

모바일인덱스 Insight

서비스 소개서

대한민국 표준이 만든 새로운 데이터의 기준



CONTENTS

01

모바일인덱스 Insight **소개**

모바일인덱스 Insight NEWS

WHY 모바일인덱스 Insight

02

모바일인덱스 Insight **핵심기능**

MI CHART

앱 마켓 인덱스

사용량 인덱스 Essential

사용량 인덱스 Premium

03

모바일인덱스 Insight **Price & Plan**

서비스 계약 절차

서비스 이용료

01

모바일인덱스 Insight 소개

모바일인덱스 Insight NEWS

WHY 모바일인덱스 Insight

모바일인덱스 Insight NEWS

대한민국 표준이 만든 새로운 데이터의 기준

모바일인덱스 HD/클래식, MI TOP 100, 게볼루션을 통합한 **모바일인덱스 Insight**는 국내 최대 규모의 모바일 이용성(Usage) 데이터, 인앱결제(In-app purchase) 데이터, 앱 마켓 데이터를 통합 제공하는 서비스입니다.

모바일인덱스 insight를 통해 기업의 다양한 데이터 지표를 기반으로 앱 비즈니스 상황을 객관적으로 진단하고, 업종 평균 및 특정 경쟁사 대비 경쟁 우위와 열위인 부분을 확인해 모바일 환경에서의 경쟁 우위를 확보하세요.

MY APP 프로젝트 생성하세요.

앱 이름 or 패키지 명 or 퍼블리셔 명

대한민국 모바일 시장 분석의 필수 솔루션

대한민국 2,000여개 기업과 3,700여명의 전문가가 선택한 **모바일 인덱스 Insight**
시장 내 어떤 경쟁자보다 빠르고 정확하게 시장의 변화를 확인해 보세요.

SAMSUNG 삼성전자 NAVER kakaomobility coupang kt
IBK기업은행 우리은행 truefriend 한국투자증권 KB증권

모바일인덱스 BASIC 서비스를 무료로 이용해 보세요.

서비스 신청

What's the difference?

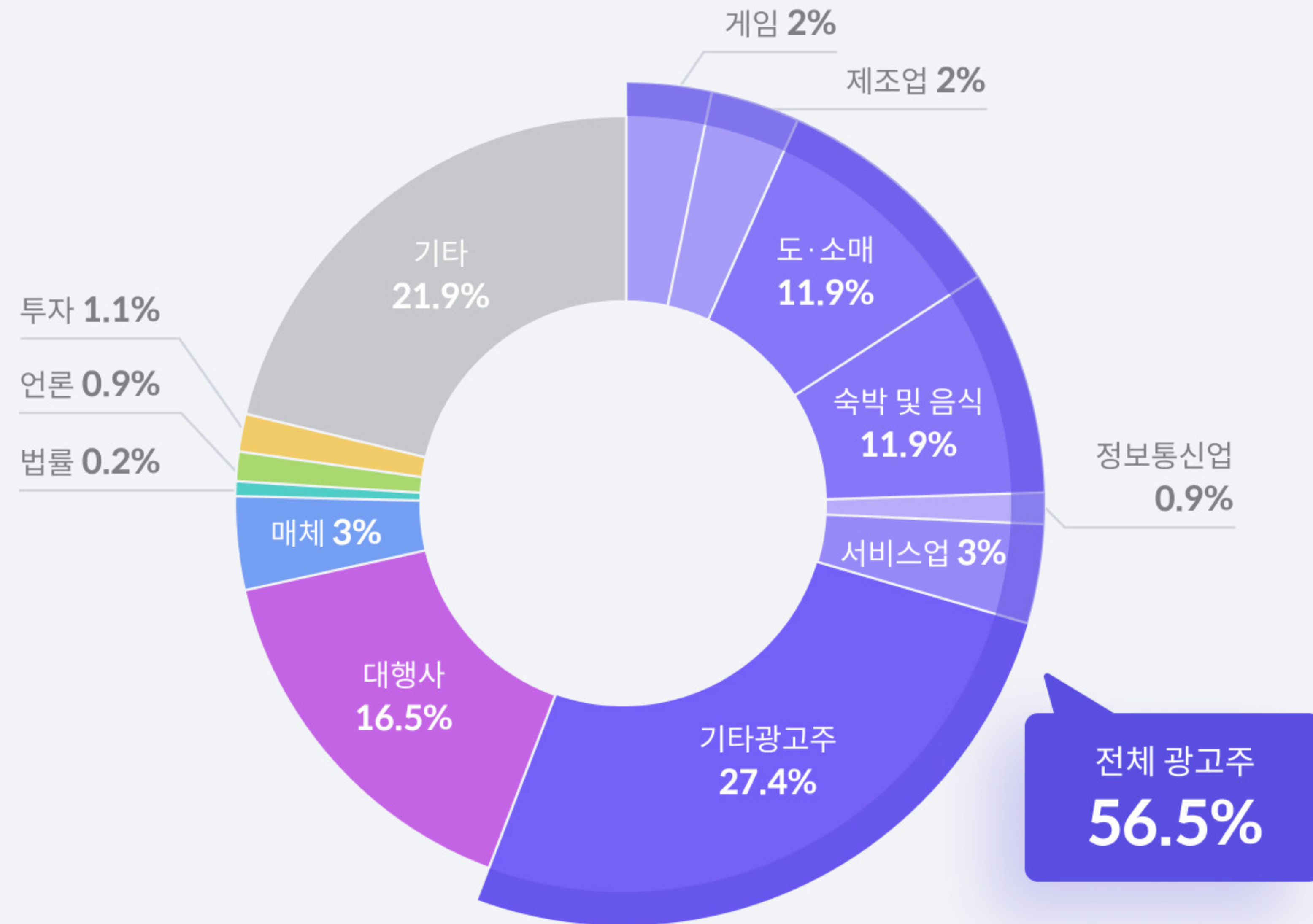
MOBILEINDEX^{HD}

Gevolution

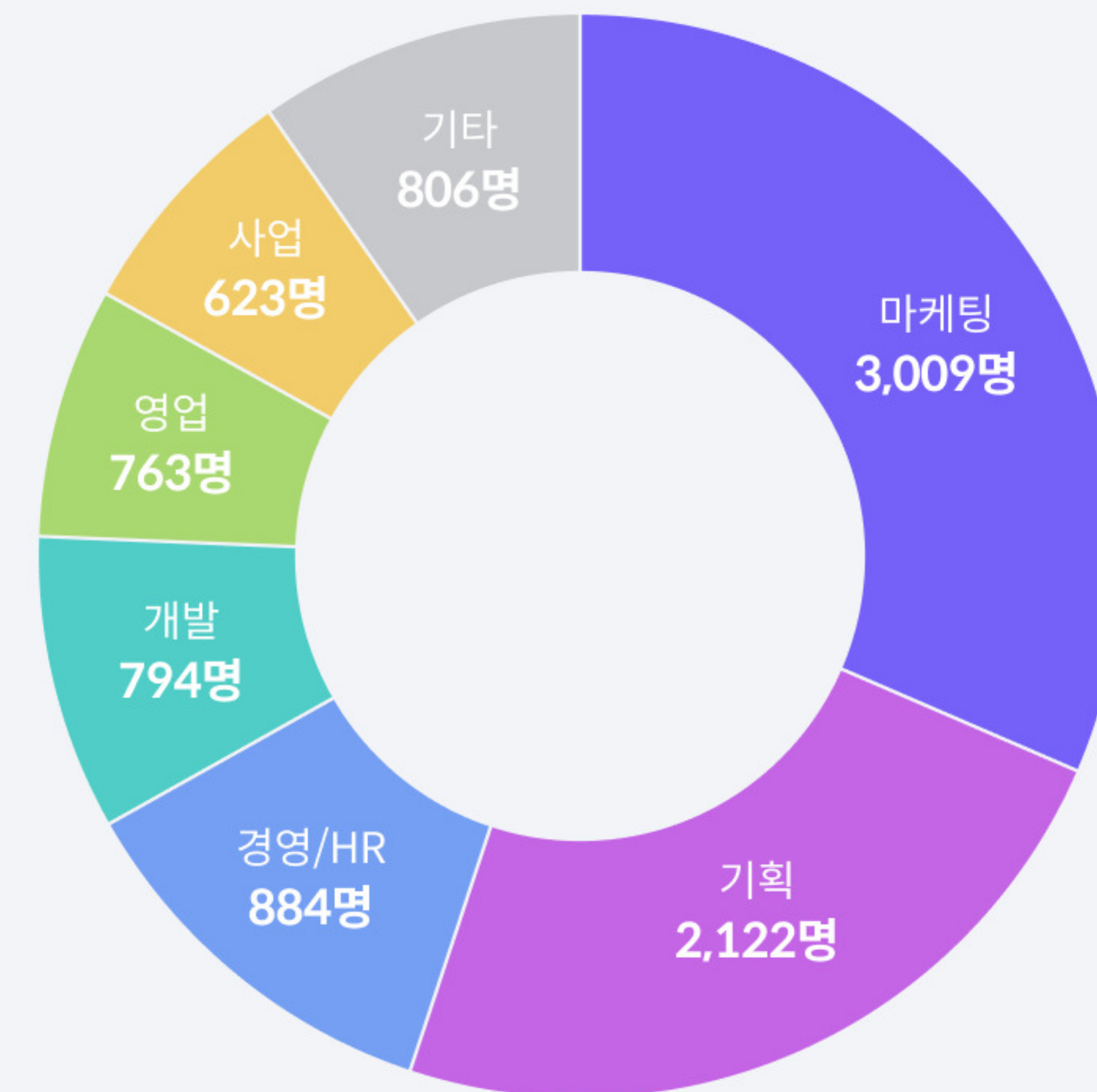
MOBILEINDEX
TOP100MOBILEINDEX
INSIGHT

- ✓ 모바일 데이터 통합 플랫폼 모바일인덱스 Insight에서
마켓 트렌드, 오디언스 형태를 한번에 확인 가능!
- ✓ 전 세계에서 유일하게 한국 3사 마켓 핵심데이터를
카테고리별, 퍼블리셔별, 경쟁앱별 매출 비교 가능!
- ✓ 충성고객, 교차 사용자, 페르소나, 지역 분석 등
더욱 디테일하고 풍부한 사용성 데이터 제공!
- ✓ 대폭 업그레이드된 UX/UI를 통해 더욱 이해하기 쉽고
더욱 비교하기 쉬운 차트 및 그래프 제공!

4,000여 개 기업 · 9,000여 명 전문가의 이유 있는 선택



모바일인덱스 사용기업 업종별 비율



주요 직군별 사용자 수 현황

구글·삼성전자·네이버·카카오부터 금융기관과 정부기관까지... 4,000여 개 기업, 업계 실무자 9,000명 이상이 사용하는 대한민국 모바일 데이터의 표준

*2022.07 계약 기준

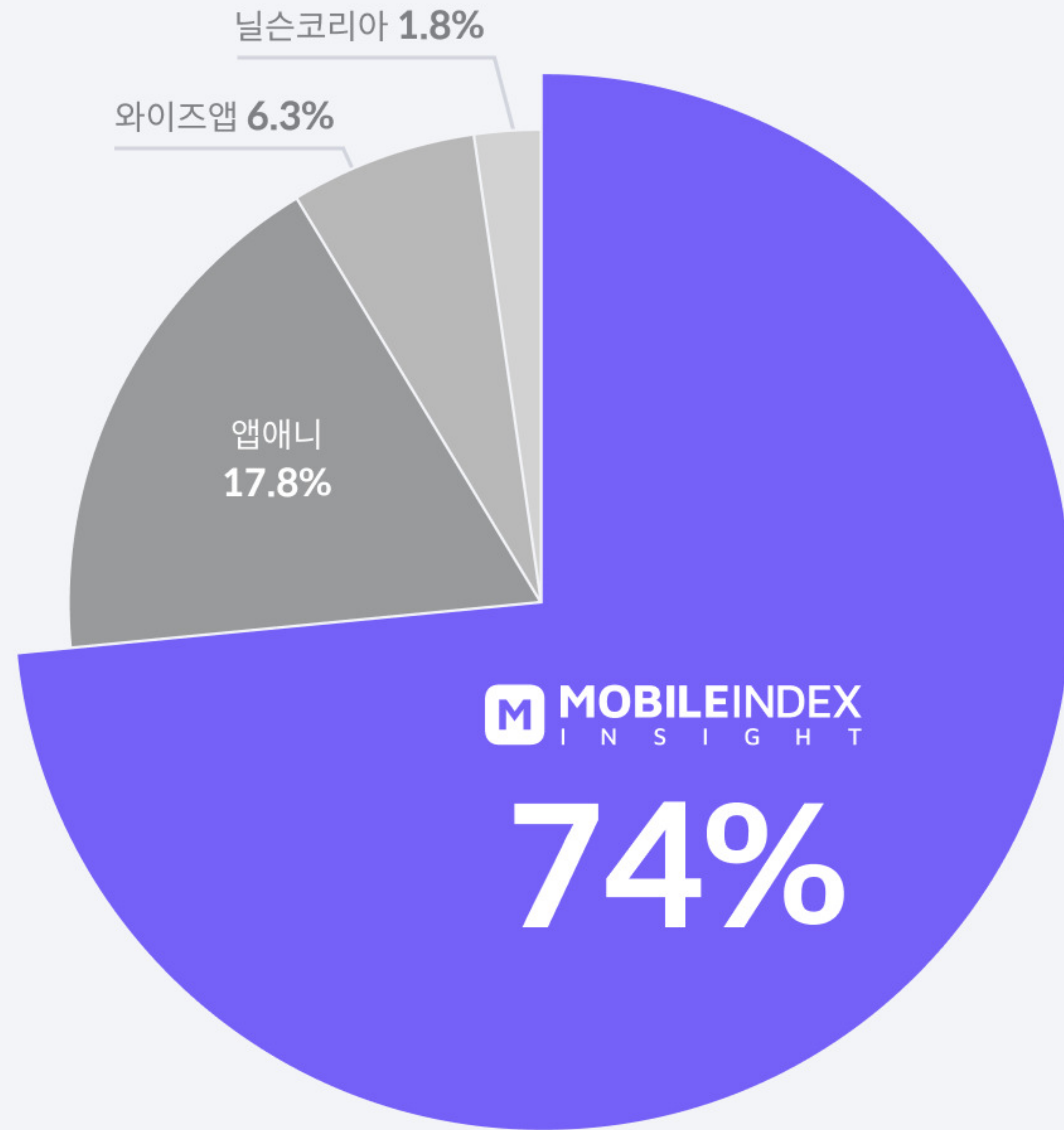
기업	기업	사용기간	상품
	구글	2022.04 ~ 현재	앱마켓 인덱스
SAMSUNG	삼성전자	2021.06 ~ 현재	앱마켓 인덱스
	삼성화재	2022.04 ~ 현재	사용량 인덱스(ESSENTIAL)
	삼성증권	2022.08 ~	사용량 인덱스(PREMIUM)
NAVER	네이버	2020.02 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	네이버클라우드	2020.02 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	네이버파이낸셜	2020.02 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
kakao	카카오스타일	2020.04 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	카카오모빌리티	2021.04 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	카카오엔터	2021.09 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	카카오 VX	2022.07 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	신세계	2020.03 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	CJ제일제당	2020.06 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	CJ올리브영	2020.09 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	쿠팡	2020.08 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
kt	KT	2021.03 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
netmarble	넷마블	2019.08 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
Tencent	텐센트	2021.07 ~ 현재	앱마켓 인덱스

기업	기업	사용기간	상품
	IBK기업은행	2021.05 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	신한은행	2021.09 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	우리은행	2021.06 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	하나은행	2020.11 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	KB증권	2021.01 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	한국투자증권	2020.11 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	CLSA증권	2021.09 ~ 현재	사용량 인덱스(ESSENTIAL)
	유안타증권	2022.01 ~ 현재	앱마켓 인덱스
	두나무	2020.07 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	빗썸	2021.04 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	우리카드	2021.06 ~ 현재	사용량 인덱스(ESSENTIAL)
	11번가	2022.01 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	당근마켓	2022.01 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	한국콘텐츠진흥원	2020.09 ~ 현재	앱마켓 인덱스
	한국개발연구원	2021.01 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	한국농촌경제연구원	2021.06 ~ 현재	사용량 인덱스(PREMIUM)
	한국교통안전공단	2021/07 ~ 현재	사용량 인덱스(ESSENTIAL)

⋮

압도적인 앱 데이터 분석 기사 인용 점유율

*2022.01.01 ~ 2022.06.30 네이버 뉴스 발행 건 수 기준



... '모바일인덱스 조사 결과' ...

... '아이지에이웍스 모바일인덱스'에 따르면...

... '데이터 분석 플랫폼인 모바일인덱스에 따르면' ...

'데이팅 앱' 국내 사용자 월 178만 명, 2030이 66%

'○○님이 나를 매력적으로 평가했습니다' '○○님에게 좋아요를 받았습니다'

지난 1월 총 3개의 데이팅 앱에 가입해봤다. 3시간이 채 지나지 않아 300개가 넘는 알림이 쌓였다. 알림을 보낸 남성의 직업, 나이, 외모 등은 다양했다. 아이지에이웍스 모바일 인덱스에 따르면 지난해 4월 기준 국내 데이팅 앱 월 사용자는 178만 명에 달한다. 가입 연령은 20대가 43.8%로 가장 많았고, 30대(22.3%), 40대(16%)가 뒤를 이었다. 성비는 남성이 60.5%, 여성이 39.5%로 남성 가입자가 여성보다 더 많았다.

대화를 나눠보려 하니 팝업창이 있다. '유료 아이템' 결제에 대한 내용이다. 아이템이 없으면 대화를 열 수 없다. 이처럼 데이팅 앱에서는 돈을 많이 쓸수록 원하는 상대를 만나는 데 유리하다. 더 많은 사람의 프로필을 보고 싶을 때도, 특정 조건을 갖춘 상대를 보고 싶을 때도 아이템이 필요하다. 얼마나 많은 돈을 쓰냐에 따라 앱에서 만날 수 있는 이상의 폭이 달라지는 셈이다. 다른 앱에 비해 데이팅 앱의 이용자 수 대비 매출이 높은 이유다.

가장 빠르고 정확하게, 압도적인 데이터 제공량

모바일인덱스 Insight는 기존 1st party Analytics 수준의 데이터 분석을 타 경쟁앱에까지 가능하게 해드립니다.

사용량/매출 순위 차트, 전세계에서 유일한 한국 모바일 앱 마켓 3사 매출 추정치, 30,000여개 앱의 각종 사용량 데이터까지 오직 모바일인덱스 Insight에서 모든 모바일 앱에 최적화된 데이터를 확인하실 수 있습니다.

핵심 데이터 지원 항목

- ✓ 사용량/매출 순위
- ✓ 마켓/카테고리/퍼블리셔 별 매출
- ✓ 경쟁앱 매출 비교
- ✓ ARPU(1인당 평균 결제 금액)
- ✓ 업종 신규 설치/급상승 순위
- ✓ 업종 내 이탈/업종 자체 이탈 분석
- ✓ 내 고객 페르소나/지역 분석
- ✓ 신규 설치자 재방문율/삭제율
- ✓ 사용률/충성도/이탈률
- ✓ 경쟁앱 교차 사용률/사용자 분석

누구보다 친절한 설명, 이해하는데 10분이면 충분!

모바일인덱스 Insight에서 제공하는 모든 데이터 지표에는 도움말과 카테고리 설명이 포함되어 있습니다.

직관적인 그래프, 그리고 도움말을 통해 다양한 데이터 지표를 더욱 쉽게 이해할 수 있습니다.

기간을 설정하는 방법은 될까?

이 기간엔 어떤 데이터가 나올까?

기간 설정에 따른 설명 변화

1개월 이탈자 : 2021년 6월 사용이력이 있으나 2021년 7월 사용이력이 없는 경우

3개월 이탈자 : 2021년 3월 사용이력이 있으나 2021년 4, 5, 6월 사용이력이 없는 경우

데이터 지표 도움말

업종 내 타 앱으로 이탈 : 내 앱을 이탈해 내 앱과 동일한 업종에 속한 앱들로 유입된 사용자 수

업종 이탈 : 이탈 고객 중 내 앱과 동일한 업종에 속한 어떤 앱에도 유입되지 않은 사용자 수

업종 별 이탈률 데이터는 어떻게 보일까요?

업종 구분은 어떻게 할까요?

이 데이터는 어떻게 보일까요?

이탈 기간 설정 1개월 3개월 ● 이탈자: 2021년 7월 사용이력이 있으나 2021년 8월 사용이력이 없는 경우

이탈 고객 분석
내 앱이탈자의 업종 내 타 앱 이탈 및 업종 자체 이탈 분석

MY APP
내 앱
총 이탈자 852,871명

3%

업종 내 타 앱으로 이탈 총 27,512명

1위	경쟁앱1	0.97%	8,306명
2위	경쟁앱2	0.44%	3,713명
3위	경쟁앱3	0.42%	3,608명
4위	경쟁앱4	0.33%	2,857명

● 참고: 앱 간 중복 이탈자가 발생할 수 있습니다.

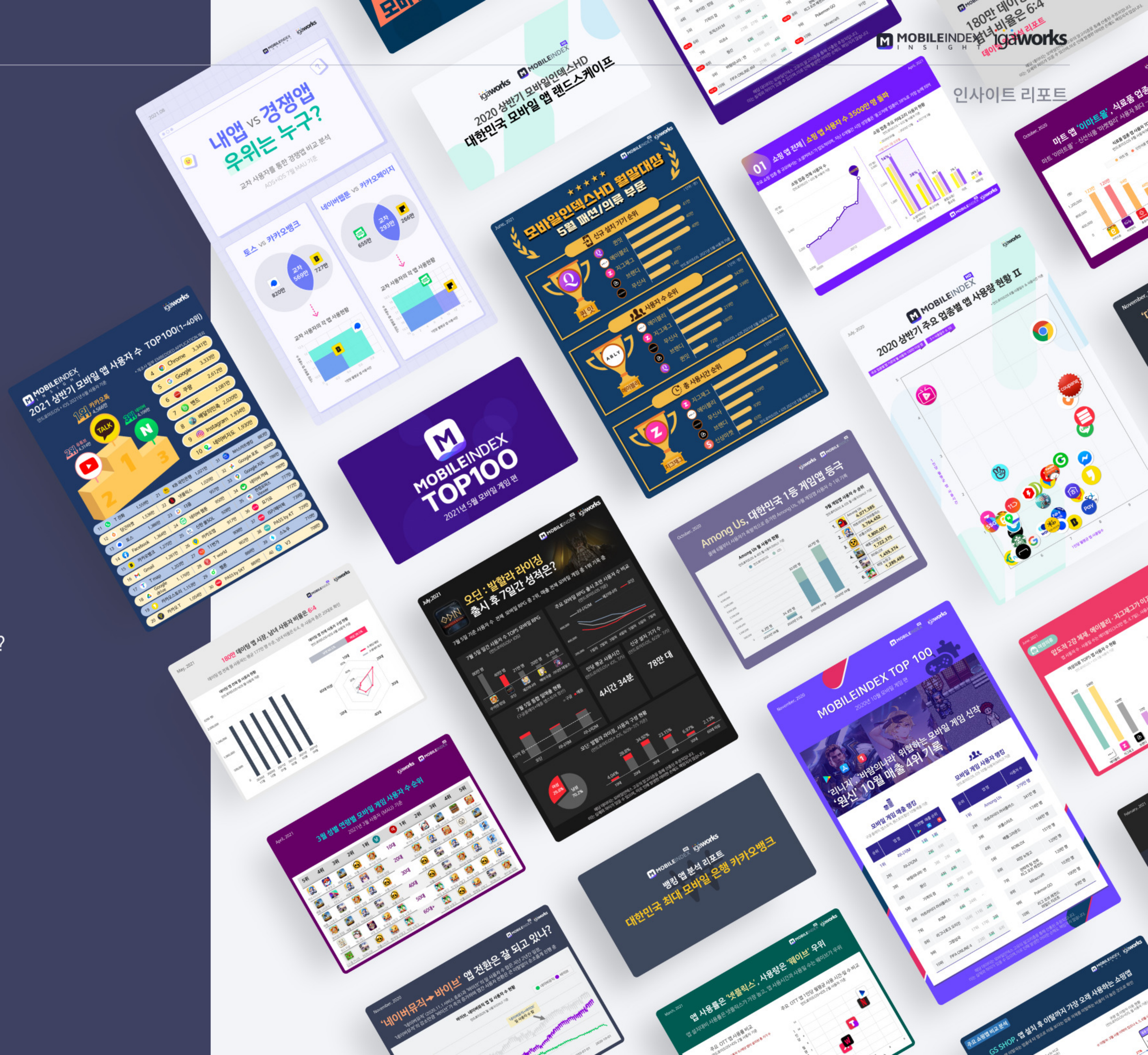
총 825,359명

WHY
모바일인덱스 Insight

빈틈없는 데이터, 그리고 완벽한 인사이트

데이터를 어떻게 해석해야 할지, 어떤 인사이트를 도출해야 할지 막막하신가요?

모바일인덱스 Insight에서는 월 2회 이상 모바일 앱 시장 현황을 다루는
트렌드 리포트 및 업종 심화 리포트를 발행하고 있습니다.



02

모바일인덱스 Insight 핵심기능

MI CHART

앱 마켓 인덱스

사용량 인덱스 Essential

사용량 인덱스 Premium

MI CHART

MI CHART 인사이트 도출 예시

사용자 수 순위, 매출 순위, 마켓별 순위, 20여개 국가의 글로벌 순위까지 각종 순위 차트를 확인하실 수 있습니다.

Google Play · App Store · One store 데이터를 통합한 일간/주간/월간 차트를 매일 업데이트해서 제공합니다.

순위	무료 순위	유료 순위
1	Friends Shot: Golf for All Kakao Games Corp.	Minecraft Mojang
2	나의 히어로 아카데미아: 최강 히어로 Bluetaku Pte. Ltd.	A Dance of Fire and Ice 7th Beat Games
3	Dragon Village NEW highbrow	Stardew Valley Chucklefish Limited
4	Purrfect Tale BadMouse	Dungeon Village 2 Kairosoft Co.,Ltd
5	Destiny Run VOODOO	DraStic DS Emulator Exophase
6	MARVEL Future Revolution Netmarble	Football Manager 2021 Mobile SEGA
7	영검 IYAGAMES	Dungeon Princess 2 : Offline Dungeon RPG SSICOSM
8	KINGKONG SOFT	Dinosaur Polo Club
9	Fidget Toys Trading: Pop It Games & Fidget Trade Freeplay Inc	Geometry Dash RobTop Games
10	블레이드&소울2 NCSoft	Forest Camp Story Kairosoft Co.,Ltd
11	FNF Erase - Friday Night Music ABI Global LTD	Evertale ZigZaGame Inc.

MI CHART

MI CHART

MI CHART 인사이트 도출 예시

게임 매출 순위 차트 활용



게임 사용자 수, 게임 매출 차트 활용



앱 사용자 수 순위 차트 활용



앱 마켓 인덱스

앱 마켓분석
 카테고리/퍼블리셔/경쟁앱 비교 분석
 앱 마켓 인덱스 인사이트 도출 예시

전세계에서 유일하게 한국 모바일 앱 마켓 3사 (Google Play · App Store · One store)의 핵심적인 데이터를 제공합니다.

마켓별 매출 데이터 및 카테고리 분석, 퍼블리셔 분석, 경쟁 앱 매출 비교 분석 데이터를 활용해서 경쟁사 대비 마케팅 프로모션 KPI를 수립해보세요.

또한 관심업체의 주식을 언제 거래해야 할지 전략을 짜보세요.



차트 하단 범례를 클릭하시면 해당 데이터를 켜거나 끌 수 있습니다

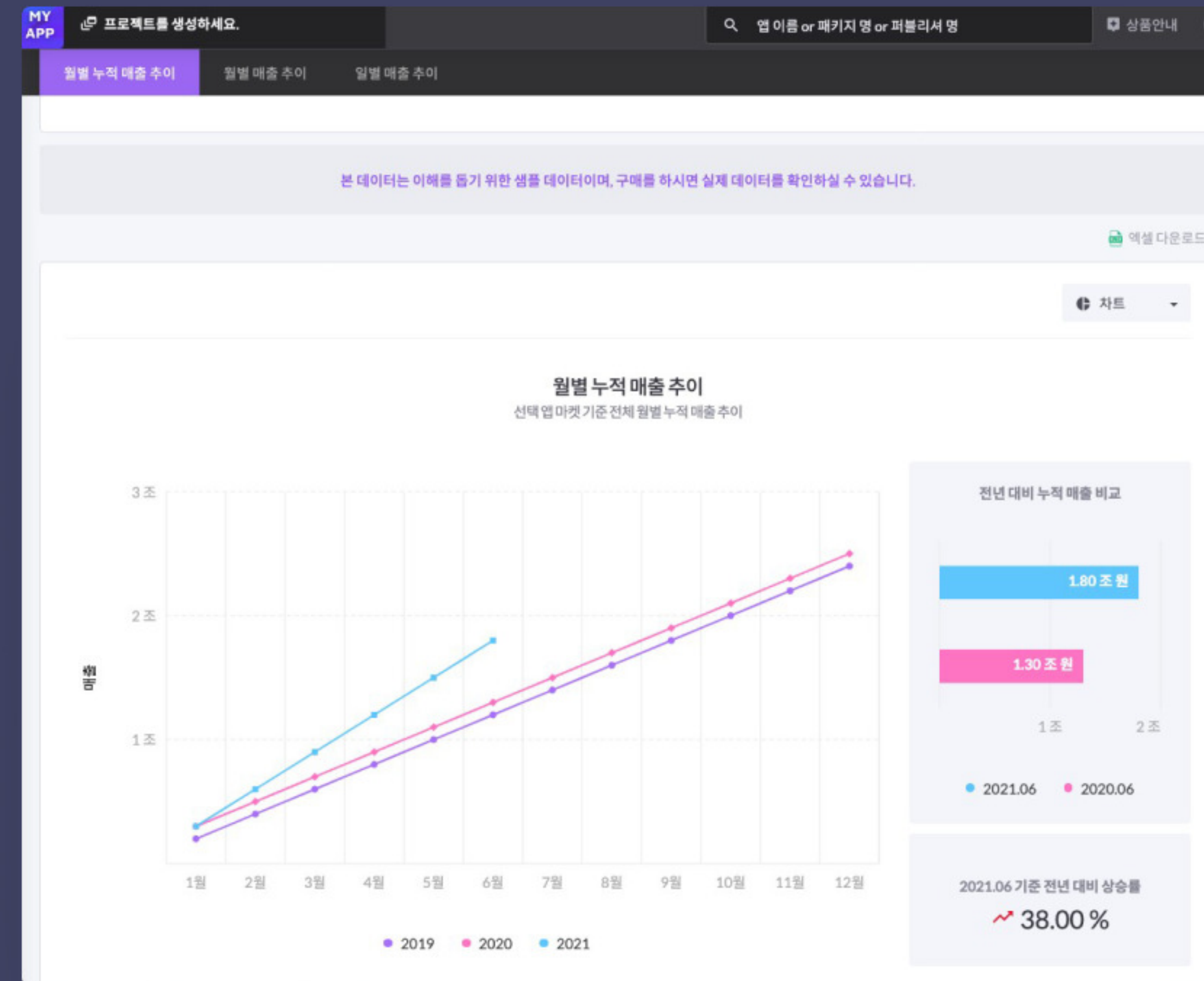
앱 마켓 인덱스

앱 마켓 인덱스

앱 마켓분석

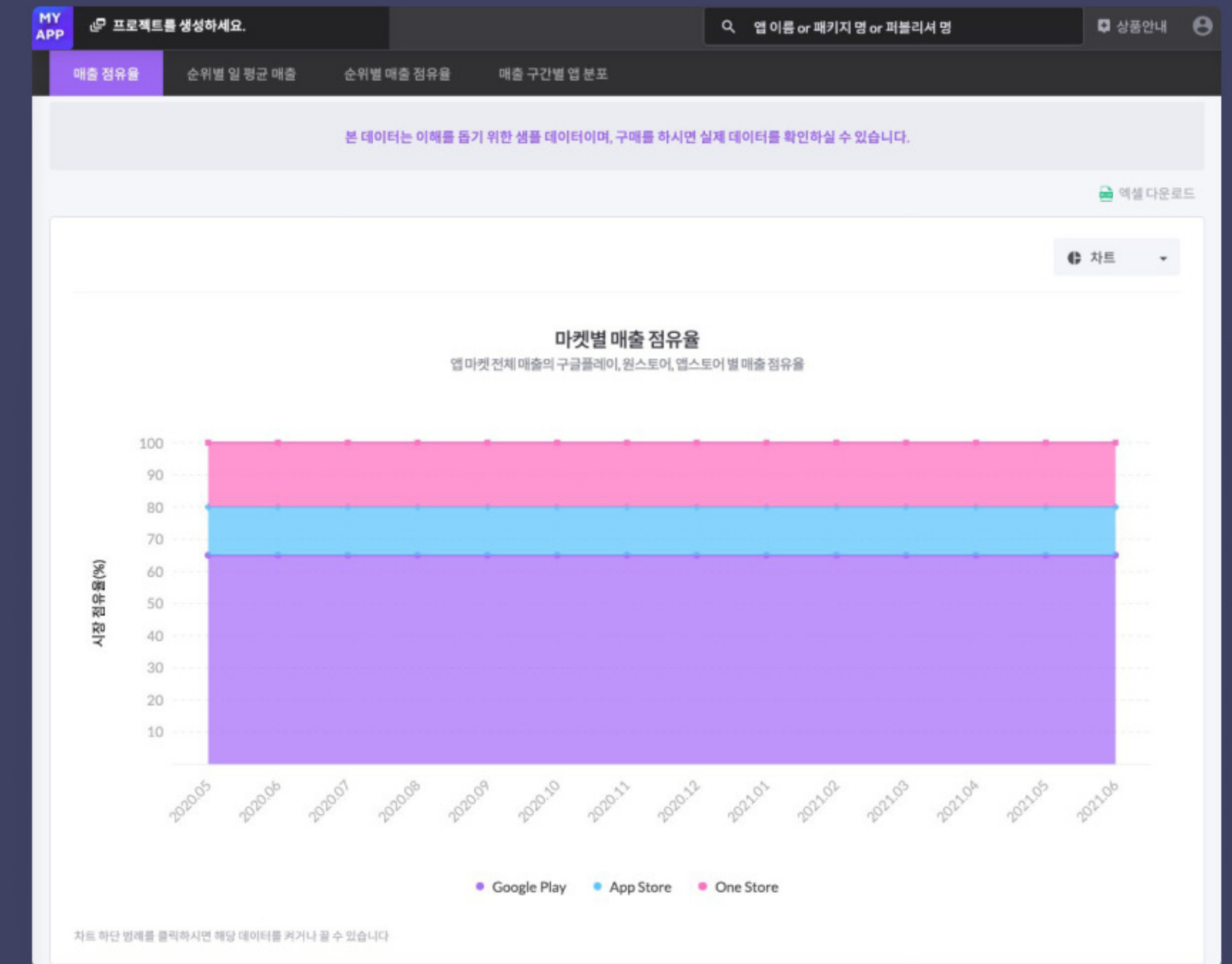
카테고리/퍼블리셔/경쟁앱 비교 분석

앱 마켓 인덱스 인사이트 도출 예시



앱 마켓별 매출 추이

한국 모바일 앱 마켓 3사의 매출데이터를 월별 누적 매출추이, 월별/일별 매출 추이와 전년/전월 대비 비교를 통해 한눈에 확인하실 수 있습니다.



앱 마켓별 매출 상세 분석

앱 마켓 전체 매출의 마켓별 매출 점유율 데이터부터 순위별 일 평균 매출, 순위별 매출 점유율, 매출 구간별 앱 분포 등 마켓별 매출에 대한 더욱 상세한 데이터를 확인하실 수 있습니다

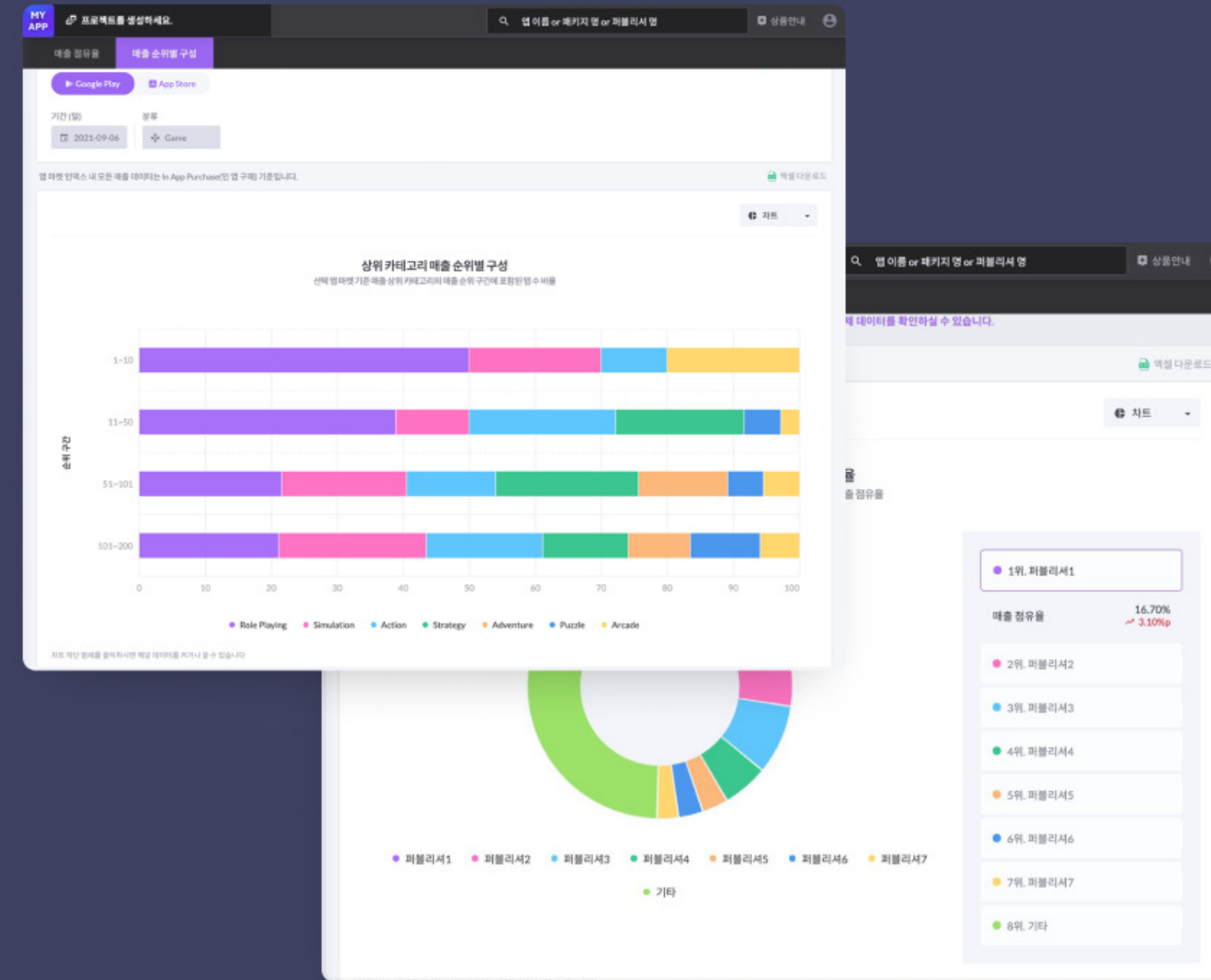
앱 마켓 인덱스

앱 마켓 인덱스

앱 마켓분석

카테고리/퍼블리셔/경쟁앱 비교 분석

앱 마켓 인덱스 인사이트 도출 예시



카테고리/퍼블리셔 분석

상위 카테고리/퍼블리셔 매출 추이/상세분석을 통해 관심업체의 매출 점유율, 매출 상위 앱 분포, 마켓 비중, 퍼블리셔 매출 TOP100까지 확인하실 수 있습니다.

다양한 퍼블리셔 분석 데이터를 활용하여 관심업체 주식거래 전략에 활용해보세요.



경쟁앱 비교 분석

경쟁앱의 매출 추이, 매출 순위 추이, 마켓비중, ARPU를 일/주/월간 비교를 통해 원하는 앱들의 매출 데이터를 쉽게 비교하여 확인하실 수 있습니다.

ARPU : 사용자 1인당 평균 결제 금액

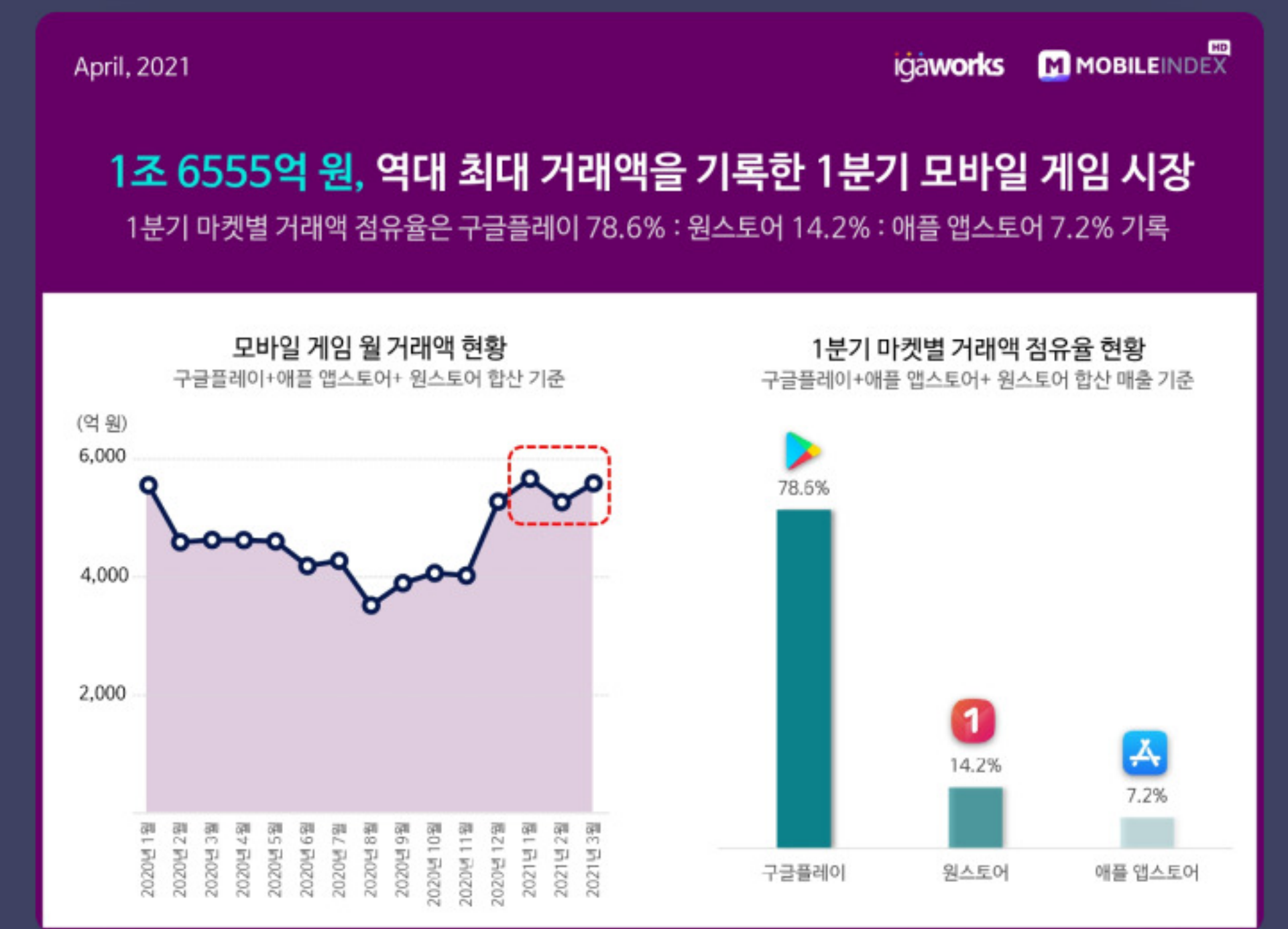
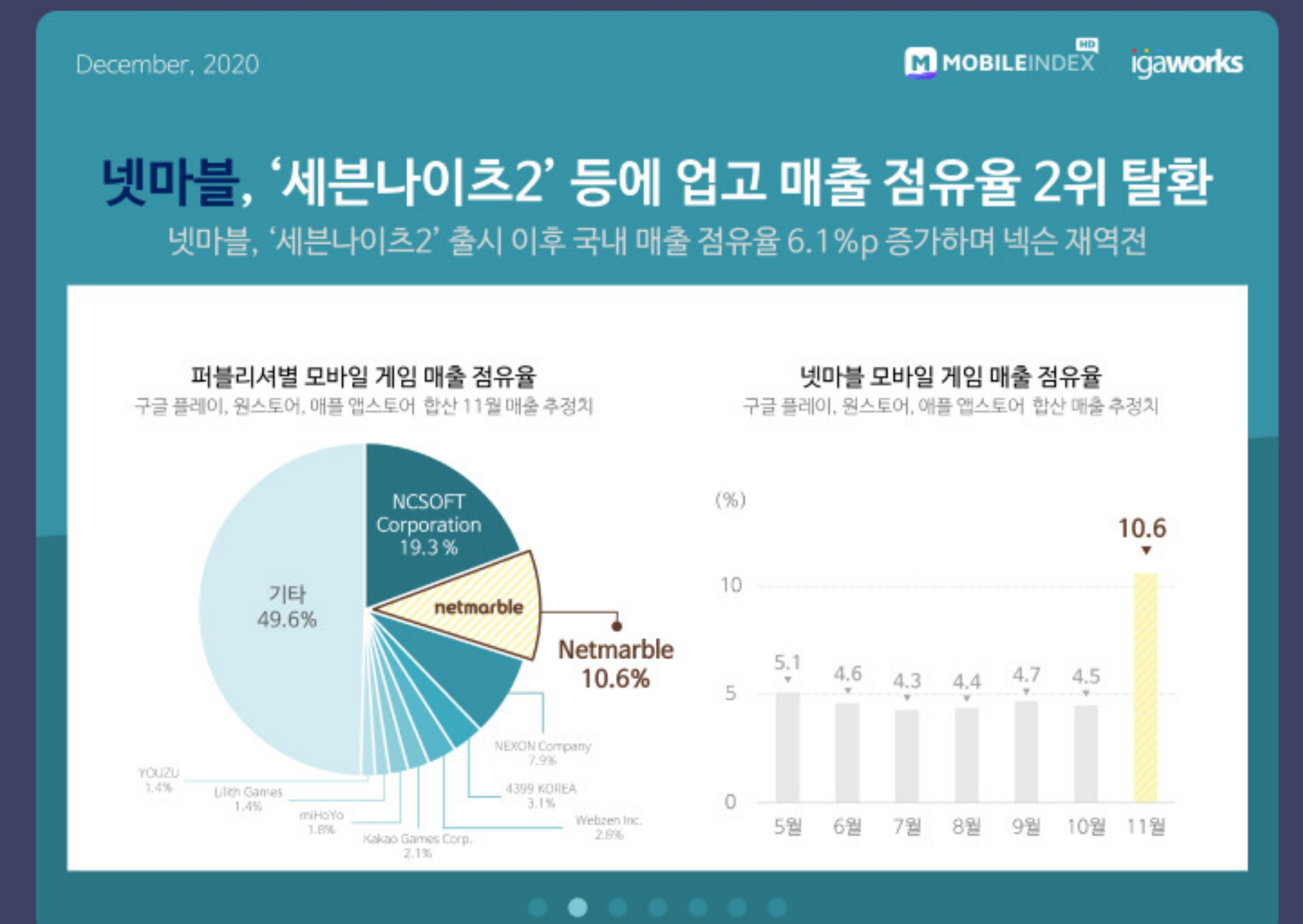
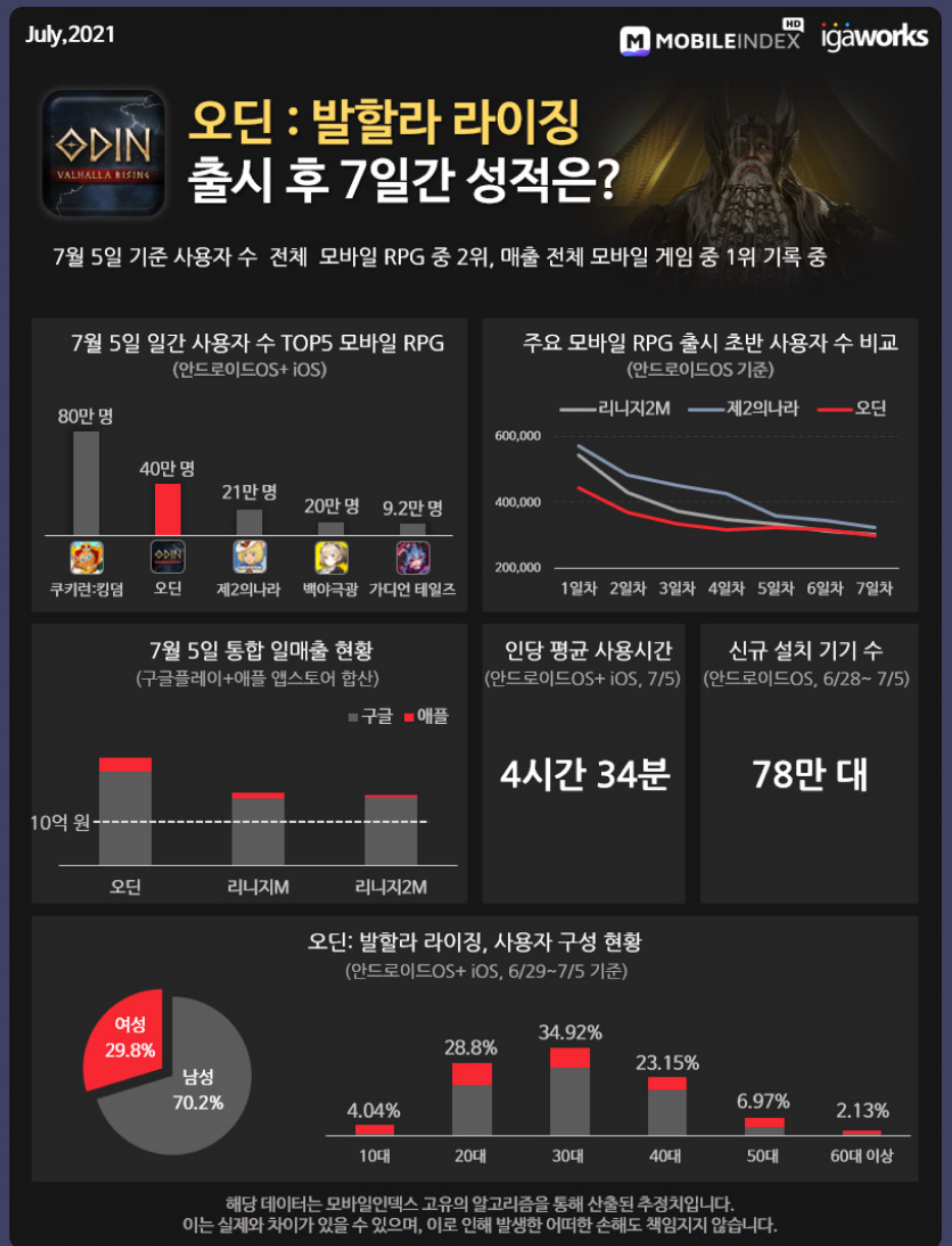
앱 마켓 인덱스

앱 마켓 인덱스

앱 마켓분석

카테고리/퍼블리셔/경쟁앱 비교 분석

앱 마켓 인덱스 인사이트 도출 예시

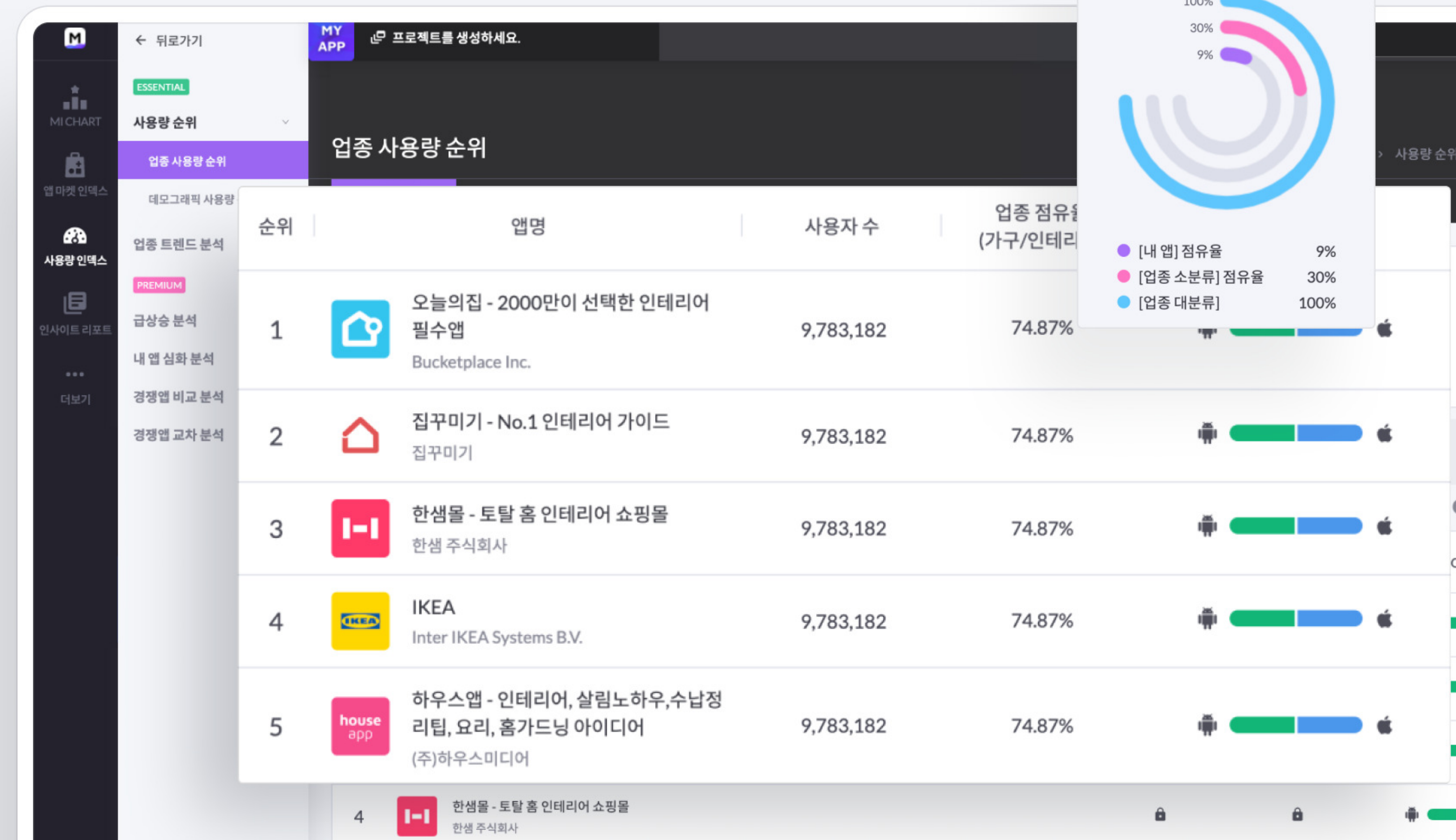


사용량 인덱스 Essential

사용량 순위
업종 트래픽 분석

내가 잘한 것인가? 그냥 시장이 커진 것인가?
사용량 인덱스 Essential이 객관적이고 명쾌하게 알려드립니다.

각종 사용량 순위와 업종 트렌드 분석, 업종 순위 트렌드를 통해
시장의 복잡성을 관통하는 거시적 인사이트와,
각 앱의 가장 정교한 세부지표를 동시에 확인하세요.

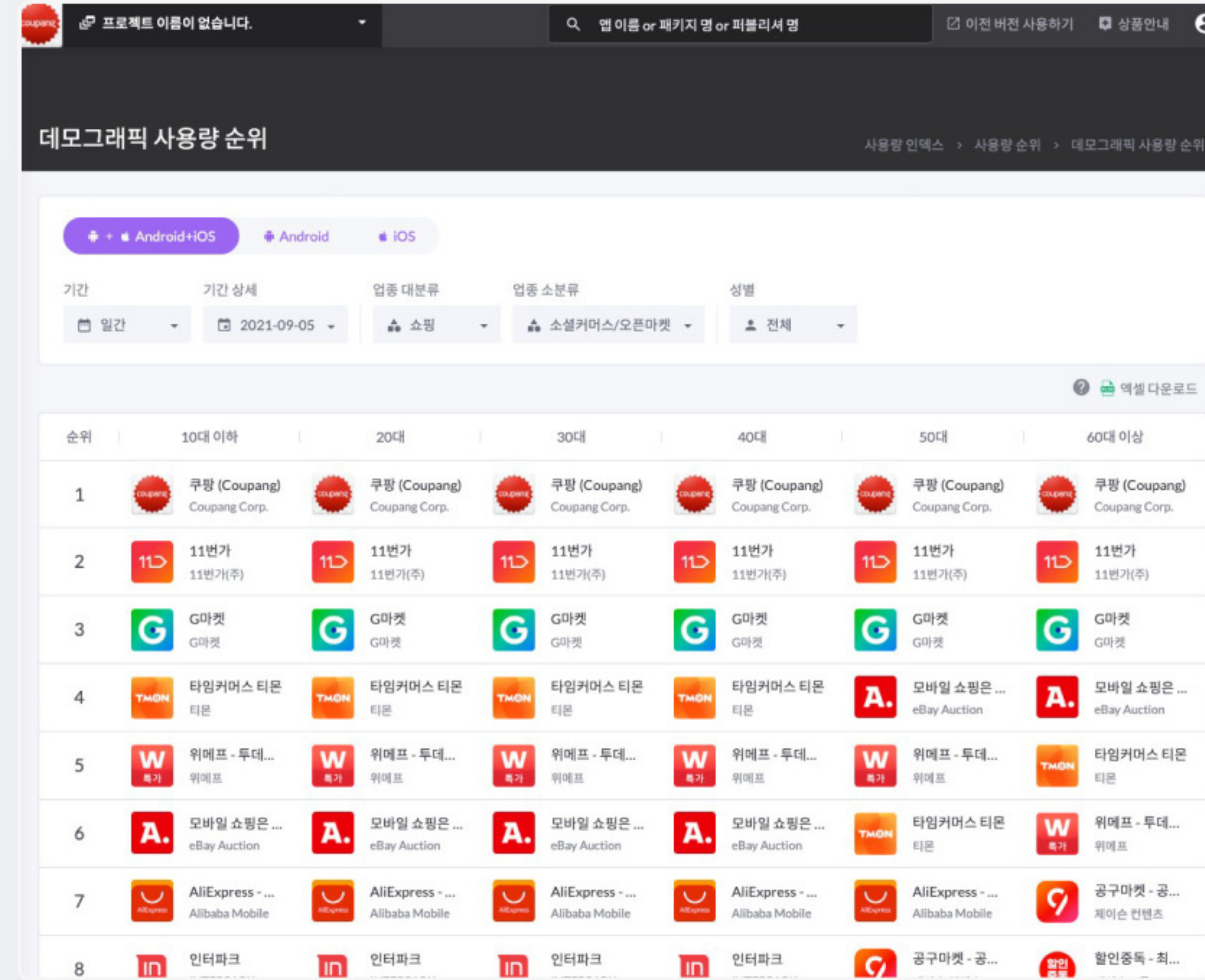


사용량 인덱스 Essential

사용량 인덱스 Essential

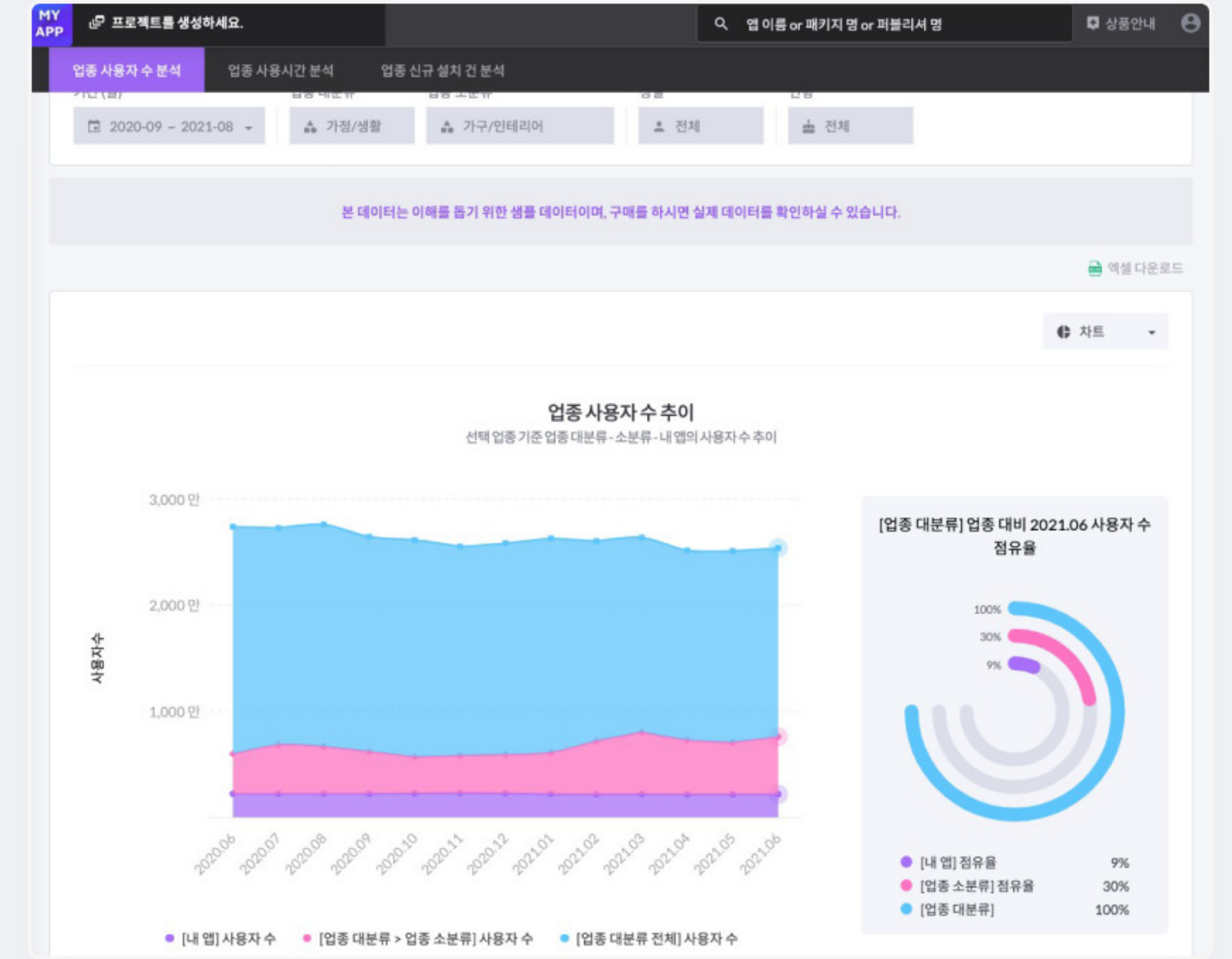
사용량 순위

업종 트래픽 분석



업종/데모그래픽 사용량 순위

모바일 앱 전체 시장에 대한 사용자 수, 총 사용시간, 1인당 평균 사용시간, 활성기기, 신규 설치 건까지 각종 순위를 업종별/데모그래픽 별로 한눈에 확인하실 수 있습니다.



업종 트래픽/데모그래픽 분석

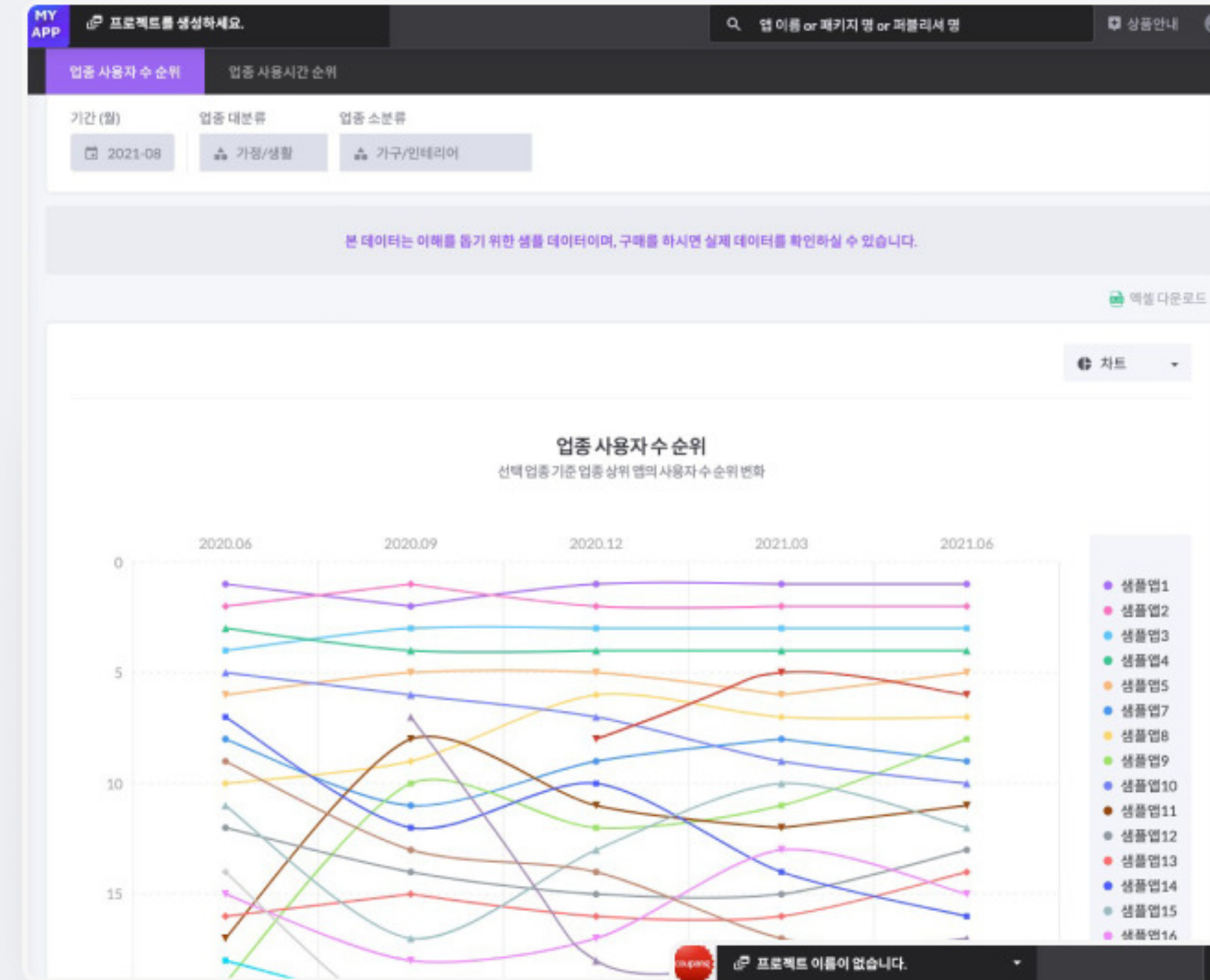
내 앱이 속한 업종을 포함하여 260여 개 업종에 대한 사용자 수, 사용시간, 신규 설치 건수를 내 앱과 비교하여 제공하며 업종별 사용자 구성, 연령별 사용시간 그래프를 제공합니다.

사용량 인덱스 Essential

사용량 인덱스 Essential

사용량 순위

업종 트래픽 분석



기본 사용량 비교 분석

선택한 업종 상위 앱들의 사용자 수/사용 시간 기준 순위 변화를 한눈에 파악하실 수 있습니다.

업종별 상위 앱 비교

선택한 업종의 상위 앱들의 사용자 수와 점유율 비교를 한눈에 파악하실 수 있습니다.



인사이트 도출 예시



업종 신규 설치 건 수 데이터 활용



업종 사용자 수/사용시간 데이터 활용

사용량 인덱스 Premium

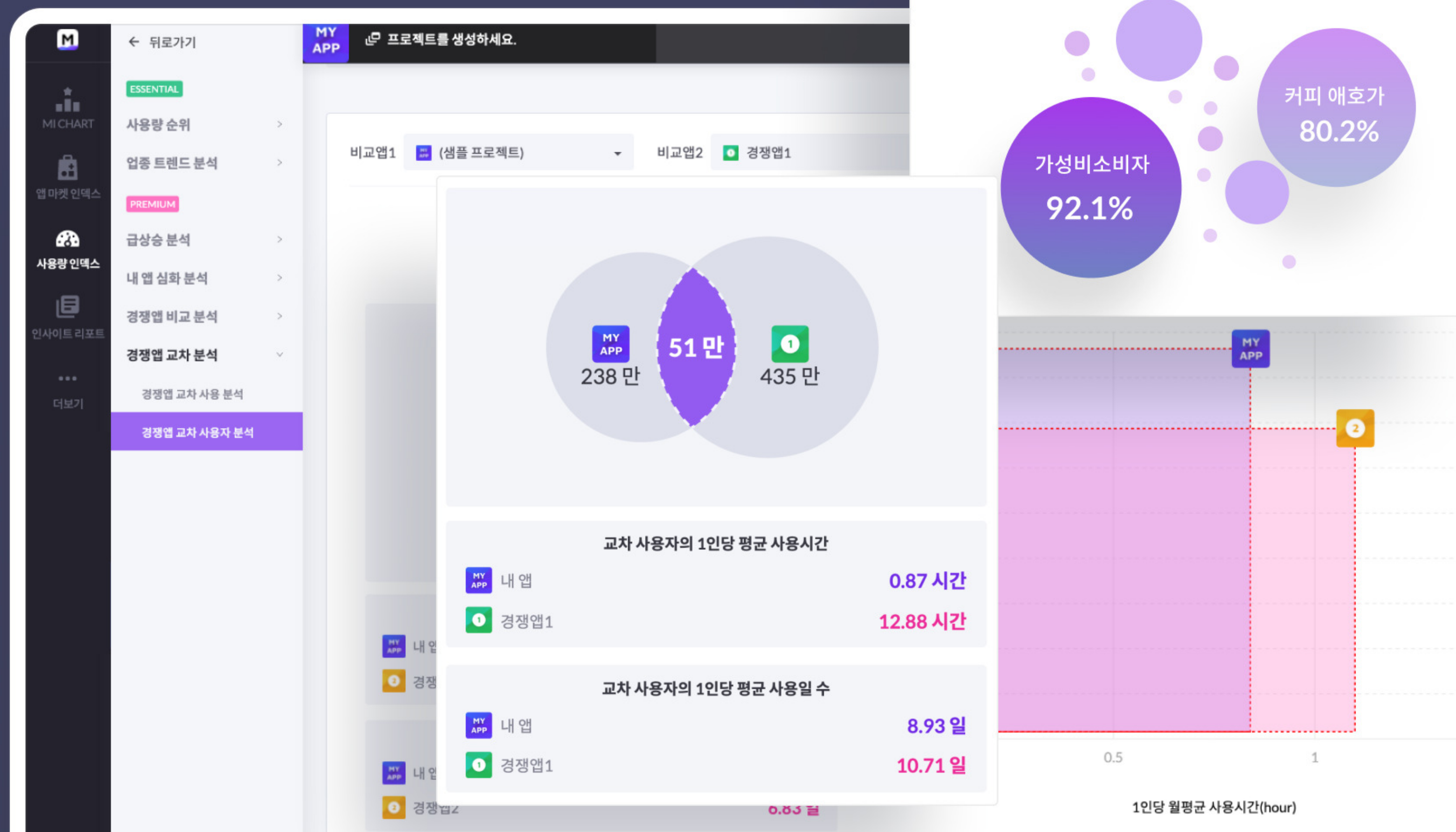
- 급상승 분석
- 내 앱 심화 분석
- 경쟁앱 비교 분석
- 경쟁앱 교차 분석

경쟁사의 데이터를 내 데이터같이 확인하세요.

3,500만개의 ADID를 분석하는 모바일인덱스 DMP와 그를 기반으로 탄생한 모바일인덱스 Premium 서비스는, 기존 1st party analytics 수준의 데이터 분석을 타 경쟁앱에까지 가능하게 해드립니다.

내 앱 사용자들의 충성 고객, 이탈 고객, 관심 업종, 페르소나, 사용 지역까지 더욱 심화된 내 앱 사용자 분석 데이터는 물론 경쟁앱과의 신규 유입률과 이탈률, 리텐션과 삭제율 비교까지.

그 어디서도 볼 수 없는 빈틈 없는 데이터와 완벽한 인사이트를 확인하세요.



사용량 인덱스 Premium

사용량 인덱스 Premium

급상승 분석

내 앱 심화 분석

경쟁앱 비교 분석

경쟁앱 교차 분석

프로젝트 이름이 없습니다.

앱 이름 or 패키지명 or 퍼블리셔명

이전 버전 사용하기 상품안내

사용자 수 급상승 순위 | 사용시간 급상승 순위

엑셀 다운로드

순위	앱명	사용자 수	사용자 수 증가	사용자 수 증가율
1	질병관리청 COOV(코로나19 전 자예방접종증명서) 질병관리청	6,177,228	2,888,104	87.81%
2	TikTok 틱톡 TikTok Pte. Ltd.	6,000,669	1,867,834	45.19%
3	카카오웹툰 - KAKAO WEBTOON Kakao Entertainment Corp.	3,871,946	1,823,987	89.06%
4	배달의민족 WoowaBrothers	21,476,276	739,824	3.57%
5	쿠팡 (Coupang) Coupang Corp.	25,944,272	679,755	2.69%
6	국세청 홈택스 [손택스] National Tax Service, Korea	4,469,459	659,225	17.30%
7	네이버 - NAVER NAVER Corp.	40,960,733	569,136	1.41%
8	Samsung Members Samsung Electronics Co., Ltd.	2,356,951	566,743	31.66%
9	케이뱅크 (Kbank) - make money 케이뱅크	3,455,686	564,326	19.52%
10	카카오뱅크 KakaoBank Corp.	13,426,014	452,894	3.49%
11	Samsung Smart Switch Mobile Samsung Electronics Co., Ltd.	1,795,468	447,922	33.24%

인사이트 도출 예시



사용자 수 기준 급상승 순위 차트 활용

급상승 순위

원하는 업종 또는 전체 앱에 대해 사용자 수/사용시간 기준 급상승 순위를 확인하실 수 있습니다.

사용량 인덱스 Premium

급상승 분석

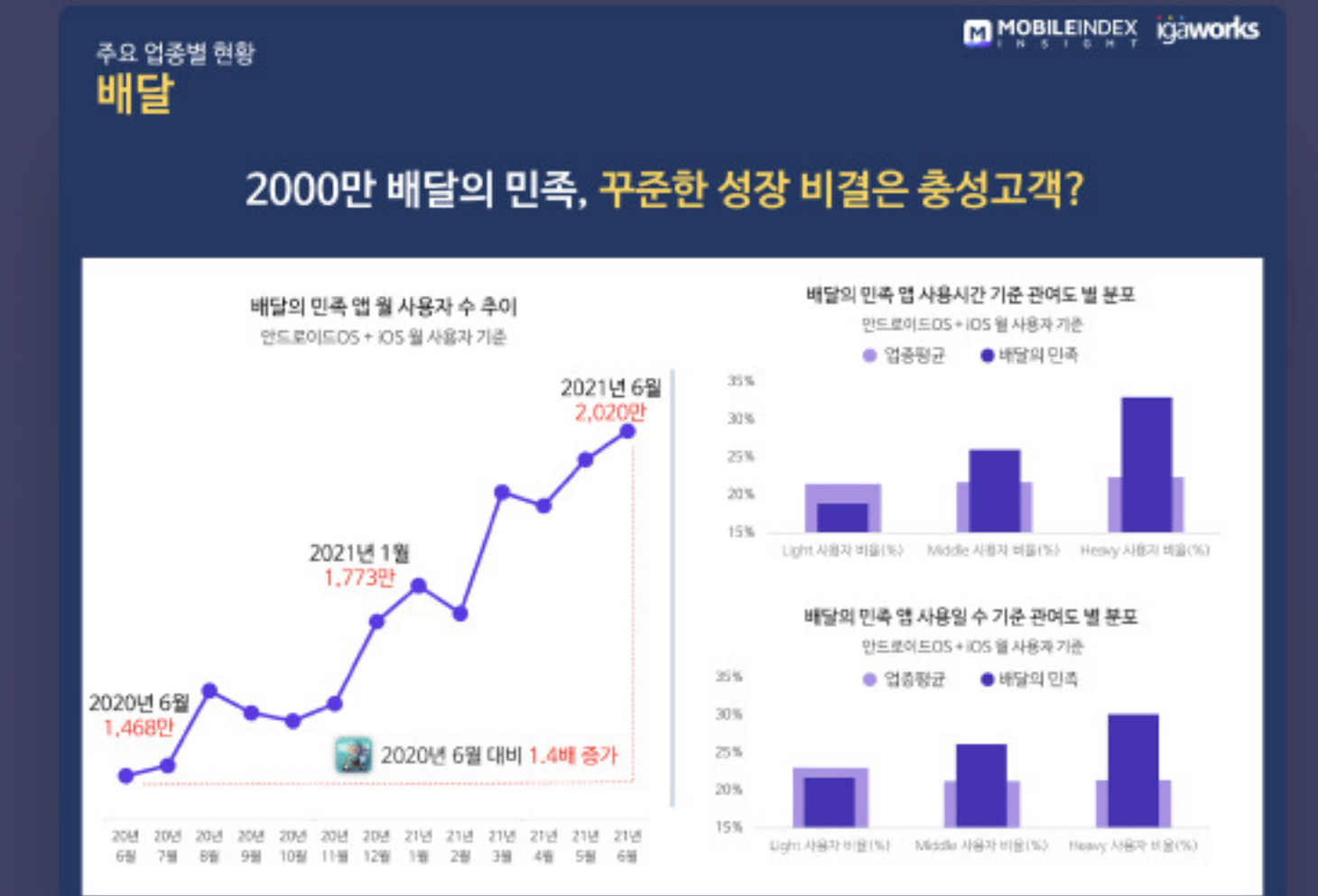
내 앱 심화 분석

경쟁앱 비교 분석

경쟁앱 교차 분석



인사이트 도출 예시



관여도 별 분포 데이터 활용

충성 고객 분석

내 앱 사용자의 업종 내 앱 사용 개수 별 분포와 관여도별 분포를 통해 내 앱 사용자의 사용 시간/사용일 수가 업종 내 평균에 비해 얼마나 충성도가 높은 지 한눈에 비교하실 수 있습니다.

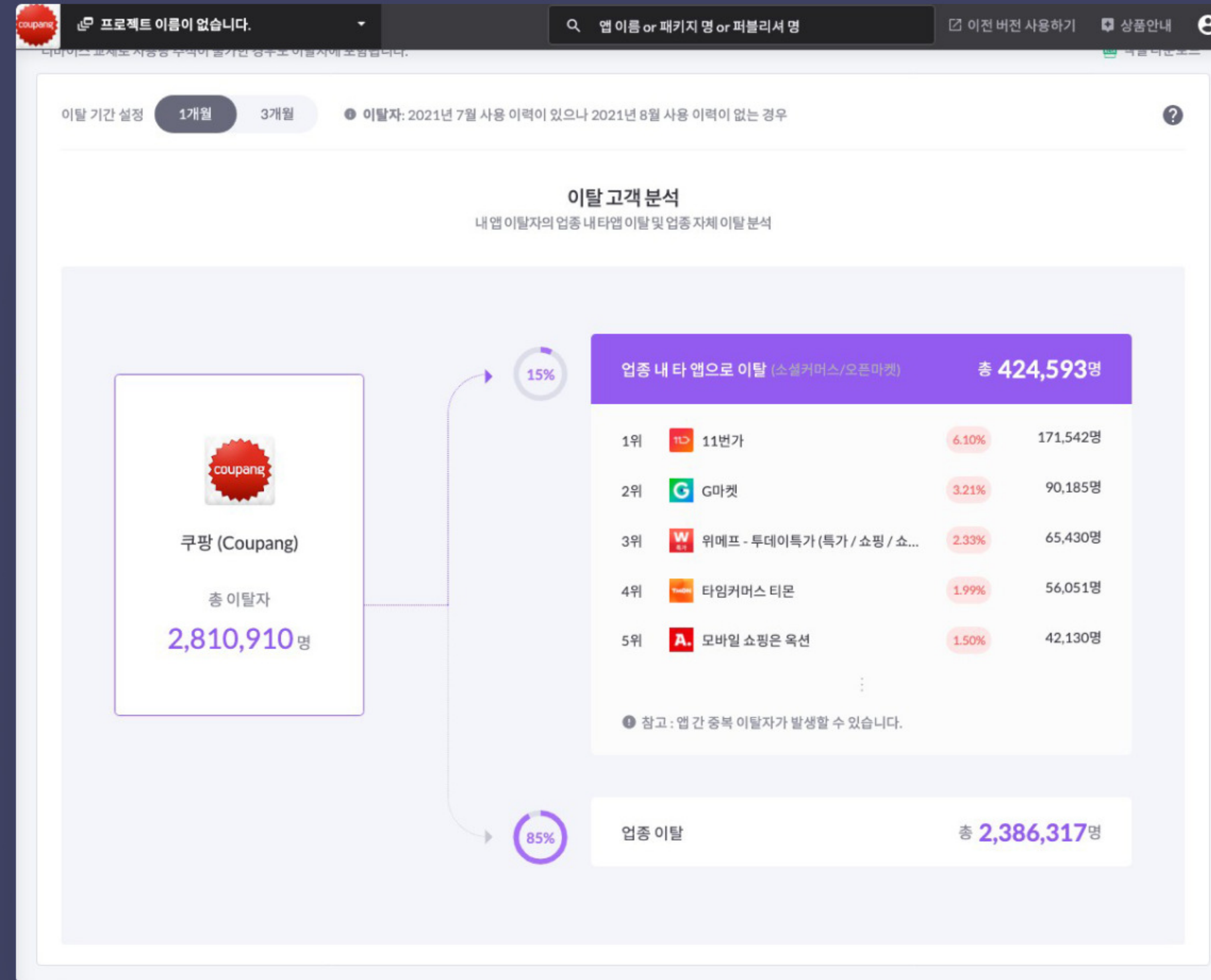
사용량 인덱스 Premium

급상승 분석

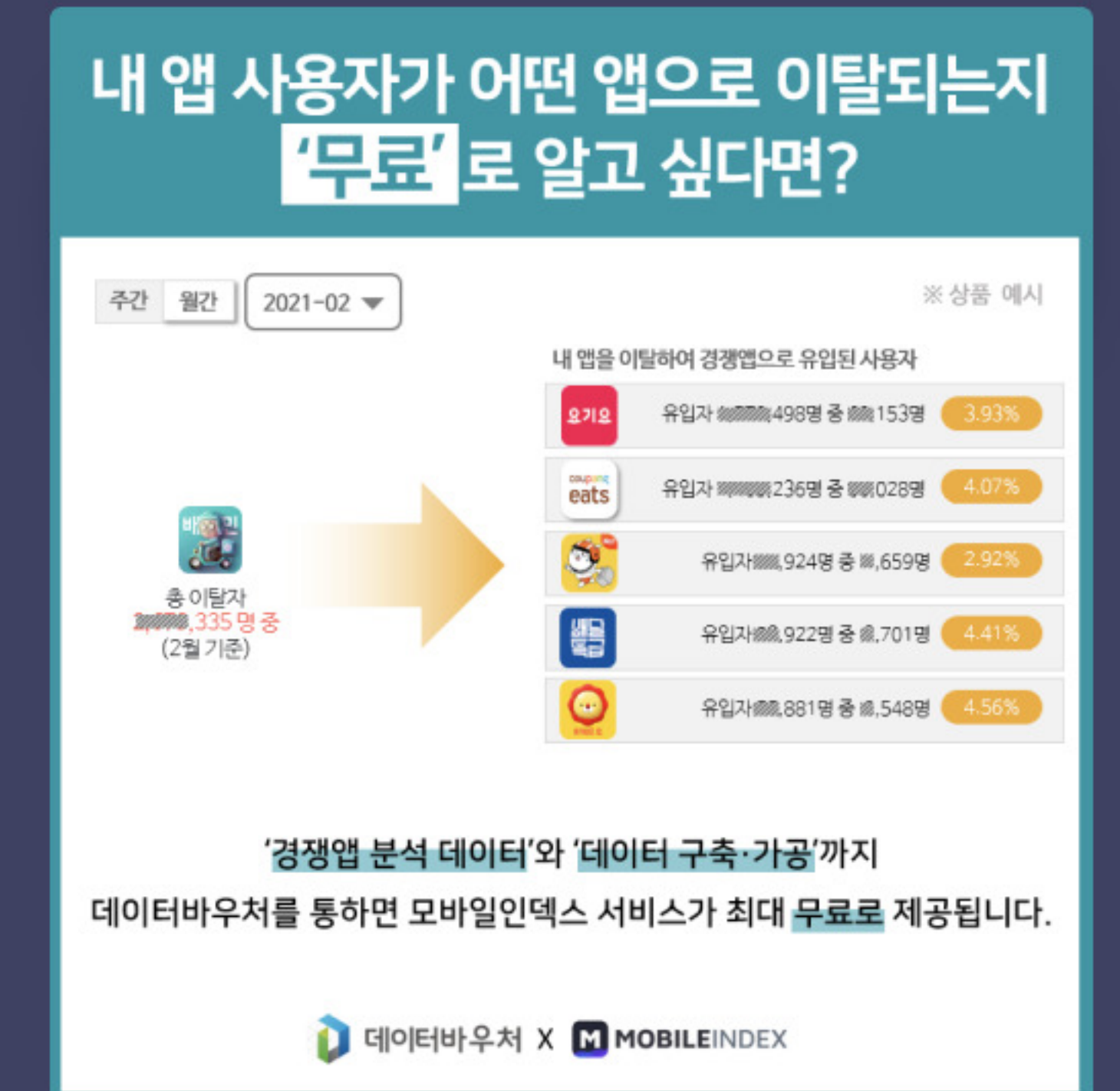
내 앱 심화 분석

경쟁앱 비교 분석

경쟁앱 교차 분석



인사이트 도출 예시



이탈 고객 분석 데이터 활용

이탈 고객 분석

내 앱 사용자가 업종 내 어떤 앱으로 갔는지, 업종 자체를 이탈한 고객은 몇 명인지 1개월/3개월 기준으로 확인하실 수 있습니다.

사용량 인덱스 Premium

급상승 분석

내 앱 심화 분석

경쟁앱 비교 분석

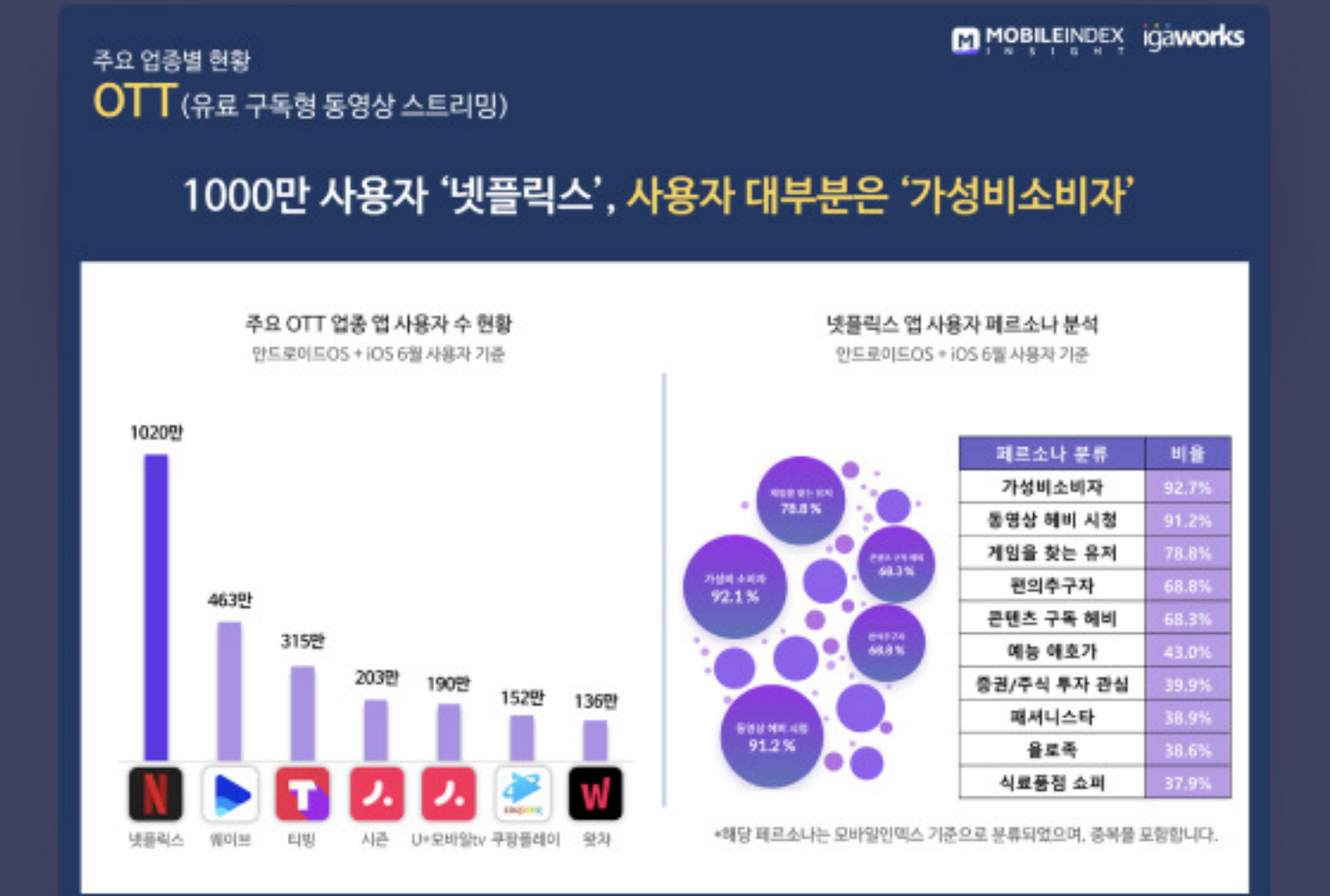
경쟁앱 교차 분석



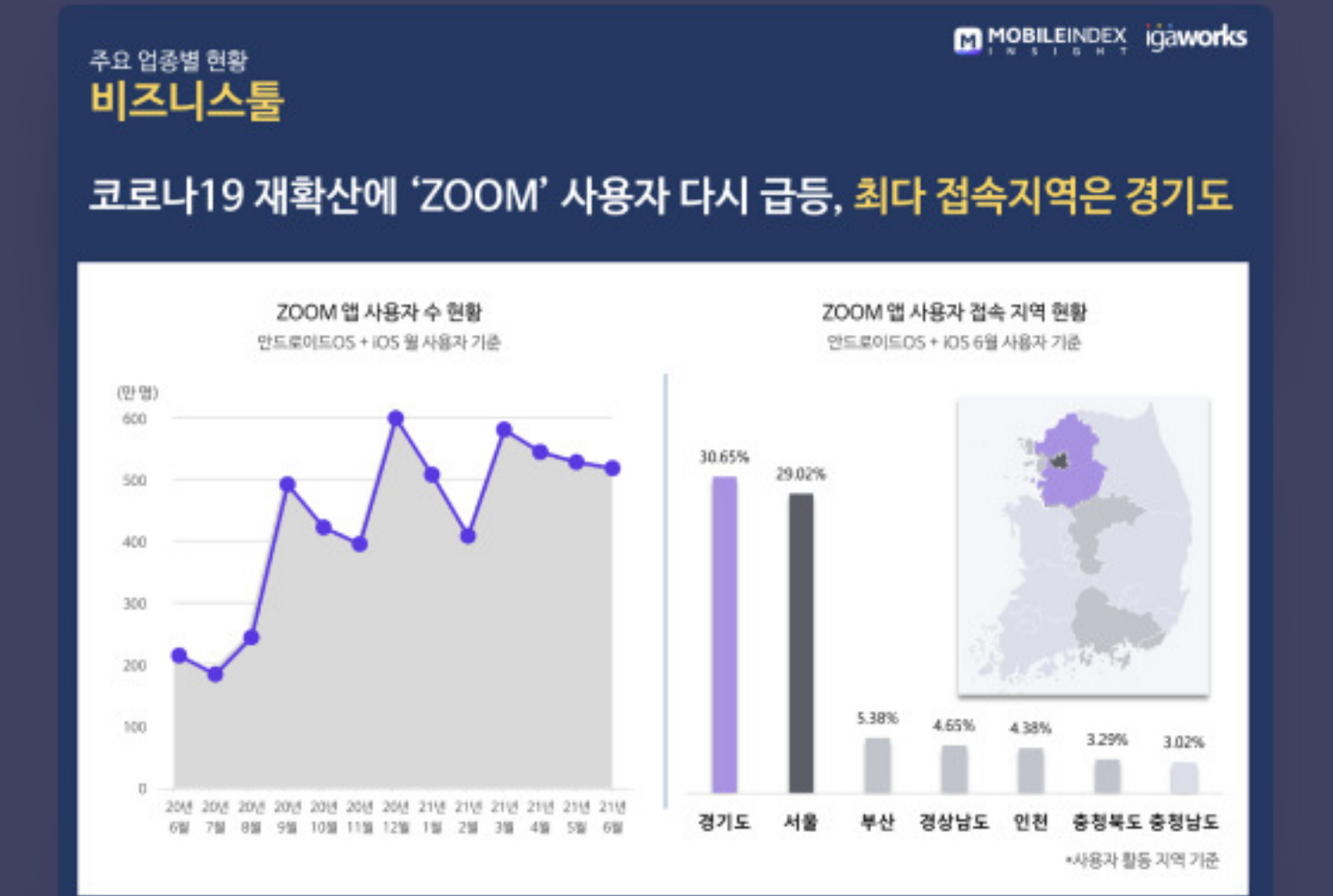
내 고객 특성 분석

내 앱 사용자의 업종별 관심도 분석, 페르소나 분석, 거주/활동 지역 비율 분석 데이터를 통한 층 더 심화된 고객의 특성을 확인하실 수 있습니다.

인사이트 도출 예시



페르소나 분석 데이터 활용



지역분석 데이터 활용

사용량 인덱스 Premium

사용량 인덱스 Premium

급상승 분석

내 앱 심화 분석

경쟁앱 비교 분석

경쟁앱 교차 분석

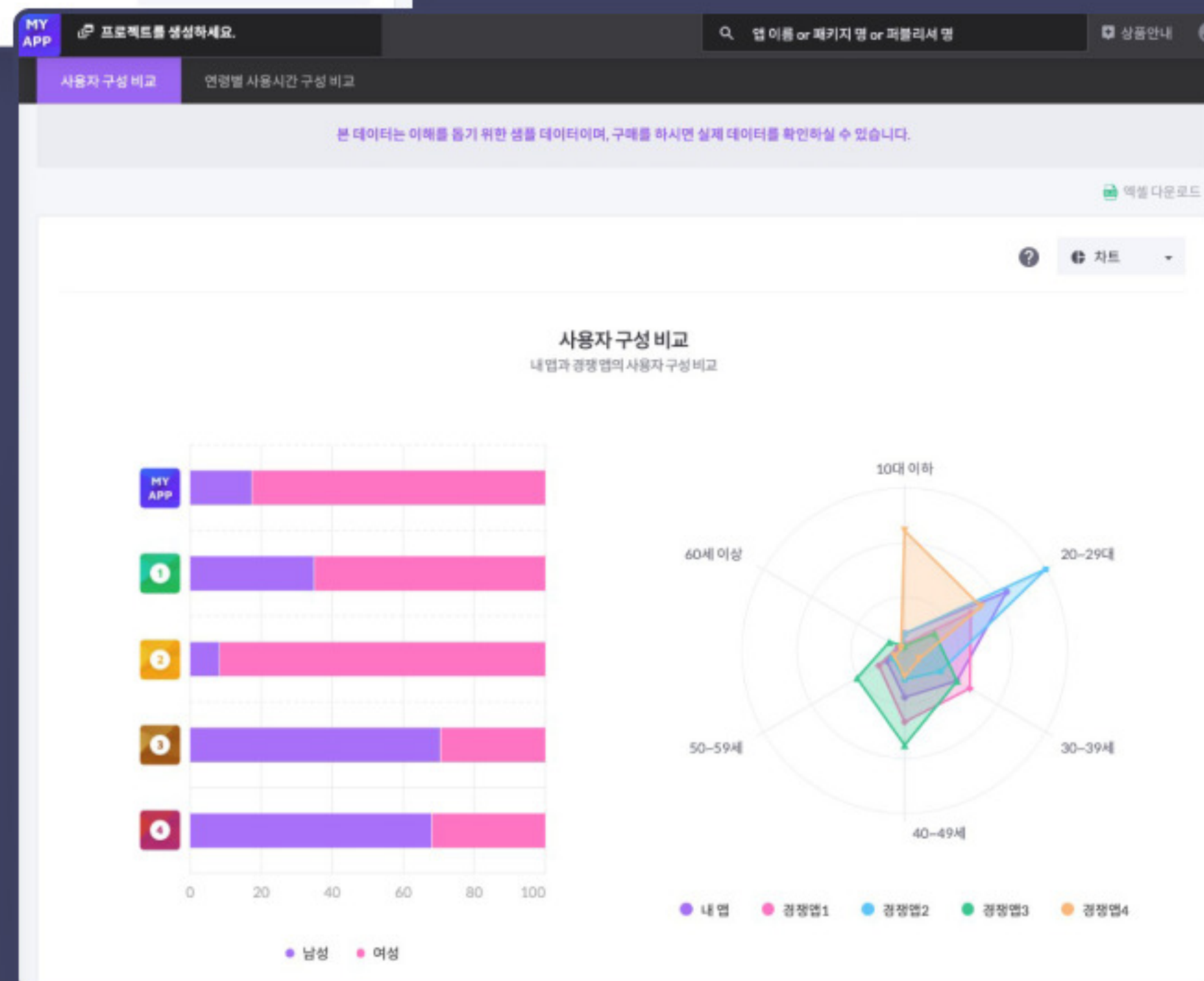


기본 사용량 비교 분석

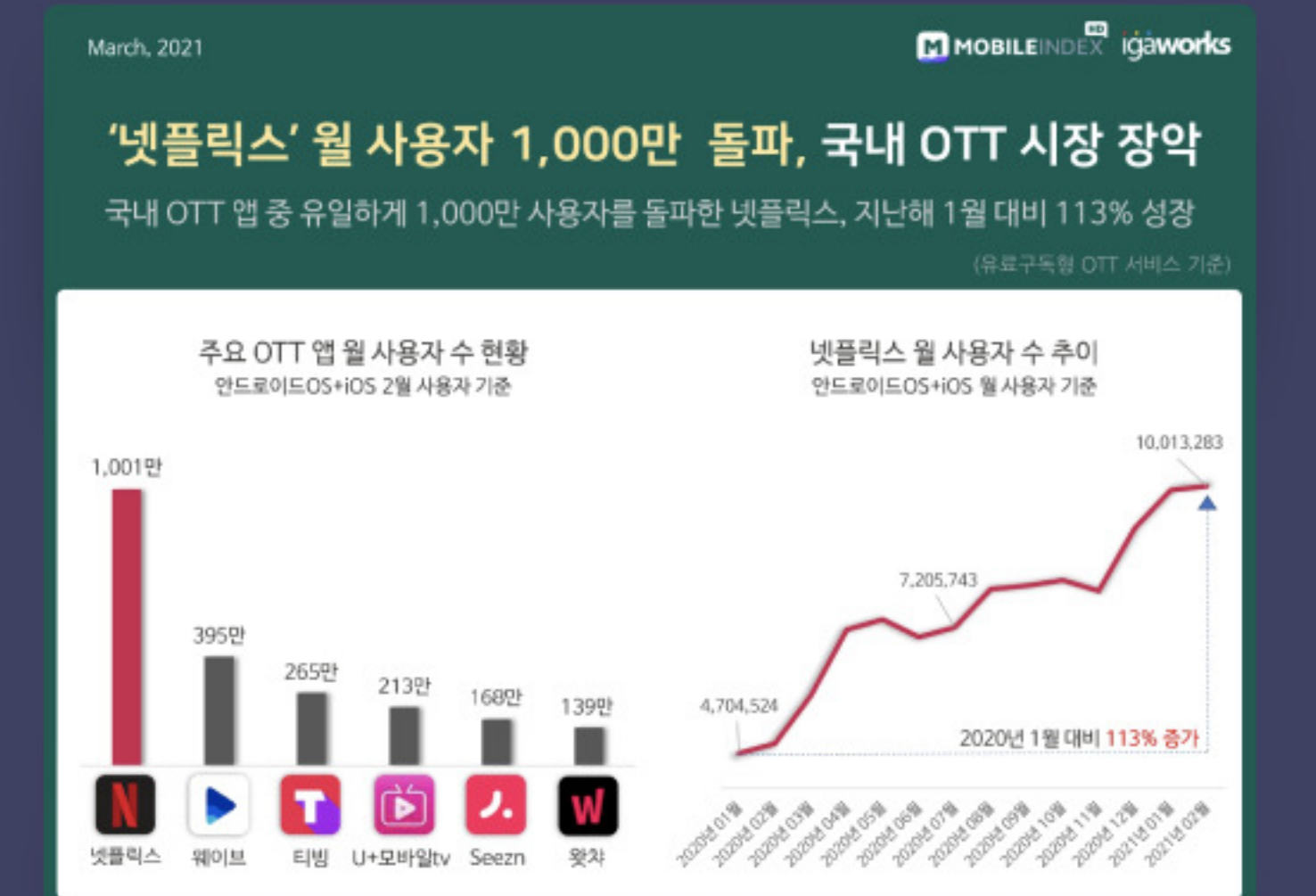
내 앱과 최대 10개까지 설정 가능한 경쟁앱 사용자와의 사용자 수, 총 사용 시간, 1인당 평균 사용 시간/사용일 수, 활성 기기 수, 신규 설치 건 수 추이를 일/주/월간 기준으로 비교하실 수 있습니다.

데모그래픽 비교 분석

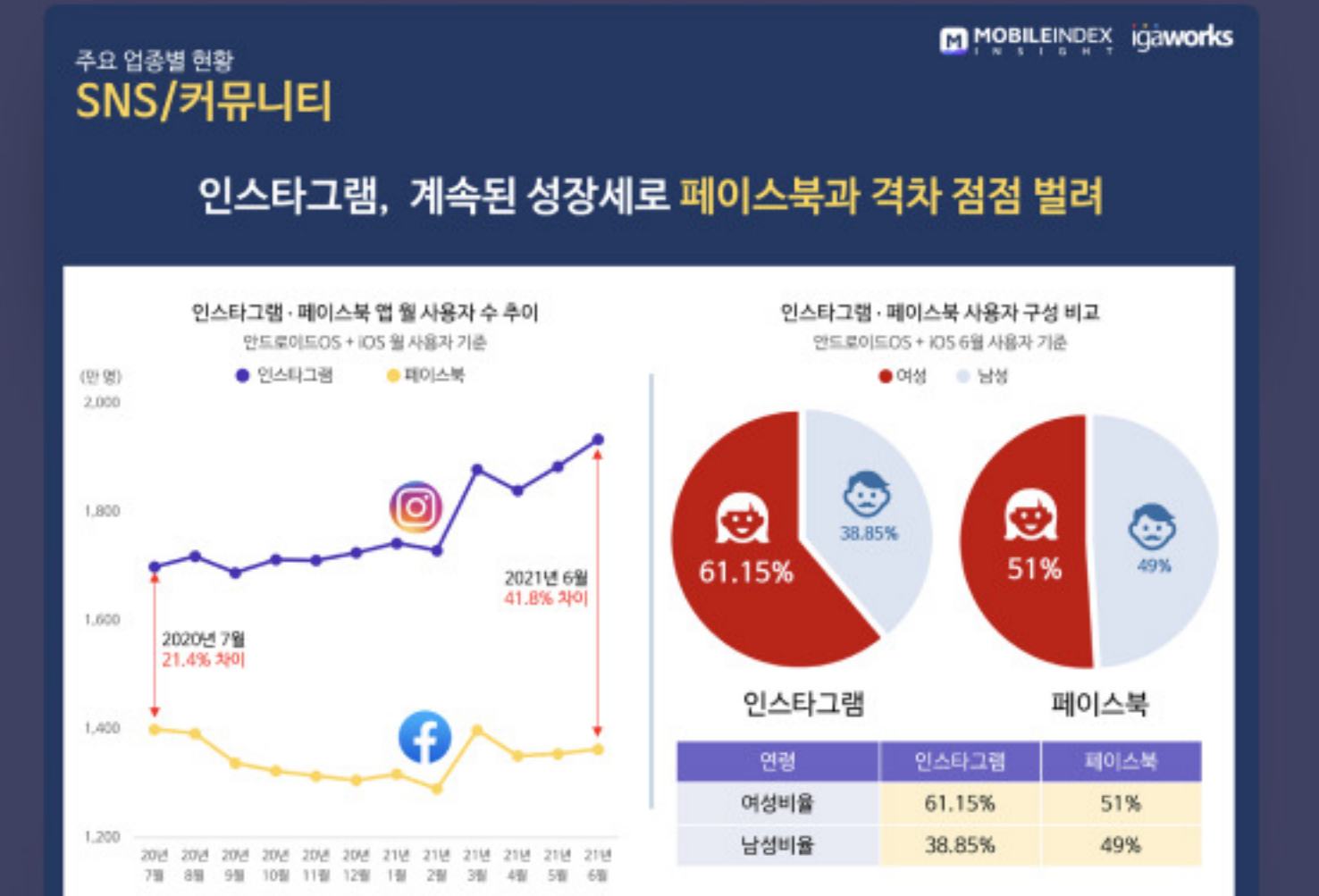
내 앱과 경쟁앱의 사용자 구성, 연령별 사용시간 구성 비교를 차트를 통해 한눈에 비교하실 수 있습니다.



인사이트 도출 예시



월 별 사용자 수 추이 데이터 활용



사용자 데모그래픽 데이터 활용

사용량 인덱스 Premium

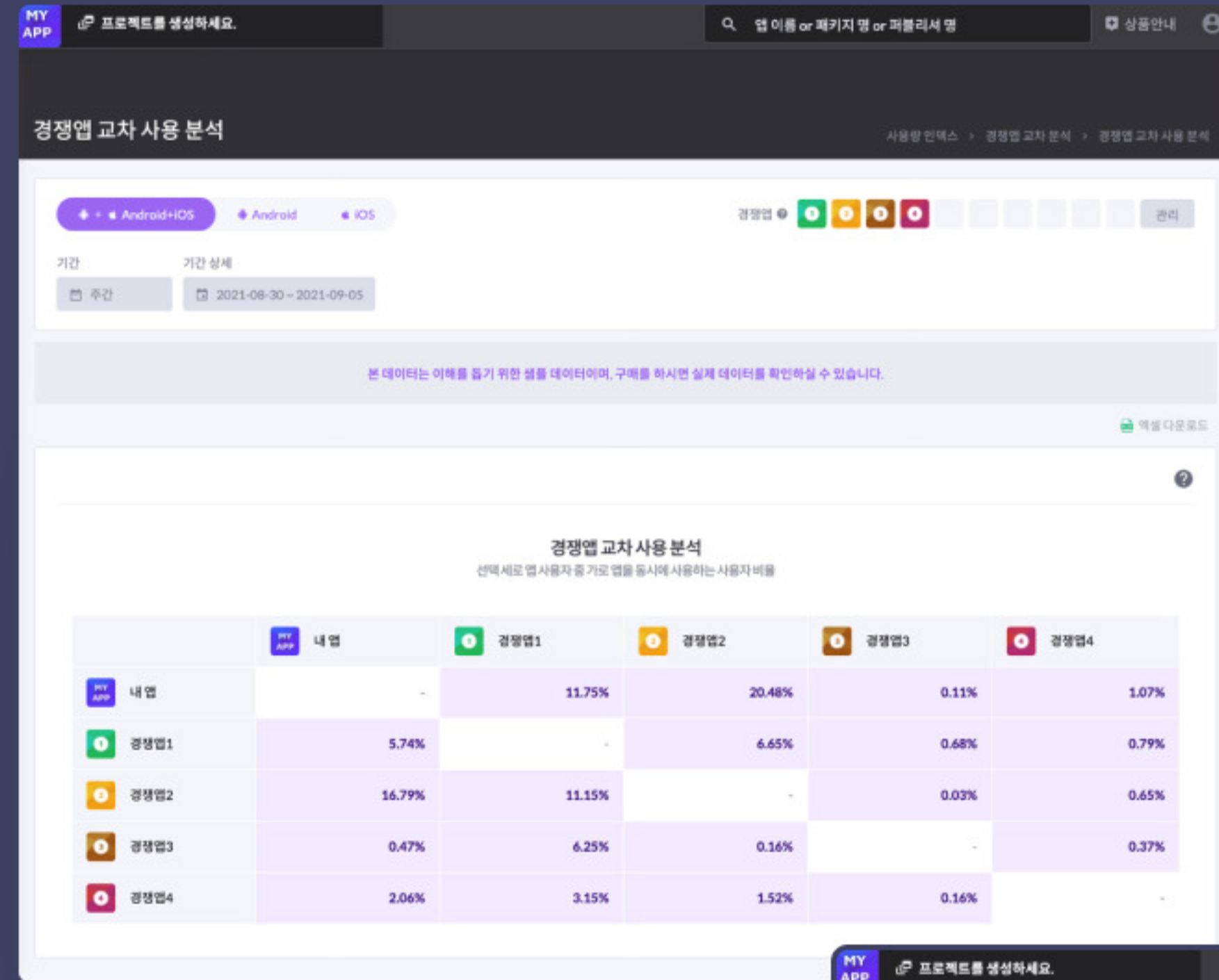
사용량 인덱스 Premium

급상승 분석

내 앱 심화 분석

경쟁앱 비교 분석

경쟁앱 교차 분석

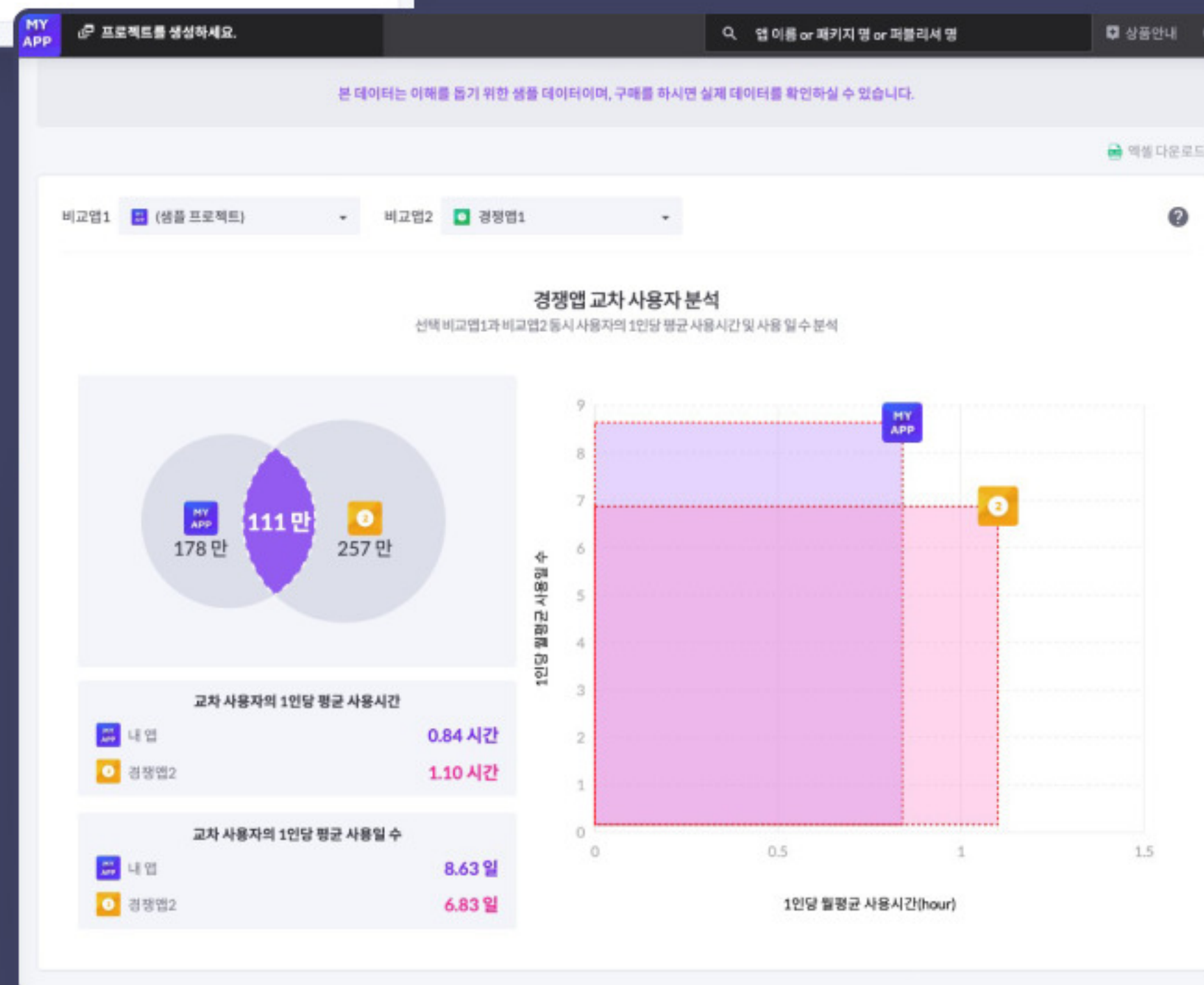


경쟁앱 교차 사용 분석

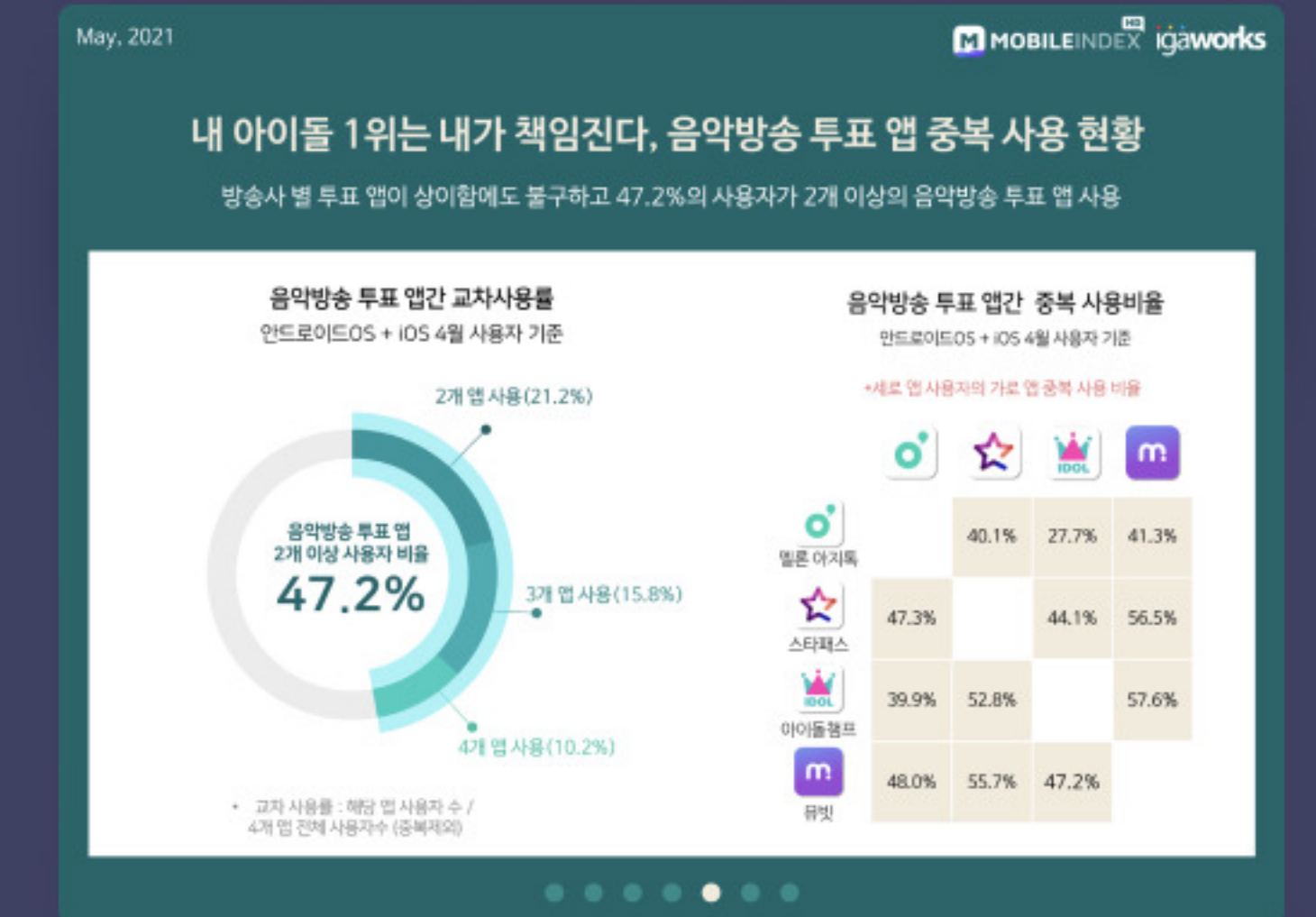
내 앱과 경쟁앱을 동시에 사용하는 사용자의 비율, 경쟁앱 간의 동시 사용자 비율을 한눈에 확인하실 수 있습니다.

경쟁앱 교차 사용자 분석

원하는 앱을 두개 선택하여 해당 앱 동시 사용자의 1인당 평균 사용 시간 및 사용일 수를 편리하게 비교하실 수 있습니다.



인사이트 도출 예시



경쟁앱 교차 사용 분석 데이터 활용



경쟁앱 교차 사용자 분석 데이터 활용

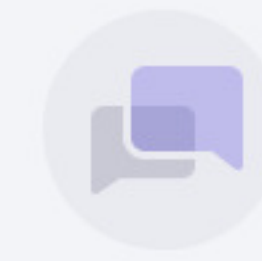
03

모바일인덱스 Insight Price & Plan

서비스 계약 절차

서비스 이용료

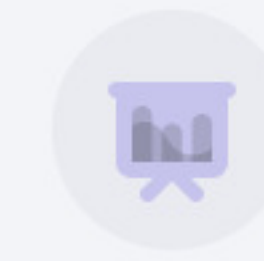
서비스 계약 절차 안내



STEP 1.

구매 문의

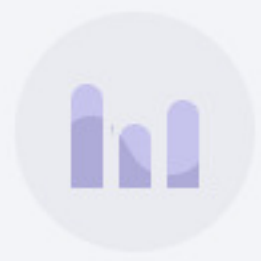
모바일인덱스 Insight 서비스 페이지 좌측 하단 더보기 ▶ 문의하기를 통해 서비스 구매 문의 진행



STEP 2.

서비스 시연

모바일인덱스 Insight 서비스의 이해도를 높이기 위한 서비스 시연 기회 제공



STEP 5.

계약 완료

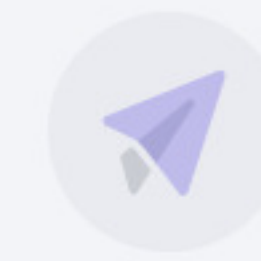
모바일인덱스 Insight 서비스 이용 시작!



STEP 4.

계약서 작성

견적서를 바탕으로 계약서 작성



STEP 3.

견적서 송부

이용하고자하는 서비스, 프로젝트 수 등 계약 조건에 따른 견적서 작성 및 송부

서비스
이용료 안내



앱 마켓 인덱스

마켓 정보, 마켓 매출 데이터 분석,
마케팅 KPI 수립을 위한 핵심적인 마켓 데이터를 제공합니다.

- ✓ 국내를 포함한 20개 국가의 순위 데이터
- ✓ 마켓별 매출 규모 확인 및 비교 분석
- ✓ 마켓에 포함된 카테고리 추이 및 상세 분석 데이터
- ✓ 앱 및 퍼블리셔의 매출 데이터 제공 및 상세 분석
- ✓ 경쟁앱을 직접 설정하여 마켓 데이터 상세 비교

12개월 약정 **-50%** 1,500,000원/월

6개월 약정 **-25%** 2,250,000원/월

무약정 3,000,000원/월

모든 상품 가격은 VAT 미포함 가격입니다.



사용량 인덱스 ESSENTIAL

모바일 시장 최신 흐름을 알 수 있는 업종 사용량 데이터를
제공합니다.

- ✓ 일일 10,000여개 앱에 대한
일간, 주간, 월간 기본 사용량 및 업종별 점유율 추이
- ✓ 업종별 일간, 주간, 월간 사용량 순위
- ✓ 업종 내 순위 변동 및 업종 전체 사용량 비교 분석
- ✓ 전 기간 조회 가능
- ✓ iOS 앱 데이터 조회가능
- ✓ 엑셀 다운로드 포함

12개월 약정 **-50%** 1,500,000원/월

6개월 약정 **-25%** 2,250,000원/월

무약정 3,000,000원/월

모든 상품 가격은 VAT 미포함 가격입니다.



사용량 인덱스 PREMIUM

고도화된 데이터와 분석으로 선명한 Insight를 확인할 수 있는
앱 사용량 데이터를 제공합니다.

- ✓ **사용량 인덱스 ESSENTIAL** 모든 데이터 포함
- ✓ 내 앱과 경쟁앱 간의 사용량 비교 분석 가능
- ✓ 충성 고객, 잠재 고객 등 심화 분석 데이터
- ✓ 내 앱과 경쟁앱 간의 교차 분석
- ✓ 프로젝트 (내 앱 1개+경쟁앱 최대 10개) 1식 제공
- ✓ 방문 상담 및 시연 서비스 제공

12개월 약정 **-50%** 3,000,000원/월

6개월 약정 **-25%** 4,500,000원/월

무약정 6,000,000원/월

모든 상품 가격은 VAT 미포함 가격입니다.

Thank you

[모바일인덱스 Insight 바로가기](#)

[서비스 이용 문의](#)

Contact us

www.facebook.com/mobileindex.kr

www.igaworks.com