

CRITEO

# 크리테오 쇼퍼블 비디오

브랜딩을 넘어 방문과 구매전환까지



# 크리테오 솔루션: Shoppable Video

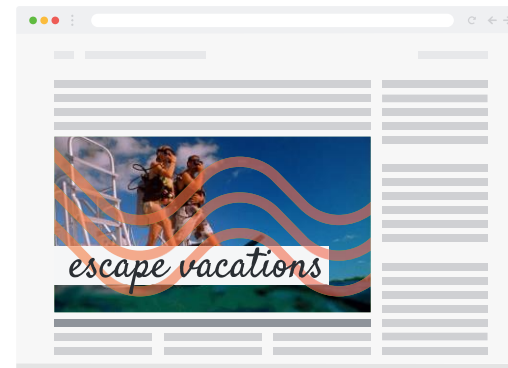
- ✓ 상품 목적 : 동영상 노출 및 방문, 전환 증대 (구매 데이터 기반 잠재 고객)
- ✓ 상품 특징 : 3가지 형태의 오디언스(Similar / Commerce / Custom) 선택 가능
- ✓ 과금 형식 : CPM
- ✓ 적용 가능 엔진 : BVO (예산 방문 최적화) \*예산 전환 최적화(BCO)엔진 추후 적용 예정
- ✓ 집행 제안 환경 :
  - 1) 동영상 소재를 활용한 **브랜드, 상품, 서비스 인지도 제고**
  - 2) 동영상 소재에서 노출되는 상품 또는 광고주 노출 희망 상품에 대한 **신규 유저 유입 및 구매전환 성과 향상 목적**
- ✓ 집행 가능 채널 : PC, Mobile (Web)
- ✓ 동영상 스펙 :
  - 1) 포맷 및 대역폭: mp4, 256kbps, 48kHz(Audio)
  - 2) 길이 및 용량: 30초 이하(30초 권장), 해상도 720p 이하, 용량 30MB 이하
  - 3) 동영상 비율: 16:9(필수)
- ✓ 필수 사항: 동영상 소재, 상품 카탈로그(피드) url

## 동영상 광고에 클릭 가능한 상품 배너(타일) 노출



피드와 매칭된 상품 또는 광고주 노출 희망 상품 선택하여 배너 노출 가능

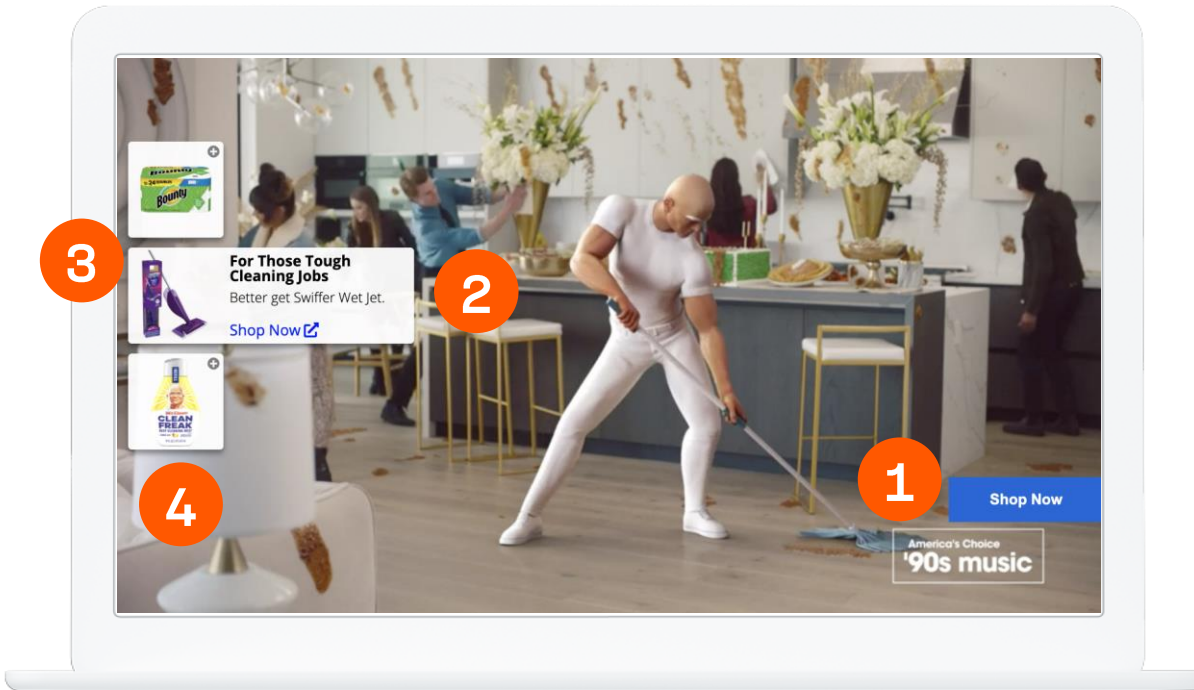
## In/Out-stream 형태로 국내 주요 인벤토리에 노출



- ❖ Articles, News, Content, Social feeds
- ❖ Desktop, Mobile
- ❖ 유저가 광고를 보는 시점부터 동영상 재생 시작

# 크리테오 솔루션: Shoppable Video

## 크리테오 쇼퍼블 비디오 크리에이티브 특징



- ① **다이나믹 CTA 버튼** - 커스텀 가능한 CTA 버튼과 랜딩 url
- ② **상품 상세 설명과 CTA 버튼** - 상품 카탈로그(피드) 기반의 상품 이미지, 상품명, 설명, 랜딩 정보 제공
- ③ **벨트형 상품 배너** - 영상에 나타나는 상품을 클릭 가능한 배너 형태로 프레임별 노출
- ④ **상품 배너 스크롤** - 영상 시청 중간 또는 말미에 상품 배너 스크롤 업/다운 가능

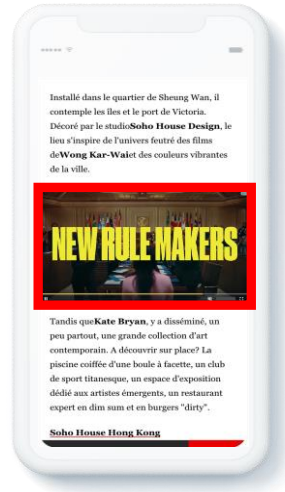
# 크리에오 솔루션: Shoppable Video

크리에오 쇼퍼블 비디오 솔루션은 브랜드와 제품의 인지도를 넘어 유저의 방문과 구매 전환 증대를 위해 만들어진 최적의 광고 솔루션으로, In/Out-stream 영역에 모두 광고 노출이 가능합니다. 특히, G사, M사 In-stream 비디오 플랫폼에서 커버하지 못하는 인벤토리 영역을 활용하여 광고주의 전반적인 광고 도달율을 높이고 Traffic을 극대화 시킬 수 있는 특징점이 있습니다.

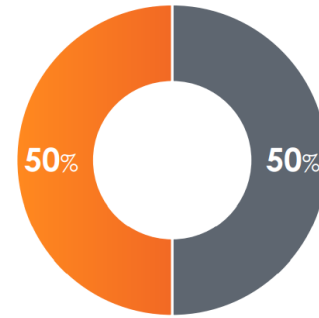
## ▼ Desktop web



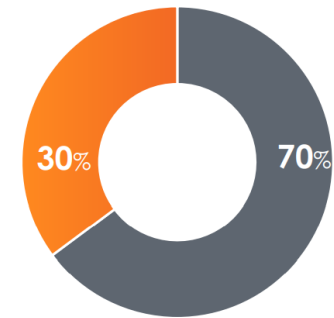
## ▼ Mobile web



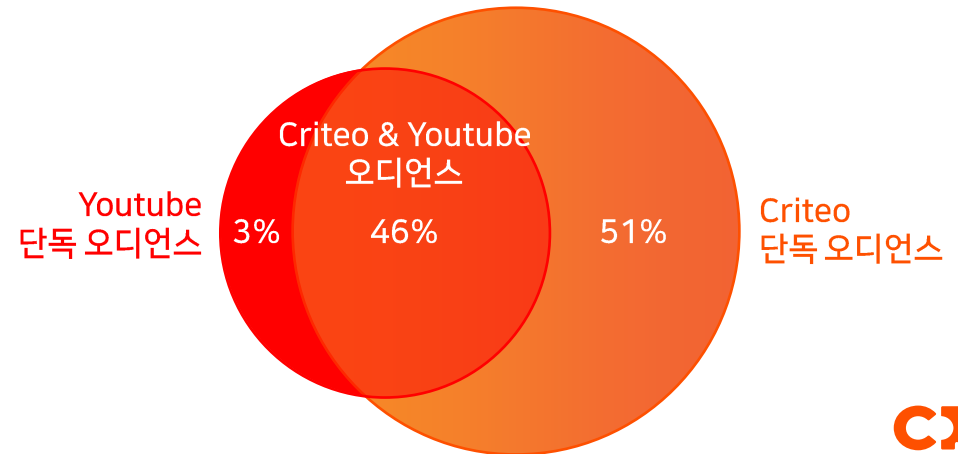
인터넷 소비 시간



디지털 광고 예산 규모



● Open Internet ● Google/Facebook



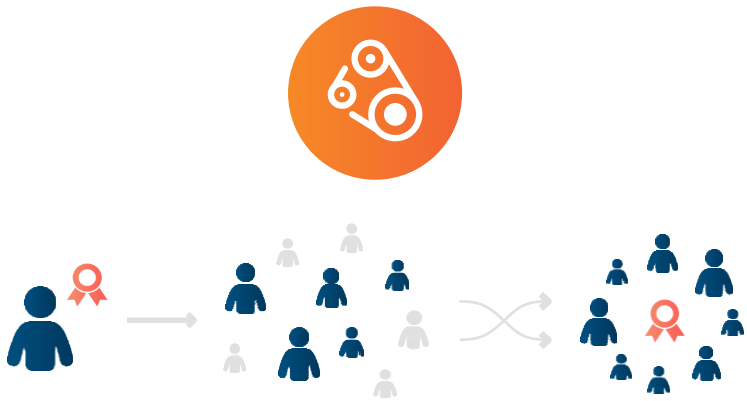
\*오디언스 규모와 비중은 광고주별로 상이할 수 있습니다.

# 크리테오 Shoppable Video – Audience 활용

## Similar Audience (시밀러 오디언스)

### 머신러닝 (100%) 활용 타겟팅 적용

룩어라이크 파인더 (Lookalike Finder)  
머신러닝을 통해 최근 방문자와 유사한 성향을 보이는 잠재고객 타겟팅



## Commerce Audience (커머스 오디언스)

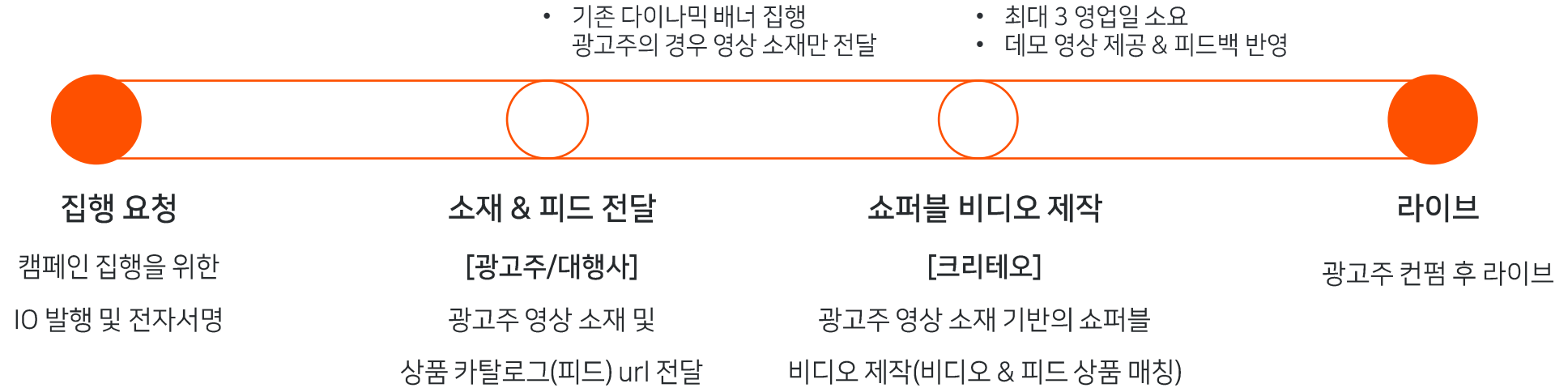
### 선택 카테고리 혹은 이벤트 항목 활용 타겟팅 적용

800여개 이상의 특정 카테고리 및 성별/이벤트/구매금액/브랜드 등 선택 가능  
선택된 카테고리 혹은 항목에 대해 최근 방문자와 유사한 성향을 보이는 잠재고객 타겟팅



# 쇼퍼블 비디오 집행 프로세스

집행 소요 기간: 약 3~5 영업일(새로운 상품 카탈로그(피드) 구성이 필요한 광고주의 경우 더 긴 시간이 소요될 수 있습니다)



# 쇼퍼블 비디오 FAQ

Q: 쇼퍼블 비디오(Shoppable video)란 무엇인가요?

A: 영상 광고 내 상품을 자동으로 인식하여 오버레이 형식으로 상품을 함께 노출시킴으로써 유저가 상품을 탐색하고 구매할 수 있도록 하는 크리테오의 신규 솔루션입니다.

Q: 어떻게 작동하나요?

A: 광고주 영상에 등장하는 상품을 기존에 등록된 상품 카탈로그(피드) 정보를 바탕으로 자동으로 매칭한 후 클릭 및 리다이렉션이 가능한 '타일(상품 배너)'을 생성합니다.

이후 방문 및 트래픽 최적화에 집중된 비디오 캠페인을 통해 인스트림/아웃스트림 형태로 다양한 프리미엄 지면에서 고가치 유저를 타겟팅합니다.

쇼퍼블 비디오 캠페인의 경우 현재로서는 예산 방문 최적화(BVO) 엔진만 활용이 가능합니다(추후 예산 전환 최적화(BCO) 엔진 테스트 및 적용 예정).

Q: 최소 집행 비용이 있나요?

A: 최소 집행 금액은 월 1,000만원(VAT 미포함)이며, 월 2,500만원(VAT미포함) 이상 집행 시 프로모션 혜택을 수혜 받으실 수 있습니다.

\*쇼퍼블 비디오 프로모션: 집행 예산의 20%를 추가로 노출 (월 2,500만원 집행 시 120% 금액인 3,000만원으로 운영 후 500만원을 크레딧으로 제공, 정산 시 2,500만원만 청구)

Q: 어떻게 집행하나요?

A: 네 가지 간단한 과정으로 집행 및 라이브가 이루어집니다.

- ① 캠페인 집행을 위한 IO 전자서명
- ② 광고주 영상 소재 및 상품 카탈로그(피드) 정보 전달
- ③ 크리테오에서 쇼퍼블 비디오 제작 후(3 영업일 소요) 광고주/대행사 전달
- ④ 광고주 컨펌 후 라이브

Q: 노출 지면은 일반 비디오 캠페인과 어떤 차이가 있나요?

A: Web (Desktop/Mobile) 지면은 일반 비디오 캠페인과 모두 동일하나, Shoppable video 솔루션의 경우 App 지면 노출이 불가합니다.

# 쇼퍼블 비디오 레퍼런스

**BURBERRY**  
LONDON ENGLAND

버버리



언더아머

PANDÖRA

판도라



나이키



타겟  
(인플루언서 광고)

COLE HAAN

콜한 골프웨어



HEB (식료품)



애틀레타





# 감사합니다

크리테오 코리아