

TW  **TRADINGWORKS** **DSP**

TW  **TRADINGWORKS** **DIRECT DEAL**

adPOPcorn

INTRODUCTION



Index

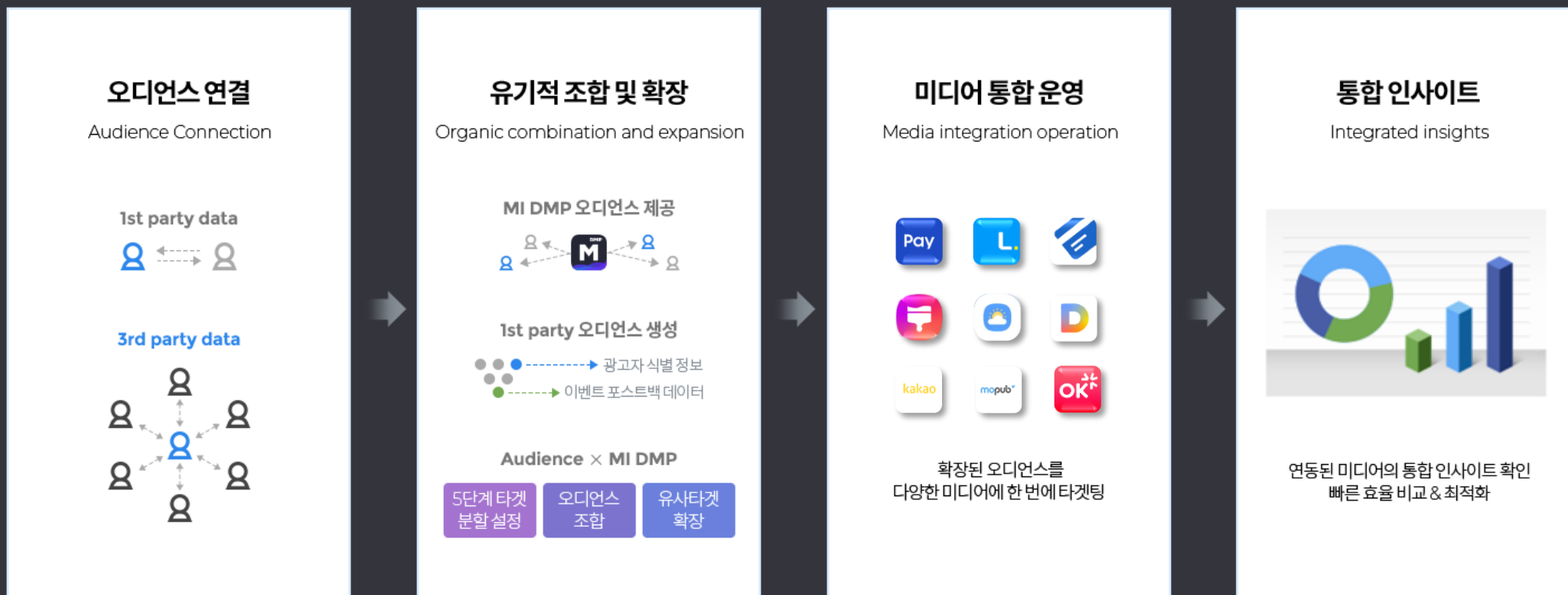


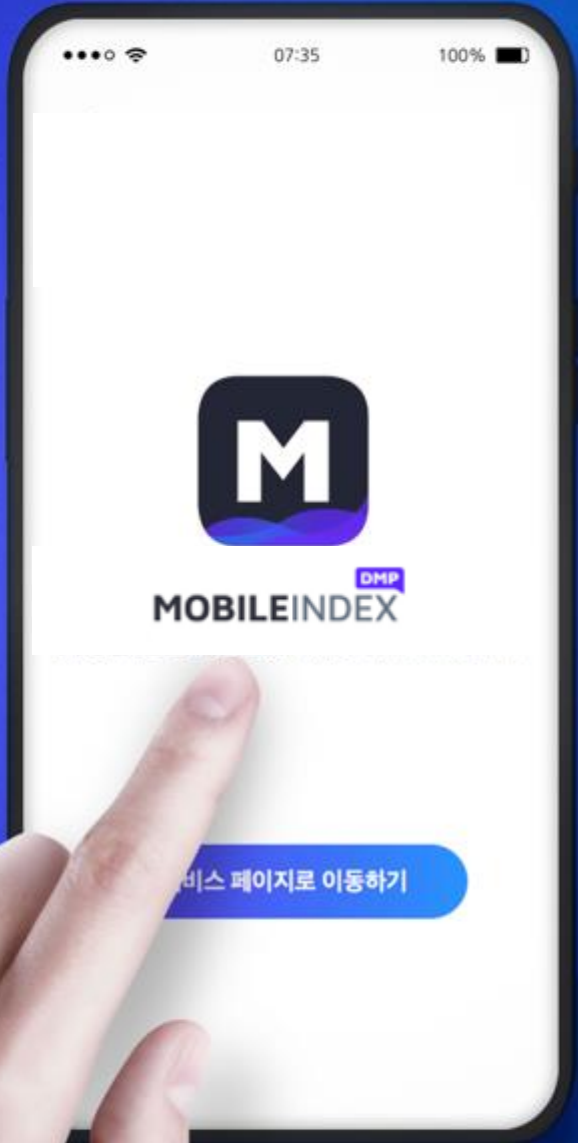
- Tradingworks is
 - Mobile Index DMP
 - Tradingworks AD product
 - Tradingworks DD
 - Tradingworks DSP
 - Adpopcorn





Tradingworks Process





MOBILEINDEX ^{DMP}

서비스 페이지로 이동하기

Mobile Index DMP_Targeting



데모그래픽 (성/연령/결혼유무)
 유저들의 성별, 연령, 결혼 여부를 반영할 수 있는 앱을 선정하여 머신러닝 기법을 통해 추정함



Game Loyalty Index (게임충성지수 / 게임탐색지수)
 게임 앱 이용 피쳐와 결제 피쳐, 유입 게임 앱 수를 점수화하여 상위 20~100% 5단계로 구분



Interest (카테고리 관심사)
 앱 설치 목록 및 사용 시간을 기반으로 214의 카테고리로 분류 사용 시간에 따라 5단계로 구분하여 활용



Persona (페르소나)
 앱 이용 패턴 분석하여 유저들을 특정하여 다양한 페르소나로 정의 및 활용



Geographic (지역)
 오디언스의 방문 위치 경로를 '주거지'와 '활동지'로 구분 (시, 도/시, 군, 구 단위 사용 가능)



Look a like (유사유저)
 유저 특성을 RFM(Recency, Frequency, Monetary value) 모형과 머신러닝 기법을 활용하여 1~10단계 유사 유저 추정

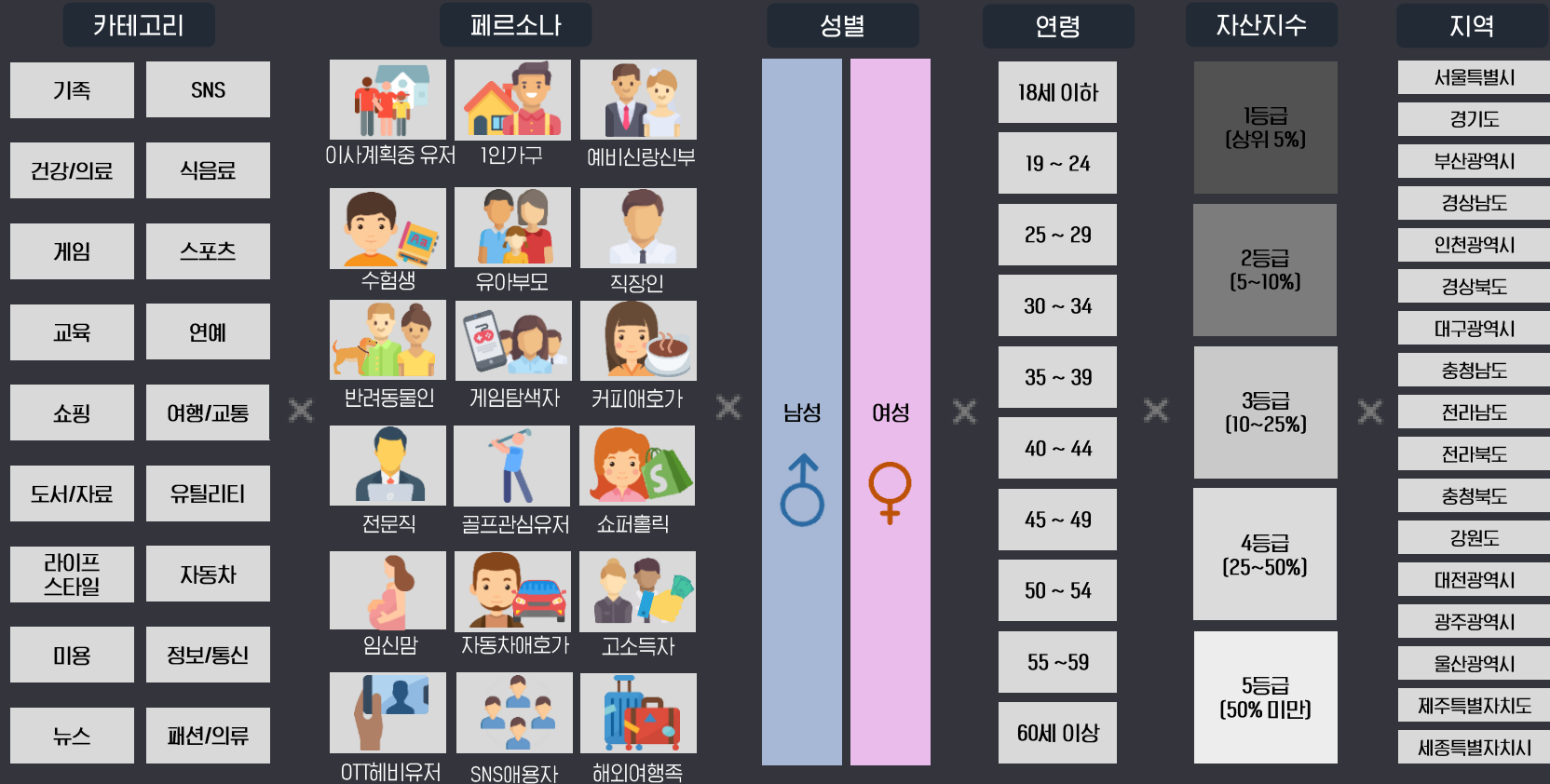


Asset Index (자산지수)
 국토교통부 데이터와 IGAW 보유 데이터를 가공, 결합하여 오디언스 주거지의 예측 매매가를 5단계로 구분



App Keyword (앱키워드)
 앱 디스크립션 텍스트 분석을 통해 중요 키워드 추출하여 유저관심사를 키워드로 파악 가능

Mobile Index DMP_Targeting



고객 및 시장 분석을 통한 Data-Driven Marketing Scenario 수립



Tradingworks AD product

구분					
			일반형	구독형	조회형
캠페인 유형	UA	UA / 리인게이지먼트	리워드		
과금방식	고정 CPC	변동 CPC (RTB 방식)	고정단가		
특장점	국내 카테고리별 상위 앱 지면 선택 가능 브랜딩에 적합한 상품	저렴한 단가와 타겟 커버리지 확대로 광고주 KPI 달성에 특화된 상품	다양한 KPI를 단기간에 달성 높은 유저 인게이지먼트 보유	단기간에 SNS구독자/팔로우/ 좋아요 확보 가능 (타 매체대비 높은 구독유지율)	유튜브 영상 30초 이상 시청 유도 → 조회수 확보에 용이 (Fraud 필터링 가능)
노출지면	다음, 카카오, 엘포인트, 하나멤버스, OK캐시백, 캐시워크 후후, 알약, 알송, 한컴오피스, 폴라리스오피스 등	구글 애드매니저, 모펄, 애드팝콘 SSP 등 국내외 주요 네트워크 지면	OK캐시백, 컬처플러스, 번개장터, 컬처랜드, 윈스토어 포인트존, 윈스토리, 롯데시네마, 스포라디오, 피망 보드게임 등		
단가(Gross)	업종별 상위 매체 : 170원 DD 전 매체 : 130원	80 ~ 100원	CPI : 260원 CPE : 360원 CPA : 협의 후 진행	CPL : 400원	조회 당 : 50원
타겟팅	가능				
타겟팅 할증	없음				
최소 집행금액	500만원 (협의 가능)				

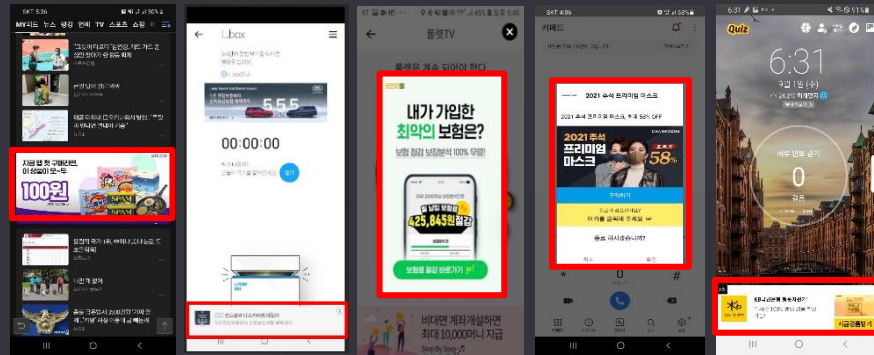
Tradingworks DD

국내 카테고리별 상위 앱지면 선택 가능, 브랜딩에 적합한 상품

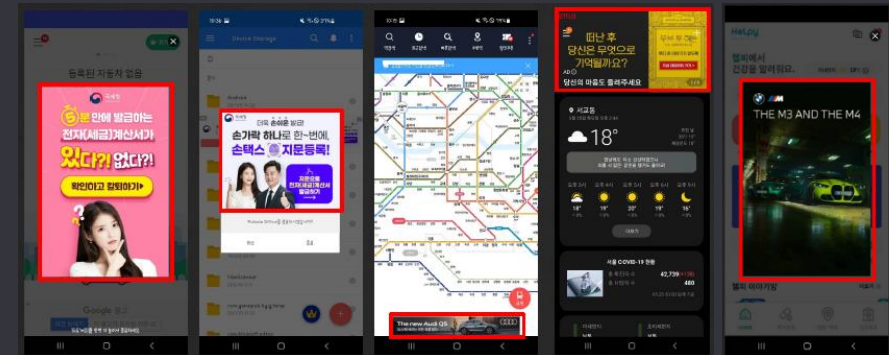
상품 특징

- 캠페인 유형 : UA
- 상품 유형 : 고정배너 (띠/전면)
- 노출 디바이스 : 모바일 (Only AOS)
- 과금 방식 : 고정 CPC
- 주요 노출 지면 : 다음, 카카오, 엘포인트, 하나멤버스, A캐시백, 캐시워크, 후후, 알약, 알송, 한컴오피스, 풀라리스오피스 등
- 광고 랜딩 : App / Web 지원 가능

상품 현황



노출 위치	다음, 엘포인트, 하나멤버스, 알약, 후후 등
소재 유형	이미지
단가	170원



노출 위치	DD 전 매체
소재 유형	이미지
단가	130원

Tradingworks DSP

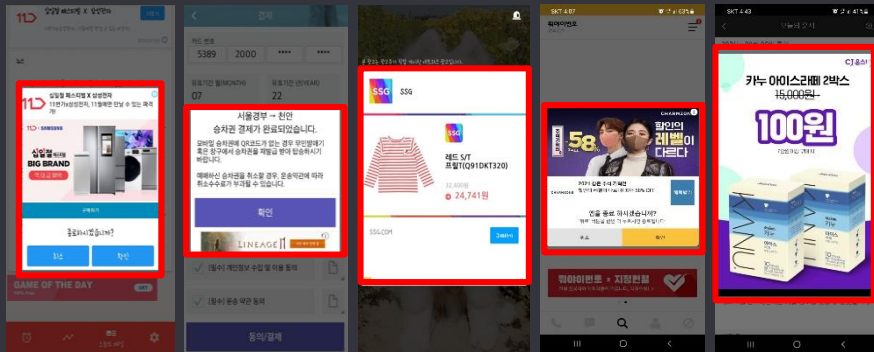
저렴한 단가와 타겟 커버리지 확대로 광고주 KPI 달성에 적합한 상품

상품 특징

- 캠페인 유형 : UA, 리인게이저먼트
- 상품 유형 : 고정배너 (띠/전면/네이티브), 다이내믹 배너, 비디오 (엔드스크린)
- 노출 디바이스 : 모바일 (Only AOS)
- 과금 방식 : 변동 CPC
- 주요 노출 지면 : 구글 애드매니저, 모범, 애드팝콘 SSP 등 국내외 네트워크 지면
- 광고 랜딩 : App / Web 지원 가능

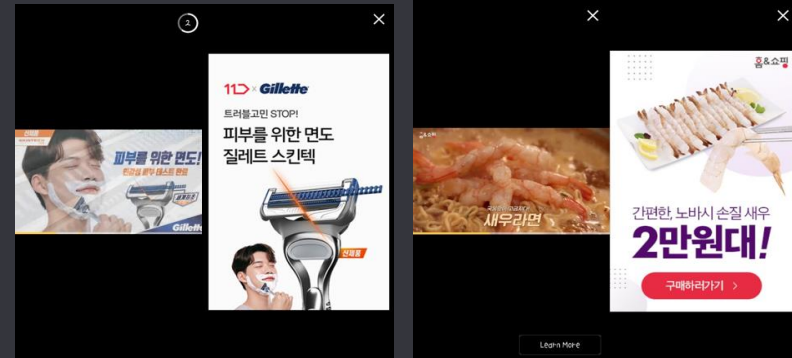
상품 현황

이미지 배너



노출 위치	구글 애드매니저, 모범, 애드팝콘SSP 등
소재 유형	이미지
단가	고정배너 80~130원, 다이내믹배너 130 ~ 180원

비디오 (엔드스크린)



노출 위치	하나멤버스, 게임 / 게임커뮤니티 등
단가	150 ~250원
사이즈/포맷/길이	1280x720 / MP4 / 15~30초
엔드스크린	320x480, 480x320, 768x1024, 1024x768



Adpopcorn_일반형

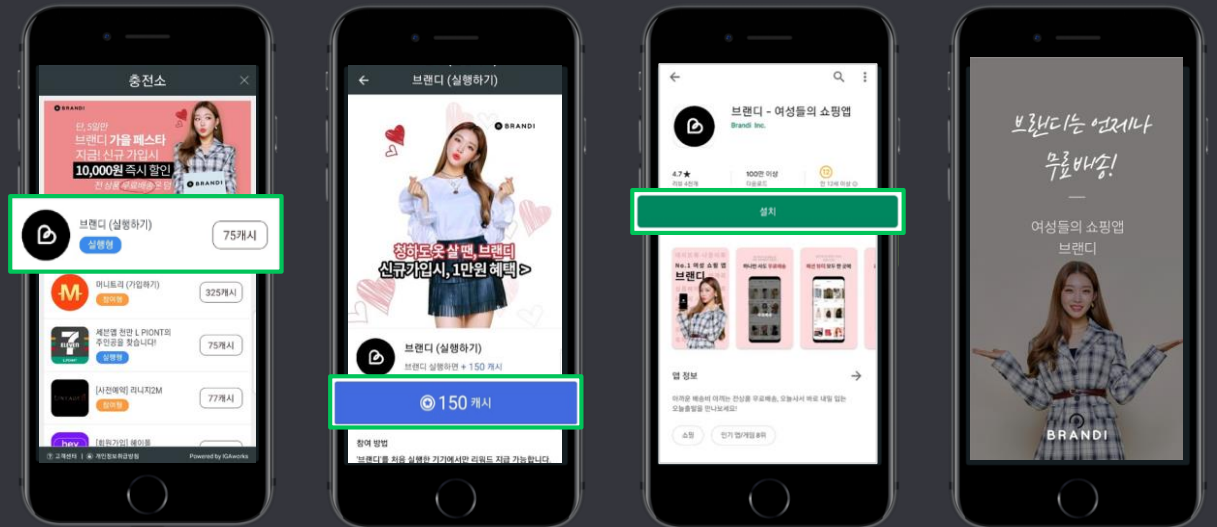
높은 유저 인게이지먼트와 광고주 KPI를 단기간에 달성 가능한 국내 최대 리워드 네트워크

상품 특징

- 상품 유형 : 고정 배너 (띠/전면)
- 노출 디바이스 : 모바일 (Only AOS)
- 과금 방식 : CPI / CPE / CPA
- 주요 노출 지면 : 0캐시백, 컬쳐플러스, 번개장터, 컬쳐랜드, 원스토어 포인트존, 원스토리, 롯데시네마, 스폰라디오, 피망 보드게임 등
- 광고 랜딩 : App / Web 지원 가능

상품 현황

설치형 [CPI]	단기간 폭발적인 App 다운로드 증가
실행형 [CPE]	App 다운로드 증가, 실행을 통한 유저 사용 유도
달성형 [CPA]	유저 체험을 통한 서비스 사용 유도
DB수집형 [CPI]	마케팅 목적에 따른 회원 DB 확보
과금결제형 [CPI]	실제 구매 및 결제 유저 확보



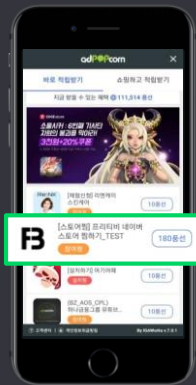
Adpopcorn_SNS 구독형

단기간에 SNS 구독자, 팔로우, 좋아요를 확보할 수 있는 상품

상품 특징

- 상품 유형 : 고정 배너 (띠/전면)
- 노출 디바이스 : 모바일 (Only AOS)
- 과금 방식 : CPL
- SNS 종류 : 페이스북 좋아요, 인스타그램 팔로우, 유튜브채널 구독, 네이버뉴스 구독, 네이버카페 가입, 네이버스토어 찜, 카카오톡 플러스친구 채널 추가

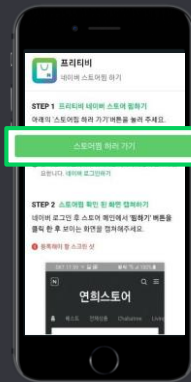
상품 현황



어드팝콘
오피셜광고 노출



참여방법 안내



이벤트페이지 랜딩



SNS 랜딩



구독 + 스크린샷



스크린샷 등록 및 확인



리워드 지급

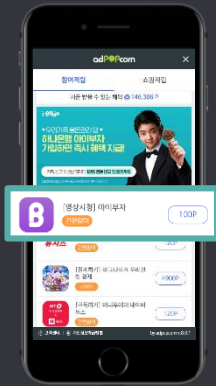
Adpopcorn_유튜브 영상 조회형

브랜드 타겟 유저에게 유튜브 영상 시청을 유도해 조회수를 상승시키는 상품

상품 특징

- 상품 유형 : 고정 배너 (띠/전면)
- 노출 디바이스 : 모바일 (Only AOS)
- 과금 방식 : 조회 당 (30초 이상 영상만 집행 가능)
- 주요 노출 지면 : 0캐시백, 컬쳐플러스, 번개장터, 컬쳐랜드, 윈스토어 포인트존, 윈스토리, 롯데시네마, 스폰라디오, 피망 보드게임 등
- Fraud 방지 : 영상 건너뛰기, 재생 속도 변경 시 리워드 지급 X, 1일 1회 참여 (00시 리셋)

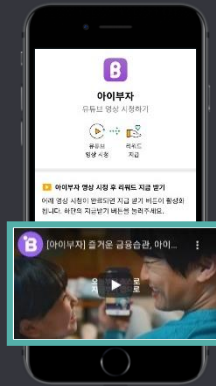
상품 현황



애드팝콘
오픈월광고 노출



참여하기
버튼 클릭



30초 이상
영상 시청



리워드 지급받기
활성화되면 클릭



리워드 지급

Thank you



Contact us

IGAW TW 통합세일즈실

twsales@igaworks.com

박규태 실장 : 010-6604-9042

조영진 차장 : 010-4709-9380

유 현 과장 : 010-3314-4670

정인직 대리 : 010-5525-8760

