제공.

07 PUSH 알림 광고



상품 개요

- 키즈노트 App Push 알림 광고는 원하는 Target (지역, 성별, 나이)에 원하는 메시지를, 원하는 시점에, 강력하게 전달할 수 있는 광고 상품입니다.

세부 특징

- 키즈노트 App을 실행하지 않고 있는 User들에게도 광고를 노출할 수 있습니다.
- **원인 지역, 자녀 성별, 자녀 나이를 기반으로 정밀한 User Targeting**이 가능합니다.
- User ID 별로 광고성 Push 알림을 1주일에 최대 1회만 수신하도록 조정 운영합니다.
- 마케팅 수신 동의자를 대상으로 평일에만 발송 가능합니다. (주말 및 공휴일 발송 불가)
- 키즈노트 서비스 특성상 **Push 알림 클릭률(CTR)이 매우 높아** 원하는 메시지를 강력하게 전달할 수 있습니다.
- User가 푸시 알림을 확인한 이후에도 Landing Page에 재진입할 수 있도록 **이벤트 배너 게재를 무상 지원**합니다.
- User ID 마다 개별 Push 알림 발송이 가능하여 최적 광고 대상을 Targeting 하여 효율적으로 광고할 수 있습니다.

1. Push 알림 클릭



2. 광고주 웹페이지 랜딩



*이벤트 배너 서비스 제공

*푸시 진행 시 이벤트 배너는 필수로 집행이 필요합니다.



Push 알림 광고 > 이벤트 상세 페이지(브릿지 페이지) 활용 시 노출 프로세스



Push 알림 광고 단가 : 건 당 100원

*부가세는 별도입니다.

- 푸시 발송 건당 100원 (VAT 별도)이며, 최소 집행금액은 400만 원 (VAT 별도)입니다.
 - 광고 집행 예산에 맞게 유동적으로 Push 발송량을 조정할 수 있습니다.
 - 다른 상품과 함께 진행 시 최소집행금액을 맞추지 않아도 무관합니다.
 - Targeting (나이, 지역, 성별) 1개 적용 시 20% 할증으로 건 당 120원,
2개 이상 적용 시 30% 할증으로 건 당 130원입니다.
 - 부킹 스케줄 및 구체적인 제안은 Mediamix 요청 시 상세 데이터 제공.

08 LMS 광고



상품 개요

- 키즈노트 LMS 광고는 원하는 Target 대상에게 원하는 시점에 알림을 발송할 수 있습니다.
- 키즈노트 LMS 광고는 이벤트 안내 및 참여를 유도하는 비회발성 문자메시지형 광고입니다.

세부 특징

- **클릭 수치 확인이 불가**한 상품입니다.
- 최근 집행 1개월까지 중복 처리 가능합니다.
- 라이브일 기준 10영업일 이내 일정 변경 불가합니다.
- [광고] / 무료거부 / 인증 문구는 자동으로 삽입됩니다.
- OS, 자녀 나이를 기반으로 User Targeting이 가능합니다.
- 키즈노트 App을 접속하지 않은 User에게도 광고를 노출할 수 있어 원하는 날짜와 시간에 맞춰 유저를 집중시키고 광고 효과를 높일 수 있습니다.
- 대행 수수료는 5%이며, 일반 광고 상품과 함께 진행 시 개별로 정산됩니다.
- 마케팅 수신 동의를 대상으로 평일에만 발송할 수 있습니다. (주말 및 공휴일 불가)
- 효율관리를 위해 User 전화번호별, 광고성 문자메시지를 1주일에 최대 1회만 수신하도록 조정 운영합니다.

LMS 광고 단가 : 건 당 150원

*부가세는 별도입니다.

- LMS 발송 건당 150원 (VAT 별도)이며, 최소 집행금액은 1,000만 원 (VAT 별도)입니다.
 - Targeting 적용 시 20% 할증으로 건 당 180원입니다.
 - 정산 금액은 발송 건수와 무관하며, 확정 건수로 산정됩니다.
 - 광고 집행 예산에 맞게 유동적으로 LMS 발송량을 조정할 수 있습니다.
 - 부킹 스케줄 및 구체적인 제안은 Mediamix 요청 시 상세 데이터 제공.

09 패키지 광고

(1) 2주 500패키지

네이티브 형태 / 효용성 특화 2주 패키지

| 상품명 | 노출기간 | 노출수 | 공시단가 | 제안가(VAT 별도) |
|--------|------|------------------|------------------|--------------|
| 리스트 DA | 2주 | 1,500,000 (보장노출) | 400만원 | 500만원 |
| 푸시광고 | 기간내 | 20,000 (논타겟팅) | 200만원 | |
| 이벤트배너 | 기간내 | | | |
| 합계 | | 1,520,000 | 600만원 | |

(2) 단기 500패키지

클릭률 우수 / 단기간 집중 특화 패키지

| 상품명 | 노출기간 | 노출수 | 공시단가 | 제안가(VAT 별도) |
|-----------|------|----------------|------------------|--------------|
| 종료팝업 (평일) | 1일 | 180,000 (보장노출) | 400만원 | 500만원 |
| 푸시광고 | 기간내 | 20,000 (논타겟팅) | 200만원 | |
| 이벤트배너 | 기간내 | | | |
| 합계 | | 200,000 | 600만원 | |

(3) 4주 1,000패키지

퍼포먼스 우수 / 스타트 특화 4주 풀패키지

| 상품명 | 노출기간 | 노출수 | 공시단가 | 제안가(VAT 별도) |
|-----------|------|------------------|--------------------|----------------|
| 리스트 DA | 4주 | 3,000,000 (보장노출) | 800만원 | 1,000만원 |
| 종료팝업 (평일) | 1일 | 180,000 (보장노출) | 400만원 | |
| 푸시광고 | 기간내 | 40,000 (논타겟팅) | 400만원 | |
| 이벤트배너 | 기간내 | | | |
| 합계 | | 3,220,000 | 1,600만원 | |

(4) 단기 1,000패키지

퍼포먼스 우수 / 단기간 집중 특화 패키지

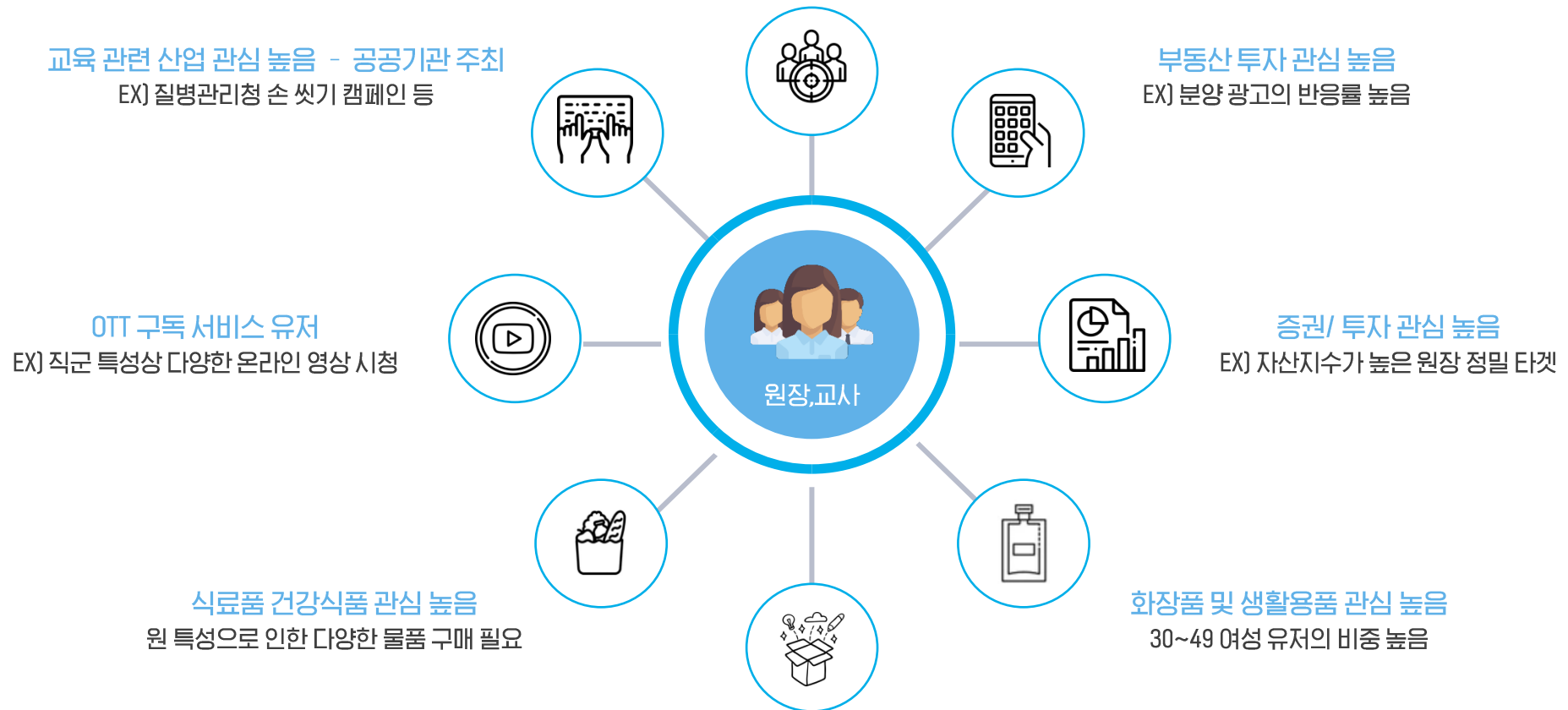
| 상품명 | 노출기간 | 노출수 | 공시단가 | 제안가(VAT 별도) |
|-----------|----------|------------------|--------------------|----------------|
| 리스트 DA | 1주 | 1,500,000 (보장노출) | 400만원 | 1,000만원 |
| 종료팝업 (평일) | 1일 | 180,000 (보장노출) | 400만원 | |
| 종료팝업 (주말) | 토~일 (주말) | 250,000 (예상노출) | 500만원 | |
| 푸시광고 | 기간내 | 40,000 (논타겟팅) | 400만원 | |
| 이벤트배너 | 기간내 | | | |
| 합계 | | 1,970,000 | 1,700만원 | |

10 B2B(원장, 교사) 광고

B2B(원장, 교사) 광고 > 상품 소개

키즈노트는 B2B 광고 상품은 전국 어린이집 · 유치원의 원장, 교사 회원 30만 명에게 광고 메시지를 지속적으로 노출하여 브랜드 인지 및 클릭 효과를 극대화할 수 있는 광고 상품입니다.

※ 원장, 교사 페르소나 분석 결과

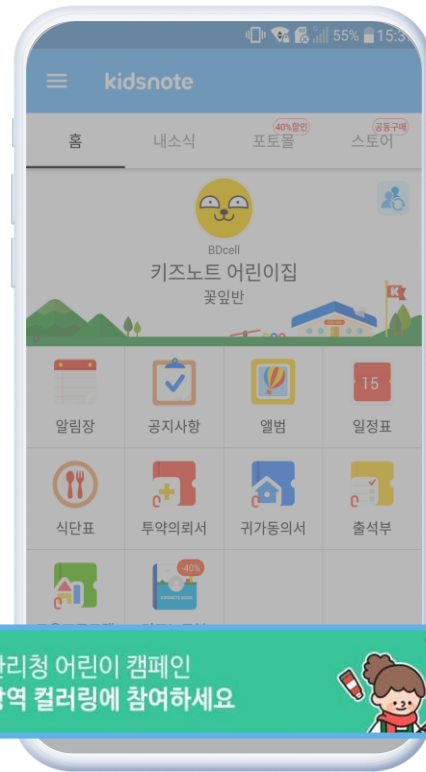


B2B(원장, 교사) 광고 > 상품 소개

B2B 광고 상품은 홈 메뉴에 노출되는 B2B 메인배너 상품과

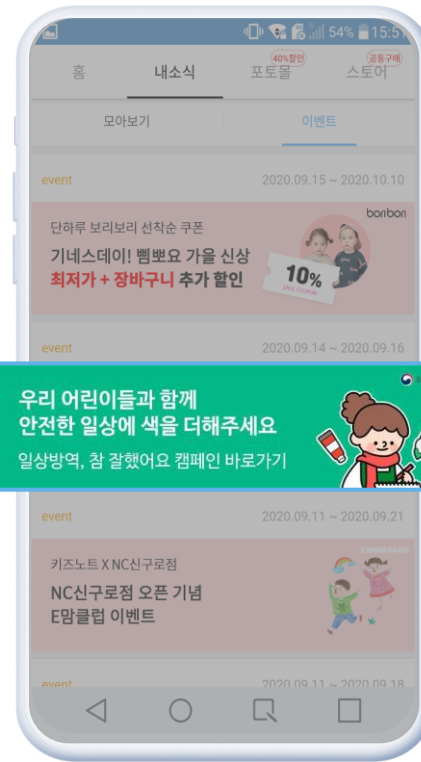
내소식 메뉴에 노출되는 B2B 이벤트배너 상품(무상으로 제공되는 영역)이 있습니다.

01 키즈노트 홈 메뉴



B2B 메인배너

02 키즈노트 내소식 메뉴



B2B 이벤트배너

B2B 광고 단가 : 1주 500만 원

*부가세는 별도입니다.

[B2B 1주 500만 원]

- 1주 노출 상품이며, 2주 이상 집행 시 별도 협의 필요
- B2B 메인배너 진행 시 B2B 이벤트배너를 게재를 무상 지원합니다.
- 부킹 스케줄 및 구체적인 제안은 Mediamix 요청 시 상세 데이터 제공.

11 광고 세부 가이드

세부 가이드 > 집행 프로세스 및 소재가이드

- 광고 진행 여부 이전에 집행 가능한 **인벤토리가 남아있는지 확인**이 필요합니다.
- 광고 인벤토리 부킹 이후에는 **광고 소재가 키즈노트의 소재 가이드에 부합하는지 사전 검수**를 진행합니다.
- 일부 소재는 진행이 제한되거나 불가능할 수 있으므로, 광고 소재 전달 기한에 맞춰 **사전 확인** 부탁드립니다.



세부 가이드 > 운영정책

키즈노트 광고 상품은 아래 정책에 의해 운영되며,
키즈노트 광고 상품을 구매하는 광고주 및 대행사, 렙사는 본 정책을 준수해야 합니다.

개인정보 보호

- 경품 배송 등의 목적이 아닌 마케팅 활용 목적으로 키즈노트의 개인정보를 수집하는 경우 다음의 조건을 따릅니다.
 - 키즈노트 회원에게 **개인정보 수집 및 활용에 대한 내용을 명확하게 안내** 하여야 하며, **회원이 이에 직접 동의**할 수 있어야 합니다.
 - 수집된 키즈노트 회원의 개인정보 활용 기간은 최대 1년이며, 그 이후는 파기합니다.
 - 키즈노트 회원의 별도 요청이 있을 경우, 당 회원의 개인정보는 즉시 파기합니다.

광고 수수료

- 광고주의 광고 대행에 따른 업체별 수수료를 정해진 요율에 따라 지급합니다.
 - **대행사 or 렙사 단독 진행 시 20% / 대행사 & 렙사 공동 진행 시 30%**

위약금 규정

- 부킹 시 불가피한 사유가 아닌 단순 취소 건일 경우 위약금이 발생할 수 있습니다.
 - 집행 영업일 기준 **6~10 영업일 이내 해지 요청 시, 계약금액의 10% 위약금 부과**
 - 집행 영업일 기준 **5 영업일 이내 해지 요청 시, 계약금액의 30% 위약금 부과**
 - 캠페인 **라이브 이후 집행 취소 시, 계약 금액의 100% 위약금 부과**

제한 업종

- 키즈노트 **서비스에 적합하지 않은 업종의 광고는 집행이 불가**합니다.
(사금융, 성인, 사행성, 주류 등)
 - Push 상품의 경우 보험/금융 등 업종은 **Call-Free 프로모션에 한해 집행**이 가능합니다.

세부 가이드 > 브랜드 사용 가이드

키즈노트 브랜드 사용 시 아래 가이드를 준수해야 합니다.

키즈노트 브랜드 사용 가이드

- 광고 집행 전 키즈노트 브랜드 사용에 대한 협의가 완료된 업체만 [키즈노트] 브랜드 사용이 가능합니다.
- 협의가 완료된 업체는 키즈노트에서 요구하는 적절한 표현을 준수하여야 합니다. [키즈노트 공식 CI, BI]
- 사전 협의 없이 무단으로 키즈노트 브랜드를 사용할 경우, **상표권 위반 및 침해 등으로 법적 문제**가 될 수 있습니다.

소재 사용 가이드

- 키즈노트 소재 가이드를 따르며, 시스템 자동 검수 및 수동 검수 진행 시 소재 가이드에 부합하지 않을 경우 소재 수정 안내가 진행됩니다.
 - ↳ 소재란 키즈노트 노출되는 모든 광고 영역과 해당 광고 영역을 클릭할 경우 연결되는 랜딩 페이지를 명함.

소재 모니터링 및 검수 가이드

- 소재 모니터링 및 검수 가이드는 사전 검수를 원칙으로 합니다.
- 일부 소재는 집행이 제한되거나 불가능할 수 있으므로 **광고 소재 전달 기한 [3영업일 전]을 엄수하여 소재 제작 및 전달** 부탁드립니다.
- 랜딩 페이지는 검수 통과된 랜딩 페이지만 사용할 수 있습니다.
- 랜딩 페이지 제작이 늦어질 경우, **페이지를 증명할 수 있는 시안이 공유**되었을 때 예외적으로 사전 검수 진행이 가능합니다.
 - ↳ 단, 사전 검수 진행한 랜딩페이지 내용과 실제 라이브 되는 랜딩페이지의 차이가 있을 경우 광고 노출이 중단될 수 있습니다.
- 중단된 광고는 키즈노트로 별도의 소명 절차를 진행해야 합니다.
- 사후 모니터링 검수 시, 보류 사유(상기 조건 미충족)가 발생할 경우 즉각 소재 교체를 진행해야 합니다.

키즈노트 광고 주요 Clients

교육



패션



식음료



영화공연



커머스/쇼핑



서비스



화장품(보건)



금융



관공서

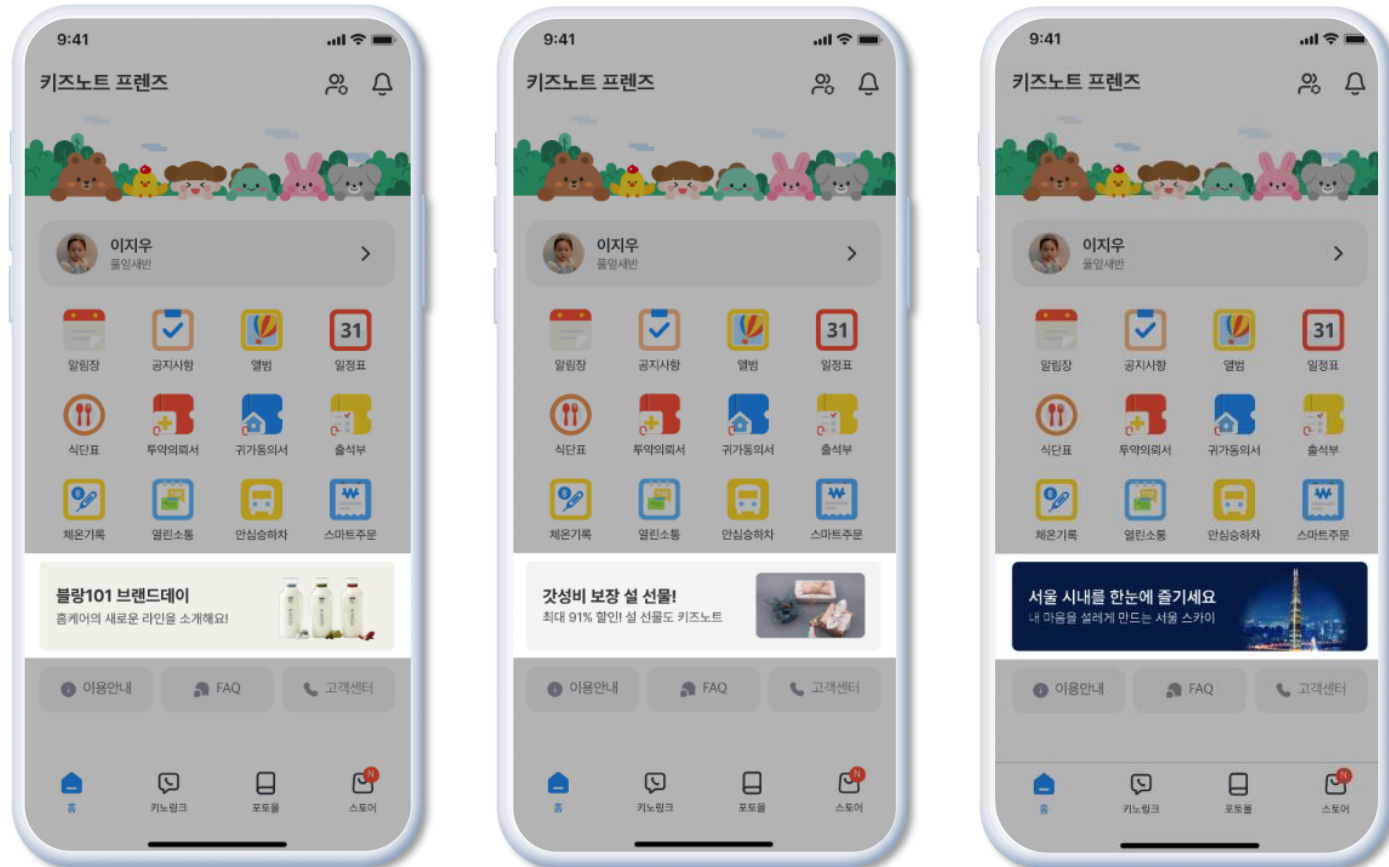


가정용품



1. 메인배너 이미지형

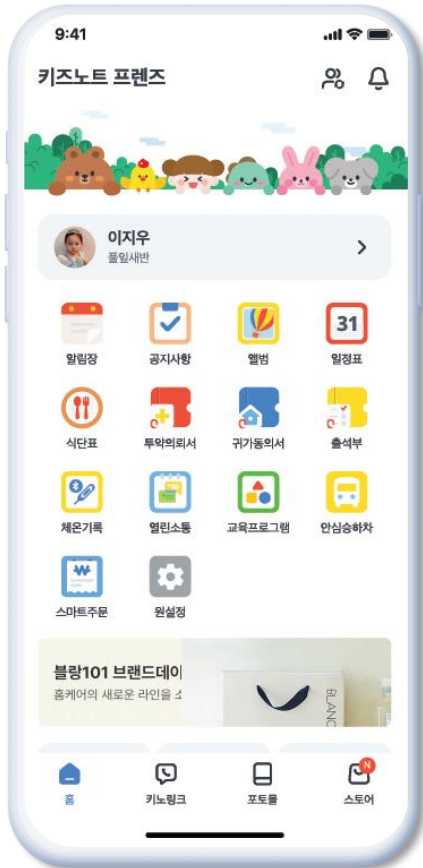
- 기존 메인배너보다 확장된 크기로 개편되어 찾아옵니다.
눈에 띄게 커진 크기로, 보다 효율적인 메시지 전달이 가능합니다.



2. 메인배너 동영상형

- 10~30초 이내 영상 삽입이 가능한, 영상형 광고 상품이 런칭됩니다.
- 이미지만으로 전달하기 어려웠던 광고 메시지를 영상을 활용하여 전달해보세요!

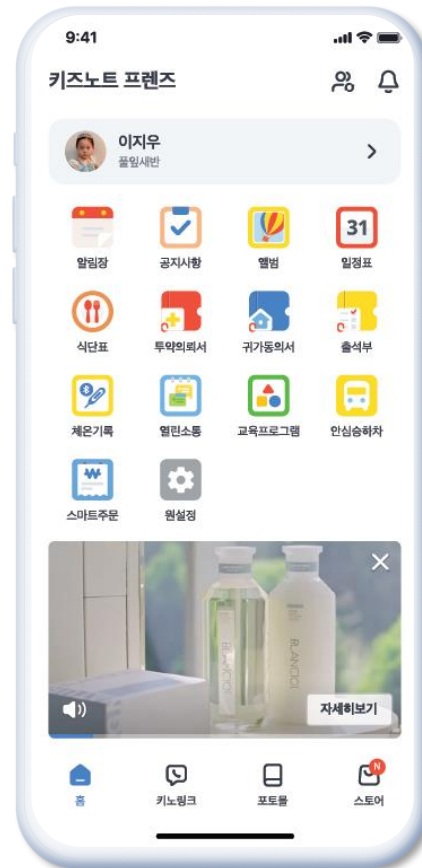
1. 배너 마스크 모션



2. 확장 이미지 노출



3. 확장 동영상 노출



4. 행동유도버튼 클릭 > 랜딩





감사합니다.

adpart@kidsnote.com

070-8706-2547

070-8706-2548

070-8706-2555