

SIMPLIFY
(YOUR) **WORKSPACE**

WHY, FIVEAD

01

디스플레이 광고

02

오프라인 이벤트

03

광고 파트너

04

WHY, FIVEAD

01

WHY, FIVEAD



“ **직장인과 사업가**를 대상으로 마케팅 활동이 가능한 곳은 없을까? ”



“ **BTL 마케팅**을 전문적으로 진행할 수 있는 곳은 없을까? ”



“ **B2B 서비스**를 홍보할 수 있는 오프라인 채널은 어디 없을까? ”

WHY, FIVEAD

국내 최대 규모의 공유오피스에서
B2C·B2B 마케팅을 한번에!

공유오피스

41개 지점 +

입주 멤버

29,000명 +

월 방문객

450,000명 +

입주 기업

3,300개 +

* 2022년 11월 기준

WHY, FIVEAD

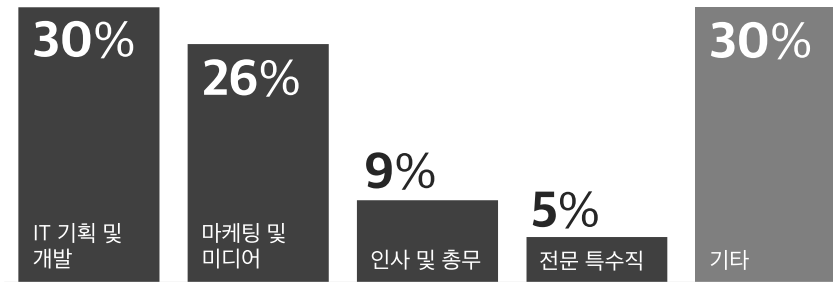
명확한 타겟 대상에게 노출하여, 광고 효율을 높이세요!

패스트파이브 구성원은 모두 직장인과 사업가이며,
구매력 높은 2030 MZ세대가 약 80%의 비중을 차지하고 있습니다.

직장인 및 사업가 구성

100%

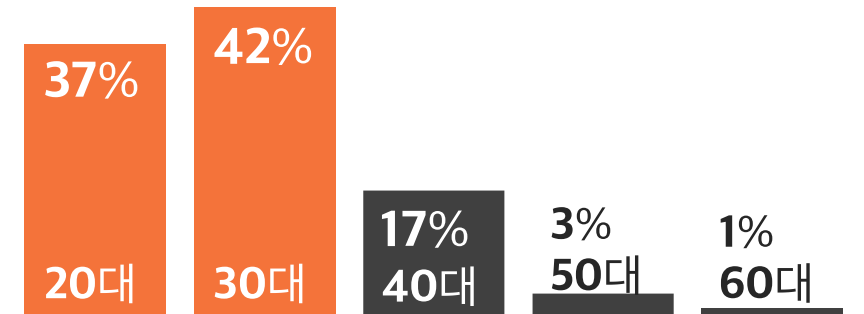
입주사 업종 구성



구성원 성별

남성 54% : 여성 46%

멤버 연령대 분포



WHY, FIVEAD

자연스럽게 당신의 제품과 서비스를 반복하여 노출하세요!

하루의 가장 긴 시간을 보내는 사무 공간에서
일상에 스며드는 고객 경험의 기회를 제공합니다.

전 지점 일반 방문객

일 평균 7,000명

인당 라운지(메인+서브) 이용 횟수

일 평균 6.7회

입주 멤버 오피스 이용 시간

일 평균 9.5시간

인당 라운지(메인+서브) 이용 시간

일 평균 47분

FIVEAD 서비스 안내

**디스플레이 광고**

엘리베이터TV, 스탠딩TV,
라운지 디지털 POP

**오프라인 이벤트**

샘플링, 종이컵 광고

디스플레이 광고

02

엘리베이터 TV

라운지 디지털 POP

스탠딩 TV

엘리베이터 TV

유동인구가 가장 많은 엘리베이터 홀 및 라운지에서
브랜드와 서비스를 반복적으로 노출할 수 있는 미디어입니다.

집행 사례



| 상품 | 지점/매체수 | 매체규격 | 운영시간 | 집행구좌 | 송출횟수 | 소재초수 | 광고비 |
|----------|------------------------|------------|-----------------------|------|--------------|------|-----------|
| | | | | | | | 4주 |
| 엘리베이터 TV | 서울 전역 41개 지점 / 174기 | 40~55 inch | 19시간 (06:00~01:00) | 1구좌 | 기당 일 100회 | 10초 | 4,000,000 |
| | | | | | | 15초 | 5,000,000 |

* 엘리베이터 이용 횟수: 인당 일 평균 4.5회
* 엘리베이터 대기 시간: 인당 평균 30.5초 / 회

(단위: 원 / VAT 별도)

엘리베이터 TV

매체 현황

| 권역 | 지점명 | 빌딩명 | 매체수량 |
|-----|-------|-----------|------|
| GBD | 강남1호점 | 메리츠타워 | 2 |
| | 강남2호점 | 미왕빌딩 | 6 |
| | 강남3호점 | BNK 디지털타워 | 4 |
| | 강남4호점 | 케이스퀘어 | 7 |
| | 강남5호점 | 패스트파이브빌딩 | 8 |
| | 교대점 | 웅진타워 | 2 |
| | 반포점 | 대동빌딩 | 2 |
| | 사당점 | - | 6 |
| | 삼성1호점 | 도심공항타워 | 1 |
| | 삼성2호점 | 브이플렉스 | 6 |
| | 삼성3호점 | 하이브로빌딩 | 10 |
| | 삼성4호점 | 현성빌딩 | 2 |
| | 서초1호점 | 원일빌딩 | 2 |
| | 서초2호점 | 오펜빌딩 | 5 |

| 권역 | 지점명 | 빌딩명 | 매체수량 |
|-----|--------|----------|------|
| GBD | 선릉2호점 | 아이타워 | 7 |
| | 선정릉점 | - | 1 |
| | 신논현1호점 | 비제바노빌딩 | 4 |
| | 신논현2호점 | 99빌딩 | 6 |
| | 신사점 | 인우빌딩 | 7 |
| | 역삼2호점 | 현익빌딩 | 2 |
| | 역삼3호점 | 역삼하이츠빌딩 | 6 |
| | 역삼4호점 | 서울빌딩 | 1 |
| | 학동점 | 중건빌딩 | 10 |
| | 광화문점 | 청계한국빌딩 | 2 |
| CBD | 명동점 | 한국빌딩 | 3 |
| | 서울점 | 트윈시티 남산 | 5 |
| | 시청1호점 | 패스트파이브타워 | 6 |
| | 시청2호점 | 아트테라스 정동 | 1 |

| 권역 | 지점명 | 빌딩명 | 매체수량 |
|-----|-------|----------|------|
| CBD | 을지로점 | 시그니처타워 | 3 |
| YBD | 구로점 | 지벨리비즈플라자 | 2 |
| | 여의도점 | 시티플라자 | 4 |
| | 영등포점 | 타임스퀘어 | 1 |
| ETC | 서울숲점 | 케이디타워 | 12 |
| | 성수1호점 | 에이유타워 | 9 |
| | 성수2호점 | 평화빌딩 | 1 |
| | 용산점 | 센트럴파크타워 | 1 |
| | 한남점 | 제니타스빌딩 | 4 |
| | 합정점 | 삼성화재빌딩 | 4 |
| | 홍대1호점 | 케이스퀘어 | 4 |
| | 홍대2호점 | 상도빌딩 | 1 |
| | 홍대3호점 | - | 4 |

* 2023년 3월 기준

라운지 디지털 POP

멤버와 가장 근접한 **F&B테이블에 설치된 디지털 미디어로**
 유동인구의 집중도가 높아 **광고 인지도 제고에 효과적**입니다.

집행 사례



| 상품 | 지점/매체수 | 매체규격 | 운영시간 | 집행구좌 | 송출횟수 | 소재초수 | 광고비 |
|----------------|------------------------|---------|-----------------------|------|--------------|------|-----------|
| | | | | | | | 4주 |
| 라운지 디지털 POP | 서울 전역 40개 지점 / 177기 | 15 inch | 19시간 (06:00~01:00) | 1구좌 | 기당 일 100회 | 10초 | 3,500,000 |
| | | | | | | 15초 | 4,500,000 |

(단위: 원 / VAT 별도)

라운지 디지털 POP

매체 현황

| 권역 | 지점명 | 빌딩명 | 매체수량 |
|-----|-------|-----------|------|
| GBD | 강남1호점 | 메리츠타워 | 2 |
| | 강남2호점 | 미왕빌딩 | 6 |
| | 강남3호점 | BNK 디지털타워 | 4 |
| | 강남4호점 | 케이스퀘어 | 7 |
| | 강남5호점 | 패스트파이브빌딩 | 8 |
| | 교대점 | 웅진타워 | 2 |
| | 사당점 | - | 6 |
| | 삼성1호점 | 도심공항타워 | 1 |
| | 삼성2호점 | 브이플렉스 | 6 |
| | 삼성3호점 | 하이브로빌딩 | 9 |
| | 삼성4호점 | 현성빌딩 | 6 |
| | 서초1호점 | 원일빌딩 | 2 |
| | 서초2호점 | 오펜빌딩 | 5 |
| | 선릉2호점 | 아이타워 | 9 |

| 권역 | 지점명 | 빌딩명 | 매체수량 |
|-----|--------|----------|------|
| GBD | 신논현1호점 | 비제바노빌딩 | 4 |
| | 신논현2호점 | 99빌딩 | 6 |
| | 신사점 | 인우빌딩 | 7 |
| | 역삼1호점 | 중경미드타운센터 | 2 |
| | 역삼2호점 | 현익빌딩 | 1 |
| | 역삼3호점 | 역삼하이츠빌딩 | 5 |
| | 역삼4호점 | 서울빌딩 | 1 |
| | 학동점 | 중건빌딩 | 6 |
| CBD | 광화문점 | 청계한국빌딩 | 1 |
| | 명동점 | 소공한국빌딩 | 3 |
| | 서울역점 | 트윈시티 남산 | 5 |
| | 시청1호점 | 패스트파이브타워 | 6 |
| | 시청2호점 | 아르테라스 정동 | 2 |
| | 을지로점 | 시그니처타워 | 3 |

| 권역 | 지점명 | 빌딩명 | 매체수량 |
|-------|-------|----------|------|
| YBD | 구로점 | 지벨리비즈플라자 | 4 |
| | 여의도점 | 시티플라자 | 4 |
| | 영등포점 | 타임스퀘어 | 1 |
| ETC | 서울숲점 | 케이디타워 | 16 |
| | 성수1호점 | 에이유타워 | 7 |
| | 성수2호점 | 평화빌딩 | 2 |
| | 용산점 | 센트럴파크타워 | 1 |
| | 한남점 | 제니타스빌딩 | 4 |
| | 합정점 | 삼성화재빌딩 | 4 |
| | 홍대1호점 | 케이스퀘어 | 4 |
| | 홍대2호점 | 상도빌딩 | 1 |
| 홍대3호점 | - | 4 | |

* 2023년 3월 기준

스탠딩 TV

탁월한 가시 거리 및 해상도를 제공하는 세로형 미디어로
실제 노출, 광고 시청 수치 등 성과 측정이 가능합니다.

집행 사례



| 상품 | 지점/매체수 | 매체규격 | 운영시간 | 집행구좌 | 송출횟수 | 소재초수 | 광고비 |
|--------|-----------------------------------|---------|-----------------------|------|--------------|------|-----------------|
| 스탠딩 TV | 패스트파이브 26개 지점 / 29기 | 55 inch | 19시간 (06:00~01:00) | 1구좌 | 기당 일 100회 | 15초 | 4주 3,000,000 |
| | 패스트파이브 및 일부 공유오피스 40개 지점 / 50기 | | | | | | 5,000,000 |

(단위: 원 / VAT 별도)

스탠딩 TV

매체 현황

| 권역 | 지점명 | 빌딩명 | 매체수량 | 권역 | 지점명 | 빌딩명 | 매체수량 | 권역 | 지점명 | 빌딩명 | 매체수량 |
|-----|--------|-----------|------|----------------|--------------|-----------------|---------------|-----|-----------|---------|------|
| GBD | 강남2호점 | 미왕빌딩 | 1 | GBD | 드림플러스 강남점 | - | 2 | YBD | 영등포점 | 타임스퀘어 | 1 |
| | 강남3호점 | BNK 디지털타워 | 2 | | 롯데벤처스 선릉점 | DT센터 | 1 | | 서울핀테크랩 | 오투타워 | 6 |
| | 강남4호점 | 케이스퀘어 | 1 | | STAGE9 삼성점 | 제이에스타워 | 2 | ETC | 서울숲점 | 케이디타워 | 1 |
| | 강남5호점 | 패스트파이브빌딩 | 1 | | 스파크플러스 강남점 | 대릉서초타워 | 1 | | 성수1호점 | 에이유타워 | 1 |
| | 사당점 | - | 1 | | 스파크플러스 강남4호점 | BLOCK77빌딩 | 1 | | 용산점 | 센트럴파크타워 | 1 |
| | 삼성1호점 | 도심공향타워 | 1 | 명동점 | 한국빌딩 | 1 | 한남점 | | 제니타스빌딩 | 1 | |
| | 삼성2호점 | 브이플렉스 | 1 | 시청1호점 | 패스트파이브타워 | 1 | 합정점 | | 삼성화재빌딩 | 1 | |
| | 삼성3호점 | 하이브로빌딩 | 2 | 을지로점 | 시그니처타워 | 2 | 홍대1호점 | | 케이스퀘어 | 1 | |
| | 선릉2호점 | 아이타워 | 1 | 서울역점 | 트윈시티 남산 | 1 | 스파크플러스 홍대점 | | LC타워 | 1 | |
| | 신논현1호점 | 비제바노빌딩 | 1 | 스파크플러스 광화문점 | D타워 | 1 | 스파크플러스 잠실점 | | 롯데월드 웰빙센터 | 1 | |
| | 신논현2호점 | 99빌딩 | 1 | 스파크플러스 을지로센터원점 | 미래에셋 센터원빌딩 | 1 | 스파크플러스 분당2호점 | | 휴맥스빌리지 | 1 | |
| | 역삼3호점 | 역삼하이츠빌딩 | 1 | 스파크플러스 시청점 | 센터플레이스 | 1 | STAGE9 송도센트로점 | | - | 1 | |
| 학동점 | 중건빌딩 | 1 | 구로점 | 지벨리비즈플라자 | 1 | STAGE9 송도포스코타워점 | 포스코타워송도 | 1 | | | |
| | | | | YBD | 여의도점 | 시티플라자 | 1 | | | | |

* 2023년 3월 기준

오프라인 이벤트

03

샘플링
종이컵 광고

샘플링

라운지 내 **노출도가 높고 접근성이 좋은 공간에 홍보 제품을 비치**하여
 고객에게 직접 **제품을 경험해 볼 수 있는 기회**를 제공하는 이벤트입니다.

집행 사례



| 상품 | 지점 | 광고비 | | 비고 |
|-----|---------------|-----------|-----------|---|
| | | 1주 (5일) | 2주 | |
| 샘플링 | 10개 지점 | 3,000,000 | 5,000,000 | - 샘플링 제품 소진 시까지 제품 상시 비치 및 배포 관리 - 홍보물 광고주 제작 시, POP 비치 가능 (1EA, A4사이즈) - 이벤트 지점은 협의를 통해 광고주 희망 지점 선택 가능 - 샘플링 진행 시 반드시 파이프애드 내부 물류 이용 필수 |
| | 전 지점 (45개 지점) | 4,000,000 | 7,000,000 | |

* 진행 가능 여부, 일정 등 사전 협의 필수

* 프로모터 및 기획 관련 사항 별도 협의

(단위: 원 / VAT 별도)

샘플링

지점 현황

| 지점명 | | | |
|-------|--------|------------|---------------|
| 강남1호점 | 삼성3호점 | 신사점 | 홍대1호점 |
| 강남2호점 | 삼성4호점 | 여의도점 | 홍대2호점 |
| 강남3호점 | 서울숲점 | 역삼2호점 | Life(라이프) |
| 강남4호점 | 서울역점 | 역삼3호점 | 모버스 6개 지점 |
| 강남5호점 | 서초점 | 역삼4호점 | |
| 광화문점 | 선릉2호점 | 영등포점 | 무인 지점 |
| 교대점 | 성수 2호점 | 용산점 | 모버스(기업 전용 지점) |
| 구로점 | 성수1호점 | 을지로점 | |
| 명동점 | 시청1호점 | 반포점(파이브스팟) | |
| 사당점 | 시청2호점 | 학동점 | |
| 삼성1호점 | 신논현1호점 | 한남점 | |
| 삼성2호점 | 신논현2호점 | 합정점 | |

* 2023년 3월 기준

내부 현장 이벤트
(추가 옵션)

유동인구 밀집도가 가장 높은 라운지에서 디스플레이 광고, 샘플링 이벤트와 함께
고객과 직접 소통할 수 있는 현장 프로모션 이벤트 서비스입니다.

현장 이벤트 위치 확인



| 상품 | 지점 | 위치 | 규모 | 광고비 | 비고 |
|--------|-------|---------|-------------|-----------|--|
| | | | | 1일 (주중) | |
| 현장 이벤트 | 1개 지점 | 지점 별 상이 | 1.5m X 1.5m | 600,000 | - 1일 대관 기준 4시간 (사전·후 준비시간 포함) - 라운지 내 일부 공간 활용 - 샘플링 진행 광고주에 한해 서비스 제공 |
| | 3개 지점 | | | 1,800,000 | |
| | 5개 지점 | | | 3,000,000 | |

* 진행 일정 및 공간 등 사전 협의 필수
* 운영 인력 및 기획 추가 시 별도 협의

(단위: 원 / VAT 별도)

외부 현장 이벤트
(추가 옵션)

대학생부터 직장인까지 타겟 확장이 가능한 마케팅 서비스로,
브랜드와 소비자의 접점에서 최적화된 프로모션을 제공합니다.



| 상품 | 메뉴 | 위치 | 규모 | 광고비 1일 | 비고 |
|-------------|-------------------------|----|----------|-----------|---|
| 외부 오프라인 이벤트 | 대학교 (서울권) 기타 상권 (전국) | 상지 | 사전 협의 필요 | 별도 문의 필요 | - 메뉴 별 대관 일정 및 시간 사전 협의 필요 - 상권 메뉴 확장 예정 |

* 진행 일정 및 공간 등 사전 협의 필수
* 운영 인력 및 기획 추가 시 별도 협의

(단위: 원 / VAT 별도)

종이컵 광고

패스트파이브 전체 **멤버의 78%가 매일 사용하는 종이컵을 브랜딩**하여
직장인의 일상 생활에서 자연스럽게 브랜드와 서비스를 홍보할 수 있습니다.

집행 사례



| 종이컵 광고 | 상품 | 지점 | 광고비 | | 비고 |
|--------|----------------|--------|---------------------|---------------------|---|
| | | | 2주 | 4주 | |
| | 9온스+12온스 (PKG) | 39개 지점 | 15,000,000 (각 10만개) | 30,000,000 (각 20만개) | - 종이컵 제작 (4주), 배송 (2주) 소요 - 최소 집행 8주 전 디자인 시안 확정 필요 - 광고비 내 제작비, 재고관리비 포함 - 종이컵 디자인 서비스 미포함 - 발주 물량, 광고 기간에 따라 물류비 별도 청구 |
| | 9온스 | | 6,000,000 (10만개) | 12,000,000 (20만개) | |
| | 12온스 | | 9,000,000 (10만개) | 18,000,000 (20만개) | |

* 진행 가능 여부, 일정 등 사전 협의 필수

* 종이컵 가격 인상 시 광고비 변동 가능

* 종이컵 디자인에 따라 제작비 및 광고비 변동 가능

(단위: 원 / VAT 별도)

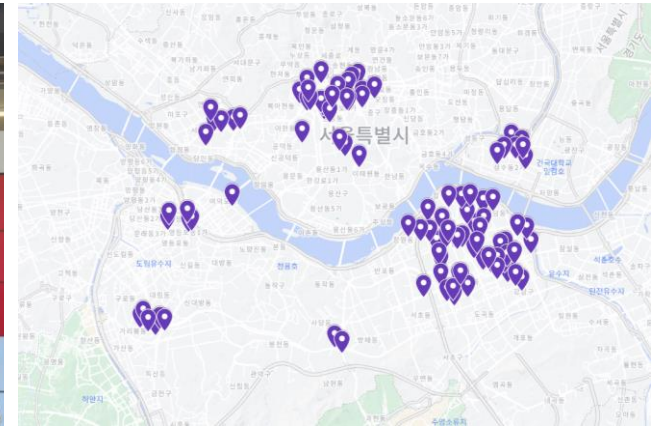
광고 파트너

04

디스플레이 광고 파트너
OUR CLIENTS

BGF네트웍스
(CU DS)

패스트파이브 지점 인근 CU 100개 점포로만 구성된 스팟형 미디어로
합리적인 예산 대비 최대 미디어 커버리지 확보가 가능합니다.



| 상품 | 지점/매체수 | 매체규격 | 운영시간 | 집행구좌 | 송출횟수 | 소재초수 | 광고비 4주 |
|------------------------|---|-----------------------|-----------------------|------|--------------|------|-----------|
| 라운지 디지털 POP + CU DS | 패스트파이브 40개 지점 / 177기 CU 100개 지점 / 100기 | 15 inch 46,32 inch | 19시간 (06:00~01:00) | 1구좌 | 기당 일 100회 | 15초 | 7,500,000 |
| 스탠딩 TV + CU DS | 패스트파이브 26개 지점 / 29기 CU 100개 지점 / 100기 | 55 inch 46,32 inch | | | | | 6,500,000 |

* CU 점포 리스트 별도 제공

(단위: 원 / VAT 별도)

오크우드몰 미디어

월 8만명*이 방문하는 오크우드몰 내 위치한 디지털 미디어로
 무역센터 오피스 인구 및 유동인구에게 지속적으로 광고가 노출됩니다.



| 상품 | 지점/매체수 | 매체규격 | 운영시간 | 집행구좌 | 송출횟수 | 소재초수 | 광고비 |
|----------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------|------|--------------|------|-----------|
| 엘리베이터TV + 오크우드몰 미디어 | 패스트파이브 41개 지점 / 174기 오크우드몰 미디어 1기 | 40~55 inch 4.5m * 2.5m | 19시간 (06:00~01:00) | 1구좌 | 기당 일 100회 | 15초 | 7,000,000 |
| 라운지 디지털 POP + 오크우드몰 미디어 | 패스트파이브 40개 지점 / 177기 오크우드몰 미디어 1기 | 15 inch 4.5m * 2.5m | | | | | 6,000,000 |

* 출처 (한무컨벤션 무인계수기, 21년 기준)

(단위: 원 / VAT 별도)

OUR CLIENTS



CONTACT US

FIVEAD Team

fivead@fastfive.co.kr
www.fivead.co.kr

[홈페이지 바로 가기](#)
