

GOLFZON

매체제안서

Contents

1

Why Golfzon
골프존 소개

2

스크린 광고
연습장, 게임 중 광고

3

이벤트&대회
스폰서십 대회

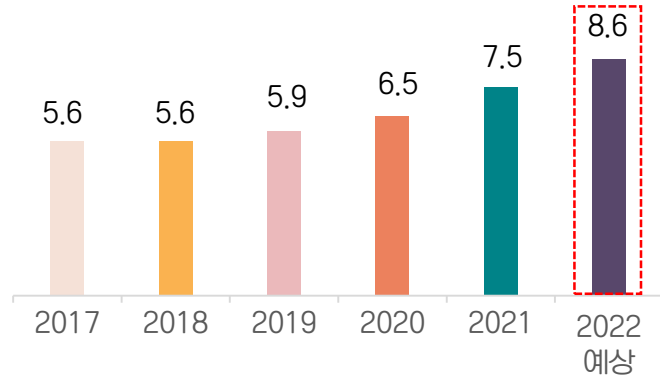
4

미디어 광고
미디어 광고

골프존 광고 매체 Position

스크린 라운드 증가 추이

단위: 천만RND

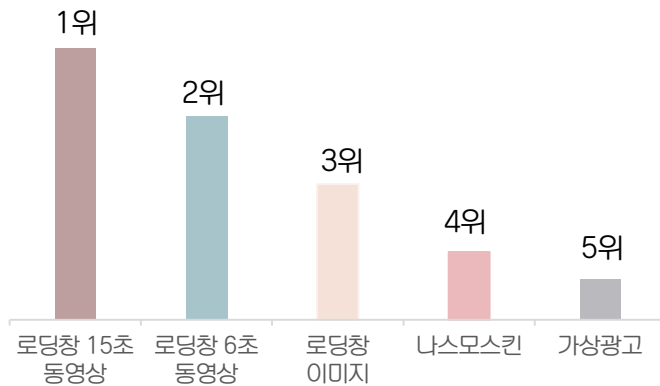


골프존 매체 장점

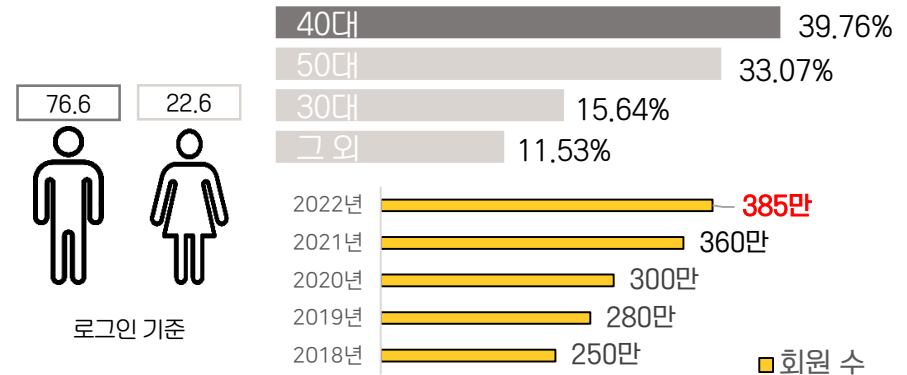
1. 스크린골프 점유율 1위!
2. 전국 매장에 송출되며 광고 스킵이 불가능.
3. 한정된 공간에서 매우 높은 주목도 및 시청률.
4. 광고 송출 수치화 가능.
5. 구매력 있는 3050 타겟에 적합한 브랜드 광고.

광고 상품 집행 순위

2022년 기준



연령 및 남녀 비율 및 회원 수

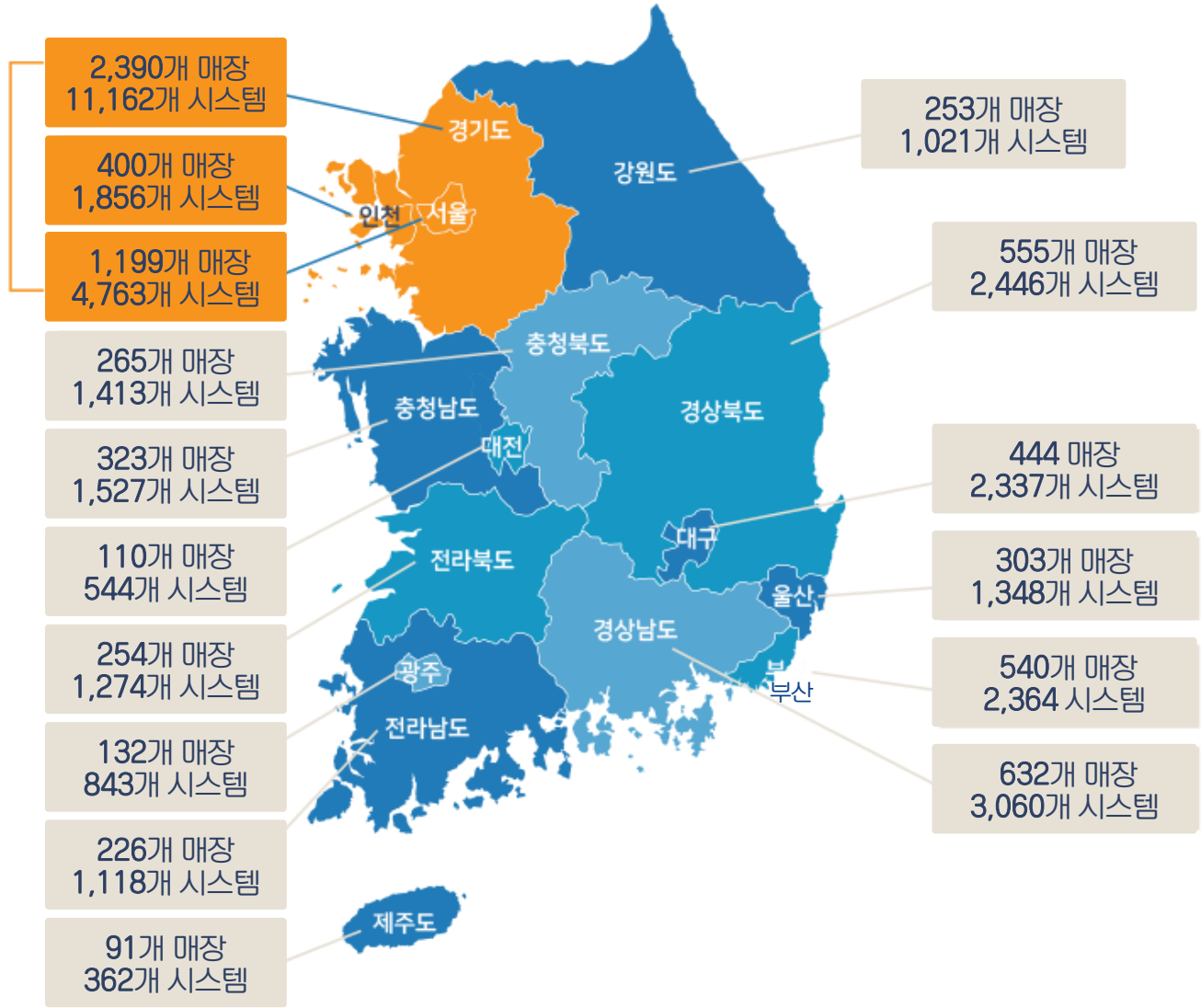


골프존 시뮬레이터 분포도

#1 서울/경기(인천)지역
전체 매장의 **약 49%** 밀집

#2 전국 8,117개 매장
37,438개 시스템 운영 중
(2022년 12월 기준)

#3 골프존의 국내 스크린 골프
인프라는 지속적으로 확대



Contents

1

Why Golfzon
골프존 소개

2

스크린 광고
연습장, 게임 중 광고

3

이벤트&대회
스폰서십 대회

4

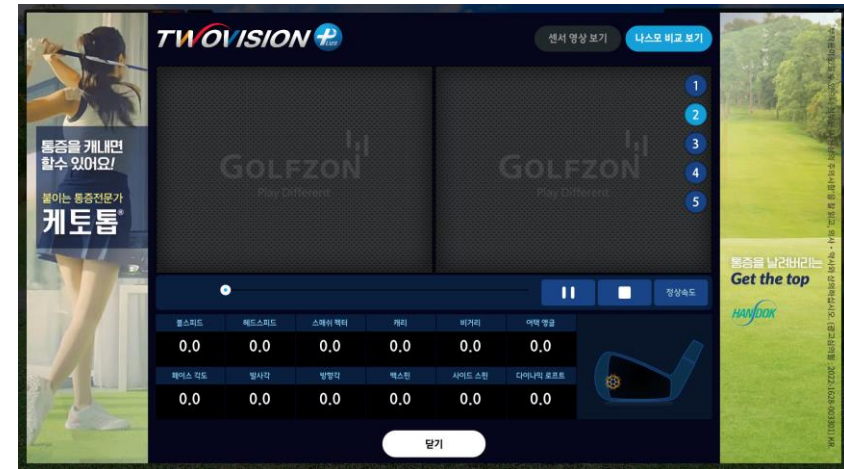
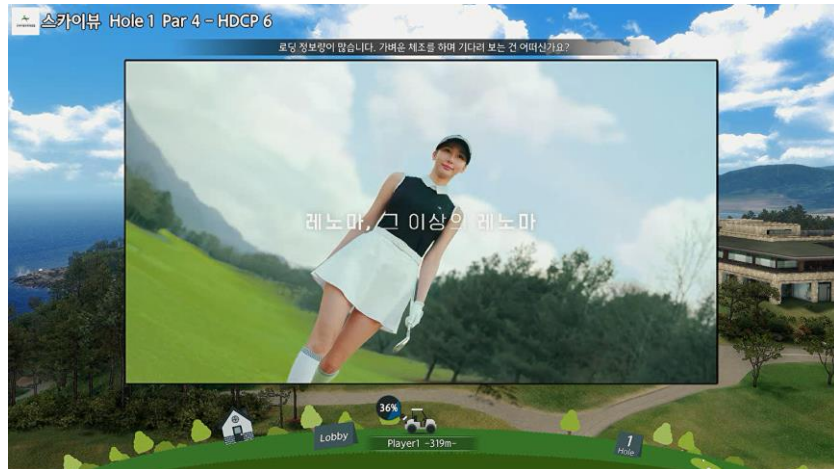
미디어 광고
미디어 광고

스크린 광고 예시 화면

#1. 연습장 광고



#2. 게임 중 광고



스크린 광고_연습장

로비 > 로그인 > **연습장** > 모드 선택 > 1번홀 입장1 > 1번홀 입장2 > 2~9번홀 > 10번홀 입장1 > 10번홀 입장2 > 11~18번홀

*1회 플레이(1라운드) = 전반 1~9번홀 + 후반 10~18번홀, 총 18홀 완료



연습장 입장 동영상 세트

- 판매 단가 : 3,500만원 / ½ 구좌 / 월
- 예상 노출량 : 월평균 350만회
- 노출초 수 : 동영상 15초 + 이미지 @초

▶ 지면 영상 보기 : https://youtu.be/Frgby_Z-8MQ

스크린 광고_연습장

- 로비
- 로그인
- 연습장**
- 모드 선택
- 1번홀 입장1
- 1번홀 입장2
- 2~9번홀
- 10번홀 입장1
- 10번홀 입장2
- 11~18번홀



연습장 대형 광고보드

좌측 A보드

- 판매 단가 : 2,000만원 / ½ 롤링 / 월
- 예상 노출량 : 약 700만회 노출
- 구좌 특성 : 샷마다 이미지 변경

우측 A보드

- 판매 단가 : 1,500만원 / ½ 롤링 / 월
- 예상 노출량 : 약 700만회 노출
- 구좌 특성 : 샷마다 이미지 변경

연습장 파티션 + 티박스 바닥

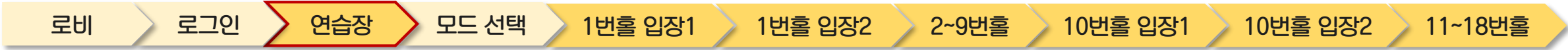
- 판매단가 : 2,000만원 / 독점 / 월
- 예상 노출량 : 약 700만회 노출

연습장 좌,우측 펜스

- 판매단가 : 1,500만원 / ¼ 롤링 / 월
- 예상 노출량 : 약 700만회 노출
- 구좌 특성 : 좌 ½ or 우 ½ 롤링

- ▶ 좌우 보드 지면 영상 보기 : <https://youtu.be/r0IZ9SIMXml>
- ▶ 파티션 & 티박스 지면 영상 보기 : <https://youtu.be/zMzODmGKyzc>
- ▶ 연습장 펜스 지면 영상 보기: <https://me2.kr/s5quv>

스크린 광고_연습장



연습장 퇴장 로딩창

- 판매단가 : 2,000만원 / 독점 / 월
- 예상 노출량 : 약 700만회
- 노출초 수 : 5초

▶ 지면 영상 보기 : <https://youtu.be/p6k2H1NPYmM>

스크린 광고_연습장

로비

로그인

모드 선택

소방안전

1번홀 입장1

1번홀 입장2

2~9번홀

10번홀 입장1

10번홀 입장2

11~18번홀

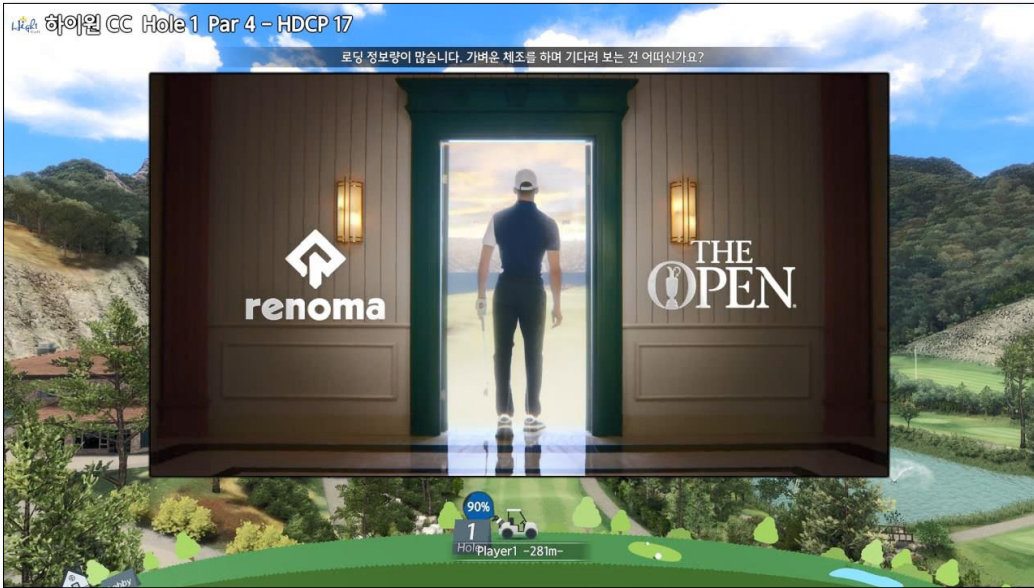


소방안전 동영상 세트

- 판매 단가 : 6,000만원 / 월
- 예상 노출량 : 월평균 700만회
- 노출초 수 : 동영상 9초 + 이미지 @초

▶ 지면 영상 보기 : <https://youtu.be/10spUQDAeE0>

스크린 광고_게임 중 광고



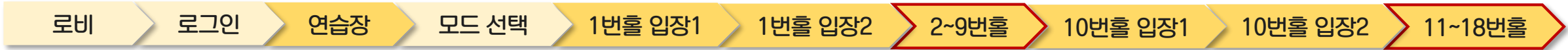
전/후반 홀입장 동영상 광고

- 노출위치 및 시간 : **그룹별** 1번홀 입장 시 , 10번홀 입장 시 (영상 15초)
 ↳ 1-1 or 1-2 or 10-1 or 10-2 택 1
- 단가 : 3,200만원 / 구좌 / 월
- 예상 노출량 : **월평균 175만회 + α**



- 〈노출 확률 : 코스 **그룹별** 독점 노출 (A~D그룹)〉
- Group A : 스카이뷰, 중부, 클럽디금강, 엠스클럽의성, 해비치-남양주 외
 - Group B : 라싸, 더골프클럽, 하이원, 양산, 용평버치힐, 세인트포, 로얄포레 외
 - Group C : 360도, 샤인데일, 젠스필드, 인터불고경산, 사우스스프링스, 남춘천외
 - Group D : 내장산, 에덴벨리, 태인, 옥스필드, 한탄강, 동훈힐마루, 미션힐스 외

스크린 광고_게임 중 광고



홀 이동 동영상 광고 세트 (짜수홀)



스코어보드+스킨



홀이동 동영상

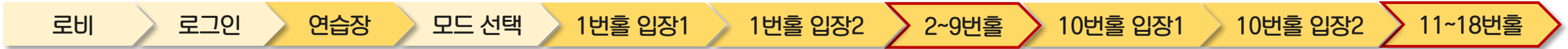


로딩창 이미지

- 판매 영역 : **그룹별** 홀 이동 동영상 광고 (짜수홀 중 1개홀)
- 판매 단가 : 2,000만원 / 월
- 예상 노출량 : **약 350만회**
- 노출초 수 : 총 10초 (스코어보드 3초 + 동영상 6초 + 로딩창 1초)

- 〈노출 확률 : 코스 **그룹별** 독점 노출 (A~B그룹)〉
- Group A : 스카이뷰, 중부, 클럽디금강, 엠스클럽의성, 해비치-남양주, 더플레이어스 외
 - Group B : 라싸, 더골프클럽, 하이원, 양산, 용평버치힐, 세인트포, 로얄포레 외

스크린 광고_게임 중 광고



홀 이동 이미지 광고 세트 (홀수홀)



- 판매 영역 : **그룹별** 로딩창 이미지 광고 (홀수홀 중 1개홀)
- 판매 단가 : 1,600만원 / 월
- 예상 노출량 : **약 350만회**
- 노출 초 수 : 총 8초 (스코어보드 3초 + 로딩창 5초)

- 〈 노출 확률 : 코스 **그룹별** 독점 노출 (A~B그룹) 〉
- Group A : 스카이뷰, 중부, 클럽디금강, 엠스클럽의성, 해비치-남양주, 더플레이어스 外
 - Group B : 라싸, 더골프클럽, 하이원, 양산, 용평버치힐, 세인트포, 로얄포레 外

스크린 광고_게임 중 광고

나스모 스킨



- 판매방식 : 5구좌 롤링
- 예상 노출량 : 약 7,000만회 노출
- 판매단가 : 2,000만원 / 구좌 / 월
- 노출초 수 : 3초
- 노출 시점 : 오잘공, 리플레이,오늘의 나스모 기록시 상시

▶ 지면 영상 보기 : <https://youtu.be/pWtNWPj3wIM>

가상광고



- 판매방식 : 1개홀 독점
- 예상 노출량 : 약 700만회 노출
- 판매단가 : 2,000만원 / 구좌 / 월
- 노출초 수 : 약 5초

▶ 지면 영상 보기 : <https://youtu.be/31yGDsEr1tU>

Contents

1

Why Golfzon
골프존 소개

2

스크린 광고
연습장, 게임 중 광고

3

이벤트&대회
스폰서십 대회

4

미디어 광고
미디어 광고

이벤트 & 대회 스폰서십

#1. 스탠다드 이벤트 (풍선, 브랜드존 이벤트)



#2. 스탠다드 대회



#3. 프리미엄 이벤트 (배틀존, 룰렛버디 이벤트)



#4. 프리미엄 대회 (W/GTOUR)



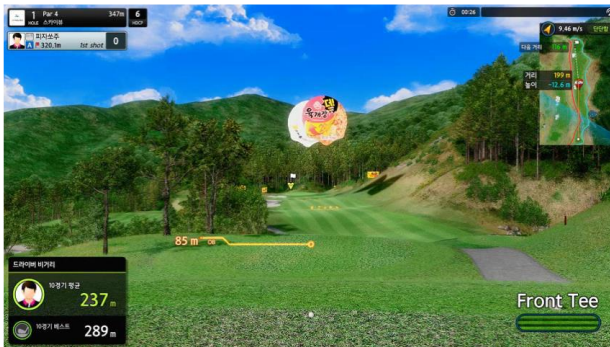
이벤트 스폰서십

#1. 스탠다드 이벤트

골프자체의 즐거움에 새로운 '재미요소'를 추가해 자연스럽게
 긍정적인 기업의 제품/브랜드 이미지 구축 및 상품 샘플링이 가능한 상품입니다.

대회 타이틀 스폰서 부여

- 타이틀 스폰서로서 네이밍 권리 부여 (이벤트 기간 : 1개월)
 (후원사 기업/제품명 '공식 후원사' 명칭 사용)
- 타이틀 스폰서로서 이벤트를 통해 브랜드 인지도 및 선호도 강화



SPONSORSHIP 광고노출

- 스크린 골프 & 골프존 닷컴 & 모바일 APP 배너 및 이벤트 노출
- 주목도 높은 로딩 영역 및 코스 내 광고 영역에 광고 메시지 노출



▶ 지면 영상 보기 : https://youtu.be/2Py_NTse318

- 판매방식 : 2개 이벤트 가운데 택 1

① 풍선 이벤트



② 브랜드존 이벤트



- 판매단가 : 5,000만원 / 1개 CC / 월
 *이벤트CC 추가 비용 : 1,000만원
- 예상 노출량 : 약 1,200만회 노출
- 예상 라운드 수 : 120,000 - 150,000 라운드
- 집행 필수조건 : **이벤트 경품 필요 (별도 준비)**
- 광고 영역 : 로비 + 인게임 영역(A보드, 바닥, 깃발) + 이벤트 팝업
- 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부

대회 스폰서십

#2. 스탠다드 대회

아마추어 골프대회를 통해 브랜딩 및 구매력 높은 골프 유저 층을 대상으로한 마케팅 플랫폼을 제공합니다.

대상	골프존 로그인 전체 유저 대상
목적	① 기업이 골프대회를 주최, 브랜드 홍보 효과 제고 ② 골프대회 경품으로 자사 제품을 제공해 신제품 홍보를 통한 잠재고객 확보



- 판매방식 : 330여개 CC 가운데 1개 CC 택1 후 대회 개설 (홀 선택은 협의 必)
- 판매단가 : 6,000만원 (시상품 별도)
* 대회 CC 추가 비용 : 1,000만원
- 예상 노출량 : 약 2,000만회 노출
- 예상 라운드 수 : 15,000 - 20,000 라운드
- 광고 영역 : 로비 + 코스 1개 18홀 광고
- 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부

▶ 지면 영상 보기 : <https://youtu.be/vI9ctxYnYnU>

이벤트 스폰서십

#3. 프리미엄 이벤트_ 배틀존



• 배틀존이란?

전국 골프존 회원들의 경기데이터와 전국 27,000개 시스템의 네트워크 서비스를 통해 새로운 즐거움을 즐길 수 있는 서비스



또 하나의 골프존 배틀존의 다양한 플랫폼을 통한 스폰서십 네이밍 활용 및 광고 노출

• 판매방식 : 배틀존 정규 시즌 타이틀 스폰서 + 로딩창 1개홀(일반 CC)

• 예상 노출량 : 약 20,000만회 노출
*이벤트CC 추가 시 노출량 2배

• 판매단가 : 1억원 / 시즌(2개월)

• 예상 라운드 수 : 60만 라운드 + @

• 광고 영역 : 로비 + 배틀존 영역

• 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부

▶ 지면 영상 보기 : <https://youtu.be/3hBZpz7fUFA>

이벤트 스폰서십

#3. 프리미엄 이벤트_ 롤렛버디

정관장 과 함께하는 롤렛버디 이벤트
 등급별 버디수 달성시 푸짐한 선물이 팡팡!

중등 버디500 황간단 12환
 알바프로젝트 입버디타인 이네일
 알바프로젝트 알바프로젝트 오메가3
 알바프로젝트 크로바이오닉스
 알바프로젝트 워터인
 알바프로젝트 에너지바스
 알바프로젝트 에브리타임 밸런스

이벤트 안내

참여기간 2022년 08월 01일 ~ 2022년 08월 31일
 참여장소 전국 골프존 투비전, 투비전플러스, 비전플러스 설치매장 / 스트로크 모드

◆ 참여방법 ◆

STEP 1 로그인 후 스트로크 모드 선택
STEP 2 이벤트 CC 입장 (10개 CC)
STEP 3 등급별 버디수 달성 롤렛발동!
STEP 4 경품 수령 (골프존 앱 선물상자)

홀인원 및 알바트로스 성공 시마다 추가 발동! 이글 달성시 최초 1회 추가 발동됩니다!
 당첨시 **골프존 앱 선물상자**로 지급되오니, 반드시 이벤트 참여 전 골프존 앱을 설치해 주세요!

◆ 등급별 버디수 ◆
 독수리 8개 매 6개 학 5개
 까치 4개 참새 3개

▶ 지면 영상 보기 : <https://youtu.be/Ek38s7HW0oc>

- 롤렛버디란? 목표 버디 수를 달성하면 발동되는 롤렛 게임 이벤트
 가장 단순하면서 참여율이 높은 골프존 인기 이벤트의 타이틀 스폰서로
 다양한 영역의 스폰서십 노출과 브랜드 홍보
- 1) 롤렛버디 이벤트CC 입장
- 2) 골프존 등급별 버디 미션 부여
- 3) 등급별 목표 버디 달성 시 롤렛 이벤트 집행
- 4) 목표달성 시 100% 교환권 증정

- 판매방식 : 롤렛버디 이벤트 / 330여개 CC 중 인기 10개 CC 택
- 판매단가 : 6,000만원 / 월
- 예상 노출량 : 약 7,300만회 노출
- 예상 라운드 수 : 100만 라운드 + @
- 광고 영역 : 로비 + 15개 CC 인게임 영역 + 이벤트 안내 팝업
 * 인게임 (A보드, 깃발)
- 서비스 영역 : 닷컴 영역 + 이벤트페이지 + 모바일 영역 일부

대회 스폰서십

#4. 프리미엄 대회_(스크린 프로대회) - MEN'S / WOMEN'S



GTOUR
Men's

GTOUR
Women's

KPGA 코리안투어
with **GTOUR**

국내 / 세계 최초 시뮬레이션 프로골프 투어 '골프존 시뮬레이터를 이용하여 진행되는 프로 골프대회'

국내 최정상급 프로선수들의
스크린골프대회
'GTOUR 정규 투어'

2012년 출범,
개막 10주년을 맞은 GTOUR 정규투어

2013 세계최초 스크린골프 전용경기장 설립
2022년 현재 **누적회원 2,800명 / 누적상금 120억 돌파**

(주최측의 사정에 의해 변경될 수 있음)

1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월

2023 GTOUR 대회 일정

원터 시즌 3개 대회

썸머 시즌 5개 대회



대회 스폰서십

#4. 프리미엄 대회_(스크린 프로대회) - MEN'S / WOMEN'S

OTT : 라이브 방송 및 하이라이트클립

SCREEN
GOLFZON

세계 유일의 스크린골프 전문 방송 TV채널
필드대회 대비 높은 시청률



olleh tv 264번 | B tv 134번 | U+tv 115번 |
t-broad 119번 | CMB 67-4번 | LG헬로비전 104번



YouTube
구독자 수
230,000



NAVER SPORTS
네이버 스포츠 '중계'란 노출



Daum
다음스포츠 '중계'란 노출

대회 스폰서십

#4. 프리미엄 대회_(스크린 프로대회) - MEN'S / WOMEN'S



대회 명칭 및 로고



골프존 조이마루 대회장 내 장치장식물

Contents

1

Why Golfzon
골프존 소개

2

스크린 광고
연습장, 게임 중 광고

3

이벤트&대회
스폰서십 대회

4

미디어 광고
미디어 광고

미디어 광고

유튜브 PPL



골프존 유튜브 채널

골프 예능 / 대회 / GTOUR / 레슨 등

다양한 골프 영상 중심 플랫폼

#구독자

25.4만명

메인 시청층

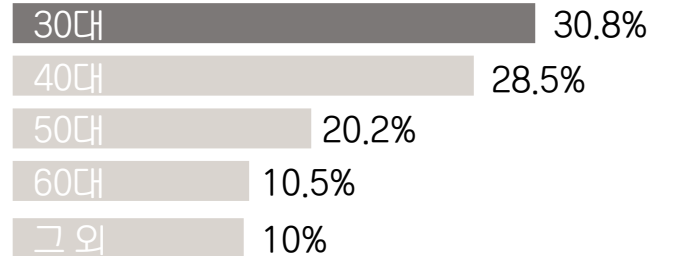
30~55세 남성

- 판매방식 : 프로그램 기획/단순 PPL
- 판매단가 : 300 ~1,000만원 (프로그램별 상이)
- 프로그램 : 활빈당 / 국대클래스 / 프로앤아마 / 스타빅매치 등

유튜브 연령 및 남녀 비율

74%

26%



미디어 광고

유튜브 PPL



*** 활빈당**

- PPL기업의 상품을 걸고 스크린골프 매치 진행
- 골프존 유튜브 대표 앞 광고 PPL 프로그램



*** 인앤아웃골프**

- 필드스코어&스크린골프스코어 합산하여 진행하는 매치
- 의류 / 화장품 / 용품 등 간접 노출 광고 가능



*** 국대클라쓰**

- 매회 주어지는 스크린골프 관련 미션수행 골프 예능
- 의류/ 용품 등 간접 노출 광고 가능



*** 프로앤아마**

- GTOUR프로와 전국 최고의 아마추어 스크린 골프 대결
- 의류/ 용품 등 간접 노출 광고 가능

스크린 골프존

골프존 채널

SCREEN GOLFZON

스크린골프존은 스크린골프를 즐기는 전국민을 위한 24시간 스크린골프 전문 방송 채널입니다.

점점 넓어지는 골프 인구의 니즈를 충족시키기 위해 기존에 없던 형태의 스포츠 방송 프로그램을 방영합니다.

Mission

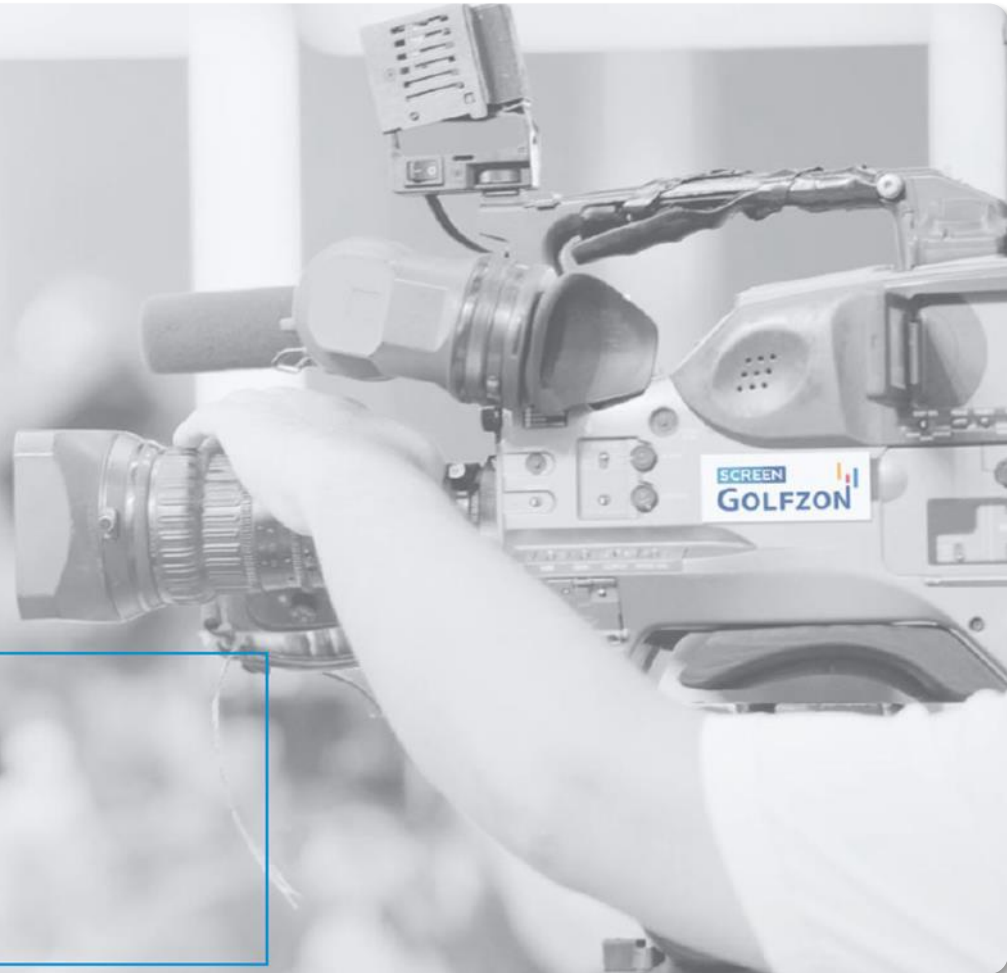
스크린골프를 보는 즐거움을 창출합니다.

Vision

골프 경험률을 증대해 골프 산업 발전에 기여합니다.

Channel

- 세계 최초의 '스크린골프' 전문 방송 채널
- 골퍼와 비골퍼 모두 공감할 수 있는 프로그램
- GTOUR등 스크린골프 프로 대회 중계
- 매장, 지역대회, 클럽대전 등 다양한 아마추어 대회 중계



스크린 골프존

골프존 채널

동영상 플랫폼

레거시 미디어 TV부터, 뉴미디어 Youtube까지 여러 동영상 플랫폼으로 시청자에게 편의성을 제공하며, 플랫폼 별 특화된 콘텐츠 전략으로 시청자의 충성도를 높입니다.

TOTAL 10 Million Viewers

TV & VOD

IPTV, Cable TV 런칭

olleh tv 2019.05

B tv 2018.02

U+ tv 2018.12

t-broad 2019.05

CMB 2019.08

OTT

채널 런칭

seezn

U+ GOLF

Video

확대되는 골프 인구층에 맞춘 채널 확장

YouTube

NAVER TV

kakaoTV

스크린 골프존

골프존 채널

SCREEN GOLFZON MEDIA

스크린골프존 미디어는 골퍼들의 니즈에 맞춘 특별하고 다양한 골프 콘텐츠를 제공합니다.



Entertainment
예능



Information
정보



Lesson
레슨



Tournament
대회



스크린 골프존

골프존 미디어 Position

시청률 및 순위

채널명	전국시청률(%)	전국순위	IPTV시청률(%)	IPTV순위
스크린골프존	0.02993	112	0.02254	121
SPOTV GOLF	0.01492	152	0.01464	148
SBS GOLF	0.06005	77	0.05356	70
JTBC GOLF	0.06149	73	0.06541	65

골프존 매체 장점

1. 최초 스크린골프 콘텐츠
2. 24시간 스크린골프 전문 방송 채널
3. G투어, 아마추어 대회 등 리그 운영
4. 전국 지역 기반의 골프존 매장 인프라 활용 가능
5. 자사 서비스(골프존시스템, GDR 등)활용 콘텐츠 제작 가능
6. 원하는 콘텐츠 제작 가능
7. 소셜네트워크 업로드함으로 다양한 연령층 유입

스크린 골프존

골프존 채널

재미 가득한 오리지널 콘텐츠
 * 예능, 교양, 경기 등 다양한 프로그램 자체제작



투샘골프



심짱 무적골프



스크린 브런치



골판지



밀착 다큐멘터리 골프인



스크린골프 경기 중계



TVC



자막광고



간접광고(PPL)



가상광고

B tv
SK브로드밴드

134

olleh tv
KT올레

133

U+ tv
LG유플러스

115

B tv 케이블

119



스크린 골프존

골프존 채널

프로그램 광고 PKG (1달)

구분	SA	A	B	C	Total	PKG 단가
슬롯 구성	30	60	90	120	300	8,000,000

* 상기 PKG를 단일 상품으로 구성하여 판매

프로그램 광고 시급

평일

0:00	7:00	13:00	17:00	19:00
C	A	B	A	SA

토요일/일요일

0:00	7:00	9:00	12:00	18:00
C	B	A	B	SA

Thank you