

 MOBIINSIDE

# 모비인사이드 광고 상품 소개서

---

비즈니스 실무자 고객을 만날 수 있는 가장 **명확한** 방법

Version 1.4 | Latest Data 2023.02.13 | Produced by Mobiinside

# CONTENTS

## 1 모비인사이드 소개

## 2 광고 상품 안내

- 1) 광고 상품 가격
- 2) 상품별 안내 (배너/네이티브 AD)
- 3) 결합 상품

## 3 광고 집행 사례

# MOBI INSIDE

디지털 마케팅 컴퍼니 모비데이즈가 자신 있게 선보이는 마케팅 인사이트의 총체



“ 모바일 시대를 사는 사람들의 이야기, 모비인사이드 ”

레드오션인 광고 업계에서 단 5년 만에 눈부신 성장을 이룬 모비데이즈는 노하우를 체계화하기 위해 '모바일 광고 연구소'를 만들었습니다. 그렇게 쌓은 모바일 인사이트를 국내외 모바일 및 스타트업 시장과 공유하고자 모비인사이드가 탄생했습니다.

모비인사이드는 모바일(Mobile)과 인사이트(Inside)가 합쳐진 말로, '모바일 시대를 사는 사람들의 이야기'를 의미합니다.

IT 기반의 업계 소식과 마케팅, 광고, 비즈니스 영역 인사이트를 제공하는 콘텐츠 플랫폼입니다. 비즈니스 실무자에게 필요한 정보를 제공함으로써 비즈니스 커뮤니티를 형성합니다.

모비데이즈 바로가기

모비인사이드 바로가기



# 가장 빠르게 전달하는 비즈니스 인사이트, 모비인사이드

## 모비인사이드 콘텐츠 현황

- 비즈니스, 스타트업, 마케팅 분야 필진 **약 140명** 보유
- 운영 중인 채널 (2022년 11월 기준)



네이버 포스트  
[약 16,800명]



브랜치  
[약 17,000명]

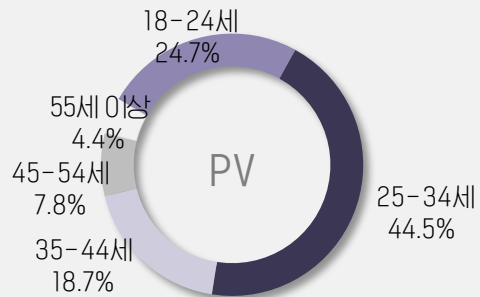
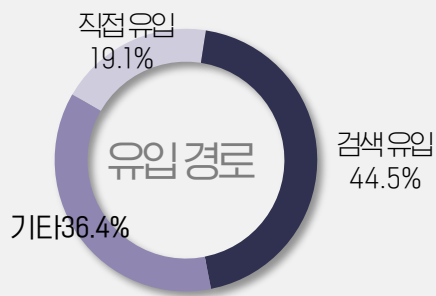


페이스북  
[약 14,000명]



뉴스레터  
[약 12,000명]

## 비즈니스 실무자의 높은 구독



광고·마케팅 업계 실무자들의 주된 콘텐츠 소비

## 다양한 국내외 기업들과의 협력



# 모비인사이드 광고 상품 가격

## 배너 상품

[2주/PC기준]

상품	크기	가격
윙배너	160*600	76만원
사이드바	300*250	50~70만원
콘텐츠 하단	336*280	40만원
뉴스레터 배너	600*160 (상), (중), (하)	35~50만원

## 네이티브 애드

상품	가격
인터뷰	115만원
기획기사	115만원
뉴스레터 콘텐츠	115만원
eDM (단독 뉴스레터)	125만원
행사취재	150만원
기획 기사 노출	20만원
보도자료 노출	10만원

## 결합 상품

[2주/윙배너기준]

상품	크기	가격
제안 1	웹사이트 배너광고 1 + eDM	201만원 → 181만원
제안 2	웹사이트 배너광고 1 + eDM + 보도자료	211만원 → 190만원
제안 3	웹사이트 배너광고 1 + eDM + 인터뷰 + 기획기사	431만원 → 388만원
제안 4	웹사이트 배너광고 1 + eDM + 인터뷰	316만원 → 284만원
제안 5	웹사이트 배너광고 1 + eDM + 기획기사	316만원 → 284만원

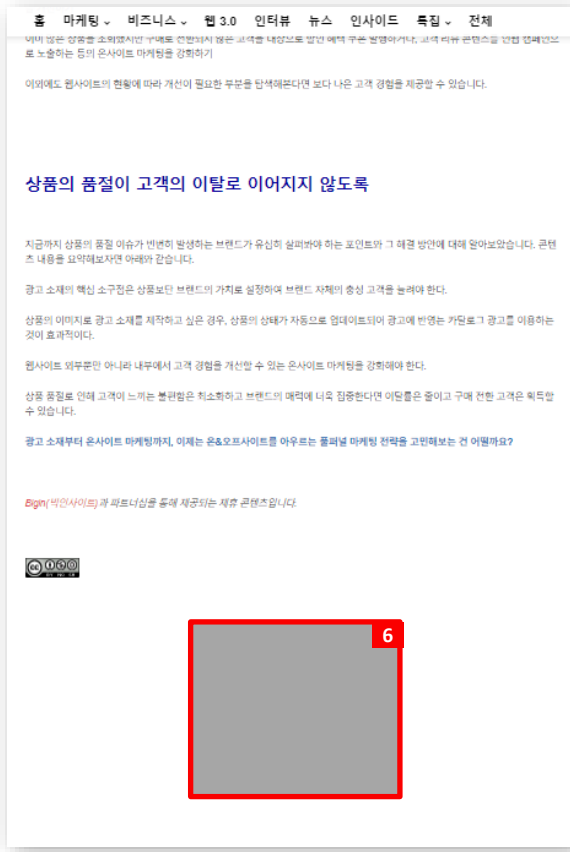
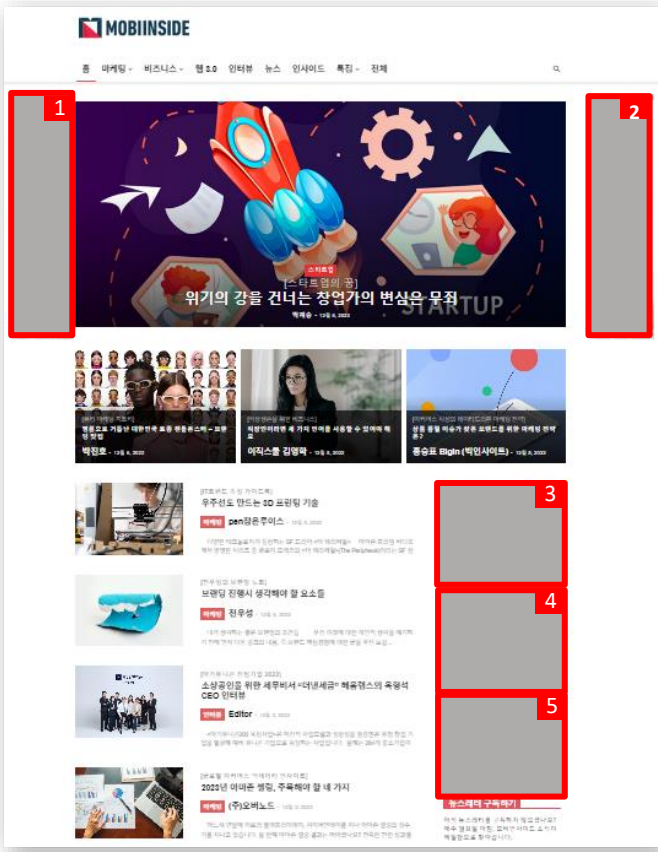
\* 1주 혹은 1개월 단위 집행도 가능합니다. [가격 문의]

\* VAT는 별도입니다.

\* 문의 주시면 최적화된 맞춤형 패키지와 혜택을 받으실 수 있습니다.

# 이 에브리 배너

모든 페이지에, 가장 확실하게 노출됩니다.

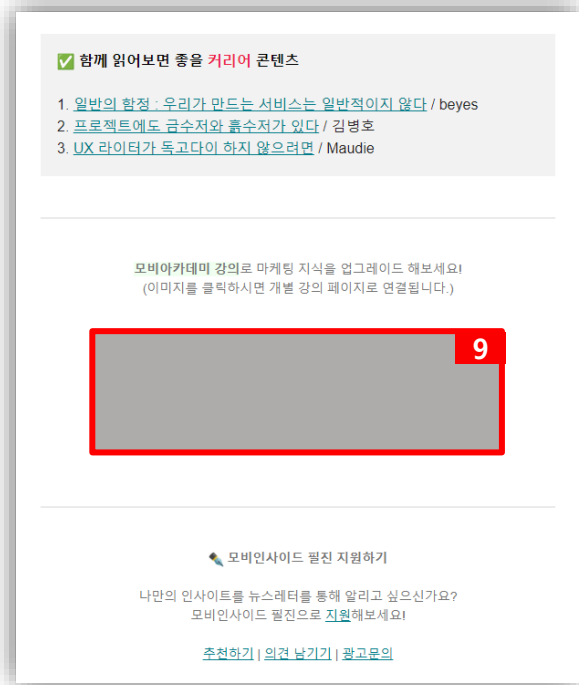


	상품	크기(PC/모바일)	가격(2주/월)
1	웍배너(좌)	160*600/ 320*100	76만원 / 137만원
2	웍배너(우)		
3	사이드배(상)	300*250	70만원 / 126만원
4	사이드배(중)		65만원 / 117만원
5	사이드배(하)		50만원 / 90만원
6	콘텐츠 하단	336*280	40만원 / 72만원

\* 월 단위 집행 시 10% 할인이 제공됩니다.  
\* 소재 제작 추가비용은 별도 문의 바랍니다.

# 02 뉴스레터 배너

뉴스레터는 1회, 모바일사이드 뉴스레터 구독자(1만 명)에게 발송됩니다.



	상품	크기(PC)	가격
7	뉴스레터 배너(상)	600*160	50만원
8	뉴스레터 배너(중)	600*160	45만원
9	뉴스레터 배너(하)	600*160	35만원

\* 뉴스레터 배너(중) 상품은 두 번째 메인 콘텐츠 하단에 삽입됩니다.



# 03 네이티브 애드

모든 네이티브 애드는 모비인사이드, 네이버 포스트, 브런치와 기타 제휴 사이트에 업로드되며 기사 원문이 제공됩니다.

## 기획기사

2019 메가트렌드 '뉴트로', 유통업계는 어떻게 활용하고 있을까? **1**

SHARE

일례로 소셜 미디어의 영향이 높아지자 각 식품업체 및 관련 업계에서는 그들을 겨냥한 새로운 마케팅을 새롭게 공개하고 있는데요.

바로 오늘 살펴볼 '뉴트로' 마케팅입니다. 뉴트로는 NEW+RETRO를 합친 신조어인데요, 과거의 문화를 새롭게 향유하여 1020세대를 타겟하는 동시에 중 장년층에게 추억을 불러일으키기도 합니다.

각종 식품업체와 패션업계에서는 이미 뉴트로 상품을 선보이며, 재미있는 뉴트로 마케팅을 진행하고 있는데요. 새로운 브랜드 이미지를 새롭게 구축하는 것이 아닌 기존의 브랜드 이미지에서 신선함을 느낄 수 있게 변화하는 것입니다.

과연 어떤 기업에서 어떻게 활용하고 있는지, 재미있는 뉴트로 마케팅을 소개합니다.

**1. 하이트진로, 진로 이즈백**

## 인터뷰

“성과에 미쳐서 일해요”... DAU 50배 성장 글로벌 스타트업 라이너의 마케팅 성공 전략 **2**

by 김서민 · 1월 16, 2022

**\*팀장님이 퇴근 전까지 경정차 러시지를 끝내 오라고 시켰다.**

**\*그런데, 구급에는 왜 이렇게 낚시성 정보들이 많은 거지**

**\*막내가 원하는 정보만 골라서 볼 수는 없나?**

이렇게 고된 하루를 반복하는 해보기를 전에도, 특히나 '이미지'가 유독 중요해진 전 시대 이후에는 '이미지'를 얼마나 많이 얻을 수 있는지가, 얼마나 강력한 이미지를 보여줄 수 있는지가 중요해졌습니다. 정보의 홍수 속에서 보다 정확한 의미를 전달할 수 있도록 하는 것이 성공을 좌우하게 될 것입니다.

이처럼 비록 누구보다 저렴한 가격에 우수한 품질의 정보와 콘텐츠를 판매하는 회사도 있습니다. '황금별 마니아' 김진우 대표와 주진원 대표가 오프라인의 취미라이팅 플랫폼을 폐지하고 온라인 플랫폼 '라이터'를 런칭한 이유도 400만 명의 유료 구독자들이 직접 취미라이팅 관련 정보를 얻을 수 있는 이유를 기반으로 정보 질과 경험을 개선하려는 취미라이팅 기획의 정보 유대인 서비스로 성장했습니다.

라이터는 2020년 10월도 순이익은 50억 원의 부가세를 유지하고, 지난해 특별 사용자 500만 명이 넘는 성과를 올리는 등 높은 성장세를 보이고 있습니다. 라이터의 이러한 성장 배경에는 기술적인 토지 플랫폼을 바탕으로 빠른 학습과 개인 맞춤형 콘텐츠의 제공이 있었다고 합니다. 모비인사이드가 라이터 마케팅을 만나 라이터의 독특한 조직문화, 빠른 성장률 등을 직접 경험할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

## 뉴스레터 콘텐츠

#마케팅  
메타 광고의 위기 그리고 마케터의 위기 **3**

글: 조은 스타트업 마케터, 최정호

**개인정보 강화 그 이후...**

메타 광고가 위기입니다. 개인정보 강화 정책으로 광고에 고객 정보를 활용하기 힘들어진 상황입니다. 과거와 달리 광고 효율이 불안정해져서 수많은 회사와 마케터들이 메타 광고를 줄이기 시작했습니다.

저 역시 메타 광고의 효율이 급격하게 떨어지는 것을 경험했습니다. 마찬가지로 광고 특성상 고객 정보를 활용하지 못하면 광고 효율을 예전으로 돌리기 쉽지 않습니다. 광고의 위기는 곧 마케터의 위기입니다. 이런 상황에서는 과거의 익숙함을 버리고 빠르게 새로운 방법을 찾아야 합니다.

**떨어진 효율을 높이기 위한 마케터의 대응법**

1. 광고 효율이 떨어질 때는 가장 먼저 효율이 나온 만한 다른 광고를 찾는 것이 우선입니다. 저 역시 다들 잊고 버린 옛날 광고 및 디스플레이 광고 비중을 따르게 했습니다. 무입계 떠오르는 틱톡 광고도 대비했습니다. 앞으로는 새로운 광고를 활용해야 테스트 하면서 기존보다 나은 효율을 찾아야 할 겁니다.
2. 내부 문제점을 개선하는 과정도 꼭 필요합니다. 가격, 이벤트, 디자인, 고객 관리 등 개선할 수 있는 모든 부분을 찾기 시작했습니다. 고객이 체류시간을 늘리고 재방문율도 1%라도 올릴 방법을 찾는다면 커다란 광고비를 쓰는 것 이상의 가치가 있습니다.
3. 메타 광고가 위기지만 여전히 인스타그램 사용자 수는 엄청납니다. 결국, 유튜브 인플루언서, 나의 소셜 등 전부를 마비시키듯 효율이 나오는 방법을 찾아내야 합니다. 또, 광고의 인기가 한기간 떨어지게 되면 비용이 하락하는 경우가 있습니다. 이를 기회 삼아 메타 광고를 전부 정리하기보다는 개선 방법을 찾아나가는 것이 좋습니다.

**월은 바로 가기**

	상품	가격
1	기획기사	115만원
2	인터뷰	115만원
3	뉴스레터 콘텐츠	115만원

\* 1회 기준 단가입니다.  
\* 뉴스레터 콘텐츠의 경우 하단 섹션 메인 콘텐츠로 노출되며, 500~700자, CTA 포함한 상품으로 제공됩니다.

# 03 네이티브 애드

모든 네이티브 애드는 모비인사이드, 네이버 포스트, 브런치와 기타 제휴 사이트에 업로드되며 기사 원문이 제공됩니다.  
 뉴스레터는 1회, 모비인사이드 뉴스레터 구독자(1만 명)에게 발송됩니다.

## 행사 취재



## eDM (단독 뉴스레터)



	상품	가격
4	행사취재	150만원
5	eDM (단독뉴스레터)	125만원

# 03 네이티브 애드 (옵션)

네이티브 애드(기획기사, 인터뷰)에 맞춤형 동영상 배너를 삽입하거나, 뉴스레터 메인 콘텐츠로 소개할 수 있습니다.

동영상 배너

뉴스레터 소개



	상품	가격
1	동영상 배너 (콘텐츠 본문)	20만원
2	뉴스레터 소개	50만원

\* 동영상 배너의 경우 콘텐츠 조회수 외 노출/클릭률 등 세부 성과 측정 불가한 상품입니다.

\* 뉴스레터 콘텐츠의 경우 하단 섹션 메인 콘텐츠로 노출되며, 500~700자, CTA 포함한 상품으로 제공됩니다.

# 03 네이티브 애드

## 콘텐츠 제작 관련 사전 논의 프로세스

진행하고 싶은 상품 논의

기사내 삽입되는 이미지 전달

최종 완료



중점적으로 담고 싶은  
메인 스토리 확정

최종 검토 [검토 시 내용 방향성에 대한 대대적 수정은 불가]  
수정 요청이 가능한 사항: 1.거짓정보 2.오탈자 3.명확한 오류내용

콘텐츠 제작 관련 사전 논의 후

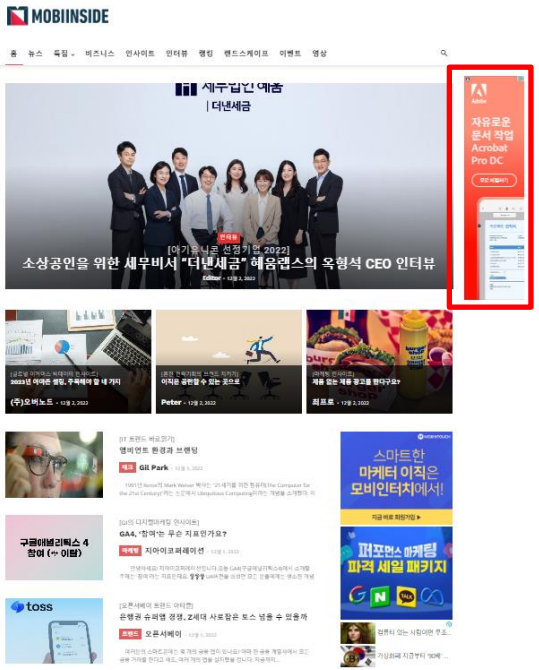
해당 콘텐츠에 대한 **최종 편집 권한**은 모비인사이드에 있습니다

# 04 결합상품 결합상품 구매 시 10% 할인

## 약 20곳의 미디어에서 지속적인 신규/재유입을 발생시켜 최고의 광고 효율 달성

### 기본상품 (윙배너 + eDM 단독 뉴스레터)

### 조합 가능 상품 (보도자료, 인터뷰, 기획기사)

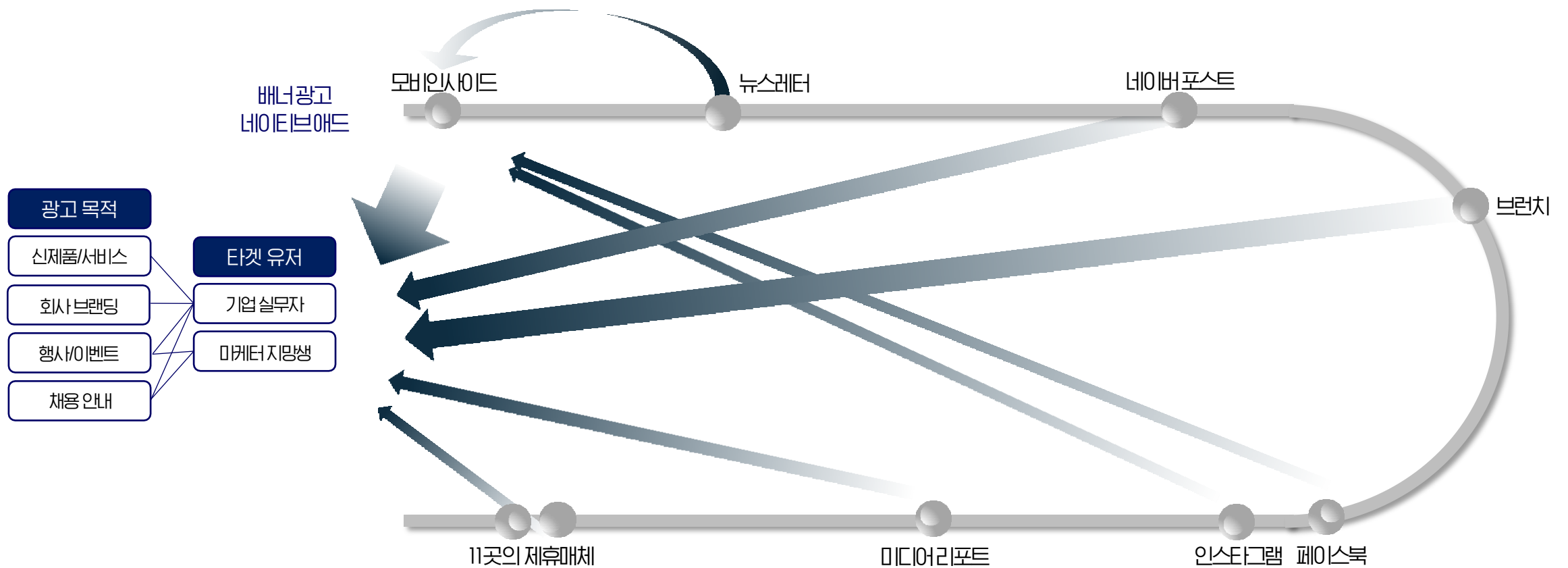


+



# 04 결합상품

결합상품 이용 시 다음과 같은 로드맵을 거치게 됩니다. 약 20곳의 미디어에서 지속적인 신규/재유입이 발생합니다. 모비인사이드로 문의를 주시면 최적화된 맞춤형 패키지와 혜택을 받으실 수 있습니다.





# 광고 집행 사례

광고 전문 지식을 살려 홍보가 아닌 것처럼 자연스러운 콘텐츠 제작

예상을 상회하는 퀄리티에 만족스러운 반응을 보이며 모비인사이드가 보유한 채널 뿐 아니라 농심이 보유한 채널 등을 통해 유포

식품 브랜드

# 농심

**웹드라마 커뮤니케이션의 진화 : 농심 유튜브 채널 '라면공작소'**

By 김나현 · 3월 7, 2019

1020세대를 중심으로 영상 콘텐츠 소비가 활발해지면서 기업 마케팅에 유튜브 콘텐츠 활용하는 사례가 늘고 있다. '영타킷'과의 협업을 넓혀 소통하기 위해서다.

그중에서도 웹드라마는 매력적인 소재와 모바일에 최적화된 형태로 영타킷의 전폭적인 지지를 받고 있다. 삼성전자, 이마트, 롯데백화점 등 주요 기업들도 젊은 고객과 소통하기 위해 웹드라마 제작에 나서며 기업과 소비자를 잇는 커뮤니케이션 수단으로 떠오르고 있다.

이전까지 웹드라마가 비교적 거부감이 적은 브랜드 광고로 활용됐었다면, 최근 이를 뛰어 넘는 새로운 시도로 주목받는 기업이 있다. 바로 국내 식품기업 **농심**이다.

**소비자가 직접 바이럴 해주는 2019 식품 트렌드 '모디슈머'**

By 한승아 · 7월 25, 2019

최근 마트에 가면 새롭게 출시된 신제품 보는 재미가 쏠쏠한데요. 그동안 SNS에서 보던 소비자들이 공개한 이색 음식 조합의 제품이 정식 출시가 되어 있는 모습을 보면 신기하게 느껴집니다.

바로 그 현상을 트렌드 용어로 '**모디슈머**'라고 하는데요. 모디슈머는 수정하다, 바꾸다라는 뜻의 '모디파이(modify)'와 소비자를 뜻하는 '컨슈머(consumer)'가 합쳐진 용어입니다.

모디슈머는 소비자의 요구에 따라 단종됐던 제품을 다시 재생산하거나 각자의 방식에 따라 **2. 소비자가 직접 선정한 제품 '트리플 짜파게티'**

100여대를 중심으로 영상 콘텐츠를 소비가 활발해지면서 기업 마케팅에 유튜브 콘텐츠 활용하는 사례가 늘고 있다.

그중에서도 웹드라마는 매력적인 소재와 모바일에 최적화된 형태로 영타킷의 전폭적인 지지를 받고 있다. 삼성전자, 이마트, 롯데백화점 등 주요 기업들도 젊은 고객과 소통하기 위해 웹드라마 제작에 나서며 기업과 소비자를 잇는 커뮤니케이션 수단으로 떠오르고 있다.

이전까지 웹드라마가 비교적 거부감이 적은 브랜드 광고로 활용됐었다면, 최근 이를 뛰어 넘는 새로운 시도로 주목받는 기업이 있다. 바로 국내 식품기업 농심이다.

**총 조회수 2,568회**

최근 마트에 가면 새롭게 출시된 신제품 보는 재미가 쏠쏠한데요. 그동안 SNS에서 보던 소비자들이 공개한 이색 음식 조합의 제품이 정식 출시가 되어 있는 모습을 보면 신기하게 느껴집니다.

바로 그 현상을 트렌드 용어로 '모디슈머'라고 하는데요. 모디슈머는 수정하다, 바꾸다라는 뜻의 '모디파이(modify)'와 소비자를 뜻하는 '컨슈머(consumer)'가 합쳐진 용어입니다.

모디슈머는 소비자의 요구에 따라 단종됐던 제품을 다시 재생산하거나 각자의 방식에 따라 조합해서 먹는 트렌드를 반영하는 것인데요.

**총 조회수 18,244회**



# 광고집행사례

행사취재 & 입주 스타트업 인터뷰 30건 제작해 SBA 행사와 스타트업 인지도 향상에 기여


“모바일사이드 기사를 배포한 후 SBA 입주와 입주 스타트업에 관한 문의가 증가했습니다. 감사합니다.”

창업의 꿈을 현실로

# 서울창업허브

**SBA, 성수IT종합센터 1인 공동창업공간 입주기업 모집**  
By Editor · 9월 20, 2018

공유하기 0개




서울시와 서울시 중소기업지원기관 SBA(서울산업진흥원)가 주최하는 '2018 메이커 부스팅 프로그램' 데모데이가 31일 성수IT종합센터에서 개최됐다. 이 날 자리에선 본선 진출 11개 팀이 무대에 올랐고, 3개월간 거둔 성과를 발표했다.

메이커 부스팅은 일회성으로 끝나는 메이커 경진대회를 개선한 프로그램으로, 린스타트업 방식을 도입해 제품개발, 시장 검증, 인큐베이팅 3단계 운영으로 초기 창업자를 지원하는 사업이다.

서울시와 서울시 일자리 창출의 주역인 중소기업 지원 기관 SBA(서울산업진흥원)는 오는 5월까지, '성수IT종합센터 1인 공동창업공간' 입주 기업을 모집한다고 밝혔다.

**SBA 성수IT종합센터, '2018 메이커 부스팅 프로그램' 데모데이 현장**  
By 김나현 · 9월 3, 2018

공유하기 0개



서울시와 서울시 중소기업지원기관 SBA(서울산업진흥원)가 주최하는 '2018 메이커 부스팅 프로그램' 데모데이가 31일 성수IT종합센터에서 개최됐다. 이 날 자리에선 본선 진출 11개 팀이 무대에 올랐고, 3개월간 거둔 성과를 발표했다.

메이커 부스팅은 일회성으로 끝나는 메이커 경진대회를 개선한 프로그램으로, 린스타트업 방식을 도입해 제품개발, 시장 검증, 인큐베이팅 3단계 운영으로 초기 창업자를 지원하는 사업이다.

메이커스페이스는 서울민간기업지원기반 사업의 일환으로, 창업 인재를 돕는 다양한 프로그램이 제공된다.

**셀피로 어울리는 안경 찾아주는 앱 '글라스매치'... 눈사람이노베이션 이준호 대표**  
By Editor · 11월 27, 2018

공유하기 0개



중소기업지원기관 SBA, 성수IT종합센터 1인 공동창업공간에 입주한 1인 기업 대상 컬러이 인터뷰입니다.

■ 셀피로 찾는 모바일 안경 매칭 서비스 '글라스매치' 개발, 눈사람이노베이션 이준호 대표

- 회사 소개 부탁드립니다.
- 대표님이 어떤 분인지 궁금합니다.

눈사람이노베이션은 눈(EYE)과 사람이 옮겨온 신기술 개발을 목표로 2018년에 설립된 회사입니다. 사업 아이템(안경 관련)은 몇 년 전부터 관심 있게 지켜보다가 지난해 개발을 시작했고, 현재는 1단계인 먼저 공개했습니다. 제공되는 모바일 앱 서비스는 개인과 개인을 연결하고 사람들이 콘텐츠를 즐겁게 소비할 수 있도록 AR 기술을 접목한 것이 특징입니다.

바로 지금,  
모비인사이드의 유저를 **당신의 고객**으로 만들어 보세요

광고 문의  
02-6929-1620

smkim@mobidays.com  
mh\_lee@mobidays.com